

## NUEVA EDICIÓN DEL MONITOR COOPERATIVO MUNDIAL

Fue presentada una nueva edición del informe anual que analiza los datos de las mayores cooperativas a nivel mundial que muestra un nuevo crecimiento en su volumen de negocios agregado. (página 4)

## CAMPAÑA MUNDIAL DE CICOPA

La organización sectorial de las cooperativas de trabajo asociado de la Alianza Cooperativa Internacional lanzará una campaña mundial para promover el empleo y los emprendimientos juveniles mediante cooperativas. (página 12)

## COOPERATIVAS Y SOSTENIBILIDAD

Cooperativas de las Américas ha elaborado dos nuevas publicaciones que presentan experiencias exitosas de cooperativas de la región en materia de sostenibilidad y compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. (página 15)

Sumario

Editorial  
p. 2

Reconocimiento de UNESCO a las cooperativas  
p. 3

El volumen de negocios de las 300 cooperativas más grandes a nivel mundial creció un 7% en un año  
p. 4

La Declaración de la Cumbre Internacional de Cooperativas se compromete con los ODS  
p. 6

Jeremy Rifkin: "los modelos cooperativos pueden liderar la revolución digital"  
p. 8

Incidencia cooperativa en el B20  
p. 10

CICOPA organiza una campaña mundial para promover el empleo y los emprendimientos juveniles mediante cooperativas  
p. 12

Presencia de la región en el Comité Mundial de Equidad de Género  
p. 14

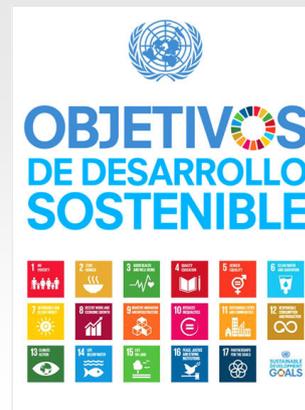
Dos nuevas publicaciones sobre experiencias cooperativas en sostenibilidad en la región  
p. 15

Cooperativas de las Américas se integra a foro mundial sobre innovación agrícola  
p. 16

Quebec 2016

## LA DECLARACIÓN DE LA CUMBRE INTERNACIONAL DE COOPERATIVAS SE COMPROMETE CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ONU

(página 6)



## RECONOCIMIENTO DE UNESCO A LAS COOPERATIVAS



## INTEGRACION COOPERATIVA

es una publicación electrónica de



Cooperativas de las Américas  
Región de la Alianza Cooperativa Internacional

communications@aciamericas.coop

Teléfono: + (506) 2296 0981  
Fax: + (506) 2231 5842  
PO BOX: 6648 -1000  
San José, Costa Rica



**JEREMY RIFKIN: "LOS MODELOS COOPERATIVOS PUEDEN LIDERAR LA REVOLUCIÓN DIGITAL"**

(página 8)



**RODRIGO GOUVEIA: LA INCIDENCIA DE LAS COOPERATIVAS EN EL B20**

(página 10)



**Manuel Mariño**  
Director Regional de  
Cooperativas de las  
Américas

Una vez más tenemos la satisfacción de darles la bienvenida a una nueva edición de Integración Cooperativa, en este caso la última del año 2016. Quisimos comenzar esta edición celebrando un nuevo reconocimiento a la contribución de nuestro movimiento cooperativo: la decisión de la UNESCO de incluir a “la idea y la práctica de mancomunar intereses colectivos en cooperativas” como parte del patrimonio cultural inmaterial de la humanidad. Podría considerarse como una más de las muchas distinciones que el cooperativismo ha recibido en los últimos años de parte de organismos internacionales, pero, sin embargo tiene una significación especial porque -aunque haya sido consecuencia de una iniciativa propuesta por Alemania en base a la experiencia de las dos grandes vertientes históricas del cooperativismo en ese país- reconoce a nuestro modelo de organización y de empresa como un resultado directo de la vocación intrínseca de las personas de unirse para resolver de manera colectiva sus problemas comunes y como un fenómeno que supera todo tipo de barreras políticas, sociales, culturales y religiosas para transformarse en un acervo de la humanidad en su conjunto.

La Cumbre Internacional de las Cooperativas 2016, realizada una vez más en la ciudad de Quebec, también aportó información relevante y novedosa sobre la dimensión y la significación de nuestro movimiento a nivel mundial. Por un lado, en su declaración final, plasmó el compromiso claro y contundente de las cooperativas de ser parte activa e influyente en la implementación de la Agenda 2030 y el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. No solo somos conscientes de nuestro aporte potencial a dichos fines sino que queremos maximizar nuestra contribución y tenemos propuestas concretas sobre cómo hacerlo. Por otro lado, en la Cumbre se presentaron varios informes y estudios que demuestran el alcance y el “poder de actuar” de las cooperativas, entre ellos una nueva edición del Monitor Cooperativo Mundial que evidencia como nuestro movimiento sigue creciendo, a pesar y en medio, de la crisis, por lo que dedicamos un artículo a sus principales hallazgos y conclusiones. También nos pareció relevante compartir las interesantes reflexiones presentadas en la Cumbre por una voz reconocida y respetada como la de Jeremy Rifkin, acerca de las oportunidades que se presentan para las cooperativas en el escenario económico de los próximos años.

Esta edición se completa con la difusión de la campaña mundial que CICOPA presentará en las próximas semanas con la finalidad de promover entre los jóvenes la alternativa cooperativa como opción laboral y como herramienta para concretar sus emprendimientos, y con algunas novedades referidas a la actividad de Cooperativas de las Américas. En primer lugar, hemos preparado dos nuevas publicaciones que recogen experiencias exitosas de cooperativas de la región en la implementación de iniciativas relacionadas con la sostenibilidad y el logro de los ODS que queremos compartir. En segundo lugar, nos incorporamos a una red mundial de organizaciones dedicadas a la innovación agrícola y queremos invitar a nuestros miembros del sector a que se integren a la iniciativa. Finalmente, nuestra labor constante por promover la equidad de género en el movimiento ha llevado a que dos de nuestras compañeras hayan sido electas para ser parte del Comité Mundial de la Alianza, presidido por una de ellas desde el año 2011.

