2019
PACTO GLOBAL

INFORME DE SOSTENIBILIDAD »

Pacto Global Colombia

Fecoomeva
Solidariamente contigo

INFORME DE SOSTENIBILIDAD
FONDO DE EMPLEADOS DE COOMEVA - FECOOMEVA 2019

Elaboración y coordinación general
Diana Marcela Cardona Henao
Asistente de Proyectos e Innovación - Arquitectura Empresarial (E)

Oscar David Roque Naced
Analista de Procesos y Mejora Continua

Apoyo y asesoría en la elaboración
María Rita Valencia Molina
Gerente Corporativa de Educación y Democracia

Corrección de estilo y diseño gráfico
Gerencia Corporativa de Relaciones Institucionales

Coordinación editorial
Juan Esteban Ángel Borrero
Gerente Corporativo de Relaciones Institucionales

2019

PACTO GLOBAL

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Fecoomeva

Solidariamente contigo

Fecoomeva
Solidariamente contigo

JUNTA DIRECTIVA

PRINCIPALES	SUPLENTES
Marco Antonio Rizo Cifuentes	Wilmer Andrés Castaño Caballero
Angela María Cruz Libreros	
Víctor Manuel Torres Carvajal	Rafael David Rojas Bautista
Alexánder Lozano Gómez	Fabián Lorenzo Torres Cardozo
Lency Yuliet Naranjo Zuluaga	Rafael Antonio Ochoa Aristizábal
	Jairo Efrén Castro Patiño
Humberto Ortiz Verjan	Piedad Marín Lora

DIRECCIÓN NACIONAL

Gerente General	Martha Cecilia Lizalda
Jefe Administrativo y Financiero	Marco Andrés Luna
Jefe Comercial y Alianzas	Lina Marcela Valencia
Jefe Mercadeo y Servicio	Rosa María García Hurtado
Jefe de Gestión Humana	Johanna Betancourt Potes
Jefe de Operaciones	Cristian Bermeo Zúñiga
Coordinación Jurídica	María Juliana Torres Ángel
Auditoría Interna	Blanca Lucía Sánchez
Coordinadora de Riesgo	Stephany Correa Ramírez

DIRECCIONES REGIONALES

Directora Regional Caribe	Viviana Alexandra Quiroga
Director Regional Centro	Juan Pablo Castilla Parra
Directora Regional Eje Cafetero	Luz Stella Mafla Bermúdez
Directora Regional Norte	María Eugenia Jaramillo
Directora Regional Suroccidente	Adriana López Cano

REVISORÍA FISCAL

Crowe Horwath

Contenido

MENSAJE DE LA GERENTE GENERAL DEL FONDO DE EMPLEADOS DEL GRUPO EMPRESARIAL COOPERATIVO COOMEVA – FECOOMEVA 7

ACERCA DEL INFORME 8

1. QUIÉNES SOMOS 9
2. NUESTRO ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD 16
3. NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD 21

COMPROMISO 1. FORTALECEMOS EL VÍNCULO ASOCIATIVO 22
- ASUNTO 1.1: ASOCIACIÓN VOLUNTARIA ENTRE LAS EMPRESAS DEL GRUPO EMPRESARIAL COOPERATIVO COOMEVA 23
- ASUNTO 1.2: RELACIONAMIENTO DE LARGO PLAZO CON NUESTROS ASOCIADOS 27

COMPROMISO 2: AFIANZAMOS NUESTRO GOBIERNO Y LA ÉTICA EMPRESARIAL 29
- ASUNTO 2.1: BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO Y DE GESTIÓN DE LA ÉTICA 30

COMPROMISO 3. FACILITAMOS LA VIDA 38
- ASUNTO 3.1. GENERACIÓN DE VALOR Y CONFIANZA PARA LOS ASOCIADOS 39

COMPROMISO 4. CRECEMOS CON NUESTRA GENTE 46
- ASUNTO 4.1: IMPULSAMOS TU LIDERAZGO 49
- ASUNTO 4.2: PROMOVEMOS TUS OPORTUNIDADES 50
- ASUNTO 4.3: COMPROMETIDOS CON TU FELICIDAD 51
- ASUNTO 4.4: MULTIPLICAMOS TU ORGULLO 54

COMPROMISO 5. AVANZAMOS CON NUESTROS ALIADOS 56
- ASUNTO 5.1 GESTIÓN DE ALIANZAS 57
- ASUNTO 5.2. GESTIÓN SOSTENIBLE DE PROVEEDORES 59

COMPROMISO 6. DEMOCRATIZAMOS LA RIQUEZA 61
- ASUNTO 6.1: CREACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VALOR ECONÓMICO SOSTENIBLE 62

COMPROMISO 7. PRESERVAMOS LA VIDA DEL PLANETA 65
- ASUNTO 7.1: GESTIÓN AMBIENTAL RESPONSABLE 66

COMPROMISO 8. APORTAMOS AL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PAÍS 68
- ASUNTO 8.1: LA EDUCACIÓN ES EL MEJOR APORTE PARA LA SOSTENIBILIDAD 69

4. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS 85

Anexo1: Tabla contenido indicadores GRI – Criterios Pacto Mundial 87

Mensaje de la gerente general del Fondo de Empleados del Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva - Fecoomeva

El 2019 fue un año marcado por grandes retos, que nos permitieron fortalecer nuestra posición comercial y social, manteniendo la confianza de los asociados, siendo una motivación para seguir enfocados en mejorar.

Cerramos el año con una base social de 10.340 asociados y un portafolio de productos financieros que presentó una dinámica interesante y creciente, con $32.208 millones en ahorros, una cartera de $78.841 millones, apalancada por la colocación de $64.875 millones en créditos durante el año, destacándose la utilización de líneas de crecimiento patrimonial del asociado y mejoramiento de su calidad de vida y situación financiera. Los fondos sociales se fortalecieron en un 10% al pasar de $5.378 millones en el 2018 a $5.916 millones en el 2019.

Retribuimos a nuestros asociados y Dirigencia su confianza, superando las metas sociales presupuestadas al alcanzar $8.421 millones en beneficios entregados anticipadamente a los asociados, por las diferentes líneas de productos y servicios. Es de resaltar el apoyo que continuamos brindando este año a los asociados emprendedores, a través del programa Fecooemprende, ofreciéndoles una ventana para promocionar sus productos mediante la Vitrina Virtual; así como el apoyo económico para el estudio de asociados y sus hijos, mediante el programa Fecoogenios. De igual manera otorgamos beneficios importantes en la utilización de convenios con ahorros significativos por más de $1.850 millones, incluyendo convenios de reconocimiento en nuestra lista de aliados comerciales. Así mismo, los asociados recibieron auxilios por eventos funerarios, de calamidad e incapacidad por valores que superan los $629 millones. Respecto a salud, a través del Fondo continuamos creciendo en los planes de complementariedad o medicina prepagada, contando ahora con 4.932 productos en todos nuestros asociados. Trabajamos en la transformación integral de la estrategia del portafolio comercial y en materia de educación nos orientamos en la constitución del Fondo de Tasa Compensada, buscando apoyar aún más los proyectos educativos de nuestros asociados, financiando así $553 millones a 139 asociados; adicionalmente, a través de nuestra línea de crédito educativo apoyamos a 606 asociados con $2.360 millones. En materia de vivienda, colaboramos con 109 asociados en sus planes de adquisición o remodelación, otorgando soluciones financieras por $730 millones. En el tema de movilidad otorgamos $4.329 millones a 251 asociados para contribuir en la adquisición de su vehículo propio, mediante nuestro crédito de vehículo.

A través de la transformación integral del modelo de servicio hemos logrado en modernización tecnológica la implementación de las herramientas del CRM, el gestor del asociado, botón PSE y recargas en línea. La encuesta de satisfacción entre los asociados, arrojó un indicador histórico del 95% de aceptación, lo cual refleja la percepción que se tiene sobre una gestión centrada en actividades que generan buen servicio, satisfacen sus necesidades, incrementan el bienestar y fortalecen la fidelidad hacia su Fondo de Empleados.

Estos resultados son fruto de la sinergia de un equipo dirigencial y administrativo, que con el respaldo del Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva, desarrolla estrategias durante el año y acciones orientadas al logro de los objetivos propuestos, procurando siempre la mayor productividad con la mejor cobertura y protección del riesgo, cumpliendo siempre nuestras responsabilidades tanto con los asociados, como con la comunidad.

MARTHA CECILIA LIZALDA RESTREPO
Gerente General
Fondo de Empleados de Coomeva, Fecoomeva

Acerca del informe

El presente informe pretende articular las acciones de sostenibilidad de la organización en relación con las estrategias implementadas y compromisos pactados para el periodo 2018 – 2019, enfocados en las dimensiones económica, social y ambiental, con impacto, mediante mecanismos de comunicación, a todos los grupos de interés en el territorio nacional.

Se podrán evidenciar los resultados de nuestras prácticas empresariales, las cuales están basadas principalmente en la generación de valor para nuestros asociados, sus familias y nuestros colaboradores; como también lograr un mercado estable, equitativo e incluyente, promoviendo las relaciones sociales más prósperas y solidarias.

Las estrategias implementadas por el Fondo se adhieren a los compromisos corporativos de sostenibilidad del Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva, los cuales son insumo y referencia para la definición de los asuntos materiales propios de la organización, acordes con los riesgos, oportunidades y necesidades presentes en el sector solidario, buscando responder a las expectativas de los grupos de interés.

Para mayor información sobre los contenidos del presente Informe, sugerencias o comentarios, contactar a:

Nombre:	Diana Marcela Cardona Henao
Cargo:	Asistente de Proyectos e Innovación – Arquitectura Empresarial (E)
Dirección:	Carrera 57 # 12 - 07 Local 2 Sede Nacional Coomeva
Teléfono:	(092) 333 0000 • Extensión 33074
Correo electrónico:	dianam_cardona@coomeva.com.co
Ciudad:	Cali - Colombia

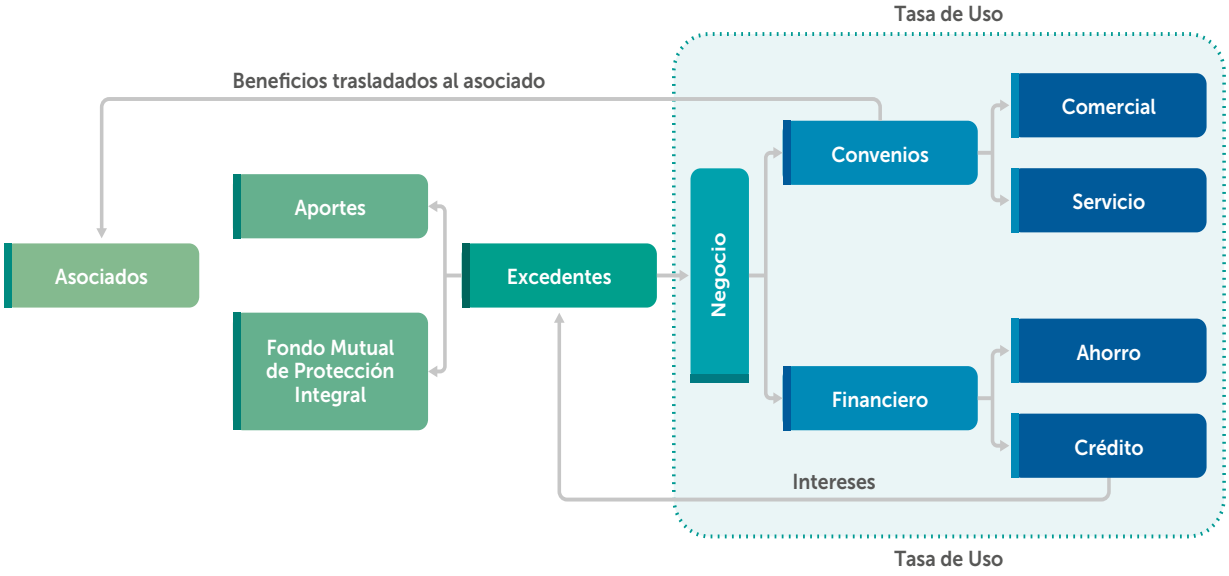
1. QUIÉNES SOMOS

1. QUIÉNES SOMOS

FECOOMEVA - FONDO DE EMPLEADOS DE COOMEVA

Somos una organización de economía solidaria, sin ánimo de lucro, creada voluntariamente en 1987 por un grupo de colaboradores de Coomeva, emprendedores idealistas, que reconocieron y transmitieron unos a otros el valor de la asociatividad, del trabajo unido y solidario, con el propósito de hacer posible una mejor calidad de vida, mayor progreso y bienestar para todos los colaboradores y sus familias.

Nuestro modelo de negocio



Nuestros grandes propósitos

MISIÓN

Brindar soluciones financieras y de bienestar para contribuir a la calidad de vida de los asociados y su familia.

VISIÓN 2020

Fecoomeva será una organización reconocida por su generación de valor al asociado y solidez financiera.

PROMESA DE VALOR

Fecoomeva solidariamente contigo.

POLÍTICA DE CALIDAD

Fecoomeva está comprometida con el mejoramiento continuo de sus productos, servicios y beneficios, buscando la satisfacción del asociado y su familia, a través de la generación de valor para este grupo de interés.

Declaración de la estrategia

El direccionamiento estratégico de Fecoomeva proyecta incrementar el reconocimiento en sus asociados y en el sector solidario a nivel nacional, para posicionarlo como uno de los fondos de empleados con mejor gestión integral y así fortalecer su perdurabilidad en el tiempo, a través de la generación de servicios financieros y de bienestar diferenciadores en el mercado, que posibiliten la satisfacción y generación de valor en el asociado.

Portafolio de productos y servicios

CARNÉ DE BENEFICIOS

Identifica a nuestros asociados y les permite disfrutar de todos los beneficios que brinda el Fondo como:

- Realizar compras en línea
- Disfrutar de una tasa diferencial sin cuota de manejo
- Realizar avances por cajeros Bancoomeva
- Recibir descuentos de comercios aliados
- Comprar en establecimientos con franquicia VISA
- Realizar recargas en línea y compras a través de la Vitrina Virtual

PRODUCTOS FINANCIEROS

Productos de ahorro

Fecoomeva hace posible el ahorro para sus asociados mediante diversas opciones que les permiten hacer de éste la mejor alternativa para alcanzar sus metas, proyectos y sueños:

- CDAT
- Flexirenta
- Ahorro Voluntario
- Fecoahorrito
- Fecosueños
- Tributación

Productos de crédito

Mediante sus líneas de crédito Fecoomeva ayuda a financiar los sueños, necesidades y deseos de sus asociados. Estas líneas son:

- Educación
- Vehículo
- Propiedad raíz
- Calamidad doméstica
- Productivo
- Carné de Beneficios

- Compra de cartera
- Libre inversión
- Tributación
- Fecocrédito

BIENESTAR

Los asociados a Fecoomeva y sus familias disponen de un amplio programa de bienestar social, con diferentes planes educativos, de recreación, deportivos, de espectáculos, turísticos y de vida saludable, como:

- Fecooemprende
- Fecoovivienda
- Recreación
- Asegurabilidad
- Concurso de Pintura para niños
- Taller de Finanzas para niños
- Fecoogenios
- Conferencias, Webinars y cursos virtuales
- Vitrina Virtual

ALIADOS COMERCIALES

Nuestros asociados y sus familias reciben las mejores tarifas, descuentos y promociones en diferentes productos y servicios para su bienestar, mediante convenios regionales y nacionales.

Nuestra presencia en Colombia

LOS PRINCIPALES MERCADOS QUE ATENDEMOS SON:

- Colaboradores del Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva.
- Asociados Preferentes (Colaboradores Grupo Coomeva, asociados a la Cooperativa y a Fecoomeva)
- Empresas Christus Sinergia
- Colaboradores de OT (Otras Empresas)
- Asociados Fundadores, por Extensión y Pensionados.

Asociados por Regional

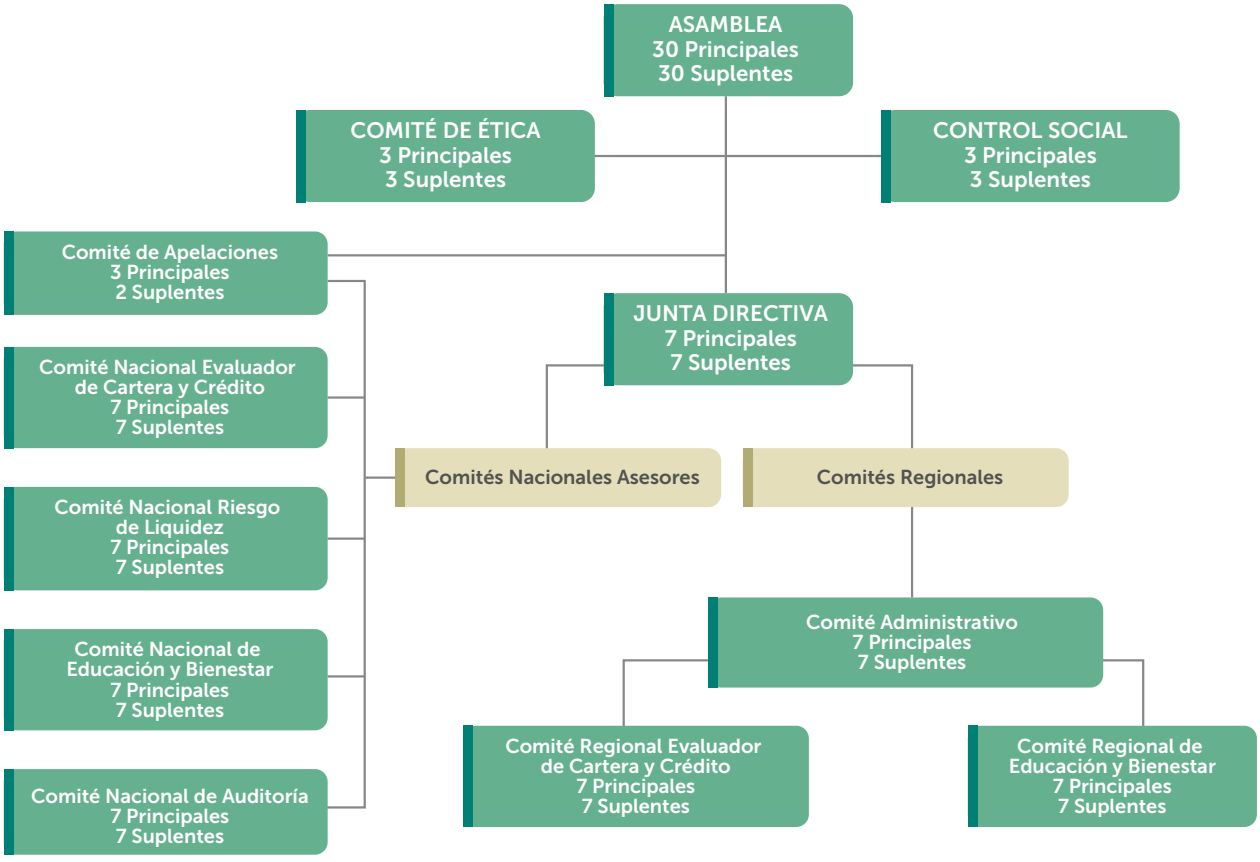
Composición accionaria

10.340
Asociados 100%

Inversiones

Portafolio de inversiones (cifras en millones)	Valor inversión	
Acciones	6.618	41%
Bancoomeva	2.479	92%
Coomeva Medicina Prepagada	96	4%
Coomeva Corredores de seguros	54	2%
Fiduciaria Coomeva	50	2%
Conectamos Financiera	22,6	1%
Hospital en Casa	0,1	0%
Aportes		**2%**
Cooperativa La Equidad Seguros de Vida	83	58%
Cooperativa Médica del Valle y de Profesionales de Colombia	22	15%
Confederación de Cooperativas de Colombia	15	10%
Cooperativa La Equidad Seguros Generales	14	10%
Financiafondo	8	6%
Asociación Nacional de Fondos de Empleados	1	1%
Fondo de Liquidez		**57%**
Bancamía	523	14%
Banco Compartir	301	8%
Banco Procredit	505	13%
CF Giros Finanzas	400	11%
Fiduciaria Coomeva	2044	54%

¿Cómo estamos organizados?



