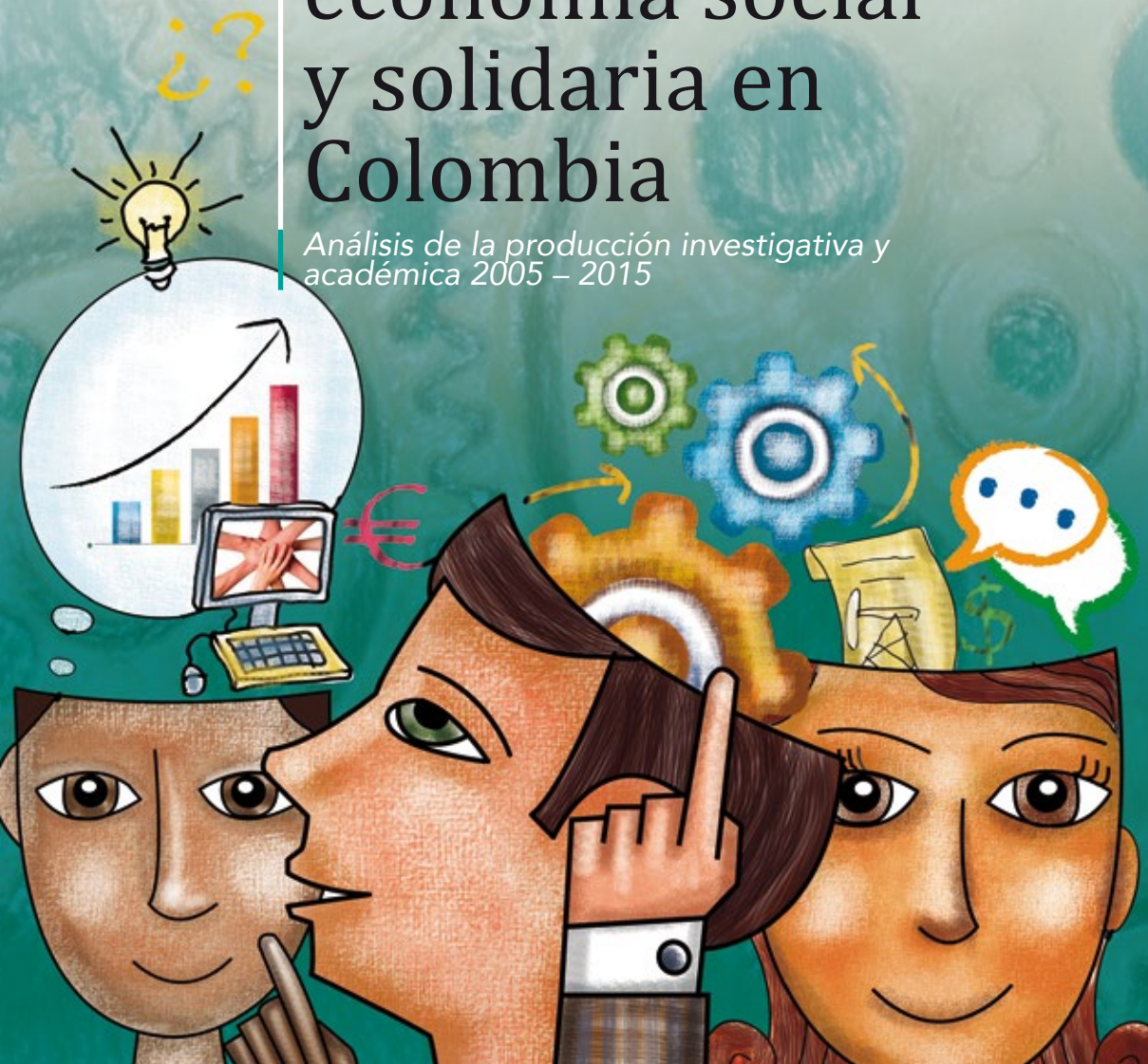


Una década de economía social y solidaria en Colombia

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015



Autores: Eduardo Nicolás Cueto Fuentes | Olga Lucía Arboleda Álvarez
Hernando Zabala Salazar | Francisco Javier Echeverry Correa

Una década de economía social y solidaria en Colombia

*Análisis de la producción investigativa y
académica 2005 – 2015*



Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

Presidente Consejo de Fundadores

P. Diego Jaramillo Cuartas, CJM

Rector General

P. Harold de Jesús Castilla De Voz, CJM

Vicerrectora General Académica

Marelen Castillo Torres

Directora General de Investigaciones

Amparo Vélez Ramírez

Directora General de Publicaciones

Rocío del Pilar Montoya Chacón

Rector Seccional Antioquia - Chocó

P. Huberto Obando Gil, CJM

Vicerrector Académico Seccional Antioquia - Chocó

Jorge Arbey Toro Ocampo

Directora de Investigación Seccional Antioquia - Chocó

Elizabeth Meneses Ospina

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Seccional Antioquia - Chocó

Francisco Javier Echeverry Correa

Analista de Publicaciones y Divulgación Científica Seccional Antioquia - Chocó

Diana Sofía Villa Múnera

Una década de economía social y solidaria en Colombia

*Análisis de la producción investigativa y
académica 2005 – 2015*

Eduardo Nicolás Cueto Fuentes | Olga Lucía Arboleda Álvarez
Hernando Zabala Salazar | Francisco Javier Echeverry Correa

Una década de economía social y solidaria en Colombia: análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015 / Eduardo Nicolás Cueto Fuentes, Olga Lucía Arboleda Álvarez, Hernando Zabala Salazar...[y otro]. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO y Universidad Católica Luis Amigó, 2018.

ISBN: 978-958-763-300-9

207 p. il.

1.Economía del Bienestar -- Investigaciones -- Colombia 2.Responsabilidad social de los negocios -- Estudio de casos 3.Economía del Bienestar -- Historia 4.Desarrollo social -- Colombia 5.Economía Social -- Aspectos sociales -- Colombia i.Arboleda Álvarez, Olga Lucía ii.Zabala Salazar, Hernando iii.Echeverry Correa, Francisco Javier

CDD: 330.12 D23d BRGH

Registro Catálogo Uniminuto No. 94919

Archivo descargable en MARC a través del link: <https://tinyurl.com/bib94919>

Título:

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Autores: Eduardo Nicolás Cueto Fuentes, Olga Lucía Arboleda Álvarez, Hernando Zabala Salazar y Francisco Javier Echeverry Correa

Corrección de estilo: Elvira Lucía Torres B.

Diseño y diagramación: Andrea Sarmiento B.

Esta publicación es el resultado del proyecto de investigación Estado del arte de la economía social y solidaria en Colombia 2005-2015, realizada por, Olga Lucía Arboleda Álvarez, Eduardo Nicolás Cueto Fuentes, Hernando Zabala Salazar y Francisco Javier Echeverry Correa. Financiado por la Dirección de Investigación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, seccional Antioquia- Chocó y la Universidad Católica Luis Amigó. Con el apoyo de la Rectoría General, la Vicerrectoría General Académica y la Dirección General de Investigaciones de UNIMINUTO.

Primera edición: noviembre de 2018

Libro digital

Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO ©
Calle 81B No. 72B - 70
Bogotá, D. C., Colombia
Tel.: +(57)1 - 291 6520
www.uniminuto.edu

Universidad Católica Luis Amigó ©
Transversal 51A – 67B-90.
Medellín, Antioquia, Colombia
Tel.: (574) 448 76 66
www.funlam.edu.co

Reservados los derechos a la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO y a la Universidad Católica Luis Amigó. Esta publicación es de acceso abierto está bajo licenciamiento Creative Commons 4.0 y se encuentra protegida por el Registro de Propiedad Intelectual. Se autoriza su reproducción total o parcial con la condición de ser citado, siempre y cuando no sea usado para fines comerciales. Los textos son responsabilidad del autor y no comprometen la opinión de las instituciones.

Contenido

DE LOS AUTORES	13
PRÓLOGO	15
INTRODUCCIÓN	17
CAPÍTULO 1	
LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA: ANÁLISIS DE SUS DESARROLLOS CONCEPTUALES Y TEÓRICOS	23
Marco histórico y fundamentos doctrinales	23
Desarrollos conceptuales y enfoques contemporáneos para una definición de economía social	26
Reflexiones desde las experiencias europea y anglosajona	26
La perspectiva latinoamericana	31
La construcción del concepto desde la experiencia colombiana	36
CAPÍTULO 2	
IDENTIFICACIÓN DE CATEGORÍAS BÁSICAS DESDE ÁMBITOS TEMÁTICOS	39
Anotaciones preliminares	39
Categorías básicas y descriptores	43
Filosofía y doctrina de la economía social y solidaria	43
Conceptualización de principios y valores	44
Práctica y crítica de los principios y valores	44
Historia de la economía social y solidaria	45

Historia del desarrollo de la economía social y solidaria (en los niveles universal, nacional o local)	46
Historia de los subsectores de economía social y solidaria en contextos nacionales, regionales y locales (historia del mutualismo, de los fondos de empleados y del cooperativismo en sus diferentes clases)	47
Historia de las organizaciones (historia institucional) de economía social y solidaria	47
Memorias personales e historias de vida	48
Sociología de la cooperación	50
Impactos sociales de la economía social y solidaria	52
Integración e intercooperación	53
Estructuración de circuitos y redes de cooperación en comunidades	54
Procesos autogestionarios barriales o rurales	55
Participación de la mujer y la juventud en procesos autogestionarios	56
Antropología de la cooperación	57
Desarrollos conceptuales	58
Prácticas culturales	59
Pedagogía de la cooperación y la solidaridad	59
Teorías educativas	60
Educación para la cooperación y la solidaridad	61
Proyectos e instrumentos pedagógicos (cartillas y otros)	61
Economía social y solidaria como alternativa de desarrollo	63
Desarrollos conceptuales	64
Desarrollo local y regional	64
Desarrollo humano, ética y responsabilidad social empresarial	65
Planeación del desarrollo	66
La gestión de la economía social y solidaria	67
Las funciones administrativas	69
Gestión de recursos humanos, financieros y materiales	69
Gestión de la información y del conocimiento	69
Funciones de los órganos sociales	70

Racionalidad económica de las organizaciones de economía social y solidaria	70
Conceptualización	73
Información económica y social producida por el sector	73
Estudios sectoriales	74
Análisis microeconómico	74
Análisis macroeconómico	74
Variables socioeconómicas (generación de empleo, penetración demográfica, contribución al PIB, entre otras)	75
Contexto económico de la cooperación	75
Factores económicos de la economía social y solidaria (trabajo, comunidad, medios financieros)	76
Ciencia política y derecho cooperativo	77
Doctrina jurídica	79
Relación cooperativismo-Estado	80
Fuentes formales del derecho cooperativo y jurisprudencia	81
Formas jurídicas diferenciadas	82
Políticas públicas	82
Estado del conocimiento de la economía social y solidaria	83
Temáticas abordadas y tendencias	84
Enfoques, modelos y estrategias	84
Resultados y logros	84
Impacto de los estudios en formulación de políticas sectoriales y estatales, entre otros	85

CAPÍTULO 3

ANÁLISIS ESTADÍSTICO E INTERPRETACIÓN DE FUENTES DOCUMENTALES EN COLOMBIA	86
Introducción	86
Hallazgos e interpretación	92
Año de publicación	92
Lugar de publicación	94
Registro de ISN	96

Tipos de fuentes documentales	98
Tipos de fuente por año de publicación	98
Tipos de fuente por lugar de publicación	99
Correlación entre registro de ISN y tipo de fuente	100
Tipo de material	101
Tipos de material por año de publicación	102
Correlación entre producción nacional e internacional según el tipo de material	104
Registro de ISN por tipo de material	105
Correlación entre tipo de fuente y tipo de material	106
Tipos de producción	107
Tipos de producción: distribución por año	108
Registro de ISN por tipo de producción	109
Categorías de análisis	109
Descriptores	111
CONCLUSIONES	114
REFERENCIAS	118
ANEXOS	122

Lista de Tablas

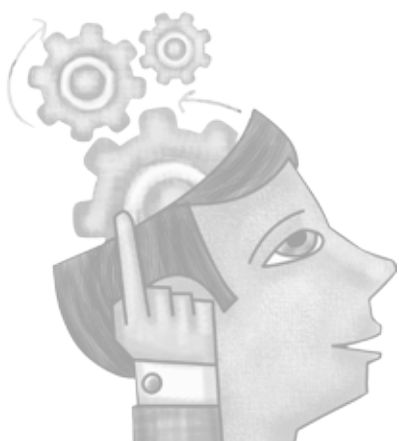
Tabla 2.1	Categorías y descriptores	40
Tabla 3.1	Categorías de análisis	87
Tabla 3.2	Descriptores	88
Tabla 3.3	Análisis de frecuencias absolutas y relativas de la variable año de publicación (2005-2015)	92
Tabla 3.4	Análisis de frecuencias absolutas y relativas de la variable lugar de publicación por departamentos y país (2005-2015)	94
Tabla 3.5	Análisis de frecuencias absolutas y relativas de la producción de documentos nacionales e internacionales	95
Tabla 3.6	Análisis de frecuencias absolutas y relativas sobre los tipos de fuente documentales	97
Tabla 3.7	Análisis de frecuencias absolutas de los tipos de fuente por lugar de publicación	99
Tabla 3.8	Análisis de frecuencias absolutas y relativas por tipo de material producido	101
Tabla 3.9	<i>Análisis de frecuencias absolutas del lugar de publicación por tipo de material</i>	103
Tabla 3.10	Análisis de frecuencias absolutas y relativas por tipo de producción	107

Lista de figuras

<i>Figura 1.1.</i>	Subsectores de la economía social	31
<i>Figura 3.1.</i>	Número de documentos publicados por año (2005-2015)	93
<i>Figura 3.2.</i>	Producción nacional e internacional de documentos de economía social y solidaria en el período 2005-2015	96
<i>Figura 3.3.</i>	Producción de documentos de economía social y solidaria en el período 2005-2015: registro ISN	97
<i>Figura 3.4.</i>	Distribución porcentual de los tipos de fuentes documentales	98
<i>Figura 3.5.</i>	Tipos de fuentes producidas por año de publicación	99
<i>Figura 3.6.</i>	Cantidad de documentos con registro de ISN por tipo de fuente	101
<i>Figura 3.7.</i>	Distribución porcentual de los tipos de material	102
<i>Figura 3.8.</i>	Tipos de materiales producidos por año de publicación	103
<i>Figura 3.9.</i>	Producción nacional e internacional por tipo de material	105
<i>Figura 3.10.</i>	Tipo de material producido con su respectivo Número Estándar Internacional (ISN)	106
<i>Figura 3.11.</i>	Correlación entre tipo de fuente y tipo de material	107
<i>Figura 3.12.</i>	Distribución porcentual de los tipos de producción	108
<i>Figura 3.13.</i>	Tipo de producción por año de publicación	108
<i>Figura 3.14.</i>	Registro de Número Estándar Internacional (ISN) por tipos de producción	109
<i>Figura 3.15.</i>	Frecuencia por categorías de análisis	110
<i>Figura 3.16.</i>	Distribución porcentual de las categorías de análisis	111
<i>Figura 3.17.</i>	Descriptorios o subtemas abordados	113

Lista de anexos

Anexo 1.	Listado de fuentes bibliográficas 2005-2015 (libros, capítulos de libro, cartillas y similares, memorias, tesis de grado de maestría)	122
Anexo 2.	Listado de fuentes bibliográficas 2005-2015 (artículos de revistas y memorias seriadas)	167
Anexo 3.	<i>Ranking</i> de producción por autores	185



DE LOS AUTORES

Eduardo Cueto Fuentes

Magíster en Economía Aplicada. Docente de la Facultad Ciencias Económicas y Administrativas e investigador del grupo GICEA de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO.

Correo electrónico: ecuetofuent@uniminuto.edu.co

Olga Lucía Arboleda Álvarez

Magíster en Salud Pública. Docente de la Facultad Ciencias Administrativas Económicas y Contables. Investigadora y líder del Grupo de Investigación en Economía Solidaria (ECOSOL) de la Universidad Católica Luis Amigó.

Correo electrónico: olga.arboledaal@amigo.edu.co

Hernando Zabala Salazar

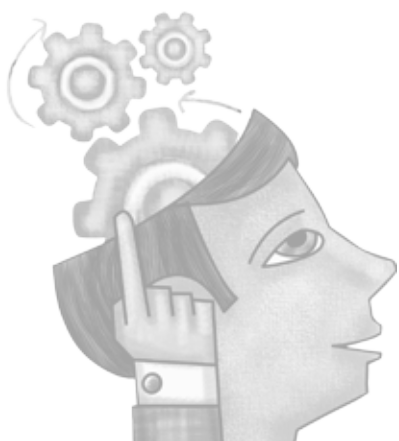
Especialista en Derecho Cooperativo. Docente de la Facultad Ciencias Administrativas Económicas y Contables e investigador del Grupo de Investigación en Economía Solidaria (ECOSOL) de la Universidad Católica Luis Amigó.

Correo electrónico: hernando.zabalasa@amigo.edu.co

Francisco Echeverry Correa

Magíster en Educación y Docencia. Docente del Centro Regional Aburrá Sur e investigador del grupo de investigación GICEA de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO.

Correo electrónico: javier.echeverry@uniminuto.edu.co



PRÓLOGO

Una década de economía social y solidaria en Colombia. Análisis de la producción investigativa y académica 2005-2015 constituye un texto resultado de investigación, cuyo objetivo es recuperar sistemática y reflexivamente la producción escrita con rigor académico que sobre economía social y solidaria se ha publicado en Colombia, con el fin de efectuar un análisis de sus contenidos teóricos, conceptuales y metodológicos, que permita identificar, avances, enfoques, tendencias, líneas de trabajo y posibles ámbitos de problematización y objetos de estudio que, desde la investigación, aporten al campo del conocimiento de la mencionada economía.

Metodológicamente, la investigación se inscribe en la perspectiva cualitativa, con un tipo de estudio documental, en el que las fuentes para la revisión provienen de organismos gubernamentales, editoriales universitarias, editoriales corporativas y autores personales, y las unidades de análisis están conformadas por libros resultado de investigación, tesis de maestría y doctorado, artículos de revista y textos producto de reflexión académica.

Uno de los resultados derivados de la investigación, que precisamente se constituye en contenido significativo del texto, es la definición, conceptualización y teorización de categorías y ámbitos temáticos identificados en la producción académica sobre el campo del conocimiento relativo a la economía social y solidaria en Colombia. Para ello se han tenido en cuenta ámbitos categoriales referidos a filosofía y doctrina de la economía solidaria, historia de la economía solidaria, *sociología de la cooperación*, *economía solidaria como alternativa de desarrollo*, *gestión y administración de organizaciones de economía solidaria*, y *racionalidad de organizaciones de economía solidaria*; ámbitos sobre los cuales puede decirse que han marcado la tradición en la producción académica e investigativa sobre el tema en nuestro medio y que durante la última década se han visto acompañados de otros como la *ciencia política y el derecho cooperativo*, *la antropología y la pedagogía de la cooperación*, que a su vez marcan y significan nuevas tendencias investigativas.

En este orden de ideas, y desde la rigurosidad teórica y metodológica que, se observa, acompañó la ejecución de la investigación y la consolidación de sus resultados en el texto que hoy se presenta, puede afirmarse que su aporte es valioso, tanto para la academia como para el sector de la economía social y solidaria.

Desde los aspectos académicos, permite a las universidades e instituciones formativas que trabajan el tema de la economía social y solidaria actualizar y ampliar los ámbitos temáticos, problemáticos y de intervención propuestos en sus líneas de investigación; alimentar los planes curriculares de pregrado y posgrado relacionados con la economía social y solidaria, y generar información actualizada, que sirva a docentes, estudiantes e investigadores para el fortalecimiento de los procesos de docencia e investigación.

Para el sector de la economía social y solidaria, aporta en el reconocimiento de sus procesos, lógicas y racionalidad; en el señalamiento de rutas para el direccionamiento de su trabajo investigativo, administrativo y de proyección social; en la identificación de sus fortalezas y contribuciones al desarrollo económico del país, y en el reconocimiento de sujetos sociales comprometidos con este campo del saber y del conocimiento, desde lo cual se establecen vínculos y redes que interactúan para el intercambio de saberes y experiencias, así como para la formulación de políticas que promueven la calidad de vida de las comunidades y la construcción de tejido social.

Este esfuerzo investigativo amerita el reconocimiento para un equipo de académicos que, con el apoyo y la confianza otorgada por la Universidad Católica Luis Amigó y la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, viven el convencimiento de que la propuesta de la economía social y solidaria, como otra economía posible, alternativa para la dignificación del ser humano, tiene bases importantes en acumulados teóricos que han contribuido a su fundamentación, y debe continuar fortaleciéndose cada vez más desde los aportes doctrinarios, teóricos y metodológicos de diferentes ciencias y disciplinas.

OSWALDO SALGADO CAÑAVERAL
Especialista en Finanzas y candidato a
Magíster en Políticas Públicas

INTRODUCCIÓN

Los desarrollos que en los últimos años ha tenido la economía social y solidaria en el mundo entero, habida cuenta de su presencia en economías que manifiestan importantes avances en materia de crecimiento económico e intervención de la vida social, la presentan como un fenómeno objeto de análisis desde diferentes disciplinas de las ciencias sociales y humanas. Es un sistema económico-social que sigue teniendo un proceso de identificación conceptual y se ha convertido en escenario de debate en muchos medios académicos; sobre todo, por habérselo propuesto como un modelo de economía alternativa.

Respecto de la producción bibliográfica sobre el tema, los mayores logros se alcanzan a partir de la década final del siglo XX cuando se potencian análisis de mayor rigurosidad, tomando en cuenta los métodos de disciplinas como la sociología, la economía, la historia, la administración y la ciencia política.

Para el año 2005, período en el cual se realizó el primer estudio sobre el estado del arte de la economía solidaria en Colombia, estrictamente centrado en el departamento de Antioquia, y a cargo de investigadores de la Universidad Católica Luis Amigó (FUNLAM), se tenía como único antecedente un esfuerzo empírico realizado por un dirigente del cooperativismo (Ismael Enrique Márquez), bajo el título *Reseña histórica de la economía solidaria en Colombia*, en el cual elaboró un inventario de las publicaciones realizadas entre 1915 y 1980 (Márquez, 1981). Luego de esa primera acción investigativa sobre el estado del arte de la economía solidaria, realizada en la Universidad Luis Amigó, otros académicos adelantaron procesos similares en la ciudad de Bogotá o registraron estados del arte de ejercicios escriturales en diferentes universidades, llegando así a producirse al menos un estudio sobre el tema a nivel nacional.

Una década después de la tarea emprendida por los investigadores de FUNLAM, nos hemos aventurado a realizar un esfuerzo investigativo más riguroso y amplio; ahora, tomando en cuenta la producción bibliográfica de todo el país e incluyendo otras categorías de análisis más abarcadoras.

Es importante advertir que la investigación se contextualiza a partir de las elaboraciones escritas con rigor académico logradas durante once años (de 2005 a 2015), producidas o auspiciadas por instituciones de educación superior u organizaciones de reconocida labor académica en el contexto de la economía solidaria en Colombia; también como producto del esfuerzo de instituciones gubernamentales o de organizaciones empresariales interesadas en desarrollar temas académicos. Estos textos se han ubicado física o virtualmente en bibliotecas, centros de documentación y de investigación de universidades; centros de investigación especializados; bases de datos, y portales y páginas web de grupos y redes relacionadas con la temática.

Indudablemente, este esfuerzo de revisión de fuentes de diverso tipo no alcanza a cubrir la totalidad de la producción bibliográfica colombiana en torno a la economía social y solidaria, habida cuenta del intenso proceso analítico que al respecto ha venido desarrollándose en el país. En tal sentido, los investigadores, de antemano, pedimos disculpas a los autores y las instituciones que no hemos tenido en cuenta en el inventario dispuesto en este texto.

La investigación que se presenta aquí, como aquella que la precedió en 2005, se sustenta en la propuesta teórica y metodológica que guía la realización de un *estado del arte*, definido este como:

...investigación documental que tiene un desarrollo propio cuya finalidad esencial es dar cuenta de construcciones de sentido sobre bases de datos que apoyan un diagnóstico en relación con el material documental sometido a análisis. Implica, además, una metodología mediante la cual se procede progresivamente por fases bien diferenciadas para el logro de unos objetivos delimitados que guardan relación con el resultado del proceso. (Hoyos, p. 57).

Se trata entonces de un estudio sistemático y reflexivo de la producción escrita que sobre economía social y solidaria se ha logrado en Colombia durante el período 2005-2015, en la perspectiva de identificar y analizar los contenidos teóricos, las corrientes de pensamiento, las líneas de trabajo, y las diferencias y ámbitos de acercamiento de dicha producción.

Por otra parte, la investigación efectuada se inscribe en la perspectiva metodológica cualitativa, con un tipo de estudio documental, en el que las unidades de análisis están dadas por libros o capítulos de libro resultado de investigación o reflexiones académicas, trabajos de maestría, artículos de revista y textos resultantes de eventos académicos que convocaron investigadores sobre el tema.

De esta manera, el estudio se aborda estructurado por fases, cada una de las cuales desarrolla actividades específicas, como se describe a continuación.

En la fase **preparatoria** se ajustó la definición y se contextualizó el objeto de estudio. Igualmente, se hizo reconocimiento de los fundamentos teóricos y

disciplinares en los que se sustenta el problema de investigación, para lo cual se rastreó el concepto de **economía social** desde sus primeras expresiones históricas hasta los debates propuestos en la actualidad por autores europeos y latinoamericanos, entre los que pueden mencionarse Monzón (2006 y 2010), Chaves (1999), Defourny (2003), Mance (2002) y Guerra (2012, entre otros).

En el nivel de lo disciplinar, se partió de considerar la economía social como un campo en el que confluyen áreas del conocimiento como la antropología, la sociología, la pedagogía, el derecho, entre otras; en ese sentido, se sustentaron las vertientes o desarrollos de estas disciplinas que específicamente aportan a la comprensión de la mencionada economía.

A partir de estos referentes disciplinares y teóricos, y teniendo en cuenta la experiencia del equipo investigador en el tema de estudio, se procedió a la identificación de categorías previas, las cuales actuarían como núcleos iniciales sobre los que se orientaría la búsqueda de información. Estos fueron: filosofía y doctrina de la economía social y solidaria, historia de la economía social y solidaria, sociología de la cooperación, gestión de la economía social y solidaria, racionalidad económica de organizaciones de economía social y solidaria, y legislación de la economía solidaria.

La fase **descriptiva** fue dedicada al trabajo de campo, previa la fijación de criterios que orientaron la selección de fuentes, con el consecuente proceso de revisión, reseña y descripción. En este orden de ideas, el criterio base para el acercamiento a las fuentes fue el ser material documental derivado de procesos investigativos con rigor metodológico, como también de perspectiva pedagógica, didáctica o de reflexión académica, sustentado en fundamentación disciplinar. Todos ellos fueron seleccionados mediante un acercamiento a las bases de datos correspondientes a publicaciones universitarias y de centros de investigación especializados, configurándose como unidades de análisis representadas en artículos publicados en revistas indexadas y de divulgación; libros; capítulos de libro; memorias de eventos sobre el tema y trabajos de grado en el nivel de maestría.

La información seleccionada por cada categoría fue consignada en fichas bibliográficas diseñadas por el equipo investigador. Desde allí se produjo la identificación y selección del material objeto de análisis a profundidad. Del mismo surgieron unas nuevas categorías, definidas así: pedagogía de la cooperación y la solidaridad, antropología de la cooperación, economía social y solidaria como alternativa de desarrollo, ciencia política y derecho cooperativo, y estado del conocimiento de la economía social y solidaria.

En cuanto a la fase o momento **interpretativo**, esta permitió realizar el análisis de los documentos seleccionados e identificar en ellos su origen, los contenidos trabajados, las metodologías utilizadas, los logros y resultados alcanzados, y las temáticas emergentes. Así, el producto de esta fase fue un

documento de sistematización de la información encontrada, según cada una de las categorías definidas por el equipo investigador.

Finalmente, la fase de **construcción teórica** comprendió la revisión de la interpretación realizada por cada ámbito categorial y, desde allí, el proceso de análisis de los datos, desde perspectivas cualitativas y cuantitativas, según las siguientes variables: año de publicación, lugar de publicación, tipo de fuentes documentales, tipo de material, tipo de producción y categorías de análisis. Así mismo, las interpretaciones dieron paso a análisis combinados entre las diferentes variables.

Estos análisis permitieron al equipo investigador la construcción de argumentos interpretativos que explican y contextualizan los resultados obtenidos, a la vez que facilitan la identificación de recurrencias, tendencias, vacíos, intencionalidades y nuevos ámbitos temáticos, desde los cuales pueden proponerse líneas y proyectos de investigación que contribuyan a la consolidación y fundamentación del campo de la economía solidaria. Tales aspectos quedan consignados en el presente texto mediante los siguientes contenidos:

Capítulo 1. La economía social y solidaria: análisis de sus desarrollos conceptuales y teóricos. Describe los diferentes debates y tendencias en la conceptualización general sobre la economía social y solidaria, desde la perspectiva europea y la latinoamericana.

Capítulo 2. Identificación de categorías básicas desde ámbitos temáticos. La sistematización de la producción generada en Colombia durante los años 2005-2015 requirió, en primera instancia, enfrentar la redefinición de los ámbitos temáticos y problemáticos que aborda la literatura sobre economía social y solidaria, los cuales han sido tratados en diferentes textos durante los últimos años.

Capítulo 3. Análisis estadístico e interpretación de fuentes documentales en Colombia. En este capítulo se da cuenta del inventario de fuentes y de los resultados del análisis sobre la producción bibliográfica disponible en Colombia, sobre las variadas problemáticas y temáticas relacionadas con la economía social y solidaria, de acuerdo con la categorización dispuesta.

Conclusiones. Se hace una descripción de los hallazgos generales sobre tendencias de la producción bibliográfica en Colombia, temáticas más relevantes durante la década 2005-2015 y necesidades de estudios en los años venideros.

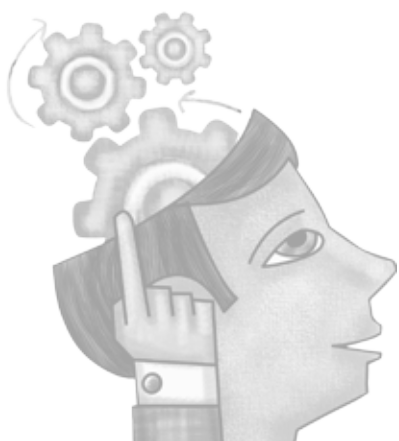
Se anexa un inventario de fuentes documentales analizadas, que comprende: título del texto, autor(es), lugar de publicación, tipo de fuente, material, tipo de producción, categoría y descriptores.

Por otra parte, en términos de la justificación, es importante plantear la pertinencia social que conlleva la realización de este tipo de estudios, en términos de los aportes para el sector de la economía social y solidaria, donde se consideran:

- El reconocimiento de sus procesos, lógicas y racionalidad propia.
- El señalamiento de rutas para el direccionamiento de su trabajo investigativo, administrativo y de proyección social.
- La identificación de sus fortalezas y aportes al desarrollo económico del país. La realización de este trabajo posibilita también el reconocimiento de sujetos sociales, estudiosos y líderes comprometidos con este campo del saber y del conocimiento, desde lo cual se establecen vínculos y redes que interactúan para el intercambio de saberes, experiencias y el diseño de propuestas que aportan a la calidad de vida de las comunidades.

Conscientes de las limitaciones que pueda tener el presente esfuerzo investigativo, para los investigadores ha sido grato realizar este aporte académico, en la perspectiva de que, en primer término, contribuya a actualizar y ampliar los ámbitos temáticos, problemáticos y de intervención propuestos en las líneas de investigación, además de alimentar los planes curriculares de los programas universitarios que tengan relación con procesos de economía social y solidaria.

Desde nuestras preocupaciones por la formación de comunidades académicas locales, nacionales e internacionales, también esperamos que los resultados de esta tarea puedan contribuir a definir líneas de trabajo que articulen la función investigativa de las universidades (especialmente de sus grupos de investigación), mediante la generación de redes para abordarlas eficientemente, que contribuyan a formular nuevas preguntas y propuestas de investigación, y que lleven a consolidar el trabajo de los colectivos académicos desde la perspectiva interdisciplinar.



CAPÍTULO 1

LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA: ANÁLISIS DE SUS DESARROLLOS CONCEPTUALES Y TEÓRICOS

Marco histórico y fundamentos doctrinales

Indudablemente las expresiones de organización de lo que hoy denominamos *economía social y solidaria*, se manifestaron desde comienzos de la sociedad humana, con especial presencia en las antiguas civilizaciones (mesopotámica, egipcia, griega y romana, como también en las de Europa del Este, precolombinas y africanas), tomando formas particulares durante el Medioevo. Con el advenimiento del Renacimiento, una vez agotado el modo feudal de producción, se dio vía a un resurgir y renovación de esas antiguas asociaciones, proceso que fue racionalizado y orientado a través de las denominadas *utopías sociales*.

Sin embargo, en sentido estricto, las raíces de la producción teórica en torno a la economía social se remontan a 1830, cuando Charles Dunoyer publica en París su *Nuevo Tratado de Economía Social* y dicta un curso en Lovaina, nombrado como *Economía Social*; acciones estas que tuvieron como intencionalidad “dar cuenta de una particular economía política de raíz liberal” (Guerra, 2012, p. 4). Por aquella misma época, los fundamentos de esta economía se encuentran en el asociacionismo obrero del siglo XIX y las utopías socialistas de Robert Owen, Henri de Saint-Simon, Charles Fourier y Philippe Buchez.

Según Defourny (2003), las primeras referencias del concepto pueden encontrarse en Constantin Pecqueur (1842) y Francois Vidal (1846), quienes exaltan la asociación ligada a una intervención del Estado y su importante papel en la revolución de 1848. Más tarde, esta tradición del concepto estará representada en Francia por Benoit Malón y su *Tratado de Economía Social* (1883), así como por Marcel Mauss, quien defiende una economía de socializaciones voluntarias. Igualmente, se toman en cuenta las teorías de Charles Gide sobre economía política y economía social, a partir de sus obras *Principios de economía política* (1883) y *Economía social* (1905), complementadas por diferentes esfuerzos analíticos de la Escuela de Nimes,

las cuales racionalizan la experiencia previa del cooperativismo inglés (formado a partir de la Sociedad de los Justos Pioneros de Rochdale). También son de suma importancia las descripciones de los procesos de formación cooperativa en Alemania que se encuentran en las obras de Hermann Schulze-Delitzsch y Wilhelm Raiffeisen; las primeras, de tendencia socialista, y las segundas, de carácter social cristiano.

Oscar Bastidas (2015) sintetiza estos primeros momentos de la economía social y expresa que esta, así como las organizaciones adscritas a ella:

...surgieron como respuesta a las fatales consecuencias de la Revolución Industrial. El Común, la gente, constituyó organizaciones socio-económicas y de autodefensa con bases asociativas como las mutuales, cooperativas y asociaciones mismas, abonando la construcción de un sector con identidad propia que los economistas del primer tercio del S. XIX denominarían Economía Social (ES).

Con respecto a sus desarrollos en el mismo siglo XIX, pueden identificarse varias corrientes doctrinarias o escuelas de modelo francés, reconocidas como socialista asociacionista; social-cristiana reformista; liberal y solidaria. En tales corrientes se aprecia la diversidad político-cultural en los orígenes de la economía social.

Sobre la primera escuela, puede decirse que la relación con la economía social no es muy fuerte y se manifiesta a través del socialismo asociacionista, por la influencia de este sobre el movimiento obrero internacional, el cual finalmente no vio en la mencionada economía una buena alternativa y solo algunos de sus militantes como Jean Jaurès y ciertos socialistas de origen belga (especialmente Emile Vandervelde, Edouard Anseele y Louis Bertrand) verán en la economía social un medio para mejorar las condiciones de pobreza y un instrumento válido para ejercer propaganda en favor del combate político. En este sentido, debe señalarse que esta escuela promueve sobre todo la cooperación en la producción.

En cuanto a la escuela social cristiana, su participación en el desarrollo de la economía social se hace evidente a través del pensamiento y la obra de Frédéric Le Play, para quien dicha economía comprendía las instituciones patronales y “las obras orientadas a establecer la armonía entre las personas que se asociaban de manera cooperativa y las que se dedicaban a conservar y a fortificar el espíritu de la familia” (Vuotto, 2003, p. 38), con lo cual muestra su aceptación de un cooperativismo reformista, aunque no revolucionario de la sociedad. Para Le Play, la economía social surgió enfrentada a la economía política, siendo la primera la ciencia de la paz social y de la vida feliz, en contraposición a la economía política que es la ciencia egoísta de la riqueza.

En esta línea de pensamiento social cristiana se ubica también a Willhelm Frédéric Raiffeisen, conocido por la creación de las primeras cajas rurales

de crédito en Alemania, lo que le valió el ser identificado como el padre del crédito cooperativo agrícola.

Por otra parte, al pensamiento de la escuela liberal se asocian el economista francés Frédéric Passy, en razón de la valoración que otorgaba al concepto de autoayuda; León Walras, en Alemania, por la importancia que concede a las asociaciones populares y porque desde una perspectiva comparativa define la economía social como la ciencia de la justicia social, frente a la economía política que la conceptúa como la ciencia de la utilidad social (Vuotto, 2003); igualmente se vinculan John Stuart Mill, en Inglaterra, por su apoyo al proletariado y a las agremiaciones de los trabajadores; Hermann Schultze, en Alemania, y Luigi Luzatti, en Italia, por su protagonismo en la creación de las cooperativas de crédito.

Por su parte, la doctrina solidarista, identificada también desde la Escuela de Nimes, que promueve la cooperación en el consumo, tiene como principal ideólogo a Charles Gide, para quien el espíritu solidarista tiende a la abolición del capitalismo y del proletariado, sin sacrificar ni la propiedad privada ni las libertades heredadas de la revolución. Desde esta perspectiva, la ayuda mutua y la educación económica a través de la cooperación deben transformar al hombre (Monzón y Defourny, p. 7).

Un tanto en contraposición con el pensamiento de Le Play, Gide no es partidario de una clasificación separada de la economía social y la economía política. Él argumenta que ambas tienen permanente interrelación, porque los hechos que constituyen su objeto de estudio son los mismos. Esta comprensión de Gide se observa también en Arturo Vainstok (1985), quien sostiene que “la economía social no se desarrolla y funciona como una realidad autónoma, extrapolada de las leyes generales que regulan el desenvolvimiento de la economía, la sociedad y el Estado, esta necesariamente condicionada por las reglas comunes del sistema vigente” (p. 15).

Según Gide, citado por Vuotto (2003, p. 41):

La economía social obedece al esfuerzo por perfeccionar el arte de vivir en sociedad y no se fía del libre juego de las leyes naturales para asegurar la felicidad de los hombres, aunque cree en la necesidad de una organización deseada, reflexiva, racional, conforme a cierta idea de justicia, organización que está en la base de todos los sistemas llamados socialistas, o incluso, aunque no lo reconozca del socialismo llamado científico. Y cuando pasa a la aplicación, dado que también existe una economía aplicada, no se preocupa únicamente de la riqueza y del beneficio, sino que estudia preferentemente estas relaciones contractuales, cuasi contractuales o legales, que los hombres forman entre sí, en vistas de asegurar una vida más fácil, un futuro más cierto, una justicia más benévola y más alta que aquella que lleva por emblema las balanzas del comerciante.

En términos generales, y pese a que estas inspiraciones doctrinarias puedan catalogarse como un tanto incompletas y carentes de homogeneidad, cabe anotar que de ellas surgen las estructuras con las que la economía social comienza a desarrollarse en el siglo XIX, en el contexto de una sociedad capitalista, reproductora universal del sistema de mercado, que consagra y asigna el poder económico a quienes tienen la propiedad privada sobre los medios de producción. En este ámbito de surgimiento, los actores sociales son las clases obrera y artesanal, tanto de la ruralidad como de la urbe, de quienes puede decirse que actúan como “instrumento de defensa solidaria en el contexto del sistema económico capitalista vigente”, en el cual “La noción de servicio social organizado por la acción de asistencia mutua, con el único objeto del bien común, genera un universo económico diferenciado del contexto de la economía de mercado que opera en función de la ganancia óptima” (Vainstok, 1985, p. 24).

Desarrollos conceptuales y enfoques contemporáneos para una definición de economía social

Dentro de este apartado es importante delimitar y contextualizar los principales conceptos y enfoques a los cuales estará supeditada la economía social, desde una perspectiva europea, como referente para las siguientes reflexiones.

Reflexiones desde las experiencias europea y anglosajona

A partir de la década de 1980 empiezan a aparecer términos como *economía social*, *tercer sector*, *sector de trabajo voluntario*, “*nonprofit sector*”, *sector independiente*, *empresa social*, *economía participada*, *economía de interés general*, *economía colectiva*, *economía de la gente*, para hablar de una economía no convencional, distinta a la de los ámbitos público y privado; sin embargo, este concepto se va complejizando y, sobre todo, diferenciando, según las especificidades económicas y legales de las sociedades y contextos geográficos en los que la mencionada economía social quiere tener lugar. Esto es expresado también por Juan Fernando Álvarez Rodríguez (2005), cuando señala que:

El tercer sector es un concepto que se construye sobre realidades situacionales. Mientras en los países francófonos el enfoque de tercer sector predominante es el de economía social, en los países anglosajones predomina el enfoque del *nonprofit*. Para cada concepción existen no solo lógicas organizacionales distintas, sino también destinos y orígenes diferenciados en la provisión de bienes y servicios. En este sentido, el abanico de posibilidades de actuación del tercer sector abarca desde la producción de bienes públicos no estatales, hasta la producción de bienes de mercado.

Entonces, como lo señala Defourny (2003, p. 80):

Para Francia y otros países de Europa el sector de economía social reúne esencialmente las actividades económicas de organizaciones cooperativas, mutualistas y asociativas bajo esta expresión difundida en las instancias europeas. Por el contrario, no incluye la economía llamada no oficial o sumergida, concepto con el que se denominan generalmente las actividades que no son consideradas por la contabilidad nacional (trabajo negro, comercio no declarado, trabajo doméstico, actividades ilegales, etc.).

La construcción del concepto en estos países tiene como punto de partida importante el establecer las diferencias entre este sector de la economía y los otros ya existentes, para lo cual específicamente se toman características de las empresas que lo componen desde sus objetivos, formas de organización y de gestión, entre las cuales pueden mencionarse: ausencia de fines lucrativos, libertad de adhesión para los miembros, gestión democrática e independencia de los poderes públicos.

En articulación con lo anterior, se indica que la economía social está compuesta por actividades económicas ejercidas por sociedades, principalmente cooperativas, mutualidades y asociaciones, cuya ética traduce principios como: finalidad de servicio a los miembros o a la colectividad más que de beneficio, autonomía de gestión, procesos de decisión democrática, primacía de las personas y del trabajo sobre el capital en el reparto de beneficios (Defourny, 2003, p. 90).

Esta definición fue adoptada y presentada al Gobierno español por el Consejo Central de Economía en 1991 y, una vez aprobada, se consignó en el Libro Blanco de Economía Social (Social Economy Europe, 2015). Lo anterior lleva a señalar, como lo afirma Álvarez Rodríguez, que el término *economía social* es el enfoque que se le ha dado al tercer sector en el contexto europeo, en tanto que, para los países anglosajones, entre ellos Canadá y Estados Unidos, el enfoque es el denominado *nonprofit*, que incluye las organizaciones sin ánimo de lucro y que no distribuyen beneficios y se basa en un modelo simple, según el cual existiría un sector privado, ampliamente mayoritario, un sector público que presenta grandes dificultades y defectos, y, en consecuencia, un gran ámbito de iniciativa privada que se hace cargo de una serie de funciones que el Estado podría asumir. (Passanante, s. f.)

Así, por ejemplo, en el modelo de Quebec, desde la propuesta del grupo Chantier¹, la economía social presenta las siguientes características:

¹ Grupo de trabajo avalado por el Gobierno canadiense en la década de 1990, cuya misión era presentar alternativas de solución a las dificultades de carácter socioeconómico que la región quebequense enfrentaba en esos momentos.

- Su finalidad está al servicio de sus miembros o de la colectividad más que enfocarse únicamente al rendimiento financiero.
- Asegura la autonomía de gestión a las organizaciones con relación al Estado.
- Funciona con un proceso de decisiones democráticas que involucran a los usuarios y usuarias, así como a los trabajadores y trabajadoras.
- Asegura la primacía de las personas y del trabajo sobre el capital en la repartición de la ganancia y los ingresos.
- Las actividades están fundadas en los principios de participación, la toma de decisiones y la responsabilidad individual y colectiva. (Certucha y Aguado, 2002, pp. 20-21).