Como siempre, esperamos que la información resulte interesante y motivadora y nos reencontramos en el próximo número de Integración Cooperativa.

# RECONOCIMIENTO DE LA UNESCO A LAS COOPERATIVAS

“La idea y la práctica de mancomunar intereses colectivos en cooperativas” fue incluida en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO (la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura). La resolución fue aprobada en la undécima reunión del Comité Intergubernamental para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial que tuvo lugar en el centro de convenciones de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para África, en la ciudad de Addis Abeba, entre el 28 de noviembre y el 2 de diciembre de 2016.

La nominación fue presentada por la delegación alemana al Comité en 2014 y fue el resultado de la labor del movimiento cooperativo alemán, especialmente de las Sociedades *Hermann-Shulze-Delitzsch* y *Friedrich-Wilhelm-Raiffeisen*, que trabajaron intensamente para asegurar la presentación por parte de sus representantes nacionales de la postulación del cooperativismo para integrar la lista.

La UNESCO creó la lista de patrimonio cultural inmaterial en el año 2003 como un reconocimiento de que la experiencia humana no sólo está determinada por elementos tangibles, como monumentos o edificios, sino también por prácticas y tradiciones. La lista representativa incluye formas de expresión de la actividad humana que demuestran la “diversidad del patrimonio inmaterial” y sensibilizan sobre la importancia de su conocimiento y su preservación. En 2008, el comité encargado de su mantenimiento agregó 90 nuevos elemen-



tos a la lista y, desde ese momento, ha incorporado a otras 200 prácticas y tradiciones de diferentes partes del mundo.

De acuerdo a la postulación presentada a la UNESCO por Alemania, una cooperativa “brinda servicios económicos sociales o culturales a sus asociados para mejorar sus condiciones de vida, solucionar problemas comunes y promover cambios positivos. Las cooperativas permiten crear comunidades a través de intereses y valores comunes, innovando en la búsqueda de soluciones a diversos problemas de las sociedades. Crean empleos y ayudan a concretar proyectos”.

La nominación agrega que su consideración podría contribuir a llevar el concepto de patrimonio cultural inmaterial a nuevas audiencias. “También demostraría el carácter transfronterizo que a menudo encierran los patrimonios culturales inmateriales, como es el caso de la práctica cooperativa y sus valores como la solidaridad, la honestidad, la responsabilidad, confianza y fiabilidad que son compartidos por los cooperativistas de todo el mundo”, afirma el documento.

Por su parte, el documento que respalda la resolución del Comité afirma que “basándose en el principio de la subsidiariedad que al poner la responsabilidad personal por encima de la acción estatal, las cooperativas hacen posible el desarrollo de las comunidades, a través de intereses y valores compartidos, aportando soluciones innovadoras a los problemas de las sociedades actuales, desde la generación de empleo y la asistencia a los ancianos, hasta los proyectos de revitalización urbana y de energías renovables. Cualquiera puede participar de ellas, y los asociados tienen la posibilidad de adquirir partes sociales en la organización, además de voz y voto sobre su dirección futura”.

“Al reflejar más de un siglo de trabajo, lo que evidencia el carácter de patrimonio cultural, este reconocimiento a las cooperativas de la UNESCO se convierte en uno de los logros más importantes de nuestro movimiento en este año”, dijo Charles Gould, Director General de la Alianza Cooperativa Internacional, al comentar el acontecimiento.

# EL VOLUMEN DE NEGOCIOS AGREGADO DE LAS 300 MAYORES COOPERATIVAS DEL MUNDO CRECIÓ UN 7% EN SOLO UN AÑO



Las 300 mayores cooperativas a nivel mundial acumulan una facturación conjunta de 2,53 billones de dólares lo que representa un incremento de un 7,20% respecto al año anterior, según lo establecido por la edición 2016 del Monitor Cooperativo Mundial, que fuera presentado en el marco de la Cumbre Internacional de Cooperativas en Quebec.

En su quinta edición, el Monitor Cooperativo Mundial sigue siendo el único proyecto de su naturaleza, que recopila y analiza información sobre las mayores cooperativas y organizaciones mutuales a nivel mundial, así como sobre otras empresas controladas por cooperativas. Monique Leroux, Presidenta de la Alianza Cooperativa Interna-

cional sostuvo que “el Monitor cumple este año su quinta edición, y no hay mejor forma de celebrarlo que la cifra del 7% de crecimiento que estamos orgullosos de anunciar este año, y en el momento más adecuado: durante la Cumbre Internacional de Cooperativas de 2016. Existe un interés creciente en las cooperativas a nivel mundial, y necesitamos responder a este interés con una promoción adecuada de nuestro modelo”.

“El Monitor Cooperativo Mundial es la más importante fuente de datos sobre las cooperativas y las mutuales más grandes del mundo; es un instrumento central para aumentar la concientización, y mejorar la elaboración de políticas, la defensa

y la investigación sobre nuestro modelo empresarial”, agregó.

Al igual que en años anteriores, el Monitor Cooperativo Mundial de 2016 fue elaborado a través de un esfuerzo conjunto de la Alianza Cooperativa Internacional y el Instituto Europeo de Investigación en Empresas Sociales y Cooperativas (Euricse).

El Monitor presenta los datos para el año 2014, recopilados a partir de varias fuentes, como rankings nacionales, rankings sectoriales, bases de datos con información financiera, informes anuales y encuestas. En total, en esta edición se completaron 146 encuestas por parte de organizaciones en 39 países, incluyendo cooperativas indi-

viduales y organismos cooperativos de integración. La base de datos de esta edición contiene información sobre 2.370 cooperativas procedentes de 63 países. De éstas, 1.420 de 52 países cuentan con una facturación anual que supera los 100 millones de dólares estadounidenses.

