

# INFORME ANUAL DE GESTIÓN



PATROCINIO GRUPO COOMEVA 2018

# EJECUCIÓN PATROCINIO 2018

| CONCEPTO                                          | VALOR                | OBSERVACIONES                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Programa deportista apoyado Coomeva               | \$78.000.000         | Apoyo económico mensual para la manutención y preparación de nuestros deportistas apoyados.                                                        |
| Programa apoyo y asesoría técnica ligas           | \$15.000.000         | Asesorías y apoyo técnicos a ligas departamentales.                                                                                                |
| Seminarios nacionales de entrenadores             | \$10.000.000         | Talleres, exposiciones, capacitación, grupos de trabajo.                                                                                           |
| Campeonatos nacionales                            | \$80.000.000         | Organización y realización de campeonatos nacionales interligas e Interclubes.                                                                     |
| Participación campeonatos internacionales         | \$200.000.000        | Participación en campeonatos mundiales, copas mundo, series mundiales, panamericanos, sudamericanos y copa pacífico en las diferentes modalidades. |
| Implementación gimnasio clavados – Liga Risaralda | \$7.000.000          | Compra de equipos para la implementación del gimnasio de clavados de la Liga Risaraldense de Natación.                                             |
| Concentraciones selecciones nacionales            | \$10.000.000         | Preparación previa a campeonatos internacionales.                                                                                                  |
| <b>TOTAL</b>                                      | <b>\$400.000.000</b> |                                                                                                                                                    |

# EVENTOS DEPORTIVOS NACIONALES 2018

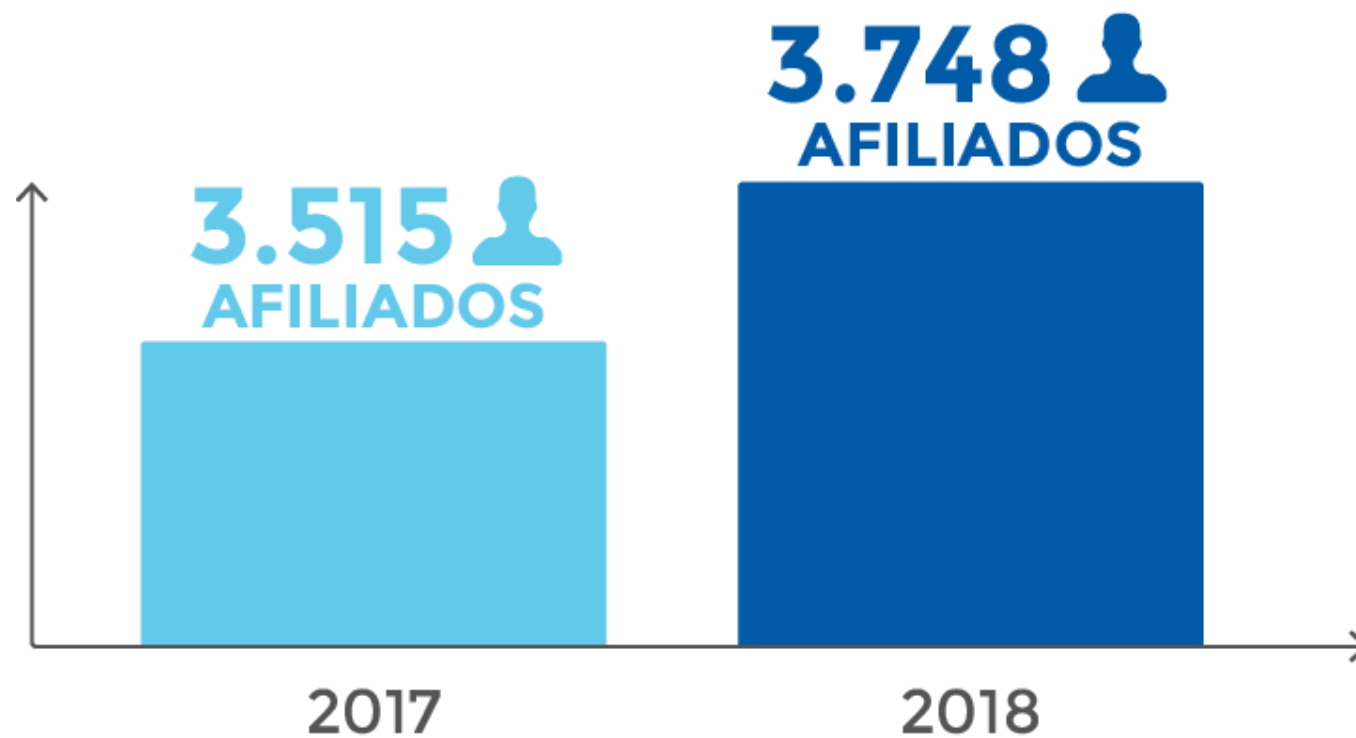
| DISCIPLINA         | No. TORNEOS NACIONALES | PROMEDIO DE PARTICIPANTES |
|--------------------|------------------------|---------------------------|
| Natación Carreras  | 6                      | 310                       |
| Clavados           | 8                      | 40                        |
| Natación Artística | 3                      | 160                       |
| Polo Acuático      | 13                     | 90                        |
| Aguas Abiertas     | 2                      | 50                        |
| Master             | 1                      | 180                       |
| <b>TOTAL</b>       | <b>33</b>              |                           |