Guerra (2012) se refiere también al concepto de economía social en el contexto europeo, diciendo que:

Si bien es ése el término de mayor divulgación en Europa, su actual consenso no ha sido tarea sencilla. Por una parte, en la tradición anglosajona la denominación “social economy” hacía más referencia a la “economía de lo social” antes que a la economía asociativa más vinculada a la idea de un “non profit sector” (de mayor arraigo en Norteamérica), en tanto en la época de la Alemania Federal se desarrolló la idea de una “Soziale Marktwirtschaft” (economía social de mercado) para hacer referencia a un modelo de política económica que combina variables sociales con las propiamente mercantiles. Más recientemente se ha instalado, sobre todo por los franceses, el de “économie sociale et solidaire”. (p. 4).

Por su parte, José Luis Monzón (2006) analiza la evolución del concepto durante las tres últimas décadas, observándolo también en su relación con las denominaciones de *sector no lucrativo* y *tercer sector*. Así, entonces, sobre el concepto de sector no lucrativo, Monzón (2006, p. 11), citando a Weisbrod (1975-1977), señala que este “identifica un amplio grupo de organizaciones no lucrativas (non profit organization, NPO) cuya característica más relevante e inequívoca es la de que en virtud de sus reglas constitutivas, no distribuyen beneficios entre las personas que las controlan”, y sobre el tercer sector apunta que:

...es una especie de “punto de encuentro” de diferentes conceptos, fundamentalmente el de *non profit sector* y el de *economía social*, sobre los que resulta necesario indagar las similitudes y diferencias que presentan, si se quiere poner orden en el barullo terminológico actualmente existente que dificulta la identificación institucional de dicho tercer sector. (Monzón, 2006, p. 12).

En este orden de ideas, cuando se habla en términos de tercer sector, Mario Elgue (2006) señala:

Aun siendo imperfecta, la denominación..., es la que ha suscitado más acuerdo en el ámbito científico internacional. Si se toma la óptica de zonas geográficas más restringidas, aparecen otros términos que coinciden o se adaptan a contextos

socio-políticos, jurídicos y fiscales, e incluso que responden a usos y costumbres, vinculados a culturas e historias que han modelado sus propias percepciones. Así, en EE.UU. prefieren *the non profit sector* o *independent sector* y en Inglaterra, *voluntary organizations*. En América Latina, en ocasiones se utilizan los términos organizaciones de la *economía popular* o *economía solidaria* los que, son equiparables a la *economía social* que es la más usada en los países latinos de Europa.

Entre los matices antes citados del Tercer Sector, dos se proyectan con una aceptación internacional y mayor consistencia teórica: el de economía social (o solidaria) y el de non profit sector. La opción por la *economía social* se asocia a una postura abarcativa e integradora. Es la que incluye, junto a las asociaciones diversas sin fines lucrativos, un tipo distinto de empresa, las cooperativas, que están en todos los países del mundo y que, muchas veces, son divisadas como una *tercera vía* entre el capitalismo liberal y el centralismo de Estado. A su vez, la noción de economía social deja lugar explícito a las mutuales, que tienen tanta relevancia en la organización de los servicios de salud y de previsión social. (pp. 61-62).

Otro aporte importante de señalar en el contexto europeo es el del investigador escocés Pearce (2003), citado por Meredith y Quiroz Niño (2015, p. 22), quien habla de tres sistemas: privado, público y social; cada uno de los cuales está signado por sus propios valores y formas de trabajo. Según Pierce, el tercer sistema se basa en la autoayuda, la mutualidad y la finalidad social, y su perspectiva es lograr un balance entre el objetivo social, el económico y el ambiental, teniendo como último fin una misión social. Además, señala dicho autor que el tercer sistema “se caracteriza por la acción de la sociedad civil para cubrir necesidades y crear satisfactores de forma colaborativa”, así como por “concebir una economía donde las personas sean el centro y el propósito de la búsqueda del bien común y buen vivir” (p. 22).

Deducido de todo lo anterior, se asume entonces el concepto de economía social planteado por Monzón (2006), como:

El conjunto de entidades no pertenecientes al sector público que, con funcionamiento y gestión democráticos e igualdad de derechos y deberes de los socios, practican un régimen especial de propiedad y distribución de las ganancias, empleando los excedentes del ejercicio para el crecimiento de la entidad y la mejora de los servicios a los socios y a la sociedad [...] aquella parte de la economía integrada por organizaciones privadas que comparte entre sí cuatro notas características: a) finalidad de servicio a sus miembros o a la colectividad, antes que de lucro; b) autonomía de gestión; c) procesos de decisión democráticos; y d) primacía de las personas y del trabajo sobre el capital en el reparto de las rentas. (pp. 12-13).

Para finalizar este apartado, resulta interesante indicar también que, desde la visión europea, Rafael Chaves, citado por Vuotto (2003, p. 13), concibe unas líneas intelectuales o planos cognitivos que bien pueden permitir el análisis o acercamiento a la comprensión del concepto de economía social, así:

1. Como realidad social, que busca ser alternativa a la economía pública y a la economía capitalista, para lograr un desarrollo social y económico colectivo e incluyente y promotor de estrategias para la superación de la pobreza. Se afirma entonces que:

Las empresas y organizaciones de la Economía Social toman en consideración aspectos olvidados por las empresas de capital y las empresas públicas, al tiempo que proponen alternativas viables y eficaces. La Economía Social juega un papel creciente en nuestras sociedades, que persiguen una economía más humana y respetuosa con el medio ambiente. (Social Economy Europe, 2015, p. 13).

2. Como disciplina científica, que estudia la realidad social mencionada, lo que permite catalogarla como ciencia social, con sus teorías, metodologías y prácticas, y cuyo objeto de estudio —diferente al definido para economía hegemónica capitalista— se ubica en el análisis de empresas gestionadas democráticamente para la prestación de bienes y servicios, alimentadas por una concepción de ayuda mutua e interés público (Econlink, 2009).
3. Como enfoque metodológico de las ciencias sociales o enfoque de la economía social, diferente al de la economía tradicional capitalista, porque se plantea como alternativa de esta.

En el análisis de estas líneas, Chaves (1999) señala que, dado que la economía social debe aprehender la realidad social desde sus múltiples dimensiones y complejidades, el abordaje de la realidad debe hacerse desde una perspectiva holística e interdisciplinar, pero advierte que:

En la interdisciplinariedad no se agotan las implicaciones metodológicas del Enfoque de Economía social. Cualquier problema social y económico se define, aprehende, explica y resuelve mejor si se sitúa en su contexto real global. La necesidad de situar el problema social en este contexto real implica considerar las diferentes dimensiones de la realidad, su carácter dinámico, sus marcos institucional, histórico y cultural y sus relaciones sociales y de poder, su naturaleza sistémica. (pp. 134-135).

A partir de estos referentes conceptuales, recapitulados con el interés de discernir y hacer claridades sobre conceptos como economía social, tercer sector y economía solidaria, identificando sus similitudes, diferencias y relaciones, en principio, la presente investigación opta por asumir el concepto propuesto por Monzón y otros teóricos (2010), en el que la economía social se entiende compuesta por dos grandes subsectores: *el subsector de mercado de la economía social y el denominado subsector No de mercado de la economía social* (p. 25).

El primero de estos subsectores está “constituido, fundamentalmente, por cooperativas y mutuas, grupos empresariales controlados por las mismas, otras empresas similares y ciertas instituciones sin fines de lucro al servicio de

las empresas de la Economía Social”, en tanto que el segundo es conformado, principalmente, por asociaciones y fundaciones, así como:

...por todas aquellas entidades de la Economía Social que, según los criterios establecidos por la contabilidad nacional, son productores no de mercado, es decir, aquellos cuya producción se suministra mayoritariamente de forma gratuita o a precios económicamente no significativos. (Monzón, Antuñano y Marco-Serrano, 2010, p. 30).

La figura 1.1 da cuenta del concepto con su respectiva relación de organizaciones.



*ISFLSH: Instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares.

Figura 1.1. Subsectores de la economía social

Fuente: adaptado de Monzón, Antuñano y Marco-Serrano (2010).

La perspectiva latinoamericana

Las reflexiones y elaboraciones conceptuales para el contexto latinoamericano se han realizado más en términos de la denominación de economía solidaria. En este sentido, el concepto tiene como referente de base al profesor e investigador chileno Luis Razeto Migliaro, quien la denomina *economía de solidaridad*, pues argumenta que es posible la relación o interacción de los conceptos *economía* y *solidaridad*, ya que dicha economía permite ver la existencia de ambos sustantivos y significa que la economía adquiere su dimensión social y humanista porque se le incorpora la solidaridad. Según Razeto (1993): “se produce con solidaridad, se distribuye con solidaridad, se consume con solidaridad, se hace acumulación económica con solidaridad” (p. 14).

El pensamiento de Luis Razeto sobre economía de la solidaridad, plasmado en la denominada *teoría económica comprensiva*, se ha extendido a varios países latinoamericanos en diferentes versiones; así, por ejemplo, en Uruguay el concepto lo han trabajado y conceptualizado expertos y académicos como Juan Pablo Martí y Pablo Guerra, quienes han concebido dicha economía como movimiento socioeconómico. Martí (2014), citado por Salgado, Arboleda, Álzate, Peralta y Pareja (2015) se refiere al concepto como:

Una experiencia que se reitera como alternativa no hegemónica en la historia de la humanidad, y que constituye una avenida por la que transitan las prácticas sociales y económicas en todo el planeta, que ha adquirido trascendente importancia tras el derrumbe de las economías centralmente planificadas, y con las crisis de humanidad exacerbada hasta el paroxismo por el capitalismo en su etapa imperial global, financierizada y virtualizada. (p. 51).

Guerra, por su parte, trabaja el concepto desde el componente de la comunidad, señalando —como lo hace Razeto— que dicho elemento o factor es el fundamental y diferenciador en la racionalidad que caracteriza a la economía solidaria.

En Argentina se destacan los aportes de José Luis Coraggio, quien identifica el término como *economía social y solidaria*, exponiéndolo desde dos significados:

1. “Como un sistema económico cuyo funcionamiento asegura la base material integrada a una sociedad justa y equilibrada” (Coraggio, 2011, p. 380). Este significado depende de contextos culturales y temporales concretos, aunque al respecto —dice el autor citado— no puede desconocerse que la tendencia mundial se marca hacia la generalización del sistema capitalista de mercado, que por supuesto se contradice con esta propuesta conceptual.
2. “Como un proyecto de acción colectiva [...] dirigido a contrarrestar las tendencias socialmente negativas del sistema existente con la perspectiva —actual o potencial— de construir un sistema económico alternativo” (p. 380). Este concepto significa:

...un proyecto sociopolítico y cultural de transformación que propone nuevas prácticas conducentes y refuerza su institucionalización en pugna con el sistema institucional propio de una economía dominada por el principio de mercado. A la vez, por la misma dinámica de los procesos de transformación social debe apoyarse en prácticas e instituciones ya existentes que están en las márgenes del principio de mercado total o que responden al menos a una pluralidad de principios económicos... todo ello enmarcado por el principio ético de la reproducción ampliada de la vida de todos. (Coraggio, 2011, p. 383)

Por otra parte, en Brasil son de interés los desarrollos conceptuales de Armando de Melo Lisboa, Paul Singer, Euclides Mance, Marcos Arruda y

Antonio Cruz. Este último, profesor universitario, se distingue por plantear diferencias entre los conceptos de economía social y economía solidaria. Para él, entonces, “La economía social reúne todo lo que, no siendo economía pública o privada, produce relaciones económicas basadas en valores sociales, como cooperación, mutualidades, incluso las relaciones sindicales tanto como las políticas públicas forman parte de ella”, en tanto que la economía solidaria:

...es algo más estrecho, más angosto, pues tiene que ver con procesos en los que la cooperación, la solidaridad y la autogestión son la tónica fundamental de emprendimientos económicos que están en el mercado pero que hacia adentro funcionan a partir de relaciones económicas de igualdad. (Cruz, 2012).

De Melo Lisboa (2000), por su parte, asume y define el concepto como economía popular solidaria (EPS), señalando que ella:

...surge a partir de iniciativas de base comunitaria en general construidas por organizaciones vinculadas a los sectores populares. Se trata de actividades productivas que tanto se insertan en el Mercado como constituyen redes de comercialización propias (el Mercado Solidario). El campo de la EPS, basado en la pequeña empresa comunitaria, en la agricultura familiar, en el trabajo doméstico, autónomo, en las cooperativas y empresas autogestionarias, paulatinamente supera los desafíos del Mercado y viabiliza (y se visibiliza) su competitividad en el mismo, constituyéndose como una alternativa desde el interior de las relaciones mercantiles. Se trata de un otro circuito económico diferenciado del mercantil-capitalista y del estatal en el cual los pobres construyen sus propias alternativas comunitarias de provisión material de su existencia a través de relaciones de solidaridad. (p. 1).

Paul Singer (2000) analiza esta economía como alternativa al capitalismo y la entiende como:

Un modo de producción y distribución [...], creado y recreado periódicamente por los que se encuentran (o temen quedarse) marginados por el mercado de trabajo. La economía solidaria une el principio de la unidad entre posesión y utilización de los medios de producción y distribución (propio de la producción simple de mercancías) con el principio de la socialización de esos medios (propio del capitalismo). (p. 3)

Igualmente, Euclides Mance (2002) concibe la economía solidaria como alternativa al capitalismo y a la globalización. Este autor plantea como una de las más importantes estrategias para su desarrollo la conformación de redes de colaboración solidaria, cuyo objetivo es articular solidaria y ecológicamente las cadenas productivas de la siguiente manera:

- a) produciendo en las redes todo lo que éstas todavía consumen del mercado capitalista: productos finales, insumos, servicios, etc.; b) corrigiendo flujos de valores, para evitar realimentar la producción capitalista, lo que ocurre cuando emprendimientos solidarios compran bienes y servicios a empresas capitalistas;
- c) generando nuevos puestos de trabajo y distribuyendo los ingresos, por medio

de la organización de nuevos emprendimientos económicos para que permitan satisfacer las demandas de las propias redes; d) garantizando las condiciones económicas para el ejercicio ético de las libertades públicas y privadas. (p. 2).

También desde el pensamiento brasileño, Marcos Arruda ve la economía solidaria como:

La apuesta por el cambio en el interior de cada empresa, dando prioridad a la lógica de organización horizontal, participativa y autogestionaria en contraposición a la lógica vertical, patriarcal y autoritaria de las empresas actuales y donde las relaciones entre las personas se fundamentan en la solidaridad y la cooperación (Salgado, Arboleda, Alzate, Peralta y Pareja, 2015, p. 54).

Dicho autor resalta también que la mencionada economía solidaria permite superar la concepción reduccionista del desarrollo basado exclusivamente en el crecimiento económico.

Finalmente, y en relación con todas estas conceptualizaciones, resulta interesante presentar lo que podría denominarse una síntesis del proceso que ha tenido la evolución y construcción del concepto de economía social y solidaria en América Latina, donde, al decir de Guerra (2012), “los hechos se suceden de otra manera. La irrupción del concepto de economía social coincide en el tiempo con el de la economía solidaria” (p. 5) y se identifican dos orientaciones para la aplicación del concepto de economía social, así:

1. Orientación clásica. Los académicos y actores sociales más influidos por la literatura francófona, adoptan la idea de la economía social tal como fue concebida a partir de los años 70 por los europeos. Esta lectura fue casi marginal hasta los años noventa, pues hasta entonces, las mutuales y asociaciones raramente fueron integradas conceptualmente a un mismo sector junto a las cooperativas, estas sí reconocidas legalmente desde temprano por parte de todos nuestros países [...].
2. Orientación paternalista. Sobre fines de los noventa surge fundamentalmente en el campo de las políticas públicas una visión más bien minimalista y paternalista sobre la economía social, esto es, entendiendo por ésta, un conjunto de políticas dirigidas a incluir socialmente a los sectores más vulnerables de la población. Es así que se crean diversas políticas de subsidios a la pobreza y transferencias monetarias condicionadas a cierto emprendimiento individual o colectivo muy fuertemente atado a las iniciativas del Estado Benefactor. (p. 5).

Igualmente, respecto al uso del término *economía solidaria*, Guerra (2012) habla de varias orientaciones:

1. Orientación sectorial. Hace referencia a la economía solidaria como un tercer sector de la economía, diferente al capitalista y al estatal, de carácter asociacionista regido por ciertos valores como la cooperación y ayuda

mutua. Se trata sin duda de un equivalente a la economía social, aunque con una mayor precisión conceptual, en tanto el comportamiento solidario es más distintivo que la mera recurrencia a lo “social” [...].

2. Orientación autogestionaria. La economía solidaria se limita a numerosas experiencias colectivas donde no se reproduce la división entre empleado-empleador, o conjuntos de emprendimientos económicos asociativos donde (i) el trabajo, (ii) los resultados económicos, (iii) la propiedad de los medios, (iv) el poder de decisión y (v) los conocimientos acerca de su funcionamiento, son compartidos solidariamente por todos los que de ellos participan² [...].
3. Orientación a nuevos dinamismos populares. La economía solidaria como expresión popular de nuevos actores y actores ancestrales que recurren a los lazos de solidaridad económica como estrategias comunitarias de sobrevivencia o desarrollo. En este sentido hay referencia a los “nuevos actores de la economía solidaria” para distinguirlos de los actores fundacionales de la economía social, aunque para el caso latinoamericano, también incluyen las prácticas anteriores a las importadas del occidente, esto es, el conjunto de prácticas solidarias de las culturas autóctonas todavía presentes en algunas regiones [...].
4. Orientación alternativa. La economía solidaria como expresión de un conjunto de prácticas alternativas a las hegemónicas, donde no se destaca tanto la forma jurídica o incluso el modelo de gestión como la finalidad sustantiva del emprendimiento económico. Es así que, desde esta vertiente, se integran a la economía solidaria el software libre, la producción orgánica, empresas de tecnologías alternativas, etc. [...].
5. Orientación al sistema económico. La economía solidaria es vista no como conjunto de prácticas o como sector económico, sino como un sistema económico que incluye las diferentes prácticas y sectores [...].
6. Orientación híbrida. La economía solidaria entendida como las prácticas con orientación solidaria realizadas por parte de organizaciones y actores de distinta naturaleza. Desde esta óptica el Estado (ej. mediante impuestos) y las empresas capitalistas (ej. mediante la Responsabilidad Social Empresarial) pueden hacer economía solidaria. (Guerra, 2012, pp. 5-7).

Es importante resaltar que lo que el autor concluye respecto a estas orientaciones es que han generado una concepción integradora que ha llevado a la denominación de *economía social y solidaria*.

2 Para explicar esta orientación Guerra retoma a Antonio Cruz (2011, p.14), desde su texto “La acumulación solidaria”, *Revista de Estudios Cooperativos* 16(1), pp. 12-37

La construcción del concepto desde la experiencia colombiana

Para el contexto colombiano, puede decirse que el acercamiento al término de economía social se trabaja concibiéndolo desde un campo abarcativo, cuya denominación es la de *organizaciones del sector solidario*, las cuales surgen por iniciativa de una comunidad que decide asociarse a través de la cooperación y la ayuda mutua, uniendo recursos humanos y económicos como herramientas para resolver los problemas y/o necesidades o desarrollar proyectos productivos comunes para el bienestar de ese colectivo (Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, 2013, p. 4).

El mencionado campo de organizaciones incluye dos ámbitos o esferas. Uno de economía no lucrativa, denominado también de organizaciones solidarias de desarrollo, y el otro correspondiente a las organizaciones de economía solidaria.

Las primeras “emplean bienes y servicios privados y/o gubernamentales para brindar bienes y servicios de beneficio social; su finalidad es ejercer la solidaridad de adentro hacia afuera, dirigiendo sus actividades hacia terceros, comunidades y sociedad en general” (Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, 2013, p. 21). En esta esfera se incluyen organizaciones de beneficencia, organizaciones de voluntariado, organizaciones sociales de desarrollo como las Juntas de Acción Comunal, organizaciones sociales de militancia, corporaciones, fundaciones y, en general, las asociaciones de todo tipo.

La segunda tipología de organizaciones de economía solidaria, es aquella conformada por organizaciones que “contemplan en su objeto social la realización de una actividad socioeconómica para satisfacer las necesidades de sus asociados y el desarrollo de obras de servicio comunitario” (Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, 2013, p. 21). Esto incluye: cooperativas, precooperativas, fondos de empleados, asociaciones mutuales, instituciones auxiliares de la economía solidaria, empresas solidarias de salud, empresas comunitarias, organismos de segundo y tercer grado, y empresas de servicios en formas de administraciones públicas cooperativas.

Estas organizaciones de economía solidaria son objeto también de otra división, conforme a su naturaleza, como puede leerse en el Módulo del Curso Básico de Economía Solidaria de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (2013, p. 21):

- Económica o de actividades de producción o de servicios.
- Social o de atención de necesidades de sus asociados y comunidad en general.
- Cultural y solidaria o de impulso a la participación democrática de sus asociados para la autogestión y el desarrollo.

En este orden de ideas, para el tipo de organizaciones de economía solidaria, los soportes legales están dados desde la Ley 79 de 1988 y la Ley 454 de 1998. En la primera se promueve y protege el ejercicio del cooperativismo como un sistema eficaz en la perspectiva de alcanzar el desarrollo socio económico. En general, esta ley normatizó las cooperativas, las precooperativas, los organismos cooperativos de grado superior, las administraciones públicas cooperativas, las asociaciones mutualistas y los fondos de empleados. Por su parte la Ley 454 presentó define economía solidaria como:

...el sistema socioeconómico, cultural y ambiental, conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas, identificadas por prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía (Ley 454 de 1998, como se citó en Arboleda, Lopera, Giraldo y Orrego, 2002, p. 8).

Sin embargo, alrededor de este concepto formal emitido a través de la norma, es conveniente presentar otras que reflexionan él y lo construyen en relación con las categorías económicas que lo dinamizan, y desde el papel de la persona humana como centro y fin de esa economía solidaria. Al respecto, se tiene entonces la propuesta de Gonzalo Pérez Valencia (2015), para quien la economía solidaria está dada por:

Aquellos modos de organización económica que sean aprendidos y gestionados por categorías económicas diferentes al capital y al Estado, esto es por la comunidad y el trabajo y en los cuales predominan las relaciones económicas de comensalidad, cooperación, donación y reciprocidad [...] No importa su tamaño o el nivel tecnológico de la gestión o la vocación económica que desarrollen, el asunto que los distingue es una racionalidad y unas lógicas operacionales que se derivan de la presencia activa de las dos categorías económicas que actúan como emprendedoras, la comunidad y el trabajo. (p. 69).

Igualmente, la elaboración del profesor Miguel Ángel Ramón (1995), citado por Arboleda, Lopera, Giraldo y Orrego (2002), quien sustenta su propuesta desde el desarrollo humano, analizando el concepto en su composición desde varias dimensiones —política, social, económica, cultural y ecológica—, sobre las cuales señala que:

La dimensión política debe traducirse en una auténtica democracia real y participativa; la dimensión social debe encarnar los principios de igualdad de oportunidades, equidad y justicia social; la dimensión económica debe responder a los principios de autogestión empresarial para la transformación productiva en una economía humana, libre y solidaria; la dimensión ecológica debe expresarse en una conciencia ambiental que utilice racionalmente los recursos, respete los procesos vitales y preserve las áreas de importancia ecosistémica; la dimensión cultural debe recuperar los valores de la ética, de la solidaridad responsable, mediante la autogestión e interacción formativa, creativa y productiva. (p. 31).

En este orden de ideas, relacionadas con las conceptualizaciones que en nuestro país se han planteado, en el desarrollo de la presente investigación se considera que no puede cerrarse este capítulo sin comentar la propuesta de Zabala (1998), en el sentido de que al tratar la economía solidaria como un modelo alternativo, debe partirse de considerar los elementos de categorización económica de la misma, que, en cierta medida, se aparta de la visión de sentido ético de la propuesta razetiana, que pone como centro el concepto de la solidaridad y no la categoría de la cooperación. Por ello, su propuesta es de una economía de la cooperación y no de una economía de la solidaridad. El autor citado indica entonces que:

Las asociaciones de la Economía de la Cooperación son mecanismos que propenden por la solución de necesidades materiales y espirituales de los grupos aglutinados a su alrededor, utilizando profundos procesos de participación comunitaria y expandiendo las más claras manifestaciones del humanismo moderno. En esta forma, deben ser entendidas como vehículos de ordenamiento de la sociedad mediante la organización de la economía, orientando la producción, la distribución y el consumo, bajo una forma cooperativizada, contribuyendo a la formación de capitales individuales y sociales puestos al servicio de procesos de redistribución de riqueza entre los cooperadores y sus comunidades. (Zabala, 1998, p. 133).

CAPÍTULO 2

IDENTIFICACIÓN DE CATEGORÍAS BÁSICAS DESDE ÁMBITOS TEMÁTICOS

Anotaciones preliminares

Este capítulo se ha formulado con el propósito de realizar un estudio sistemático y reflexivo de la producción escrita que sobre economía social y solidaria se ha logrado en Colombia durante el período 2005-2015, en la perspectiva de identificar y analizar los contenidos teóricos, las corrientes de pensamiento, las líneas de trabajo, las diferencias y ámbitos de acercamiento de dicha producción. Como se ha señalado previamente, esta sistematización no alcanza a cumplir el propósito de reseña del 100% de la labor escritural, aunque sin lugar a dudas logra abarcar un porcentaje considerable de la misma.

En principio, el marco teórico de la propuesta trata de reunir desarrollos sobre el concepto trabajados desde el contexto europeo con autores como Chaves, Monzón y Defourny; también desde la experiencia latinoamericana, en donde se han destacado varios académicos, algunos de los cuales establecen diferencias entre los términos *economía social* y *economía solidaria*, mientras otros asimilan la economía social a la economía popular o economía solidaria.

Para lograr la sistematización de la producción generada en Colombia durante el período 2005-2015, es procedente, en primera instancia, enfrentar la redefinición de los ámbitos temáticos y problemáticos que aborda la literatura sobre economía social y solidaria, los cuales han sido tratados en textos diferentes, especialmente en el producido por el Grupo de Investigación en Economía Solidaria (ECOSOL) de la Universidad Católica Luis Amigó en el año 2005 (Arboleda y Zabala).

Desde el propósito de un estudio documental como el que se ha propuesto, este proceso implica básicamente describirlo desde las dimensiones temáticas, ámbitos y categorías que lo constituyen. Las dimensiones previstas se agruparon en diez grandes grupos, que incluyen algunos descriptores que permiten clasificar y describir las problematizaciones de que se ha ocupado la economía social y solidaria. El cuadro para revisar en el caso de la presente investigación se presenta en la tabla 2.1.

Tabla 2.1
Categorías y descriptores

CÓD.	CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	CÓD.	DESCRIPTORES
01	Filosofía y doctrina de la economía social y solidaria	0101	• Conceptualización de principios y valores
		0102	• Práctica y crítica de principios y valores
02	Historia de la economía social y solidaria	0201	• Historia del desarrollo de la economía social y solidaria (en los niveles universal, nacional o local)
		0202	• Historia de los subsectores de economía social y solidaria en contextos nacionales, regionales y locales (historia del mutualismo, de los fondos de empleados y del cooperativismo en sus diferentes clases).
		0203	• Historia de las organizaciones (historia institucional) de economía social y solidaria
		0204	• Memorias personales e historias de vida
03	Sociología de la cooperación	0301	• Impactos sociales de la economía social y solidaria
		0302	• Integración e intercooperación
		0303	• Estructuración de circuitos y redes de cooperación en comunidades locales
		0304	• Procesos autogestionarios barriales o rurales
		0305	• Participación de la mujer y la juventud en procesos autogestionarios

CAPÍTULO 2. IDENTIFICACIÓN DE CATEGORÍAS BÁSICAS DESDE ÁMBITOS TEMÁTICOS

CÓD.	CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	CÓD.	DESCRIPTORES
04	Antropología de la cooperación	0401	• Desarrollos conceptuales
		0402	• Prácticas culturales
05	Pedagogía de la cooperación y la solidaridad	0501	• Teorías educativas
		0502	• Educación para la cooperación y la solidaridad
		0503	• Proyectos e instrumentos pedagógicos (cartillas, etc.)
06	Economía social y solidaria como alternativa de desarrollo	0601	• Desarrollos conceptuales
		0602	• Desarrollo local y regional
		0603	• Desarrollo humano, ética y responsabilidad social empresarial
		0604	• Planeación del desarrollo
07	La gestión de la economía social y solidaria	0701	• Funciones administrativas
		0702	• Gestión de recursos humanos, financieros y materiales
		0703	• Gestión de la información y del conocimiento
		0704	• Funciones de órganos sociales
08	Racionalidad económica de organizaciones de economía social y solidaria	0801	• Desarrollos conceptuales
		0802	• Información económica y social producida por el sector
		0803	• Estudios sectoriales
		0804	• Análisis microeconómico
		0805	• Análisis macroeconómico

CÓD.	CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	CÓD.	DESCRIPTORES
		0806	• Variables socioeconómicas (generación de empleo, penetración demográfica, contribución al PIB, entre otras)
		0807	• Contexto económico de la cooperación
		0808	• Factores económicos de la economía social y solidaria (factor trabajo, factor comunidad, factor medios financieros)
09	Ciencia política y derecho cooperativo	0901	• Doctrina jurídica
		0902	• Relación cooperativismo-Estado
		0903	• Fuentes formales del derecho cooperativo y jurisprudencia
		0904	• Formas jurídicas diferenciadas
		0905	• Políticas públicas
10	Estado del conocimiento de la economía social y solidaria	1001	• Temáticas abordadas y tendencias
		1002	• Enfoques, modelos y estrategias
		1003	• Resultados y logros
		1004	• Impacto de los estudios en la formulación de políticas sectoriales y estatales, entre otros

Fuente: elaboración propia

Las temáticas relacionadas con los ámbitos de la filosofía, la historia, la sociología, la administración, la economía y el derecho, mantienen la estructura en que se basó el estudio del año 2005. Sin embargo, algunos aspectos han sido revisados de manera más exhaustiva, sobre todo en los tres últimos aspectos (administración, economía y derecho). En el caso de la categoría *derecho*, se introduce un elemento fundamental en los últimos tiempos, que tiene que ver con las políticas públicas, imbricándose con una dimensión nueva: la ciencia política. Desde otro punto de vista, se descubren en el campo de la gestión nuevas preocupaciones, sobre todo para abordar la ciencia administrativa desde las prácticas del sector social y solidario. Se introducen, finalmente, dos categorías nuevas, la antropología y la pedagogía, que serán desarrolladas como elementos trascendentes para este estudio.

Categorías básicas y descriptores

A continuación se desarrolla la conceptualización de las categorías y descriptores empleados en esta investigación.

Filosofía y doctrina de la economía social y solidaria

Este ámbito temático se aborda desde un reconocimiento general de la categoría *filosofía*, la cual se define genéricamente como el estudio y explicación racional de los fenómenos y las cosas. Como tales explicaciones son resultado de la interacción que los seres humanos sostienen con ellos en unos determinados procesos históricos, de allí deviene que la filosofía comprende el reconocimiento del comportamiento de los seres humanos frente a sus semejantes y a la naturaleza, estableciendo conceptos sobre el uso adecuado de los recursos disponibles, de la manera de producir para la supervivencia y de la forma de organizarse socialmente. Así, pues, la filosofía estudia la vida, el hombre y todo lo que existe; de tal estudio surgen ideas concretas (la ideología) para el disfrute de la vida. Ahora bien, como dice Bertrand Russell (1970):

La filosofía, si no puede responder a todas las preguntas que deseamos, es apta por lo menos para proponer problemas que acrecen el interés del mundo y ponen de manifiesto lo raro y admirable que justamente bajo la superficie se oculta, aun en las cosas más corrientes de la vida cotidiana. (p. 15).

Siendo la filosofía conjuntos de saberes que buscan determinar nociones sobre la realidad y la acción humana, todos los fenómenos son objeto de su análisis, a través de los métodos de la lógica, la epistemología, la ontología, la cosmología, la ética y la estética; las cuales presentan objetos de estudio particulares.

Para el caso de la economía social y solidaria, es la disciplina epistemológica la que permite identificar sus contenidos, ya que genera y valida los diferentes saberes, por cuanto parte de reconocer preceptos que han de ser utilizados para justificar determinadas circunstancias o datos (conocimientos científicos) surgidos de la experiencia económica, social, psicológica o histórica. Según Arboleda y Zabala (2005):

La *filosofía de la economía solidaria* es el conjunto de ideas aceptadas por grupos humanos comprometidos en la construcción de unas nuevas bases de organización socioeconómica de la sociedad, las cuales se orientan por una visión del mundo y un proyecto de organización social. Esta definición de ideas implica la formulación de propósitos, los cuales se concretan mediante la determinación de unos modos de actuar. Por ello se han establecido normas de comportamiento para llegar a tales objetivos; reglas que se hacen duraderas cuando son aceptadas por todos los implicados en el proceso [...].

De acuerdo con lo anterior, la doctrina de la *economía solidaria* se puede definir como el conjunto de normas de conducta a las cuales se sujetan todas las personas, organizaciones y procesos que comparten la ideología de la *solidaridad* y no de la competencia, de la confraternidad y no de la segregación, de la creatividad y no de la alienación; esto es, que comparten una visión del mundo en la cual la economía se pone al servicio del hombre y no a la explotación del trabajo.

Esta doctrina aspira a conformar la organización económica del grupo que la comparte y se vale de unos *principios* y de unos *valores* universalmente aceptados, los cuales se constituyen en reglas de acción para ponerse en práctica en los hechos concretos y así hacer los objetivos (o conjunto de ideas) propuestos. (p. 21).

Esta dimensión temática de la economía social y solidaria puede analizarse sobre la base de dos tipos de producción teórica: 1) la conceptualización de principios y valores; 2) la práctica y crítica de tales principios y valores.

Conceptualización de principios y valores

Arboleda y Zabala (2005, p. 22) han señalado en un trabajo precedente que los principios y valores constituyen el conjunto de pautas o normas de actuación aceptados por las personas y organizaciones que adoptan los postulados de la economía social y solidaria para ser puestos en práctica en procesos concretos. Los movimientos sociales más caracterizados de la economía social y solidaria (el cooperativismo y el mutualismo) han definido universalmente sus pautas esenciales y son sustentados por sus diferentes formas de integración vertical.

Sin embargo, la economía social y solidaria, como especie empresarial, no tiene propiamente definidos sus principios y valores, habida cuenta de la inexistencia de integraciones mundiales; pero en cada movimiento territorial se recoge un cuerpo doctrinario que combina los del cooperativismo, la mutualidad y otras expresiones de organización social (tal como ocurre en Colombia con las disposiciones contenidas en la Ley 454 de 1998); aunque teóricos como Luis Razeto (1995) han realizado alguna aproximación a los *criterios* que identifican a la *cooperación solidaria* (p. 20). En ciertas coyunturas históricas han sido recurrentes las reflexiones sobre dichos postulados ideológicos, aportando así a su reinterpretación en cada realidad concreta.

Práctica y crítica de los principios y valores

Si bien la conceptualización de principios y valores no ha sido extensa en los últimos lustros, sus expresiones concretas en la práctica social y económica de los movimientos que la sustentan han sido objeto de profundas reflexiones, con análisis que se refieren básicamente a las maneras de llevarse a efecto y a las tergiversaciones o desviaciones que en ellos se verifican. Se producen generalmente críticas positivas (para enderezar los caminos o para

interpretar un momento histórico) que surgen como respuesta a la influencia de movimientos extraños o antagónicos.

Historia de la economía social y solidaria

La ciencia de la historia, que trata sobre el conocimiento de los hechos humanos, se detiene en el descubrimiento y el análisis de acontecimientos singulares o conjuntos de acontecimientos, denominados genéricamente como *históricos* por su relevancia en el tiempo y en el espacio. Esta ciencia es un método de análisis de los acontecimientos, de los sucesos y de los procesos de corta, mediana y larga duración que constituyen el entramado formador de unos determinados procesos humanos; solo mediante ese ejercicio de revisión de hechos pasados es posible comprender la dinámica del presente y las singularidades que lo determinan. Cualquier hecho debe analizarse desde sus causalidades, ya que es el producto de realidades en evolución; la abstracción de un hecho singular es una unidad compleja que representa la síntesis de múltiples situaciones previas que lo han determinado y le imprimen una condición concreta; y, a su vez, será el punto de partida para el forjamiento de otro hecho u objeto.

Para acercarse al reconocimiento del fenómeno de la economía social y solidaria y de sus acontecimientos históricos, así como para tratar de entender sus comportamientos sociales, económicos y culturales y sus formas de insertarse en las economías territoriales, se exige una revisión minuciosa de las singularidades que lo determinan en un contexto histórico amplio (definido por procesos de larga duración o por fenómenos —económicos, políticos y jurídicos— que trascienden lo local).

Así, pues, la historia de la economía social y solidaria busca describir e interpretar los hechos que se producen en torno a este fenómeno económico-social, los cuales hacen parte de su memoria cultural. Se ocupa, entonces, de reconstruir sus procesos de actuación, utilizando para ello diferentes instrumentos y fuentes, tales como: informes, relatos, escritos literarios artefactos, monumentos, fotografías, audiovisuales, entre otras.

Dicha historia consiste entonces en la recolección y sistematización de las experiencias y prácticas cooperativas y de economía solidaria, pretendiendo en la indagación, hacer descubrimiento de las evoluciones sectoriales y territoriales y análisis de experiencias concretas y de impacto socioeconómico en las comunidades y en las organizaciones del sector, porque cada una de ellas comporta dinámicas e interacciones sociales propias que determinan su razón de ser (Arboleda y Zabala, 2005, pp. 23-24).

Las áreas de análisis más reconocidas en esta categoría son las siguientes:

Historia del desarrollo de la economía social y solidaria (en los niveles universal, nacional o local)

Los acontecimientos y procesos que determinan el desenvolvimiento histórico de la economía social y solidaria son, por lo general, objeto de estudios variados que comprenden acercamientos y aproximaciones a la historia en los niveles universal, nacional o local.

En cuanto a los procesos de historia universal, se trata de interpretaciones de la realidad histórica en sentido global, que se extienden en su ámbito geográfico, ahondan sus problemas y precisan sus temas correlativamente a la evolución del concepto de humanidad como integración en el espacio y en el tiempo. Para el caso de la economía social y solidaria, el historiar estos procesos:

...permite aproximarse a la genealogía analítica y crítica del pasado, a partir de cuestionamientos presentes, sobre las formas, prácticas y discursos relacionados con la cooperación y la ayuda mutua, en el contexto de diversos escenarios geográficos mundiales, incluyendo Latinoamérica. Dichos análisis, generalmente se encuentran relacionados con la descripción de escenarios y procesos históricos de larga duración que han afectado o mediatizan las coyunturas y las tendencias del propio modelo cooperativo y de economía solidaria (Arboleda y Zabala, 2005, p. 24).

En el caso de la historia nacional, regional o local, se trata de dar cuenta de diferentes situaciones que se han sucedido durante determinados procesos históricos. Desde esta perspectiva, el análisis histórico (de procesos de corta o larga duración), en muchas ocasiones pudiera ser restringido, por cuanto muchas causas y efectos que devienen de fenómenos nacionales o internacionales, apenas podrían ser tratados y aislados para detenerse en la observación de la región definida (casi que haciendo caso al entendimiento hegeliano de observar la cosa por sí misma). Pero el método de la historia regional exige, además, una visión holística del mundo, porque se trata de encontrar las concatenaciones de fenómenos que son causa y efecto, a la manera de una historia totalizante. En tal sentido, se trata de combinar lo singular con lo general, lo local con lo nacional, la economía con la sociedad, la sociedad con la cultura.

Generalmente estos análisis se encuentran insertos en el devenir de coyunturas particulares, entendidas como conjunto de circunstancias, fuerzas o factores que en las dinámicas y desarrollos de la vida nacional convergen e interactúan en un momento dado o en una temporalidad concreta, e influyen, por ejemplo, en la toma de decisiones de orden legal, político y económico.

En el caso de la economía social y solidaria, dichas coyunturas están referidas a situaciones, hechos o fenómenos de carácter socioeconómico, político y cultural acaecidos en el país en distintos periodos de su historia y que han influenciado o contribuido a modificar el devenir y desarrollo de dicho sector de la economía, especialmente desde lo normativo.

Historia de los subsectores de economía social y solidaria en contextos nacionales, regionales y locales (historia del mutualismo, de los fondos de empleados y del cooperativismo en sus diferentes clases)

En la medida en que la economía social y solidaria, en el escenario colombiano, desde la norma y los referentes históricos comprenden tres tipos empresariales caracterizados —aunque no son los únicos—, ha sido común que se aborde el tema desde los procesos adelantados por el movimiento mutualista, por los fondos de empleados y propiamente por las cooperativas. En este último caso, se abordan estudios de acuerdo con su clasificación según actividades económicas: estudios de cooperativas de ahorro y crédito, de vivienda, de educación, de trabajo asociado, de transportadores, etc. Generalmente se trata de identificar su desenvolvimiento, mediante la observación de su desarrollo interno (comportamiento asociativo y financiero), sus integraciones, las afectaciones jurídicas y los impactos que sobre estas entidades producen determinadas coyunturas socioeconómicas y políticas nacionales o regionales.

Como historia sectorial, no es posible aislar el fenómeno estrictamente en los ámbitos regionales o locales. La ciencia de la historia reconoce divisiones de orden sectorial para acercarse a los fenómenos económicos, sociales, culturales o políticos; lo mismo para referirse a la historia de las ideas, de las religiones o de las instituciones. Desde la historia sectorial, es posible descubrir una historia de la economía social y solidaria, pero también una historia institucional de sus satélites (las cooperativas, las mutuales o los fondos de empleados). También en este caso es imposible una historia total (siempre estará en construcción y en indagación); tampoco —contradictoriamente— puede ser una historia absolutamente parcelada (circunscrita al fenómeno económico aislado). Pero estos acercamientos son absolutamente necesarios para entender el presente de tal fenómeno económico o de las instituciones que lo comprenden.

Historia de las organizaciones (historia institucional) de economía social y solidaria

Un aspecto característico de los estudios históricos de la economía social y solidaria se refiere a los esfuerzos por producir análisis de los devenires de las organizaciones en sus entornos particulares, referidos como historia institucional:

Su objeto está en estudiar la evolución de organizaciones sociales y de los sujetos sociales que interactúan en ellas; entendidas dichas organizaciones como estructuras deliberadamente creadas y recreadas, en el ámbito de lo público, lo privado o lo social, por una persona, grupo o clase, con el propósito de alcanzar objetivos concretos. La historia institucional se convierte así en recurso que permite procesar las experiencias en materia de gestión, desarrollo y logro de objetivos y a su vez permite dar forma al patrimonio documental generado y en el cual está registrado parte de la memoria de dichas organizaciones. Aunque la historia institucional sobre el sector de la economía solidaria en nuestro medio, sigue siendo un abordaje que esta por emprender, puede decirse que las experiencias que se han realizado al respecto, se han ocupado más que todo de la revisión y reconstrucción del pasado de organizaciones cooperativas, desde el criterio de su tradición y tiempo de existencia. (Arboleda y Zabala, 2005, p. 26).

Memorias personales e historias de vida

La literatura está impregnada de múltiples escritos que narran las historias de vida de personajes que aportaron de manera trascendente a la historia. Estas narraciones pueden identificarse como estudios biográficos, autobiográficos o memorias del trasegar de dichos personajes.

Los más reconocidos son los estudios biográficos, que surgen de una revisión en profundidad de la historia de vida (del griego: “escritos de vida”) de una persona, partiendo desde sus orígenes familiares y descubriendo los pormenores de su devenir. Se presentan como relatos en tercera persona, mediante los cuales se consignan datos y acontecimientos, y se explican (en los mejores casos) los actos de la persona en interacción con los fenómenos sociales, económicos, políticos o culturales que los determinan. Por su lado, la autobiografía mantiene las mismas características, con la diferencia de que la narración se hace en primera persona, siendo por tanto una obra personal que hace explícito el devenir histórico del autor. Un aspecto particular de la autobiografía se produce a través de las memorias o relatos de acontecimientos específicos en los que el narrador ha tenido algún desempeño particular.

Las historias de vida (que comprenden los estudios biográficos o autobiográficos, y las memorias) son parte importante de la etnografía, a la cual aportan diferentes disciplinas, tales como la historia social, la sociología, la psicología social o la antropología social. Al respecto, dice Pujadas (2000) que:

Recurrir al uso del método biográfico en su doble dimensión de recopilación de historias de vida de algunos miembros característicos de un grupo social [...] consideramos que constituye una clave metodológica digna de ser tenida en cuenta, tanto para mejorar el establecimiento de la validez y la fiabilidad de nuestras informaciones, como para servir de herramienta didáctica para los lectores de etnografías. Además, claro está, del valor testimonial y del interés humanístico intrínseco de tal tipo de documentos. (p. 132).