Cambios significativos de la organización

- Primer fondo de empleados en ser reconocido por alcanzar el nivel I del proceso de certificación del Sello de Equidad Laboral Equipares: "Reconocimiento de Compromiso por la Igualdad".
- Digitalización de documentos y custodia tercerizada de títulos valor.
- Implementación de la App Fecoomeva.
- Implementación del gestor del asociado en la página del Fondo.
- Fortalecimiento del sistema de monitoreo del Carné de Beneficios.
- Implementación del CRM en la Regional Suroccidente.
- Implementación de modelos predictivos como herramientas para aportar a la efectividad de las estrategias comerciales.
- Implementación de la aplicación Desqubra como método para validación en listas restrictivas de los asociados y sus beneficiarios.

- Lanzamiento del servicio de recaudo vía PSE y Baloto.
- Ampliación de la estructura organizacional.

2. Nuestro enfoque de sostenibilidad

El siguiente esquema contiene los elementos que orientan nuestro enfoque y gestión de sostenibilidad.

DETERMINANTES DE NUESTRO ENFOQUE Y GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

MARCO DE ACTUACIÓN CORPORATIVO

- Principios y valores cooperativos
- Direccionamiento Estratégico
- Políticas Corporativas
- Sistema de Gestión del Riesgo
- Sistema de Gestión Integral
- Código de Buen Gobierno Corporativo y Código de Ética

REFERENTES INTERNACIONALES

Red Pacto Global Colombia

Estamos adheridos desde 2011 y reportamos cada año el cumplimiento de nuestro compromiso con los 10 principios del Pacto Mundial.

GRI

Adoptamos los estándares del Global Reporting Initiative, GRI, y reportamos resultados en las dimensiones económica, social y ambiental desde el año 2011.

Estamos adheridos al Pacto Verde Cooperativo desde 2008, mediante Acta 989 del Consejo de Administración.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Hemos iniciado nuestra alineación con los ODS, a fin de focalizar nuestra gestión de responsabilidad corporativa hacia temas más relevantes para la sociedad en que nos encontramos.

COMPROMISOS CORPORATIVOS CON LA SOSTENIBILIDAD

Los elementos descritos se enmarcan en nuestros principios y valores corporativos y cooperativos y dan lugar a nuestras políticas corporativas.

Nuestro enfoque de sostenibilidad se materializa a través de los siguientes compromisos y asuntos materiales:

REFERENTES INTERNACIONALES

Red Pacto Global Colombia

Pacto verde cooperativo
NUESTRO compromiso con la TIERRA

GRI

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los compromisos de sostenibilidad se materializan a través de la gestión de los siguientes asuntos materiales y grupos de interés:

Asunto Material	Grupo de Interés	Propósitos / Interés	Medios para identificar y orientar respuestas a necesidades y expectativas
Asociación abierta y voluntaria	Asociados	Relaciones de largo plazo creando lealtad y sentido de pertenencia.	Asociados potenciales - Canales propios - Prestación de servicio que cumpla con la promesa de valor.
Relacionamiento de largo plazo con nuestros asociados		Fidelización y permanencia.	Sistema de solicitudes Atentos - Prestación de servicio que cumpla con la promesa de valor. Modelo de servicio
Creación de valor y confianza para los asociados		Relaciones de largo plazo creando lealtad y sentido de pertenencia.	Sistema de PQRS Atentos - Encuesta de cliente oculto y encuesta de satisfacción.
Buenas prácticas de gobierno corporativo y gestión de ética	Entes regulatorios	Fijación de normas y la vigilancia de sus aplicaciones.	Canales propios de solicitudes en línea. Participación en agremiaciones.
Gestión de ambiente responsable	Colaboradores Asociados - Proveedores	Educación de interés de consumo responsable para nuestros grupos de interés.	Implementación de prácticas e iniciativas de consumo responsable.
Creación y distribución de valor económico sostenible	Accionistas	Creación y preservación de valor.	Junta Directiva – Asamblea
Gestión de Alianzas	Proveedores Asociados	Relaciones de largo plazo y beneficio mutuo.	Evaluaciones a proveedores - Red de alianzas y sinergia.
Gestión sostenible de proveedores	Proveedores	Relaciones de largo plazo y beneficio mutuo.	
Impulsamos tu liderazgo	Colaboradores	Armonía en el ambiente laboral, basadas en las buenas relaciones laborales y personales, compromiso y sentido de pertenencia por la organización y oportunidades de desarrollo.	Resultados de ambiente laboral, encuesta de bienestar social, reuniones de áreas - reuniones con la gerencia.
Promovemos tus oportunidades			
Multiplicamos tu orgullo			
Comprometidos con tu felicidad			
La educación es el mejor aporte para la sostenibilidad	Asociados Colaboradores – Familiares.	Espacios de desarrollo educativo y académico. Impactos que inciden en la calidad de vida.	Sistema de sugerencias Atentos - Encuestas de interés y satisfacción.

Los compromisos corporativos con la sostenibilidad descritos se encuentran debidamente alineados con la estrategia, operan a través de nuestros procesos y generan cultura. Todo lo anterior direccionado por un Sistema de Gestión Integral y un gobierno corporativo que dinamiza la gestión mediante acciones de gerencia y liderazgo en todos los niveles de la organización.

Gestión integral con la sostenibilidad

Nuestro enfoque de sostenibilidad se implementa basado en el Sistema de Gestión Integral, el cual tiene el propósito de articular la estrategia, los procesos y la cultura organizacional en función del cumplimiento de nuestros compromisos con la Sostenibilidad y el direccionamiento:

- Compromisos de la Dirección
- Direccionamiento Estratégico
- Modelo de Gestión
- Resultados de Indicadores Estratégicos
- Gestión de Proyectos
- Modelo de Servicio
- Revisión por la Dirección
- Políticas sistemas de gestión

ACCIONES DE GERENCIA

- Cadena de Valor
- Plataforma documental
- Prestación de productos y servicios
- Indicadores de procesos -Tablero de control
- Desarrollo de las estrategias
- Aseguramiento de proveedores
- Mejoramiento continuo
- Auditorías internas y externas a los sistemas de gestión

ACCIONES DE LIDERAZGO

- Principios, valores y gestión de ética
- Clima laboral
- Acuerdos de desempeño
- Programas de bienestar (calidad de vida laboral/personal/familiar)
- Transformación cultural
- Programa 5 eses

3. Nuestro compromiso con la sostenibilidad

COMPROMISO 1

Fortalecemos el vínculo asociativo

Compromiso N° 1

Fortalecemos el vínculo asociativo

Asunto 1.1:
Asociación voluntaria entre las empresas del Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva

Nuestra política de vinculación

Sólo podrán ser asociados a Fecoomeva, los empleados de Coomeva y sus empresas que se afilien desde el inicio de sus labores, es decir, en el momento de firmar contrato sin importar la duración de este.

Requisitos

1. Diligenciar el formato integral Ingreso de Asociados y firmar en cada uno de los espacios donde sea requerido.
2. Certificado laboral.
3. Fotocopia de la cédula de ciudadanía.
4. Pagaré firmado en blanco.

Beneficios y obligaciones

Sus aportes se diferencian según el nivel salarial en los siguientes rangos:

Rango Salarial	% Aportes sobre SMMLV
1 a 3 SMMLV	5%
3 a 6 SMMLV	10%
6 a 10 SMMLV	12%
Mayor a 10 SMMLV	15%

Aportes ordinarios

El aporte mensual se divide en:

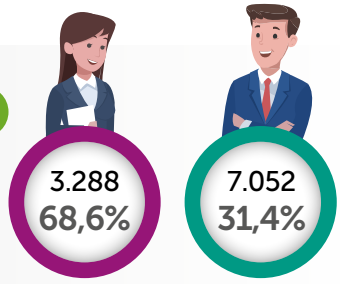
- Un 50% que es aporte neto.
- Un 50% el cual genera una utilidad igual al DTF mensual (interés rentable).

Aporte extra

Es un ahorro obligatorio que se deduce semestralmente (solo en junio y diciembre) y equivale al aporte neto que cada asociado realiza mensualmente.

Composición

Género



Rango salarial

De 1 a 3 SMMLV **86,96%**	De 3 a 6 SMMLV **11,87%**
De 6 a 10 SMMLV **0,77%**	Más de 10 SMMLV **0,40%**

Edad	Asociados	Part. %
Menor de 25 años	575	12,28%
De 25 a 29 años	1.847	39,59%
De 30 a 34 años	2.129	42,13%
De 35 a 39 años	1.897	2,37%
De 40 a 44 años	1.522	1,45%
De 45 a 49 años	1.040	1,16%
De 50 a 54 años	685	0,55%
De 55 a 59 años	452	0,34%
De 60 a 64 años	146	0,09%
Más de 65 años	47	0,03%

Antigüedad	Asociados	Part. %
Menos de 1 año	1.412	18,93%
De 1 a 2 años	2.554	32,05%
De 2 a 3 años	1.319	14,95%
De 3 a 4 años	1.017	11,35%
De 4 a 5 años	726	7,32%
De 6 a 6 años	613	5,49%
Más de 6 años	2.699	9,91%

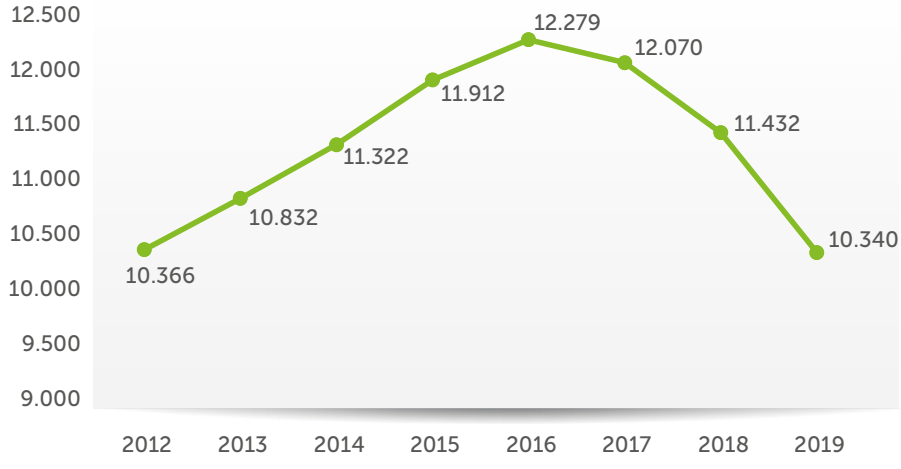
TOTAL ASOCIADOS 2019: 10.340

2019 fue un año de grandes retos para Fecoomeva. La gestión del Fondo se enfocó en garantizar la fidelización de los asociados en un entorno cambiante y con una dinámica poco flexible; la dinámica presentó un comportamiento que se ajusta a un mercado desacelerado durante este año; no obstante, con la vinculación de 3.463 nuevos asociados se logró mantener la penetración en el Grupo Coomeva en un 80% del total de la población potencial de asociarse.

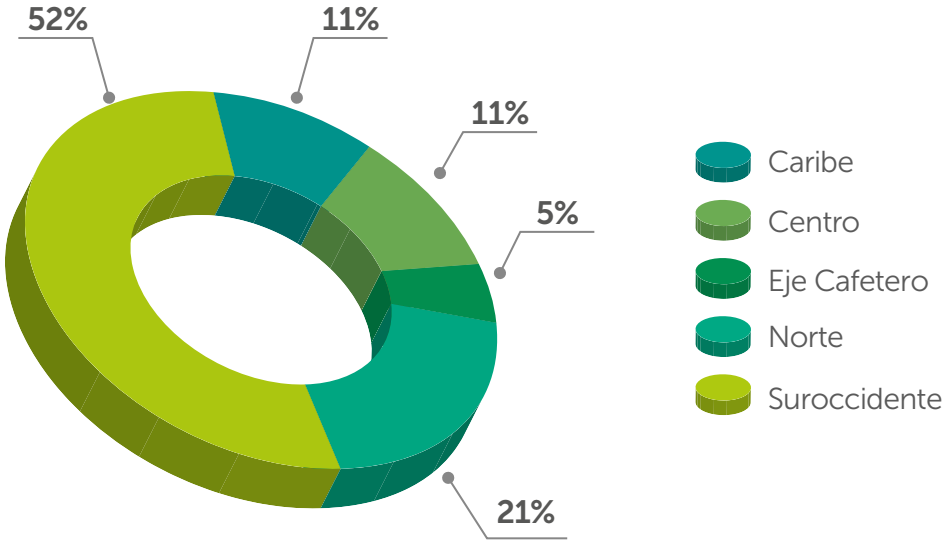
Penetración 2019

Empresa	Potenciales Dic	Asociados Dic.	Penetración
BANCO COOMEVA S.A.	1168	926	79%
CLÍNICA FARALLONES S.A.	226	218	96%
CLÍNICA PALMA REAL S.A.S	384	274	71%
CONECTA SALUD S.A.	9	5	56%
CONECTAMOS FINANCIERA S.A.	19	11	58%
COOMEVA CORREDORES DE SEGUROS S.A.	82	59	72%
COOMEVA EPS S.A.	2858	2267	79%
COOMEVA MEDICINA PREPAGADA S.A.	1625	1405	86%
COOMEVA SERVICIOS ADMINISTRATIVOS S.A.	37	32	86%
COOPERATIVA MÉDICA DEL VALLE Y DE PROFESIONALES DE COLOMBIA COOMEVA	1737	1470	85%
CORPORACIÓN CLUB CAMPESTRE LOS ANDES	67	59	88%
FECOOMEVA - FONDO DE EMPLEADOS DEL GRUPO EMPRESARIAL COOPERATIVO COOMEVA	73	73	100%
FIDUCIARIA COOMEVA S.A.	113	91	81%
FUNDACIÓN COOMEVA	64	45	70%
HOSPITAL EN CASA S.A.	791	597	75%
SINERGIA GLOBAL EN SALUD S.A.S.	2185	1673	77%
TOTAL	11438	9205	80%

Crecimiento asociados



Participación nacional de asociados



Compromisos 2020

- Incrementar nuestra base de asociados.
- Implementar campañas y estrategias que nos ayuden a apalancar nuestra meta de asociados para el 2020.
- Incrementar la penetración en las empresas del Grupo Coomeva.

Asunto 1.2:
Relacionamiento de largo plazo con nuestros asociados

Con el compromiso de cuidar y mantener el vínculo emocional de nuestros asociados con su Fondo de Empleados, implementamos los atributos de la promesa de valor que buscan la perdurabilidad a través de:

- Accesibilidad a las soluciones financieras y de bienestar.
- Generación de vínculo emocional con el asociado: "Yo amo mi Fondo".
- Oportunidad en el servicio.
- Calidez en la atención.
- Alianzas.

Dentro de las actividades realizadas entre 2018 y 2019, que aportan al plan de fidelización, se encuentran:

- Comunicación de bienvenida a los nuevos asociados: Mensualmente se envían aproximadamente 200 correos electrónicos con información de los beneficios que obtiene el asociado con su vinculación al Fondo.
- Tarjeta virtual de cumpleaños
- Casos de asuntos de asociados
- Tarjeta de condolencias
- Tarjeta de antigüedad (3, 5, 10, 15 y 20 años)
- Comunicación de beneficios del Fondo Mutual de Protección Integral, FMPI.

Con un saldo superior a los $5.300 millones, los fondos sociales de Fecoomeva continuaron su fortalecimiento durante el año y permitieron el otorgamiento de beneficios a los asociados por más de $500 millones, superando el número de beneficiados, el cual pasó de 190 en el 2017 a 224 en el 2018.

En el 2019 apoyamos a 483 asociados, duplicando el número de ayudas ofrecidas, a través de auxilios funerarios, de calamidad, de incapacidad, medicamentos. Además, creamos el Fondo de Tasa Compensada que permitirá un beneficio adicional para los asociados que necesiten apoyo en sus proyectos educativos. Con un crecimiento del 10% del Fondo Mutual, se llega a los $5.915 millones, con los que continuamos apoyando las necesidades de los asociados.

Retiros de asociados año 2019

Al cierre de 2018 se presentaron un total de 4.015 retiros a nivel nacional, de los cuales 2.944 fueron por la empresa y 1.064 fueron voluntarios. En el 2019 los retiros totales fueron 4.531, de los cuales se evidencia un aumento considerable en los retiros por empresa (3.298) y voluntarios (1.219), debido a la contracción del Grupo Coomeva y de sus empresas del sector Salud. En octubre de 2019 se elevaron significativamente los retiros voluntarios, pasando de un cumplimiento en disminución de 1,4% en 2018, al incremento del 3%. Los retiros fueron sustentados desde la necesidad de los asociados de disponer de los aportes para cruzar con deudas, dada la incertidumbre que se generó con relación a la reestructuración del Sector Salud.

- La encuesta de retiro realizada en ambos años arrojó que el mayor motivo de retiro voluntario es el económico -70%- (necesidad de aportes o mejorar flujo de caja).
- Se realizó gestión comercial al 100% de la base de exasociados que cumplen con el tiempo para reingresar al Fondo y que en su momento manifestaron estar interesados en regresar.

- Se llevaron a cabo grupos focales con el potencial que se retiró y no le interesa reingresar al Fondo, con el fin de conocer no solo el motivo del retiro, sino también qué esperaban del Fondo de Empleados y no recibieron, o qué faltó y que no cumplió sus expectativas.
- Se realizaron además grupos focales en las regionales para identificar la experiencia con el servicio del Fondo de Empleados.
- Se aplicaron estrategias de retención presencial y telefónica, para cada uno de los cargos que interactúan directamente con el asociado. La gestión de retención realizada durante el 2019 dejó un resultado de 529 asociados que no continuaron su proceso de retiro voluntario, ya que aceptaron las opciones o beneficios ofrecidos para no perder el vínculo con Fecoomeva. Esta cantidad representa el 30% de las intenciones presentadas a nivel nacional; el programa de restablecimiento aportó el 46% de las retenciones totales durante el año.

Compromisos 2020

- Cumplir con las actividades de fidelización programadas para el año 2020 las cuales buscan generar experiencias memorables en nuestros asociados.
- Implementar el registro de todas las solicitudes de retiro voluntario en la herramienta Atentos, con el fin de tener una medición y migrar a CRM cuando se haya realizado el lanzamiento nacional de esta herramienta.
- Potencializar la estrategia liderando el servicio Fecoomeva.
- Lograr sostenernos en el 95% de satisfacción para el 2020.
- Aumentar la meta de índice de promotores neto en un 82%.
- Lograr una meta de balance social de $9.048 MM entregados en beneficios a nuestros asociados.