- Al cierre del 2018, se organizaron y realizaron con éxito 33 campeonatos nacionales en varias ciudades del país.
- Natación carreras y natación artística aportaron la mayor cantidad de participantes.
- El II festival infantil de natación carreras realizado en diciembre en la ciudad de Cali, batió record de participantes con casi 500 nadadores.
- Polo acuático fue la disciplina con más torneos realizados.

*Acumulado 2018*

# AFILIADOS

- El apoyo y patrocinio del Grupo Coomeva ha jugado un papel muy importante en la masificación de nuestro deporte:



# PROYECTOS FECNA 2018

## Programa Deportista Apoyado Coomeva

- Gracias al apoyo de Coomeva, nuestro grupo élite cuenta con un apoyo económico mensual el cual es de suma importancia para la manutención y preparación de nuestros atletas. Lo anterior se ha visto reflejado en los importantes logros que han obtenido en sus disciplinas en lo corrido del año.
- Deportistas apoyados 2018:
  - ✓ Jonathan Gómez, Valentina Arcila y Jorge Murillo (Natación Carreras)
  - ✓ Sebastián Morales (Clavados)
  - ✓ Mónica Sarai y Estefanía Piedrahita (Natación Artística)
  - ✓ Orlando Duque (Clavados de Altura)

## Programa Apoyo y Asesoría Técnica FECNA – LIGAS:

- Al cierre del año se llevaron a cabo visitas de asesoría y apoyo técnico a las ligas de Bogotá, Cundinamarca, Santander, Norte de Santander, Córdoba, Cesar, Cauca, Valle y Risaralda en clavados, natación artística y natación carreras.

## Programa Seminario Nacional Entrenadores:

- Se desarrollaron seminarios nacionales de entrenadores en natación carreras (1), clavados (2) y natación artística (1).

# LOGROS INTERNACIONALES 2018

Durante el año 2018 la natación en Colombia alcanzó logros sobresalientes en todas sus disciplinas, a continuación algunos de sus protagonistas:



Daniel Restrepo – JJO 2018



Daniel Restrepo y Felipe Uribe  
Mundial Jr Clavados 2018

# LOGROS INTERNACIONALES 2018

Durante el año 2018 la natación en Colombia alcanzó logros sobresalientes en todas sus disciplinas, a continuación algunos de sus protagonistas:



Isabella Arcila  
Centroamericanos 2018



Polo Acuático Masculino  
Centroamericanos 2018

# LOGROS INTERNACIONALES 2018

Durante el año 2018 la natación en Colombia alcanzó logros sobresalientes en todas sus disciplinas, a continuación algunos de sus protagonistas:



Jonathan Gómez  
Récord Sudamericanos Perú 2018



Dueto Natación Artística, Mónica  
Arango y Estafanía Álvarez en  
Sudamericanos Perú 2018

# LOGROS INTERNACIONALES 2018

Durante el año 2018 la natación en Colombia alcanzó logros sobresalientes en todas sus disciplinas, a continuación algunos de sus protagonistas:



Jorge Murillo  
Centroamericanos 2018



Orlando Duque, Maria P  
Quintero y Miguel Garcia  
Mundial Clavados Altura 2018

# COMUNICACIONES FECNA

## Rediseño de nuestra estrategia de comunicaciones



# Pauta y exposición marca Grupo Empresarial Coomeva Campeonatos Nacionales Transmisiones TV en Vivo

- Durante el 2018, se llevaron a cabo 5 transmisiones de campeonatos nacionales en las diferentes disciplinas a través de nuestro canal aliado WIN SPORTS.
- El valor bruto por pauta en WIN SPORTS, para transmisiones deportivas en directo es de \$ 4.000.000 minuto.
- En contratación por agencia y en paquetes anuales con más de cien minutos de pauta anual, el valor baja ostensiblemente.
- Teniendo en cuenta las transmisiones del nacional interligas de clavados (Cali – mayo), el nacional interligas de natación carreras (Medellín – agosto), el nacional interligas de polo acuático sub 16 varones y abierto damas (Cali – noviembre), el nacional interclubes de natación artística (Medellín – diciembre) y el nacional interclubes de natación carreras (Villavicencio – diciembre) y la pauta de Coomeva en comerciales emitidos, Coomeva habría contratado un paquete por valor de \$ 8 millones de pesos por evento, para un total de \$40 millones de pesos, esto sin contar con la exposición que se da al mostrar el logo de Coomeva en vallas, backing del evento y pódium de premiación que tienen buen tiempo de exposición durante la transmisión.
- Los campeonatos de natación carreras, clavados, natación artística y polo acuático son, para el canal, las disciplina que mantiene un rating de sintonía en segundo orden de importancia tras el fútbol.
- Natación y sus eventos están a nivel de las transmisiones de COPA DAVIS, CAMPEONATO NACIONAL DE FÚTBOL SALA COPA ARGOS Y CICLISMO.
- En rating es aproximadamente el 3.7 % en canales nacionales y por la cantidad de señales al aire en parrillas de operadores de televisión, es alto.

# COMUNIDAD DIGITAL

A partir de septiembre la Federación ha implementado una estrategia de “Engagement” con los deportistas y sus familias, a través de campañas que acudan al sentimiento de orgullo de nuestra comunidad y patriotismo por el triunfo de la natación nacional en el mundo.



“AL AGUA POR MI PAÍS” mensajes de deportistas Selección Coomeva, jueces, entrenadores Selección Colombia Coomeva sobre su pasión. #AlAguaPorMiPais



Transmisión por Facebook live de campeonatos deportivos: III Parada Liga Nacional A de Polo Acuático.

# COMUNIDAD DIGITAL

## CAMPAÑAS

La Federación Colombiana de Natación requiere tener una Estrategia de Comunicaciones clara y estructurada que, fortalezca las acciones de relacionamiento con los diferentes públicos y generación de reputación.



Cumpleaños deportistas de la Selección  
Coomeva de Natación



Promoción de los eventos nacionales a  
través de información de las disciplinas.



Dato de interés:  
Brindar información a nuestra  
comunidad virtual sobre  
disciplinas, curiosidades del  
deporte, historia, tips, etc.  
#DatodeInterés