Este tipo de estudios es bastante antiguo y, por tal razón, ha sido diversa su denominación, pero los términos más frecuentemente utilizados son *biografía*, *autobiografía*, *historia de vida*, *historia personal*, *narración biográfica*, *relato biográfico*, *fuentes orales* y *documentos personales*. Pujadas (2000) explica a grandes rasgos sus características:

- La **biografía** es “un género histórico-literario específico en el que un investigador ‘reconstruye’ una trayectoria individual sobre la base de documentación, preferentemente escrita, y con el auxilio eventual de fuentes orales en caso de que se trate de una persona contemporánea”. Este género por lo general se ocupa de “personajes históricos relevantes y públicos por su aportación en los campos de la política, la ciencia o el arte, entre otros” (p. 136).
- El término **autobiografía** sugiere la idea de que es el propio informante quien, con sus propios medios y a partir de su propia iniciativa, ha construido la narración; aunque en los últimos tiempos ha venido ocurriendo que se trata de narraciones de terceros que recogen la memoria oral del informante. Sin embargo, en cualquier caso, se diferencia de la biografía porque se trata de la exposición de una experiencia singular y personal (pp. 136-137).
- Los **documentos personales** en este caso se refieren a registros, reflexiones o interpretaciones de los hechos en los que ha participado el sujeto en cuestión, que son de su propia autoría, pero que no tienen el interés directo de exponerlos como acontecimientos biográficos (pp. 137-138).
- La **historia oral** “consiste en el trabajo histórico que, sin excluir los documentos escritos como base de evidencia, pone un énfasis especial en el uso de testimonios orales o, como los historiadores orales lo denominan, fuentes orales” (p. 138).
- El relato biográfico es el registro literal de las sesiones de entrevista que el investigador realiza con el sujeto entrevistado, pero sustentado en evidencias físicas o documentales que permitan cubrir “vacíos de memoria” (p. 139).
- La **historia de vida** constituye el texto final, depurado respecto del relato biográfico, en el que interviene directamente el investigador, pero en el que el sujeto biografiado tiene derechos de coautoría y, por tanto, puede introducir criterios en cuanto a estilo y respecto a la información que se publica, que el investigador tiene que tener en cuenta y respetar (pp. 140-144).

A partir de la revisión de la producción bibliográfica sobre economía social y solidaria, se ha verificado que en la mayoría de los movimientos nacionales

las generaciones de dirigentes e intelectuales que participan de ellos no han manifestado una preocupación especial por el reconocimiento, aprehensión y cualificación de la vida, obra y pensamiento de sus más connotados precursores, orientadores, doctrinarios y forjadores. Sobre ello, Zabala y Arboleda (2006) sostienen:

Esta carencia –manifestación de una cierta deslealtad con la memoria histórica y las acciones primeras de los precursores-, que es generalizada en los principales movimientos cooperativos latinoamericanos, pero especialmente en el colombiano, ha producido un vacío teórico de grandes proporciones que hace que dichas experiencias socioeconómicas no presenten consistencia en su rumbo y se vean permanentemente amenazadas por tendencias socioeconómicas y políticas que les son extrañas (p. 11).

Y ratifican que: “Todo movimiento social, político, filosófico y de muy variadas índoles, introduce en su bagaje cultural, en sus simbolismos cotidianos y en la definición de sus propósitos últimos, la presencia creadora y estimulante del pensamiento de sus precursores, forjadores y orientadores” (Zabala y Arboleda, 2006, p. 12). Afortunadamente, desde finales del siglo XX, en Colombia se ha producido un importante ejercicio de recuperación histórica que, desde esta perspectiva, da cuenta de las historias de vida de algunos de los más importantes exponentes del movimiento solidario en el país.

Sociología de la cooperación

La sociología es la ciencia que trata sobre el estudio de los agrupamientos humanos, o de los conjuntos de individuos de la especie humana que conviven y superviven en agrupamientos bajo muy diferentes modalidades de asociación. En esencia, esta ciencia estudia las formas de organización que establecen estos agrupamientos, las relaciones que mantienen los estamentos que los constituyen entre sí y con su sistema organizacional, así como las formas de cohesión entre sus partes. Así, pues, describe el comportamiento de los seres humanos en su actuar asociativo, la incidencia de sus organizaciones en la comunidad, y la influencia de unos y otros en el desarrollo económico y social.

Su método consiste en reconocer una determinada acción social a partir del análisis de sus causalidades para interpretar su desarrollo y sus consecuencias frente al devenir de los individuos y la sociedad que los envuelve. Este método se presenta desde dos perspectivas: la cualitativa y la cuantitativa. Desde la perspectiva cualitativa, profundiza, describe y explica las conductas de los sujetos en sus interacciones sociales; desde la perspectiva cuantitativa, revisa variables expresadas en cifras que representan las condiciones socioeconómicas, culturales o políticas de los sujetos en análisis, sus conductas sociales y sus interacciones. Los diferentes agrupamientos humanos manifiestan unas ciertas características que permiten identificar los comportamientos individuales y colectivos de acuerdo con los vínculos que

hicieron posible la asociación, pudiendo estar determinados por afinidades ideológicas, culturales o económicas, entre otras.

Esas caracterizaciones particulares pueden dar lugar a ciertas clasificaciones en el análisis sociológico, tales como la sociología de la cooperación. En este último caso, que se refiere a agrupamientos sociales basados en acciones de cooperación, la identidad se produce y establece una determinada estructura organizacional a través de un proceso de resolución colectiva de carencias o problemáticas económicas, constituyendo así una conjunción de esfuerzos que se dirige hacia el logro de un objetivo común a todos los sujetos asociados. De modo que el agrupamiento establecido, constituye su fuerza básica para satisfacer la necesidad o resolver la carencia, mediante un ropaje institucional permanente y atemporal. Dice Llombart Bosch (1985) que la cooperación debe observarse primeramente como un proceso social, por cuanto:

El sociólogo descubre en la cooperación un conjunto de conductas humanas interrelacionadas, y aprecia el valor de la reciprocidad de esas conductas, orientadas hacia formas de proceder de otros sujetos. Las acciones de unos sujetos están especialmente dirigidas a obtener determinadas respuestas de otros. Por ello podemos afirmar que en la cooperación se da la existencia de relaciones sociales colectivas entre individuos y grupos dispuestas con un cierto orden de permanencia; organizadas y estructuradas hacia una acción común. (p. 80).

Siguiendo a Mac Iver, Llombart sostiene que las formas de asociación cooperativa (y en extensión, las de economía social y solidaria) son del tipo secundario, que supone la consecución de un objetivo común y una afinidad de intereses; pero dicha unión es voluntaria y se organiza estructurando las funciones de cada individuo dentro de la organización; así, cada uno de los miembros del colectivo contribuye al cumplimiento de los fines comunes. De este modo, la acción colectiva surge de la unidad que ofrece el propósito común:

Pero ese interés podrá ser común si se busca, por todos, una meta única e indivisible o simplemente un interés semejante, si los miembros de la cooperativa, individualizadamente, actúan tal vez por caminos distintos y hasta con diferencias de criterios, pero pretenden conseguir una misma meta. En toda cooperativa pueden encontrarse intereses semejantes y comunes, ya que ambos se complementan. Si se dan intereses comunes, la acción cooperativa será más eficaz; sin embargo, los que titulamos por semejantes, aunque en definitiva persiguen intereses privados, esos pueden en cierta medida armonizarse con el interés de la sociedad [...] Pero siempre, en todo proceso de formación de una cooperativa debe buscarse una causa que una a la Comunidad, que los impulse a actuar en la actividad elegida, aunque a menudo subyazcan también intereses particulares, que hay que armonizar al máximo, con los comunes. Si no sucede así, la cooperativa va abocada a la inestabilidad y al conflicto. (Llombart Bosch, 1985, p. 85).

Muy recientemente se ha encontrado que el fenómeno de la cooperación podría constituir un género de la sociología, como consecuencia de que

sus logros sociales y económicos (especialmente en Europa) exigían una identificación de sus modos de estructurarse socialmente y de sus relaciones con las comunidades locales y los grupos humanos hacia los cuales se dirigían sus actuaciones. Fue el sociólogo Henrik Infield, quien al analizar los procesos de reconstrucción comunitaria luego de la segunda posguerra (1948), descubrió en la fuerza de la cooperación el método más aceptado para emprender los nuevos procesos económicos locales que sustentaron el auge europeo durante la segunda mitad del siglo XX.

Arboleda y Zabala (2005, p. 28) señalan que esta disciplina estudia en concreto aspectos que tienen que ver con el control económico que verifican los grupos sociales sobre los diferentes factores productivos y sobre la formación de nuevos métodos de trabajo y de organización socioeconómica adaptada a las idiosincrasias. Dichos análisis sociológicos conducen a formular una serie de tesis para producir el control social de los grupos sociales involucrados, el cual ha de garantizar el logro efectivo de los objetivos últimos del sistema.

La revisión de los diferentes escritos que podrían clasificarse como esfuerzos analíticos representativos de la sociología de la cooperación incluye ámbitos específicos relacionados con los impactos sociales de la economía social y solidaria, sus formas de integración e intercooperación, y la manera como se estructuran en circuitos y redes de cooperación en comunidades locales o su manifestación como procesos de organización estrictamente localizados (en ámbitos urbanos o rurales) o focalizados en emprendimientos de la mujeres y los jóvenes.

Impactos sociales de la economía social y solidaria

El resultado de cualquier acción social puede medir el cumplimiento de lo planeado y el desempeño que la organización logra en el proceso de la gestión social, pero no significa el cumplimiento del objetivo final de dicha gestión. El determinar estos últimos alcances se da a través del método de evaluación del impacto social, entendido como el efecto que tienen los resultados de la gestión social sobre los sujetos de la acción y la propia organización. Efectos que se manifiestan en cambios concretos en la calidad de vida de la persona humana y en el desarrollo organizacional. En términos generales, la evaluación del impacto social consiste en el análisis, el seguimiento y la gestión de las consecuencias sociales, tanto positivas como negativas, del desarrollo, de las intervenciones planeadas (políticas, programas, planes, proyectos), así como de cualquier proceso de cambio social invocado por dichas intervenciones.

En la economía social y solidaria podría entenderse, entonces, como el análisis de las consecuencias sociales, económicas, culturales y políticas producidas a partir de la acción microeconómica y macroeconómica de las empresas de economía social y solidaria en los entornos inmediatos sobre

los cuales interviene: comunidades locales, grupos sociales, microrregiones, subregiones y unidades territoriales más amplias. Dichas consecuencias estarán relacionadas directamente con la producción de transformaciones en los modos y la calidad de vida de los sujetos sociales involucrados.

Integración e intercooperación

Ha sido recurrente en el movimiento de la economía social y solidaria en el mundo que su mayor afán sea conquistar la economía y la sociedad; sin embargo, tal perspectiva tiene una condición: que sus unidades económicas estén conectadas entre sí. Estas organizaciones, para mantener vivo el ideal de conquista, necesitan de su federalización (en el sentido de unificar esfuerzos partiendo de reconocer sus semejanzas) y de adelantar procesos de concentración económica. Es el hecho mismo de encontrarse conviviendo con sectores económicos que le compiten y que buscan subordinarlo, el que incentiva a este sector para adoptar la forma de concentraciones económicas; de lo contrario, sus unidades económicas solo serían mecanismos complementarios y de intermediación de las operaciones nacidas y controladas por los sectores que le compiten.

El desarrollo del principio de federalización creó conciencia, primero en los movimientos cooperativos más desarrollados, de la necesidad de hacer ejercicios, sobre todo prácticos y normativos, para hacerlo realidad. Esto dio a entender que las asociaciones podían y debían organizarse en federaciones, uniones u otras confederaciones con el objetivo de reforzar la acción social, económica y cultural. Clasificación pensada, fundamentalmente, para integrar a las organizaciones en un esquema vertical; es decir, para establecer una nueva organización empresarial que les sirviera para responder a necesidades o carencias comunes, que diera cobertura a sus debilidades individuales. De esta forma, las actividades de tales organismos podían estar relacionadas con el financiamiento, el mercadeo de los productos, la venta de insumos, la centralización de procesos logístico-administrativos, asistencia técnica, educación de los socios, entrenamiento de los administradores, etc. Sin embargo, desde las prácticas concretas, se ha considerado que las integraciones verticales (o institucionales), aunque son absolutamente necesarias para el movimiento, tienen un marco de actuación reducido, sin consecuencias inmediatas en lo económico. Son apenas un primer eslabón de la primera etapa de intercooperación; un eslabón en una larga cadena: son, pues, un paso previo para el advenimiento de las formas superiores de intercooperación. Por eso surgió el concepto de integraciones horizontales (o económicas), entendido como el principal medio para el crecimiento del movimiento, en las perspectivas macroeconómicas y microeconómicas, siendo el segundo eslabón de la primera etapa de intercooperación. En los niveles

locales, este tipo de integración se encuentra mediatizada por la necesidad de asegurar la supervivencia de las cooperativas.

Como bondades de los procesos de integración (vertical u horizontal) se reconocen: el lograr mayor volumen de transacciones, una mejor división del trabajo humano, disminución de costos, más posibilidades de rebajar los precios de los artículos producidos, racionalidad en la utilización de equipos técnicos y humanos, e incremento en la productividad de los diferentes factores.

Estructuración de circuitos y redes de cooperación en comunidades

La base de formación de un gran movimiento de intercooperación entre los más diversos emprendimientos nacidos de los factores comunidad y trabajo, como alternativa al modelo capitalista, está en la construcción de los circuitos económicos, sobre todo en los órdenes local, microrregional y regional.

Todos los flujos y relaciones económicas de una sociedad se encuentran entrelazados, constituyendo así un mercado determinado. Pero es posible diferenciar algunos circuitos especiales, constituidos por subconjuntos de flujos y relaciones que presentan una más estrecha articulación entre sí, generando ciertas dinámicas especiales y determinados modos de comportamiento económico relativamente homogéneos. Y como en estos circuitos participan unidades económicas y sujetos que se conectan e interactúan, precisamente por tener ciertos rasgos y modos de comportamiento comunes que los llevan a participar en esos circuitos, se constituyen y pueden diferenciarse algunos sectores económicos definidos.

Esto da a entender que las unidades económicas (empresas) se encuentran organizadas en diferentes tipos de agrupamientos (circuitos económicos especiales, sistemas productivos locales, cadenas productivas o clústeres —agrupamientos o racimos de empresas—) que integran los correspondientes eslabonamientos productivos hacia atrás (relaciones con proveedores de insumos y materias primas en general) o hacia delante (relaciones con distribuidores, comerciantes y clientes), dando sentido y racionalidad a la actividad económica. De este modo, la eficiencia productiva y la competitividad no dependen exclusivamente de las empresas contempladas de forma aislada, sino de los agrupamientos o redes de empresas, así como de la capacidad de impulsar innovaciones que posee el territorio donde se localizan esos agrupamientos de empresas.

La identificación territorial de dichos sistemas territoriales de empresas y el detalle de sus eslabonamientos productivos resulta crucial para poder elaborar estrategias apropiadas de desarrollo económico. Para este efecto, es preciso superar la habitual aproximación sectorial en el análisis de la economía, ya que las actividades productivas reales utilizan insumos que proceden de los

distintos sectores económicos y son todas ellas de naturaleza multisectorial. Hay que entender que la producción de una determinada empresa se funde con las economías de otras y con los mercados locales, superando así el análisis típicamente sectorial, puesto que lo importante es la interacción de las diversas economías locales. La base y el epicentro de todo circuito económico son las necesidades, los recursos, la técnica y los bienes resultantes.

Por otro lado, también pueden producirse redes de diversos tipos para generar el desarrollo de la economía social y solidaria, las cuales tienden a integrar grupos de unidades, de manera operativa y normativa, para la utilización eficiente y eficaz de sus recursos empresariales, con el propósito de conformar un bloque con mayor incidencia en el entorno. En el mundo de hoy, como resultado de las transformaciones que se han suscitado en los últimos tiempos, se exige la formación de redes de trabajo, de comunicación, de búsqueda de objetivos comunes. Por eso, a esta nueva realidad también se la ha denominado *sociedad red*. No solo porque la tecnología así lo indique, sino porque las redes, en principio, posibilitan que los individuos hablen unos con otros y compartan ideas, informaciones y recursos. Las redes —que podrían interpretarse como expresión casi espontánea de la asociatividad— son indispensables para fomentar la autoayuda, para intercambiar la información, para mejorar la productividad, para compartir recursos y generar nuevas economías de escala.

Desde el punto de vista del desarrollo empresarial, las organizaciones cooperativas no solo deben mirar a la intercooperación como un elemento doctrinario, sino también como una gran oportunidad estratégica. Esto, porque las exigencias de los mercados, la demanda de productos más sofisticados y de mejor calidad, la gerencia del servicio, etc., son elementos que se exigen para obtener competitividad frente a la arremetida voraz que se presenta en el mercado de capitales.

En el mundo de hoy, la intercooperación genera posibilidades en muchos aspectos, pero principalmente en: utilización de canales de distribución comunes, correspondencia o complementariedad en operaciones y formación de nuevos valores agregados, sobre todo de productos primarios, acceso al conocimiento y mejoramiento del desempeño organizacional, y contribución al desarrollo del territorio.

Procesos autogestionarios barriales o rurales

Durante décadas se han presentado experiencias de economía social y solidaria de suma importancia en territorios rurales y urbanos (especialmente en sectores barriales). Y es que el fenómeno de la asociatividad está ligado principalmente a las posibilidades de generar ingresos por parte de quienes

son los gestores y beneficiarios directos de tales programas, particularmente entre conglomerados con pocas oportunidades.

No hay ninguna duda en cuanto a que —por muy diversos factores relacionados con las transformaciones económicas de finales del siglo XX— han irrumpido innumerables emprendimientos que se originan en los factores comunidad y trabajo, con una mayor fuerza respecto de aquellos que se basan en factores tradicionales como el capital y los medios materiales de producción o la gestión (desde el orden gubernamental). De modo que, en los últimos tiempos, se ha hecho común el empresarismo social, el cual debe entenderse como un vehículo para atender necesidades sociales, utilizando estructurales empresariales con propósitos innovadores y sostenibles. Pero esa irrupción contemporánea de empresas sociales —que aparecen en todos los paisajes de Latinoamérica— es el resultado de que las comunidades puedan movilizar productivamente los recursos que les son propios para atender los flagelos que las aquejan, especialmente determinados por la falta de oportunidades para acceder a los satisfactores esenciales para la vida. Los emprendimientos sociales rurales y barriales son la oportunidad que se da a partir de los factores *trabajo* (materializado en energía humana desocupada y con experiencia de organización y producción) y *comunidad* (materializado en el reconocimiento del otro y en el acercamiento al otro, para responder a los fenómenos económicos en cooperación), posibilitando así la generación o mejoramiento de los ingresos —o la satisfacción específica de una necesidad— de los seres humanos que detentan los factores enunciados.

Los emprendimientos sociales, manifestados en empresas sociales, no se originan en la posibilidad de maximizar el factor capital, sino en la perspectiva de movilizar los factores comunidad y trabajo para producir satisfactores para la vida de quienes son poseedores directos de dichos factores (especialmente las comunidades de menores recursos económicos o excluidas del mundo empresarial basado en la maximización del capital o extremadamente aisladas de los beneficios del mundo empresarial basado en el ejercicio del poder político).

Participación de la mujer y la juventud en procesos autogestionarios

Tal como se estableció en un estudio previo (Arboleda y Zabala, 2005, p. 33), el aspecto de género, desde un abordaje teórico y metodológico, permite reconocer y analizar identidades, perspectivas y relaciones entre personas del mismo o de distinto género, especialmente las relaciones de poder; pero también facilita el análisis crítico de las estructuras socioeconómicas y políticas que dan lugar a estas identidades y relaciones, y que a su vez se ven influenciadas por ellas. A este esquema de acción se agrega el aspecto generacional, puesto en escena en los últimos lustros como consecuencia de

las crisis económicas que hicieran visible la falta de oportunidades para la juventud.

Para el presente estudio, los dos conceptos enunciados (género y generación) son vistos a través de conjuntos de políticas, propuestas, propósitos o análisis que identifican estos dos grupos poblacionales concretos (las mujeres y los jóvenes) que se encuentran sometidos a problemáticas diversas relacionadas con la discriminación o la marginalidad. Dichos grupos han sido objeto de formulación de múltiples proyectos de desarrollo, en los órdenes local, nacional e internacional, en los cuales se han involucrado expresamente las potencialidades de la economía social y solidaria como soluciones.

Antropología de la cooperación

La antropología es entendida como la ciencia del hombre, dedicada al estudio de la condición humana en su conjunto, desde las dimensiones biológica, social y cultural, abordando específicamente temas como el arte, la economía, la familia, la historia, la lengua, la literatura, la política, la religión y la biología. El análisis de esta condición parte de concebir al ser humano como variable, integral, holística y ecosistémica, y es referenciado en contextos específicos y en temporalidades que comprenden el pasado, el presente y el futuro. La antropología se divide en varios campos, cada uno de los cuales se estructura en diversos componentes, así: antropología cultural, arqueología, lingüística antropológica y antropología física.

Ubicados en estas clasificaciones, y con el fin de relacionar los aportes de la antropología al campo del conocimiento de la economía social y solidaria, se considera importante referirse a la *antropología social*, conocida también como *antropología cultural*, desde la escuela anglosajona, o como *etnología*, para la escuela francesa. Dicho campo se entiende entonces como una disciplina científica que ha venido estructurándose desde finales del siglo XIX y que se ocupó en sus inicios de los denominados *pueblos primitivos* o *preindustriales*, pero que con el devenir de las épocas ha ampliado su campo de investigación hacia el comportamiento humano, la cultura y las estructuras de las relaciones sociales, hasta poder afirmarse que su objeto de estudio se centra en las sociedades humanas contemporáneas y sus formas de agrupamiento social como construcciones culturales en sus diversos niveles de evolución, organización, desarrollo y cambios. Los aspectos culturales específicos que definen su objeto de estudio son: rasgos, pautas y normas como patrones de comportamiento cultural; así como: creencias, valores, costumbres y concepciones que preceden y orientan las acciones humanas.

Los métodos de la antropología social y los utilizados en la antropología aplicada deben ser examinados en profundidad para proponer la fundación de una antropología de la cooperación. Sería este un escenario para

desarrollar incluso las disciplinas adheridas a la antropología, pero también un mecanismo que puede aportar a la comprensión del fenómeno cooperativo, del comportamiento de los seres humanos en el ejercicio de la cooperación, y dotar al sistema de argumentos para su difusión cultural.

Para ello es absolutamente necesario tomar en cuenta el método etnográfico, entendido como un método de estudio y acercamiento al fenómeno cultural concreto, mediante la recolección de la información de primera mano, necesaria para describir las formas culturales adoptadas por los sujetos sociales en estudio. De dicho estudio (especialmente en los denominados *estudios de comunidad*) se derivan hipótesis frente a la realidad y el porvenir, que explican los actos o que pueden inducir futuros comportamientos. En general, el método identifica la dinámica cultural (pasada, presente o futura) del sistema que se analiza. Para efecto del reconocimiento profundo de un fenómeno cultural, la etnografía debe complementarse con otras disciplinas, especialmente con la sociología (utilizando los instrumentos que esta posee) y la historia.

El método etnográfico es fundamental para entender la cultura de la economía social y solidaria en sus expresiones locales. Es una dialéctica que combina recopilación de datos, análisis, sistematización, encuentro de significados, interpretaciones, nuevas hipótesis y nuevos datos. De este ejercicio, van surgiendo nuevas áreas de estudio, nuevas preguntas, nuevas hipótesis. La utilización de la disciplina etnográfica, combinada con métodos sociológicos, puede aportar enormemente a la economía social y solidaria para reconstruir experiencias pasadas, entender el cambio en los fenómenos presentes e identificar tendencias de futuro. Así se llega a interpretar el proceso seguido por los grupos cooperativos y se profundiza en la cultura propia que han construido. Los productos resultantes, especialmente estudios monográficos, han de servir al movimiento cooperativo para su esfuerzo difusor o para un ejercicio autocrítico, pero, sobre todo, para aumentar su acervo cognitivo.

Los diferentes escritos que pueden relacionarse con esta categoría de la producción bibliográfica sobre la economía social y solidaria se refieren, hasta ahora, específicamente a sus desarrollos conceptuales y su concreción en prácticas culturales determinadas.

Desarrollos conceptuales

Aunque muchos de los ejercicios escriturales pudieran tener algún tipo de relación con el ámbito antropológico, en sentido estricto no son muchos los aportes orientados hacia las reflexiones sobre el tema desde los órdenes conceptuales. Solo se pueden identificar los análisis del profesor Desroche en torno a la cultura cooperativa y algunas aproximaciones que se vienen

haciendo en América Latina. Se trataría, entonces, de identificar estudios o reflexiones que, sobre la base de los desarrollos de la ciencia de la antropología, dieran cuenta de avances en la formulación de métodos de acercamiento a la identificación de las realidades de la economía social y solidaria, utilizando las herramientas de esta ciencia.

Prácticas culturales

Obviamente, la mejor manera de acercarse a los estudios antropológicos está dada por la revisión de los aspectos concretos de la cultura cooperativa y su manifestación en realidades locales o de grupos sociales específicos, a través de rituales variados.

Son comunes los estudios etnográficos que dan cuenta de comunidades específicas, generalmente definidas según su condición étnica, e incluso pueden producirse algunos relacionados con comunidades que comparten otras circunstancias u objetivos con semejanza no étnica. Sin embargo, el tema de los ritos y rituales poco se ha indagado en referencia a las comunidades económicas (movimientos, grupos empresariales o empresas específicas). En este campo, se ha dado cuenta de casos particulares que tienen por objetivo dar fuerza a la cultura organizacional, encontrándose ritos y rituales relacionados con las historias, ciertos niveles míticos, metáforas y símbolos que caracterizan a una organización. En consecuencia, se puede decir que la economía social y solidaria como movimiento y sus estructuras económicas, así como la concreción organizativa del mismo, han producido y producen permanentemente ritos y rituales cuyo propósito es afianzar el grupo humano que constituye la organización y que acepta un sistema de creencias basado en la cooperación.

Pedagogía de la cooperación y la solidaridad

La pedagogía se refiere a saberes variados que buscan generar impacto en el proceso educativo, en cualquiera de las dimensiones que este tenga, así como en la comprensión y organización de la cultura y la construcción del sujeto. Etimológicamente, la palabra *pedagogía* deriva del griego *paidos* que significa 'niño' y *agein* que significa 'guiar', 'conducir'. Se llama *pedagogo* a todo aquel que se encarga de instruir a los niños. Es una disciplina que trata de recopilar datos sobre el hecho educativo, de clasificarlos, estudiarlos, sistematizarlos y concluir sus principios normativos; pero desde el orden filosófico su objeto de estudio es la *formación* del individuo, de modo que el sujeto pasa de ser una *conciencia en sí* a ser una *conciencia para sí*, se reconoce como parte de un gran complejo de realidades, y descubre el lugar que ocupa en el entorno y el papel que ha de cumplir para transformarlo.

La pedagogía, en consecuencia, comprende ideas, reflexiones y pensamientos acerca de la educación y de las prácticas educativas como aspectos integrantes y necesarios de la vida y la sociedad humana. En los procesos de economía social y solidaria se produce una especie de pedagogía que se dirige principalmente a formar en torno a las acciones de cooperación y solidaridad. Dicho esquema se deriva de la pedagogía social, la cual considera que la educación es individual y es social. Individual, porque reproduce valores y es condicionada por la sociedad, y social, porque el hombre y la mujer se presentan como seres sociales, no aislados, influenciados por las acciones de los otros en su camino de construcción de humanidad y como miembros de una comunidad o de una sociedad. El fin de la educación y de la norma pedagógica es construir sociedad mediante la práctica educativa; la escuela se constituye en escenario de influencias para obstaculizar o dinamizar el cambio social.

De acuerdo con Arboleda y Lopera (2007):

El modelo de la pedagogía social puede orientar la educación cooperativa hacia acciones más transformadoras que permita articular la dinámica de la conciencia individual, la dinámica de la experiencia institucional de las organizaciones sociales y solidarias y la dinámica de la cultura solidaria, de la cooperación, de la ayuda mutua y de la confianza, no solo con las organizaciones sociales y solidarias de la cual es dueño; sino también con los demás individuos con los cuales puede tener acciones solidarias, de ayuda mutua y de confianza.

Teorías educativas

Las prácticas de cooperación y solidaridad cumplen las condiciones esenciales para ser materia de estudio en cualquier nivel de la escuela formal o en cualquier proceso de análisis de las realidades humanas: como fenómeno a investigar o como asignatura para la vida. Sin embargo, este sistema socioeconómico por sí mismo, a través de más de 160 años de pragmatismo económico y social, también ha generado sus propias justificaciones. No solo hay una razón para que la economía social y solidaria sea mirada desde la perspectiva de los estudiosos: ella misma ha generado sus propias razones, unas especiales políticas educativas que se sustentan en el hecho de que es un fenómeno socioeconómico que desarrolla su accionar a través de prácticas educativas necesarias para capacitar, técnica y moralmente, a muchos hombres y mujeres, para que posean los saberes suficientes al esfuerzo de desarrollar comunidades, producir crecimientos económicos, generar bienestar social, y establecer espacios de participación y democracia económica que permitan avanzar en la batalla contra las pobreza.

De esas prácticas sociales, económicas y culturales han surgido gran cantidad de reflexiones y análisis que pretenden dar forma a lo que podría denominarse *pedagogía de la cooperación y la solidaridad*.

Educación para la cooperación y la solidaridad

La educación en las organizaciones de economía social y solidaria es un ejercicio permanente que nace de las racionalidades de este movimiento social y le imprime un sello característico como movimiento educativo. La educación no solo es un principio del cooperativismo universal, también es un instrumento para garantizar la reproducción del modelo cooperativo que se instituyó como principio de actuación y como método organizativo que permite formar a los asociados y dirigentes en las maneras especiales de hacer las cosas que tienen las empresas de economía social y solidaria. Se ha establecido como necesidad para lograr su reproducción.

Este modelo de economía pretende cumplir un papel trascendental en la vida de los pueblos: contribuir a la transformación de sus condiciones materiales de vida. Esto es lo que efectivamente ha logrado en lugares con una historia económica y social demostrativa de sus aciertos, bastante distantes unos de otros. Las utopías del renacimiento y las propuestas reformadoras del siglo XIX encuentran en los cooperadores sus más preciados herederos. Ese espíritu utópico y transformador debe ser reproducido en las nuevas generaciones. También tiene comprometida su existencia al poder reproducirse de generación en generación y sobrevivirá a múltiples factores producidos por la naturaleza o los mismos hombres, siempre y cuando se reproduzca el espíritu utópico transformador que lo caracteriza.

Por otro lado, mantenerse como alternativa económica y social, como alternativa de vida, como propuesta dinámica de superación de las pobreza y de generación de crecimiento y desarrollo, supone cambios en muy diversos niveles de la existencia de quienes participan del mundo o de quienes son afectados, directa o indirectamente, por dicho modelo de organización socioeconómica.

Proyectos e instrumentos pedagógicos (cartillas y otros)

La educación para la cooperación y la solidaridad comprende varias etapas y niveles. En primer lugar, es necesario tomar en cuenta que existe la educación dirigida a la sensibilización mediante el modelo, que consiste en la comprensión del mismo y en la identificación de los procedimientos que es preciso seguir para adelantar el proceso asociativo y de las labores de información, instrucción o formación para futuros asociados. En segundo lugar, se encuentra la educación para la consolidación de los procesos organizativos, orientada a la información, formación, capacitación y entrenamiento de asociados, dirigentes y empleados de las organizaciones. Desde esta perspectiva, se pueden considerar los siguientes niveles de la educación:

- Información general: se dirige al público en general y tiene por objeto despertar el interés y motivar la vinculación, utilizando para ello medios diversos de comunicación, de divulgación y propaganda.
- Educación de los asociados: se dirige a los asociados activos o a candidatos a serlo, y tiene por objeto ilustrarlos e instruirlos sobre lo que es la organización solidaria, sus objetivos, actividades y servicios, deberes y derechos que asumen, normas y procedimientos aplicables en la actividad empresarial. Los medios para este nivel son muy variados: folletos, conferencias, reuniones de información, cursos, seminarios, círculos de estudio, proyección de películas, videos, entre otros.
- Formación de dirigentes: se destina a quienes conforman el grupo de dirigentes y líderes de la organización, con el fin de afianzar su liderazgo, ampliar su visión del mundo y mejorar sus conocimientos sobre el proceso de conducción de grupos y de toma de decisiones, el papel social y económico de la organización, y aspectos fundamentales de carácter técnico (administración, finanzas, mercadeo, comercialización, presupuestos, contabilidad). Los medios son también diversos, pero se destacan: seminarios, foros, congresos, asambleas, cursos, simposios, intercambio de experiencias, textos, talleres prácticos, etc.
- Capacitación de los administradores: dirigida a quienes conforman el grupo responsable de la toma de decisiones y de su ejecución, compuesto principalmente por consejeros, gerente y empleados. Su objetivo es capacitarlos para el buen desempeño en su trabajo. Es fundamentalmente una educación técnica, tan variada como lo son las distintas actividades que debe cumplir la empresa.

Las empresas de economía social y solidaria disponen de recursos humanos, económicos y físicos para llevar a la práctica el principio de la educación. Es fundamental que dichos recursos sean racional y correctamente aplicados, a fin de lograr el óptimo aprovechamiento y los mejores resultados. Entre dichos recursos se pueden mencionar:

- Los estructurales: tales como el comité de educación y los subcomités.
- El talento humano: socios, dirigentes, empleados o especialistas que pueden dar su apoyo en actividades específicas.
- Las instalaciones físicas, equipos y ayudas educativas.
- El programa y el presupuesto anual.

Los modos de operar en cada uno de los niveles educativos, así como el desarrollo de los recursos y los instrumentos físicos, son objeto de estudio y desarrollo permanente.

Economía social y solidaria como alternativa de desarrollo

Los problemas generados por la globalización de los mercados y la modernización del sector público han forjado nuevas dimensiones de los sistemas económicos latinoamericanos y, en general, del llamado Tercer Mundo, haciendo posible un crecimiento de una nueva alternativa económica en estos países. Tal hecho ha sido expresamente reconocido por la Conferencia de la Organización Internacional del Trabajo, celebrada en Ginebra en el mes de junio de 2002. El entorno macroeconómico contemporáneo acentuó en las últimas décadas la injusta distribución de la riqueza y ha incrementado las diferencias sociales.

Al analizar el contexto político, económico y social en el cual surgieron las cooperativas, como una de las primeras expresiones empresariales de la economía social y solidaria, se podría partir de un supuesto: si el mercado, o la sociedad en general, no estableciera barreras que impidieran el acceso libre de todos los ciudadanos a sus diversos campos económicos, es probable que no se hubiese desarrollado esta economía; si fuera fácil para todos los ciudadanos acceder a un puesto de trabajo, a una vivienda o desarrollar su capacidad adquisitiva es casi seguro que no existirían empresas emprendidas por los factores *comunidad y trabajo*, cooperativas de trabajo o de consumo o de viviendas ni cualquier otra forma de organización similar.

Este tipo de empresas surge como solución a una dificultad impuesta por una realidad económica que tiende a excluir, o a poner barreras de entrada en su entorno, a ciertos grupos de personas. Por tanto, la economía social y solidaria nace como una reacción a la exclusión social o económica de factores básicos para la vida. Pero, además, es una reacción colectiva que no es posible realizar de manera individual. Se reacciona con los otros para integrarse en el esquema económico del que se siente la amenaza de exclusión. Esta reacción colectiva exige también el respeto a la disciplina y a las normas impuestas por el grupo. Se reacciona con los otros y, además, de manera equilibrada e igualitaria. No se reacciona diferenciando el esfuerzo de cada uno, o sobrevalorando el de uno por encima del de otros. La condición es que ese esfuerzo esté equilibrado y sea semejante en todos. No es una reacción que se apoye solo en las ideas. Significa crear una alternativa económica. La economía social y solidaria reacciona para neutralizar lo que se siente como amenaza o como exclusión, creando riqueza y compitiendo en el mercado al igual que cualquier otra empresa. Se apoya financieramente en los ahorros personales, lo que da al proyecto una mayor exigencia de viabilidad y de eficacia.

Se trata de una nueva forma de hacer economía que se presenta como pensamiento distinto frente al pensamiento único (el neoliberal) y como alternativa de acción que concita energías transformadoras que buscan cambios sociales. Se proyecta hacia el futuro con gran fuerza —al provocar el

interés de distintos sectores sociales— y se ha constituido en alternativa real para alcanzar la justicia social y eliminar las inequidades y marginalidades.

Desarrollos conceptuales

El entendimiento de la economía social y solidaria como alternativa económica implica grandes esfuerzos de reflexión y análisis de sus potencialidades y de sus logros. Durante los años recientes se han venido produciendo aportes en este sentido que le dan fuerza a su sentido histórico. Se ha partido de considerar que las formas asociativo empresariales que constituyen el sector de economía social y solidaria son mecanismos que promueven la solución de necesidades materiales y espirituales de los grupos aglutinados a su alrededor, mediante la utilización de profundos procesos de participación comunitaria y la expansión de las más claras manifestaciones del humanismo moderno. Por ello, deben ser entendidas como vehículos de ordenamiento de la sociedad a través de la organización de la economía y la orientación de la producción, la distribución y el consumo, bajo una forma solidaria que contribuya a la formación de capitales individuales y sociales puestos al servicio de procesos de redistribución de riqueza entre las comunidades.

Desarrollo local y regional

Zabala (2007) sostiene que el espacio local para el desarrollo es el conjunto de interdependencias de orden productivo y sociocultural existentes en los ámbitos local y microrregional, en donde se interrelacionan las diferentes expresiones de organización empresarial de las comunidades. Así mismo, advierte que las nuevas realidades socioeconómicas otorgan un renovado protagonismo a la pequeña empresa, que es la característica principal de las organizaciones de economía social y solidaria (p. 41).

Se sustenta esta tesis en que las organizaciones de economía social y solidaria se han configurado como una alternativa de desarrollo de los pueblos, y su éxito —en muchos lugares del mundo— se explica principalmente:

- a. Por su capacidad de incidir directamente en la formación de una alta calidad de vida entre los sujetos sociales hacia los cuales dirige su acción económica y social. Es consecuencia lógica de que su constitución, organización y objeto social no respondan a alternativas de inversión de capitales, sino a la clara conciencia de organización de sectores sociales para dar respuesta a las necesidades y aspiraciones que los unen y los convocan al ejercicio de la cooperación. Sus logros no son medidos por factores cuantitativos ni de maximización de las inversiones, ni por propósitos de optimización de los recursos; su éxito radica en el estricto cumplimiento del objeto social para el cual fueron creadas.

- b. Porque sus actividades económicas y sociales se encuentran determinadas por su localización. Esto es, por la capacidad de establecerse y echar raíces en un territorio concreto, constituyéndose como un nuevo componente de la cultura de sus gentes. La razón de ser de estas organizaciones son los actores sociales que las crean, quienes fundamentalmente se asocian a ellas en calidad de consumidores, o mejor, de sujetos de la acción empresarial, con el propósito de que se les permita un acceso oportuno, suficiente y racional a los satisfactores de necesidades humanas. Su éxito no es medido por la capacidad de expansión comercial geográfica o de un amplio nivel de transacciones por fuera del circuito económico de dichos emprendimientos.
- c. Porque su acción empresarial se dinamiza al ser el resultado de un proceso de encadenamientos de emprendimientos de su mismo tipo, en los cuales se realiza el encuentro de semejanzas y necesidades comunes, logrando —a su vez— producir cooperación en un nivel superior. Generan, así, un ambiente de intercooperación, que no se mide por el tamaño y la cobertura de una empresa individual, sino, más bien, por la capacidad de constituirse en grupo empresarial homogéneo en su nivel superior pero autónomo en su individualidad.

En consecuencia, en el entendido de que el desarrollo es un fenómeno de orden local, la mejor alternativa para la producción de satisfactores a las necesidades humanas es la organización nacida de la comunidad local más que de las iniciativas empresariales de orden sectorial.

Desarrollo humano, ética y responsabilidad social empresarial

Las ciencias sociales han definido que el desarrollo no pone el acento en las simples dinámicas del crecimiento; que se trata fundamentalmente de una preocupación por el desarrollo de los seres humanos, por resolver sus necesidades y forjar oportunidades, con organización y creatividad. Y no puede ser de otro modo, ya que el desarrollo es producto del trabajo humano y se mide según el resultado de este trabajo, lo cual implica alcanzar altos niveles de bienestar de los componentes sociales productores de la riqueza.

Así, pues, el desarrollo está relacionado con el compromiso de modificar, crear nuevas situaciones o solucionar problemas estructurales que imposibilitan la satisfacción de las necesidades de quienes integran un determinado sistema. Debe entenderse, entonces, como un fenómeno centrado en el ser humano, por lo que la economía es un proceso orientado a la generación de satisfactores para las necesidades humanas. Un enfoque dinámico del desarrollo parte de considerar las necesidades y la respuesta de la gente para satisfacerlas. En esta reinención del desarrollo, cabe destacar el papel de la economía social y solidaria, ya que ella desarrolla una economía de carácter endógeno que permite construir, primeramente, el desarrollo local.

Desde esa perspectiva se ha venido haciendo conciencia de que los sistemas empresariales basados en la cooperación y en la solidaridad son la base del desarrollo local. Hoy se dimensiona la participación autogestionaria y la autodeterminación de las comunidades como la manera de hacer realidad la disminución de los niveles de pobreza, mediante la oferta de servicios sociales y alternativas económicas que garantizan unas mejores condiciones de vida. En el contexto latinoamericano, estas asociaciones han sido y son garantes de solución de múltiples problemas, convirtiéndose así en instrumentos efectivos para contribuir al desarrollo de las personas y las comunidades.

Ahora bien, la preocupación por el desarrollo sostenible de los seres humanos, sus creaciones y su entorno no puede ser exclusiva de la economía social y solidaria. Por ello se han venido haciendo ingentes esfuerzos para que las empresas de capital también se comprometan, se involucren, y respondan por sus actuaciones económicas, sociales y medioambientales frente a los grupos de interés. Ello es el resultado de la tendencia creciente por parte de las organizaciones hacia una mayor toma de conciencia de las consecuencias que tiene la actividad económica que desarrollan sobre los diferentes grupos que son afectados por ella. Así ha nacido el concepto de *responsabilidad social empresarial*, definida como la interacción y relación armónica de la empresa con los diferentes grupos de interés, tendiente a llenar sus expectativas financieras, sociales y de preservación ambiental, de modo que se contribuya al desarrollo sostenible y a la creación de valor de todo el sistema.

Planeación del desarrollo

Las actividades empresariales suponen un ordenamiento lógico que se alcanza a través de la acción, el proceso y la gestión administrativa. Las organizaciones que adelantan procesos de producción de bienes y servicios se plantean propósitos de mediano y largo plazo, buscando incidir de manera contundente en la vida de los conglomerados humanos que las rodean. La administración, en este contexto, es una acción que crea el medio ambiente adecuado para facilitar el cumplimiento de un determinado objeto social. Para administrar con acierto, hay que planear la gestión previendo los fenómenos del futuro. El esfuerzo de comprensión del porvenir determina las demás funciones administrativas. Todo administrador planea y toda planeación es una toma de decisiones que involucra la selección de alternativas.

Pero la planeación no se refiere únicamente a los esfuerzos de desarrollo interno de las estructuras empresariales; también tiene su expresión respecto del territorio; fenómeno que en los últimos tiempos se ha constituido en política de Estado para determinar la ocupación del espacio, procurar el desarrollo humano en forma equitativa y sostenible, así como para lograr mayores niveles de conservación y restauración del ambiente.

La economía social y solidaria le apuesta profundamente a la eficiencia y, por ello, desarrolla políticas de planeación del desarrollo en sus fueros internos y en sus relaciones con la comunidad y el territorio. En el caso colombiano, la Ley 454 de 1988 establece, en su artículo 8, que:

Las entidades de economía solidaria deberán realizar las operaciones necesarias y convenientes para dar cumplimiento a su objeto social o extender sus actividades, mediante sistemas de integración vertical y horizontal, estableciendo redes de intercooperación territoriales o nacionales y planes económicos, sociales y culturales de conjunto.

En tal sentido, la participación en procesos de planeación internos, del conjunto, del movimiento y del territorio, inherentes al desenvolvimiento de estas organizaciones, hace que sus acciones se imbriquen en el conjunto social.