El "Top 5" de cooperativas en relación a su facturación está compuesto por *Crédit Agricole* (90.210 millones de dólares estadounidenses), una red de bancos cooperativos de Francia; *BVR* (70.050 millones de dólares estadounidenses), una asociación nacional alemana de bancos cooperativos; el *Groupe BPCE* (68.960 millones de dólares estadounidenses), otra red de bancos cooperativos de Francia; el agente de seguros *NH Nonghyup* (63.960 millones de dólares estadounidenses), una extensión de la operación financiera de la Federación Nacional de Cooperativas Agrícolas de la República de Corea; y *State Farm* (63.730 millones de dólares estadounidenses), una mutual de los Estados Unidos. Cabe mencionar que esta última empresa fue adquirida por el *Grupo Desjardins* de Canadá, en 2014, después de la recopilación de los datos.

El Monitor también presenta rankings basados en una ponderación de la facturación en función del Producto Nacional Bruto (PNB) per cápita, relacionando así los ingresos de la cooperativa con el poder adquisitivo del país en el que opera. En este ranking, que sirve además para subrayar la relevancia de las cooperativas dentro de la economía de sus países, el *NH Nonghyup* de Corea ocupa el primer lugar, seguido de la *Indian Farmers Fertiliser Cooperative*

*Limited (IFFCO)* de India, *Crédit Agricole*, la cooperativa de salud *Unimed* de Brasil y el *Groupe BPCE*.

Las 300 mayores cooperativas provienen de 25 países diferentes y cuentan con una facturación combinada de 2,53 billones de dólares estadounidenses, lo que representa un incremento del 7,20% en relación a los 2,36 billones de dólares estadounidenses que se presentaron en el Monitor del año anterior.

Más del 32% de estas cooperativas son del sector agrícola, el 39% del sector de los seguros, el 19% del sector del comercio mayorista y minorista y el 6% del sector bancario y financiero. Algunas de las 300 mayores cooperativas también se encuentran activas en el sector social y sanitario (1%), el sector in-



## EXPLORING THE CO-OPERATIVE ECONOMY

REPORT 2016



dustrial (2%) y el de otros servicios y actividades.

El Monitor recopila datos de cooperativas procedentes de todos los continentes, demostrando así el papel primordial que desempeñan las cooperativas en la economía de todo el mundo. Se ha convertido en el más importante informe mundial sobre el movimiento cooperativo, sirviendo como base para todos aquellos interesados en la investigación sobre la realidad y el alcance de la actividad de las empresas cooperativas.

Un aspecto innovador del informe de este año lo constituye una sección dedicada al análisis del capital cooperativo, que se centra en el estudio de la estructura de capitalización mostrada por las mayores cooperativas a nivel mundial.

La versión completa de la edición 2016 del Monitor Cooperativo Mundial, con datos referidos al ejercicio económico 2014 puede ser descargada gratuitamente, en idioma inglés, desde: <http://www.monitor.coop>.

# LA DECLARACIÓN DE LA CUMBRE INTERNACIONAL DE COOPERATIVAS SE COMPROMETE CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Los participantes de la Cumbre Internacional de Cooperativas realizada en Quebec en el mes de octubre de 2016 aprobaron una declaración, que subraya especialmente el compromiso de las organizaciones del movimiento cooperativo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

La Agenda de Desarrollo Sostenible incluye un conjunto de 17 objetivos y 169 metas que se proponen acabar con la pobreza, proteger el planeta y asegurar que todas las personas disfruten de la paz y la prosperidad. Las cooperativas fueron el primer modelo empresarial

en el mundo en expresar claramente su respaldo y su compromiso con los ODS. La declaración preliminar explica el modo en el que el modelo empresarial cooperativo contribuye a satisfacer las nuevas expectativas de los consumidores, pide empresas social y económicamente más responsables y que apoyen el desarrollo sostenible.

“En consonancia con lo establecido en el Objetivo 17 de la Agenda de Desarrollo Sostenible aprobada por las Naciones Unidas, que promueve la cooperación eficaz entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil para garantizar el éxito en el logro del desarrollo sos-

tenible, las cooperativas constatan su deber de contribuir con la generación de soluciones”, comienza afirmando la declaración.

El texto de la Declaración de la Cumbre 2016 incluye compromisos concretos de las cooperativas sobre la seguridad alimentaria; el crecimiento económico, el empleo y el trabajo decente; el acceso a los cuidados y servicios de salud; el combate a la pobreza y la promoción de la inclusión financiera; el cambio climático y el desarrollo sostenible.

En su parte final, la declaración remarca que “en un contexto marcado por un aumento masivo de de-

sigualdades, desempleo, inseguridad y conflictos, de una conectividad y de una interdependencia como nunca antes se había visto en la historia de la humanidad y del creciente interés de los ciudadanos por la economía de colaboración y la llamada *economía circular*, el modelo cooperativo constituye, ahora más que nunca, una respuesta a los desafíos que se plantean y a las oportunidades que se presentan”.

“Comprometiéndose, en una forma medible, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y adoptando los objetivos de crecimiento para 2030, el movimiento cooperativo mundial demuestra y ejerce todo su saber hacer y su poder de actuar”, continúa diciendo.

Los diferentes eventos que dieron forma a la agenda incluyeron sesiones de trabajo con embajadores y representantes nacionales ante la ONU, que permitieron debatir y



analizar conjuntamente la contribución potencial de las cooperativas para el logro de los ODS.

Harald Braun, embajador alemán ante las Naciones Unidas, comentó ante los participantes de la Cumbre que en su opinión personal “el movimiento cooperativo y los Objetivos de Desarrollo Sostenibles son cuestiones que van de la mano, es algo muy evidente.”

Por su parte, Marc-André Blanchard, embajador de Canadá ante la Organización de las Naciones Unidas, comentó que “esta es una agenda prácticamente hecha a la medida para las cooperativas. Está diseñada para ustedes. El mundo los necesita. Y necesitamos que ustedes hagan de ella un éxito. No puedo imaginar una estructura organizacional más apropiada que el movimiento cooperativo para lograr que lo previsto en la agenda se convierta en una realidad”.