COMPROMISO 2

Afianzamos nuestro Gobierno y la Ética Empresarial

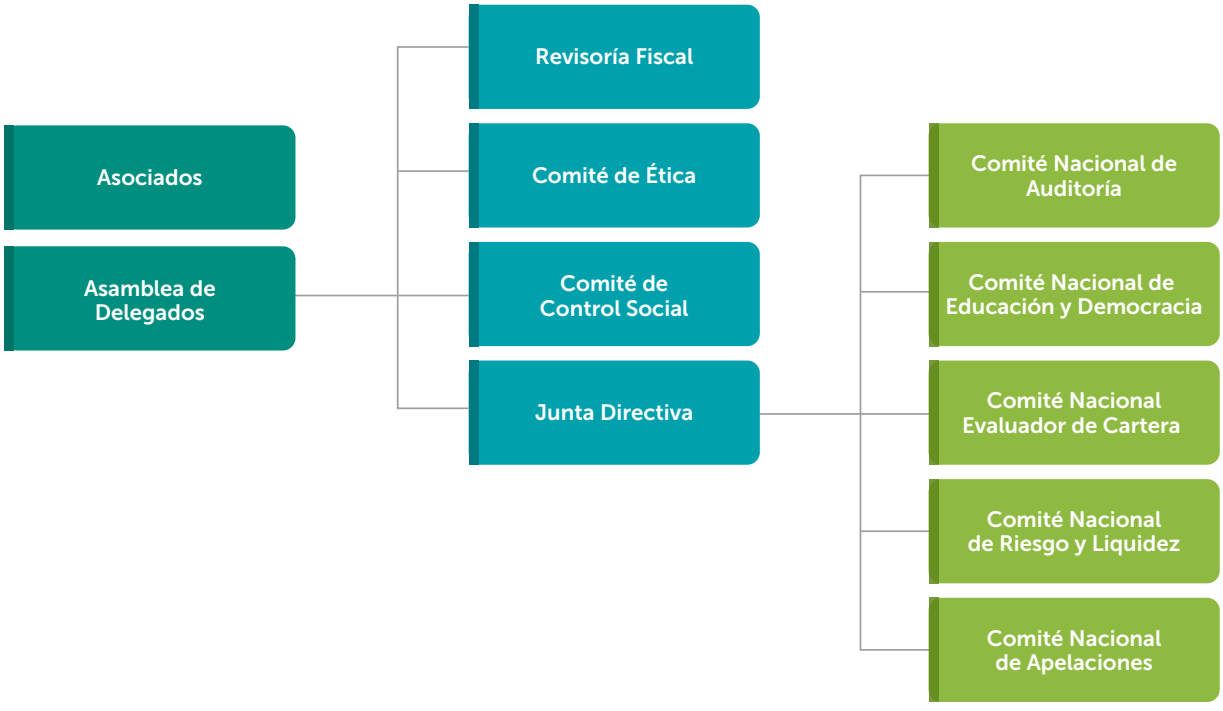
Compromiso N° 2

Afianzamos nuestro Gobierno y la Ética Empresarial

Asunto 2.1
Buenas prácticas de Gobierno Corporativo y la ética profesional

Estructura de Gobierno

En Fecoomeva implementamos un Sistema de Gobierno Corporativo identificado por el liderazgo, cuyo propósito es permitir la toma e implementación de decisiones que garanticen el respeto de los derechos de todos los grupos de interés y la interacción entre ellos; dirigir, controlar y gestionar el Fondo, asegurando la convergencia de intereses, la creación de valor sostenible y la distribución equitativa de la riqueza, a través de una actuación ética, transparente y generadora de confianza.



Asamblea General de Delegados

La Asamblea General es el órgano máximo de administración de Fecoomeva. Sus decisiones son obligatorias para todos los asociados siempre que se hayan adoptado de conformidad con las normas legales, estatutarias y reglamentarias. Estará integrada por los delegados hábiles convocados para el efecto.

Junta Directiva

La Junta Directiva es el órgano de administración permanente de Fecoomeva, sujeto a la Asamblea General. Es responsable de la dirección general de los negocios y operaciones. Está conformada por siete (7) integrantes principales elegidos por la Asamblea General para un período de tres (3) años, sin perjuicio de ser reelegidos o removidos por ésta, y siete (7) suplentes personales quienes reemplazarán a los principales en caso de ausencia temporal o definitiva.

DIRIGENTES	CANTIDAD	GÉNERO		TIPO PROFESIÓN	
		Masculino	Femenino	Pregrado	Posgrado
PRINCIPALES	7	5	2	2	5
SUPLENTES	7	4	3	4	3

Comité de Control Social

El Comité de Control Social es el órgano responsable de controlar los resultados sociales del Fondo y los procedimientos para el logro de dichos resultados, así como de velar por el cumplimiento de los derechos y las obligaciones de los asociados a Fecoomeva.

Prácticas de Buen Gobierno Corporativo

Las prácticas de gobierno corporativo adoptadas por la Junta Directiva fortalecen la forma como Fecoomeva desarrolla sus actividades y presta servicios. Nuestro Código de Gobierno Corporativo se encuentra alineado con las mejores prácticas corporativas emitidas por la Superintendencia de la Economía Solidaria y establece el Régimen de Conflictos de Interés para todos los grupos de interés, como dirigentes, Gerente General, colaboradores, entre otros.

La Sociedad cuenta con una política clara de delegación de funciones aprobada por la Junta Directiva y un esquema de poderes que permite conocer el nivel de empoderamiento de los cuerpos colegiados y del Gerente General.

Principales acciones desarrolladas durante 2018 y 2019:

- Generación de una cultura de buen gobierno corporativo en la Administración y la Dirigencia.
- Acompañamiento por parte del área legal sobre la aplicación correcta de funciones y limitación de poderes en la toma de decisiones.
- Autoevaluación de la Junta Directiva sobre la gestión de gobierno del año anterior.
- Constante seguimiento y monitoreo al cumplimiento de las disposiciones estatutarias y reglamentarias.
- Preparación y fortalecimiento de las competencias de la Dirigencia a través de seminarios, foros, y capacitaciones.
- Actualización permanente de disposiciones emitidas por los órganos de control estatal.
- Parámetros claros a través del Código de Ética y reglamentos internos los cuales disponen pautas de conducta.
- Órganos e instancias competentes para hacer seguimiento al cumplimiento del Código.
- Compromiso de responsabilidad social.

Nuestras políticas nos exigen:

- Cero tolerancia frente a cualquier forma de corrupción y de conducta que vaya en contravía de nuestros principios, valores y códigos de conducta o en contra de las leyes.
- El cumplimiento estricto de las leyes y normas.
- Convertir la transparencia y la credibilidad en nuestro portafolio de servicios.
- Toma de decisiones libres de conflictos de interés para el logro de los objetivos organizacionales.
- El desarrollo de comportamientos éticos en nuestros colaboradores.
- La no financiación de campañas políticas, ni a sus partidos, candidatos o instituciones relacionadas.

Ética

El Código de Ética y de Conducta orienta la actuación de todos los administradores, dirigentes, colaboradores y grupo de interés en general. Contempla los siguientes aspectos:

- Valores y pautas explícitas de comportamiento.
- Parámetros concretos determinados para el manejo de conflictos de interés.
- Mecanismos para evitar el uso inapropiado de información privilegiada o reservada.
- Órganos o instancias competentes para hacer seguimiento al cumplimiento del Código.
- Comportamiento ético de las personas con Fecoomeva y de todos los grupos involucrados.
- Compromiso de responsabilidad social.

Control interno

Durante el periodo objeto de este informe, se continuó con el fortalecimiento del Sistema de Control Interno, logrando unos niveles importantes de madurez, en los que se destaca la alineación de la gestión con los objetivos estratégicos del Fondo y el enfoque de una auditoría basada en riesgos. La auditoría de control interno, en su rol de evaluación y seguimiento, asesoría, acompañamiento y fomento de la cultura de prevención, realizó actividades que permitieron a través de las recomendaciones generadas, el desarrollo de procesos eficientes y transparentes, a través del cumplimiento de las acciones, correctivas y preventivas orientadas al mejoramiento continuo; así mismo al interior del proceso de evaluación, se implementó el plan de Auditoría Interna y la focalización en los mapas de riesgo, como un instrumento para el fortalecimiento de la actividad.

Los informes de gestión de Auditoria Interna y la Revisoría Fiscal, se presentaron periódicamente al Comité de Auditoría, destacando los hechos más relevantes, los impactos en materia de riesgo y

las acciones implementadas para la mejora de los procesos.

El Comité de Auditoría, en su calidad de órgano asesor de la Junta Directiva, realizó seguimiento a la efectividad del Sistema de Control Interno y al avance en la implementación de los subsistemas de riesgo. Dentro de los principales aportes, se destacan, la ampliación del alcance del Comité de Auditoría a un "Comité de Auditoría y Riesgo", como práctica de Buen Gobierno Corporativo, la formulación de recomendaciones orientadas a brindar mayor seguridad, eficiencia y eficacia en los procesos, el apoyo en la supervisión de los estados financieros y sus revelaciones y asesoría continua a la administración frente a los asuntos relevantes, con el fin de aportar a una gestión anticipada, para la toma de decisiones de control y de negocio, alineado con las mejores prácticas en control y gestión del riesgo.

Compromisos al 2021

- Fortalecer las actividades de liderazgo estratégico desde el área de Control Interno a fin de lograr un mayor empoderamiento de los colaboradores frente al Sistema de Control Interno y la gestión de riesgo.
- Apoyar la definición e implementación de políticas y procedimientos de comunicación y formación en temas de anticorrupción, como buena práctica corporativa.

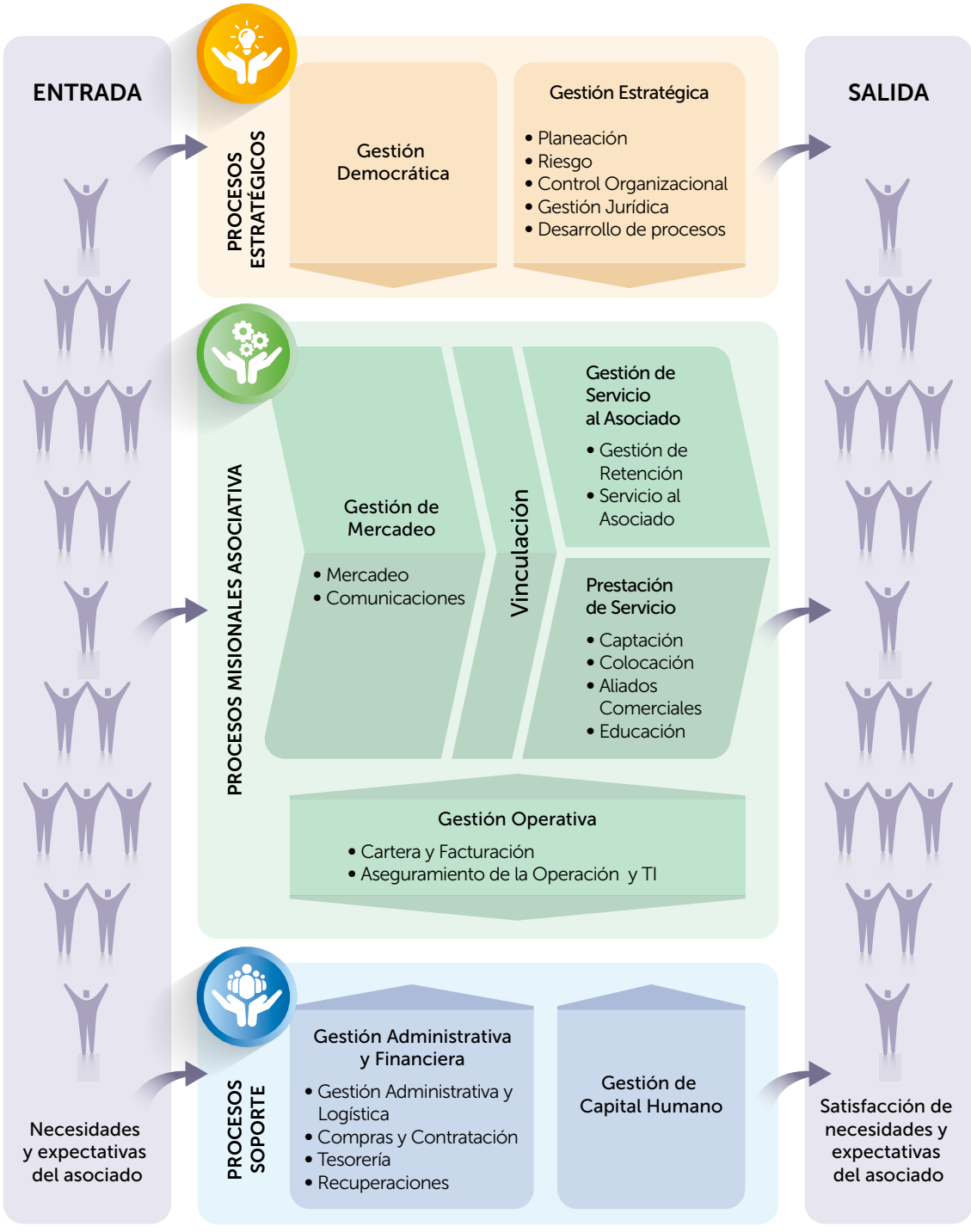
Gestión del riesgo

En el Fondo de Empleados del Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva, durante el 2018 y 2019 continuamos fortaleciendo la eficiencia en la administración de los recursos y procesos, implementando políticas que nos permiten minimizar los posibles riesgos en las operaciones del Fondo, permitiéndonos así brindar mayor seguridad y confianza a nuestros grupos de interés.

Es así como hemos venido consolidando aún más nuestro Sistema de Gestión de Riesgo, logrando así robustecer las políticas que nos permiten identificar, monitorear y controlar posibles riesgos estratégicos, operativos, seguridad de la información, lavado de activos y financiación del terrorismo, así como la continuidad del negocio; contando con la participación de todas las áreas y colaboradores en la función de gestión de riesgo.

De igual manera en la gestión integral de riesgo se continúa guardando relación con los objetivos estratégicos y los diferentes grupos de interés, contextos internos y externos.

Nuestra cadena de valor es la siguiente:



Gestión por subsistema

Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, SARLAFT

Fecoomeva mantiene actualizado e implementado en un 100% lo requerido por normatividad y en mejoramiento continuo en temas de la gestión LAFT, permitiendo así la evolución del sistema durante el 2018 y 2019 con un enfoque basado en riesgos, el cual permite identificar, medir, controlar y monitorear de manera oportuna, atendiendo lo dispuesto por los entes de control.

El programa es evaluado periódicamente por los entes de control internos y externos como la Auditoría Interna y la Revisoría Fiscal en conformidad con la Circular Externa 004 del 2017, generando las recomendaciones orientadas a la mejora del sistema y la aplicabilidad a la legislación vigente.

En conformidad de la normatividad en el Fondo continuamos ejecutando el cumplimiento de SARLAFT mediante la presentación oportuna de informes a la Junta Directiva sobre la gestión desarrollada en cada trimestre, cumplimiento de reportes a entes externos; teniendo en cuenta mecanismos e instrumentos de control, teniendo en cuenta el monitoreo de asociados, análisis y gestión de señales de alertas generadas por los modelos de segmentación y consultas en listas restrictivas, la razonabilidad de las operaciones y ejecutando las instrucciones impartidas por la Junta Directiva sobre temas puntuales permitiendo contar con un sistema controlado y maduro frente a las operaciones del Fondo y sus grupos de interés.

Adicionalmente la gestión realizada permitió fortalecer la cultura de riesgo en la organización, donde se llevaron a cabo actividades de capacitación con alcance a todas las áreas. Es nuestro compromiso continuar fortaleciendo la gestión de riesgo LAFT y realizar los esfuerzos que se requieran para evitar la materialización en Fecoomeva.

Sistema de Administración de Riesgo Operativo, SARO

Se continúa con las actividades de monitoreo a los riesgos de todos los procesos del Fondo, con el fin de detectar oportunamente situaciones en los que se pueda comprometer el curso de las operaciones, y también la adopción de medidas preventivas, detectivas y correctivas para controlar los niveles de exposición.

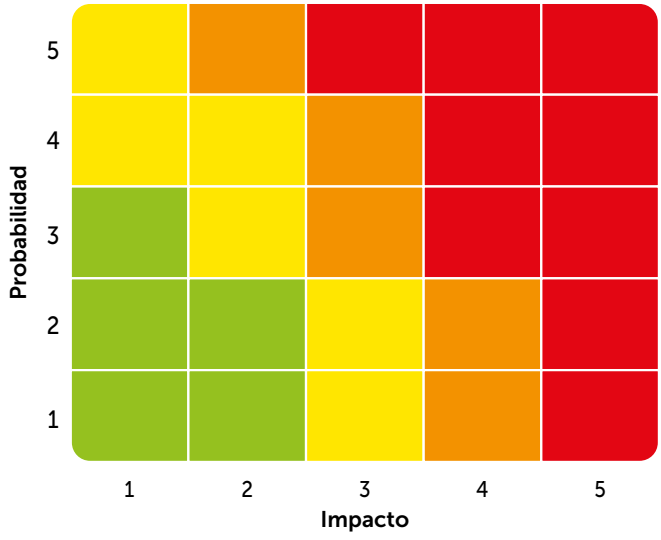
Las actualizaciones de las matrices mostraron un comportamiento estable del riesgo durante su valoración:

AÑO	RIESGOS	Inherente		Residual	
		Zona	Cantidad	Zona	Cantidad
2018	72	Bajo	15	Bajo	37
		Moderado	22	Moderado	23
		Alto	25	Alto	12
		Extremo	10	Extremo	0
2019	75	Bajo	9	Bajo	30
		Moderado	20	Moderado	30
		Alto	28	Alto	15
		Extremo	18	Extremo	0

Este comportamiento obedece principalmente al crecimiento en el número de riesgos operativos identificados durante las actualizaciones realizadas, lo que ha permitió incluir los controles respectivos de carácter preventivo, detectivo y correctivo.

La implementación de subsistemas de gestión dinámicos, nos ha facilitado la prevención en exposición al riesgo, reduciendo la probabilidad o el impacto en la materialización de pérdidas financieras, por fallas en los procesos de carácter operativo.

Resulta esencial mantener los programas de sensibilización y concientización frente la gestión de riesgos operativos.



Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, SGSI

En nuestro Fondo de Empleados garantizamos un adecuado ciclo de gestión, que permita responder por la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, llevando a un alto compromiso de desarrollo integral y cultural, por medio del cumplimiento de políticas regulatorias y controles, así como también velamos por el buen uso de los activos de información.

Sistema de Administración del Riesgo de Liquidez, SARL

El riesgo de liquidez en el Fondo corresponde a la posibilidad de pérdida derivada de no poder cumplir plenamente y de manera oportuna, las obligaciones contractuales o las obligaciones inesperadas a cargo de la organización solidaria, al afectarse el curso de las operaciones diarias o su condición financiera.