La gestión de la economía social y solidaria

La gestión es un proceso y función inherente a toda organización, independientemente de su objeto social o de su naturaleza. Aunque surgió como concepto para darle orden a la administración de las empresas de capital, con el tiempo se verificó que sus categorías también aplican para organizaciones de otro tipo (no lucrativas y gubernamentales).

La gestión es el poder hacer y el poder de decidir en las organizaciones en cualquiera de sus niveles y fases, y por lo mismo se encuentra estrechamente ligada al factor tecnológico, es decir, al saber hacer, que consiste en las competencias y habilidades que permiten a una persona intervenir de forma eficiente en un proceso decisorio, individual o colectivo. Ese poder comprende tres elementos fundamentales: 1) la teoría, o los conceptos que la explican y hacen evidente sus componentes, sus relaciones con los demás factores y sus diferencias respecto de otras modalidades empresariales; 2) la técnica, o los procedimientos y mecanismos que se pueden aplicar en los procesos decisorios dentro de una empresa y en la economía; 3) las estructuras de organización, o las formas mediante las cuales se distribuyen y relacionan los sujetos que deciden con los que ejecutan las decisiones, dando lugar a la división técnica y social del poder y las jerarquías de las entidades y de la economía.

Aunque es evidente que existen componentes comunes en los procesos de gestión de las diferentes modalidades de organización empresarial, lo cierto es que se dan marcadas diferencias causadas, principalmente, por la presencia en cada una de esas modalidades de organización económica de racionalidades económicas y lógicas operacionales especiales, de las cuales se derivan, por ejemplo, distintos sujetos emprendedores y, por tanto, diferentes objetivos, así como una manera particular de medición de la eficiencia económica, de combinación y relaciones entre los factores económicos, y otras circunstancias

que, sin lugar a dudas, inciden sobre las formas de organizar y decidir acerca del funcionamiento y desarrollo de las empresas.

En particular, sobre la gestión de las organizaciones de la economía social y solidaria, la producción teórica y técnica no ha estado, ni está actualmente, a la altura de las exigencias que estas entidades tienen para consolidar su desarrollo y sus operaciones en el mercado económico. Quizás esto ha sido la causa de las distintas problemáticas que las han venido afectando, pues ante la carencia de una teoría universal explicativa que permita un proceso decisorio acorde con los objetivos particulares trazados por la comunidad y el trabajo como categorías organizadoras, se han utilizado elementos provenientes de la experiencia de las empresas tradicionales privadas, cuyo fin es enriquecer el factor financiero, lo cual ha generado no pocas contrariedades y problemas.

Podría decirse que la gestión de las empresas de economía social y solidaria, en esencia, busca organizar racional y eficientemente las actividades de dicha forma asociativa empresarial, orientadas al cumplimiento de sus fines socioeconómicos, a asegurar el pleno aprovechamiento de las posibilidades materiales y humanas, y a integrar estrechamente a todos sus miembros (asociados) en torno al objeto social.

La gestión de estas empresas está definida por el hecho de que ellas son expresión de un sentido de organización comunitaria y social que busca satisfacer las necesidades de sus miembros, a través de la propiedad y gestión de los medios de producción. En estas organizaciones se concreta la identidad entre propietario, usuario y gestor; identidad que no existe en ninguna otra forma empresarial. De ahí que en estas empresas sea trascendental la autogestión, ya que la propiedad y la gestión están en las mismas manos. En consecuencia, la esencia de esta gestión estriba en la participación democrática de sus miembros.

La gestión en las empresas de economía social y solidaria debe sustentarse en los siguientes elementos principales:

- Estas organizaciones se conforman para satisfacer las necesidades económicas, sociales y culturales de sus miembros, quienes se asocian libremente para desarrollar una actividad económica democráticamente gestionada.
- Se constituyen para resolver los problemas que plantea el entorno y que individualmente no pueden resolver.
- Intervienen en el mercado y entran en relación con el mundo empresarial y con las comunidades, por lo cual se generan grupos de interés a su alrededor que pueden o no incidir sobre su desarrollo.
- Deben actuar con base en valores, tales como el pluralismo, la mutualidad, la reciprocidad, la autonomía individual, la justicia

distributiva, la responsabilidad social y la centralidad en la persona humana.

- Actúan con base en principios y valores que requieren la aplicación de criterios, estrategias y técnicas propias de la estructura de propiedad común y de gestión democrática.

A continuación, se describen los aspectos más característicos de esta categoría de la producción bibliográfica de la economía social y solidaria.

Las funciones administrativas

En este punto, algunos esfuerzos analíticos vienen realizándose con el propósito de acomodar la teoría administrativa clásica a las particularidades de la economía social y solidaria; por lo tanto, se identifican desde las funciones clásicas de planeación, organización, dirección, integración, ejecución y control.

Gestión de recursos humanos, financieros y materiales

Comprende las acciones de la gestión gerencial relacionadas con los procesos que propician el avance empresarial, a efecto de disponer adecuadamente los recursos humanos, económicos, físicos y tecnológicos que permitan el cumplimiento del objeto social de la organización. En el caso de los recursos humanos, ello permite que los seres humanos (empleados y administradores) que integran la empresa apoyen efectivamente el logro de los objetivos previstos. Igualmente ocurre con los recursos económicos, entendidos como elementos materiales e inmateriales que permiten satisfacer las necesidades de capitalización de la empresa.

Gestión de la información y del conocimiento

El desarrollo tecnológico ha sido fundamental en el mundo contemporáneo, puesto que ha impulsado profundas transformaciones. El desarrollo de las empresas no puede ignorar la necesidad de contar con los instrumentos que hoy son esenciales en materia de comunicaciones, acercamiento o entrega de información, y producción del conocimiento. Con la introducción de los medios tecnológicos se ha logrado acelerar el crecimiento de las unidades empresariales y su interacción con el entorno. Las modernas tecnologías están disponibles para ser aplicadas o adaptadas a las necesidades de las operaciones de las empresas de economía social y solidaria y de sus grupos de interés.

La gestión en estas materias debe aplicarse a las diferentes funciones administrativas y a la gestión de los recursos para lograr eficiencia y productividad, pero debe entenderse que no se trata solo de emplear tecnología dura o de software, sino que debe llevar a la formación de sistemas

integrados más eficientes para la comunicación, la entrega de información y reportes, el análisis, el perfeccionamiento de procesos operativos y para la misma educación. En general, se busca que las tecnologías hagan más eficientes los procesos administrativos y la toma de decisiones.

Funciones de los órganos sociales

La estructura general de la gestión en una empresa de economía social y solidaria se sustenta en cuatro instancias claramente definidas: la asamblea general, el consejo de administración, la gerencia y los órganos de control. Con ellos se establece una unidad organizativa y una clara división del trabajo social. Todos y cada uno de estos grupos de gestión, en sus respectivos ámbitos, actúan en concordancia, complementariedad y pertinencia para lograr los objetivos. Esa estructuración también da cuenta del hecho de que en estas empresas se generan profundas acciones de participación de sus asociados, las cuales se concretan en las actuaciones de sus órganos sociales.

Las funciones básicas que se cumplen en las empresas de economía social y solidaria son:

- Direccionamiento social, centrado en las decisiones de la asamblea general.
- Administración general, que se entrega principalmente al consejo de administración, junta directiva o comité administrativo.
- Control social, que se adscribe a un órgano muy especial denominado *junta o comité de vigilancia*.
- Control técnico, que desde la norma técnica (en Colombia) es llevado a cabo por la institución denominada *revisoría fiscal*.
- Gestión educativa, que se orienta mediante las acciones que emprende el comité de educación.

La administración de las empresas de economía social y solidaria está basada en un modelo de autogestión, en el cual la acción empresarial se efectúa con el concurso de los mismos asociados. Esa es una característica primordial de las empresas que se crean para satisfacer una necesidad y no para dar salida a una inversión. Es una administración mediante la cual la acción de un grupo de asociados es resultado de un mandato que le ha otorgado el conjunto para lograr un objetivo común previsto por todos.

Racionalidad económica de las organizaciones de economía social y solidaria

La economía puede definirse desde dos puntos de vista: primero, entendida como la recta y prudente administración de los recursos escasos de una sociedad, familia o individuo, con la finalidad de satisfacer sus

necesidades en lo material; y, segundo, comprendida como el estudio de la manera o el modo como las sociedades gestionan sus recursos para satisfacer las necesidades materiales de sus miembros y de la transformación de los recursos naturales en productos y servicios finales que son distribuidos y/o usados por los individuos que conforman la sociedad. Además, la economía explica el cómo los individuos y organizaciones logran sus ingresos y cómo los invierten. En todo caso, el concepto de economía deriva del griego y significa 'administración de una casa o familia'. Como ciencia, es la disciplina que estudia las relaciones de producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, analizando el comportamiento humano y social en torno a las fases del proceso económico.

Señalan Arboleda y Zabala (2005) que:

La economía, como rama de las ciencias sociales, se ocupa del conocimiento y análisis de los fenómenos de la producción, la distribución, el consumo y cambio, en su proceso de formación de satisfactores para las necesidades humanas. En la forma capitalista de producción, el factor capital se hace predominante, subyugando los demás, especialmente el trabajo.

El cooperativismo como movimiento de transformación social y económica, surge como reacción frente a los abusos del factor capital, colocando a los factores trabajo y comunidad como predominantes en el proceso de la economía.

Con el cooperativismo y las formas de economía social y solidaria que le son asimiladas, se implantó una doctrina y una política económica con raíces profundamente humanas, poniendo como centro del proceso al ser social. (p. 36).

La tesis de solidaridad social se introdujo como componente axiomático de la doctrina cooperativa desde finales del siglo XIX, formándose como parte integrante de una de sus escuelas (la del solidarismo), pero no se generó como fenómeno explicativo de la racionalidad económica de las empresas cooperativas u otras que se les asimilaran. Fue Charles Gide, el famoso economista francés, quien acuñó en Europa la expresión *economía social*, pero es en el período de la primera posguerra que se introyecta en la teoría económica y en las formulaciones jurídicas. El concepto ha sido aceptado ampliamente en la Comunidad Económica Europea, al introducir en sus programas integracionistas la fuerza de las empresas de economía social dentro de la formación del mercado común. En 1999, la Comisión Europea de Economía Social definió los elementos caracterizadores de este tipo de empresas, a saber:

- Primacía del hombre y del objeto social sobre el capital.
- Adhesión libre, voluntaria y abierta, y control democrático de la entidad por sus miembros.

- Conjunción de intereses de los miembros, usuarios y/o del interés general.
- Defensa y aplicación del principio de solidaridad y de responsabilidad.
- Autonomía de gestión e independencia de los poderes públicos.
- Aplicación de los excedentes al objeto social mediante su reinversión o distribución según los deseos de sus miembros para creación de empleo, nuevas actividades sociales, nuevas empresas, formación de capital social o desarrollo de actividades humanitarias y socioculturales.

La racionalidad de estas empresas se fijó definitivamente en la Conferencia internacional de Budapest de 1999, con base en cuatro características comunes a estas organizaciones:

- No perseguir un beneficio sobre el capital comprometido sino una razonable distribución de recursos entre los socios o usuarios.
- Responder, por lo general, al principio “un hombre un voto”.
- Flexibilidad y adaptabilidad en correspondencia con una sociedad cambiante.
- Tratar, por lo común, de asociaciones de personas, basadas en la libre participación y en la responsabilidad.

Sin embargo, las definiciones europeas del objeto y características de las empresas de economía social presentan un matiz exclusivamente diferenciador en lo jurídico, pero poco se avanzó en el análisis microeconómico de este fenómeno empresarial. Fue el profesor Luis Razeto, quien previamente a la promulgación de la Encíclica de Juan Pablo II y en seguimiento posterior de sus tesis, realizó un extenso estudio del fenómeno a partir del cual se fueron transformando las interpretaciones tradicionales de la economía política.

Razeto parte de considerar que aunque la ciencia de la economía no se reconoce a sí misma como realidad social, sino que formula sus conceptos, modelos, fórmulas y análisis desde las ciencias objetivas, no puede desconocer que el mercado es una articulación de sujetos y actores que da lugar a una correlación de fuerzas sociales que luchan entre sí, se unen, forman alianzas, compiten, se engañan; pero, en la cual también hay valores, proyectos, iniciativas y emprendedores, en los cuales la solidaridad adquiere una determinada dimensión. Se pregunta entonces: ¿Es posible identificar la presencia de la solidaridad en la producción, distribución, consumo y acumulación, es decir, en los distintos elementos o fases del circuito de la economía?

Se responde, a través de su amplia obra teórica, que para producir se utilizan determinados factores económicos, considerados como aquellas fuerzas presentes al interior de las unidades productoras y que combinadas

contribuyan a la formación del producto. La teoría economía clásica reconoce y realiza un determinado análisis factorial, pero la ciencia económica, en la medida del desarrollo de las fuerzas productivas ha ido reconociendo otros componentes factoriales, entre los cuales se encuentra el denominado *factor C*.

Esta categoría conceptual, relacionada directamente con la comprensión de la economía social y solidaria como objeto de estudio, involucra elementos específicos, que se describen a continuación.

Conceptualización

La discusión que hoy se genera en torno de la economía social y solidaria es un lugar común en muy diversos espacios. De manera permanente, se convocan grupos cuyo propósito es lograr claridad respecto del concepto de desarrollo y las estrategias integrales que deben asumirse para alcanzar cambios estructurales, desde una nueva visión de lo económico alternativo. Sin embargo, es en la coyuntura por la cual atraviesan las economías latinoamericanas que se viene convirtiendo en un acicate fundamental para la reflexión sobre el porvenir de nuestros pueblos.

Este aspecto específico de la ciencia de la economía debe entenderse como la disciplina que se ocupa del conocimiento y análisis de los fenómenos de la producción, la distribución, el consumo y el cambio generados por el conjunto de personas, organizaciones y procesos que aceptan los postulados y doctrinas de la economía social y solidaria, en procura de satisfacer sus necesidades y alcanzar una nueva estructuración socioeconómica. En tal sentido, se ocupa de explicar los procesos macroeconómicos y macroeconómicos, en su acontecer cotidiano y en su evolución, generados por las empresas de economía social y solidaria o aquellos que afectan de manera positiva o negativa su actuación y proyección.

La economía social y solidaria constituye un movimiento social y un conglomerado de empresas y organizaciones que poseen características diferentes y racionalidades económicas propias que las apartan de la razón de existencia de las empresas capitalistas y del sector público, centralizando así esfuerzos y recursos para el beneficio social, con base en un método de gestión democrático, participativo y autogestionario.

Información económica y social producida por el sector

La economía social y solidaria logra visibilidad en la medida en que pueda producir información sobre sus operaciones económicas y sociales. Esta consiste principalmente en la presentación, a través de variados medios, de sus agregados macroeconómicos o de las evoluciones en sus estados financieros y en la gestión social (esta última, mediante la presentación de balances sociales de las unidades individuales o del conjunto). La presentación permanente de

informaciones económicas y sociales, así como los análisis que se producen a partir de la misma, constituyen un mecanismo que permite evaluar las incidencias efectivas de la economía social y solidaria sobre la economía de los territorios y sobre el proceso de desarrollo de las comunidades que interviene.

Estudios sectoriales

La información económica y social generalmente se produce para identificar la evolución que se presenta en el orden sectorial, o mejor, en relación con las actividades económicas específicas en las que se actúa. De esta manera, las unidades económicas que comprenden el sector de economía social y solidaria se dividen y clasifican según las características del producto final y su función dentro del proceso productivo; en consecuencia, los estudios sectoriales se refieren a los análisis microeconómicos y macroeconómicos que recogen las divisiones o clasificaciones enunciadas, para observar la evolución y comportamiento de las empresas en los niveles local, regional, nacional o internacional.

Análisis microeconómico

Por *microeconomía* se entiende el estudio de los fenómenos económicos que se producen al interior de una determinada unidad empresarial, los cuales están determinados por el comportamiento, la forma como se disponen sus recursos y las relaciones que se producen entre los diferentes factores. El análisis microeconómico se refiere a los conceptos y herramientas del comportamiento individual de los fenómenos económicos a nivel descriptivo, los cuales permiten mostrar de una manera práctica su utilización para la comprensión, evaluación y toma de decisiones en distintas situaciones típicas del comportamiento de los mercados de bienes y factores productivos. Diferentes estudios se relacionan con el análisis en el sector de la economía social y solidaria, y corresponden a la clasificación según su actividad. Entre ellos, los más importantes son aquellos que se detienen en la descripción de los procesos de organizaciones que intervienen la actividad financiera, la comercialización agrícola, la previsión social y la transformación de bienes, o la prestación de servicios diversos.

Análisis macroeconómico

Macroeconomía, en sentido general, es el estudio de los fenómenos económicos, considerando el proceso de producción en su integridad. Estos fenómenos son generados en la acción externa de las unidades productoras y por la relación que se impulsa entre ellas. Por otro lado, se considera que también es objeto de la macroeconomía el análisis de los fenómenos externos que pueden afectar el comportamiento, la disposición y las relaciones de

los factores de producción. En el caso de la economía social y solidaria, se entiende como aquellos estudios y análisis más profundos que engloban los desenvolvimientos del sector en períodos de mediana o larga duración o que se detienen en explicar algunas coyunturas socioeconómicas de órdenes nacionales, regionales o locales: estudios que pueden explicar las tendencias o las maneras de comportarse el sector frente a los mismos fenómenos económicos observados en su generalidad.

Variables socioeconómicas (generación de empleo, penetración demográfica, contribución al PIB, entre otras)

Los estudios sectoriales, los análisis microeconómicos y los macroeconómicos, resultantes de la información que se produce en el devenir del mundo empresarial de la economía social y solidaria, tienen además el objeto de hacer visibles los impactos socioeconómicos del sector sobre las poblaciones en las cuales incide o sobre los territorios en los que actúa. Se basan fundamentalmente en la descripción y explicación de indicadores de impacto, representados en valores que adquieren un carácter estadístico cuantitativo.

Los hechos de la economía social y solidaria pueden identificarse, explicarse y analizarse a través de variables tales como la penetración económica; la penetración demográfica; la generación de empleo; la participación del universo económico local, regional o nacional; impactos sociales, etc. La identificación y el análisis de este tipo de variables, permite medir el acercamiento de las unidades económicas o del conjunto de ellas hacia el cumplimiento de sus objetos sociales, siempre relacionados con la formación de satisfactores para las necesidades de vida de sus asociados y las comunidades; también facilita la evaluación permanente y el análisis de tendencias del sector, en relación con los diferentes contextos en los que incide.

Contexto económico de la cooperación

En economía y otras ciencias sociales, la palabra *contexto* se refiere al reconocimiento de fenómenos, variables, tendencias o acontecimientos que afectan el comportamiento de una unidad económica, de un sector o de una población dada, imprimiéndoles dinámicas positivas o negativas en su evolución o desarrollo. Si se analizara desde la teoría administrativa, el *contexto* estaría referido al estudio del macroambiente o conjunto de los grandes sectores de actividades económicas, así como de los fenómenos o acontecimientos que pueden influir en la actividad de la empresa (o en el nivel micro) o del conjunto empresarial (en el nivel macro), con el propósito de descubrir en ellos barreras, limitaciones, amenazas, y también oportunidades.

Obviamente, la economía social y solidaria se encuentra determinada por contextos variados. Sus unidades económicas cuando intervienen en una economía abierta están sometidas a las leyes del mercado, y sufren las consecuencias de la competencia a ultranza y la anarquía que rigen para la producción y el mercado del modo capitalista. Estas organizaciones no son islas y son afectadas por los vaivenes de la economía capitalista. Sin embargo, ellas suelen ser instrumentos de control socioeconómico, en algunos casos, y mecanismos organizativos hacia el propósito de alcanzar el ideal de justicia social.

Para reducir los impactos de ese medio ambiente amenazador, el sector recurre al estudio de los contextos que más inciden en su devenir, lo cual implica:

- Análisis permanentes de comportamientos macroeconómicos generales y de tendencias económicas, índices de producción, normativas, etc.
- Desde el orden tecnológico, significa estar al día en cuanto a sus desarrollos para adoptar los instrumentos que más le convenga para sus propósitos socioeconómicos.
- Respecto de los fenómenos políticos, significa comprender el desenvolvimiento de la organización social, las estructuras de gobierno, el clima de convivencia ciudadana, la legitimidad institucional, las legislaciones y, en general, descubrir los fenómenos que afectan a toda la nación o comunidad.
- El contexto sociocultural también es objeto de estudios, ya que desde allí se descubren actitudes, deseos, expectativas, tendencias educativas, creencias y costumbres, influencia de culturas foráneas e identidad nacional.

Factores económicos de la economía social y solidaria (trabajo, comunidad, medios financieros)

Las organizaciones empresariales de economía social y solidaria establecen relaciones económicas y sociales contrarias a las de la empresa de capital. Para comprender mejor la manera como deben comportarse estas organizaciones en la economía contemporánea, es necesario que se entienda la dinámica económica que en ellas se producen. La teoría económica moderna está reconociendo que en toda unidad económica hacen presencia, se organizan y se combinan seis factores económicos: trabajo, medios financieros, tecnología, medios materiales, gestión y comunidad. Se entiende por factor económico aquel elemento o fuerza material e inmaterial que participa activamente en procesos y acciones económicas. Son recursos que se encuentran organizados económicamente.

La descripción conceptual y la forma como se concretan estos factores en las organizaciones de economía social y solidaria, es objeto permanente de reflexiones y estudios empíricos. Sobre todo, se han venido haciendo esfuerzos analíticos en torno al factor diferenciador esencial: la *comunidad*. Esta se entiende como el elemento de integración y cohesión social que se manifiesta en la colaboración y cooperación voluntarias entre las personas integrantes de la organización empresarial, haciendo posible y facilitando su acción conjunta. Los contenidos de este factor son los siguientes:

- Cooperación en el trabajo.
- Uso compartido de conocimientos e informaciones.
- Adopción colectiva de decisiones.
- Distribución equitativa de los beneficios.
- Incentivos psicológicos del trabajo en equipo o comunitario.
- Reducción del conflicto social.
- Beneficios especiales para sus integrantes.
- Tendencia a la integración.
- Desarrollo personal.
- Beneficios de la acción comunitaria y colectiva sobre el entorno.

Ciencia política y derecho cooperativo

La ciencia política es una disciplina científica que tiene por objeto de estudio los fenómenos de naturaleza específica *política*; esto es, incluye como fenómenos de análisis la actividad política y el régimen político de las colectividades humanas, a partir de lo cual desarrolla la teoría del Estado como principal forma de organización social, tomando en cuenta el análisis del ejercicio del poder político, de las actividades del Estado, de los sistemas políticos, del régimen partidista, de los procesos electorales, de la administración y de la gestión pública. Sobre esta disciplina, Borja (1997) señala que:

Si bien el objeto central de su preocupación es el Estado, no agota allí su misión: indaga sus antecedentes, busca las llamadas sociedades pre-estatales, las estudia, sigue su evolución, llega al Estado, investiga sus elementos, establece las relaciones entre ellos, se detiene en el análisis de gobierno, observa los poderes jurídicos y también los poderes fácticos que allí operan, se preocupa por los deberes y derechos de las personas, penetra en las doctrinas y teorías políticas, otea el porvenir y, con base en los datos de la realidad actual trata de vislumbrar las formas de organización que tendrán las sociedades políticas del futuro. (p. 159-160).

Sin embargo, retomando al autor citado, cobra validez la aclaración en el sentido de que la ciencia política no es lo mismo que la teoría del Estado; es algo más, porque este es tan solo una de las formas de la organización política.

La ciencia política es clasificada como una ciencia social y, en este sentido, se desarrolla como tal, con un método universalmente válido que es precisamente el método de las ciencias sociales; además, puede definirse también como un campo disciplinar en el que confluyen otras disciplinas menos amplias como la teoría del Estado, la economía política, la ciencia administrativa, entre otras.

Con relación a la lectura que puede hacerse de la economía social y solidaria desde la ciencia política, esta puede verse desde la concepción y el papel del Estado. Al respecto, Coraggio (2011) afirma que:

Aunque hay una corriente que se manifiesta opuesta al Estado (por considerarlo instrumento de minorías, por su papel institucionalizador de la pobreza o la diferencia, por su lógica de acumulación de poder para una clase política), hay otra corriente cuya práctica no es anti-Estado. Por el contrario, aunque ésta admite la necesidad de cobrar autonomía desde la misma base económica de la sociedad, a la vez se propone incidir crecientemente en la encarnación de sus valores en el seno de la administración pública y del sistema político. Las formas de gestión participativa a nivel local, la creación de foros participativos para definir políticas sectoriales, las instituciones del presupuesto participativo o de la planificación estratégica participativa, así como la organización de frentes de acción colectiva para modificar las políticas del Estado a favor de regular la economía y los mercados capitalistas, de fomentar —incluso normativamente— la economía social, y de practicar en general la democracia participativa, son recursos que hacen parte fundamental de una economía social que no se plantea ser anti-política sino pro democracia participativa. (p. 49).

Por su parte, la llamada *ciencia del derecho* ha sido objeto de miles de tratados que intentan acercarse o producir una definición más o menos precisa de su contenido. Desde el pragmatismo moderno, Emmanuel Kant decía que “el derecho se reduce a regular las acciones externas de los hombres y a hacer posible su coexistencia” lo definía como el conjunto de las condiciones por las cuales el arbitrio de cada uno puede coexistir con el arbitrio de los demás, según una ley universal de libertad (como se citó en Zabala, 2008, p. 14).

En definitiva, para que el derecho sea o exista como tal, ha de ser la expresión de un ideal ético de justicia; porque no pueden existir formas sociales de vida contrarias a la justicia, o al margen de una vivencia de la justicia que, por su intensidad, se convierta en una vigencia social.

La mayoría de definiciones tienden a dar un concepto del derecho desde una perspectiva objetiva, estableciendo sus características: a) conjunto de reglas; b) tiene la función de regular las relaciones de conducta humana, esto es, de comportamiento de los seres humanos; c) permite a los seres humanos una vida en sociedad, regulando la convivencia entre ellos en busca del bien común y la justicia; d) presenta un carácter coercible, obligatorio, para quienes aceptan sus reglas.

En resumen, el derecho es el orden normativo e institucional de la conducta humana en sociedad, inspirado en postulados de justicia, cuya base son las relaciones sociales existentes que determinan su contenido y carácter. En otras palabras, es el conjunto de normas que regulan la convivencia social y permiten resolver los conflictos interpersonales (Zabala, 2008, p. 16). Desde el punto de vista objetivo, se define como el conjunto de leyes, reglamentos y demás actos administrativos, de carácter permanente y obligatorio, creadas por el Estado para la conservación del orden social.

Uno de los debates más importantes que se han suscitado en el devenir del cooperativismo y de la economía social y solidaria, es el de las posibilidades de formación de un derecho propio; esto es, se ha buscado intensamente que se acepte en la teoría de la ciencia jurídica la existencia de un *derecho cooperativo*; y para lograrlo, debe entenderse que toda rama del derecho requiere de su identificación como tal, al cumplir ciertos principios de autonomía. La autonomía constituye una propiedad de todas las ciencias, mediante la cual estas se entienden por sí mismas con base en leyes peculiares que permiten diferenciar unas ciencias de otras. En la ciencia del derecho, algunas de sus ramas se han considerado autónomas.

Hoy ya es aceptado que el derecho cooperativo constituye una disciplina autónoma, con principios originales que conforman una construcción jurídica comprehensiva que recurre a otras ramas del derecho (ya que solo en cuanto a algunos de sus conceptos se encuentra una semejanza formal con ellas).

Así, pues, ya se puede sostener que el derecho cooperativo es un conjunto de principios y normas destinados a regular los “actos cooperativos”, las instituciones y las relaciones jurídicas derivadas de la actividad de una forma empresarial especial denominada cooperativa (y de otras unidades empresariales que obtienen la racionalidad propia de un ejercicio económico basado principalmente en la acción cooperada) o modificadas por esta. Así definida, esta rama del derecho le da sustento jurídico al sistema económico de la cooperación, como instrumento fundamental para lograr —en paz— un orden económico social más justo, fundado en el trabajo humano y la dinámica comunitaria.

Son aspectos específicos en el desarrollo de esta dimensión temática los que se describen a continuación.

Doctrina jurídica

Las teorías del derecho se producen a través de múltiples escritos, nacidos en las reflexiones académicas o en los desarrollos de las instituciones jurídicas internacionales y nacionales. En general, estos esfuerzos teóricos son conocidos como *doctrina jurídica*, la cual se utiliza para la producción de las fuentes formales del derecho y para su utilización al momento de implementarlas o

cuando surgen dudas para su aplicación. En el caso del derecho cooperativo, la doctrina jurídica, entendida como una fuente auxiliar del derecho, ha venido desarrollándose desde la segunda mitad del siglo XX, a partir de los debates suscitados en el devenir del cooperativismo y la economía social y solidaria para promover la formación de un derecho propio, inicialmente formulado en México por Antonio Salinas Puente y analizado en múltiples congresos convocados por la Organización de Cooperativas de América y, recientemente, por la Alianza Cooperativa Internacional.

Relación cooperativismo-Estado

El derecho cooperativo, como rama autónoma, ha tenido un desarrollo importante en cuanto a la definición de las relaciones que el sector de economía social y solidaria puede tener con las estructuras del Estado. Esto es, una de sus funciones es enmarcar la acción gubernamental en conexión con las realidades que suscita la acción empresarial y social del sector de economía social y solidaria, sobre todo, cuando se descubren en estos intereses que pueden ser comunes con los propósitos del Estado. La relación cooperativismo-Estado se encuentra determinada por las circunstancias históricas, a partir del reconocimiento que el Estado hace del papel transformador de este sistema económico.

Las relaciones con el Estado básicamente han estado circunscritas a las variables normativa, de fomento promocional, supervisión estatal y beneficio tributario. En el sentido de fomento, las relaciones parten de una determinada acción deliberada del Estado cuando, como consecuencia de una orientación constitucional, de una directiva legislativa o del desarrollo de un programa gubernamental dado se busca incentivar a las empresas del sector social y solidario para que realicen actividades de interés general (sean económicas, sociales, culturales o de otro tipo).

El fomento comprende un conjunto de actividades ordenadas desde las estructuras gubernamentales para satisfacer algunas necesidades que tienen carácter público o que son de interés público, e implica una intervención subsidiaria del Estado frente a una situación de insuficiencia de la iniciativa particular. Con la acción normativa se busca generar disposiciones que garanticen instrumentos jurídicos adecuados para el desarrollo de estas formas de organización, brindándoles una función especial para coadyuvar en diferentes procesos de intervención económica. Con la supervisión, el gobernante obtiene potestades a fin de garantizar el normal desenvolvimiento de la actividad de estas organizaciones y controlar sus desviaciones. Finalmente, en materia tributaria, se presentan generalmente conflictos con el Estado, ya que pocos gobernantes comprenden que las empresas de economía social y solidaria no se constituyen con el propósito de aumentar el valor de los factores

intervinientes en el proceso productivo, sino que estos son utilizados para cumplir una única función: suplir necesidades del asociado y la comunidad.

Fuentes formales del derecho cooperativo y jurisprudencia

Las fuentes formales del derecho cooperativo se encuentran en las constituciones políticas, en las leyes y en los actos administrativos que son potestad de la rama ejecutiva (decretos, resoluciones, circulares, directivas). Las fuentes formales pueden entenderse como el conjunto de normas que a partir de las actividades del sector han sido aprobadas por los diferentes gobiernos. El objetivo de esta normatividad es regular a las organizaciones de economía social y solidaria (y, por extensión, a sus miembros y a terceros que tengan relaciones con ellas) en aspectos de ordenamiento general, de regulación de sus procesos, procedimentales o de fomento.

En consecuencia, la producción de fuentes formales busca: a) dotar al sector de economía social y solidaria de un marco propicio para su desarrollo como parte fundamental de la economía nacional; b) actualizar la normatividad de acuerdo con los fenómenos socioeconómicos que lo exijan; c) reglamentar subsectores o establecer un marco de definición de las organizaciones que componen el sector; d) determinar la naturaleza, características, constitución, régimen interno, de responsabilidad y régimen sancionatorio.

En América Latina, la intensa producción de fuentes formales relacionadas con la economía social y solidaria ha suscitado una importante jurisprudencia sobre la materia. La jurisprudencia es una parte del derecho que comprende conjuntos de pronunciamientos y doctrinas emanadas de la institucionalidad jurídica, y relacionadas con aspectos particulares surgidos del análisis de alguna norma jurídica, sobre todo, cuando se descubren situaciones normativas no explícitas en la fuente formal.

En Colombia, desde el año 1992 se inició un amplio proceso de formación de jurisprudencia a través de la Corte Constitucional, mediante innumerables sentencias, en sus dos vertientes principales (constitucional y de tutela), que dan cuenta de una valiosa doctrina y jurisprudencia en materia cooperativa y de economía social y solidaria. Así mismo, otras cortes (Consejo de Estado y tribunales departamentales) también se han encargado de expedir una copiosa jurisprudencia que da cuenta de estas materias. Los estudios jurisprudenciales se dividen en cuatro grupos, así:

- Interpretaciones sobre aspectos relevantes de la Constitución que han requerido de una nueva doctrina jurídica, que en el caso de la economía social y solidaria se refieren particularmente a los tipos y función de la propiedad, y democracia económica.

- Aquellos aspectos que se refieren a la protección de los derechos fundamentales, tutelados por los asociados de cooperativas u otras organizaciones de economía social y solidaria. Se ubican allí problemáticas como la de los derechos del trabajo, libre asociación, igualdad y debido proceso.
- Pronunciamientos que interpretan la doctrina jurídica y resuelven conflictos relacionados con la producción de leyes o actos administrativos. Se encuentran en este grupo los diferentes fallos sobre la actividad no lucrativa, la democracia participativa, los medios de conciliación y el trabajo asociado.
- Aspectos relacionados con los efectos de la Ley 454 de 1998, las normas subsiguientes y las actuaciones de los organismos de fomento y control del Estado, básicamente centradas en las definiciones sobre la actividad financiera cooperativa.

Formas jurídicas diferenciadas

La economía social y solidaridad está conformada con variadas formas jurídicas, algunas con sentido universal y otras como expresiones particulares de la cultura de las naciones específicas. En todo caso, se conforman como personas jurídicas con autonomía de sus miembros. En Colombia dichas expresiones jurídicas, con sentido empresarial, han sido objeto de definición desde varias normas, pero fueron las leyes 79 de 1988 y 454 de 1998 las que introdujeron un inventario más preciso que se ha venido actualizando a través de otras leyes.

Políticas públicas

Las políticas públicas son un método para atender las demandas de bienestar de los ciudadanos, sus comunidades y organizaciones, a través del cual los Estados generan una interacción con los actores correspondientes para definirlos e implementar acciones que las concreten en el tiempo. Desde allí el Estado puede, y debe, intervenir (generalmente en cumplimiento de un postulado constitucional o de su adherencia a acuerdos internacionales). Se ofrecen como un mecanismo para avanzar hacia el desarrollo en sus diferentes ámbitos.

Para desarrollar una política pública cuyo actor de base sea la economía social y solidaria ha de partirse de considerar que este sector se articula desde un carácter endógeno, en el que actúan grupos sociales identificados o comunidades definidas territorialmente para mejorar sus propias condiciones de vida con principios de autoayuda, ayuda mutua, reciprocidad, cooperación y autogestión. En períodos que necesitan una mayor intervención del Estado se exige un nuevo modo de relacionamiento entre las estructuras del Estado

y las fuerzas de la economía social y solidaria, para que estas participen proactivamente de las soluciones necesarias.

Estado del conocimiento de la economía social y solidaria

La economía social y solidaria ha venido siendo entendida principalmente en los ámbitos académicos, en la medida en que se ha identificado un importante desarrollo de su epistemología. Se considera como epistemología a la disciplina que tiene por objeto de estudio la naturaleza, origen y validez de un conocimiento. Es una rama de la filosofía que se dedica al análisis de los fundamentos y métodos del conocimiento científico, con el fin de dar respuestas a múltiples interrogantes sobre numerosas materias.

El conocimiento acumulado sobre la economía social y solidaria no es solo un cuerpo doctrinario que le da sentido a su condición de movimiento y a su inserción en los ordenamientos jurídicos particulares; es, principalmente, un cuerpo de ideas, de propuestas de ordenamiento de la sociedad y de la economía; un conjunto de postulados teóricos que han ganado una posición protagónica en la historia del pensamiento social moderno. A finales del siglo XIX se forjó una teoría básica que recogía de la praxis social los principales elementos que habrían de establecer los postulados transformadores que propugna el movimiento.

Con Charles Gide y su Escuela de Nimes, con Friedrich Raiffeisen y la Escuela Alemana, y con los teóricos de la Alianza Cooperativa Internacional y la Organización Internacional del Trabajo, este movimiento adquirió un puesto en el pensamiento social moderno y se introdujo profundamente en las diversas variables teóricas de finales del siglo XIX y durante todo el siglo XX, conformándose así un cuerpo coherente y racional desde la economía, la filosofía, la historia, la sociología y el derecho.

En principio, dicho proceso se confunde con el máximo esplendor del cooperativismo de consumo y la simultánea expansión de asociaciones conexas, como lo fueron las cajas y uniones de crédito y las centrales de comercialización. Posteriormente, fue el producto de especiales fenómenos socioeconómicos que identificaron a las organizaciones de economía social y solidaria con la necesidad apremiante de reconstruir comunidad, regresando a las fuentes del socialismo primario, a la colonia autónoma, a la *communitas*, *communitatis*. Así se fue conformando un cuerpo conceptual en evolución que ha ido construyendo sus principales tesis y modos de actuar al tenor de sus propias praxis sociales y su intercambio con un mundo en transformación. No es un cuerpo de ideas inmutables.

Temáticas abordadas y tendencias

Las praxis económicas y sociales de las organizaciones de economía social y solidaria producen variables conceptuales que orientan el accionar de este sector durante procesos históricos de larga duración o establecen pautas de comportamiento para dar respuesta a una determinada coyuntura histórica. El desarrollo acelerado de la economía y de las transformaciones sociales y políticas de finales del siglo XX permitió la irrupción de nuevas preocupaciones teóricas relacionadas con la comprensión del fenómeno de la economía social y solidaria, así como la introducción de debates sobre el tercer sector y definiciones precisas sobre economía social, la economía del trabajo o el surgimiento de conceptos sobre economía de solidaridad.

Mucho más allá, reconocida la presencia de este fenómeno económico en las esferas de lo ético, lo económico, lo público y lo contemporáneo, en los ámbitos académico y jurídico europeos y latinoamericanos se suscitó un amplio debate con el propósito de acordar los conceptos diferenciadores de esta economía y, sobre todo, respecto de su papel transformador o dinamizador de la economía contemporánea. Así, se forjaron postulados relacionados con el desarrollo local, la ética empresarial, las responsabilidades con las comunidades, las políticas públicas y el entendimiento de la economía social y solidaria como proyecto cultural y ecológico. Todas estas preocupaciones epistemológicas han constituido en los últimos años las tendencias predominantes en materia de desarrollo conceptual para este sector alternativo de la economía.

Enfoques, modelos y estrategias

Alrededor del concepto mismo de economía social y solidaria se producen diferentes enfoques, particularmente con discrepancias entre los propuestos en países anglosajones, en la comunidad europea y en el subcontinente latinoamericano. Esos enfoques, que sugieren modelos de organización y características diferenciadas, son debatidos en numerosos textos y tienen impacto directo en las formulaciones jurídicas nacionales.

Resultados y logros

También pueden identificarse, en la producción bibliográfica reciente, síntesis de las teorías y desarrollos epistemológicos; de los enfoques, modelos y estrategias que ellas conllevan. Gran cantidad de textos se han producido recientemente con la intención de dar un orden al estado del arte en estas materias.

Impacto de los estudios en formulación de políticas sectoriales y estatales, entre otros

Los variados estudios sobre la economía social y solidaria muestran impactos de mediano plazo en la formulación de planes para el desarrollo sectorial (por ejemplo, en la incidencia de estas organizaciones sobre el desarrollo local o sobre el cumplimiento de metas de programas como los Objetivos del Milenio) y también en los procesos de formulación de políticas estatales y de políticas públicas. En la medida en que se avanza en la producción teórica y en el mayor discernimiento sobre la economía social y solidaria, se producen en los órganos internacionales (ONU, OIT, FAO, BID, etc.) y en las estructuras legislativas, gubernativas y judiciales de muchos países, ajustes en las normas vigentes y promulgación de nuevas normas o nuevos pronunciamientos jurisprudenciales.

CAPÍTULO 3

ANÁLISIS ESTADÍSTICO E INTERPRETACIÓN DE FUENTES DOCUMENTALES EN COLOMBIA

Introducción

En el presente capítulo, se da cuenta del inventario de fuentes y de los resultados del análisis de la producción bibliográfica disponible en Colombia sobre las variadas temáticas relacionadas con la economía social y solidaria, conforme a la categorización dispuesta para esta investigación. En total, se efectuó un acercamiento a 380 fuentes documentales, producto de trabajos académicos o esfuerzos institucionales, dispuestas en de libros, capítulos de libros, revistas u otro tipo de fuentes que permiten dar cuenta de investigaciones, esfuerzos pedagógicos o divulgativos y reflexiones académicas. Seguramente se ha producido un número superior de textos, a los que los investigadores no pudimos acercarnos, a pesar de los esfuerzos efectuados para indagar sobre los mismos en bibliotecas universitarias, inventarios de fondos editoriales o archivos de diversos investigadores de otras universidades (de Bogotá y Medellín) que entusiastamente colaboraron con esta tarea. Sin embargo, a juicio del equipo investigador, el resultado que acá se presenta contiene el inventario más extenso que se haya efectuado en los últimos años.

En principio, para realizar el proceso de ordenamiento estadístico y de interpretación, se han definido algunas clasificaciones de las fuentes de acuerdo con su fecha de publicación, lugar e institución responsable y, obviamente, con la identificación de sus autores. Las clasificaciones que dan un mayor reconocimiento de la producción tienen que ver con cuatro tipos de variables: a) la correspondiente a las categorías de análisis y sus descriptores; b) la que identifica la fuente u origen del estudio; c) la referida al tipo de material bibliográfico; y d) la que reconoce el tipo de producción científica o de otro orden. Veamos:

a. Categorías y descriptores

Caracterizar la producción sobre economía social y solidaria, tal como se señaló líneas arriba, es un proceso que implica describir las dimensiones temáticas, ámbitos y categorías que la constituyen. Estas dimensiones se han

ordenado en diez grandes grupos o categorías, las cuales a su vez incluyen algunos descriptores que permiten clasificar y describir las problematizaciones abordadas por los estudiosos del tema en Colombia, las cuales pueden identificarse en cada uno de los textos y documentos que conforman las fuentes escritas objeto del análisis.

Entendemos por *categoría*, aquel conjunto de estudios o esfuerzos bibliográficos que pueden identificarse con una cualquiera de las grandes dimensiones definidas en esta investigación, tal como han sido descritas en el capítulo 2. Estas categorías son las que se mencionan en la tabla 3.1.

Tabla 3.1
Categorías de análisis

Código	Categoría de análisis
01	Filosofía y doctrina de la economía social y solidaria
02	Historia de la economía social y solidaria
03	Sociología de la cooperación
04	Antropología de la cooperación
05	Pedagogía de la cooperación y la solidaridad
06	Economía social y solidaria como alternativa de desarrollo
07	La gestión de la economía social y solidaria
08	Racionalidad económica de organizaciones de economía social y solidaria
09	Ciencia política y derecho cooperativo
10	Estado del conocimiento de la economía social y solidaria

Fuente: elaboración propia

Cada una de estas categorías de análisis comprende un conjunto de *descriptores*, los cuales, como su denominación lo indica, comprenden temáticas específicas que dan cuenta de variables particulares de cada una de las categorías, que corresponden a la esencia del esfuerzo científico, pedagógico o divulgativo efectuado. A cada categoría corresponde un determinado número de descriptores, identificados por los investigadores, a los que se les ha asignado un código (véase la tabla 3.2), en el cual los dos primeros dígitos indican la categoría en la que se ubican.