# EXPOSICIÓN EN REDES

Fecna Federación  
Colombiana de  
Natación

## Comunidad



Nuevos seguidores  
2133



Impresiones  
+489K



Total seguidores  
11.919



Seguidores perdidos  
87



Interacciones  
+333K



**Crecimiento 2018**  
**21%**

## Interacciones



Reacciones  
+31K



Mensajes muro  
0



Engagement total  
470.4K



Comentarios  
387



Compartir  
1.484



# EXPOSICIÓN EN REDES

@FECNA

## Comunidad



Nuevos seguidores  
102



Impresiones  
768K



Total seguidores  
1.272



Seguidores perdidos  
12



Visitas perfil  
18.870

## Interacciones



Post  
80



Retweets  
2.517



Me gusta  
3.5k



Menciones  
201



**Crecimiento 2018**  
**49%**



# EXPOSICIÓN EN REDES

@fecnacolombia

## Comunidad



Nuevos seguidores  
957



Siguiendo  
169



Total seguidores  
4.262



Seguidores diarios  
10,28



Post diarios  
2.11



Post semanales  
14,78



Impresiones  
556K



Alcance  
500K



Vistas perfil  
18.987

## Interacciones



Engagement  
343.75



Likes  
70k



Comentarios  
747



Post en total  
570



**Crecimiento 2018**  
**196%**

# EXPOSICIÓN DE MARCA EN REDES



| PRESENCIA DE MARCA     |           |
|------------------------|-----------|
| MODO                   | CANTIDAD  |
| Menciones/<br>Etiqueta | 221 POST  |
| Fotos con marca        | 115 FOTOS |

| PRESENCIA DE MARCA     |           |
|------------------------|-----------|
| MODO                   | CANTIDAD  |
| Menciones/<br>Etiqueta | 219 POST  |
| Fotos con marca        | 113 FOTOS |

| PRESENCIA DE MARCA     |           |
|------------------------|-----------|
| MODO                   | CANTIDAD  |
| Menciones/<br>Etiqueta | 251 POST  |
| Fotos con marca        | 120 FOTOS |

- Durante el 2018 se realizaron 5 transmisiones en directo de TV de eventos a través de Win Sports lo cual permitió una alta interacción con la comunidad y con la marca al visibilizar las competencias.
- Las transmisiones de TV alcanzaron una duración de 2 horas cada una, en las cuales se emitieron los comerciales entregados por Coomeva de acuerdo al contrato de patrocinio (60sg/h).
- También, se ha fortalecido la interacción entre las dos marcas para destacar las publicaciones.

# EXPOSICIÓN DE MARCA EN REDES



# EXPOSICIÓN DE MARCA EN REDES



# PROYECTOS 2019

## ✓ Investigación y monitoreo deportistas World Class y Top 10 Olímpico

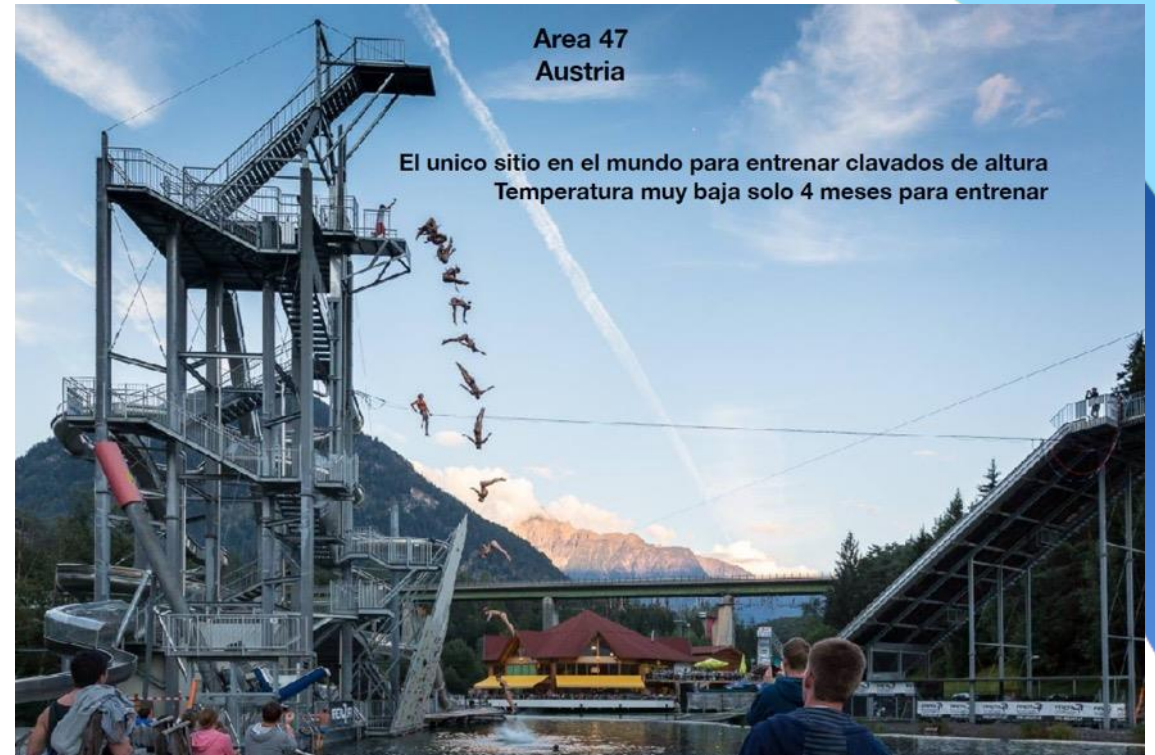
- Entender las demandas físicas del deporte y las capacidades fisiológicas requeridas, es crítico en todo proceso de toma de decisiones.
- Evaluaciones específicas:
  - Velocidad, fuerza, potencia, escala funcional y composición corporal.
  - Carga externa: sensor de movimiento
  - Carga interna: sensor de frecuencia cardiaca
  - Disposición y bienestar percibido