Para ilustrar el poder de la acción colectiva del movimiento, se presentaron ante la ONU 403 proyectos en curso y 345 ideas de nuevos proyectos que resultaron de los talleres realizados durante la Cumbre Internacional de Cooperativas. “El objetivo es preparar un catálogo de proyectos concretos para elaborar una lista de lo que se ha hecho en relación con los 17 objetivos de desarrollo sostenible, para inspirar a otras cooperativas y mutuales para que realicen proyectos similares, y para que desarrollen herramientas que garanticen la difusión de su progreso”, señala el documento.

La Alianza Cooperativa Internacional va a supervisar los avances del movimiento en la adopción concreta y en la presentación de soluciones para los ODS en los próximos 13 años, a través de la campaña “Cooperativas hacia 2030” (<http://coopsfor2030.coop>).

“

*Comprometiéndose, en una forma medible, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y adoptando los objetivos de crecimiento para 2030, el movimiento cooperativo mundial demuestra y ejerce todo su saber hacer, y su poder de actuar.*

Extracto de la Declaración Final de la Cumbre Internacional 2016

”

La versión completa en español de la Declaración Final de la Cumbre Internacional de Cooperativas 2016 “El poder de actuar de las cooperativas”, puede descargarse desde <http://s.coop/25see>.

# JEREMY RIFKIN: “LOS MODELOS COOPERATIVOS PUEDEN LIDERAR LA REVOLUCIÓN DIGITAL”



En un momento en el que el mundo se enfrenta a un conjunto de retos ecológicos, las cooperativas pueden empoderar a las personas para desarrollar nuevas economías que permitan un futuro mejor, más inclusivo y más amigable con el ambiente. Este enfoque fue el presentado por el economista Jeremy Rifkin, durante su participación como uno de los expositores de la Cumbre Internacional de Cooperativas 2016 realizada en Quebec.

Rifkin se ha convertido en los últimos años en uno de los expertos

con mayor reconocimiento a nivel mundial y ha escrito más de 20 libros sobre el impacto de los cambios científicos y tecnológicos en la economía, la sociedad y el ambiente, además de actuar como asesor del Parlamento y la Comisión Europea y de varios jefes de estados.

Sostuvo que, para que el mundo sea capaz de lidiar con la creciente crisis ambiental, es necesario generar un nuevo modelo económico, y que las cooperativas tienen la oportunidad de liderar ese cambio,

“  
*Ustedes ya tienen todo para ser parte de esta nueva realidad: están en todos los sectores, tienen a la gente y tienen un modelo apropiado, democrático, abierto, distributivo y transparente.*  
”

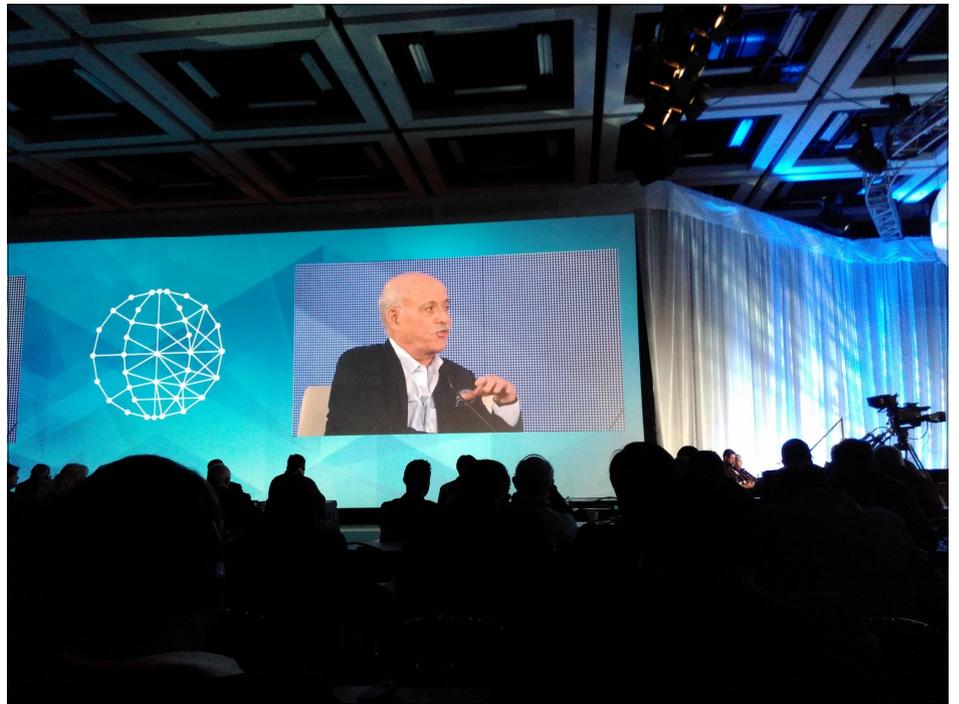
especialmente en áreas como la de la generación de energía y la de las tecnologías digitales.

Rifkin realizó un crudo análisis de la vida que nos espera en las próximas ocho décadas aunque también se mostró optimista respecto a la capacidad de las personas para apoyarse en las cooperativas como una de las vías para alcanzar un futuro más prometedor. Para el especialista el modelo económico resultante de la segunda revolución industrial ha dejado de ser viable, por lo que los diferentes países deben reencaminar sus economías por nuevos rumbos si quieren restablecer el crecimiento y la generación de empleo. Al mismo tiempo advierte que lo que define como la tercera revolución industrial encierra nuevos desafíos a afrontar como, por ejemplo, el peligro de que los gobiernos utilicen la legislación para fines políticos y el riesgo de que las grandes compañías que dominan la comunicación y las redes sociales terminen monopolizando el mundo del comercio.