Tabla 3.2
Descriptores

Código	Descriptor
0101	Conceptualización de principios y valores
0102	Práctica y crítica de principios y valores
0201	Historia del desarrollo de la economía social y solidaria (en los niveles universal, nacional o local)
0202	Historia de los subsectores de economía social y solidaria en contextos nacionales, regionales y locales (historia del mutualismo, de los fondos de empleados y del cooperativismo en sus diferentes clases)
0203	Historia de las organizaciones (historia institucional) de economía social y solidaria
0204	Memorias personales e historias de vida
0301	Impactos sociales de la economía social y solidaria
0302	Integración e intercooperación
0303	Estructuración de circuitos y redes de cooperación en comunidades locales
0304	Procesos autogestionarios barriales o rurales
0305	Participación de la mujer y la juventud en procesos autogestionarios
0401	Desarrollos conceptuales
0402	Prácticas culturales
0501	Teorías educativas
0502	Educación para la cooperación y la solidaridad
0503	Proyectos e instrumentos pedagógicos (cartillas y otros)
0601	Desarrollos conceptuales
0602	Desarrollo local y regional
0603	Desarrollo humano, ética y responsabilidad social empresarial
0604	Planeación del desarrollo
0701	Funciones administrativas
0702	Gestión de recursos humanos, financieros y materiales
0703	Gestión de la información y del conocimiento
0704	Funciones de órganos sociales.
0801	Desarrollos conceptuales
0802	Información económica y social producida por el sector
0803	Estudios sectoriales
0804	Análisis microeconómico
0805	Análisis macroeconómico

Código	Descriptor
0806	Variables socioeconómicas (generación de empleo, penetración demográfica, contribución al PIB, entre otras)
0807	Contexto económico de la cooperación
0808	Factores económicos de la economía social y solidaria (trabajo, comunidad, medios financieros)
0901	Doctrina jurídica
0902	Relación cooperativismo-Estado
0903	Fuentes formales del derecho cooperativo y jurisprudencia
0904	Formas jurídicas diferenciadas
0905	Políticas públicas
1001	Temáticas abordadas y tendencias
1002	Enfoques, modelos y estrategias
1003	Resultados y logros
1004	Impacto de los estudios en formulación de políticas sectoriales y estatales, entre otros

Fuente: elaboración propia

b. Fuentes u orígenes de los textos analizados

Se definen como fuentes u orígenes, las instituciones (las que contienen unas determinadas intencionalidades académicas o de otro tipo) que impulsan la creación científica o reflexiva. Para efectos de esta clasificación, se establecen cuatro fuentes, a saber:

Fuente institucional: se trata de textos producidos por encargo, o auspiciados, de entidades de orden público (de alguno de los poderes públicos). En este inventario se reconocen publicaciones de organismos nacionales o locales. En los primeros se destacan: el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas (Dansocial), la Unidad Administrativa Especial Organizaciones Solidarias (UAEOS), el Instituto de Estudios del Ministerio Público (IEMP); en los segundos, los esfuerzos de algunas administraciones públicas (alcaldías o gobernaciones). Estos estudios se relacionan especialmente con procesos investigativos, divulgativos y pedagógicos.

Fuente corporativa: se trata de estudios o textos producidos directamente por organizaciones de economía solidaria, especialmente cooperativas, dirigidos a la divulgar sus procesos, a efectuar acciones pedagógicas o a dar cuenta de historias institucionales.

Fuente académica: corresponde al mayor número de documentos (libros, memorias, artículos de revista, principalmente) originados en instituciones

universitarias o centros de estudio especializados en el tema de economía social y solidaria.

Fuente personal: son textos que se divulgan bajo la responsabilidad directa de sus autores, ya sea porque son resultado de reflexiones personales o producto de un esfuerzo económico de producción personal.

c. Tipos de material

Se han clasificado todos los textos en seis tipos de materiales o expresiones físicas de entrega, entendidos así:

Libros: son textos que desarrollan una temática integral, generalmente identificada exclusivamente con una categoría de análisis específica (e inclusive con descriptores particulares), bajo la autoría de uno o varios académicos. En este inventario, son generalmente resultado de investigaciones o de esfuerzos divulgativos.

Capítulos de libro: se identifican con acápites de libros que tratan algún tópico particular, aunque encadenado con los demás en relación con una determinada categoría de análisis, en los cuales participa varios académicos. Generalmente cuentan con uno o dos coordinadores de la publicación, a nombre de los cuales se divulga el texto. Casi siempre se trata de textos producto de algún evento académico o de un esfuerzo investigativo de varias instituciones.

Artículos de revista: es la manifestación escrita de uno o varios autores que han participado como colaboradores en la edición de un número de una revista (por lo general especializada en el tema de economía social y solidaria). En estos casos, la responsabilidad de los contenidos es exclusiva de los autores colaboradores

Memorias: en variadas situaciones se producen en eventos académicos o surgen de fuentes institucionales que no se divulgan bajo el esquema de libro, sino que ordenadamente presentan las ponencias o discursos, según el caso, que efectivamente se dieron en el transcurso en dichos eventos. La responsabilidad de la publicación es del ente organizador y la responsabilidad del escrito, del ponente colaborador.

Tesis de grado de maestría³: Se trata de la presentación de resultados de investigación de uno o varios estudiantes de maestría, que han sido publicados sin tener el carácter de libros o que se han puesto a disposición del público en los repositorios universitarios. Los investigadores sabemos que en el período

3 En este estudio no se han tomado en cuenta trabajos de pregrado y especialización ni tesis de doctorado. En el primer caso (pregrado y especialización) se han desechado porque no contemplan las rigurosidades que exigen los estándares científicos; en el segundo, porque el inventario no dio cuenta de la publicación o el acceso público de tesis en el campo de economía social y solidaria hasta el año 2015.

estudiado (2005-2015) se produjo un número de tesis de maestría mayor que el inventariado, pero no tuvimos acceso a sus contenidos.

Cartillas y similares: son productos bibliográficos destinados exclusivamente a la labor divulgativa o pedagógica, que no son resultado de investigaciones. Generalmente los responsables y su fuente son instituciones públicas o corporativas interesadas en difundir en el gran público o entre estudiantes de educación básica los temas de la economía social y solidaria.

d. Tipo de producción

La relación entre la fuente (u origen del texto) y el tipo de material que se presenta en el nivel externo siempre está dada por el tipo de producción: este corresponde básicamente a la intencionalidad del esfuerzo bibliográfico. Según esa intencionalidad, se pueden clasificar los textos en los siguientes aspectos:

Investigación: generalmente son textos producto de la actividad de los grupos de investigación universitarios o de equipos conformados temporalmente por instituciones de los poderes públicos, cuyo objetivo es divulgar los resultados de sus acercamientos a las realidades de la economía social y solidaria, relacionando hallazgos y proponiendo alternativas de desarrollo para este sector económico.

Reflexión académica: muchos de los textos publicados (en la mayoría de los casos como artículos de revista y en memorias) son producto de las reflexiones que los autores realizan sobre un descriptor dado. Comprenden un tópico muy particular de las categorías de análisis. Estas reflexiones, por lo general, son producto de los desarrollos del ejercicio de la docencia o de la participación directa como integrantes de un movimiento social.

Divulgación: son elaboraciones surgidas de escenarios institucionales o corporativos, que divulgan aspectos de las doctrinas de la economía solidaria o de las acciones que tales entes efectúan en beneficio del sector de economía social y solidaria.

Pedagógica: se manifiestan en cartillas, folletos o similares; bajo autoría personal, corporativa o institucional; dirigidas exclusivamente a ser instrumentos educativos para la formación de los grupos de interés del sector de economía solidaria: asociados, empleados, comunidades o juventudes.

Relato: no es un tipo de producción común en la experiencia colombiana, pero empieza a presentarse como expresiones particulares auspiciadas por algunas organizaciones cooperativas, con una cierta intencionalidad pedagógica. Se trata de una forma de expresión literaria que da cuenta de un fenómeno histórico o de una circunstancia dada que se relaciona con la economía social y solidaria.

Hallazgos e interpretación

El estudio descriptivo sobre el estado del arte de la economía social y solidaria en Colombia, realizado para el período 2005-2015, se basó en una revisión detallada de la producción bibliográfica publicada en el territorio nacional o fuera del mismo, identificada a través de la revisión de textos físicos, ubicados en diferentes bibliotecas y variadas bases de datos. Para el análisis unidimensional de las variables se utilizó una base de datos plana en Excel (véase el anexo 1); posteriormente se elaboraron las tablas de frecuencia absoluta y sus respectivos acumulados. Así mismo, se realizó un análisis bidimensional de las variables más importantes para la investigación (definidas en las categorías de análisis) y soportadas por algunas medidas de tendencia central (media, mediana y moda). El análisis estadístico se realizó con el lenguaje de programación R.

Para la inclusión y análisis de las variables bibliométricas se tuvo en cuenta un inventario de 380 documentos físicos y virtuales que permitieron alimentar la base de datos definitiva, cuyos principales resultados se describen a continuación.

Año de publicación

Tabla 3.3

Análisis de frecuencias absolutas y relativas de la variable año de publicación (2005-2015)

Variable	Descripción	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa acumulada
Año de publicación	2005	26	0,0684	26	0,0684
	2006	29	0,0763	55	0,1447
	2007	37	0,0974	92	0,2421
	2008	41	0,1079	133	0,3500
	2009	35	0,0921	168	0,4421
	2010	28	0,0737	196	0,5158
	2011	52	0,1368	248	0,6526
	2012	43	0,1132	291	0,7658
	2013	21	0,0553	312	0,8211
	2014	39	0,1026	351	0,9237
	2015	29	0,0763	380	1,0000

Fuente: elaboración propia

En la tabla 3.3 se puede observar que el 13,68% de los documentos analizados fueron publicados en el año 2011 y el 11,32%, en el 2012; mientras que con una menor intensidad se encuentra el año 2013, con tan solo una frecuencia absoluta de 21 documentos publicados y que en términos porcentuales equivale al 5,53% del total de la muestra.

La concentración del 25% de la producción en los años 2011 y 2012 se explica por la coincidencia de tres situaciones: a) realización de eventos académicos de trascendencia, nacionales o internacionales, en los cuales participó un copioso número de académicos con aportes relacionados con los fenómenos de desenvolvimiento del sector durante la primera parte del siglo; b) desarrollo de estudios específicos auspiciados por organismos gubernamentales (también con participación de un importante número de investigadores); y c) publicación de varios números de revistas especializadas con dedicación exclusiva a temas de cooperativismo y economía solidaria.

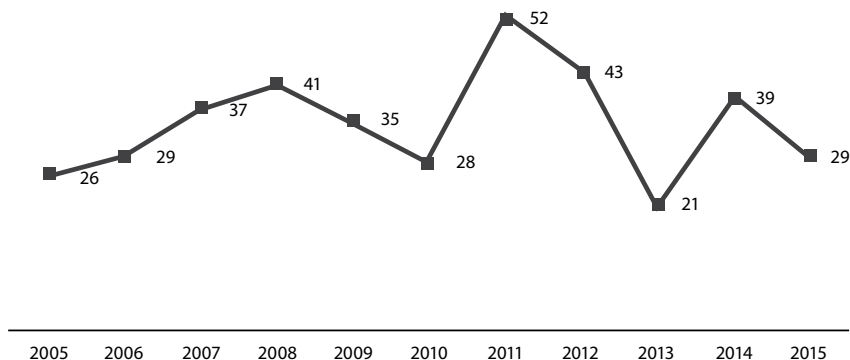


Figura 3.1. Número de documentos publicados por año (2005-2015)

Fuente: elaboración propia

Cabe destacar que la producción de documentos de economía social y solidaria en Colombia, para el período objeto de estudio, ha mostrado una tendencia creciente en elaboración de los mismos, como lo evidencia la figura 3.1. Allí se observa que la frecuencia absoluta de cada año analizado comparativamente con el período base (2005) es mayor en todos sus lapsos, excepto en el año 2013 que presenta una frecuencia absoluta de solo 21 textos publicados. Esta tendencia indica que durante estos años se ha presentado un creciente interés académico (ya no solo institucional o corporativo), centrado particularmente en los grupos de investigación o en los trabajos docentes universitarios, por evaluar los procesos de la economía social y solidaria, o por dar explicación a diferentes ámbitos de su desempeño.

Los cierto es que la economía social y solidaria ha venido ganando espacio en escenarios nacionales e internacionales, en la lógica de establecer

herramientas y criterios que promuevan el mejoramiento de calidad de vida del ser humano, y existe una marcada preocupación por el desarrollo económico y social de las comunidades que la practican. La mayor cobertura geográfica que ha empezado a tener la economía social y solidaria en la coyuntura posterior al 2005, manifiesta cómo la producción bibliográfica se va descentralizando y cómo los académicos empiezan a participar en eventos y publicaciones por fuera de las fronteras colombianas, tal como lo demuestra la tabla 3.4.

Lugar de publicación

Tabla 3.4

Análisis de frecuencias absolutas y relativas de la variable lugar de publicación por departamentos y país (2005-2015)

Variable	Descripción	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa acumulada
Lugar de publicación	Antioquia	65	0,1711	65	0,1711
	Argentina	16	0,0421	81	0,2132
	Atlántico	6	0,0158	87	0,2289
	Caldas	3	0,0079	90	0,2368
	Canadá	8	0,0211	98	0,2579
	Chile	2	0,0053	100	0,2632
	Cundinamarca	214	0,5632	314	0,8263
	EE. UU.	1	0,0026	315	0,8289
	España	11	0,0289	326	0,8579
	México	11	0,0289	337	0,8868
	Nariño	1	0,0026	338	0,8895
	Portugal	1	0,0026	339	0,8921
	Santander	33	0,0868	372	0,9789
	Tolima	2	0,0053	374	0,9842
	Uruguay	1	0,0026	375	0,9868
	Valle del cauca	3	0,0079	378	0,9947
	Venezuela	2	0,0053	380	1,0000

Fuente: elaboración propia

De acuerdo con la tabla 3.4, algunos departamentos de Colombia (Cundinamarca, Antioquia y Santander) presentan los mayores registros de documentos publicados, con frecuencias absolutas de 214, 65 y 33 documentos, respectivamente; que en términos relativos equivalen a 56,32%, 17,11% y

8,68 % respectivamente. Esta concentración se explica por la mayor presencia de académicos interesados en el tema en las universidades de la capital o de la ciudad de Medellín, pero también por la existencia de un fortalecido movimiento cooperativo y solidario en Antioquia y Santander.

También se observa en la tabla como hay un cierto número de publicaciones en otros países, con una frecuencia absoluta de 53 documentos, correspondiente al 13,95 % del total de la producción bibliográfica. Este último hecho demuestra que las publicaciones extranjeras vienen manifestando interés por el fenómeno cooperativo y solidario del país y los estudios han trascendido sus fronteras. Por ello, en esta investigación se ha diferenciado entre producción efectuada en Colombia y la correspondiente a otros países. La tabla 3.5 indica que el 86 % de los documentos inventariados son producidos nacionalmente y el 14 % del total fueron publicados en medios o instituciones internacionales.

Tabla 3.5
Análisis de frecuencias absolutas y relativas de la producción de documentos nacionales e internacionales

Internacional	Nacional	Total
53	327	380
14%	86%	1

Fuente: elaboración propia

Respecto de la concentración anual de publicación, la figura 3.2 muestra que el nivel de producción de documentos objeto de estudio (período 2005-2015) está concentrado en los años 2011 y 2012, tal como se indicó en un punto anterior. Para el primer año referenciado (2011), el 90,38 % son textos de procedencia nacional y el 9,62 %, internacional. La tendencia creciente de la producción de documentos nacionales se ve afectada negativamente en el año 2015, con una reducción del 63,82 %, en relación con año 2011; mientras que para la producción internacional se presenta un aumento del 140 % para el mismo período.

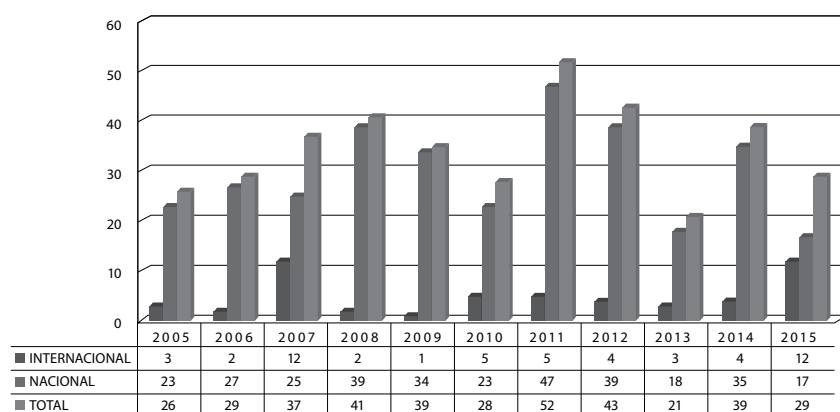


Figura 3.2. Producción nacional e internacional de documentos de economía social y solidaria en el período 2005-2015

Fuente: elaboración propia

Registro de ISN⁴

Cabe destacar la importancia que tiene para el inventario realizado en este estudio, especificar las cifras de los documentos que cuentan con Número Estándar Internacional (ISN), debido a que de esta forma se puede mostrar la disposición de los autores a visibilizar sus productos a nivel internacional y contribuir a la reducción de las copias ilegales de los textos. La figura 3.3 muestra la cantidad de documentos publicados por año con ISN y sin él.

4 La sigla ISN utilizada a lo largo de este texto abarca tanto los registros de ISBN (International Standard Book Number) como los de ISSN (International Standard Serial Number) para categorizarlos como libros normalizados.

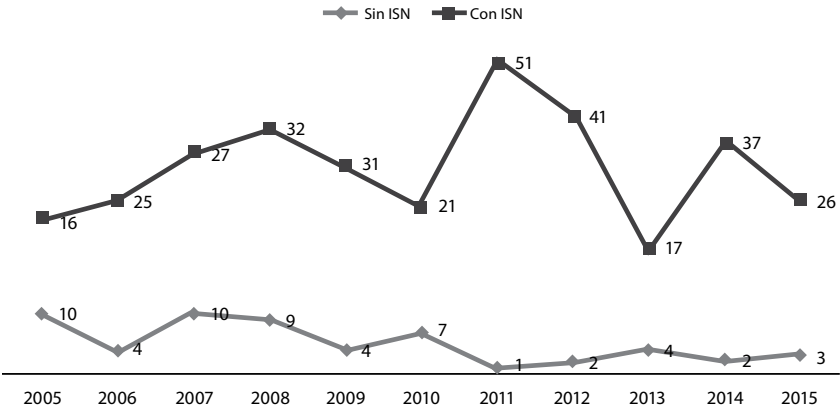


Figura 3.3. Producción de documentos de economía social y solidaria en el período 2005-2015: registro ISN

Fuente: elaboración propia

En los últimos diez años la producción de documentos de economía social y solidaria ha presentado una tasa de crecimiento anual positiva del 62,5% de los textos con el Número Estándar Internacional (ISN), y una tasa de decrecimiento anual del 70% para los textos sin este identificador, tal como lo evidencia la figura 3.3. Estos resultados son coherentes con la preocupación por el registro en las instituciones académicas o de otro tipo para dar un mayor valor a la producción científica.

Ejemplo de ello es que la clasificación del tipo de fuentes que se abordan en este estudio permite observar una marcada participación frecuencial de documentos de tipo académico (284 en total) frente a la proporción de la categoría personal (solo 21 textos del total), tal como se observa en la tabla 3.6. Lo anterior también lleva a reflexionar que, respecto de décadas anteriores, se va consolidando una producción científica respecto del fenómeno de economía social y solidaria.

Tabla 3.6

Análisis de frecuencias absolutas y relativas sobre los tipos de fuente documentales

Variable	Descripción	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa acumulada
Tipo de Fuente	Académica	284	0,7474	284	0,7474
	Corporativa	41	0,1079	325	0,8553
	Institucional	34	0,0895	359	0,9447
	Personal	21	0,0553	380	1,0000

Fuente: elaboración propia

Tipos de fuentes documentales

En cuanto a la representación porcentual de los componentes para los tipos de fuentes inventariados en la investigación, la figura 3.4 indica que el 75% de los documentos son de corte académico, el 11% corporativa y, con una menor participación la categoría institucional y personal, con el 9% y 5% respectivamente.

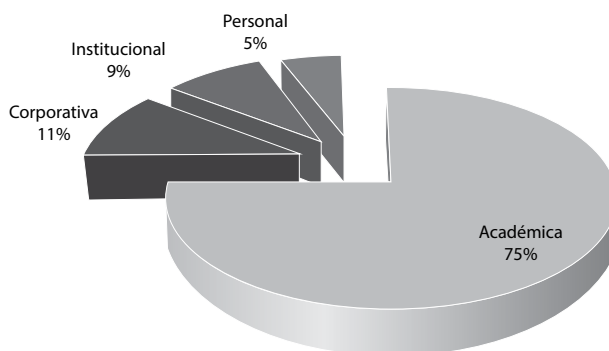


Figura 3.4. Distribución porcentual de los tipos de fuentes documentales

Fuente: elaboración propia

Tipos de fuente por año de publicación

En la figura 3.5 se refleja el nivel de producción de documentos de economía social y solidaria por año. Las fuentes académicas manifiestan una mayor producción en los años 2011 y 2012, con frecuencias absolutas de 47 y 36 documentos, respectivamente. En el primer año referenciado (2011), el 90,38% son textos de fuentes académicas y el 3,84%, institucionales y personales; mientras que, con una menor frecuencia relativa, se encuentran las fuentes corporativas (1,92%). La tendencia de la producción de documentos de fuentes académicas ha sido mayor respecto a la de las otras categorías, en todos los períodos analizados. Por otro lado, existen ciertas fluctuaciones en la tasa de crecimiento en cada una de las diferentes fuentes: si se toma como año base el 2005, en el 2015 se observa un decrecimiento del 10,52% de las fuentes académicas, un crecimiento del 125% para las fuentes institucionales, y se mantiene constante la producción corporativa y personal.

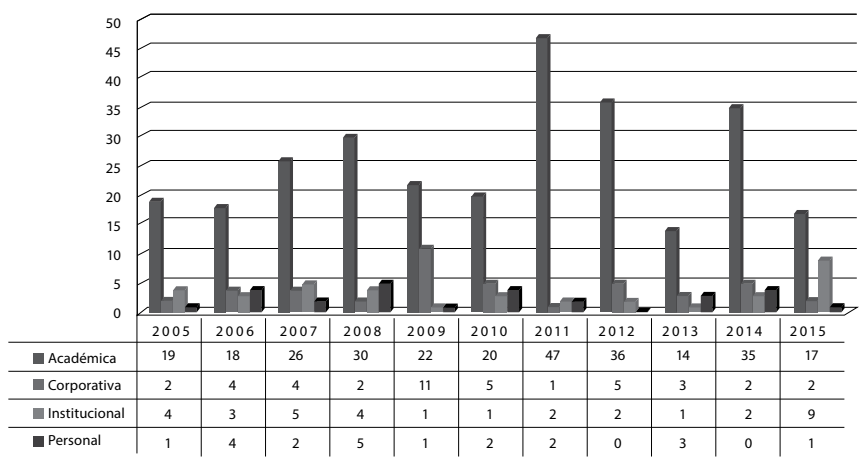


Figura 3.5. Tipos de fuentes producidas por año de publicación

Fuente: elaboración propia

Tipos de fuente por lugar de publicación

Todos los tipos de fuentes tienen un lugar de publicación; ello determina las zonas geográficas en donde más se manifiesta la preocupación por los estudios de economía social y solidaria. Se puede apreciar en la tabla 3.7 que en los departamentos de Cundinamarca, Antioquia y Santander se ha publicado un mayor número de documentos académicos, con frecuencias absolutas de 151, 40 y 31 textos, respectivamente, que en términos porcentuales equivalen a 53,16%; 14,08%, y 10,91%. Los mayores porcentajes de fuentes corporativas se encuentran en Cundinamarca y Antioquia, con el 65,85% y 26,82%. Obviamente, esta producción corporativa (esto es, producción directa de las organizaciones de economía solidaria o de sus integraciones) se debe a la presencia, en Bogotá, de los organismos de representación o de los más importantes organismos económicos de segundo grado, y, en Antioquia, de una gran cantidad de cooperativas que producen sus historias institucionales o sus textos pedagógicos (destinados a los asociados o a la comunidad).

Tabla 3.7

Análisis de frecuencias absolutas de los tipos de fuente por lugar de publicación

	Académica	Corporativa	Institucional	Personal	Total
Antioquia	40	11	7	7	65
Argentina	16	0	0	0	16
Atlántico	6	0	0	0	6
Caldas	3	0	0	0	3

	Académica	Corporativa	Institucional	Personal	Total
Canadá	8	0	0	0	8
Chile	2	0	0	0	2
Cundinamarca	151	27	26	10	214
EE. UU.	1	0	0	0	1
España	10	1	0	0	11
México	10	0	0	1	11
Nariño	1	0	0	0	1
Portugal	0	1	0	0	1
Santander	31	1	0	1	33
Tolima	1	0	0	1	2
Uruguay	1	0	0	0	1
Valle del cauca	1	0	1	1	3
Venezuela	2	0	0	0	2
Total	284	41	34	21	380

Fuente: elaboración propia

Correlación entre registro de ISN y tipo de fuente

Evidentemente, la producción de textos de economía social y solidaria en Colombia ha venido ganando espacio en el escenario científico, en la medida en que se cuenta con una cantidad significativa de documentos que cuentan con Número Estándar Internacional (ISN), lo cual permiten aumentar la categorización de los trabajos en esta disciplina. Esta situación se identifica en la figura 3.6, en donde se aprecia que el 88,73 % de los documentos académicos tienen el registro ISN, mientras que el 11,27 % no lo presentan. Para los documentos corporativos, el 78,04 % poseen el registro y el 21,96 % no. Las instituciones y las personas no son ajenas a entrar en la tendencia de la certificación de las producciones investigativas, lo cual se evidencia en el estudio (figura 3.6) porque el 70,58 % y 76,19 % de los documentos institucionales y personales gozan del registro ISN, respectivamente.

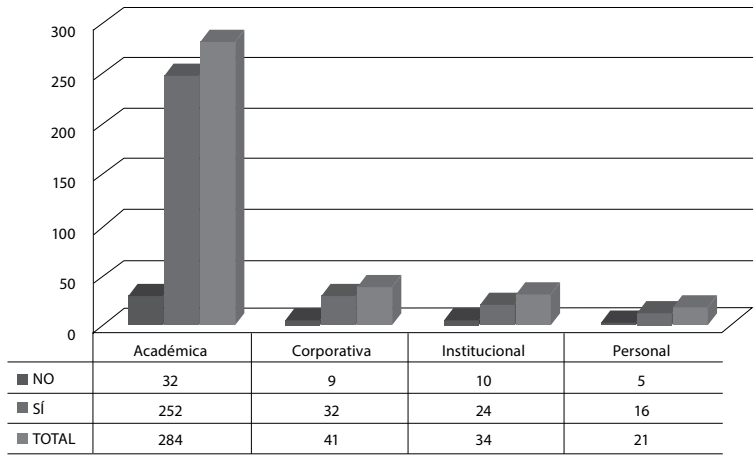


Figura 3.6. Cantidad de documentos con registro de ISN por tipo de fuente

Fuente: elaboración propia

Tipo de material

Otra característica importante que se aborda en este estudio, es el tipo de material relacionado en el inventario seleccionado. Se puede observar una alta participación frecuencial de capítulos de libro (124), libros (114) y artículos de revista (93). En menor proporción frecuencial se encuentran las memorias, cartillas y similares, así como las tesis de grados de maestría, con solo 20, 15 y 14 textos del total de la muestra, respectivamente (véase la tabla 3.8).

Tabla 3.8

Análisis de frecuencias absolutas y relativas por tipo de material producido

Variable	Descripción	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa acumulada
Tipo de material	Artículo de revista	93	0,2447	93	0,2447
	Capítulo de libro	124	0,3263	217	0,5711
	Cartillas y similares	15	0,0395	232	0,6105
	Libro	114	0,3000	346	0,9105
	Memorias	20	0,0526	366	0,9632
	Tesis de grado de maestría	14	0,0368	380	1,0000

Fuente: elaboración propia

En cuanto a la participación porcentual de los componentes para los tipos de material referenciados en la investigación, como lo indica la figura 3.7, el 32,63 %, de los documentos son capítulos de libro; el 30 %, libros, y el 24,47 %, artículos de revista. Con una menor participación están las memorias, cartillas y similares, y tesis de grado de maestría, con el 5,26 %, 3,95 % y 5 %, respectivamente.

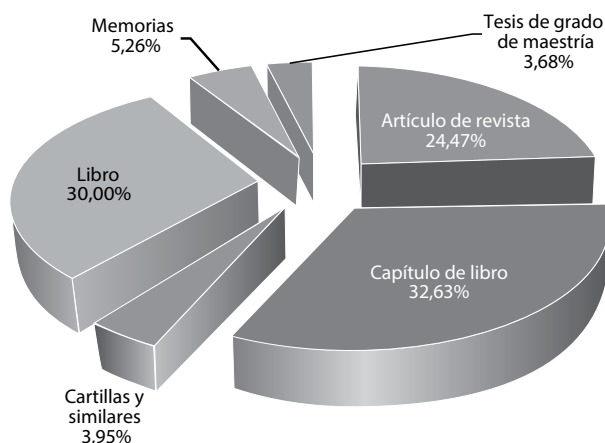


Figura 3.7. Distribución porcentual de los tipos de material

Fuente: elaboración propia

Tipos de material por año de publicación

En los 380 documentos inventariados en el estudio se evidencia una alta participación de producción para capítulos de libro y de artículos de revista en los años 2011 y 2012; con frecuencias absolutas para la opción capítulos de libro de 32 y 19 documentos, respectivamente, y para los artículos, de 11 y 15 documentos, correspondientemente. Ahora bien, el análisis categórico para el año de mayor representación —que como se aprecia en la figura 3.8 fue el 2011— registra que el 61,53 % son capítulos de libro; el 21,53 %, artículos de revista, y 15,38 %, libros, mientras que con una menor frecuencia relativa se encuentra las memorias con un 1,92 %. Ya se ha señalado previamente que durante los años 2011 y 2012 se produjeron algunos hechos importantes en materia de producción bibliográfica, como consecuencia de la culminación de estudios colectivos auspiciados por órganos de gobierno o la presencia de los académicos en eventos nacionales o internacionales que dieron vida a publicaciones en estos dos años.

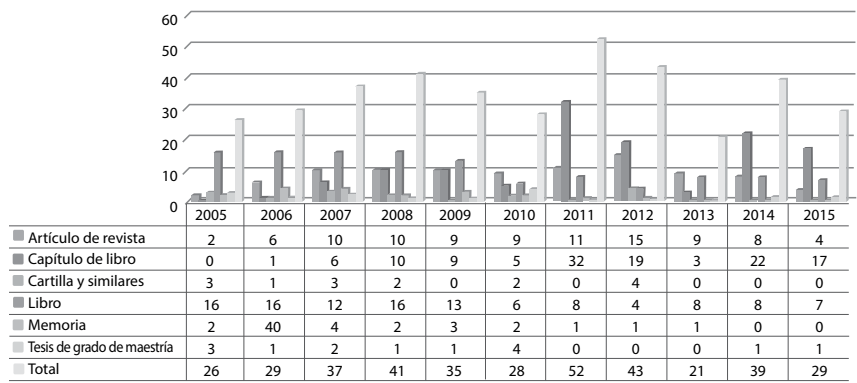


Figura 3.8. Tipos de materiales producidos por año de publicación

Fuente: elaboración propia

Con los datos de la tabla 3.9, se pueden referenciar algunos departamentos de Colombia con una alta participación en las categorías correspondientes al tipo de material; por ejemplo, Cundinamarca aporta el 62,63 % de artículos de revista contabilizados en el estudio, un 44,35 % de los capítulos de libro, 80 % de las cartillas y similares, 58,77 % de los libros, 75 % de las memorias y 50 % de las tesis de grado de maestría. En esta lógica de presentar los datos de forma descendente, cabe identificar al departamento de Antioquia en segundo lugar, con una contribución del 18,27 % de producción de artículos de revista, un 4,83 % de capítulos de libro, 13,33 % de cartillas y similares, 32,45 % de libros y 21,42 % de las tesis de grado de maestría. El departamento de Santander registra el 2,15 % de los artículos de revista, 20,16 % de los capítulos de libro, 4,38 % de los libros y el 5 % de las tesis de grado de maestría. En el escenario internacional, Argentina es el país que más ha recibido producción colombiana en términos generales, con una participación porcentual de 4,30 % de artículos de revista, un 8,06 % de capítulos de libro y un 10 % de memorias.

Tabla 3.9

Análisis de frecuencias absolutas del lugar de publicación por tipo de material

	Artículo de revista	Capítulo de libro	Cartillas y similares	Libro	Memoria	Tesis de grado de maestría	Total
Antioquia	17	6	2	37	0	3	65
Argentina	4	10	0	0	2	0	16
Atlántico	2	3	0	1	0	0	6

	Artículo de revista	Capítulo de libro	Cartillas y similares	Libro	Memoria	Tesis de grado de maestría	Total
Caldas	0	1	0	0	0	2	3
Canadá	3	5	0	0	0	0	8
Chile	0	1	0	0	0	1	2
Cundinamarca	58	55	12	67	15	7	214
EEUU	1	0	0	0	0	0	1
España	1	8	0	2	0	0	11
México	1	9	0	0	1	0	11
Nariño	0	0	0	0	1	0	1
Portugal	1	0	0	0	0	0	1
Santander	2	25	0	5	1	0	33
Tolima	0	0	0	1	0	1	2
Uruguay	0	1	0	0	0	0	1
Valle del cauca	1	0	1	1	0	0	3
Venezuela	2	0	0	0	0	0	2
Total	93	124	15	114	20	14	380

Fuente: elaboración propia

Correlación entre producción nacional e internacional según el tipo de material

Al correlacionar las variables de nacionalidad y los tipos de material, es obvio el predominio estadístico de Colombia en términos de producción en los últimos 10 años. Como lo muestra la figura 3.9, el 86,02 % de los artículos de revista son de carácter nacional y el 13,98 %, internacional; 72,58 % de los capítulos de libro son de origen nacional y 27,42 %, internacional; el 100 % de las cartillas y similares registradas en la investigación se ha producido en Colombia; el 98,24 % de los libros son de nacionales; el 85 % de las memorias son nacionales y el resto internacionales; por último, en el 92,85 % de las tesis de grado de maestría la impronta es nacional y en el 7,15 %, internacional.

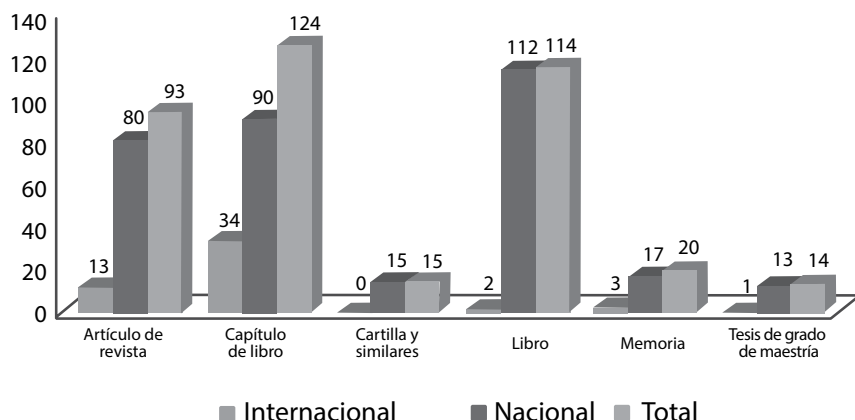


Figura 3.9. Producción nacional e internacional por tipo de material

Fuente: elaboración propia

Registro de ISN por tipo de material

En la figura 3.10 se observa que el esfuerzo realizado por los investigadores del sector de la economía social y solidaria en Colombia para mejorar las condiciones científicas y de rigurosidad de sus trabajos ha aumentado considerablemente en los últimos años. El 92,47% de los artículos de revista y el 97,58% de los capítulos de libro se encuentran registrados. En el caso de las cartillas y las tesis de grado de maestría, la ponderación de los textos con registro ISN es significativamente menor que en las otras categorías, como lo indica el gráfico 10, en donde (un 60% de las memorias y el 100% de las cartillas y tesis de grado de maestría no cuentan con ISN registrado. Con los libros sucede lo contrario: el 85,96% cuentan con su ISN. Los bajos registros en las cartillas se explican porque generalmente estas hacen parte de ejercicios pedagógicos directos de las entidades de economía solidaria o auspiciados por entes gubernamentales, y su utilidad es de corta duración; por su parte, las tesis de maestría, solo en muy pocas ocasiones son publicadas formalmente por sus autores o por las instituciones universitarias y, por tanto, no se registran; y en cuanto a las memorias, no todos los organizadores de eventos se preocupan por el registro de la producción de los académicos que participan en ellos, pero en los últimos años se ha tendido a subsanar tal dificultad.

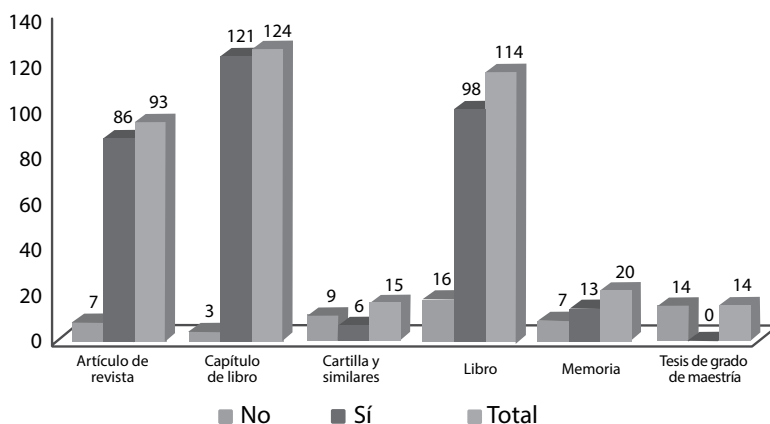


Figura 3.10. Tipo de material producido con su respectivo Número Estándar Internacional (ISN)

Fuente: elaboración propia

Correlación entre tipo de fuente y tipo de material

En la producción que contienen las bases de datos construidas para definir el estado del arte, objeto de esta investigación, se refleja una significativa preferencia por los textos de corte académico en todos los tipos de materiales y fuentes. Como lo ilustra la figura 3.11, en materia de producción académica el 97,84% son artículos de revista; el 89,51%, los capítulos de libro; el 50,87%, libros, y el 92,85%, memorias. En la categoría libros, el 17,54% se originan en fuentes institucionales y, en proporciones iguales, un 15,78%, en fuentes personales y corporativas.

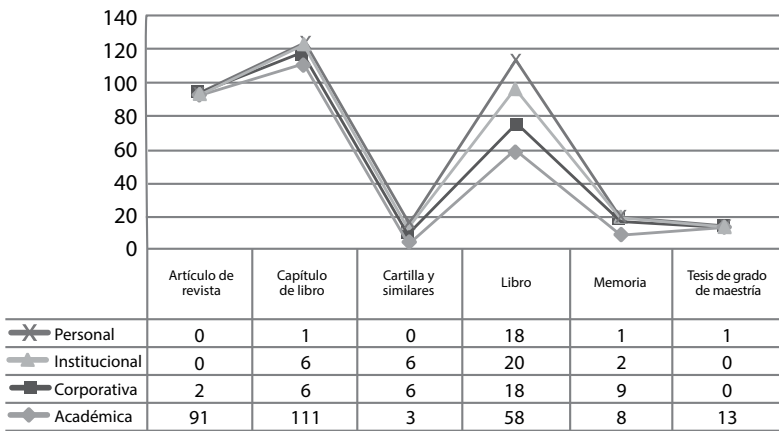


Figura 3.11. Correlación entre tipo de fuente y tipo de material

Fuente: elaboración propia

Tipos de producción

En cuanto al tipo de producción de los documentos revisados, se presenta una alta participación frecuencial de para los textos de investigación (185 textos), reflexión académica (149 textos) y pedagógica (25). En menor intensidad frecuencial están las categorías divulgación y relatos, con solo 18 y 3 textos, respectivamente (véase la tabla 3.10).

Tabla 3.10

Análisis de frecuencias absolutas y relativas por tipo de producción

Variable	Descripción	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa acumulada
Tipo de producción	Divulgación	18	0,0474	18	0,0474
	Investigación	185	0,4868	203	0,5342
	Pedagógica	25	0,0658	228	0,6000
	Reflexión académica	149	0,3921	377	0,9921
	Relato	3	0,0079	380	1

Fuente: elaboración propia

En cuanto a la ponderación porcentual de los componentes para los tipos de producción referenciados en la investigación, la figura 3.12 indica que el 48,68% de los documentos son resultado de investigaciones, el 39,21% son reflexiones académicas y el 6,58% corresponden a esfuerzos pedagógicos. Con una menor participación están las categorías de divulgación, con el 4,74%, y relatos, con el 0,79%.

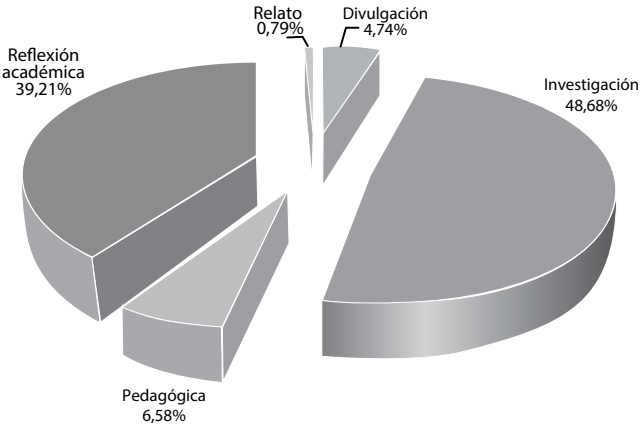


Figura 3.12. Distribución porcentual de los tipos de producción
Fuente: elaboración propia

Tipos de producción: distribución por año

Del total de la muestra analizada, se deduce que hay alta participación de producción de textos de reflexión académica en el 2011, con un 53,84%; mientras que los documentos de carácter investigativo revelan una mayor trayectoria durante casi todos los años en el que se focaliza el estudio (2005 -2015). En la figura 3.13 se observa cómo en los años 2012 y 2014 se presentan los mayores resultados en la categoría investigación: del 60,46 % y 61,53 %, respectivamente.

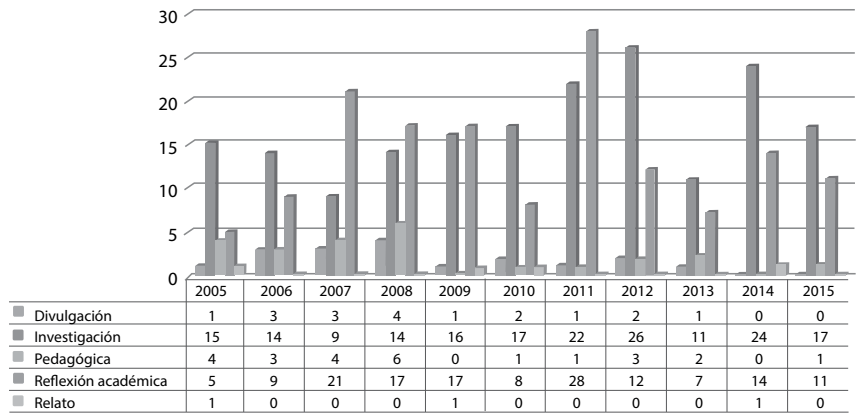


Figura 3.13. Tipo de producción por año de publicación
Fuente: elaboración propia

Registro de ISN por tipo de producción

En la figura 3.14 se aprecia una correlación directa de los tipos de documentos de investigación y de reflexión académica, con la producción del registro o Número Estándar Internacional (ISN). Esto tiene un peso porcentual del 82,16% y 92,61% respectivamente. Por otro lado, las categorías con menor intensidad porcentual fueron: divulgación (33,33%), pedagógica (33,33%) y relatos (0%), puesto que pocas de estas producciones cuentan con registro ISN.

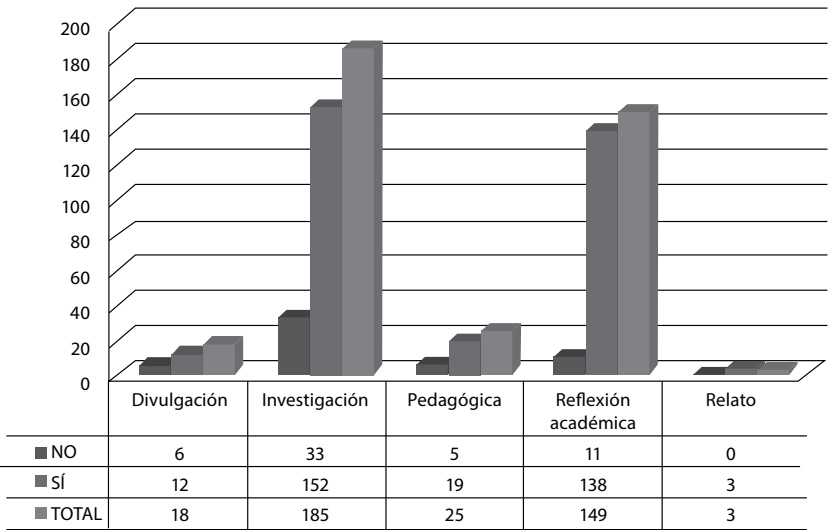


Figura 3.14. Registro de Número Estándar Internacional (ISN) por tipos de producción

Fuente: elaboración propia

Categorías de análisis

Entre las fuentes documentales revisadas y analizadas según la clasificación determinada por el equipo de trabajo, la *racionalidad económica de organizaciones de economía solidaria* ha sido la temática más abordada en el campo del conocimiento de la economía social y solidaria, con una frecuencia absoluta de 81 textos; en segunda instancia, se encuentra la categoría de *historia de la economía solidaria*, con 65 documentos; y, en tercer lugar, están las temáticas relacionadas con *sociología de la cooperación* y a *ciencias políticas y derecho cooperativo*, cada una con representación absoluta de 44 textos. Por último, las categorías con menor frecuencia fueron: *filosofía y doctrina de la economía solidaria* (15 textos), estado del conocimiento de la economía solidaria (13 textos), y *antropología de la cooperación* (12 textos). Estos resultados se muestran en la figura 3.15.