Se continuó con los monitoreos mensuales de los niveles de riesgo a partir de la medición de las concentraciones individuales y por grupos familiares,

lo que dio lugar a un buen comportamiento, teniendo en cuenta los límites exigidos por la Superintendencia de Economía Solidaria en temas de aportes sociales, captaciones y colocaciones. Desde el área financiera se realizan los análisis de los flujos de liquidez requeridos para garantizar la operación del Fondo y el cumplimiento normativo en materia de encaje. La Administración presenta mensualmente los resultados de los indicadores al Comité Nacional de Riesgo y Liquidez.

Desde 2019 se inició la implementación del Sistema de Administración de Riesgo de Liquidez, conforme a la Circular Externa 06 del 24 de octubre de 2019 de la Superintendencia de la Economía Solidaria, por lo que se calcula que se podrán realizar las mediciones para el año 2020.

Continuidad de Negocio

En el Fondo de Empleados nos hemos acogido las pruebas de continuidad establecidas por el Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva, para lo cual hemos ejecutado pruebas a nivel nacional y regional en el aplicativo EBS y hemos realizado las copias de seguridad en los equipos de la organización, asegurando la operación de la información. Además, de la mano de los líderes de los procesos aseguramos los accesos a los aplicativos como lo requieren los colaboradores según el cargo que desempeñan, con el fin de no parar la operatividad.

Compromisos al 2021

- Proyectamos la ejecución de gestión por subsistemas de riesgo, acorde con las exigencias normativas de entes de control.
- Se mantendrá una gestión integral, que permita fortalecer la cultura de riesgo entre los colaboradores del Fondo, mediante capacitaciones, sensibilizaciones y socializaciones, de tal manera que sea un sistema dinámico, con cultura de autocontrol.
- Se realizará gestión integral, acorde con la planeación estratégica de la organización, teniendo en cuenta los factores claves de cultura.

COMPROMISO 3
Facilitamos la vida

Compromiso N° 3
Facilitamos la vida

Asunto 3.1
Generación de valor y confianza para los asociados

La nueva estrategia de servicio "LEF", busca garantizar la fidelización de nuestros asociados, a través del fortalecimiento del modelo de servicio y la entrega de productos, servicios y beneficios que impacten de manera positiva y generen una gran experiencia en el asociado y su familia. Esta será una estrategia competitiva, que se enfocará tanto en el manejo de la atención al asociado, como en la adecuada formación de los colaboradores de Fecoomeva, generando una mentalidad de servicio dentro de la organización.

Así mismo busca lograr objetivos claros como: Mejorar las relaciones con nuestros asociados, a través de experiencias que garanticen su fidelización, aportar experiencias positivas que nos permitan contribuir a la gestión de retención de los asociados, lograr que el asociado nos identifique como "su primera opción" y disminuir el porcentaje de retiros voluntarios para el año 2020.

Disponemos de mecanismos para conocer y monitorear la calidad del servicio, entre los cuales se encuentran:

La Encuesta de satisfacción: Se realiza de forma anual entre los asociados a nivel nacional, con el fin de medir la satisfacción con el servicio y con los beneficios. Para el 2018 la satisfacción general con Fecoomeva fue del 91 % y en el 2019 creció cuatro puntos, logrando una satisfacción del 95%,

El 45% de nuestros asociados refiere que le hemos apoyado en sus necesidades; el 44% ha tenido una experiencia positiva en la aprobación de créditos solicitados dada la facilidad y agilidad de los mismos; el 37% considera haber recibido una muy buena atención, buen servicio, respuesta oportuna y trámites rápidos; el 18% considera que el Fondo promueve

el ahorro seguro y fácil, y el 17% manifiesta sentirse satisfecho con nuestro portafolio variado, los beneficios y servicios ofrecidos.

Índice de Promotor Neto: El 80% de los asociados encuestados indican ser promotores de Fecoomeva dada su experiencia con el servicio.

Cliente oculto: Se realiza una de forma telefónica y presencial a los colaboradores de Fecoomeva para conocer cómo nos perciben los asociados en la prestación del servicio y el conocimiento de los productos y beneficios.

El cliente oculto telefónico en el 2018 arrojó un resultado de 3.43 y para 2019 sube a una calificación de 3.65. El cliente oculto presencial para el 2018 arrojó un resultado de 3.33 y para 2019 sube a 3.36

Atentos: Medio que evalúa la calidad de la respuesta a solicitudes quejas reclamos y sugerencias. Para el 2020 el reto es realizar migración a nuestro CRM en los módulos Comercial, Mercadeo y Servicio.

En Fecoomeva nuestros procesos de cara al asociado se realizan de manera eficaz y eficiente, siempre buscando responder de manera oportuna. Trabajamos por una constante mejora de nuestro proceso de servicio con el fin de cumplir con la promesa de valor para los asociados "Fecoomeva Solidariamente Contigo".

Presentamos los siguientes resultados en tasa de uso a nivel nacional de los productos y servicios que ofrece el Fondo de Empleados, al cierre del año 2019:

- Productos de colocación 74,4%
- Productos de captación 36,7%
- Productos de convenio 48,0%

Balance Social: El 2019 cerró con el mayor crecimiento de los últimos tres años en generación de valor, con un 16% de crecimiento y $8.421 millones otorgados en beneficios a los asociados.

Penetración nacional: Al cierre de 2019 se obtuvo una penetración del Fondo del 80% en las empresas foco.

Comunicación responsable

Desde su publicidad y comunicación el Fondo de Empleados propende ser claro, directo y conciso evitando la publicidad engañosa. Promovemos nuestros productos y beneficios con información de calidad, fomentando el buen servicio.

Mercadotecnia

Para el 2018 se diseñaron diferentes campañas y estrategias con el objetivo de brindar las mejores alternativas a nuestros asociados, otorgando beneficios especiales y competitivos con relación al mercado, dirigidos a bases segmentadas, fomentando la cultura del ahorro con sorteos y condiciones especiales en los productos y soluciones financieras acordes con las necesidades de nuestros asociados.

Desde esta gestión 11 campañas y estrategias aportaron al aumento de nuestra base social, nueve fomentaron el ahorro y 18 facilitaron el acceso a los créditos.

Fortalecimos la dinámica de asociados brindando ofertas especiales en productos a nuestros prospectos. Igualmente pusimos en marcha campañas en las que nuestros asociados demostraron por medio de sus

referidos, que tienen razones suficientes para estar en el Fondo.

Con el fin de aportar a la calidad de vida de nuestros asociados y de su grupo familiar primario fomentamos la cultura del ahorro con sorteos y condiciones especiales en los productos, y ofrecimos soluciones financieras con tasas adecuadas a la necesidad de los asociados y acordes con momentos especiales en el año.

En el indicador de asociados, por medio de la ejecución de campañas logramos 1.284 vinculaciones, equivalentes al 37% del total de vinculaciones en el año. Para el indicador de captación, obtuvimos $16.605 millones, que corresponden al 54% de la captación total del año y en el indicador de colocación, $24.803 millones que corresponden al 38% de la colocación total del año.

Algunas referencias de nuestras campañas representativas del año 2018 son:

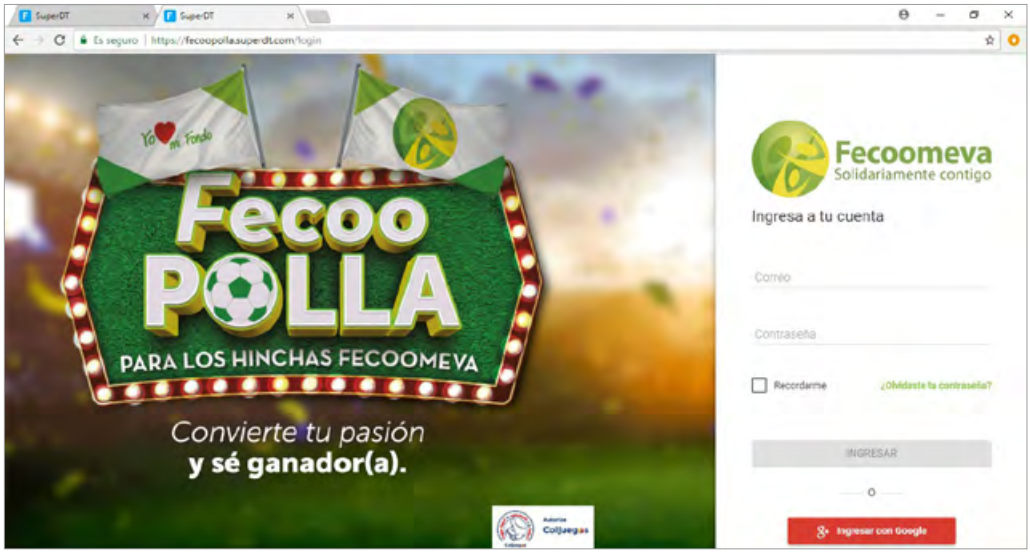
Para este año, se ejecutó la campaña Fecoopolla, la cual buscaba fidelizar a nuestros asociados por medio de un producto con temática del año, "Mundial de Rusia 2018", en la que los asociados que adquirieron nuestro crédito "Fecoopolla", participaron por premios, dependiendo de los aciertos de sus pronósticos de equipos clasificados, goleadores, marcadores, resultados y bonificaciones.

Por medio de la plataforma SúperDT, se puso en marcha el juego, como temática mundialista, enfocada en generar valor y promover la participación activa de los asociados en temas deportivos en el marco del Mundial, buscando generación de valor e inclusión del asociado.

Los asociados que adquirieron nuestro producto de crédito "Fecoopolla" con un costo por $25.000 con un plazo máximo de seis cuotas sin financiación, obtuvieron un código para participar en el juego.

Premios:

Premiación	Premio Tarjeta People Pass
Fase 1	$ 1.000.000
Fase 2	$ 1.500.000
Fase 3	$ 2.000.000
Fase 4	$ 2.750.000
Fase 5	$ 3.250.000
3er. Puesto	$ 4.000.000
2do. Puesto	$ 4.750.000
1er. Puesto	$ 5.750.000
Total Premios	$ 25.000.000



A través de una serie de acciones implementadas en 2019 fomentamos un enfoque de marketing estratégico, con el cual diseñamos soluciones que ayudaron a satisfacer las necesidades de nuestros asociados y sus familias; de esta manera configuramos una oferta competitiva frente a los productos y servicios financieros de mayor demanda, lo que nos ha permitido tener una ventaja en el mercado.

Para conseguir los mejores resultados desarrollamos campañas y estrategias enfocadas a incrementar los resultados. Mediante la ejecución de cinco campañas especiales incrementamos el indicador de asociados, logrando 2.164 vinculaciones, las cuales aportaron en un 62% a la gestión comercial. Para el indicador de captación se ejecutaron 13 campañas y estrategias, logrando $13.548 millones, las cuales aportaron en un 32% a la captación total del año; y por medio de 21 campañas que apalancaron el indicador de colocación, se obtuvieron $36.144 millones, los cuales corresponden al 56% de la colocación total. A través de estas campañas se otorgaron premios y beneficios por $153 millones para nuestros asociados.

Algunas referencias de nuestras campañas representativas del año 2019 son:

A continuación se presentan las campañas realizadas en los diferentes productos core para el año 2028 y 2019:

Campañas 2018

Tasa especial Carné de Beneficios	Fecoomeva paga el 4 x 1.000
Reingreso	Sé parte de los ganadores del Mundial
Compra de cartera	Ahorrando y ganando
Movilízate con Fecoomeva	Fecoocrédito
Inducción mundial	Gana al instante por tus referidos
Unificación de deudas	Vincúlate seguro con Fecoomeva
Vinculación con producto	Gana el valor de tus compras
Concurso de pintura	Tasa especial declaración de renta
Recárgate con Fecoomeva	Cuánto pesa y vale tu ahorro
Retención productos de ahorro	Tasa especial Medicina Prepagada
Invierte tu prima	Nuestro aporte es para ti
En Fecoomeva todo peso cuenta	Tu ahorro, altamente rentable

Campañas 2019

Compra de cartera
Tasa especial Carné de Beneficios
Crédito Educativo
Fecoomeva compra contigo
Fieles ahorradores
Nuestro aporte es para ti
Para tus sueños tu primer ahorro
Referidos
Tu ahorro altamente rentable
Vinculación con producto
Estrategia CDAT reuniones informativas
Fecoomeva paga el 4 x 1.000
Concurso de pintura
Convencionistas
Pago impuestos
Programa tus vacaciones
Unificación de deudas

Ahorrar con Fecoomeva es un golazo
Ahorro navideño
Fecoomeva duplica tus ahorros
Gana por cada gol de la Selección
Juegos deportivos nacionales
Súmale a tu Fondo
Ahorrando y ganando
Haz rendir tu prima
84 x 84 compra de cartera
El momento es ahora, cuídate
Enfériate con Fecoomeva
Multiplicamos tus ahorros
Permanencia con producto
Estrategia propiedad raíz
Mes del ahorro
Fondo tasa compensada

Durante el año 2019 se iniciaron los grupos de mejoramiento del Carné de Beneficios con el fin de establecer un producto más competitivo para nuestros asociados. En este año inician los envíos de mensajes de texto, el bloqueo del carné 24/7 a través de Call Center para seguridad del asociado, el monitoreo de transacciones con aplicación PRM (Credibanco) en prueba piloto. Así mismo la consultoría y diagnóstico del producto con recomendaciones de mejora. Se ha establecido el líder del producto en la Jefatura de Mercadeo y se enfocará en:

Optimizar fortalezas del producto

- Tasas diferenciales
- No cobro de cuota de manejo
- Descuento de nómina
- Aceptación universal
- Avances cajero Bancoomeva
- Dos transacciones gratis al mes y comisiones bajas
- Compras en establecimientos nacionales e internacionales (VISA)

Mejorar el producto para hacerlo más competitivo y funcional

- Unificación de obligaciones
- Cupo Fijo
- Compras por internet
- Virtualidad del Carné de Beneficios

Para el 2018, el Carné de Beneficios tuvo $3.831 MM en avances $2.125 MM en compras y $6.730 MM en desembolsos, es decir un total de colocación de $2.687.808.918. En el 2019 tuvimos $2.894 MM en avances $1.188 MM en compras y $4.182 MM en desembolsos es decir un total de colocación de $ 8.265.888.366.

En el año 2019 también se lanza oficialmente la figura de Asociados Preferentes un segmento que se caracteriza por cumplir con la triple condición de ser colaboradores del Grupo Coomeva, asociados a la Cooperativa y asociados a Fecoomeva. Esto significa una oportunidad en crear diferenciales en el modelo de servicio para este segmento, al brindarles más y mejores soluciones a sus necesidades. Por esta razón cobra gran importancia la estrategia de crear un portafolio especial para este segmento, orientado en cuatro focos: Vivienda, Emprendimiento, Educación y Alianzas.

Compromisos al 2021

- Desde el enfoque de Crecimiento, mantener la dinámica de la diversificación del portafolio de servicios que satisfagan las necesidades del asociado y su familia desde un mayor conocimiento de sus expectativas y necesidades con el fin de establecer una oferta más personalizada.
- Mayor conocimiento de cliente, del mercado, potencialización de portafolio de productos, campañas y estrategias más segmentadas.
- Desde el enfoque de Lealtad, continuar en la generación de vínculos y conexión emocional a través de la experiencia de servicio logrando satisfacción, fidelización y permanencia del asociado.
- Desde el enfoque de Posicionamiento, continuaremos con la administración de los canales de comunicación con el asociado, para persuadir a los públicos objetivos, generando un posicionamiento del manifiesto "Yo Amo a mi Fondo" y en la identidad de marca desde una línea gráfica más definida.
- Realizar el lanzamiento a nivel nacional del CRM en los Módulos Comercial, Mercadeo y Servicio, con el objetivo de tener una herramienta que centralice la administración de clientes y el seguimiento de la atención de nuestros asociados.
- Potencializar la figura de Asociados Preferentes (Colaboradores del Grupo + Asociados a la Cooperativa + Asociados a Fecoomeva), con beneficios especiales y portafolio complementario.
- Potencializar mejoras de Carné de Beneficios como el canal de relación más fuerte con el asociado.

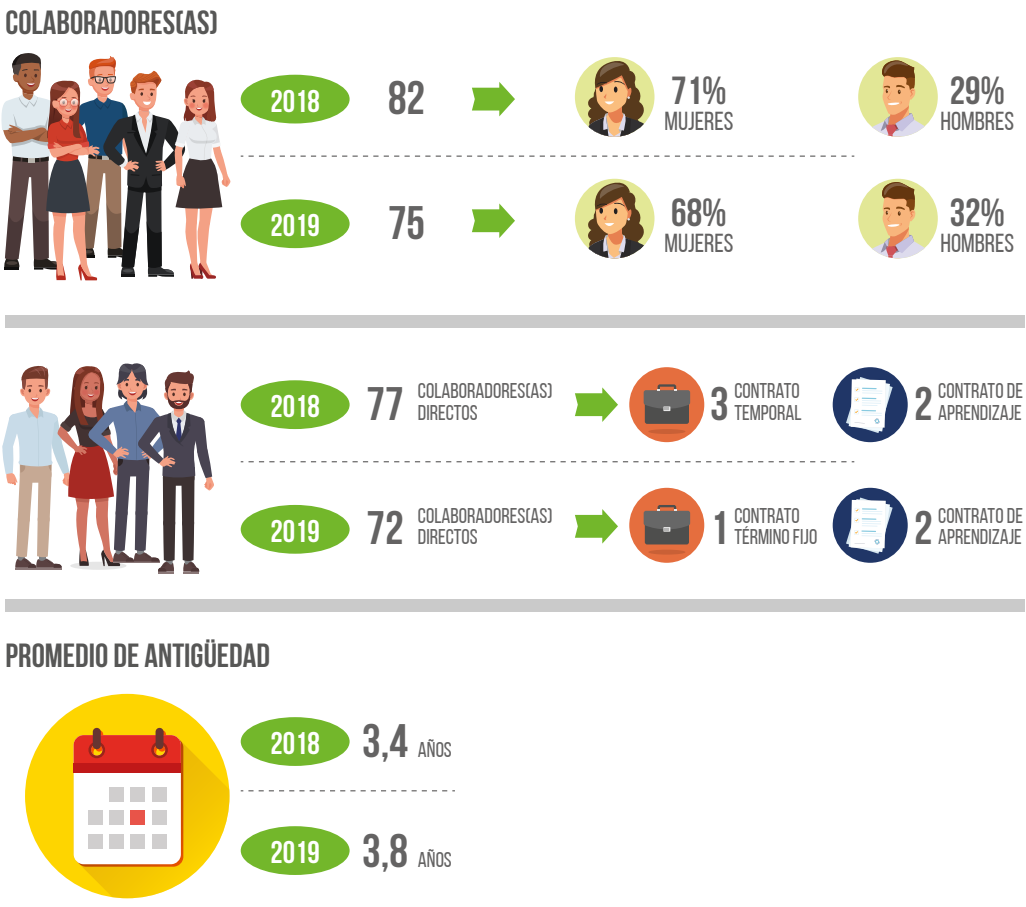
COMPROMISO 4
Crecemos con nuestra gente

Compromiso N° 4

Crecemos con nuestra gente

En los dos últimos años nuestra gente ha sido nuestra prioridad, manteniendo el foco en la generación del vínculo emocional, así como el fortalecimiento de nuestra cultura, a través de los pilares: Servicio, Logro, Talento, Valores e Innovación, buscando que nuestros(as) colaboradores(as) construyan en su imaginario, una forma de pensar, sentir, actuar, característica del Grupo Coomeva y de Fecoomeva, logrando con ello la generación de valor y servicio a nuestros asociados(as). Por medio de nuestra oferta de valor seguimos brindando cuatro buenas razones para crecer con nuestros(as) colaboradores(as): "Promovemos tus oportunidades", "Impulsamos tu liderazgo", "Multiplicamos tu orgullo" y "Comprometidos con tu felicidad".