“

*¿Por qué no podrían las cooperativas proponerle a sus mil millones de asociados crear una nueva Facebook, o un nuevo Google, o ser parte de algo como Twitter o de las nuevas plataformas de transporte que hoy se están desarrollando en el mundo?*

”



En ese sentido, enfatizó que la seguridad de la información es un aspecto al que debe prestarse especial atención. “La tecnología vive un momento oscuro y necesitamos construir resiliencia dentro del sistema”, afirmó, al tiempo que exhortó a las cooperativas a que utilicen su dominio .coop y creen sus propios algoritmos y aplicaciones que permitan sacarle el mayor provecho posible a la información sobre sus asociados de una manera ética.

Rifkin asegura que las cooperativas digitales se expandirán en los diferentes sectores, especialmente porque las nuevas manifestaciones de la economía colaborativa concuerdan con los siete principios cooperativos. Sostiene que el desarrollo de una economía basada en compartir bienes, espacios y herramientas reducirá los costos marginales de producción. “Ustedes van de una relación vendedor-comprador a una relación proveedor-usuario con márgenes reducidos”, afirmó, señalando la importancia de este hecho en medio de una economía colaborativa en la que hoy ya existen tres mil millo-

nes de jóvenes que producen y comparten en línea música, libros y videos.

“Las cooperativas serán las productoras de energía del siglo XXI en Europa. Este es un momento especialmente propicio. Las cooperativas serán el camino ideal para impulsar esta nueva revolución digital. Ustedes reúnen a mil millones de personas, pero también tienen bancos cooperativos y cooperativas agrícolas e industriales”.

“Ustedes ya tienen todo para ser parte de esta nueva realidad: están en todos los sectores, tienen a la gente y un modelo apropiado, democrático, abierto, distributivo y transparente”, sostuvo.

“¿Por qué no podrían las cooperativas proponerle a sus mil millones de asociados crear una nueva Facebook, o un nuevo Google, o ser parte de algo como Twitter o de las nuevas plataformas de transporte que hoy se están desarrollando en el mundo?”, se preguntó Rifkin, para concluir afirmando que “necesitamos un nuevo movimiento cooperativo que reúna a esos mil millones de personas”.

# LA INCIDENCIA DE LAS COOPERATIVAS EN EL B20

**Por Rodrigo Gouveia**

Director de Políticas de la Alianza Cooperativa Internacional

El Grupo de los 20 (G20) es un agrupamiento de países integrado por las mayores economías del mundo. Sus gobiernos se encuentran cada año en el país que ocupa la presidencia rotativa anual y toman decisiones que afectan a la economía mundial y a la sociedad en su conjunto. En dichas ocasiones, hay grupos de *stakeholders* que representan diferentes intereses que se reúnen en forma paralela a los gobiernos y emiten recomendaciones sobre cuáles deberían ser esas decisiones. Uno de estos grupos de *stakeholders* se conoce como B20, denominación en la que la “B” viene de “business” (empresas en inglés), dado que está constituido principalmente por empresas y asociaciones comerciales.

La Alianza Cooperativa Internacional se integró al B20 porque considera que es importante que las recomendaciones enviadas a los gobiernos del G20 tomen en cuenta los modelos empresariales alternativos, como son las cooperativas. Una de las misiones principales de la Alianza es representar al movimiento cooperativo mundial frente a los organismos globales y abogar por la promoción y el desarrollo del modelo empresarial cooperativo.

En 2014, durante la presidencia australiana, el Dr. Andrew Crane, CEO del CBH Group, la mayor empresa cooperativa de Australia, fue invitado a ser parte del consejo directivo del B20 y se convirtió así en el primer representante del cooperativismo en el organismo. Sabiendo que se trataba de un pro-



ceso mundial, el Dr. Crane invitó a la Alianza y a algunos de sus miembros a participar activamente en la Cumbre del B20 de dicho año, lo que abrió las puertas a una mayor participación en los años siguientes.

En 2015 Turquía sucedió a Australia en la presidencia. El gobierno turco adoptó una política de mayor apertura para integración de los diferentes grupos del B20 lo que permitió que varios representantes de cooperativas de distintas partes del mundo se integraran a los 5 grupos de trabajo existentes. En efecto, el trabajo dentro del B20 está dividido en temas o áreas prioritarias y para cada una de ellas existe un grupo

de trabajo (denominado “task-force”) que elabora recomendaciones que luego, al final del proceso, son combinadas con las elaboradas por los restantes grupos de trabajo.

La primera experiencia de los representantes cooperativos durante la presidencia australiana en 2014 sirvió principalmente para comprender cómo funcionaba el proceso, quienes eran sus actores principales y cómo se elaboraban las conclusiones finales. En consecuencia fue difícil obtener resultados concretos en términos de que las cooperativas fueran consideradas en el contenido de las recomendaciones de ese año. Esto cambió en 2015.

Al contar con 16 representantes en los 5 grupos de trabajo del B20 en Turquía, el movimiento cooperativo tuvo la capacidad de realizar contribuciones significativas a los contenidos de las recomendaciones finales. También fue una oportunidad para que los representantes comenzaran a informar y a educar a los demás participantes, incluidos los funcionarios gubernamentales, sobre el trabajo y la significación del modelo empresarial cooperativo en las diferentes áreas de la economía y de la sociedad. En el texto de las distintas recomendaciones del B20 en Turquía se encuentran valiosos aportes de cooperativistas respecto a la forma en que deben desempeñarse las empresas responsables, así como propuestas sobre políticas públicas que beneficiarían la actividad de las empresas cooperativas. Y a pesar del hecho de que el texto final de las recomendaciones no menciona expresamente a las cooperativas, se acordó que varios asuntos que las afectan serían considerados más adelante durante la siguiente presidencia, por ejemplo en las áreas de la regulación financiera, los seguros, el empleo y las pequeñas y medianas empresas (PYMES).