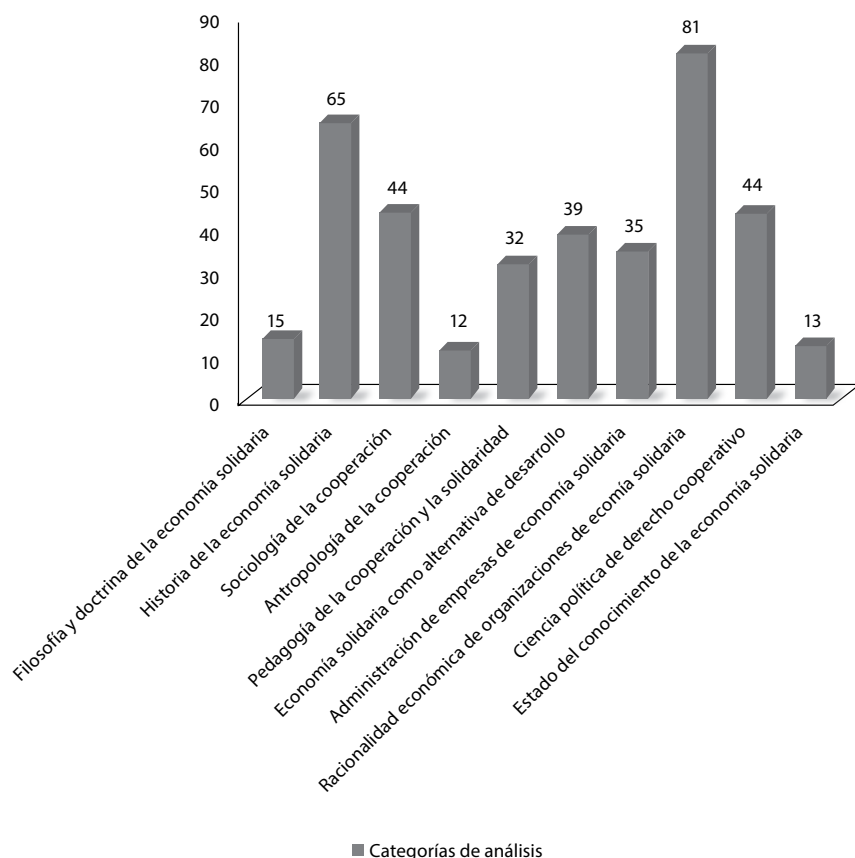


Figura 3.15. Frecuencia por categorías de análisis

Fuente: elaboración propia

En cuanto a la distribución porcentual de las categorías de análisis, como se muestra en la figura 3.16, el 21,32% son documentos que estudian la *racionalidad económica de organizaciones de economía solidaria* y el 17,11% tratan sobre la *historia de la economía solidaria*; con una menor participación porcentual están las categorías *estado del conocimiento de la economía solidaria* y *antropología de la cooperación*, con el 3,42% y el 3,16%, respectivamente.

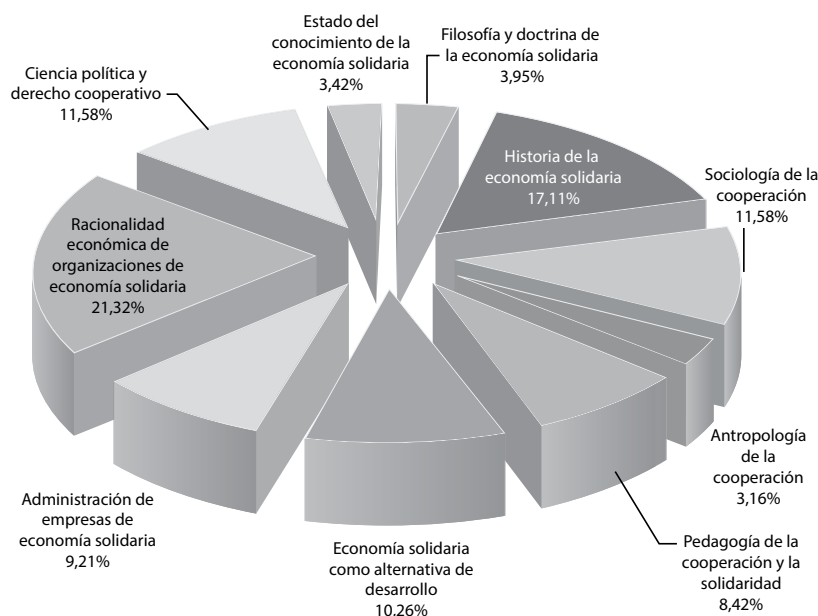


Figura 3.16. Distribución porcentual de las categorías de análisis

Fuente: elaboración propia

Descriptores

Desde los grandes ámbitos temáticos referenciados en la investigación (de acuerdo con la tabla 2.1, "Categorías y descriptores"), se puede caracterizar la participación de los descriptores o subtemas que componen cada categoría, con el fin de identificar los enfoques abordados dentro del inventario.

En este sentido, en la categoría "Filosofía y doctrina de la economía solidaria", el descriptor que más se ha estudiado es la *práctica y crítica de principios y valores*, con 66,66% de los textos. Para la categoría "Historia de la economía solidaria", los subtemas más analizados se refieren a *historia de los subsectores de economía solidaria en contextos nacionales, regionales y locales* (historia del mutualismo, de los fondos de empleados y del cooperativismo en sus diferentes clases), con un porcentaje del 44,61% del total del ámbito; mientras que el subtema menos estudiado son las memorias personales e historias de vida, con un 4,61%.

En la categoría "Sociología de la cooperación", el descriptor más investigado es el de *estructuración de circuitos y redes de cooperación en comunidades locales*, con una frecuencia absoluta de 18, equivalente al 40,90% de los textos; mientras que tan solo el 6,81% del total de la muestra de la categoría son documentos que tratan sobre los *procesos autogestionarios barriales o*

rurales. En la categoría “Antropología de la cooperación”, la subcategoría más indagada es la que se refiere a las *prácticas culturales*, con un 83,33 % del total. Dentro de la categoría “Pedagogía de la cooperación y la solidaridad”, el subtema que más representación tiene es la *educación para la cooperación y la solidaridad*, con 53,12 %, y en menor proporción, los estudios referidos a teorías educativas con el 12,5 %.

En la categoría denominada “Economía solidaria como alternativa de desarrollo”, el descriptor *teorizaciones* es el de mayor frecuencia, con un 33,33 % y el *desarrollo humano* es el menos frecuente, con el 12,82 %. La categoría “Administración de empresas de economía solidaria” tiene el mayor nivel de estudio en el subtema sobre *gestión de recursos humanos, financieros materiales*, con un 62,85 % y una menor participación porcentual del descriptor *funciones de órganos sociales*, con el 8,57 %. Para la categoría “Racionalidad económica de organizaciones de economía solidaria”, la subcategoría de mayor representatividad es la de *información económica producida por el sector*, con un 27,16 % y la de menor frecuencia se refiere a *variables socioeconómicas* (generación de empleo, penetración demográfica, contribución al PIB, entre otras), con tan solo el 1,23 %.

En la categoría “Ciencia política y derecho cooperativo”, la mayor frecuencia relativa se encuentra en el descriptor *políticas públicas*, con un 31,81 %; y con la menor participación se ubica el referido a la *doctrina jurídica*, con un 11,36 %. Finalmente, en la categoría “Estado del conocimiento de la economía solidaria”, el subtema más frecuente es *resultados y logros*, con un 53,84 %; y con menor representatividad están las *temáticas abordadas y tendencias*, con el 7,69 % del total de la muestra de la categoría. (Véase la figura 3.17).

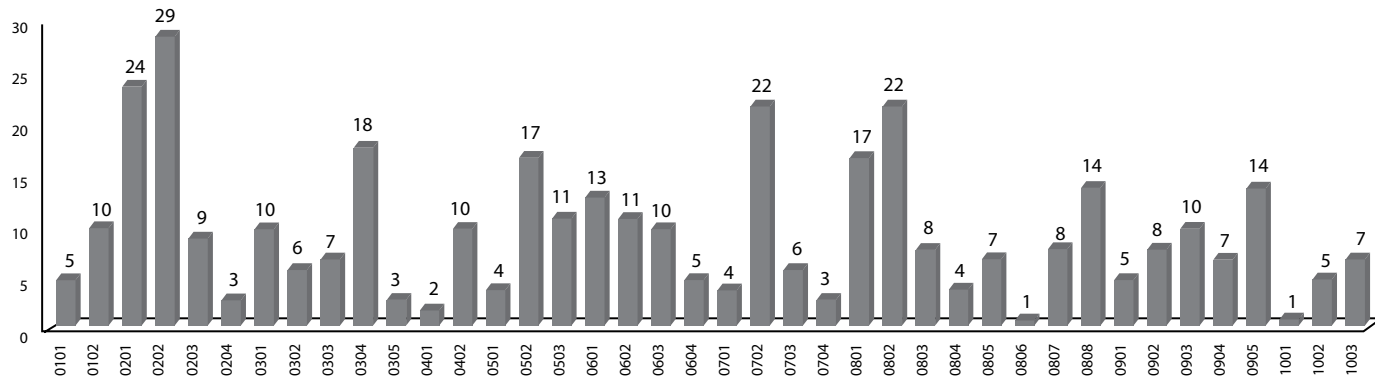


Figura 3.17. Descriptores o subtemas abordados

Fuente: elaboración propia

CONCLUSIONES

El estudio ratifica la posición inicial acerca de la necesidad de definir un concepto de economía social y solidaria que permita dejar en claro cuáles son los sujetos de la investigación y de los avances teóricos desde el punto de vista de las estructuras de este sector de la economía.

Los resultados obtenidos indican que la mayoría de los trabajos se han orientado hacia el análisis de prácticas, procesos y prospectivas, respecto de las unidades económicas directamente relacionadas con la economía solidaria, y que el análisis de las clásicas entidades sin ánimo de lucro (fundaciones, corporaciones y asociaciones) no ha sido objeto de estudio. Con ello se ratifica lo dicho por diferentes autores, en el sentido de que tales organizaciones se diferencian de las denominadas empresas de economía social de mercado.

A partir de los resultados del estudio, las conclusiones de la investigación se presentan en términos de las tendencias que se observan en la producción bibliográfica desde 2005 hasta 2015, los nuevos aportes evidenciados desde nuevas producciones y, por su puesto, aquellos faltantes que significan no solo la necesidad, sino la posibilidad de proponer nuevas líneas de investigación y ámbitos temáticos desde los cuales puedan definirse problemas y objetos de estudio propios del campo de conocimiento abordado en esta investigación.

De acuerdo con lo anterior, puede decirse que las tendencias investigativas se manifiestan desde tres ámbitos, así:

- La *racionalidad económica de las organizaciones de economía solidaria*, en la que los temas más trabajados se relacionan con la información económica producida por el sector, y los menos abordados se refieren a variables socioeconómicas que incluyen: generación de empleo, penetración demográfica, contribución al PIB, entre otras.
- La *historia de la economía solidaria*, abordada desde enfoques específicos como la historia de los subsectores de economía solidaria en contextos nacionales, regionales y locales; particularmente, la historia del mutualismo, de los fondos de empleados y del cooperativismo en sus diferentes clases.

- La *sociología de la cooperación*, campo en el cual el tema más investigado es el de estructuración de circuitos y redes de cooperación en comunidades locales, mientras que la temática menos trabajada ha sido la de los procesos autogestionarios barriales o rurales.
- Desde el ámbito de *ciencias políticas y derecho cooperativo*, el tema sobre el que más se ha investigado es el de políticas públicas, mientras que el menos tratado es el relativo a la doctrina jurídica.

Respecto a las categorías que aparecen con menor producción, desde el ejercicio de procesos investigativos llevados cabo con rigurosidad teórica y metodológica, se identifican la filosofía y doctrina de la economía solidaria, el estado del conocimiento de la economía solidaria y la antropología de la cooperación, siendo en este último ámbito, precisamente, donde van apareciendo nuevas producciones que significan nuevos aportes al campo del conocimiento de la economía social y solidaria. Esta situación caracteriza igualmente al ámbito de la ciencia política, sobre todo en términos de la producción que se ha dado en materia de estudios sobre políticas públicas.

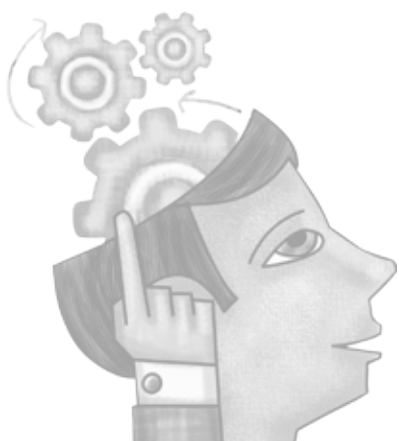
En cuanto a la categoría *gestión de la economía social y solidaria*, la cual no fue amplia y profundamente analizada en las producciones académicas colombianas hasta finales del siglo pasado, para efecto de este estudio, se manifiesta una importante preocupación por parte de los investigadores cuando se percibe que, del total de los textos estudiados, casi el 10% corresponden a dicho ámbito de estudio, sobre todo porque se trata de diferenciar los procesos de gestión de la economía social y solidaria respecto de los procesos de gestión de las economías lucrativa y de origen estatal. Se destacan los estudios relacionados con la gestión de los recursos humanos, financieros y materiales, así como con la gestión de la información y del conocimiento. Sin embargo, se observa que durante el período estudiado son pocos los estudios sobre funciones de órganos sociales, que fueron clásicos a finales del siglo XX.

Todo ello manifiesta una preocupación por la evaluación de las prácticas administrativas a la luz de las teorías y racionalidades propias de la economía social y solidaria.

Debe destacarse también que la investigación muestra unas categorías emergentes en los estudios de los últimos años, que traen al análisis de la economía social y solidaria los aportes conceptuales y metodológicos de ciencias y disciplinas tales como la antropología, la pedagogía y la política. En relación con la primera, se empiezan a observar estudios sobre prácticas culturales, y sobre la presencia de la economía social y solidaria en las formas de vida de comunidades autóctonas. En el caso de la pedagogía, se manifiestan importantes acercamientos a la concepción de la educación y a las metodologías para desarrollar procesos relativos al ejercicio de la cooperación y la solidaridad, incluyendo instrumentos pedagógicos como cartillas y

módulos. En cuanto a la ciencia política, los estudios previos estuvieron dirigidos casi exclusivamente a la conceptualización para la formación del derecho cooperativo, mientras que hoy en día es evidente una clara tendencia a la definición de políticas públicas y a la evaluación de su implementación.

Finalmente, esperamos que esta investigación permita a las instituciones y comunidades académicas de Colombia interesadas en desarrollar la alternativa económica que propone la economía social y solidaria obtener mejores argumentos para la definición de líneas de investigación y objetos de estudio que se materialicen en proyectos que aporten al desarrollo de esta economía en el país y a la mejor inserción en los circuitos del desarrollo local y regional.



REFERENCIAS

- Álvarez Rodríguez, J. F. (2005). *El tercer sector y la economía solidaria. Apuntes desde la economía para su caracterización*. Ponencia en el I Encuentro de Investigadores sobre el Tercer Sector "Aporte al desarrollo de las redes sociales" —EIAR— en la Universidad Nacional de Colombia: Medellín, 2 de diciembre de 2005.
- Arboleda, O. L.; Lopera, L. D.; Giraldo, A. y Orrego, C. I. (2002). *Textos y argumentos III. Fundamentos para la construcción de la economía solidaria: lo incluyente en el contexto de la globalización*. Medellín: Funlam
- Arboleda, O. L. y Zabala, H. (2005). *La economía solidaria en Antioquia. Estado del arte 1960-2003*. Medellín: Fundación Universitaria Luis Amigó.
- Arboleda, O. L. y Lopera, L. D. (2007). *La pedagogía solidaria: aportes conceptuales e históricos para la comprensión de sus prácticas en Medellín (Colombia)*. En Semana Internacional de la Economía Social y Solidaria. Los aportes de la Economía solidaria a los retos del milenio. II Encuentro Suramericano de investigadores en cooperativismo. Bogotá, 28 de mayo a 1 de junio de 2007.
- Bastidas, O. (2015). Curso radial. Organización y Funcionamiento de las Organizaciones de Economía Solidaria con énfasis en las cooperativas. Recuperado de [http://Downloads/!%20OBastidas%20Curso%20Radial%20Org%20y%20Func%20de%20las%20OESol%20Colombia%20240815%20\(4\).pdf](http://Downloads/!%20OBastidas%20Curso%20Radial%20Org%20y%20Func%20de%20las%20OESol%20Colombia%20240815%20(4).pdf)
- Borja, R. (1997). *Enciclopedia de la política*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Certucha, L. y Aguado, E. (2002). *Foro internacional de economía social y solidaria. Memorias*. México: Comisión de Fomento Cooperativo y Economía Social, Fonaes.
- Coraggio, J. L. (2011). *Economía social y solidaria: el trabajo antes que el capital*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana/FLACSO. Recuperado de <http://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/economiasocial.pdf>

- Chaves, R. (1999). La economía social como enfoque metodológico, como objeto de estudio y como disciplina científica. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (33), 115-139.
- Cruz, A. (2011). La acumulación solidaria: los retos de la economía asociativa bajo la mundialización del capital. *Revista de Estudios Cooperativos*, 16(1), 12-37.
- Cruz, A. (2012). La economía solidaria es una alternativa a la crisis del capitalismo. (Entrevista). En El Paraninfo, año 9(84), julio. Santa Fe, Argentina: Universidad Nacional del Litoral.
- Defourny, J. (2003). Orígenes, contextos y funciones de un tercer gran sector. En M. Vuotto (comp.), *Economía social precisiones conceptuales y algunas experiencias históricas* (pp. 79-104). Buenos Aires: Altamira.
- De Melo Lisboa, A. (2000). *Desafíos de la economía popular solidaria* (trad. J. Silva). Recuperado de <http://tacuru.ourproject.org/documentos/desafios.pdf>
- Econlink (2009). *Economía Social*. Recuperado de <http://www.econlink.com.ar/economia-social>
- Elgue, M. (2006). *Más allá de "lo económico" y de "lo social": la economía social en un proyecto nacional de desarrollo integrado*. Buenos Aires: Corregidor.
- Guerra, P. (2012). *Tipología, identidad y debate conceptual: el caso de las legislaciones latinoamericanas en economía social y solidaria*. Recuperado de http://base.socioeco.org/docs/1_guerra_legislaciones_latinoamericanas.pdf
- Hoyos Botero, C. (2000). *Un modelo para investigación documental*. Medellín: Señal Editora.
- Llombart Bosch, D. (1985). Aproximaciones a la sociología de la cooperación. *Revesco, Estudios Cooperativos*, (53), 79-89.
- Mance, E. (2002). *Redes de colaboración solidaria*. Recuperado de <http://www.solidarius.com.br/mance/biblioteca/redecolaboracao-es.pdf>
- Márquez, I. E. (1981). *Reseña histórica de la economía solidaria en Colombia*. Medellín: Coocentros.
- Meredith, M. y Quiroz Niño, C. (Coords.); Arando, S., Coelho, L. S., Silva, M. F. y Villafuerte Pezo, A. M. (2015) *Consolidando estudios y prácticas de la economía social y solidaria*. York, Consorcio York St John-Erasmus sobre Economía Social y Solidaria. Recuperado de https://www.yorks.ac.uk/media/content-assets/social-economy/documents/Cap_2_ES_V1.5_30.08.2016.pdf

- Monzón, J. L. (2006). Economía social y conceptos afines: fronteras borrosas y ambigüedades conceptuales del tercer sector. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (56), 9-24.
- Monzón, J. L.; Antuñano, I. y Marco-Serrano, F. (2010). Sectores de la nueva economía 20+20. Valencia: *CIRIEC-España*. Recuperado de <http://www.eoi.es/blogs/20social>
- Monzón, J. L. y Defourny, J. (s. f.). La economía social: tercer sector de un nuevo escenario. En *La economía social, entre economía capitalista y economía pública*. Curso: Asociatividad y Economía Solidaria. Universidad de Chile, Departamento de Pregrado. Recuperado de www.unida.org.ar/Bibliografia/.../Economia%20Social%20Monzon%20Defourny.doc
- Passanante, M. I. (s. f.). *La economía social: un análisis conceptual*. Recuperado de <http://200.16.86.50/digital/33/revistas/cse/passanante9-9.pdf>
- Pérez Valencia, G. (2015). *Reflexiones críticas sobre economía solidaria hoy en Colombia y el mundo*. Medellín: Icaria.
- Pujadas, J. J. (2000). El método biográfico y los géneros de la memoria. *Revista de Antropología Social*, (9), 127-158.
- Razeto, L. (1993). *Los caminos de la economía solidaria*. Santiago de Chile: Vivarium.
- Razeto, L. (1995). *Los caminos de la economía de solidaridad*. Medellín: Fundación Universitaria Luis Amigó.
- Rusell, B. (1970). *Los problemas de la filosofía*. Barcelona: Labor
- Salgado, O.; Arboleda, O. L.; Alzate, M.; Peralta G. y Pareja, M. (2015). *Política pública de economía solidaria en el contexto de planeación local y presupuesto participativo de Medellín 2008-2015: evaluación de su efectividad*. Medellín: Personería de Medellín/Funlam.
- Singer, P. (2000). Economía solidaria: un modo de producción y distribución [publicación original en: P. Singer y A. R. de Souza (org.), *A economía solidaria no Brasil: a autogestao como resposta ao desemprego*. Sao Paulo: Contexto. Recuperado de <https://periferiaactiva.files.wordpress.com/2015/11/unidad-1-texto-9-economia-solidaria-paul-singer.pdf>
- Social Economy Europe. (2015). *Libro Blanco. La economía social... retoma la iniciativa* (ed. jefe A. Coheur). Bruselas: Social Economy Europe.
- Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (2013). *Curso básico de economía solidaria*. Medellín: Esumer.
- Vainstok, A (1985). *Economía social*. Buenos Aires: Nuevo País.

REFERENCIAS

- Vuotto, M. (2003). *Economía social: precisiones conceptuales y algunas experiencias históricas*. Buenos Aires: Altamira.
- Zabala, H. (1998). *Las teorías sobre la solidaridad y el provenir de la cooperación*. Medellín: CINCOA.
- Zabala, H. (2007). Asociatividad, redes sociales y desarrollo local. *Revista Unircoop*, 5(1), 28-50.
- Zabala, H. (2008). *Introducción al derecho cooperativo: guía didáctica y módulo*. Medellín: Fundación Universitaria Luis Amigó.
- Zabala, H. y Arboleda, O. L. (2006). *Francisco Luis Jiménez: sembrador de una esperanza*. 1930-1960. Medellín: Fundación Universitaria Luis Amigó.

ANEXOS

Anexo 1. Listado de fuentes bibliográficas 2005-2015 (libros, capítulos de libro, cartillas y similares, memorias, tesis de grado de maestría)

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Color Esperanza: normatividad. Programa radial.	Dansocial, Uniminuto	2005	Institucional	Cartillas y similares	Pedagógica	0503
Conversatorio sobre la “utopía” cooperativa. Promoviendo la doctrina y la autenticidad	Jaramillo Gutiérrez, Francisco de Paula; Serrano Uribe, Rymel; Uribe Garzón, Carlos	2005	Corporativa	Libro	Relato	0101
Crisis del cooperativismo financiero en Colombia 1996-1998	Padilla Piraquive, Martha Rocío; Atehortúa Cruz, Adolfo León	2005	Académica	Libro	Investigación	0202
Curso básico actualizado en economía solidaria	Saavedra Arias, Cosme Rubiel	2005	Académica	Cartillas y similares	Investigación	0503
Curso básico de economía solidaria	Dansocial	2005	Institucional	Cartillas y similares	Divulgación	0503
Derecho a solidarizarse	Dansocial	2005	Institucional	Libro	Reflexión Académica	0905
Desarrollo comercial de las empresas de economía solidaria del ámbito rural	Fajardo Rojas, Miguel Arturo; Ariza Ramírez, Leonardo; Zabala, Martha Lucía; Tibaduiza Araque, Fernando; Romero Alfonso, Yaneth; Lesmes Salamanca, Martha	2005	Académica	Memorias	Investigación	0805

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Desarrollo humano y cultura solidaria	Ramón Martínez, Miguel Antonio	2005	Académica	Libro	Reflexión académica	0603
Diccionario básico del cooperativismo. Manual especializado de consulta para cooperativas y organizaciones solidarias	Arbeláez N., Luis Eduardo; Arbeláez R., Juan David	2005	Personal	Libro	Investigación	1002
El Factor Productivo Gestión en la Pequeña Empresa Solidaria de Tipo Asociativo: Del Concepto de Proceso Administrativo al de Proceso Autogestionario.	Betancur Barrera, Leonel Darío	2005	Académica	Tesis de Grado Maestría	Investigación	0808
El sistema de economía solidaria en Colombia. En: La economía social en Iberoamérica, un acercamiento a la realidad. Coordinador: José María Pérez de Uralde (pp. 139-178)	Dávila, Ricardo	2005	Académica	Libro	Reflexión académica	0806
Emprendedores en organizaciones de economía solidaria, un paradigma alternativo del trabajo y de la construcción subjetiva del trabajador	Ortegón Álvarez, Ana María; Estrada Mesa, Angela María	2005	Académica	Tesis de Grado Maestría	Investigación	0702
Emprendimientos sociales solidarios en cadenas de comercio justo	Avella, Luis Felipe	2005	Académica	Libro	Investigación	0302
Éxito e innovación en la gestión: las cooperativas como agentes de desarrollo local	Dávila Ladrón de Guevara, Ricardo; Da Ros, Guiseppina Sara; Ortega, Felipe; Bastidas Delgado, Oscar; Fajardo Rojas, Miguel Arturo	2005	Académica	Libro	Investigación	0602
Hacia la construcción del Derecho Solidario en Colombia	Katime O., Abraham; Sarmiento R., Antonio José	2005	Académica	Libro	Reflexión académica	0901

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Introducción a la historia y doctrina del cooperativismo	Zabala Salazar, Hernando	2005	Corporativa	Libro	Pedagógica	0201
Inventario sistematizado de experiencias en educación solidaria en Colombia	Dansocial-Uni8versidad Santo Tomás	2005	Institucional	Libro	Investigación	0502
La economía solidaria en Antioquia. Estado del arte 1960-2003	Arboleda Álvarez, Olga Lucía; Zabala Salazar, Hernando Emilio	2005	Académica	Libro	Investigación	1003
La minga como entidad autóctona del Derecho y la economía solidaria	Mora, Edgar Roberto; Benavides, Mauricio Mesías y otros	2005	Académica	Memorias	Investigación	0402
La solidaridad como fundamento de organizaciones empresariales emergentes. Una mirada a las cooperativas de Manizales	López Castaño, Samuel	2005	Académica	Tesis de Grado Maestría	Investigación	0101
Legislación cooperativa colombiana: vigencia y constitucionalidad	Marín Calderón, Luz Esneda; Ospina Rús, Luis Fernando; Zabala Salazar, Hernando; Marín Arango, Edwin	2005	Académica	Libro	Investigación	0903
Manual de Cooperativismo y Economía Solidaria	Arango Jaramillo, Mario	2005	Académica	Libro	Pedagógica	0201
Planeación estratégica aplicada a cooperativa y demás formas asociativas y solidarias	Zabala Salazar, Hernando	2005	Académica	Libro	Pedagógica	0701
Reflexiones sobre el aporte social y económico del sector cooperativo colombiano	Arango, Miguel; Cárdenas, Mauricio; Marulanda, Beatriz; Paredes, Mariana	2005	Académica	Libro	Investigación	0805
Al fondo con el Fondo. Estudio de caso sobre transparencia y calidad	Landínez León, Miguel Ricardo; Cárdenas Gutiérrez, Rafael; Arias Gómez, Jefferson; García, Juan Miguel	2006	Académica	Libro	Reflexión académica	0402

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Auditoría del sector solidario. Aplicación de NIIF	Cardozo Cuenca, Hernán	2006	Académica	Libro	Pedagógica	0702
Caracterización desde los factores de gestión y la relación socioempresarial de las cooperativas de trabajo asociado	Ome Ortiz, Luis Germán; Pardo M., Edith Esperanza	2006	Académica	Libro	Investigación	0702
Curas, campesinos y laicos, como gerentes del desarrollo	Bucheli Gómez, Marietta	2006	Académica	Libro	Investigación	0304
De abajo hacia arriba. Experiencia solidaria en el área rural de Frontino-Antioquia	Correa Jaramillo, Juan Guillermo; Calle Correa, Fabio	2006	Académica	Libro	Investigación	0202
Derecho solidario tributario	Katime Orcasita, Abraham	2006	Institucional	Memorias	Investigación	0901
Diccionario de economía social y cooperativismo	Henao Torres, Beatriz Elena; Agudelo Ruíz, María Eugenia; Palacio Jaramillo, María Eugenia; Palacios Córdoba, Miguel Eugenio	2006	Académica	Libro	Investigación	1002
El ABC de las cooperativas de trabajo asociado. Cómo generar trabajo digno, autónomo y sostenible en una empresa autogestionaria	Comité Nacional de Trabajo Asociado	2006	Corporativa	Cartillas y similares	Divulgación	0803
Emprendimiento solidario con perspectiva de género	Dansocial	2006	Institucional	Libro	Pedagógica	0305
Estado del arte de la economía solidaria en Bogotá	Pardo Martínez, Luz Patricia (Directora de investigación)	2006	Académica	Libro	Investigación	1003
Estado del arte del sector solidario en Colombia	Pardo Martínez, Luz Patricia; Serrano Uribe, Rymel; Jaramillo Morales, Germán	2006	Académica	Libro	Investigación	1003

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Ética, economía y políticas sociales	González, Jorge Iván	2006	Personal	Libro	Reflexión Académica	0603
Filosofía vitalista y economía solidaria	Pachón Soto, Damián	2006	Personal	Libro	Reflexión académica	0601
Francisco Luis Jiménez Arcila. Padre del cooperativismo colombiano	Banegas Herrera, Carlos	2006	Personal	Libro	Investigación	0204
Francisco Luis Jiménez, sembrador de una esperanza 1939-1960	Arboleda Álvarez, Olga Lucía; Zabala Salazar, Hernando Emilio	2006	Académica	Libro	Investigación	0204
Interdisciplinariedad y procesos participativos en investigación y educación	Silva, Juan Manuel; Dávila, Ricardo	2006	Académica	Libro	Investigación	0502
Las cooperativas de trabajo asociado en el Puerto de Buenaventura: caos o degradación laboral. En: Documentos de la ENS, No. 59	Aricapa Ardila, Ricardo	2006	Corporativa	Memorias	Investigación	0202
Manual integral de cooperativismo y empresas asociativas. Guía para cursos básicos y avanzados para la acción socio-empresarial	Mosquera Rentería, José Eulicer	2006	Institucional	Libro	Pedagógica	0503
Modelos de cooperativismo de vivienda: una revisión documental	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando; Cely Martínez, Julio Noé	2006	Académica	Memorias	Investigación	0202

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Programas de apoyo a organizaciones solidarias y desarrollo rural. El caso de las corporaciones rurales de base comunitaria, Corseda y Corpolienzo. En: Desarrollo rural y economía social (2005, pp. 49-51)	Castillo Sandoval, Darío	2006	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0304
Una empresa, una historia. Un caso empresarial real	Prieto López, Rodrigo	2006	Personal	Libro	Investigación	0203
Una mirada a la gestión de las cooperativas de ahorro y Crédito - empresas de economía solidaria – subsector Financiero – desde la Teoría de la Agencia	Murillo Varón, Angela María	2006	Académica	Tesis de Grado Maestría	Investigación	0202
Análisis de los impuestos en las empresas de economía solidaria	Suárez Ariza, María Rosalba	2007	Corporativa	Libro	Reflexión académica	0901
Análisis y estructura de la economía solidaria en Colombia y resultados de la aplicación del régimen tributario especial	Bueno, Álvaro Uriel; Botero, José A.; Cornejo, Luz América; Gaona, Delfina; Gómez, Glynis	2007	Institucional	Memorias	Investigación	0902
Contabilidad de entidades de economía solidaria (3a edición)	Cardozo Cuenca, Hernán	2007	Académica	Libro	Pedagógica	0702
Curso básico de economía solidaria con enfoque de género	Cabrera, Lina María; Hernández, María Isabel; Martínez, Helena; Reyes, Lina María	2007	Institucional	Cartillas y similares	Pedagógica	0305

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Desarrollo, ciudadanía y cambio social: desafíos para las políticas públicas en Colombia	Medrano León, Julio Enrique; Hoyos, Luis Alfonso; Gutiérrez Prieto, Eduardo; Rojas, Jorge Enrique; Flores, Margareth; Mocayo, Javier Enrique; Arango, Juan Ignacio; Salinas Gómez, Luis Ernesto; Aldana Valdés, Eduardo; Espinosa, Alberto; González, Gustavo; Useche Aldana, Oscar; Sarmiento, Alfredo; Guerra, Pablo	2007	Institucional	Libro	Reflexión académica	0905
Economía solidaria, una riqueza invisible. Textos y reflexiones	Díez Villa, Humberto	2007	Personal	Libro	Reflexión académica	0801
Estudio descriptivo de la gestión administrativa de una cooperativa de ahorro y crédito	López Cerón, Sonia Carolina; Peña Hidalgo, Enith Ximena	2007	Académica	Tesis de Grado Maestría	Investigación	0702
Francisco Luis Jiménez Arcila. Memorias 1980-2006	Jiménez Arcila, Francisco Luis; Zabala Salazar, Hernando (Revisor temático)	2007	Corporativa	Libro	Reflexión académica	0204
Francisco Luis Jiménez, sembrador de una esperanza 1961-2004	Arboleda Álvarez, Olga Lucía; Zabala Salazar, Hernando Emilio	2007	Académica	Libro	Investigación	0201
Fundamentos básicos de economía solidaria	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando	2007	Corporativa	Cartillas y similares	Divulgación	0503
Gestión efectiva de organizaciones solidarias	Arias Gómez, Jefferson Enrique; Chaparro Zambrano, Mary Liliana; Hernández Méndez, Sandra Liliana	2007	Académica	Libro	Investigación	0701
Gestión empresarial del sector solidario. Autonomía, autocontrol y autogobierno corporativo	Cardozo Cuenca, Hernán	2007	Académica	Libro	Pedagógica	0704

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Gestión empresarial en el sector solidario	Cardozo Cuenca, Hernán	2007	Personal	Libro	Pedagógica	0702
Hacia la ruptura de un dilema sobre tendencias en economía solidaria, economía social, tercer sector y cooperativismo en Colombia. En: la Conferencia sobre la economía social de CIRIEC Internacional (Victoria, Canadá, octubre 2007)	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando; Osorio, Freddy Nelson	2007	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0601
La asociatividad cooperativa en el desarrollo rural colombiano: Una revisión desde la economía neoinstitucional. En: La intercooperación, del concepto a la práctica. Coord: Margarita Oseguera de Ochoa (pp 76 a 100)	Castillo Sandoval, Darío	2007	Académica	Capítulo de libro	Reflexión académica	0304
La empresa asociativa; ¿constituye una alternativa viable para reducir el desempleo en Colombia?	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando; Gordo, Miguel; Sacristán, Claudia	2007	Académica	Memorias	Investigación	0805
Los servicios de microfinanzas en las cooperativas de ahorro y crédito rurales y su aporte a la superación de la pobreza. En: La intercooperación, del concepto a la práctica. Coord: Margarita Oseguera de Ochoa (pp 170 a 180)	López Cerón, Sonia Carolina	2007	Académica	Capítulo de libro	Reflexión académica	0803

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Los valores en la gestión de las organizaciones cooperativas de Ibagué, una perspectiva compleja	Gualteros Galeano, César Augusto	2007	Académica	Tesis de Grado Maestría	Investigación	0102
Obstáculos normativos del sector solidario	Orejuela Barberi, Fabio	2007	Institucional	Libro	Investigación	0903
Plan de fortalecimiento cooperativo y su impacto en el desarrollo local, casos de COAGRANJA y COOPVALLE. En: La intercooperación, del concepto a la práctica. Coordinación: Margarita Oseguera de Ochoa (pp. 141-154)	Ariza Ramírez, Leonardo Alberto	2007	Académica	Capítulo de libro	Reflexión académica	0604
Plan estratégico decenal 2007-2016 DANSOCIAL	Dansocial	2007	Institucional	Cartillas y similares	Divulgación	0902
Reflexiones para Implementar Sistemas de Gestión de Calidad (ISO 9000:200) en cooperativas y empresas de economía solidaria	Pérez Villa, Pastor Emilio; Múnera Vásquez, Francisco Nahum	2007	Académica	Libro	Investigación	0703
Comportamiento de la economía solidaria en Colombia. En: Sociedad civil y desarrollo local (2007). Pp. 311-322	Lopera García, Luz Dolly	2007	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0802
Hacia la construcción de una racionalidad solidaria. Estado del arte sobre el debate conceptual del término sector solidario. Aproximaciones para la construcción de un concepto.	Bucheli Gómez, Marietta; Rodríguez Espinosa, Néstor Alfonso; Medina, Felipe	2007	Académica	Libro	Reflexión académica	1001

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Un ejemplo de globalización desde abajo en Colombia: la experiencia de la comunidad de Santander. En: El rol de las cooperativas en un mundo globalizado (coord: Mario Radrigán). Pp. 111-139	Bucheli Gómez, Marietta	2007	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0602
100 claves de la economía solidaria	Monsalve Zapata, Alveiro	2008	Personal	Libro	Pedagógica	0102
Análisis de comportamientos cooperativos y no cooperativos a través de la teoría de las redes sociales	Duarte Rodríguez, Gustavo Adolfo	2008	Académica	Tesis de Grado Maestría	Investigación	0402
Cartilla curso básico en Economía Solidaria	Arias G., Jefferson ; Chaparro, Alexandra ; Alfaro V., Armando ; González H., Astrid; Funeme G., Camila; Gómez C., Juan Carlos; García C., Juan Miguel; Chaparro Z., Liliana; Ortiz P., Marcela; Gómez, María Edilma; Erazo D., Nabor; Cárdenas G., Rafael; Landinaz, Ricardo	2008	Académica	Cartillas y similares	Investigación	0503
Comunicación para la construcción del capital social	Rocha, César Augusto; Molina, Ibeth Johana; Moreno, Elssy Yamile; Ortíz Charry, Gonzalo	2008	Académica	Libro	Investigación	0603
Cooperativas y precooperativas de trabajo asociado	Ministerio de la Protección Social	2008	Institucional	Cartillas y similares	Divulgación	0202
Desarrollo y fortalecimiento de la economía solidaria	Limas Suárez, Sonia Janeth; Ramírez, Augusto Ezequiel	2008	Personal	Libro	Pedagógica	0604

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
El marco jurídico de las cooperativas multiactivas. En: Naturaleza y especificidad de la cooperativa multiactiva (pp. 25-39)	García-Muller, Alberto	2008	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0903
Experiencia de la multiactividad cooperativa en Colombia. En: Naturaleza y especificidad de la cooperativa multiactiva (pp. 125-141)	Arbeláez, Luis Eduardo	2008	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0202
Fondos de Empleados	Cardozo Cuenca, Hernán	2008	Académica	Libro	Pedagógica	0803
Gestión institucional del Dansocial en el período 1998-2008	Dansocial	2008	Institucional	Libro	Divulgación	0902
Guía financiera del sector solidario	Dansocial	2008	Institucional	Libro	Pedagógica	0702
Internacionalización cooperativa en el Bicentenario	Mora Padilla, Christian José	2008	Personal	Libro	Reflexión académica	0201
La cooperativa de trabajo asociado. Fundamentos conceptuales, normativos y operacionales	Cely Martínez, Julio Noé; Pérez Villa, Pastor Emilio	2008	Académica	Libro	Investigación	0202
La educación y la pedagogía en la economía solidaria, En: Segundo Encuentro Nacional de pedagogía y educación solidaria	Pérez Valencia, Gonzalo	2008	Académica	Memorias	Reflexión académica	0502
La experiencia cooperativa del sur de Santander; las cooperativas rurales de ahorro y crédito. En: Desarrollo económico local, una apuesta por el futuro. (compilación de Luz Stella Sierra de Arango; pp. 292-319)	Dávila, Ricardo	2008	Académica	Capítulo de libro	Reflexión académica	0803

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
La multiactividad en números. En: Naturaleza y especificidad de la cooperativa multiactiva (pp. 115-124)	Silva Díaz, Javier Andrés	2008	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0802
Las características de la organización y la gestión cooperativa. En: Naturaleza y especificidad de la cooperativa multiactiva (pp. 40-55)	Dávila, Ricardo	2008	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0702
Lo importante no es durar. Crónica de Cotrafa Cooperativa Financiera en sus 50 años	Aricapa Ardila, Ricardo	2008	Corporativa	Libro	Investigación	0203
Memorias Foro Regional Mutualista de Antioquia "responsabilidad social, cultura de la solidaridad y legislación mutualista: compromiso de todos"	Federación de Mutuales de Antioquia - FEDEMUTUALES	2008	Institucional	Libro	Pedagógica	0301
Mi lucha por el mutualismo	Vélez Restrepo, Azucena	2008	Personal	Libro	Reflexión académica	0202
Modelo alternativo de desarrollo para una economía nacional plural democrática y participativa	Bernal Escobar, Alejandro	2008	Académica	Libro	Investigación	0805
Naturaleza y especificidad de la cooperativa multiactiva	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando (compilador)	2008	Académica	Libro	Reflexión académica	0202
Nueva Visión de la Economía Solidaria	Salgado R., Edgar Augusto	2008	Académica	Libro	Investigación	0601
Orígenes y características de la cooperativa multiactiva. En: Naturaleza y especificidad de la cooperativa multiactiva (pp. 19-24)	Serrano Uribe, Rymel	2008	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0202

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Políticas públicas y economía solidaria. En: Naturaleza y especificidad de la cooperativa multiactiva (pp. 105-114)	Martínez Collazos, Jarrison	2008	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0905
Proceso de formación asociativa integral	Carrillo Muñoz, Rubén Darío	2008	Académica	Libro	Investigación	0503
Protección laboral en la regulación actual sobre cooperativas de trabajo asociado o déficit en trabajo decente. En: Serie Documentos, ENS, (2008)	Sánchez, Andrés Felipe	2008	Académica	Libro	Investigación	0904
Una introducción a la economía de las cooperativas multiactivas en Colombia. En: Naturaleza y especificidad de las cooperativas multiactivas (pp. 79 a 103)	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando	2008	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0801
Construcción de un modelo de balance social para el cooperativismo de una región latinoamericana: el caso de Antioquia (Colombia). En: VIII Conferencia Internacional de ISTR (2008)	Zabala Salazar, Hernando	2008	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0802
Alianzas e integraciones cooperativas. En: Racionalidad, cooperación y desarrollo (2009, pp. 112-127)	Silva Díaz, Javier Andrés	2009	Corporativa	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0302
Análisis de la política fiscal en el sector solidario colombiano	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando; Gordo, Miguel Alfonso; García-Muller, Alberto; Moreno, Lilian Marina	2009	Institucional	Libro	Investigación	0905