Cifras importantes



Colaboradores(as) por tipo de contrato y género

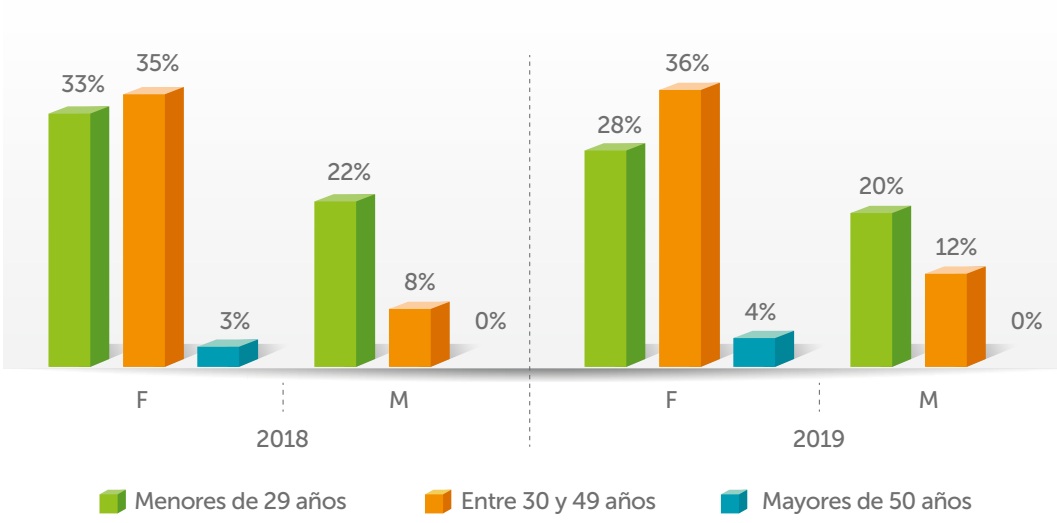
Tipo de contrato	Total/Género 2018			Total/Género 2019		
Género	F	M	Total	F	M	Total
Contrato a término indefinido salario integral	1	0	1	1	0	1
Contrato de aprendizaje	2	0	2	1	1	2
Contrato fijo menor o igual a un año				0	1	1
Contrato indefinido	53	23	76	49	22	71
Total, por género por regional	56	23	79	51	24	75
% por género/tipo de contrato	71%	29%	100%	68%	32%	100%

Durante los años 2018 y 2019 Fecoomeva contó con una planta de personal promedio de 78,5 colaboradores(as). Al cierre de 2019 finalizó con 75 personas, de las cuales 72 tienen contrato indefinido, una a término fijo y dos bajo contrato de aprendizaje. De acuerdo con la distribución por género contamos con un 68% de población femenina y un 32% de población masculina, frente a lo cual se destaca el incremento de integrantes del género masculino, aportando con ello a un foco de equidad desde nuestros procesos de selección.

Colaboradores(as) por grupo de edad

En el año 2019 incrementó el número de integrantes masculinos versus el año anterior. Así mismo se identifica que la población más representativa de Fecoomeva se encuentra entre los 30 y 49 años edad, para ambos periodos.

DISTRIBUCIÓN DE COLABORADORES(AS) POR GRUPO DE EDAD Y GÉNERO



Asunto 4.1
Impulsamos tu liderazgo

Continuando con el fortalecimiento de las competencias de nuestros(as) líderes, realizamos durante el 2018 Y 2019 diferentes formaciones en nuestro programa de formación de la gerencia media, que impactó el 100% de los colaboradores(as) con personal a cargo, abordando temas como: Identificación y fortalecimiento del estilo gerencial, liderazgo inspirador, trabajo colaborativo, creatividad, innovación, pensamiento estratégico, gestión del talento y creación de valor sostenible, logrando un total de 350 horas/persona de formación. Se dio seguimiento a los planes de desarrollo Individual, logrando la evaluación y cierre de brechas en un 80%, en relación con las competencias en nuestros líderes de la gerencia media.

En el marco de la Escuela de Liderazgo durante el 2019 formamos a nuestros(as) líderes de área y líderes individuales en el "desarrollo de habilidades para responder a un entorno cambiante y cada vez más dinámico" a través del proyecto Sena y Ascoop, con un total de 720 horas/persona.

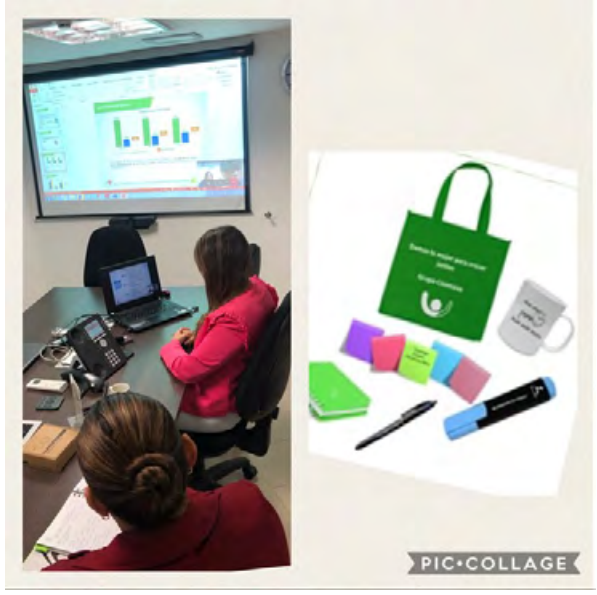
Asunto 4.2
Promovemos tus oportunidades

Promovimos el desarrollo de nuestros colaboradores(as) a través de procesos de inducción, entrenamiento, formación, movilidad y crecimiento dentro de la organización. Durante 2018 y 2019 cumplimos con el 100% el programa de inducción y entrenamiento a nuestros nuevos colaboradores(as), facilitando de esta manera una mayor adaptación al cargo y a la cultura organizacional, aportando así al cumplimiento de los objetivos.

En aras de habilitar las capacidades requeridas de cara a la estrategia comercial y de servicio, generar una mayor eficiencia operativa, favorecer la modernización, la transformación digital y fortalecer nuestro ambiente laboral, se implementó una nueva estructura organizativa en 2019, lo cual permitió, además de focalizar los procesos, promover las oportunidades de crecimiento profesional de nuestros(as) colaboradores(as).

Facilitamos el desarrollo de promociones por movilidad horizontal y vertical, así como por movilidad temporal remunerada en encargaturas.

Actividades de Desarrollo	2018	2019
Programa de Inducción	33	28
Programa de entrenamiento	42	41
Cambios laborales por Movilidad Vertical	9	11
Cambios laborales Movilidad horizontal	0	2
Encargaturas	7	4



En aras de fortalecer las competencias de nuestros(as) colaboradores(as), manteniendo un foco en el cumplimiento de resultados, llevamos a cabo 6.134 horas/persona de formación, entre 2018 y 2019, para el desarrollo de competencias técnicas, competencias para la vida, habilidades comerciales y de servicio, dando cumplimiento en un 90% promedio al plan maestro de formación en ambos años.

Dentro de nuestro pilar Servicio, iniciamos nuestra Escuela Interna de Experiencia, con la formación de los Líderes de Experiencia Fecoomeva, LEF, dando alcance al 100% de colaboradores(as), en el fomento de las conductas de nuestro manifiesto de servicio para asesorar, acompañar y resolver a nuestros(as) asociados(as).

Logramos la definición de acuerdos de desempeño para el 100% de la población del Fondo, alcanzando un promedio de índice de desempeño del 95,7% para el 2018 y un 95,5% en el 2019. Seguimos trabajando en el fortalecimiento del proceso de administración del desempeño y acompañamiento a nuestros líderes.

Indicador	AÑO 2018	AÑO 2019
Promedio de horas de formación al año por empleado	40.42 horas/persona	42,5 horas/persona
Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño	100%	100%

G4-LA9/ G4-HR2

Asunto 4.3
Comprometidos con tu felicidad

El bienestar y la calidad de vida de nuestros colaboradores(as) es nuestra prioridad, asegurando esta promesa a través de un programa de bienestar integral enfocado en la felicidad. Así, este año continuamos desarrollando actividades que generaron espacios de integración y camaradería; compensación de la vida laboral y familiar, beneficiando al 100% de colaboradores(as).

Rotación de Personal

Se evidenció la diminución de la rotación de personal al cierre del 2019 frente al año anterior, alcanzando una rotación media de 2,8% mensual, lo que indica que seguimos trabajando por la fidelización y el orgullo de nuestros(as) colaboradores(as) con la organización y continuaremos focalizando acciones para retener el personal desde un enfoque de bienestar, desarrollo y remuneración salarial.

Número y tasa de nuevos empleados contratados y rotación media de empleados, desglosados por edad, género y región:

Género	Regional	Ingresos				Regional	Retiros			
		N° Personas		N° Personas			N° Personas		N° Personas	
		2018	%	2019	%		2018	%	2019	%
Femenino	Caribe	0	0%	1	1%	Caribe	0	0	2	3%
	Centro	1	1%	3	4%	Centro	2	3%	3	4%
	Eje Cafetero	1	1%	0	0%	Eje Cafetero	1	1%	0	0
	Noroccidente	5	6%	4	5%	Noroccidente	5	6%	4	5%
	Suroccidente	4	5%	7	9%	Suroccidente	4	5%	7	9%
	Dirección Nacional	11	14%	1	1%	Dirección Nacional	9	11%	4	5%
Masculino	Caribe	1	1%	2	3%	Caribe	2	3%	2	3%
	Centro	2	3%	1	1%	Centro	2	3%	1	1%
	Eje Cafetero	0	0%	0	0%	Eje Cafetero	0	0%	0	0
	Noroccidente	1	1%	1	1%	Noroccidente	0	0%	3	4%
	Suroccidente	4	5%	2	3%	Suroccidente	4	5%	1	1%
	Dirección Nacional	3	4%	6	8%	Dirección Nacional	5	6%	4	5%
Total		**33**		**28**			**34**		**31**	

Compensación Total

Con base en los resultados de la medición de la productividad y el desempeño, bajo el programa de productividad y remuneración variable estratégica, se realizó la compensación de un total para los años 2018 y 2019 con un total de $185.726.700 beneficiando un promedio 46 colaboradores(as).

Transformamos nuestro modelo de remuneración variable por comisiones para nuestra fuerza comercial, con una inversión de $148.741.048 al cierre del 2019, reflejándose en el incremento de la productividad comercial, que alcanzó un 91% al cierre del año. Focalizados en el cumplimiento de nuestras metas, llegamos al cierre de las campañas internas de reconocimiento emocional y económico, como fueron la Milla Extra y la campaña Fecoomeva Multicolor, logrando aportar desde cada uno de los colaboradores(as) al cumplimiento de los indicadores core.

Aseguramos el balance entre el bienestar y la calidad de vida a través de condiciones seguras, remuneración competitiva y reconocimientos adicionales, es por esta razón que desde nuestro programa de beneficios extralegales se invirtieron un total de $127.378.860 en el 2018 y $133.123.717 para el 2019, bajo un portafolio integral que suman a la vida del colaborador con más de 20 productos (protección, ahorro, inversión, asistencia, otros).

Bienestar Social

Desde nuestro programa de Bienestar se realizó la ejecución de diferentes actividades a nivel nacional beneficiando a 100% de colaboradores(as), las cuales buscan el fortalecimiento del vínculo emocional con la organización, del sentimiento de orgullo y compromiso.

Actividades de Bienestar

Celebración de fechas especiales
Día del Niño
Día de la Mujer
Día de la Madre
Día del Padre
Concurso de Pintura
Halloween
Fecoocrea
Juegos Nacionales
Cartero de la Amistad
Cinemanía
Celebración de Quinquenios
Vacaciones Recreativas
Celebraciones de Navidad
Fiesta de Fin de Año
Noche de las Estrellas (evento de reconocimiento)

Seguridad y Salud en el Trabajo

Dando alcance al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, SG-SST, se realizaron diferentes actividades fomentando la prevención de accidentes de trabajo y enfermedades laborales en nuestros(as) colaboradores(as); alcanzando un puntaje del 74% al cierre del 2019, en la evaluación de la Resolución 312, evidenciando una mejora frente al resultado precedente, por lo cual continuamos trabajando en la mejora continua de este sistema de gestión.

De acuerdo con la Resolución 1013/86 Fecoomeva cuenta con el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo, compuesto por un total de ocho colaboradores(as), entre principales y suplentes, es decir el 11% de la población total, (G4-LA5), el cual lidera el desarrollo diferentes actividades como la semana de la salud, escuela de vigilancia epidemiológica, programa de pausas activas promoviendo la salud y bienestar de nuestros colaboradores(as). Así mismo se cuenta con Comité de Convivencia.

En Fecoomeva se tuvo un total de tres accidentes de trabajo en el periodo 2018-2019, con un índice de frecuencia promedio de uno por año, los cuales tuvieron índice de severidad de 1,6 días de ausentismo.

Asunto 4.4
Multiplicamos tu orgullo

Trabajamos por fortalecer la identidad y generar orgullo en nuestros(as) colaboradores(as), inspirándonos en los componentes del modelo de cultura Coomeva.

Destacamos nuestros resultados de la medición en ambiente laboral de 2019, contando con un 100% de participación de los colaboradores(as), logramos un incremento del 311.3% frente a la meta de incremento establecida, alcanzando un resultado de 67,1 puntos, siendo la empresa del Grupo Coomeva con mayor incremento frente a la medición precedente. Así mismo por primera vez realizamos la medición de cultura organizacional, de la cual se resalta como logro un resultado de 2,72, frente a una meta de 2,74, destacándose la cultura competitiva, responsable y humanista dentro la organización.

Logramos el primer reconocimiento al compromiso por la igualdad y equidad de género por parte del Ministerio de Trabajo y el PNUD, como parte del proceso para obtener el sello Plata de Equidad Laboral, Equipares.

equipares
SELLO DE EQUIDAD LABORAL

Reclutamiento y selección
Promoción y desarrollo profesional
Capacitación
Remuneración y salario
Conciliación de la vida familiar y laboral con corresponsabilidad
Acoso sexual y laboral
Ambiente laboral y salud
Comunicación no sexista

Continuamos con la implementación de nuestro programa de reconocimiento, incentivando y premiando los mejores resultados a través de eventos de reconocimiento como: "Convención de Ventas", "Mejores en Servicio"; "Pinos de Oro" "Noche de las Estrellas", "Quinquenios", "Reconocimiento PMO"; así como el programa "Somos gente que reconoce y agradece" a través de la entrega de insignias de reconocimiento físico y virtuales con los atributos del modelo de liderazgo colectivo y los pilares de cultura.

Número de quejas sobre prácticas laborales presentadas, tratadas, y resueltas a través de mecanismos formales (G4-LA16): Fecoomeva no recibió ninguna solicitud de investigación, ni condena por violación a las normas laborales. Es nuestra preocupación promover la igualdad de oportunidades, sin tener en cuenta factores como raza, credo, ideología política, religiosa o género. Así mismo se resalta que no se presentó ningún caso de discriminación.

G4-HR3

Fortalecimos nuestra "Red de Agentes de Cambio", contando con un representante de los colaboradores(as) por Regional, con el fin de promover actividades de transformación cultural en la organización. Llevamos a cabo actividades enfocadas a la vivencia de nuestros valores, como son: la donación de mercados, entrega de kits escolares, así como la donación para el fortalecimiento de la alimentación de la niñez en el programa A la Guajira.

Compromisos Al 2021

Para el año 2020 como objetivo transversal, el área de Gestión Humana se propone seguir aportando en el desarrollo integral del equipo humano de Fecoomeva, desde una gestión inspirada en la felicidad, el orgullo, las oportunidades y el liderazgo.

- Continuidad con el fortalecimiento del Índice de Ambiente Laboral.
- Fortalecimiento de las competencias y gestión del conocimiento.
- Obtención del Sello Plata Equipares.
- Escuelas de Desarrollo.
- Plan de mejoramiento Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Gestión de la innovación y Gestión del cambio.

COMPROMISO 5
Avanzamos con nuestros aliados

Compromiso N° 5

Avanzamos con nuestros aliados

Asunto 5.1
Gestión de alianzas

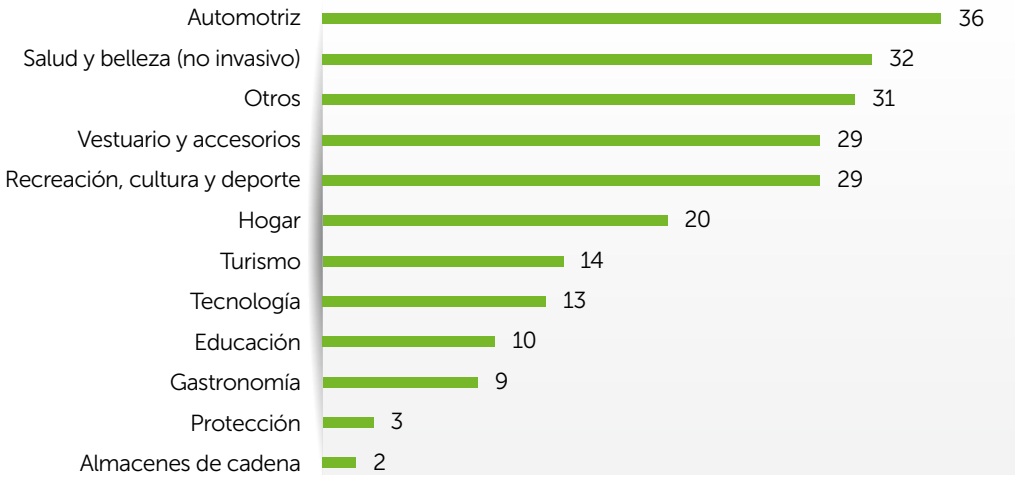
Para Fecoomeva la gestión de alianzas tiene como propósito brindar diferentes beneficios a los asociados y a su familia. Dicha gestión es estratégica por que busca fomentar la asociatividad y desarrollar aliados que aporten a nuestro negocio para el logro de mayores niveles de competitividad y productividad. Frente a esto avanzamos en un modelo sobre el cual desarrollamos nuestra gestión:

El proceso de análisis para la selección de aliados incluye criterios relacionados con la capacidad del aliado para responder a los propósitos definidos en la alianza, con el fin de cumplir con nuestra promesa de valor. Así, logramos entregar beneficios a nuestros asociados como:

- Mejores tarifas
- Descuentos y promociones
- Beneficios
- Soluciones

Actualmente se cuenta con más de 200 convenios comerciales propios. Además, desde nuestra cooperativa nos fueron trasladados 213 nuevos convenios a nivel nacional, lo que nos permite ofrecer más de 400 alianzas en Colombia. También desde el área corporativa de Vivienda de Coomeva se nos otorgó el acceso a más de 140 proyectos de vivienda a nivel nacional, donde nuestros asociados pueden adquirir diferentes beneficios.

