

¿Rifas, sorteos o rentabilidad?

Los premios ofrecidos por los bancos españoles benefician a pocos clientes. Además, los intereses que pagan en ahorros son más bajos que el promedio ofrecido en otras entidades financieras.

Es muy probable que al leer estas notas la mayoría de los asociados a Coomeva hayan visto con mucha sorpresa y posiblemente hasta con entusiasmo la imagen de un tierno marrañito o la de un rinoceronte que pisa muy duro. Pues bien, la verdad es que el sector financiero colombiano ha comenzado a revolucionarse con la entrada en operación de estrategias muy agresivas de los bancos españoles que han invertido en la banca colombiana, tal como el Banco Santander, que adquirió al Banco Comercial Antioqueño, y del Banco Bilbao Vizcaya, que adquirió la mayoría accionaria del Banco Ganadero.

El propósito de esta nota es informar a los asociados a Coomeva, de forma muy objetiva, acerca de los reales beneficios de las estrategias de los nuevos competidores y presentarles las razones por las que pueden seguir contando con Coomeva como su entidad número uno para aten-

der sus necesidades de servicios financieros, especialmente en ahorro y crédito.

De entrada, la agresiva campaña publicitaria y el montaje comercial de los bancos ibéricos tomó por sorpresa a todos los ahorradores, resultando aparentemente muy atractivo poder participar en el sorteo de vehículos, electrodomésticos y sumas millonarias mensuales. Sin embargo, la verdad es que en la vida no existe ninguna cosa gratis y todo tiene su costo. Las preguntas aquí son: ¿quién va a pagar el costo de todos estos fabulosos premios? y ¿por qué la información sobre la rentabilidad del ahorro de los clientes no se ha divulgado tan ampliamente?

La rentabilidad

El interés que pagan los bancos españoles al ahorro es demasiado bajo en comparación con el valor que cobran por sus créditos, frente a Coomeva o las otras entida-



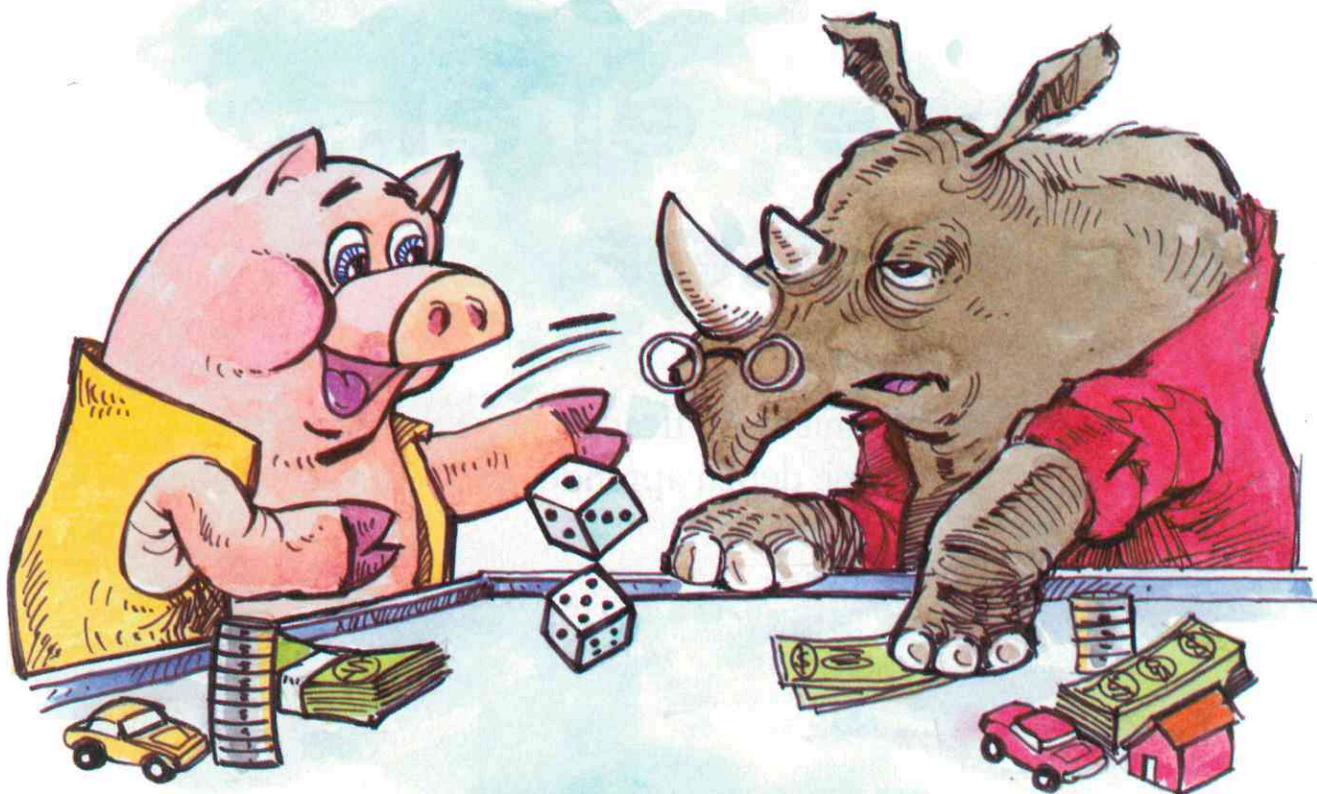
Coomeva siempre ha favorecido a sus asociados garantizándoles el mantenimiento del valor real de sus ahorros y realizando sorteos que no sacrifican la rentabilidad que reciben por confiar su dinero a su Cooperativa