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Balance de producción intelectual del sector solidario en Bogotá 2005-2008	Pardo Martínez, Luz Patricia; Gómez, María Edilma; Gonzáles Hadad, María; Ruiz Lara, Beatriz Cecilia; Funeme Gómez, Luz Camila	2009	Académica	Memorias	Investigación	1003
Buenas prácticas en cooperativas de trabajo asociado en Colombia: una revisión de casos	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando; Bolívar Salgado, William Ernesto; Torres Ávila, Yolanda Jannette; Múnera Vásquez, Francisco Nahúm, Cely Martínez, Julio Noé; García Muller, Alberto; Melguizo Castro, María Clara	2009	Académica	Libro	Investigación	0102
Consolidación de capital social en Medellín	Arboleda A, Olga Lucía; Ghiso Coto, Alfredo Manuel; Quirós Lizarazo, Elkin Horacio; Vivero Chavarria, Edison Francisco.	2009	Académica	Libro	Investigación	0603
Cooperación y salud, una experiencia reciente en el valle de Aburrá	Zabala Salazar, Hernando; Caicedo Restrepo, Nelson Darío	2009	Académica	Libro	Investigación	0202
Cooperativas y responsabilidad social empresarial: ¿dónde situar la discusión? En: Racionalidad, cooperación y desarrollo (2009, pp. 153-170)	Sierra, Jaime Humberto	2009	Corporativa	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0603
Dirección y democracia en las empresas cooperativas de Medellín.	Vanegas Arboleda, Olga Lucía	2009	Académica	Tesis de Grado Maestría	Investigación	0102

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Disertación acerca de la "comparabilidad" de la información contable y el proceso de toma de decisiones en las empresas de la economía social. En: Racionalidad, cooperación y desarrollo (2009, pp. 171-187)	Olaya, Daniel	2009	Corporativa	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0802
Economía más social: prospectiva del desarrollo territorial	Díaz Orozco, Análida	2009	Académica	Libro	Investigación	0602
Elementos para el análisis económico de la cooperativa multiactiva. En: Racionalidad, cooperación y desarrollo (2009, pp. 23-47)	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando	2009	Corporativa	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0802
Hablemos de educación cooperativa	Muñoz Carrasco, Luis Arturo	2009	Corporativa	Libro	Reflexión académica	0502
Instituciones de Derecho Cooperativo, Mutual y Solidario. Tomo I: La empresa de base	García Muller, Alberto	2009	Académica	Libro	Investigación	0903
Instituciones de Derecho Cooperativo, Mutual y Solidario. Tomo II: Ciclo vital y tipología	García Muller, Alberto	2009	Académica	Libro	Investigación	0903
Instituciones de Derecho Cooperativo, Mutual y Solidario. Tomo III: Integración y relaciones con el Estado	García Muller, Alberto	2009	Académica	Libro	Investigación	0903

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
La irrupción de la solidaridad y el cooperativismo en Antioquia a finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX". En: XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología (Universidad de Buenos Aires, 2009)	Del Valle Montoya, Piedad	2009	Académica	Memorias	Investigación	0201
Multiactividad e integración de las cooperativas. En: Racionalidad, cooperación y desarrollo (2009, pp. 83-99)	Zabala Salazar, Hernando	2009	Corporativa	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0802
Mutualismo, exclusión y seguridad social en el valle de Aburrá	Arboleda Álvarez, Olga Lucía; Zabala Salazar, Hernando	2009	Académica	Libro	Investigación	0202
Racionalidad, cooperación y desarrollo. Elementos desde la multiactividad cooperativa	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando (Compilador); Cante, Feddy; Salinas Villamizar, Omar; Freitez, Nelson; Zabala Salazar, Hernando; Cruz, Antonio; Silva Díaz, Javier Andrés; Sánchez Boza, Roxana; Sierra, Jaime Humberto; Olaya, Daniel	2009	Corporativa	Libro	Reflexión académica	0804
Rastreado los orígenes del mutualismo. Ha sido la necesidad de sobrevivencia	Montoya, Julio César; Vélez Restrepo, Azucena	2009	Personal	Capítulo de Libro	Reflexión Académica	0201
Reflexiones sobre el capital social, las redes sociales y la multiactividad. En: Racionalidad, cooperación y desarrollo (2009, pp. 51-62)	Salinas Villamil, Omar	2009	Corporativa	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0802

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Responsabilidad Social de la Administración en el mundo	Salinas Gómez, Orlando; Herrera Meza, Beatriz	2009	Corporativa	Libro	Reflexión Académica	0603
Sembrando el cambio	Fajardo, Miguel; Toloza, Beatriz	2009	Corporativa	Libro	Relato	0201
El factor gestión en las organizaciones de economía solidaria: Un modelo de responsabilidad social. En: Encuentro internacional de investigación en administración, ASCOLFA, 2009	Mora Rendón, Sol Bibiana	2009	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión Académica	0808
El ethos de la solidaridad. En: Cuadernos Ases para la reflexión, 2009 (pp. 69-87)	Lopera García, Luz Dolly; Nieto López, Emmanuel Salvador	2009	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0601
Análisis de la política fiscal de las cooperativas colombianas. En: La autonomía y la autogestión en las cooperativas, herramientas y metodología para su desarrollo. IV Congreso Rulescoop 2009, Montevideo (pp. 112 a 122)	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando	2010	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0902
Balance Social Cooperativa de Profesionales Sanitas	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando	2010	Corporativa	Libro	Divulgación	0802
Educación para la cooperación. Las empresas cooperativas una alternativa posible para el desarrollo	Silva Díaz, Javier Andrés	2010	Corporativa	Libro	Reflexión académica	0502
Educación responsable y cooperativismo. En: Educación para la cooperación. La empresa cooperativa una alternativa posible para el desarrollo (pp. 93 a 99)	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando	2010	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0502

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Intervención del Estado colombiano en el sector solidario	Cruz Martínez, Alexander	2010	Académica	Tesis de Grado Maestría	Investigación	0902
La configuración del factor gestión en organizaciones empresariales de economía solidaria	Mora Rendón, Sol Bibiana	2010	Académica	Tesis de Grado Maestría	Investigación	0808
La economía popular, alternativa empresarial exitosa	Arango Jaramillo, Mario; Arbeláez Ochoa, John	2010	Académica	Libro	Investigación	0801
La economía solidaria puntal para el desarrollo económico y social de Colombia y otros países de Latinoamérica	Fuentes, Julio; Contreras, Alberto	2010	Personal	Memorias	Investigación	0801
La educación como fundamento del paradigma cooperativo. En: Ventaja cooperativa y organización solidaria en un mundo complejo; estrategias cooperativas frente a la ambigüedad e incertidumbre. Coordinación: Alejandra Elizabeth Urbiola (pp 31 a 55)	Silva Díaz, Javier Andrés	2010	Académica	Capítulo de libro	Reflexión académica	0501
La nueva agenda del mutualismo colombiano	Zabala Salazar, Hernando (Compilador)	2010	Corporativa	Libro	Investigación	0807
La solidaridad en el cooperativismo y el mutualismo en Antioquia 1870-1930	Del Valle Montoya, Piedad; Hernández Hernández, Oscar Iván	2010	Académica	Libro	Investigación	0201
Las asociaciones mutuales y las microfinanzas como medio para reducir la exclusión social	Echeverri Restrepo, José Juan	2010	Académica	Tesis de Grado Maestría	Investigación	0808

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Los trabajadores en empresas recuperadas: el caso de las cooperativas rurales de Colombia. En: Ventaja cooperativa y organización solidaria en un mundo complejo; estrategias cooperativas frente a la ambigüedad e incertidumbre. Coord: Alejandra Elizabeth Urbiola (pp 213 a 242)	Dávila, Ricardo; Castillo Sandoval, Darío; Huertas, Olga Lucía	2010	Académica	Capítulo de libro	Investigación	0304
Medio siglo de historia del cooperativismo financiero colombiano. Caso Coopdesarrollo	Rodríguez Espinosa, Néstor Alfonso	2010	Académica	Libro	Investigación	0202
Organizaciones sociales en Antioquia	Gutiérrez Tamayo, Alberto	2010	Institucional	Cartillas y similares	Reflexión Académica	0202
Plan de fortalecimiento del mutualismo en Antioquia	Henao Sierra, Diana María (Directora de Proyecto)	2010	Corporativa	Cartillas y similares	Pedagógica	0604
Circuitos económicos solidarios: referentes teóricos y conceptuales. En: Perspectivas y avances de investigación. Serie Lasallista Investigación y Ciencia (2010). Pp. 9-20	Mora Rendón, Sol Bibiana	2010	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0303
Agenda de Estudios de ciudad con énfasis en Medellín	Blair Trujillo, Elsa; Restrepo Restrepo, Piedad P., Arboleda Álvarez, Olga Lucía; Gutiérrez T, Alberto León; Castrillón, Alberto; Villa Restrepo, Viviana; Donald J. Robbins; Henao Álvarez, Octavio; Parra, Carlos Mario; Puig Farrás, Julio; Corre, Nidia; Robledo, Jaime.	2011	Institucional	Libro	Investigación	0301

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Análisis de la regulación para empresas solidarias en Colombia. En: Innovación y economía social y solidaria (2011), pp. 75-94	Zabala Salazar, Hernando	2011	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0801
Aspectos fundamentales de una propuesta de reforma a la legislación cooperativa de Colombia". En: Reformas legislativas en el Derecho Social y Solidario Iberoamericano (pp. 195-208)	Sarmiento Reyes, Antonio José	2011	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0903
Autocontrol y autogestión en las cooperativas. El modelo de auditoría en el cooperativismo alemán. En: Innovación y economía social y solidaria (2011). Pp. 95-117	Ramírez Baracaldo, Benjamín	2011	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0701
Cooperativas de trabajo asociado (2a edición)	Cardozo Cuenca, Hernán	2011	Académica	Libro	Pedagógica	0803
Desarrollo y fortalecimiento de la economía solidaria (2a edición)	Limas Suárez, Sonia Janneth; Ramírez Rodríguez, Augusto Ezequiel	2011	Personal	Libro	Reflexión Académica	0702

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Innovación y Economía Social y Solidaria, Retos y aprendizajes de una gestión diferenciada	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando; (Compilador); Dá Sa, Jorge; Vuotto, Mirta; Alarcon, Miguel Ángel; Álvarez R.Juan Fernando; Zabala Salazar Hernando, Ramírez Baracaldo Benjamín; Jiménez, Juan de Dios; Molina Moreno, Valentín; López Arredondo, Rafael; Tobón Tobón, Sergio; Nuñez Rojas, Ariel Cesar; Guzmán Calderón, Clara Eugenia.	2011	Académica	Libro	Reflexión académica	0801
Micro finanzas y región. Oportunidad para el desarrollo en el siglo XXI Experiencia del "Diplomado regional para la formación de gestores de las microfinanzas"	Hernández Méndez, Sandra Liliana; Forero Gil, Javier; Arias Gómez, Jefferson	2011	Académica	Libro	Reflexión académica	0301
Políticas públicas y cooperativismo en Colombia. 30 años de encuentros y desencuentros	Castillo Sandoval, Darío; Mora Padilla, Christian José; Rodríguez Espinosa, Néstor; Sarmiento Reyes, Antonio José; Álvarez Rodríguez, Juan Fernando; Mesa Neira, Gloria Cecilia; Martínez Ballén, Luis Enrique	2011	Institucional	Libro	Investigación	0905
Prácticas de ahorro y crédito en las cooperativas en Colombia. Una mirada a los modelos influyentes	Pardo Martínez, Luz Patricia; Huertas, María Victoria	2011	Académica	Libro	Investigación	0202
Sociedades comerciales: de la formas asociativas sin ánimo de lucro, a las formas societarias tradicionales	Rincón Rios, Jarvey	2011	Personal	Libro	Reflexión Académica	0904

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Tendencias de la legislación sobre la economía solidaria y sus efectos en el mutualismo colombiano. En: Reformas legislativas en el Derecho Social y Solidario Iberoamericano. (pp 139-156)	Zabala Salazar, Hernando	2011	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0904
Valoración de la liberación de recursos generados por cooperativas en Colombia y su presentación en el balance social. En: Innovación y economía social y solidaria (2011). Pp. 119-138	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando	2011	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0301
Caracterización de las unidades de producción agrícola de frutas y verduras vinculadas a asociaciones del municipio de La Ceja como oportunidad. En: Serie Avances en investigación formativa, Colección Nodo Antioquia 2010 (pp. 75-78)	Lopera García, Luz Dolly; Gómez Ramírez, Juan Sebastián; Ramírez Canedo, Johann Carlos; Salgado Cañaveral, Dora Cristina	2011	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0304
Una buena práctica en el proceso de generar conocimiento y educar para el desarrollo: el caso de la Unidad de Estudios Solidarios (UNES) de la Pontificia Universidad Javeriana. En: Manual de buenas prácticas de economía social y el empleo en América Latina, Coordinado por Mario Radrigán (pp. 27-37)	Dávila, Miguel Ricardo	2011	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0502

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Dilemas de lo colectivo: comportamiento de los agentes en el páramo. En: Memorias VI Congreso internacional RULESCOOP, Coord: Miguel A Fajardo (pp. 99-110)	Delgado Munevar, William	2011	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0808
Buenas prácticas agrícolas: innovación y racionalidad de los productores. En: Memorias VI Congreso internacional RULESCOOP, Coord: Miguel A Fajardo (pp.111-119)	Delgado Munevar, William; Charry Meléndez, Angélica María; Ortiz Cocuy, Jenny Carolina	2011	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0808
Fomento público e innovación asociativa: dos casos en el ámbito rural. En: Memorias VI Congreso internacional RULESCOOP, Coord: Miguel A Fajardo (pp. 121 a 133)	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando; Silva, Ana Milena; Blanco Cardona, Lina	2011	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0304
Perspectivas de la legislación mutualista colombiana. En: Memorias VI Congreso internacional RULESCOOP, Coord: Miguel A Fajardo (pp. 155-173)	Zabala Salazar, Hernando	2011	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0904
La supervisión y la gestión de cooperativas multiactivas entre dos aguas: un análisis desde las prácticas de Cootradian. En: Memorias VI Congreso internacional RULESCOOP, Coord: Miguel A Fajardo (pp. 229-248)	Álvarez Ropdríguez, Juan Fernando; Ochoa, Luis Ángel; Shé, Esmeralda	2011	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0702

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Territorio solidario: provincias del sur de Santander. En: Memorias VI Congreso internacional RULESCOOP, Coord: Miguel A Fajardo (pp.303-320)	Fajardo Rojas, Miguel Arturo	2011	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0201
Asociatividad y redes socioempresariales como innovación territorial. En: Memorias VI Congreso internacional RULESCOOP, Coordinación: Miguel A Fajardo (pp.375-386)	Gómez Mantilla, Ariel	2011	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0303
Propuesta orientada a fortalecer el comercio internacional proveniente del sector de la economía solidaria colombiana. Estudio de caso: Colombia – República Popular China. En: Memorias VI Congreso internacional RULESCOOP, Coord: Miguel A Fajardo (pp. 405-440)	Ramírez Miranda, Jorge Enrique	2011	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0807
La supervisión de las cooperativas de trabajo asociado en Colombia: una aproximación teórica. En: Memorias VI Congreso internacional RULESCOOP, Coordinación: Miguel A Fajardo (pp. 441-451)	Melgarejo, Zuray	2011	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0202

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
La crisis del desarrollo del cooperativismo agropecuario en el departamento de Santander y la necesidad de proponer un modelo emergente. En: Memorias VI Congreso internacional RULESCOOP, Coordinación: Miguel A Fajardo (pp. 453-465)	Toledo Cáceres, Edgar Hernando	2011	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0803
Gobierno y gobernabilidad en las empresas mutuales. En: Memorias VI Congreso internacional RULESCOOP, Coord: Miguel A Fajardo (pp. 466-485)	Pérez Villa, Pastor Emilio	2011	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0704
Fundamentos para la construcción de una línea de investigación en economía solidaria. En: Memorias VI Congreso internacional RULESCOOP, Coordinación: Miguel A Fajardo (pp. 487-497)	Rodríguez Espinosa, Néstor; Herrera Guzmán, Alberto	2011	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	1002
Asociatividad, capital social y redes de innovación en la economía rural. En: Memorias VI Congreso internacional RULESCOOP, Coordinación: Miguel A Fajardo (pp. 509-515)	Rueda Galvis, Mónica Andrea; Muñoz Rojas, John Harold	2011	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0601

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Emprendimientos solidarios con la población vulnerable del páramo de guerrero en Zipaquirá, Cundinamarca. En: Memorias VI Congreso internacional RULESCOOP, Coordinación: Miguel A Fajardo (pp. 517-530)	Pabón Pérez, Hugo Leonardo; Romero Ruiz, Félix Eduardo	2011	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0602
Estado del arte del concepto de solidaridad. En: Memorias VI Congreso internacional RULESCOOP, Coordinación: Miguel A Fajardo (pp. 531-541)	Posso R., Patricia; Flórez, José Eduardo; Villalobos, Víctor Manuel Villalobos; López, Miguel	2011	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0601
Política pública a nivel nacional en Colombia frente al cooperativismo financiero y de ahorro y crédito en el período 1980-2010. En: Memorias VI Congreso internacional RULESCOOP, Coordinación: Miguel A Fajardo (pp. 543-559)	Rodríguez Espinosa, Néstor	2011	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0201
Ecosistema y cultura: desarrollo local, sostenibilidad y economía solidaria, en el contexto de la globalización. En: Memorias VI Congreso internacional RULESCOOP, Coordinación: Miguel A Fajardo (pp. 579-591)	González Ladrón de Guevara, Francisco	2011	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0401

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Movimientos sociales, cooperativismo y educación, otra forma de entender la racionalidad económica. En: Memorias VI Congreso internacional RULESCOOP, Coordinación: Miguel A Fajardo (pp. 593-602)	Silva, Javier Andrés	2011	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0502
Cultura solidaria, una alternativa de desarrollo para la mujer cabeza de familia. En: Memorias VI Congreso internacional RULESCOOP, Coordinación: Miguel A Fajardo (pp. 617-628)	Carrillo Bautista, Myriam; Corredor Revilla, Claudia	2011	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0503
El cooperativismo un factor de formalización de empleo y trabajo decente en Colombia. En: Memorias VI Congreso internacional RULESCOOP, Coordinación: Miguel A Fajardo (pp. 629-641)	Bermúdez Agámez, Paola Andrea	2011	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0202
Buenas prácticas como garantía de éxito en las cooperativas de trabajo asociado en Colombia. En: Memorias VI Congreso internacional RULESCOOP, Coordinación: Miguel A Fajardo (pp. 643-659)	Bolívar Salgado, William Ernesto; Múnera Vásquez, Francisco Nahum	2011	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0202

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Cooperativismo y desarrollo en el sur del departamento de Santander (Colombia). En: Memorias VI Congreso internacional RULESCOOP, Coordinación: Miguel A Fajardo (pp. 729-744)	Coque Martínez, Jorge	2011	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0201
Red de fondos agrosolidarios: una alternativa de finanzas rurales autogestionadas. En: Memorias VI Congreso internacional RULESCOOP, Coordinación: Miguel A Fajardo (pp. 757-782)	Avella, Leonor	2011	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0304
Valoración de la liberación de recursos generados por cooperativas y su presentación en el balance social: análisis de dos casos. En: Memorias VI Congreso internacional RULESCOOP, Coordinación: Miguel A Fajardo (pp. 811-829)	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando; Huertas, María Victoria	2011	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0802
Análisis de la gestión del desarrollo a partir de iniciativas locales: el caso Santander y su aplicación a otras experiencias. En: Memorias VI Congreso internacional RULESCOOP, Coordinación: Miguel A Fajardo (pp. 831-832)	Bucheli, Marietta	2011	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0202

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Acerca de los Tratados de Libre Comercio. En: Cooperativismo e Internacionalización Tomo II (2012, pp. 21-36)	Rueda Galvis, Mónica	2012	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0807
Actualizaciones normativas necesarias para promover condiciones de acceso de las cooperativas a los mercados internacionales. En: Cooperativismo e Internacionalización Tomo II (2012, pp.91-112)	García-Muller, Alberto	2012	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0903
Algunas pautas de gestión para la competitividad. En: Cooperativismo e Internacionalización Tomo II (2012, pp.161-175)	Silva Valencia, Ana Milena	2012	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0702
Análisis tributario de las cooperativas. En: Cooperativismo e Internacionalización Tomo II (2012, pp.131-143)	Moreno, Lina María	2012	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0902
Años de luz en alas del tiempo, Cooperativa de Yarumal 1962-2012	Betancur Hincapié, Alonso	2012	Corporativa	Libro	Investigación	0203
Asociaciones mutualistas y economía solidaria	Cincop	2012	Corporativa	Cartillas y similares	Pedagógica	0801
Cartilla Curso básico de economía solidaria	Silva Díaz, Javier Andrés	2012	Corporativa	Cartillas y similares	Pedagógica	0503
¿Cómo internacionalizarse y no morir en el intento? Un análisis doctrinal. En: Cooperativismo e Internacionalización Tomo II (2012, pp. 38-43)	Serrano Uribe, Rymel	2012	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0807

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Cooperativas y propiedad intelectual: reflexiones y escenarios. En: Cooperativismo e Internacionalización Tomo II (2012, pp.1196-202)	Barreto Granada, Piedad Lucía	2012	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0703
Cooperativismo e internacionalización. Tomo 2. Condiciones y lineamientos para su desarrollo en Colombia	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando. (compilador) Rueda Galvis, Mónica; Serrano Uribe, Rymel; Mercadel, Victor; Zabala Salazar, Hernando.	2012	Institucional	Libro	Investigación	0807
Definiendo el problema: Los obstáculos a la internacionalización cooperativa. En: Cooperativismo e Internacionalización Tomo II (2012, pp. 57-89)	Zabala Salazar, Hernando	2012	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0903
El cooperativismo y la política pública	Confecoop	2012	Corporativa	Cartillas y similares	Divulgación	0905
El desarrollo institucional del cooperativismo agropecuario en el departamento de Santander	Toledo Cáceres, Edgar Hernando	2012	Académica	Libro	Investigación	0201
El factor de gestión en las organizaciones empresariales de economía solidaria". En: Disertaciones administrativas y agropecuarias: gestión y competitividad. Serie Lasallista de Investigación y Ciencia. (pp. 105-133)	Mora Rendón, Sol Bibiana	2012	Académica	Capítulo de libro	Reflexión académica	0808

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Factores de internacionalización contable cooperativa. En: Cooperativismo e Internacionalización Tomo II (2012, pp.145-157)	Olaya, Daniel	2012	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0702
Innovación social e incidencia organizacional. En: Cooperativismo e Internacionalización Tomo II (2012, pp.177-184)	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando	2012	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0703
Pautas para el fortalecimiento de los directivos de organizaciones solidarias. Experiencias solidarias	Arias Gómez, Jefferson Enrique; Chaparro Zambrano, Mary Liliana; Hernández Méndez, Sandra Liliana.	2012	Académica	Cartillas y similares	Pedagógica	0704
Pertinencia de la regulación prudencial de los fondos de empleados	Martínez Becerra, Carlos Julio; Sastoque Poveda, Jorge Alfonso; Álvarez Rodríguez, Juan Fernando; Rueda Galvis, Mónica Andrea; Mantilla Flórez, Rafael Augusto	2012	Institucional	Libro	Investigación	0904
Políticas públicas para la internacionalización del cooperativismo. En: Cooperativismo e Internacionalización Tomo II (2012, pp.204-246)	Zabala Salazar, Hernando	2012	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0905
Recomendaciones para superar obstáculos normativos en el proceso de internacionalización de las empresas cooperativas en Colombia. En: Cooperativismo e Internacionalización Tomo II (2012, pp.114-129)	Sandoval, Guillermo	2012	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0903

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Reflexión general sobre la ética en las cooperativas. En: cooperativismo e internacionalización Tomo II (2012, pp. 45-54)	Mercader, Victor	2012	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0603
Epistemología y administración: entre el universalismo y el particularismo. En: Disertaciones administrativas y agropecuarias: Gestión y competitividad (2012, pp. 7-20)	Mora Rendón, Sol Bibiana	2012	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión Académica	0703
El factor gestión en las organizaciones de economía solidaria. En: Disertaciones administrativas y agropecuarias: Gestión y competitividad (2012, pp. 105-134)	Mora Rendón, Sol Bibiana	2012	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión Académica	0808
La gestión en cooperativas y asociaciones de pequeños y medianos productores agropecuarios en el Suroeste Antioqueño colombiano. En: Encuentro Internacional de Investigadores en Administración (2012, pp. 264-285)	Mora Rendón, Sol Bibiana	2012	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0808
La economía solidaria: la descolonialidad del poder en la perspectiva de construcción de un sujeto solidario. En: Solidaridad económica y potencialidades de transformación en América Latina (pp. 209-229)	Lopera García, Luz Dolly	2012	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0401

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
La economía social como práctica de concertación público privada en el marco de las políticas al desarrollo. En: la economía social y la cooperación al desarrollo, una perspectiva internacional Coordinadores: Rafael Chavez y José María Pérez de Uralde)	Bucheli Gómez, Marietta	2012	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0905
Red universitaria de las Américas en estudios cooperativos y asociativismo (UNIRCOOP). En: Manual de buenas prácticas de economía social y el empleo en América Latina, Coordinado por Mario Radrigán (pp. 19-26)	Dávila, Miguel Ricardo	2012	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	1002
A propósito de un buen gobierno cooperativo	Marín Arango, Eduhin	2013	Personal	Libro	Pedagógica	0102
Buenas prácticas cooperativas	Dávila Ladrón de Guevara, Ricardo	2013	Académica	Libro	Reflexión académica	0102
Colombia: revolución de medio siglo y pensamiento social. En: Congreso Internacional de ADHILAC y III Jornadas del Historia, Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini, (24 a 26 de septiembre de 2012)	Zabala Salazar, Hernando	2013	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0201
Coocreadam XX años de historia	Coocreadam	2013	Corporativa	Libro	Investigación	0203
Coogranada del sueño a la Realidad. 50 años: 1963-2013	Coogranada	2013	Corporativa	Libro	Investigación	0203

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Cooperativas de trabajo asociado: aspectos jurídicos y contables	Cardozo Cuenca, Hernán	2013	Personal	Libro	Pedagógica	0904
Cooperativismo colombiano: políticas públicas para su desenvolvimiento positivo. En: Participación y representación, nuevos paradigmas para la Sociedad Civil Latinoamericana, trabajos presentados en la Novena Conferencia Regional de ISTR para América Latina y el Caribe	Zabala Salazar, Hernando	2013	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0905
Cooperativismo e Internacionalización. Tomo 1. Retos y perspectivas frente a los TLC	Castillo Sandoval, Darío; Dávila Ricardo; Sánchez César; Rodríguez Néstor; Rodríguez Diana; Monsalve Alveiro	2013	Institucional	Libro	Investigación	0807
Las dinámicas del emprendimiento social y de la industria cultural y creativa en Colombia	Zuluaga Martínez, Sergio David; Vargas Sáenz, Mario; Betancur, David; Ardila, Diana; Llano, Damiana; Vera, Ana; Ramírez Andrade, Lina María; Arango Giraldo, Rocío; Kim, Marina; Kramptz, Erin; Leaman, Michele; Roa, María; Aristizábal, Juan David; Ibarra, Carolina; Gutiérrez, Roberto; Espinal, Nora Elena; Leydi, Higidio; Ledesma, Diana Marcela; Quintana, Carolina ; Silva, Paula María; Alviar, Mauricio	2013	Académica	Libro	Investigación	0601
Siguiendo la ruta... del Mutualismo y del dinero	Vélez, Azucena	2013	Personal	Libro	Reflexión académica	0201

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Aspectos motivacionales en las asociaciones de pequeños y medianos productores agropecuarios en Angelópolis. En: Jóvenes investigando, jóvenes creando (pp. 47-54)	Mora Rendón, Sol Bibiana	2013	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0304
Aplicación del modelo prospectivo estratégico al sector cooperativo colombiano. Horizonte año 2031	Obregón-Puyana, Jaime; Castillo, Darío; Rodríguez, Néstor; Sánchez, César; Mora, Christian	2014	Institucional	Libro	Investigación	0604
Avances de la intercooperación en la región de Antioquia. En: Ciudadanía, desarrollo territorial y paz (2014, pp. 177-207)	Zabala Salazar, Hernando	2014	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión Académica	0302
Balance social y valoración de los recursos liberados en cooperativas. En: Tendencias y temas que inciden en el desarrollo de las disciplinas ejes de la contaduría pública. Universidad de Guadalajara, México, 2014 (pp. 379-390)	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando; Blanco Cardona, Lina	2014	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0802
Ciudadanía, desarrollo territorial y paz, una mirada desde el Cooperativismo.	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando. (compilador) Silva, Ana Milena; Vinasco, Yonatan; Zabala Salazar, Hernando; Álvarez, Juan Fernando	2014	Académica	Libro	Reflexión Académica	0602
El balance socioeconómico y la dimensión de las organizaciones de economía social y solidaria. En: Ciudadanía, desarrollo territorial y paz (2014, pp. 249-274)	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando	2014	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión Académica	0301

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
El cooperativismo de trabajo asociado de Colombia, en el entorno crítico 2011-2014. En: Las cooperativas de trabajo asociado en América Latina; Coordinación: Mario Saúl Schujman, (pp. 509-565)	Zabala Salazar, Hernando	2014	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0202
Estándares internacionales financieros y contables, su aplicación en las organizaciones solidarias de Colombia	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando y Silva, Javier Andrés (Compiladores); Zabala Salazar, Hernando; García Muller, Alberto; Rodríguez, Néstor; Sastoque Poveda, Jorge Alfonso; Rueda Galvis, Mónica	2014	Institucional	Libro	Investigación	0804
Factores clave de éxito en los acuerdos de cooperación entre organizaciones solidarias en Colombia. En: Ciudadanía, desarrollo territorial y paz (2014, pp.87-119)	Silva Valencia, Ana Milena; Vinasco V., Yonatan	2014	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0302
La experiencia educativa en los movimientos sociales del sur de Santander	Silva Díaz, Javier Andrés	2014	Académica	Libro	Reflexión académica	0502
Naturaleza socioeconómica de las cooperativas. Su relación con las fuentes de tributación. En: Congreso Continental de Derecho Cooperativo, Memorias, Guarajá, San Pablo, Brasil, 2013 (pp. 253-263)	Zabala Salazar, Hernando	2014	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0901

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Las finanzas solidarias en los procesos de desarrollo local: el caso de Agrosolidaria en el municipio de Tibasosa	Muñoz Rodríguez, Marilyn	2014	Académica	Tesis de Grado Maestría	Investigación	0602
Relatos de solidaridad. Historia de un sueño solidario: Cooperativa San Antonio de Tamesis	Calle Pérez, Zamara; Giraldo Giraldo, Elizabeth; Suárez Arango, Diana Marcela	2014	Corporativa	Libro	Relato	0203
Saludcoop. Un juicio para la historia	Restrepo Forero, Gabriel Adolfo	2014	Académica	Libro	Investigación	0203
Tendencias en la gestión de empresas sin ánimo de lucro: cooperativas	Pardo Martínez, Luz Patricia; Huertas de Mora, María Victoria; Malaver, Luis Eduardo; Archila Pachón, Claudia	2014	Académica	Libro	Investigación	0701
Una propuesta emergente en los Andes Colombianos: El caso de COLEGA. En: Modelos emergentes de desarrollo en la economía social y solidaria (2014).	Castillo Sandoval, Darío; Zuluaga Goyeneche, David	2014	Académica	Capítulo de libro	Reflexión académica	0304
Vivencia del modelo cooperativo en Colombia. Coofinep y las finanzas solidarias de los trabajadores	Arango Jaramillo, Mario; Pérez Valencia, Gonzalo; Correa López, Álvaro	2014	Corporativa	Libro	Investigación	0203
Construcción de tejido social y solidario en la red de economía solidaria de Antioquia-2004-2011. En: Ciudadanía, desarrollo territorial y paz: una mirada desde el cooperativismo, Parte II, 2014 (12)	Salgado Cañaveral, Oswaldo Antonio	2014	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión Académica	0402

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
De la vida como mercancía a una propuesta colectiva de Buen Vivir. En: Ciudadanía, desarrollo territorial y paz: una mirada desde el cooperativismo, Parte II, 2014 (16)	Torres Cárdenas, Alicia Milena; Cáceres, Luz Stella	2014	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0601
Modelos de desarrollo alternativo y la economía solidaria. En: Ciudadanía, desarrollo territorial y paz: una mirada desde el cooperativismo, Parte II, 2014 (66)	Pinzón Ramírez, Julio Alberto	2014	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión Académica	0601
El Fondo de Desarrollo Empresarial FODES, como iniciativa para el fortalecimiento de los fondos de empleados en Colombia. En: Ciudadanía, desarrollo territorial y paz: una mirada desde el cooperativismo, Parte II, 2014	Pineda Suárez, Carlos Julio	2014	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión Académica	0702
Identificación de variables dinámicas de crecimiento de una central de compras solidarias basada en la economía social y solidaria para el desarrollo comunitario autogestionario: caso de estudio Guladalajara de Buga. En: Ciudadanía, desarrollo territorial y paz: una mirada desde el cooperativismo, Parte II, 2014 (44)	Malagón Vélez, Luis Eduardo	2014	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0304

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
La solidaridad y la cooperación como principios fundantes de la transformación social a partir de Robert Owen. En: Ciudadanía, desarrollo territorial y paz: una mirada desde el cooperativismo, Parte II, 2014 (58)	Jaramillo Franco, Gustavo	2014	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0101
Formulación de un modelo de gestión para organizaciones solidarias: entendiendo las necesidades del territorio. En: Ciudadanía, desarrollo territorial y paz: una mirada desde el cooperativismo, Parte II, (2014, p.101)	Muñoz Rodríguez, Marilyn; Farfán Casagua, Jesús	2014	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión Académica	0808
Contribución cooperativa pacificadora en la colonización del Carare-Santander 1953-1957. En: Ciudadanía, desarrollo territorial y paz: una mirada desde el cooperativismo, Parte II, (2014, p.105)	García Norato, Olga Marina	2014	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0202
Responsabilidad social y competitividad en cooperativas de servicios. Estudio de caso: Cooperativa de Transporte en Santander. En: Ciudadanía, desarrollo territorial y paz: una mirada desde el cooperativismo, Parte II, (2014, p. 85)	Gómez Mantilla, Ariel	2014	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0603

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
La formación y el emprendimiento para la renovación generacional cafetera del norte del Tolima. En: Ciudadanía, desarrollo territorial y paz: una mirada desde el cooperativismo, Parte II, (2014, p.112)	Rivera, Miguel	2014	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0305
Impacto social y económico del cooperativismo en Colombia: Región Bogotá y Cundinamarca. En: Ciudadanía, desarrollo territorial y paz: una mirada desde el cooperativismo, Parte II, (2014, p.46)	Cenicoop	2014	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0301
Educación desde y para la solidaridad. En: Ciudadanía, desarrollo territorial y paz: una mirada desde el cooperativismo, Parte II, (2014, p.17)	Fajardo Rojas, Miguel Arturo	2014	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión Académica	0502
La economía solidaria como propuesta de desarrollo humano desde la educación. En: Ciudadanía, desarrollo territorial y paz: una mirada desde el cooperativismo, Parte II, (2014, p.96)	Silva Díaz, Javier Andrés	2014	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión Académica	0502
Una nueva forma de hacer economía a partir de la validación de la teoría económica de la solidaridad. En: Ciudadanía, desarrollo territorial y paz: una mirada desde el cooperativismo, Parte II, (2014, p.110)	Herrera Guzmán, Alberto	2014	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0801

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Memoria, territorio y cooperativismo: Cootámesis, una historia. En: Ciudadanía, desarrollo territorial y paz: una mirada desde el cooperativismo, Parte II, (2014, p.65)	Giraldo, Giraldo, Elizabeth; Suárez, Diana Marcela	2014	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0402
Auge y decadencia de las cooperativas de consumo en Colombia: análisis de 30 años de políticas públicas. En: La economía social y solidaria en la historia de América Latina y el Caribe. Cooperativismo y desarrollo comunitario Tomo I (pp.27-43)	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando	2015	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0202
Colombia: evolución y desventajas del cooperativismo de trabajo asociado. En: Empresas gestionadas por sus trabajadores, problemática jurídica y social. Coord: Gemma Fajardo García (pp. 291-298)	Zabala Salazar, Hernando	2015	Académica	Capítulo de libro	Investigación	0202
Contabilidad de entidades de economía solidaria bajo NIIF para PYME	Cardozo Cuenca, Hernán	2015	Académica	Libro	Pedagógica	0702
Contribuciones hacia una agenda para la convivencia pacífica en Colombia desde la lógica de organizaciones solidarias. En: Cooperativismo y convivencia pacífica (2015). Pp.293-305.	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando	2015	Institucional	Capítulo de Libro	Investigación	0905

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Cooperativismo siglo XXI. Principios y valores, fundamentación ideológica y doctrinaria	Marín Arango, Eduhin	2015	Corporativa	Libro	Reflexión académica	0101
Cooperativismo y convivencia pacífica, análisis de factores y casos	Rodríguez Espinosa, Néstor Alfonso; Sánchez Álvarez, César; Álvarez, Juan Fernando; Rodríguez, Diana Janet	2015	Institucional	Libro	Investigación	0301
Etapas relevantes en la historia del conflicto armado y su relación con el cooperativismo en Colombia. En: Cooperativismo y convivencia pacífica (2015, pp.65-128)	Sánchez-Álvarez, César	2015	Institucional	Capítulo de Libro	Investigación	0902
Experiencias de construcción de tejido social a partir del accionar cooperativo. En: Cooperativismo y convivencia pacífica (2015, pp.179-194)	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando	2015	Institucional	Capítulo de Libro	Investigación	0201
Identificación de factores sociales, económicos, políticos y culturales que son dinamizados desde las prácticas de la economía solidaria. En: Cooperativismo y convivencia pacífica (2015, pp.33-64)	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando	2015	Institucional	Capítulo de Libro	Investigación	0301
La economía del crimen y su impacto en el conflicto. Las empresas cooperativas y otros actores como agentes de cultura de legalidad. En: Cooperativismo y convivencia pacífica (2015, pp.195-290)	Sánchez-Álvarez, César	2015	Institucional	Capítulo de Libro	Investigación	0905

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Monografía Coopecrédito Entreríos	Cardona, Múnera Fabián	2015	Institucional	Libro	Investigación	0203
Plan de Desarrollo Decenal de Economía Social y Solidaria del Municipio de Medellín 2016-2025	Alcaldía de Medellín	2015	Institucional	Libro	Investigación	0604
Políticas públicas para la economía solidaria en Colombia; aproximación a su análisis histórico. En: Memorias IX congreso internacional RULESCOOP, Coord: Verónica Lilian Montes (pp. 838 -854)	Salgado Cañaveral, Oswaldo Antonio; Arboleda Álvarez, Olga Lucía; Alzate Cárdenas, Martha del Socorro; Peralta Robledo, Guiomar Bibiana; Pareja Mesa, Martha Ligia	2015	Académica	Libro	Investigación	0905
Intercambio de experiencias asociativas y solidarias. Sector rural primario de Costa Rica y Colombia. En: Memorias IX congreso internacional RULESCOOP, Coord: Verónica Lilian Montes (pp. 424-440)	Herrera Guzmán, Alberto	2015	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0304
Análisis de la eficiencia en las cooperativas de ahorro y crédito en Colombia, mediante la utilización de la técnica de análisis de datos envolvente DEA, periodo 2008 – 2011. En: Memorias IX congreso internacional RULESCOOP, Coord: Verónica Lilian Montes (pp. 469-479)	Moreno Sierra, Vivian Carolina; Rey Huertas, Luis Eduardo	2015	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0702

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Fondos autogestionados en Colombia; una propuesta de fortalecimiento desde una caja de herramientas. En: Memorias IX congreso internacional RULESCOOP, Coord: Verónica Lilian Montes (pp.480-498)	Muñoz, Marylin; Oses, Raquel; Achury, Angie	2015	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0304
Historia y factores de éxito en tres cooperativas bogotanas. En: Memorias IX congreso internacional RULESCOOP, Coord: Verónica Lilian Montes (pp. 499-513)	Pabón Pérez, Hugo Leonardo; Herrera Guzmán, Alberto	2015	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0702
Políticas públicas para la economía solidaria en Colombia; aproximación a su análisis histórico. En: Memorias IX congreso internacional RULESCOOP, Coord: Verónica Lilian Montes (pp. 838-854)	Martínez, Jarrison	2015	Académica	Capítulo de Libro	Reflexión académica	0905
Radiografía de las variables de violencia directa, entidades solidarias y algunos índices económicos. En: Cooperativismo y convivencia pacífica (2015, pp. 129-178)	Rodríguez Castillo, Diana Jeanneth del Pilar	2015	Institucional	Capítulo de Libro	Investigación	0807
Reflexiones críticas sobre economía solidaria. Libro 1: La economía solidaria hoy en Colombia y el mundo	Pérez Valencia, Gonzalo	2015	Personal	Libro	Reflexión académica	0201

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Análisis desde la Teoría Económica Comprensiva: el Factor Gestión y el Factor Comunidad, en las organizaciones de pequeños y medianos productores agropecuarios. El caso de la subregión del Altiplano, Oriente Antioqueño	Gallego Moná, Luis Alberto	2015	Académica	Tesis de Grado Maestría	Investigación	0808
Condiciones laborales y de protección social de pequeños y medianos agricultores del sector solidario en el Suroeste Antioqueño. En: Investigaciones y experiencias en economía solidaria: México-Colombia; Ramón Rivera Espinosa, Compilador. (pp. 198-212)	Aguirre Echavarría, Francisco Javier; Lopera García, Luz Dolly; Nieto López, Emmanuel	2015	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0702
Aproximación a la construcción de la economía de la solidaridad. En: Investigaciones y experiencias en economía solidaria: México-Colombia; Ramón Rivera Espinosa, Compilador. (pp. 78-92)	Vélez Tamayo, Julián Mauricio	2015	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0801
Capital institucional en las cooperativas de ahorro y crédito en Colombia a diciembre 31 de 2013. En: Investigaciones y experiencias en economía solidaria: México-Colombia; Ramón Rivera Espinosa, Compilador. (pp. 93-107)	Rendón Álvarez, Bibiana; Sánchez, Ximena	2015	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0702

Título del texto	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Economía solidaria y desarrollo cooperativo agropecuario en el departamento de Santander-Colombia. En: Investigaciones y experiencias en economía solidaria: México-Colombia; Ramón Rivera Espinosa, Compilador. (pp. 109-127)	Toledo Cáceres, Edgar Hernando; Peñúlea Lizcano, José David	2015	Académica	Capítulo de Libro	Investigación	0201

Anexo 2. Listado de fuentes bibliográficas 2005-2015 (artículos de revistas y memorias seriadas)

Nombre de la revista	Vol.	No.	Título artículo	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Revista Unircoop	3	2	Desarrollo cooperativo, políticas públicas e integración regional. Estudio de caso en el contexto del Mercado Común del Sur, MERCOSUR	Castillo Sandoval, Darío; Bertulio, Jorge; Albuquerque, Paulo; Montava, Nicolás	2005	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0905
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	13	88	La economía solidaria en el desarrollo de Antioquia	Zabala Salazar, Hernando	2005	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0201
Revista Fundación Universitaria Luis Amigó	9	14	Economía solidaria y gestión social	Lopera García, Luz Dolly	2006	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0702

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Nombre de la revista	Vol.	No.	Título artículo	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Cayapa, Revista Venezolana de Economía Social	5	11	Integración y estructura del sector cooperativo y la economía solidaria en Colombia	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando; Serrano Uribe, Rymel	2006	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0302
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	14	89	La economía solidaria: problemas y definiciones	Zabala Salazar, Hernando	2006	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0601
Revista Fundación Universitaria Luis Amigó	9	14	Las organizaciones de economía solidaria: un Modelo de gestión innovador	Orrego Correa, Clara Inés; Arboleda Álvarez, Olga Lucía	2006	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0702
Memoria Gestión Confecoop	N/A	N/A	Sector cooperativo colombiano 2005	Confecoop	2006	Corporativa	Memorias	Divulgación	0802
Revista Fundación Universitaria Luis Amigó	9	14	Solidaridad y Economía solidaria: Un recorrido por la construcción conceptual	Arboleda Álvarez, Olga Lucía; Lopera García, Luz Dolly, Orrego Correa, Clara Inés	2006	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	1002
Revista de la ENS	N/A	69	Las cooperativas de trabajo asociado en el sector azucarero: flexibilización o salvajismo laboral	Aricapa Ardila, Ricardo	2006	Corporativa	Artículo de Revista	Divulgación	0202
Cayapa, Revista Venezolana de Economía Social	1	N/A	Análisis del estado actual de la formación superior en economía solidaria en Colombia". En: Educación superior y economía social	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando	2007	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0502