Categorías de los convenios propios:



* En la categoría de Educación: Coomeva Educa nos facilita a través de nuestra alianza con el Fondo de Empleados, 129 convenios educativos nivel nacional.

* En la categoría "Otros", se encuentran papelerías, guarderías caninas y veterinarias, empresas de publicidad, entre otros.

Convenios con la empresa y póliza

Al cierre de 2019 ampliamos nuestro portafolio de asegurabilidad con el lanzamiento de:

- Póliza de Tarjeta Protegida
- Seguro funerario para mascotas dentro del plan familiar.
- Nuevo convenio con Corserpark.

Fecoovivienda

Mediante este convenio Fecoomeva ha entregado 83 viviendas a nivel nacional:

- 62 viviendas en la Regional Suroccidente
- 9 viviendas en la Regional Caribe
- 7 viviendas en la Regional Norte
- 3 viviendas en la Regional Centro
- 2 viviendas en la Regional Eje Cafetero

Fecooemprende

Ampliamos el programa de Microfranquicias en las regionales Caribe, Centro y Norte con los siguientes franquiciantes oferentes:

- Red Servi
- Evacol
- Efecty
- Servientrega
- Ditorri

Dado el acompañamiento y gestión en cada una de las regionales, se desarrollaron acciones para invitar a nuestros asociados a ser emprendedores, lo que generó los siguientes resultados con las Microfranquicias aprobadas por la Junta Directiva, con corte a diciembre 2019.

	Ditorri			Redservice			Emprendimientos Propios		
	Abiertas	Pendientes	Interesado	Abiertas	Pendientes	Interesado	Abiertas	Pendientes	Interesado
Caribe	8					1			
Centro	4		1						2
Eje Cafetero						1			
Norte									
Suroccidente				1					
TOTAL	**12**		**1**	**1**		**2**			**2**

Compromisos al 2021

- Llegar a 450 alianzas a nivel nacional.
- Posicionar los convenios como un motivo de vinculación al Fondo para nuestros potenciales asociados.
- Generar mayor rentabilidad y cumplimiento de los indicadores financieros.

Asunto 5.2 Gestión sostenible de proveedores

Para Fecoomeva la relación con los proveedores está basada en el Manual de Buen Gobierno Corporativo, manual de compras y contratación; siendo Nuestros proveedores parte fundamental para el logro de los objetivos por lo que buscamos desarrollar buenas relaciones de largo plazo, con una contratación clara y legal, respetando lo pactado para fortalecer lazos de manera estratégica.

Al cierre de 2019 en Fecoomeva registramos 1.153 proveedores distribuidos en todo el territorio nacional, presentando un incremento al año 2018, manteniendo la Regional Suroccidente la mayor participación, debido a la centralización de compras desde la Dirección Nacional. De igual manera se presenta un aumento en los pagos frente al año anterior.

REGIONAL	2018	2019	PARTICIPACIÓN
CALI	248	487	50,92%
EJE CAFETERO	53	110	48,18%
CARIBE	77	153	50,33%
CENTRO	89	216	41,20%
NORTE	87	187	46,52%
Total	**554**	**1153**	**48%**

Durante 2019 logramos fortalecer los acuerdos en niveles de servicios con nuestros proveedores, cumpliendo con las renovaciones de contratos, dando claridad en los entregables por ambas partes. Siempre que se identifican nuevos requerimientos o necesidades para el Fondo notificamos a nuestros proveedores para su estudio y oportunidad en presentar nuevas ofertas, con el fin de promover el crecimiento y así el Fondo apalanca el fortalecimiento de nuestros aliados.

Principales acciones desarrolladas en 2019

La gestión con los proveedores durante el año 2019 se centró en:

a) La identificación y depuración de la base de los proveedores esenciales, con los cuales se tiene categorizados por su actividad y los principales proveedores que soportan nuestra operación Core, lo que permitió mantener mayor control y monitoreo de la labor que han venido realizando a través de los resultados que se obtienen de las evaluaciones anuales de desempeño de proveedores.

b) La actualización, cada tres meses, de nuestra base de proveedores activos, realizando las respectivas actualizaciones de documentos exigidos para continuar prestando el servicio.

c) Cumplimiento a las fechas pactadas en la negociación para los pagos oportunos.

Compromisos al 2021

- La gestión de compras continuará siendo un reto para el 2020, al igual que la oportunidad en el trámite de las compras y a la valoración continua de la calidad de los proveedores.

- Gestionar acuerdos que permitan la sostenibilidad en las negociaciones.

- Estructurar un plan de compras para el 2020 para identificar qué recursos deberán ser comprados o renegociados, buscando economía, unificación de tarifas y optimización del gasto.

COMPROMISO 6
Democratizamos la riqueza

Compromiso N° 6

Democratizamos la riqueza

Asunto 6.1
Creación y distribución de valor económico sostenible

SITUACIÓN FINANCIERA	2019
Activos	92.587
Cartera de créditos	78.841
Pasivo	67.260
Depósitos	48.267
Patrimonio	24.903
Capital social	21.360
ROE social	33,81%
Fondos sociales	5.915

Beneficios entregados	Valor
Ahorro en convenios	3042
Ahorro en utilización de créditos	2693
Rendimiento en ahorro	949
Auxilios y amortización	629
Educación y Bienestar	504
Excedentes	423
Emprendimiento	181

Aumenta 10%	5.915	
Auxilios Fondo Mutual	valor	asociados
Auxilios funerarios	320	85
Auxilios calamidad	161	185
Auxilios incapacidad	13	15
Subsidio tasa de crédito	33	147
Auxilios medicamentos	14	51

SITUACIÓN FINANCIERA	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Activos	62.364	67.483	76.708	82.663	86.022	92.587

SITUACIÓN FINANCIERA	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Pasivo	48.730	51.967	53.401	56.913	59.414	67.260

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Balance social	5.077	5.615	6.572	6.660	7.263	8.421

Cifras en millones

AHORROS EN CONVENIOS ..... $ 3.042
AHORROS EN UTILIZACIÓN DE CRÉDITO ..... $ 2.693
RENDIMIENTO DE AHORRO AMORTIZACIÓN ..... $ 629
EDUCACIÓN Y BIENESTAR ..... $ 504
EXCEDENTES ..... $ 423
EMPRENDIMIENTO ..... $ 181
Cifras en millones

La generación de valor es medida en términos de beneficios generados a los asociados mediante la utilización de cada uno de nuestros productos y servicios, y los dividimos por categorías, así:

Ahorro en convenios

En Fecoomeva contamos con múltiples aliados comerciales a través de los cuales prestamos servicios a nuestros asociados a nivel de salud (medicina prepagada), protección (seguros), educativo (universidades, instituciones educativas, etcétera), diversión (cines, parques de diversiones, centros vacaciones, restaurantes, etcétera), ropa y calzado (almacenes de cadena, tiendas de marcas reconocidas, etcétera). Cada vez que el asociado utiliza uno de estos aliados obtiene ahorros importantes en las tarifas, solo por ser asociado a Fecoomeva. Este año, 5.709 asociados ahorraron $3.042 millones a través del uso de créditos y 12.702 asociados ahorraron $2.693

millones representados en tasas más bajas de las que podrían encontrar en cualquier otra entidad. A esto se le suman los costos que les ayudamos a ahorrar por conceptos como pólizas de vida, 4x1000, exención de cobro de manejo de tarjetas, transacciones gratuitas a través del carné de beneficios, entre otros, que en otra entidad tendrían que haber cubierto. Les ofrecimos además las mejores alternativas para su crecimiento financiero, educativo y patrimonial con las diferentes líneas de crédito y ayudamos a crecer en mayor proporción el capital de nuestros asociados, otorgando $949 millones más por los ahorros de 1.162 asociados que depositaron su confianza en el Fondo, y a los que les ofrecimos mayores rendimientos.

Auxilios

Ofrecimos auxilios por $629 millones a 483 asociados que solicitaron apoyo de su fondo en momentos de mayor necesidad, mediante auxilios funerarios por fallecimiento de algún familiar y auxilios de calamidad.

Asociados beneficiados por línea de crédito

Asociados

TOTAL NACIONAL	TOTAL
CALAMIDAD DOMÉSTICA	13
COMPRA DE CARTERA	2.346
EDUCATIVO	606
LIBRE INVERSIÓN	43.711
CARNÉ DE BENEFICIOS	13.323
PRODUCTIVO	-
PROPIEDAD RAÍZ	109
REESTRUCTURACIÓN	-
VEHÍCULO	251
Total general	**60.359**

Monto

TOTAL NACIONAL	TOTAL
CALAMIDAD DOMÉSTICA	113
COMPRA DE CARTERA	19.096
EDUCATIVO	2.360
LIBRE INVERSIÓN	27.525
CARNÉ DE BENEFICIOS	8.215
PRODUCTIVO	0
PROPIEDAD RAÍZ	1.635
REESTRUCTURACIÓN	0
VEHÍCULO	5.930
Total general	**64.875**

Distribución de valor generado

Cifras	2019	2018
Ingresos Ordinarios	11.215.139	11.159.730
Otros Ingresos	1.821.611	1.609.780
Valor Económico Generado	13.036.750	12.769.510
Asociados	254.035	708.767
Estado	419.459	307.746
Empleados	4.148.084	3.716.956
Valor Económico Distribuido	4.821.578	4.733.469
Deterioro, Depreciación y Amortización	2.165.127	1.816.280
Reservas Legales	152.421	433.933
Reservas Ocasionales	101.614	250.484
Valor Económico Retenido	2.419.162	2.500.697

COMPROMISO 7
Preservamos la vida del planeta

Compromiso N° 7

Preservamos la vida del planeta

Asunto 7.1
Gestión ambiental responsable

Gestión ambiental responsable:

- Implementación de tecnologías y herramientas que disminuyen el consumo de papel y energía.

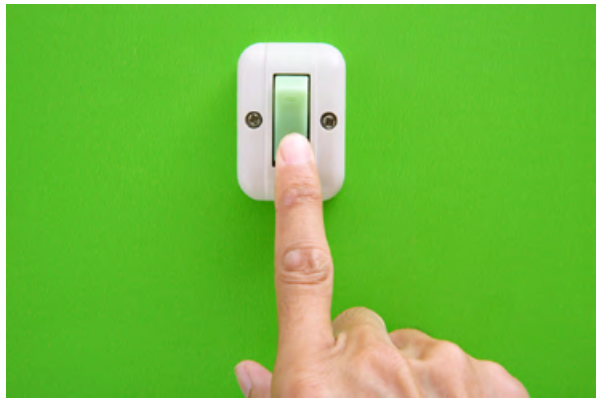
Fecoomeva continuando con los focos orientados a aportar a un ambiente sostenible sigue implementando estrategias para lograr ahorro en agua, energía, residuos y una participación importante en la jornada de descarte.

Agua

Continuamos con la cultura del ahorro en el consumo del agua, donde tenemos mantenimientos preventivos con el fin de identificar fugas o daños en tuberías, así como campañas para el buen uso de los baños, en las cuales se educa en cómo manejar los desechos materiales que ocasionan contaminación como papel higiénico, algodones, gasas, toallas higiénicas, y se continúa con las canecas en los baños con las respectivas señalizaciones.

Instalamos dispositivos antibacteriales con el fin de tener menor consumo de agua en el lavado contaste y se siguen promoviendo charlas sobre uso adecuado de los grifos, cerrar la llave cada vez que nos lavamos las manos y lavamos utensilios de cocina.

Energía



En Fecoomeva contamos con bombillos ahorradores de energía.

Realizamos centralización del aire acondicionado el cual es programado para encenderse y apagarse con el fin de que sea usados solo en la jornada laboral y evitar que se queden encendidos en horarios no laborales.

Desconectamos los equipos que quedan en oficina y solo se conectan en jornada laboral.

Usamos el microondas solo en tiempo necesario para calentar los alimentos.

Usamos las impresoras únicamente para los documentos necesarios para la operación del

Fondo. Educamos a los colaboradores mediante la campaña cero papeles, con el fin de minimizar tantas impresiones.

Residuos

En Fecoomeva contamos con recipientes de basura para clasificar y desechar los residuos adecuadamente como son:

- Papel
- Plástico
- Vidrio
- Servilletas
- Orgánicos

Jornada de descarte

Fecoomeva participó en la jornada de descarte a nivel corporativo, donde se coordinó y desarrolló el Día del Descarte de archivos físicos y archivos digitales, recolectando en esta jornada los siguientes kilos de papel:

Local Sede Nacional Kilos				
	Archivo	Corrugado	Pos consumo	Raee
Fecoomeva	40	42	8	0

Compromisos 2020

- Participar en jornadas de reforestación.
- Continuar con las jornadas de descarte.
- Generar mayor cultura de consumo responsable y cuidado del ambiente.
- Implementar programas de preservación de recursos naturales.
- Generar campaña para el adecuado manejo de los residuos como ganchos de cosedora y clips.

COMPROMISO 8
Aportamos al desarrollo sostenible del país

Compromiso N° 8

Aportamos al desarrollo sostenible del país

Asunto 8.1
La educación es el mejor aporte para la sostenibilidad

Curso de delegados Enero a marzo 2018

En enero se realizó la adecuación y actualización del Curso Virtual Delegados Fecoomeva, el cual está enfocado en dar conocimiento a dirigentes, delegados y colaboradores sobre los roles de un delegado dentro del Fondo de Empleados, así como también sobre los reglamentos que rigen a los comités de control, evaluadores y de apoyo.

Para este curso se registraron 180 inscritos entre candidatos a delegados y colaboradores Fecoomeva. Este curso otorgó una certificación de 50 horas cooperativas por su pedagogía extensa.

Es de resaltar que el curso se lanzó con el fin de dar apoyo y conocimiento de su rol a los posibles delegados en el marco del proceso electoral 2018 – 2021.

Tuvo un cumplimiento del 51% sobre los 180 participantes inscritos, lo que representa en 91 cursos aprobados hasta el 7 de marzo cuando estuvo vigente en la plataforma del aula virtual de Coomeva.

Fecoogenios renovación Febrero 2018

La Administración se reunió con la comisión delegada de Fecoogenios, compuesta por un representante de la Administración, un representante de Control Social y un representante del Comité Nacional de Educación, para hacer la revisión de documentos de los ganadores de la convocatoria del segundo semestre de 2017. Luego de la verificación, la Comisión aprobó la renovación de los auxilios a cada uno de los participantes.

Regional	Ciudad	Nombre del Asociado	Nombre del Beneficiario
Centro	Sogamoso	Sulmy Judith Ruiz Ballesteros	Sulmy Rodríguez
Eje Cafetero	Armenia	Jasmith Alicia Caicedo Ramírez	Andrés Felipe Goyes Caicedo
Norte	Medellín	Olga Lucia Vélez Uribe	Valeria Vélez Vélez
Suroccidente	Cali	Gerardo Ulises Otero	Andrés Felipe Otero
Suroccidente	Cali	Alexánder Lozano Gómez	Mariana Lozano Castaño

Concurso de pintura • Mayo 2018

En mayo se dio el cierre del Concurso de Pintura 2018, el cual estuvo abierto para los asociados a Fecoomeva. El día 11 de mayo se ejecutó la reunión del comité evaluador designado para escoger los ganadores de cada categoría.

Para esta versión del concurso se contó con una participación de 104 dibujos a nivel nacional. A continuación se presentan los tres dibujos ganadores, provenientes de la Regional Caribe:

Curso virtual wwf • Junio 2018

En junio se inició la implementación del curso virtual para Fecoomeva de la organización conservacionista independiente más grande en el mundo como lo es WWF. Actualmente el Grupo Coomeva tiene convenio con esta organización y Fecoomeva en su ejecución del PESEM 2016 - 2019 tiene como misión aportar a las buenas prácticas de nuestros asociados en todos los sentidos de responsabilidad e iniciando desde sus principios y valores. Este curso virtual se encuentra compuesto por seis módulos enfocados a la conservación del mundo.

En agosto se realizó el lanzamiento de la publicidad de los módulos desde Fecoomeva. Este curso no tuvo una meta planteada debido a las políticas de la campaña a nivel mundial donde se invita a salvar el mundo y en la que la WWF mide la iniciativa propia del ser humano como función y efectividad del programa.

Fecoogenios convocatoria Septiembre 2018

Para el 3 de agosto se lanzó el programa Fecoogenios, el cual se encontraba en preparativos desde el mes de julio. Este programa se consolidó con cinco ganadores a nivel nacional, cada uno con un apoyo económico de 3 SLMMV por dos únicos semestres.

Al 22 de agosto se dio el cierre de inscripciones en las regionales, con un total de 78 participantes registrados a nivel nacional. En sus seis años de historia, el programa Fecoogenios ha tenido un total de 205 participantes y para este año se dio un incremento en los inscritos de más del 180% comparado con los 28 en el año anterior.

El día 4 de septiembre se reunió el Comité Nacional de Educación para elección de los cinco ganadores nacionales que cumplieron con los requisitos exigidos en el reglamento vigente, estos son los beneficiarios del programa en el 2018:

Fecoogenios convocatoria septiembre 2018

Para el 3 de agosto se lanzó el programa Fecoogenios, el cual se encontraba en preparativos desde el mes de julio. Este programa se consolidó con cinco ganadores a nivel nacional, cada uno con un apoyo económico de 3 SLMMV por dos únicos semestres.

Al 22 de agosto se dio el cierre de inscripciones en las regionales, con un total de 78 participantes registrados a nivel nacional. En sus seis años de historia, el programa Fecoogenios ha tenido un total de 205 participantes y para este año se dio un incremento en los inscritos de más del 180% comparado con los 28 en el año anterior.

El día 4 de septiembre se reunió el Comité Nacional de Educación para elección de los cinco ganadores nacionales que cumplieron con los requisitos exigidos en el reglamento vigente, estos son los beneficiarios del programa en el 2018:

N	Regional	Ciudad	Nombre del Asociado	Nombre del Beneficiario	Universidad / Institución Académica	Puntaje Ponderado
2	Caribe	Barranquilla	Garcia Ahumada Adolfo Mario	Garcia Guzman Nicolas Mateo	Fundacion Universidad Del Norte	84
13	Centro	Bogotá	Perez Rozo Jhon Jairo	Perez Maecha Brenda Stefania	Universidad Nacional De Colombia	86,4
15	Eje Cafetero	Armenia	Maria José Lozano Ovalle	Daniel Felipe Marin Lozano	Universidad Del Quindio	86,4
22	Norte	Bucaramanga	Samuel Augusto Diaz Gomez	Laura Melissa Diaz Bernal	Universidad Industrial Santander	86,4
39	Suroccidente	Cali	Gloria Amparo Orrego	Nicolas Figueroa Orrego	Pontificia Universidad Javeriana	100

Taller de finanzas para niños y jóvenes – Pesem • Octubre 2018

A finales del mes de octubre se ejecutó el Taller de Finanzas para niños en nuestras cinco regionales, con la asistencia de 124 hijos de nuestros asociados, interesados en conocer y aprender los aspectos que componen a nuestra Economía Solidaria.