Cuando China se hizo cargo de la presidencia del G20, y por lo tanto de la del B20, en 2016, el terreno ya estaba preparado para lograr una mayor incidencia del movimiento cooperativo en la formación de las recomendaciones. Al finalizar el trabajo del B20 en China, en septiembre de 2016, se contaba con recomendaciones concretas hacia los gobiernos de los países del G20 en las áreas de los seguros cooperativos y el desarrollo de las PYMES, incluyendo una mención a que “conformar una cooperativa permite que los costos y los riesgos sean mutualizados entre todas las partes interesadas, lo que permite que los innovadores y los emprendedores puedan cambiar de escala rápida-



mente y superar las trabas asociadas con la transición hacia una PYME” y que “los gobiernos deberían ocuparse de [las] altas tasas de fracaso [de las nuevas empresas] brindando acceso a mecanismos de apoyo y financiamiento, como la financiación en la fase de inicio de actividades, acceso a recursos y al conocimiento, y el estímulo a la conformación de empresas cooperativas y el uso de herramientas digitales”.

Ahora se está preparando la presidencia alemana del G20 para el año 2017. La Alianza Cooperativa Internacional espera seguir ejerciendo su influencia y contribuir en la formulación de las recomendaciones a ser presentadas a los Jefes de Estado y de Gobierno durante la próxima Cumbre del G20 a realizarse en julio de 2017.

Estos logros no han sido sencillos de conseguir, teniendo en cuenta que el B20 está principalmente integrado por multinacionales y grandes corporaciones que, en ocasiones, tienen puntos de vista diferentes a los de las cooperativas en relación con los temas en discusión. Los representantes de las cooperativas son una pequeña minoría dentro de los grupos de trabajo. Además, el hecho de que la presidencia rote anualmente entre los diferentes países que componen el grupo, lle-

va a que cada año deba reiniciarse la tarea necesaria de informar sobre el modelo cooperativo que, lamentablemente, todavía no es suficientemente conocido por los funcionarios gubernamentales.

El propósito de este trabajo no es solo el de diferenciar la voz de las cooperativas dentro de la comunidad empresarial, lo que es también importante, sino principalmente el de ser capaces de incidir sobre los gobiernos y los encargados de la formulación de políticas para que tomen decisiones que consideren las especificidades del modelo empresarial cooperativo, de modo de generar una igualdad de condiciones con respecto a los demás tipos de empresa. En consecuencia, el objetivo principal de la Alianza es llegar a los gobiernos del G20 y que éstos reconozcan la diferencia cooperativa como un modo alternativo de encontrar soluciones a los problemas que enfrentan la economía y la sociedad a nivel mundial.

La participación de la Alianza y de los diferentes líderes empresariales cooperativos dentro del proceso del B20 ha sido fundamental para ir generando confianza mutua e informar a otros actores sobre los beneficios de las cooperativas. Esto nos ha permitido llegar a resultados satisfactorios y lo continuará haciendo en los próximos años.

# CICOPA ORGANIZA UNA CAMPAÑA MUNDIAL PARA PROMOVER EL EMPLEO Y LOS EMPRENDIMIENTOS JUVENILES MEDIANTE COOPERATIVAS



En enero de 2017 CICOPA estará presentando una campaña mundial de un año de duración para promover la creación de empresas cooperativas juveniles para que el mundo conozca las posibilidades que tienen los jóvenes de satisfacer sus necesidades y contribuir a la construcción de una sociedad mejor a través de las cooperativas de trabajo asociado, cooperativas sociales y de producción industrial.

En los últimos años, el nivel de desempleo entre los jóvenes ha aumentado a niveles alarmantes. Al mismo tiempo, los jóvenes de todo el mundo han expresado una creciente insatisfacción sobre la gobernanza económica general y muestran interés por las cooperativas en su búsqueda por una mayor democracia y transparencia. Las cooperativas son una forma de tener la propiedad y gestionar las

empresas democráticamente: todas las voces se tienen en cuenta y se considera el bienestar de las personas. La campaña inspirará a la próxima generación a crear trabajos más igualitarios, gratificantes y cuidadosos a través de cooperativas.

Los propósitos de la campaña emprendida por CICOPA -la organización sectorial de la Alianza Cooperativa Internacional que une, representa y sirve a las cooperativas de trabajo activas en la industria y los servicios- son principalmente dos:

- Promover la creación de empresas y de empleo cooperativo entre los jóvenes de todo el mundo
- Sensibilizar a los gobiernos, las organizaciones internacionales y las entidades de integración regional sobre el impacto de las empresas y el empleo cooperati-

vo entre los jóvenes, a través de las cooperativas de trabajo asociado, sociales y de producción industrial.

Las actividades y los productos planificados para la campaña son los siguientes:

- Un sitio web especialmente destinado a apoyar a los jóvenes interesados en crear una cooperativa. El sitio aportará visibilidad a la campaña y estará dirigido a atraer a los jóvenes hacia las cooperativas de trabajo asociado, sociales e industriales, proporcionando tanto casos concretos de éxito como información práctica sobre cómo crearlas.
- Una publicación sobre los emprendimientos cooperativos juveniles que analizará las tendencias entre los jóvenes en relación con la creación y la partici-

pación en las cooperativas de trabajo asociado, sociales e industriales en todo el mundo. Incluirá recomendaciones sobre políticas promocionales a nivel nacional, regional e internacional para favorecer y estimular la creación de cooperativas.

- La difusión de un video que destaque algunos casos de cooperativas creadas por jóvenes de diferentes países y regiones. CICOPA, junto a sus organizaciones regionales ha producido recientemente un video (*Working Together for a Cooperative Future*) que comparte la historia de nueve cooperativas juveniles de diversos rincones del mundo. El video será ampliamente difundido y traducido a otros idiomas.
- Una conferencia final que analizará las posibilidades ofrecidas a los jóvenes por las cooperativas de trabajo asociado, sociales y de producción industrial para responder a sus necesidades en materia de creación de empresas y empleo a través de valores como la propiedad compartida, la gobernanza democrática, la auto-realización, el empoderamiento y una actitud responsable hacia la comunidad.

Para desarrollar la campaña, CICOPA ha estado trabajando en colaboración con *AltGen*, una cooperativa del Reino Unido integrada por emprendedores independientes juveniles de la ciudad de Londres que trabajan en condiciones precarias y en sectores de actividad basados en la creatividad, que buscan desarrollar nuevas formas de apoyo mutuo, a través de una cooperativa



que reúna a esos jóvenes que trabajaban como cuentapropistas.