Nombre de la revista	Vol.	No.	Título artículo	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	15	91	Apuntes críticos sobre la democracia cooperativa	Serrano Uribe, Rymel	2007	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0102
Revista Unircoop	5	1	Asociatividad, redes sociales y desarrollo local.	Zabala Salazar, Hernando	2007	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0602
RILLES	N/A	N/A	Efectos de la apertura de mercados en los hechos cooperativos colombianos	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando; Huertas, María Victoria	2007	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0805
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	15	91	El capital social generado por Uconal en comunidades urbanas y rurales de Colombia: un ejemplo de acción cooperativa que puede servir de guía para una nueva etapa de reconstrucción y desarrollo del cooperativismo	Arbeláez, Luis Eduardo	2007	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0202
El cooperativismo Latinoamericano	1	1	El cooperativismo colombiano: ¿Entre el mutualismo y la beneficencia?“. En: El cooperativismo latinoamericano, visión integrada de lo económico y social	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando	2007	Académica	Memorias	Reflexión académica	0102

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Nombre de la revista	Vol.	No.	Título artículo	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	15	90	El tercer sector y la economía solidaria, apuntes desde la economía para su caracterización	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando	2007	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0601
Revista Fundación Universitaria Luis Amigó	10	15	La gestión mutual: características básicas y prácticas locales	Zabala Salazar, Hernando; Arboleda Álvarez Olga Lucía	2007	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0801
RILLES	N/A	N/A	La lógica de la economía solidaria y las organizaciones sin ánimo de lucro desde la perspectiva económica	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando; Gordo, Miguel; Sacristán, Claudia	2007	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0801
Centro de Estudios de Sociología del Trabajo	N/A	N/A	La responsabilidad social universitaria en Colombia: enfoques y perspectivas de aplicabilidad	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando	2007	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0502
Economía y Desarrollo	6	2	Lógica de la economía solidaria y organizaciones sin ánimo de lucro, una revisión de enfoques recientes	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando; Gordo, Miguel	2007	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0801
Memoria Gestión Confecoop	N/A	N/A	Sector Cooperativo Colombiano 2006	Confecoop	2007	Corporativa	Memorias	Divulgación	0802
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	16	92	Aproximación a las prácticas cooperativas en Antioquia 1886-1930	Del Valle Montoya, Piedad; Hernández, Oscar Iván	2008	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0201

Nombre de la revista	Vol.	No.	Título artículo	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Semestre Económico	11	21	Capital Social: revisión del concepto y propuesta para su reelaboración.	Arboleda Álvarez, Olga Lucía; Chiso Cotos, Alfredo Manuel; Quiroz Lozarazo, Elkin Horacio	2008	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0603
Revista Unircoop	6	1	Cooperación y desarrollo local; cooperativas rurales de ahorro y crédito de Santander	Dávila, Ricardo	2008	Académica	Artículo de Revista	Investigación	1003
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	16	92	Cooperación y solidaridad: condiciones de posibilidad para la economía solidaria	Sánchez de Roldán, Kárem; Melo Velasco, Jenny Marcela	2008	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0601
Enlace solidario	4	N/A	Economía social, solidaria o tercer sector: una mirada inacabada	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando	2008	Académica	Artículo de Revista	Divulgación	0801
Colombia Cooperativa	N/A	1	Educación responsable y cooperativismo	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando	2008	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0501
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	16	92	El movimiento cooperativo canadiense: ¿modelo de desarrollo socioeconómico en la era de la globalización?	Pineda Suárez, Carlos Julio	2008	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0201
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	16	93	La universidad red: aportes al desarrollo de la economía solidaria	Chaparro, Luis Felipe; Pardo, Luz Patricia; Pérez Muñoz, Colombia	2008	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	1003
Revista Economía y Administración	5	2	Modelo de gestión para las organizaciones de economía solidaria en Colombia	Vélez Osorio, Iris María	2008	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0702

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Nombre de la revista	Vol.	No.	Título artículo	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Memoria Gestión Confecoop	N/A	N/A	Sector Cooperativo Colombiano 2007	Confecoop	2008	Corporativa	Memorias	Divulgación	0802
Cuadernos de Desarrollo Rural	5	61	El desarrollo local y las organizaciones solidarias: diversas categorías para afrontar el desarrollo, un caso colombiano	Bucheli Gómez, Marietta	2008	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0602
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	17	95	A propósito de la necesaria valoración de bienes y servicios no mercadeables en las cooperativas	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando; Molina Moreno; Valentín; Hernández Perlínez, Felipe; Martín López, Víctor Manuel	2009	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0802
Semestre Económico	12	23	Contribuciones de la economía solidaria de desarrollo local: el caso del altiplano norte del departamento de Antioquia.	Lopera Garcia, Luz Dolly; Posada Hernández, Gabriel Jaime.	2009	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0602
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	17	95	Cooperación y solidaridad económica: otra economía es posible	Silva Díaz, Javier Andrés	2009	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0801
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	17	94	Educación solidaria: construcción de convivencia social	Hernández Arteaga, Isabel	2009	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0502

Nombre de la revista	Vol.	No.	Título artículo	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	17	94	El cooperativismo como teoría y como práctica histórica en el mundo contemporáneo	García Nossa, Antonio	2009	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0301
Memoria Gestión Confecoop	N/A	N/A	Gestión empresarial socialmente responsable. Desempeño sector cooperativo colombiano 2008	Confecoop	2009	Corporativa	Memorias	Divulgación	0802
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	17	94	La solidaridad en Colombia: un reto que enfrenta una sociedad desconocida por sí misma	Salinas Villamizar, Omar	2009	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0402
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	17	94	Responsabilidad empresarial, capitalismo y solidarismo	Congote Ochoa, Bernardo	2009	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0803
Semestre Económico	12	25	Los circuitos económicos solidarios: espacio de relaciones y consensos	Lopera García, Luz Dolly; Mora Rendón, Sol Bibiana	2009	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0303
Revista Unisangil Empresarial	3	1	Desarrollo cooperativo en las provincia del sur de Santander	Fajardo Rojas, Miguel Arturo	2009	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0201
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	18	97	¿Cómo funciona el gobierno cooperativo en las cooperativas de Villavicencio?	Salazar, Laura	2010	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0304

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Nombre de la revista	Vol.	No.	Título artículo	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Memoria Gestión Confecoop	N/A	N/A	Desempeño del sector cooperativo colombiano 2009	Confecoop	2010	Corporativa	Memorias	Divulgación	0802
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	18	96	El objeto de la ética solidaria frente a la praxis individualista en la economía de la solidaridad	Monsalve Zapata, Alveiro	2010	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0402
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	18	97	Evaluación del sistema de gestión de tres formas asociativas rurales en el municipio de Tabio-Cundinamarca	Pabón Pérez, Hugo Leonardo; Romero Ruiz, Félix Eduardo	2010	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0304
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	18	96	Gestión de los factores ambientales en las cooperativas de transporte de Bogotá	Torres Cárdenas, Alicia Milena; Bernal Calvo, José	2010	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0301
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	18	97	La acción colectiva como escenario para el desarrollo del ecoturismo. Evaluación de las capacidades cooperativas de ASEGUIDOC y su contribución al desarrollo del ecoturismo en la Sierra Nevada del Cocuy y Guicán	Fajardo Gómez, Camilo Ernesto	2010	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0304

Nombre de la revista	Vol.	No.	Título artículo	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
The Cooperative Learning Centre	2	N/A	La vinculación de niños y jóvenes a la práctica cooperativa y de gestión empresarial: Una lectura a la Cooperativa de Productores Lecheros de Guatavita -COLEGA-	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando; Arbeláez Naranjo, Luis Eduardo	2010	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0503
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	18	97	Las empresas de economía social y los informes financieros en una economía globalizada	Olaya, Daniel	2010	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0802
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	18	97	Una mirada psicosocial a la solidaridad y a la satisfacción de necesidades. El caso del barrio "La Honda II-Balboa" de Buga	Granada Echeverri, Henry; Carmona Cobo, Héctor Fabio	2010	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0402
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	18	96	Vestigios de valores cooperativos en la antigüedad y su emergencia en Colombia	Gualteros Galeano, César Augusto	2010	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0201
Semestre Económico	14	30	¿Es posible la agricultura orgánica en Marinilla?: entre la capacidad de los recursos y la voluntad política, se hace camino	Lopera Garcia, Luz Dolly; Salgado Cañaveral, Cristina Dora; Velásquez Vélez, Raúl	2011	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0804

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Nombre de la revista	Vol.	No.	Título artículo	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Revista Decisio	N/A	29	Concepciones y prácticas sobre pedagogía y educación cooperativa y solidaria	Arboleda Álvarez, Olga Lucía; Lopera García, Luz Dolly	2011	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0501
Semestre Económico	14	28	Condiciones clave para el éxito y sostenibilidad de los emprendimientos solidarios de Medellín	Arboleda Álvarez, Olga Lucía; Zabala Salazar, Hernando	2011	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0805
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	19	98	Cuentas regionales del sector solidario de Nariño	Ramírez Velasco, Carlos Alonso	2011	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0802
Memoria Gestión Confecoop	N/A	N/A	Desempeño del sector cooperativo colombiano 2010	Confecoop	2011	Corporativa	Memorias	Divulgación	0802
Revista de la Cooperación Internacional (ACI)	43	2	Factores determinantes del éxito en cooperativas de trabajo asociado. Evidencias del caso colombiano	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando	2011	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0202
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	19	99	La construcción del balance social cooperativo	Zabala Salazar, Hernando	2011	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0802

Nombre de la revista	Vol.	No.	Título artículo	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	19	99	La educación cooperativa y solidaria como proyecto de vida de los jóvenes adolescentes sisbenizados de las sinstituciones educativas de Barrancabermeja	Calderón Ibañez, Arlenis; Arenas Sepúlveda, Cristina	2011	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0502
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	19	99	Movimientos sociales, cooperativismo y educación, otra forma de entender la racionalidad económica	Silva Díaz, Javier Andrés	2011	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0502
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	19	99	Teoría económica, acumulación, desarrollo estratégico y reproducción ampliada de la economía solidaria	Pérez Valencia, Gonzalo	2011	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0801
Revista Ser Solidario	N/A	5	Solidaridad y cooperativismo	Del Valle Montoya, Piedad	2011	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0101
Universitas Psychologica	10	2	Transformaciones en las subjetividades de los trabajadores: casos de empresas recuperadas	Dávila, Miguel Ricardo; Castillo Sandoval, Darío; Huertas, Olga Lucía	2011	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0402
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	20	100	Cuando el tamaño importa: una breve revisión a los problemas de una dimensión inadecuada	Álvarez Rodríguez, Juan Fernando	2012	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0804

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Nombre de la revista	Vol.	No.	Título artículo	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Gestión & Sociedad (Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Universidad de la Salle)	5	2	Derecho solidario: una propuesta de espacio académico para la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables	Ángel Lhoeste, Fernando	2012	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0901
Memoria Gestión Confecoop	N/A	N/A	Desempeño del sector cooperativo colombiano 2011	Confecoop	2012	Corporativa	Memorias	Divulgación	0802
Revista Gestión y Sociedad	5	2	Estado del arte de los trabajos de grado sobre economía solidaria en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle: un aporte en el año internacional del cooperativismo	Pabón Pérez, Hugo Leonardo; Romero Ruiz, Félix Eduardo; Muñoz Rojas, John Harold	2012	Académica	Artículo de Revista	Investigación	1003
Gestión & Sociedad (Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Universidad de la Salle)	5	2	Estrategias administrativas y contables de economía solidaria para fortalecer las asociaciones urbanas de agricultores	Galindo Molina, Marcela; Gutiérrez Casto, Liliana Patricia; Trujillo Nieto, Luviany Andrea	2012	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0703

Nombre de la revista	Vol.	No.	Título artículo	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Gestión & Sociedad (Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Universidad de la Salle)	5	2	La asociatividad en la dinámica productiva del municipio de El Yopal, Casanare	Cáceres Gómez, Luz Stella; Pardo Enciso, Claudia Esmeralda; Torres Cárdenas, Alicia Milena	2012	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0602
Revista de Economía del Caribe	N/A	9	La construcción de factor comunidad en las organizaciones de población desplazada (OPD) de Medellín, Colombia	Acevedo Valencia, Jenny Marcela; Lopera García Luz Dolly; Arboleda Alvarez Olga Lucía	2012	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0808
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	20	100	La cooperación entre realidad y ficción	Ramírez-Baracaldo, Benjamín	2012	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0102
Gestión & Sociedad (Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Universidad de la Salle)	5	2	La Cooperativa de Productores Agropecuarios de Lenguaque, el Valle de Ubaté y municipios circunvecinos (Coopalac) y su impacto en el desarrollo rural del municipio de Lenguaque, Cundinamarca	Álvarez Sánchez, Yolanda; Saiz Vélez, Jorge Enrique, Díaz Mateus, Rubén Darío; Castillo Reyes, Dagoberto; Herrera Guzmán, Alberto.	2012	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0304

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Nombre de la revista	Vol.	No.	Título artículo	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Gestión & Sociedad (Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Universidad de la Salle)	5	2	La economía solidaria: una alternativa al desarrollo económico tradicional	Hamburger Fernández, Alvaro Andrés	2012	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0801
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	20	100	La educación desde y para la solidaridad	Fajardo Rojas, Miguel Arturo	2012	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0502
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	20	101	La integración desde la práctica: criterios y denominadores comunes para la cooperación sectorial	Zabala Salazar, Hernando	2012	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0302
Gestión & Sociedad (Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Universidad de la Salle)	5	2	Una mirada a los fondos de empleados en Colombia	Rueda galvis, Mónica Andrea; Alvarez Rodríguez, Juan Fernando	2012	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0202
Observatorio de la economía latinoamericana	N/A	172	La gestión en las asociaciones de pequeños y medianos productores agropecuarios: ¿Un nuevo modelo?	Mora Rendón, Sol Bibina	2012	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0702

Nombre de la revista	Vol.	No.	Título artículo	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Ad-Minister (Revista Escuela de Administración)	21		Las empresas del sector agropecuario: racionalidad económica y gestión	Mora Rendón, Sol Bibina	2012	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0803
Revista Unisangil Empresarial	5	1	Territorio solidario: provincias del sur de Santander	Fajardo Rojas, Miguel Arturo	2012	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0201
Minutos de Investigación	N/A	2	Comercio justo	Sánchez Ovalle, Vivian Ginneth	2013	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0807
Memoria Gestión Confecoop	N/A	N/A	Desempeño del sector cooperativo colombiano 2012	Confecoop	2013	Corporativa	Memorias	Divulgación	0802
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	21	102	El mercado bursátil y las cooperativas	Jiménez Méndez, Edgar Ricardo	2013	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0805
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	21	102	Experiencias de emprendimiento económico solidario: el caso de una asociación de recicladores en Bogotá	Valdés Serrano, Ernesto	2013	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0304
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	21	103	Factor C-comunidad, factor dinamizador en las organizaciones solidarias	Valencia Velázquez, Luz Miriam; Gallego Moná, Luis Alberto	2013	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0808

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Nombre de la revista	Vol.	No.	Título artículo	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	21	102	La asociatividad y las cadenas productivas: una alternativa de desarrollo para el municipio de Yopal, Casanare	Luz Stella Cáceres Gómez, Luz Stella; Pardo Enciso, Claudia Esmeralda; Torres, Alicia Milena	2013	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0303
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	21	102	La importancia de la cultura cooperativa y la comunicación como factores de éxito para las cooperativas de ahorro y crédito en Neiva (Huila)	Huergo Tobar, Pedro Luis; Artunduaga Calderón, Diva María	2013	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0703
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	21	103	Mimetismo económico y asincronía social del cooperativismo en Colombia	Monsalve Zapata, Alveiro	2013	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0402
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	21	103	Mundo rural, tecnología y producción orgánica	Zabala Salazar, Hernando	2013	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0303
La voz del sembrero	N/A	7	Una alternativa de responsabilidad social para la economía solidaria	Rodríguez, Carlos Eduardo; Castillo Castiblanco, Mónica Andrea Castillo Castiblanco; Ramírez Palma, Mirtha Liliana; Pérez Salazar, Lairina Marcela; Urrego Vergara, Luz Mireya	2013	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0603

Nombre de la revista	Vol.	No.	Título artículo	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Tendencias y Retos	18	1	La economía social desde tres perspectivas: tercer sector, organizaciones no gubernamentales y entidades sin ánimo de lucro	Grosso Rincón, Carlos Arturo	2013	Académica	Artículo de Revista	Investigación	1001
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	22	104	Asociaciones y cooperativas rurales: factores internos y externos que influyen en su estabilidad y eficiencia. Una reflexión sobre el caso de Viotá, Cundinamarca	Narváez Rodríguez, Cristhian Camilo	2014	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0304
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	22	105	Construcción del concepto de economía solidaria: una mirada a la teoría económica comprensiva	Vélez Tamayo, Julián Mauricio	2014	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0801
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	22	105	La agricultura familiar y la economía solidaria: avance de investigación	Torrente Castro, William; Martínez, Jarrison	2014	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0303
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	22	104	La historia del cooperativismo en Colombia: hitos y periodos	Pardo Martínez, Luz Patricia; Huertas de Mora, María Victoria	2014	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0201
Revista Idelcoop	N/A	N/A	Las cooperativas de trabajo asociado y su instrumentalización en Colombia	Juan Fernando Álvarez Alberto García Müller	2014	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0202

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Nombre de la revista	Vol.	No.	Título artículo	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	22	104	Liderazgos y estructura empresarial solidaria en la pesca artesanal colombiana	Luque Berkowitz, Jorge Iván; Rúa Castañeda, Sohely	2014	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0303
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	22	105	Renovación generacional mediante la formación para el emprendimiento en la zona cafetera del norte del Tolima	Rivera González, Miguel Ángel; Rubiano Aranzales, Edicson	2014	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0503
Revista Lasallista de Investigación	11	2	El factor productivo gestión en asociaciones de pequeños y medianos productores agropecuarios de Cartama y Penderisco en el suroeste antioqueño	Mora Rendón, Sol Bibina	2014	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0808
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	23	106	Acerca de las concepciones y prácticas de la educación en el sector solidario de Medellín, Colombia	Amariles Mejía, Cristina	2015	Académica	Artículo de Revista	Investigación	0501
Ciência E Técnica Vitivinícola	30	2	Aproximación a la construcción de la Economía de la Solidaridad de acuerdo a la Teoría Económica Comprensiva	Vélez Tamayo, Julian Mauricio	2015	Corporativa	Artículo de Revista	Reflexión académica	0601

Nombre de la revista	Vol.	No.	Título artículo	Autor(es)	Año	Tipo de fuente	Material	Tipo de producción	Descriptor
Revista Cooperativismo y Desarrollo - Indesco	23	107	El sector solidario como alternativa para el desarrollo social e inclusivo en el posconflicto colombiano	Serna Gómez, Humberto; Rodríguez Barrero, Mario Samuel	2015	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0602
Revista Desarrollo Gerencial	7	2	Sector cooperativo colombiano, una reflexión crítica desde el sur-oriente del Tolima	Hernández Sánchez, Jairo; Rodríguez, Julián Ricardo	2015	Académica	Artículo de Revista	Reflexión académica	0102

Anexo 3. *Ranking* de producción por autores

Autor(es)	Libro Individual	Participación en Libro Colectivo	Capítulo de Libro Individual	Capítulo de Libro Colectivo	Artículo de Revista Individual	Artículo de Revista Colectivo	Cartillas y similares Individual	Cartillas y similares Colectivo	Memorias	Tesis de Grado Maestría Individual	Tesis de Grado Maestría Colectivo	Totales por Autor
Álvarez Rodríguez, Juan Fernando	2	11	11	5	7	8	1		3			48
Zabala Salazar Hernando	4	11	13		6	2						36
Arboleda Álvarez, Olga Lucía	1	6				7						14
Dávila Ladrón de Guevara, Ricardo	2	3	2	3	1	1						12
Lopera García , Luz Dolly			2	3	1	6						12

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Autor(es)	Libro Individual	Participación en Libro Colectivo	Capítulo de Libro Individual	Capítulo de Libro Colectivo	Artículo de Revista Individual	Artículo de Revista Colectivo	Cartillas y similares Individual	Cartillas y similares Colectivo	Memorias	Tesis de Grado Maestría Individual	Tesis de Grado Maestría Colectivo	Totales por Autor
Mora Rendón, Sol Bibiana			7		3	1				1		12
Silva Díaz, Javier Andrés	2	2	5		2		1					12
García Müller, Alberto	3	3	2			2						10
Castillo Sandoval, Darío		3	2	2		2						9
Confecoop							1		8			9
Rodríguez Espinosa, Nestor Alfonso	1	5	1	1		1						9
Dansocial	5						3					8
Fajardo Rojas, Miguel Arturo		2	2		3				1			8
Cardozo Cuenca, Hernán	8											8
Pardo Martínez, Luz Patricia	1	3				2			1			7
Serrano Uribe, Rymel		3	2		1	1						7
Bucheli Gómez, Marietta	1	1	3		1							6
Rueda Galvis, Mónica Andrea		3	1	1		1						6
Arias Gómez, Jefferson Enrique		3						2				5
Herrera Guzmán, Alberto			2	2		1						5
Huertas de Mora, María Victoria		2		1		2						5

Autor(es)	Libro Individual	Participación en Libro Colectivo	Capítulo de Libro Individual	Capítulo de Libro Colectivo	Artículo de Revista Individual	Artículo de Revista Colectivo	Cartillas y similares Individual	Cartillas y similares Colectivo	Memorias	Tesis de Grado Maestría Individual	Tesis de Grado Maestría Colectivo	Totales por Autor
Del Valle Montoya, Piedad		1			1	1			1			4
Gordo, Miguel Alfonso		2		1				1				4
Hernández Méndez, Sandra Liliana		2						2				4
Monsalve Zapata, Alveiro	1	1			2							4
Muñoz Rodríguez, Marilyn				3						1		4
Olaya, Daniel		1		2	1							4
Pabón Pérez, Hugo Leonardo		2				2						4
Pérez Valencia, Gonzalo	2				1				1			4
Sánchez Álvarez, César		2	2									4
Silva Valencia, Ana Milena		1	1	2								4
Arango Jaramillo, Mario	1	2										3
Arango, Miguel		1	1		1							3
Aricapa Ardila, Ricardo	1				1				1			3
Cely Martínez, Julio Noé		2							1			3
Chaparro Zambrano, Mary Liliana		1						2				3
Marín Arango, Eduhin	1	2										3

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Autor(es)	Libro Individual	Participación en Libro Colectivo	Capítulo de Libro Individual	Capítulo de Libro Colectivo	Artículo de Revista Individual	Artículo de Revista Colectivo	Cartillas y similares Individual	Cartillas y similares Colectivo	Memorias	Tesis de Grado Maestría Individual	Tesis de Grado Maestría Colectivo	Totales por Autor
Martínez Collazos, Jarrison			2			1						3
Mora Padilla, Christian José	1	2										3
Muñera Vásquez, Francisco Nahum		2		1								3
Pérez Villa, Pastor Emilio		2	1									3
Ramírez Baracaldo, Benjamín		1	1		1							3
Romero Ruiz, Félix Eduardo				1		2						3
Salinas Villamizar, Omar		1	1		1							3
Sarmiento Reyes, Antonio José		2	1									3
Toledo Cáceres, Edgar Hernando	1		1	1								3
Torres Cárdenas, Alicia Milena				1		2						3
Vélez Restrepo, Azucena	2		1									3
Vélez Tamayo Julián Mauricio			1		2							3
Arbeláez Naranjo, Luis Eduardo		1				1						2
Ariza Ramírez, Leonardo Alberto			1						1			2
Blanco Cardona, Lina				2								2
Bolívar Salgado, William Ernesto		1		1								2

Autor(es)	Libro Individual	Participación en Libro Colectivo	Capítulo de Libro Individual	Capítulo de Libro Colectivo	Artículo de Revista Individual	Artículo de Revista Colectivo	Cartillas y similares Individual	Cartillas y similares Colectivo	Memorias	Tesis de Grado Maestría Individual	Tesis de Grado Maestría Colectivo	Totales por Autor
Cáceres Gómez, Luz Stella				1			1					2
Cárdenas Gutiérrez, Rafael		1						1				2
Delgado Munevar, William			1	1								2
Funeme Gómez, Luz Camila								1	1			2
Gallego Moná, Luis Alberto						1				1		2
Ghiso Cotos, Alfredo Manuel		1				1						2
Giraldo Giraldo, Elizabeth		1		1								2
Gómez Mantilla, Ariel			2									2
Gómez, María Edilma								1	1			2
González Hadad, Astrid María								1	1			2
Gualteros Galeano, César Augusto					1					1		2
Gutiérrez Tamayo, Alberto León		1					1					2
Hernández Hernández, Oscar Iván		1				1						2
Huertas, Olga Lucía				1		1						2
Katime Orcasita, Abraham		1							1			2
Landínez León, Miguel Ricardo		1						1				2

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Autor(es)	Libro Individual	Participación en Libro Colectivo	Capítulo de Libro Individual	Capítulo de Libro Colectivo	Artículo de Revista Individual	Artículo de Revista Colectivo	Cartillas y similares Individual	Cartillas y similares Colectivo	Memorias	Tesis de Grado Maestría Individual	Tesis de Grado Maestría Colectivo	Totales por Autor
López Cerón, Sonia Carolina		1								1		2
Mercadel, Víctor		1	1									2
Muñoz Rojas, John Harold				1		1						2
Nieto López, Emmanuel Salvador				2								2
Orrego Correa, Clara Inés						2						2
Pineda Suárez, Carlos Julio			1		1							2
Quiros Lizarazo, Elkin Horacio		1				1						2
Reyes, Lina María								2				2
Rivera González, Miguel Ángel			1			1						2
Rodríguez, Diana Janet		2										2
Salgado Cañaveral, Dora Cristina				1		1						2
Salgado Cañaveral, Oswaldo Antonio		1	1									2
Sastoque Poveda, Jorge Alfonso		2										2
Sierra, Jaime Humberto		1	1									2
Vinasco V., Yonatan		1		1								2
Acevedo Valencia, Jenny Marcela						1						1

Autor(es)	Libro Individual	Participación en Libro Colectivo	Capítulo de Libro Individual	Capítulo de Libro Colectivo	Artículo de Revista Individual	Artículo de Revista Colectivo	Cartillas y similares Individual	Cartillas y similares Colectivo	Memorias	Tesis de Grado Maestría Individual	Tesis de Grado Maestría Colectivo	Totales por Autor
Achury, Angie				1								1
Agudelo Ruíz, María Eugenia		1										1
Aguirre Echavarría, Francisco Javier				1								1
Albuquerque, Paulo						1						1
Alcaldía de Medellín	1											1
Alfaro V., Armando								1				1
Álvarez Sánchez, Yolanda						1						1
Alviar, Mauricio		1										1
Álzate Cárdenas, Martha del Socorro		1										1
Amariles Mejía, Cristina					1							1
Ángel Lhoeste, Fernando					1							1
Arango Giraldo, Rocío		1										1
Arbeláez Ochoa, John		1										1
Arbeláez R., Juan David		1										1
Archila Pachón, Claudia		1										1
Ardila, Diana		1										1

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Autor(es)	Libro Individual	Participación en Libro Colectivo	Capítulo de Libro Individual	Capítulo de Libro Colectivo	Artículo de Revista Individual	Artículo de Revista Colectivo	Cartillas y similares Individual	Cartillas y similares Colectivo	Memorias	Tesis de Grado Maestría Individual	Tesis de Grado Maestría Colectivo	Totales por Autor
Arenas Sepúlveda, Cristina						1						1
Aristizábal, Juan David		1										1
Artunduaga Calderón, Diva María						1						1
Atehortúa Cruz, Adolfo León		1										1
Avella, Leonor			1									1
Avella, Luis Felipe	1											1
Banegas Herrera, Carlos	1											1
Barreto Granada, Piedad Lucía			1									1
Bastidas Delgado, Oscar		1										1
Benavides, Mauricio Mesías									1			1
Bermúdez Agámez, Paola Andrea			1									1
Bernal Calvo, José						1						1
Bernal Escobar, Alejandro	1											1
Bertulio, Jorge						1						1
Betancur Barrera, Leonel Darío										1		1
Betancur Hincapié, Alonso	1											1

Autor(es)	Libro Individual	Participación en Libro Colectivo	Capítulo de Libro Individual	Capítulo de Libro Colectivo	Artículo de Revista Individual	Artículo de Revista Colectivo	Cartillas y similares Individual	Cartillas y similares Colectivo	Memorias	Tesis de Grado Maestría Individual	Tesis de Grado Maestría Colectivo	Totales por Autor
Betancur, David		1										1
Blair Trujillo, Elsa		1										1
Botero, José A									1			1
Bueno, Álvaro Uriel									1			1
Cabrera, Lina María								1				1
Caicedo Restrepo, Nelson Darío		1										1
Calderón Ibañez, Arlenis						1						1
Calle Correa, Fabio		1										1
Calle Pérez, Zamara		1										1
Cante, Feddy		1										1
Cárdenas, Mauricio		1										1
Cardona, Múnera Fabián	1											1
Carmona Cobo, Héctor Fabio						1						1
Carrillo Bautista, Myriam				1								1
Carrillo Muñoz, Rubén Darío	1											1
Castillo Castiblanco, Mónica Andrea						1						1

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Autor(es)	Libro Individual	Participación en Libro Colectivo	Capítulo de Libro Individual	Capítulo de Libro Colectivo	Artículo de Revista Individual	Artículo de Revista Colectivo	Cartillas y similares Individual	Cartillas y similares Colectivo	Memorias	Tesis de Grado Maestría Individual	Tesis de Grado Maestría Colectivo	Totales por Autor
Castillo Reyes, Dagoberto						1						1
Castrillón, Alberto		1										1
Cenicoop			1									1
Chaparro, Alexandra								1				1
Chaparro, Luis Felipe						1						1
Charry Meléndez, Angélica María				1								1
Cincop							1					1
Comité Nacional de Trabajo Asociado							1					1
Congote Ochoa, Bernardo					1							1
Contreras, Alberto									1			1
Coocreafam	1											1
Coogranada	1											1
Coque Martínez, Jorge			1									1
Cornejo, Luz América									1			1
Correa Jaramillo, Juan Guillermo		1										1
Correa López, Álvaro		1										1

Autor(es)	Libro Individual	Participación en Libro Colectivo	Capítulo de Libro Individual	Capítulo de Libro Colectivo	Artículo de Revista Individual	Artículo de Revista Colectivo	Cartillas y similares Individual	Cartillas y similares Colectivo	Memorias	Tesis de Grado Maestría Individual	Tesis de Grado Maestría Colectivo	Totales por Autor
Correa, Nidia		1										1
Corredor Revilla, Claudia				1								1
Cruz Martínez, Alexander										1		1
Cruz, Antonio		1										1
Da Ros, Guiseppina Sara		1										1
Díaz Mateus, Rubén Darío						1						1
Díaz Orozco, Analida	1											1
Díez Villa, Humberto	1											1
Donald J. Robbins		1										1
Duarte Rodríguez, Gustavo Adolfo										1		1
Echeverri Restrepo, José Juan										1		1
Erazo D., Nabor								1				1
Espinal, Nora Elena		1										1
Estrada Mesa, Ángela María											1	1
Fajardo Gómez, Camilo Ernesto					1							1
Farfán Casagua, Jesús				1								1

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Autor(es)	Libro Individual	Participación en Libro Colectivo	Capítulo de Libro Individual	Capítulo de Libro Colectivo	Artículo de Revista Individual	Artículo de Revista Colectivo	Cartillas y similares Individual	Cartillas y similares Colectivo	Memorias	Tesis de Grado Maestría Individual	Tesis de Grado Maestría Colectivo	Totales por Autor
Federación de Mutuales de Antioquia - FEDE-MUTUALES	1											1
Flórez, José Eduardo				1								1
Forero Gil, Javier		1										1
Freitez, Nelson		1										1
Fuentes, Julio									1			1
Galindo Molina, Marcela						1						1
Gaona, Delfina									1			1
García C., Juan Miguel								1				1
García Norato, Olga Marina			1									1
García Nossa, Antonio					1							1
García, Juan Miguel		1										1
Gómez C., Juan Carlos								1				1
Gómez Ramírez, Juan Sebastián				1								1
Gómez, Glynis									1			1
González Ladrón de Guevara, Francisco			1									1
González, Jorge Iván	1											1

Autor(es)	Libro Individual	Participación en Libro Colectivo	Capítulo de Libro Individual	Capítulo de Libro Colectivo	Artículo de Revista Individual	Artículo de Revista Colectivo	Cartillas y similares Individual	Cartillas y similares Colectivo	Memorias	Tesis de Grado Maestría Individual	Tesis de Grado Maestría Colectivo	Totales por Autor
Granada Echeverri, Henry						1						1
Grosso Rincón, Carlos Arturo					1							1
Gutiérrez Castro, Liliana Patricia						1						1
Gutiérrez, Roberto		1										1
Guzmán Calderón, Clara Eugenia		1										1
Hamburger Fernández, Álvaro Andrés					1							1
Henao Álvarez, Octavio		1										1
Henao Sierra, Diana María							1					1
Henao Torres, Beatriz Elena		1										1
Hernández Arteaga, Isabel					1							1
Hernández Perlínez, Felipe						1						1
Hernández Sánchez, Jairo						1						1
Hernández, María Isabel								1				1
Herrera Meza, Beatriz		1										1
Huergo Tobar, Pedro Luis						1						1
Ibarra, Carolina		1										1

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Autor(es)	Libro Individual	Participación en Libro Colectivo	Capítulo de Libro Individual	Capítulo de Libro Colectivo	Artículo de Revista Individual	Artículo de Revista Colectivo	Cartillas y similares Individual	Cartillas y similares Colectivo	Memorias	Tesis de Grado Maestría Individual	Tesis de Grado Maestría Colectivo	Totales por Autor
Jaramillo Franco, Gustavo			1									1
Jaramillo Gutiérrez, Francisco de Paula		1										1
Jaramillo Morales, Germán		1										1
Jiménez Arcila, Francisco Luis		1										1
Jiménez Méndez, Edgar Ricardo					1							1
Kim, Marina		1										1
Kramptz, Erin		1										1
Leaman, Michele		1										1
Ledesma, Diana Marcela		1										1
Lesmes Salamanca, Martha									1			1
Higidio, Leydi		1										1
Limas Suárez, Sonia Janeth		1										1
Llano, Damiana		1										1
López Arredondo, Rafael		1										1
López Castaño, Samuel										1		1
López, Miguel				1								1

Autor(es)	Libro Individual	Participación en Libro Colectivo	Capítulo de Libro Individual	Capítulo de Libro Colectivo	Artículo de Revista Individual	Artículo de Revista Colectivo	Cartillas y similares Individual	Cartillas y similares Colectivo	Memorias	Tesis de Grado Maestría Individual	Tesis de Grado Maestría Colectivo	Totales por Autor
Luque Berkowitz, Jorge Iván						1						1
Malagón Vélez, Luis Eduardo			1									1
Malaver, Luis Eduardo		1										1
Mantilla Flórez, Rafael Augusto		1										1
Marín Calderón, Luz Esneda		1										1
Martín López, Víctor Manuel						1						1
Martínez Ballén, Luis Enrique		1										1
Martínez Becerra, Carlos Julio		1										1
Martínez, Helena								1				1
Marulanda, Beatriz		1										1
Medina, Felipe		1										1
Medrano León, Julio Enrique		1										1
Melgarejo, Zuray			1									1
Melguizo Castro, María Clara		1										1
Melo Velasco, Jenny Marcela						1						1
Mesa Neira, Gloria Cecilia		1										1

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Autor(es)	Libro Individual	Participación en Libro Colectivo	Capítulo de Libro Individual	Capítulo de Libro Colectivo	Artículo de Revista Individual	Artículo de Revista Colectivo	Cartillas y similares Individual	Cartillas y similares Colectivo	Memorias	Tesis de Grado Maestría Individual	Tesis de Grado Maestría Colectivo	Totales por Autor
Ministerio de la Protección Social							1					1
Molina Moreno; Valentín						1						1
Molina, Ibeth Johana		1										1
Montava, Nicolás						1						1
Montoya, Julio César				1								1
Mora, Edgar Roberto									1			1
Moreno Sierra, Vivian Carolina				1								1
Moreno, Elssy Yamile		1										1
Moreno, Lilian Marina		1										1
Moreno, Lina María			1									1
Mosquera Rentería, José Eulicer	1											1
Muñoz Carrasco, Luis Arturo	1											1
Murillo Varón, Ángela María										1		1
Narváez Rodríguez, Crithian Camilo					1							1
Núñez Rojas, Ariel Cesar		1										1
Obregón Puyana, Jaime		1										1

Autor(es)	Libro Individual	Participación en Libro Colectivo	Capítulo de Libro Individual	Capítulo de Libro Colectivo	Artículo de Revista Individual	Artículo de Revista Colectivo	Cartillas y similares Individual	Cartillas y similares Colectivo	Memorias	Tesis de Grado Maestría Individual	Tesis de Grado Maestría Colectivo	Totales por Autor
Ochoa, Luis Ángel;				1								1
Ome Ortiz, Luis Germán		1										1
Orejuela Barberi, Fabio	1											1
Ortega, Felipe		1										1
Ortegón Álvarez, Ana María											1	1
Ortiz Charry, Gonzalo		1										1
Ortiz Cocuy, Jenny Carolina				1								1
Ortiz P., Marcela								1				1
Osorio, Freddy Nelson				1								1
Ospina Rúa, Luis Fernando		1										1
Pachón Soto, Damián	1											1
Padilla Piraquive, Martha Rocío		1										1
Palacio Jaramillo, María Eugenia		1										1
Palacios Córdoba, Miguel Eugenio		1										1
Pardo Enciso, Claudia Esmeralda						1						1
Pardo M., Edith Esperanza		1										1

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA
Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Autor(es)	Libro Individual	Participación en Libro Colectivo	Capítulo de Libro Individual	Capítulo de Libro Colectivo	Artículo de Revista Individual	Artículo de Revista Colectivo	Cartillas y similares Individual	Cartillas y similares Colectivo	Memorias	Tesis de Grado Maestría Individual	Tesis de Grado Maestría Colectivo	Totales por Autor
Paredes, Mariana		1										1
Pareja Mesa, Martha Ligia		1										1
Parra, Carlos Mario		1										1
Peña Hidalgo, Enith Ximena											1	1
Peñúlea Lizcano, José David				1								1
Peralta Robledo, Guiomar Bibiana		1										1
Pérez Muñoz, Colombia						1						1
Pinzón Ramírez, Julio Alberto			1									1
Posada Hernández, Gabriel Jaime						1						1
Posso R., Patricia				1								1
Prieto López, Rodrigo	1											1
Puig Farrás, Julio		1										1
Quintana, Carolina		1										1
Ramírez Andrade, Lina María		1										1
Ramírez Canedo, Johann Carlos				1								1
Ramírez Miranda, Jorge Enrique			1									1

Autor(es)	Libro Individual	Participación en Libro Colectivo	Capítulo de Libro Individual	Capítulo de Libro Colectivo	Artículo de Revista Individual	Artículo de Revista Colectivo	Cartillas y similares Individual	Cartillas y similares Colectivo	Memorias	Tesis de Grado Maestría Individual	Tesis de Grado Maestría Colectivo	Totales por Autor
Ramírez Palma, Mirtha Liliana						1						1
Ramírez Velasco, Carlos Alonso					1							1
Ramírez, Augusto Ezequiel		1										1
Ramón Martínez, Miguel Antonio	1											1
Rendón Álvarez, Bibiana				1								1
Restrepo Forero, Gabriel Adolfo	1											1
Restrepo Restrepo, Piedad P.		1										1
Rey Huertas, Luis Eduardo				1								1
Rincón Ríos, Jarvey	1											1
Roa, María		1										1
Robledo, Jaime		1										1
Rocha, César Augusto		1										1
Rodríguez Castillo, Diana Jeanneth del Pilar			1									1
Rodríguez, Julián Ricardo						1						1
Rodríguez Barrero, Mario Samuel						1						1

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

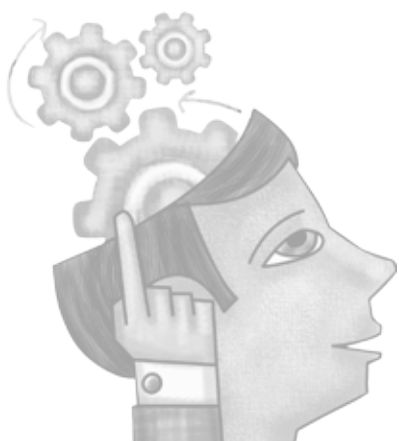
Autor(es)	Libro Individual	Participación en Libro Colectivo	Capítulo de Libro Individual	Capítulo de Libro Colectivo	Artículo de Revista Individual	Artículo de Revista Colectivo	Cartillas y similares Individual	Cartillas y similares Colectivo	Memorias	Tesis de Grado Maestría Individual	Tesis de Grado Maestría Colectivo	Totales por Autor
Romero Alfonso, Yaneth									1			1
Rúa Castañeda, Sohely						1						1
Rubiano Aranzales, Edicson						1						1
Ruiz Lara, Beatriz Cecilia									1			1
Saavedra Arias, Cosme Rubiel							1					1
Sacristán, Claudia									1			1
Sacristán, Claudia						1						1
Saiz Vélez, Jorge Enrique						1						1
Salazar, Laura					1							1
Salgado R., Edgar Augusto	1											1
Salinas Gómez, Orlando		1										1
Sánchez Álvarez, César		1										1
Sánchez Boza, Roxana		1										1
Sánchez Ovalle, Vivian Ginneth					1							1
Sánchez, Andrés Felipe	1											1

Autor(es)	Libro Individual	Participación en Libro Colectivo	Capítulo de Libro Individual	Capítulo de Libro Colectivo	Artículo de Revista Individual	Artículo de Revista Colectivo	Cartillas y similares Individual	Cartillas y similares Colectivo	Memorias	Tesis de Grado Maestría Individual	Tesis de Grado Maestría Colectivo	Totales por Autor
Sánchez, Ximena				1								1
Sánchez de Roldán, Kárem						1						1
Sandoval, Guillermo			1									1
Serna Gómez, Humberto						1						1
Silhé, Esmeralda				1								1
Silva, Juan Manuel		1										1
Silva, Paula María		1										1
Suárez Arango, Diana Marcela		1										1
Suárez Arango, Diana Marcela				1								1
Suárez Ariza, María Rosalba	1											1
Tibaduiza Araque, Fernando									1			1
Tobón Tobón, Sergio		1										1
Toloza, Beatriz		1										1
Torrente Castro, William						1						1
Torres Ávila, Yolanda Jannette		1										1

UNA DÉCADA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA

Análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015

Autor(es)	Libro Individual	Participación en Libro Colectivo	Capítulo de Libro Individual	Capítulo de Libro Colectivo	Artículo de Revista Individual	Artículo de Revista Colectivo	Cartillas y similares Individual	Cartillas y similares Colectivo	Memorias	Tesis de Grado Maestría Individual	Tesis de Grado Maestría Colectivo	Totales por Autor
Trujillo Nieto, Luviany Andrea						1						1
Uribe Garzón, Carlos		1										1
Urrego Vergara, Luz Mireya						1						1
Valdés Serrano, Ernesto					1							1
Valencia Velázquez, Luz Miriam						1						1
Vanegas Arboleda, Olga Lucía										1		1
Vargas Sáenz, Mario		1										1
Velásquez Vélez, Raúl						1						1
Vélez Osorio, Iris María					1							1
Vera, Ana		1										1
Villa Restrepo, Viviana		1										1
Villalobos, Víctor Manuel Villalobos				1								1
Viveros Chavarría, Edison Francisco		1										1
Zabala, Martha Lucía									1			1
Zuluaga Goyeneche, David				1								1
Zuluaga Martínez, Sergio David		1										1



El cuerpo de texto del libro está compuesto en tipos Segoe UI y Fira Sans.
Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO
Noviembre de 2018

El libro, resultado de una minuciosa revisión documental, presenta un análisis de la producción académica e investigativa sobre la economía social y solidaria en Colombia en el período 2005-2015, lo cual logra a partir del examen sistemático y reflexivo de fuentes representadas en libros resultado de investigación, tesis de grado en el nivel de maestrías y doctorados, artículos de revista y textos producto de reflexión académica.

Los resultados se expresan en la definición y conceptualización de categorías y ámbitos temáticos en los cuales puede clasificarse la producción académica objeto del estudio y permiten analizar contenidos teóricos y metodológicos e identificar, avances, enfoques, tendencias, ámbitos de problematización y objetos de estudio, que desde la investigación aportan a la fundamentación disciplinar e interdisciplinar del campo de conocimiento de la economía social y solidaria.



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Seccional Antioquia - Chocó

Bogotá D.C. Calle 81B No. 72B - 70
Teléfono +(57)1 - 291 6520
www.uniminuto.edu