	Total	Total	Total
Regional	2016	2017	2018
Caribe	41	19	38
Centro	11	20	8
Eje Cafetero	25	18	25
Norte	29	30	18
Suroccidente	11	31	35
Total	**117**	**118**	**124**

Este último taller registra la participación más alta en esta actividad, desde 2016.

Conferencias sobre técnicas de negociación - Pesem Noviembre 2018

Se realizaron las Charlas de Técnicas de Negociación en las cinco regionales, registrando una participación de 202 asociados beneficiados con la capacitación.

Ciudad	Conferencista	Fecha	Asistentes	Hora	Lugar
Cali	Einsis Hawer García Franco	Jueves, 15 de noviembre de 2018	42	6:30 p.m a 8:30 p.m.	Auditorio Uriel Estrada
Bogotá	Ximena Cujabante Villamil	Martes,4 de noviembre de 2018	14	6:00 p.m a 8:00 p.m	Auditorio Jassar - Calle 94 # 15-19
Medellín	Luis David Obando	Martes, 27 de noviembre de 2018	53	6:30 p.m a 8:30 p.m	Av. 33 # 74E-69 Piso 10
Barranquilla	Edward Eli Loboa Ortega	Miércoles, 14 de noviembre de 2018	22	6:30 p.m a 8:30 p.m	Hotel Country International - Carrera 52 # 75-30
Pereira	Olga Clemencia Henao	Sábado 17 de noviembre de 2018	71	9:00 a.m a 11:00 a.m	Hotel Movich - Carrera 15 # 13-71
		TOTAL	**202**		

Licitación anchetas navideñas 2018 Mayo - agosto 2018

En la XXVI Asamblea General de Delegados del Fondo de Empleados se aprobó la proposición: "Unificar los presupuestos de ancheta y kit escolar" definiendo mediante encuesta al asociado cuál sería el mejor obsequio; al unificar el presupuesto un 80% sería destinado a la compra del detalle y un 20% para el Fondo de Educación, con el fin de otorgar auxilios educativos.

Así mismo, se aplicó una encuesta a todos los asociados entre el 17 y el 31 de mayo de 2018, con el fin de hacer una mejora en el obsequio anual de Fecoomeva para sus asociados, según proposición aprobada en Asamblea XXVI, para determinar obsequio más conveniente.

Resultados:

Se obtuvo un total de 5.415 respuestas a nivel nacional, que equivalen al 48,23% de la población de asociados, obteniendo el 59% de preferencia por la Ancheta Navideña.

En agosto se inició el proceso de licitación con compras de CSA para adquirir las más de 11 mil anchetas navideñas que se obsequiaron en diciembre por parte de Fecoomeva. En este mismo mes se presentaron los siguientes oferentes con sus propuestas de anchetas:

1 La Recetta Soluciones Gastronómicas S.A.S
2 Comercializadora Marden Ltda
3 Ofixpres SAS
4 Multiservicios Colombia A y P SAS
5 Almacenes La 14 SA
6 Caja de Compensación Familiar Comfandi
7 SCR Holding SAS
8 Comercializadora L y E Hermanos Ltda.

Luego de una evaluación de experiencia financiera y de calidad se dio por ganador la empresa Multiservicios Colombia A y P SAS, con quien se definió una entrega de anchetas en cada una de las regionales, de acuerdo con su población.

Se repartieron en total 11.500 anchetas, la cuales tuvieron gran aceptación y satisfacción entre nuestros asociados.

Créditos educativos aprobados Enero a diciembre 2018

CANTIDAD CRÉDITOS													
Total Nacional	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	TOTAL
EDUCATIVO	116	51	18	27	45	68	94	46	29	16	48	107	665

DESEMBOLSOS EN MILLONES													
Total Nacional	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	TOTAL
EDUCATIVO	361	114	77	66	95	272	320	108	70	83	204	476	2246

Se logró un cumplimiento del 119% frente a la meta presupuestada, evidenciado en un total de $2.244 millones desembolsados en 2018, resaltando la tasa atractiva aprobada por la Junta Directiva en el mes de septiembre del 0,6 M.V la cual es desplegada estratégicamente para aumentar la aprobación de créditos educativos en el último trimestre.

Comité nacional de educación 2019 Enero a diciembre 2019

Para finales del mes de enero se realizó el primer Comité Nacional de Educación, donde se presentaron informes del cuarto trimestre de 2018 al igual que sus logros, focos 2019, renovaciones Fecoogenios y definición del cronograma de reuniones para lo que sería el año 2019.

A mediados del mes de febrero se realizó el segundo Comité Nacional de Educación, enfocado en la revisión y ajuste de la nueva propuesta del reglamento Fecoogenios, el cual se descartó en marzo con la decisión de la XXVIII Asamblea General Ordinaria de Delegados de no realizar la entrega de auxilios educativos, según proposición del año 2018.

En el mes de marzo se inició la planeación para la construcción del Plan de Educación 2019 - 2021, con el apoyo y liderazgo del Comité de Educación Nacional.

Para el 4 de abril se realizó la tercera reunión de manera presencial en la ciudad de Cali con el Comité Nacional de Educación, donde se realizó una jornada de capacitación y posteriormente la evaluación de las prioridades de Junta Directiva y direccionamiento estratégico del Fondo, además de las peticiones de los asociados en las proposiciones y recomendaciones. Acorde con esto se definieron las líneas de formación que comandarán el Plan de Educación.

El viernes 28 de junio se realizó el cuarto Comité de Educación donde se dio cierre a las renovaciones de Fecoogenios, se presentaron los resultados del Concurso de Pintura 2019, al igual que los avances del Plan de Educación del mismo año, la revisión de las propuestas para el obsequio anual del asociado

Fecoomeva y por último se dio aprobación por parte del Comité, al Plan de Educación 2019 – 2021.

En julio, la Junta Directiva aprobó el Plan de Educación 2019 – 2021. Dicho plan está enfocado en el desarrollo de competencias integrales de nuestros dirigentes, asociados y sus familias, mediante tres líneas macros de formación, las cuales contienen un promedio de nueve actividades por año.

- Formación de la Cultura Solidaria y Ciudadana.
- Formación para el Desarrollo de Competencias Personales y Profesionales.
- Formación para el Desarrollo de las Competencias Dirigenciales.

Para los meses posteriores se realizaron los dos comités adicionales en los que se realizaron gestiones de seguimiento y potencialización de actividades, de acuerdo con el Plan de Educación.

A continuación se presenta el Plan de Educación 2019, con corte a diciembre, en el cual se evidencia un cumplimiento del 81% promedio general, sobre el total de las actividades dispuestas.

Actividad	Objetivo	Población	Mes de ejecución	Avance	Realizado
Fecoogenios	Renovar 5 Becas educativas a los mejores estudiantes hijos de asociados de 2018	Hijos de asociados	Febrero	100%	X
Concurso de pintura	Homenaje a la cooperativa en el cumplimiento de sus 55 años	Hijos de asociados	Abril a Mayo	100%	X
Democracia participación y ética en las organizaciones solidarias	Democracia, la participación y la Ética, Democracia y su operatividad en las Cooperativas, Mecanismo desarrollados por Coomeva para la aplicación de la Democracia, Procedimiento Parlamentarios.	Dirigentes	Junio	100%	X
Dinero emocional	El buen manejo de tus finanzas	Asociados y Dirigentes	Julio	100%	X
Fecoogenios	Otorga 5 Becas educativas a los mejores estudiantes hijos de asociados 2019	Hijos de asociados	Agosto a Septiembre	100%	X
Rincon del crecimiento	Espacio con lecturas que fomentan tu crecimiento personal y profesional	Asociados y Dirigentes	Agosto	20%	
Procesos parlamentarios (taller presencial)	Capacitación en los procedimientos de los procesos Parlamentarios	Dirigentes	Septiembre	100%	X
Taller de finanzas para niños y jovenes	Fortalecer una cultura de ahorro y cooperativismo en la niñez.	Hijos de asociados	Octubre	100%	X
Coaching ontológico	Facilitar la gestión del cambio y la flexibilidad de los participantes, promoviendo un alto desempeño conversacional, a partir de acciones sostenibles en el tiempo.	Asociados y Dirigentes	Octubre	20%	
La Equidad - impulso alianzas educativas	Impulso de las actividades educativas de Funequidad	Asociados, Dirigentes e hijos de asociados	Todo el año	100%	X

Actividad	Objetivo	Población	Mes de ejecución	Avance	Realizado
Curso de finanzas personales (cartilla)	Adquirir conocimiento sobre la planeación financiera, Desarrollar habilidades para el análisis de variables financieras.	Asociados y Dirigentes	Octubre	100%	X
Comunicación efectiva y asertiva (conferencia)	Fortalecer las competencias comunicativas de los asociados	Asociados, Dirigentes e hijos de asociados	Noviembre	40%	
			Promedio de avance	82%	

Fecoogenios • Septiembre 2019

En febrero se iniciaron las renovaciones a los ganadores de Fecoogenios del 2018, en su etapa de convocatoria del segundo semestre de este mismo año. Para ello se contó con el apoyo del Comité Nacional de Educación, el cual definió una comisión para las respectivas aprobaciones. Se generaron las renovaciones de las regionales Caribe y Suroccidente, mientras que para las regionales Centro, Eje y Norte se otorgó un tiempo adicional hasta el mes de mayo, dada la situación presentada por el paro nacional de universidades públicas.

En la Regional Norte se canceló la entrega del subsidio educativo, debido a la terminación del contrato del padre del beneficiario y conforme a lo definido en el reglamento en el artículo 13 literal J.

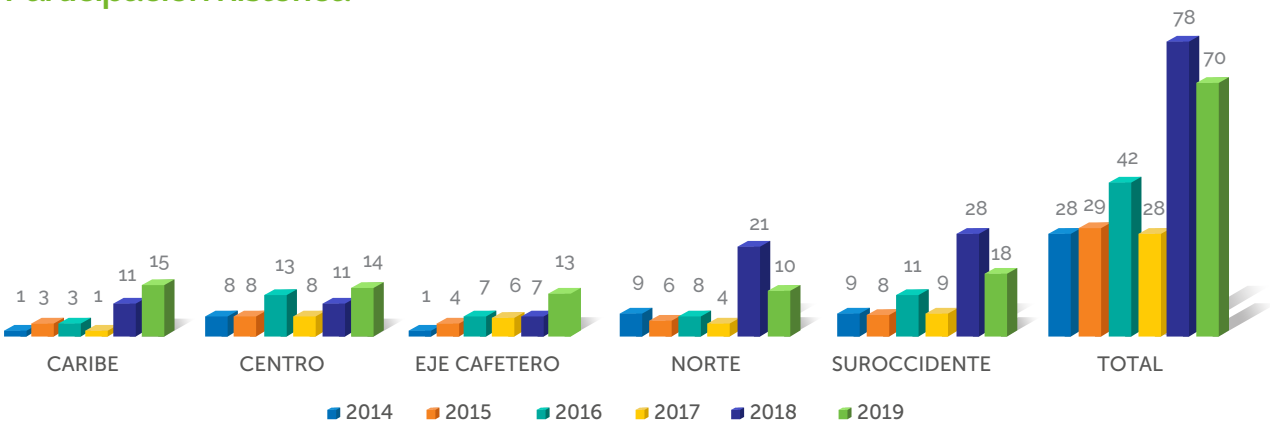
Beneficiarios Fecoogenios

Ciudad	Nombre del Asociado	Nombre del Beneficiario	Universidad / Institución Académica
Barranquilla	Adolfo Mario García Ahumada	Nicolás Mateo García Guzmán	Fundación Universidad del Norte
Bogotá	Jhon Jairo Pérez Rozo	Brenda Estefanía Pérez Mahecha	Universidad Nacional de Colombia
Armenia	María José Lozano Ovalle	Daniel Felipe Marín Lozano	Universidad del Quindío
Bucaramanga	Samuel Augusto Díaz Gómez	Laura Melissa Díaz Bernal	Universidad Industrial de Santander
Cali	Gloria Amparo Orrego	Nicolás Figueroa Orrego	Pontificia Universidad Javeriana

En agosto de 2019 se realizó la convocatoria del programa Fecoogenios, la cual fue difundida a través de mailings, mensajes de texto, boletines, al igual que mediante publicaciones en página web y en la App de Fecoomeva.

Culminada la ejecución del programa y definidos sus ganadores, se presentan a continuación los resultados:

Participación histórica



Ganadores Convocatoria 2019

Ciudad	Nombre del Asociado	Nombre del Beneficiario	Universidad / Institución Académica	Carrera
Barranquilla	Emma Ruth Corredor Garzón	Valeria Rendón Corredor	Universidad de la Sabana	Administración de Mercadeo y Logística Internacionales
Bogotá	Dilsa Milena Pérez Rubio	Kevin Andrés Leal Pérez	Universidad Nacional de Colombia	Estadística
Manizales	Oscar Iván Ramírez Marín	Sergio Ramírez Arango	Universidad Nacional de Colombia	Arquitectura
Bucaramanga	Paola Andrea del Socorro Romero García	Andrea Catalina Zapata Romero	Universidad Industrial de Santander	Medicina
Cali	Martha Guerra	Martín Prado Guerra	Los Andes	Matemáticas

Agremiaciones • Marzo 2019

En marzo iniciamos la planeación del II Encuentro Nacional de Alianza Fondos G10, que se realizó en abril, liderado por Fecoomeva y Energifondo, Fondo de Empleados de Coexito; y al cual estuvieron invitados los más grandes fondos de Colombia: Fondecor, Feisa, FedeJohson, Fondoccidente, Feip, Fondemca, Fondex. El propósito de esta actividad es profundizar en temas legales que atañen a los fondos, liderazgo e innovación, así como compartir experiencias que conlleven al desarrollo del sector fondista.

En abril, en Fecoomeva asistimos al congreso impulsado por Ascoop "#JOC19 El Reto, Construir el Futuro Hoy" en la ciudad de Cartagena. En este evento nuestros dirigentes tuvieron la oportunidad de reflexionar sobre la urgencia, el carácter y los alcances de las transformaciones empresariales que se deben impulsar para mantener la competitividad en este sector económico, y para responder de manera eficaz a los desafíos sociales, económicos y éticos que les competen, además de mantener su naturaleza de empresas solidarias sin ánimo de lucro.

Así mismo, en junio fuimos seleccionados por Confecoop para hacer parte del Comité de Fondos de Empleados de esta agremiación, mediante el cual se pretende dar una excelente atención a las entidades, así como fortalecer y engrandecer la misión de esta Federación.

Fecoomeva también participó en la jornada de capacitación y socialización en el Congreso Nacional de Analfe XVIII, Inmersión 360 ahorro y crédito, los días 24, 25 y 26 de julio en la ciudad de Cartagena.

A finales del mes de septiembre, Analfe realizó una pasantía de agremiaciones, para la cual fuimos escogidos para recibir la visita de más de 15 gerentes de otros fondos a nivel nacional, a los cuales se les dio a conocer la conformación del Grupo Coomeva y los fundamentos del cooperativismo en el Centro de Pensamiento Coomeva en la sede nacional en Cali, y posteriormente se presentaron los procesos de Educación y Emprendimiento en sus buenas prácticas de implementación hacia nuestros asociados. Esta visita derivó en reconocimientos de las empresas participantes, al igual que por la organización y gestión de Fecoomeva.

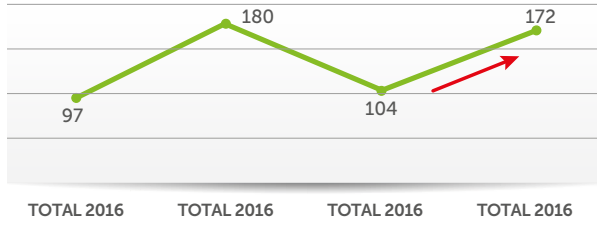
Concurso de pintura • Mayo 2019

En mayo de 2019 llevamos a cabo el cierre del VII Concurso de Pintura, en el cual se realizó un homenaje a Coomeva por sus 55 años, por lo que nuestros pintores debían diseñar y pintar una tarjeta con motivo de nuestra celebración.

Las tres categorías del concurso fueron:

De 4 a 6 años, pintaron con Crayolas.
De 7 a 9 años, pintaron con Colores.
De 10 a 12 años, pintaron con Témperas.

El concurso de pintura tuvo un cumplimiento a nivel nacional del 66% sobre la meta presupuestada. En los últimos cuatro años, el concurso ha tenido un total de 553 participantes y 12 ganadores.



En 2019 los premios entregados a nuestros concursantes fueron: un kit de pintura, un frisby, marcadores, cartuchera, una tula, y adicionalmente para los ganadores un CDAT por $250 mil, $100 mil en bonos Sodexo, cuatro boletas para cine 2D con cuatro combos de crispetas, seis meses gratis del programa Dental Elite y un premio sorpresa. También tuvimos la participación de nuestros aliados Coomeva Medicina Prepagada y Corredores de Seguros, donde también nos facilitaron valiosos premios.

Para la elección de los ganadores nacionales, se tuvieron en cuenta los tres ganadores de cada categoría por cada Regional. La comisión definida para elección estuvo asesorada por dos artistas especialistas en dibujo. A continuación se presentan los dibujos ganadores:

Detalle de los ganadores

Ganadores Nacionales 2019					
Hijo	**Asociado (a)**	**Estado**	**Categoria**	**Ciudad**	**Regional**
Luciana Gonzáles Gonzáles	Sandra Marcela Gonzáles B.	10	4-6	La Ceja	Norte
Mariana Bermúdez Acuña	Lorena Elvira Acuña Gómez	10	7-9	Pereira	Eje Cafetero
Sofía Gómez Reyes	Mónica Reyes	10	10-12	Barranquilla	Caribe

Licitación "obsequio anual asociados Fecoomeva" Mayo – diciembre 2019

En el mes de mayo se iniciaron las negociaciones con el área de compras del Grupo Coomeva, para gestionar el Obsequio Anual para los Asociados, que se entregó finalizando el año. El día 16 de mayo se realizó el Showroom con diferentes proveedores los cuales presentaron propuestas de artículos que evocan la unión familiar; los proveedores citados para esta actividad fueron:

1. Marketing Plus
2. SCR Holding
3. Multiservicios
4. Propublic
5. Comercializadora Marden
6. AKL Internacional

En junio se presentaron las dos propuestas seleccionadas por el Comité Nacional de Educación. Con base en la información financiera y de experiencia adicional, el Comité y la Administración definieron que conforme al objetivo de unión familiar que debía evocar el Obsequio Anual del Asociado Fecoomeva, además de la calidad y el tiempo de entrega, la opción más acertada era el Asador de Carbón BBQ, el cual fue entregado en diciembre a los 10.900 asociados a nivel nacional, quienes lo recibieron con satisfacción.

Capacitación procesos parlamentarios • Agosto 2019

Para el cumplimiento de esta actividad enfocada a la Dirigencia de Fecoomeva, tuvimos el apoyo de la Dirigente Margarita Nohemy Restrepo, que en agosto capacitó en diferentes jornadas a la Junta Directiva de Fecoomeva, como también al mismo Comité de Control Social, al cual pertenece. Adicionalmente en septiembre capacitó a tres comités más de las regionales Caribe y Eje Cafetero. Al resto de las regionales se les extendió el material para estudio en sus comités ordinarios.