CICOPA ya ha recolectado una parte de los fondos necesarios a partir del aporte de algunas organizaciones y particulares que han demostrado su compromiso para que la campaña se haga realidad. Sin embargo, aún queda un largo camino por recorrer antes de alcanzar el objetivo de 70.000 euros, que es la cantidad necesaria para desarrollar esta campaña.

Existen tres modalidades diferentes para contribuir a la campaña:

- **Como patrocinador:** organizaciones y empresas que deseen aportar financiamiento directo a la campaña y que tendrán su logotipo publicado en todos los productos a presentar. El monto mínimo previsto para este tipo de aportes es de € 5.000.

- **Como donante:** donaciones realizadas por organizaciones, empresas o particulares con el destino específico de financiar la campaña y alcanzar el monto total establecido como meta. El monto mínimo previsto para este tipo de donaciones es de € 100.
- **Como colaborador:** Ayudando a promover y generar los contenidos de la campaña.

La información financiera sobre la iniciativa (ingresos y destino de los fondos) será difundida públicamente en los sitios de CICOPA y de la campaña, y será regularmente actualizada. Cualquier donante o patrocinador podrá obtener información más detallada sobre las cuentas de la campaña cuando la solicite. El lanzamiento oficial de la campaña está previsto para fines del mes de enero de 2017.

Para obtener más información, conocer y descargar los documentos descriptivos de la campaña, y contribuir a que la misma se haga realidad, visite ahora: <http://donations.cicopa.coop>.

# PRESENCIA DE LA REGIÓN DE LAS AMÉRICAS EN EL COMITÉ MUNDIAL DE EQUIDAD DE GÉNERO DE LA ALIANZA

María Eugenia Pérez Zea fue reelecta como Presidenta del Comité Mundial de Equidad de Género de la Alianza Cooperativa Internacional, al que también se ha integrado Xiomara Núñez de Céspedes, Presidenta del Comité Regional de Género (CREG) de Cooperativas de las Américas.

La abogada y dirigente cooperativista colombiana, actual presidenta de los Consejos de Administración de la cooperativa Coomeva y de la Asociación Colombiana de Cooperativas, Ascoop, fue reelecta como presidenta del Comité Mundial de Equidad de Género de la Alianza Cooperativa Internacional, cargo que ocupa desde el año 2011.

En la elección de autoridades participaron todos los asistentes a la Asamblea del Comité que tuviera lugar el pasado 11 de octubre de 2016, en el marco de la Cumbre Internacional de Cooperativas realizada en la ciudad de Quebec, Canadá.

Pérez Zea es especialista en Evaluación Socioeconómica de Proyectos y Derecho Administrativo, experta en Derecho Cooperativo y en Análisis de Equidad de Género. Ha sido líder cooperativista en Coomeva durante 18 años y desde 2010 ocupa la Presidencia del Consejo de Administración de esta entidad, siendo la primera mujer en llegar a este cargo en la organización. Igualmente es Presidenta del Consejo de Administración de Ascoop desde abril de 2015, siendo la segunda mujer en ocupar esta dignidad en los 56 años de la Asociación.

También fue presidenta de la Junta de Vigilancia de Coomeva, integrante de la Comisión Asesora en



el Código de Buen Gobierno Corporativo, del Comité Nacional de Gestión Humana, del Comité de Auditoría Corporativa y coordinadora del Comité Nacional Financiero.

En la oportunidad también resultó electa como miembro titular del Comité Mundial de Equidad de Género de la Alianza, la Licenciada Xiomara Núñez de Céspedes, quien ocupa el cargo de Presidenta del Comité Regional de Equidad de Género (CREG) de Cooperativas las Américas.

De nacionalidad dominicana, Núñez de Céspedes es, además, Secretaria del Consejo de Administración de Cooperativas de las Américas, Presidenta del Comité para el Desarrollo de la Mujer y Secretaria del Consejo de Vigilancia de la Cooperativa de Servicios Múltiples de Profesionales de Enfermería (COOPROENF), Miembro del Consejo Directivo de la Fundación Dominicana para el Desarrollo Social y Cooperativo (FUNDESCOOP), Referente Técnico del Proyecto para Mujeres Emprendedoras de EAES de Andalucía, España, y Secretaria General del Comité de Mujeres Cooperativistas del Consejo Nacional de Cooperativas.

Núñez de Céspedes ha sido cofundadora de COOPROENF, su organización de base, en la que ha ocupado diversas posiciones (Presidenta, Vicepresidenta y Tesorera del Consejo de Administración, y Presidenta del Comité de Crédito, entre otras), Presidenta del Consejo de Vigilancia del Consejo Nacional de Cooperativas CONACCOOP, expositora en numerosos seminarios y talleres a nivel nacional e internacional en diversas organizaciones de República Dominicana, El Salvador, Panamá, Nicaragua y Bolivia, entre otros países.

El resto de las integrantes del Comité Mundial de Equidad de Género son Marjaana Saarikoski (Directora de Asuntos Cooperativos del SOK Group) de Finlandia y Masako Shimbo (integrante de la Junta Directiva de la Unión de Cooperativas Japonesas de Consumidores) de Japón, ambas como Vicepresidentas; Vania Boyuklieva (Vicepresidenta de la Unión Central Cooperativa) de Bulgaria; Ruth FitzJohn (Presidenta de The Midcounties Co-operative) del Reino Unido; y Malena Riudavets (Vicepresidenta de la Confederación Española de Cooperativas de Trabajo, COCETA) de España.

