

Informe de Gestión

Noviembre - 2017

Jornada Dirigencial

DESAFIOS TRAZADOS EN COOMEVA 2020

DIMENSIÓN ASOCIATIVA

- Crecimiento de la base social.
- Vinculación con producto.
- Mayor satisfacción.
- Nuevo modelo de asociatividad







DIMENSIÓN EMPRESARIAL

Alianzas Estratégicas.



- Mayor participación de inversiones en financiero y seguros.
- Internacionalización.



TRANSVERSALES

- Economía digital
- Excelencia operativa
- Cultura
- Mejor modelo de Gobierno



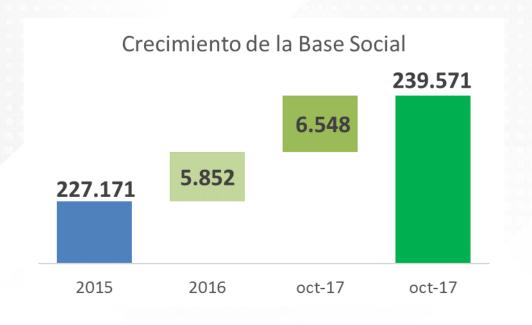






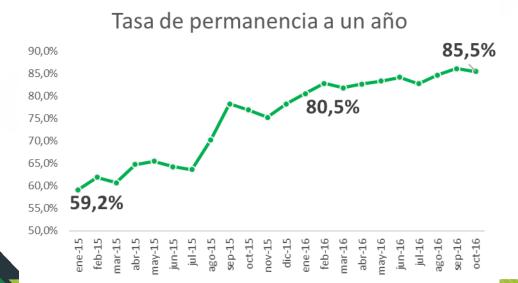


Dimensión Asociativa



Buenos resultados en asociados

✓ Continuamos con la tendencia del crecimiento de la base social



✓ La tasa de permanencia continua en niveles crecientes



Dimensión Asociativa



Buenos resultados en asociados

✓ La conexión con los productos sigue incrementándose



✓ Continuamos con un mayor énfasis en la vinculación temprana con productos



Año de la conexión de los asociados con los servicios

Mejora en la propuesta de servicio



Nuevo modelo de asociatividad

Asociatividad Circulo de **Control** profesionales deserción



Redes



DIMENSIÓN EMPRESARIAL

Buenos resultados financieros

Dimensión Empresarial

Buenos resultados financieros

Coomeva

Oct: **\$76.197 MM**Py 2017: **\$74.403 MM**

GECC

Oct: **\$91.261 MM**Py 2017: **\$139.445 MM**

GECC sin EPS

Oct: \$135.537 MM Py 2017: \$164.942 MM



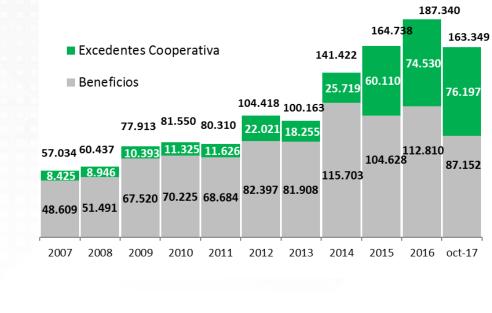


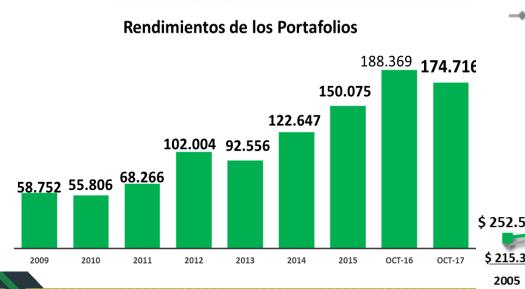


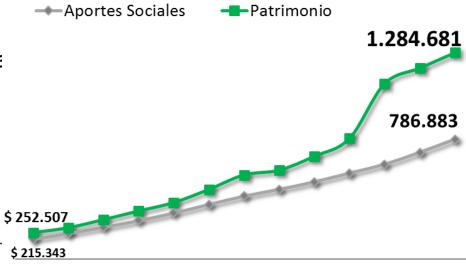
Dimensión Empresarial

Creación de valor:

- ✓ \$163 mil MM en beneficios + excedentes
 - **✓ \$174 mil MM** en rendimientos portafolios
 - **√ \$1,28 billones** de patrimonio







Inserción Digital ... hemos iniciado



Internacionalización ... hemos iniciado



GRACIAS