Curso virtual democracia, participación y ética en las organizaciones solidarias • Julio 2019

Para el mes de julio se lanzó el curso virtual Democracia, Participación y Ética en las Organizaciones Solidarias para la Dirigencia y la Administración de Fecoomeva. Este curso otorgó un total de 60 horas de Educación Solidaria. Está compuesto por cuatro módulos enfocados en temas de relevancia para organizaciones de Economía Solidaria:

1. Democracia, participación y ética.
2. Democracia y su operatividad en las cooperativas.
3. Mecanismos desarrollados por Coomeva para la aplicación de la democracia.
4. Procedimientos parlamentarios.

El curso estuvo vigente hasta finales del mes de noviembre. Se matricularon 276 dirigentes y colaboradores de la Administración de Fecoomeva. Conforme a sus resultados al cierre del mes el 63%, equivalente a 163 personas, terminaron la totalidad de los módulos aprobados, de 290 inscritos.

Charla salud financiera Septiembre 2019

En septiembre, en la ciudad de Cali, se realizó la charla de salud financiera en Coomeva EPS, la cual fue dictada por el Dirigente de Control Social Jorge Martínez, capacitando a los más de 50 asistentes de dicha empresa, generando conciencia de sus ahorros y finanzas personales. Se espera programar más conferencias en el 2020.

La Equidad • Octubre 2019

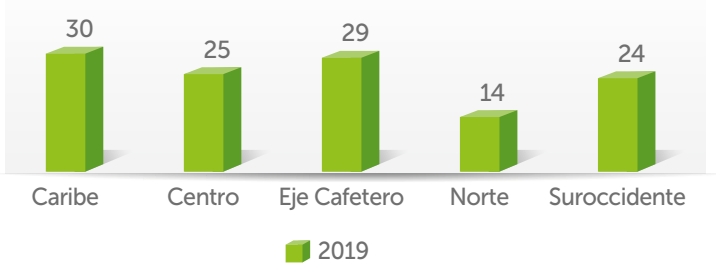
En octubre nuestro Fondo fue notificado con la grata noticia de que tres beneficiarios de nuestros asociados cumplieron con todos los requisitos y fueron seleccionados como ganadores de las becas educativas ofrecidas por La Equidad.

Asociado	Parentesco	Beneficiario ganador de Beca
Hasbleidy Johana Losada Campos	Hija	Leidy Camila Vitoviz Losada
Harold Riascos	Esposa	Yuli Ximena Flor Fernández
Sulmy Judith Ruiz Ballesteros	Hija	Sulmy Valentina Rodríguez Ruiz

Taller de finanzas para niños Noviembre 2019

Para noviembre se cumplió con la totalidad de actividades dispuestas a nivel nacional sobre el Taller de Finanzas para Niños, de acuerdo con el cronograma. Para este año se obtuvo la siguiente asistencia por regional.

Asistencia



Créditos educativos • Enero a diciembre 2019

DESEMBOLSOS EN MILLONES

Total Nacional	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	TOTAL
EDUCATIVO	415	116	123	16	125	320	455	117	58	51	62	502	2360

ASOCIADOS BENEFICIADOS

Total Nacional	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	TOTAL
EDUCATIVO	104	48	23	10	36	73	100	39	19	17	16	121	606

Cerramos el año con un total de $2.360 millones desembolsados por la línea de crédito educativo, evidenciando un cumplimiento del 88% sobre la meta trazada. Se beneficiaron un total de 606 asociados en 2019.

Programa Fecooemprende

Microfranquicias

Para el primer trimestre del año se realizaron seguimientos telefónicos a los asociados emprendedores que adquirieron microfranquicias, donde se emiten recomendaciones de mejora.

En mayo se edifica la estructura del programa de emprendimiento 2109-2020 luego de la aprobación del fondo Fodes por parte de la Asamblea General de Delegados.

Se aprueba la estructura por nuestra Junta Directiva a finales del mes de julio sobre el Plan de Emprendimiento 2019-2020, y en agosto se realizó la planeación de las actividades de cada una de las cinco etapas del programa Fecooemprende en cada regional, con el apoyo del proveedor Global Enterprise:

- Etapa 1 Conferencias y presentación
- Etapa 2 Postulación de proyectos
- Etapa 3 Seminario y apoyo de idea de emprendimiento
- Etapa 4 Evaluación y premiación
- Etapa 5 Acompañamiento

En diciembre se culminó la ejecución de las tres primeras etapas, con los siguientes resultados:

Capacitación			
Regionales	1 etapa	Meta	Cumplimiento
Caribe	27	100	27%
Centro	52	100	52%
Eje Cafetero	76	100	76%
Norte	71	100	71%
Suroccidente	58	100	58%
TOTAL	**284**	**500**	**57%**

Preparación			
Regionales	2 etapa	Meta	Cumplimiento
Caribe	4	10	40%
Centro	5	10	50%
Eje Cafetero	10	10	100%
Norte	7	10	70%
Suroccidente	7	10	70%
TOTAL	**33**	**50**	**66%**

Seminario			
Regionales	3 etapa	Meta	Cumplimiento
Caribe	16	10	160%
Centro	2	10	20%
Eje Cafetero	8	10	80%
Norte	5	10	50%
Suroccidente	8	10	80%
TOTAL	**39**	**50**	**78%**

Registro fotográfico del programa en su primera etapa:

Registro fotográfico del programa en su tercera etapa:

Microfranquicias • Abril a diciembre 2018

Nuestro Programa de Emprendimiento desarrolló gestión en tres de nuestras regionales, con el apoyo de la empresa Global Enterprise Home, que presta sus servicios de consultoría y acompañamiento a Fecoomeva desde 2017, según el cronograma de trabajo que se evidencia a continuación:

Actividad	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	s1	s2	s3	s4	s1	s2	s3	s4	s1	s2	s3	s4	s1	s2	s3	s4	s1	s2	s3	s4	s1	s2	s3	s4	s1	s2	s3	s4	s1	s2	s3	s4	s1	s2	s3	s4
Micofranquicias Caribe																																				
Micofranquicias Norte																																				
MicofranquiciasCentro																																				

Dado el acompañamiento y gestión en cada una de las regionales, se desarrollaron acciones para invitar a nuestros asociados a ser emprendedores, lo que generó los siguientes resultados con las microfranquicias aprobadas por la Junta Directiva, con corte a diciembre.

	Ditorri			Redservice			Emprendimientos Propios		
	Abiertas	Pendientes	Interesado	Abiertas	Pendientes	Interesado	Abiertas	Pendientes	Interesado
Caribe	8					1			
Centro	4		1						2
Eje Cafetero						1			
Norte									
Suroccidente				1					
TOTAL	**12**		**1**	**1**		**2**			**2**

Vitrina virtual • Enero a diciembre 2019

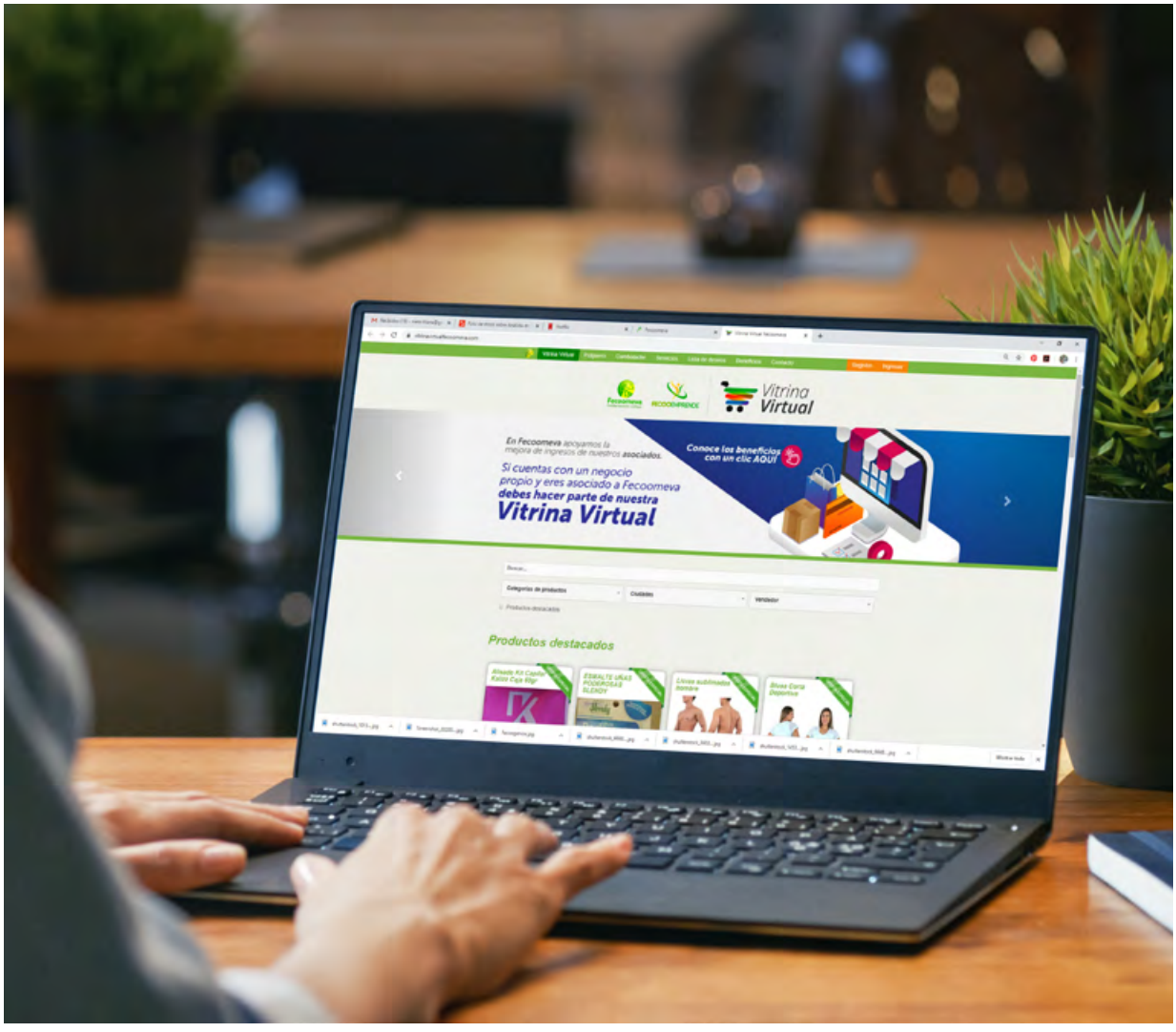
Nuestra herramienta creada para impulsar los negocios de asociados emprendedores, ha venido presentando un crecimiento sostenido en los últimos cinco meses.

En diciembre se generaron 6.792 visitas en la plataforma virtual. Por otra parte, se amplió la base de emprendedores promotores en la plataforma a 46, sobre cumpliendo así la meta propuesta para el presente año. Para el último mes la vitrina cerró con los siguientes categorías y productos activos:

- Alimentos 39
- Calzado 89
- Hogar 34
- Otros 17
- Salud y belleza 60
- Tecnología 4
- Servicios 6
- Variedades 14
- Vestuario y Accesorios 319

Total de productos 582

Por otro lado se inició el modelamiento transaccional para la Vitrina Virtual a finales del mes de septiembre. Esta funcionalidad pretende facilitar la compra de productos desde los usuarios visitantes en la Vitrina a los asociados emprendedores. El modelamiento estará basado en el proceso de compra de grandes empresas de Retail en las plataformas de Internet como Amazon, Aliexpress, Alibaba, entre otras, con sus formatos de Marketplace. Se prevé que la funcionalidad esté habilitada para nuestros asociados a finales de abril de 2020.



Premios y Reconocimientos

4. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

1. Reconocimiento a mejor patrocinador de proyectos Fecoomeva y mejor patrocinador de proyectos Grupo Coomeva 2019.

2. Reconocimiento al compromiso por la igualdad y equidad de género por parte del Ministerio de Trabajo y el PNUD, como parte del proceso para obtener el sello Plata Equipares 2019.

Anexo 1: Tabla contenido indicadores GRI - Criterios Pacto Mundial

Indicadores G4			Criterio COP Pacto Mundial	Pág.
Aspecto	Ind.	Contenido		
Estrategia y análisis	G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia para abordarla	3, 19	7
ACERCA DEL INFORME				
Perfil del Reporte	G4-28	Período objeto de la memoria.		8
	G4-29	Fecha de la última memoria.		8
	G4-30	Ciclo de presentación de memorias.		8
	G4-31	Punto de contacto para cuestiones relativas al contenido de la memoria.		8
	G4-32	Opción «de conformidad» con la Guía que ha elegido la organización, Índice GRI de la opción elegida y referencia al Informe de Verificación externa.		8
	G4-33	Política y prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria.		8
Cap. 1: QUIENES SOMOS				
Perfil de la organización	G4-3	Nombre de la organización.		10
	G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes.		11
	G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización.		12
	G4-6	Países en los que opera la organización.		12
	G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y forma jurídica.		10
	G4-8	Mercados servidos.		12
	G4-9	Dimensiones de la organización.		12
	G4-10	Desglose de empleados de la organización.		48
	G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.		48
	G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización.	2	57-58
	G4-13	Cambios significativos durante el período objeto de análisis en el tamaño, estructura, propiedad y cadena de suministro de la organización.	2	15
	G4-15	Principios u otras iniciativas externas de carácter económico, social y ambiental que la organización suscribe o ha adoptado.	18	58-59
	G4-16	Asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	18	57

Indicadores G4			Criterio COP Pacto Mundial	Pág.
Aspecto	Ind.	Contenido		
Cap. 2: NUESTRO ENFOQUE Y GESTION DE SOSTENIBILIDAD				
Enfoque de Gestión	G4-DMA	Descripción de la gestión de los aspectos materiales de la organización y sus impactos.	3, 4, 9, 12,13, 15	18, 20
Aspectos materiales identificados y Cobertura	G4-18	Proceso de definición del contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto.		8
	G4-19	Listado de aspectos materiales.		18
	G4-20	Cobertura de cada aspecto material dentro de la organización.		18
	G4-21	Cobertura de cada aspecto material fuera de la organización.		18
	G4-22	Descripción de las consecuencias de las re expresiones de la información de memorias anteriores y sus causas		8
	G4-23	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.		8
Participación de los Grupos de Interés	G4-24	Lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	21	19
	G4-25	Base para la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	21	19
	G4-26	Descripción del enfoque adoptado para la participación de los grupos de interés	21	19
Cap. 3: COMPROMISOS CON LA SOSTENIBILIDAD				
3.2 AFIANZAMOS NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO Y LA ETICA EMPRESARIAL				
Gobierno Corporativo	G4-34	Estructura de gobierno de la organización y sus comités.		30
	G4-35	Proceso de delegación del órgano superior de gobierno de su autoridad en temas económicos, ambientales y sociales en la alta dirección y determinados empleados.		30,31
	G4-36	Designación de un cargo ejecutivo o no ejecutivo con responsabilidad en temas económicos, ambientales y sociales, y si la misma reporta directamente al órgano superior de gobierno.	1	7, 8
	G4-38	Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.		30,31
	G4-39	Indicar si el presidente del órgano superior de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.		7
	G4-42	Rol del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, aprobación y actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.	20	30-32

Indicadores G4			Criterio COP Pacto Mundial	Pág.
Aspecto	Ind.	Contenido		
Gobierno Corporativo	G4-45	Función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, riesgos y oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	1	33
	G4-48	Máximo comité o cargo que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura que todos los aspectos materiales queden reflejados.		7, 30
Ética e Integridad	G4-56	Describa los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización.	12 al 14	32
	G4-57	Mecanismos internos y externos para el asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y asuntos relacionados con la integridad organizacional, tales como líneas de ayuda.	12 al 14	32
	G4-58	Mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas, asuntos relacionados con la integridad organizacional.	12 al 14	32,33
Lucha contra la corrupción	G4-SO3	Porcentaje y número de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	12 al 14	35-37
	G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y formación sobre la lucha contra la corrupción.	12 al 14	35-37
	G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	12 al 14	35-37
Derechos Humanos	G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de DDHH relevantes para sus actividades, incluir % de empleados capacitados.	3 al 5	51
	G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.		51
3.3 FACILITAMOS LA VIDA				
Responsabilidad sobre productos				
Salud y Seguridad de los clientes	G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos evaluados en impactos en salud y seguridad.		12
	G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación relativa a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad de clientes.		12
Comunicación de mercadotecnia	G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado.		12

Indicadores G4			Criterio COP Pacto Mundial	Pág.
Aspecto	Ind.	Contenido		
Privacidad de los clientes	G4-PR8	Número de reclamaciones en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos de los clientes.		12
3.4 CRECEMOS CON NUESTRA GENTE				
Prácticas Laborales y trabajo Digno				
Empleo	G4-LA1	Número y tasa de nuevos empleados contratados y rotación media de empleados, desglosados por edad, género y región.	6 al 8	48
Salud y Seguridad en el trabajo	G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.		53
	G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por género.		53
Capacitación y Educación	G4-LA9	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por género y por categoría de empleado.		50,51
	G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación contínua.		50,51
	G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, por categoría profesional y por género.		50,51
Diversidad e igualdad de oportunidades	G4-LA12	Órganos de gobierno corporativo y plantilla por categoría profesional, edad, género y pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.		53
Igualdad de retribución entre hombres y mujeres	G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad.		48,49
Mecanismos de reclamación sobre prácticas laborales	G4-LA16	Número de quejas sobre prácticas laborales presentadas, tratadas, y resueltas a través de mecanismos formales.		55
3.5 AVANZAMOS CON NUESTROS ALIADOS				
Evaluación de proveedores en materia de Derechos Humanos	G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.	3 al 5	59 , 60
	G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas.	3 al 5	59 , 60
Evaluación de la repercusión social de los proveedores	G4-SO10	Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro y medidas adoptadas.	3 al 5	59 , 60

Indicadores G4			Criterio COP Pacto Mundial	Pág.
Aspecto	Ind.	Contenido		
3.6 DEMOCRATIZAMOS LA RIQUEZA				
Desempeño económico	G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido de la organización.		62
	G4-EC2	Riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático.		67
	G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.		62,63
	G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios.		62
	G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.		63,64
	G4-EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.		59
3.7 PRESERVAMOS LA VIDA DEL PLANETA				
Gestión Ambiental				
Materiales	G4-EN2	Porcentaje de materiales utilizados que son reciclados.		67
Energía	G4-EN3	Consumo energético interno.		66
Agua	G4-EN8	Captación total de agua según la fuente.		66
Biodiversidad	G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.		67
Cumplimiento regulatorio	G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.		67
Emisiones	G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1).		66,67
General	G4-EN31	Desglose de gastos e inversiones ambientales.		66,67
3.8 APORTAMOS AL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PAIS				
Comunidades locales	G4-SO1 / COP16	Inversión social estratégica y filantrópica.	16	70-84
Mecanismos de reclamación por impacto social	G4-SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han prestado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.		84

Fecoomeva
Solidariamente contigo

www.fecoomeva.coomeva.com.co

Fecoomeva
Solidariamente contigo

Pacto Global
Colombia

Pacto verde cooperativo
NUESTRO compromiso
con la TIERRA