# DOS NUEVAS PUBLICACIONES DE COOPERATIVAS DE LAS AMÉRICAS SOBRE EXPERIENCIAS COOPERATIVAS EXITOSAS EN EL ÁREA DE SOSTENIBILIDAD

Cooperativas de las Américas ha presentado recientemente dos nuevas publicaciones que pretenden contribuir a visibilizar el modo en que las cooperativas son auténticas constructoras de sostenibilidad. Una de ellas está enfocada particularmente en experiencias referidas a la perspectiva ambiental de la sostenibilidad, mientras que la otra presenta ejemplos del compromiso de las organizaciones del sector con el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

**“Sostenibilidad ambiental cooperativa: cinco experiencias en América Latina”** (descargar desde <http://s.coop/25sxs>) tiene el objetivo de mostrar ejemplos concretos de cómo las cooperativas de todos los sectores pueden realizar su compromiso con la sostenibilidad e incluso llegar a ser líderes en la materia.

La publicación reúne ejemplos de una variedad de acciones, integrado gran parte de la información recopilada por Cooperativas de las Américas en el periodo 2009-2015 y difundida en su sitio web, en materiales electrónicos del Pacto Verde y en el Boletín “Líderes en Sostenibilidad”. El documento busca estimular la gestión de conocimiento en cada empresa cooperativa, los intercambios de experiencias y el diseño de alternativas de sostenibilidad apropiadas a la realidad de cada país.

Los criterios y prácticas de sostenibilidad ambiental están presentes en numerosas cooperativas de la región, desde su oferta de productos

y servicios, hasta en sus políticas de proveeduría y de personal, y en sus actividades de incidencia en políticas públicas, entre muchos otros ámbitos del quehacer cooperativo. La publicación se centra en algunos ejemplos de cooperativas de Argentina, Bolivia, México, Perú y Uruguay, pertenecientes a diferentes sectores de actividad.

**“Cooperativas: ejemplo de compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible”** (descargar desde <http://s.coop/25sxt>) presenta brevemente la experiencia de 15 cooperativas de la región que demuestran el potencial de las organizaciones del sector para ser protagonistas principales en la implementación de los ODS aprobados por las Naciones Unidas como instrumentos para la implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Las experiencias están presentadas siguiendo el agrupamiento de los ODS propuesto por la Alianza Cooperativa Internacional luego de la identificación de aquellos temas en los que las cooperativas pueden realizar una contribución más significativa al logro de los propósitos de la Agenda. Este define cuatro áreas principales de acción: la erradicación de la pobreza; el mejoramiento del acceso a bienes y servicios básicos; la protección del ambiente y la construcción de un sistema alimentario más sostenible.

Además de presentar casos prácticos de cooperativas de la región que ya realizan contribuciones significativas en cada una de estas cuatro áreas, la publicación identi-



fica los ODS asociados a cada una de ellas y sugiere algunos ejemplos concretos de compromisos que podrían ser asumidos por las cooperativas de los diferentes sectores como aportes específicos a la consecución de dichos objetivos.

Tal como lo señala la publicación, la Alianza Cooperativa Internacional, como voz global del movimiento, se ha comprometido a brindar información y formación acerca de los ODS a las cooperativas, para ayudarles a dar una mejor respuesta al llamado a la acción efectuado por la ONU buscando así mejorar la posición y el aporte de las cooperativas como socias en el proceso de implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

# COOPERATIVAS DE LAS AMÉRICAS SE INTEGRA A FORO GLOBAL SOBRE INNOVACIÓN AGRÍCOLA

Cooperativas de las Américas es desde 2016, una organización parte del Foro Global sobre Investigación Agrícola (GFAR, por sus siglas en inglés).

Como una de las pocas organizaciones de su tipo que forman parte del GFAR, Cooperativas de las Américas procura ejercer su influencia en la agenda global sobre investigación e innovación agrícola, de manera que se tomen en cuenta las particularidades del modelo empresarial cooperativo.

De hecho, Cooperativas de las Américas participó este año en la modalidad de consultas online de la tercera Conferencia Global sobre Investigación Agrícola para el Desarrollo (2015-2016), realizada por el GFAR en conjunto con el CGIAR (siglas en inglés del Grupo Consultivo sobre Investigación Agrícola Internacional). Con esta participación, la organización regional espera fortalecer los esfuerzos de las cooperativas agropecuarias en materia de investigación y sistemas de innovación, así como generar diversos recursos de utilidad para las cooperativas, mediante la colaboración con otras organizaciones miembro del foro.

El GFAR es una plataforma global oportuna para dialogar y proponer



acciones colectivas en el campo de la investigación científica, educación, investigación y extensión agrícola, con el concurso de diversas organizaciones agrícolas y de la sociedad civil, agencias de desarrollo internacional y empresas.

Se centra en cuestiones críticas como la seguridad alimentaria, la nutrición, el cambio climático, las mujeres y los jóvenes en la agricultura, y la biodiversidad agrícola. Desarrolla programas de trabajo a través de consultas, coordinándolos a través de lo que se conoce como la Hoja de Ruta del GCARD.

La Hoja de Ruta de la Conferencia Mundial de Investigación Agrícola (GCARD) describe los profundos cambios que deberían introducirse

en los sistemas de investigación e innovación agroalimentaria a ser articulados por el sector, mientras que el Plan de Mediano Plazo del GFAR establece las acciones prácticas que se están adoptando de manera colectiva, a través de ejes principales de trabajo: la perspectiva para mejores futuros; las asociaciones para el Impacto; las inversiones transformadoras; las capacidades para el cambio; la investigación asociada; y la responsabilidad por la acción.

Cooperativas de las Américas invita a las cooperativas agropecuarias de la región a sumarse a este foro global visitando <http://www.gfar.net>.



*La presente publicación ha sido elaborada con la asistencia de la Unión Europea. El contenido de la misma es responsabilidad exclusiva de Cooperativas de las Américas, y en ningún caso debe considerarse que refleja los puntos de vista de la Unión Europea.*

INTEGRACIÓN COOPERATIVA // Número 25 // Noviembre 2016

Una publicación electrónica de Cooperativas de las Américas - Editor: Manuel Mariño

Las opiniones de los autores de las notas o los entrevistados no reflejan necesariamente la posición de institucional.

© Cooperativas de las Américas // Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos total o parcialmente con la condición de que sea citada la fuente.