# PROYECTOS 2019

## ✓ Centro de Entrenamiento de Clavados de Altura

- 1er Centro de Entrenamiento de Clavados de Altura de América.
- En Colombia ya existe un equipo de Clavados de Altura con gran potencial.
- Campeón Mundial (Orlando Duque) y dos finalistas mundiales (Orlando Duque y Miguel García).
- Actualmente está en discusión la inclusión de Clavados de Altura en los Juegos Olímpicos 2024.
- Orlando Duque: miembro del Comité Técnico de Clavados de Altura y Comité de Atletas de FINA.
- Gran oportunidad para crear Programas de Entrenamiento para equipos extranjeros, espectáculos, intercambios, etc.
- Cali cuenta con un clima y facilidades de entrenamiento (gimnasio, hotelería, etc) óptimas para la práctica de esta disciplina.



# PROYECTOS 2019

## ✓ FECNA / COOMEVA Grand Prix Abierto de Colombia



- Campeonato configurado por un sistema de puntuación que considere diversos aspectos de un enfoque integral de desarrollo de la natación (no sólo títulos).
- Tres paradas nacionales con visión internacional que invite a la participación de la empresa privada.
- Sistema de acumulación de puntos y premios por récords de campeonato, nacionales absolutos y gran premio al final de las paradas.
- Potencial para que sea un evento internacional con la participación de nadadores de talla mundial de calidad.

# PROYECTOS 2019

## ✓ FECNA / COOMEVA Grand Prix Abierto de Colombia

### ▪ Dinamizar competencias:



### ➤ Evento sistema “*Shootout*” de 50m en todos los estilos:

- Eliminatorias = N nadadores
- Cuartos de Final = 8 nadadores: (A) 1ro vs 8vo, (B) 2do vs 7mo, (C) 3ro vs 6to y (D) 4to vs 5to
- Semifinal = (A) vs (D) y (B) vs (C)
- 3er lugar = perdedores (A) vs (D) y (B) vs (C)
- 1er lugar = ganadores (A) vs (D) y (B) vs (C)

*\* Descanso entre rounds max 7min.*

### ➤ Evento “200m combinado misterioso”:

- A cada carril se le asigna un orden de estilos y se sortean los carriles entre los nadadores.

# METAS DEPORTIVAS 2019 - 2021



## Natación Carreras:

- ✓ Desarrollo promesas/talentos.
- ✓ Finalistas olímpicos y mundiales.



## Polo Acuático:

- ✓ Campeones circuito suramericano, centroamericano y panamericano.



## Clavados de Altura:

- ✓ Top 5 en el mundo.



## Aguas Abiertas:

- ✓ Desarrollo de promesas/talentos
- ✓ Medallistas suramericanos y centroamericanos
- ✓ Masificación



## Clavados:

- ✓ Mantener y desarrollar el potencial del nivel de rendimiento de las promesas/talentos.
- ✓ Ubicarse en los 4 primeros del mundo en la modalidad de dueto de clavados sincronizados.
- ✓ Medalla olímpica.



## Natación Artística:

- ✓ Acentuar especialización en duetos: ubicarse en el top 15 a nivel mundial.
- ✓ Campeonas centroamericanas.
- ✓ Potencializar dueto mixto.

*Gracias*  
 **Grupo Coomeva**