des financieras colombianas.

Por supuesto, según la banca española, el ahorro no se desaparece sino que por el contrario se convierte en mi-

les de millones de pesos en premios. Pero miremos las cosas con mayor detenimiento: los premios están basados en sorteos entre miles de ahorradores, con lo cual la probabilidad de ganar baja en la medida en que aumenta el número de cuentas participantes. Los premios en sí son solamente para 23 o 24 ahorradores cada mes, pues los sorteos no se hacen los fines de semana, ni los días festivos. Además es totalmente imposible que los miles de ahorradores que han congestionado las oficinas de los bancos, atraídos por estos nuevos espejos y collares de vidrios de colores, puedan ganar todos a la vez.

Lo anterior sumado a una baja rentabilidad del ahorro (de sólo el 8 por ciento anual), mientras la inflación en Colombia va a llegar por lo menos al 19 por ciento, implica que el ahorrador pierda entre 10 y 11 puntos de rentabilidad anual, desfavoreciendo el valor de su ahorro.



Cooameva siempre ha favorecido a sus asociados con una rentabilidad en sus ahorros que alcanza el 18,4 por ciento efectivo anual, para promedios de hasta 300 mil pesos y un porcentaje superior para promedios más altos, lo cual garantiza el mantenimiento del valor real del dinero de manera equitativa para todos ellos, no solo para 24 ahorradores cada mes.

Beneficio para todos

En años pasados Coomeva ha sorteado vehículos entre sus asociados de forma totalmente gratuita, sólo como

un símbolo y reconocimiento a sus ahorradores, sin sacrificar la rentabilidad que ellos reciben por confiar su dinero a su Cooperativa.

Cooameva continuará realizando eventos promocionales con sorteos en octubre, el mes del ahorro, pero también seguirá manteniendo una rentabilidad real para los asociados, con el compromiso de beneficiarlos a todos y con igualdad de oportunidades.

En la Cooperativa de los Profesionales de Colombia existen otros premios para el ahorro, como el hecho de ga-

rantizar cupos de crédito hasta por 15 veces el valor del promedio que los asociados tengan en sus cuentas de ahorros, quienes además próximamente recibirán como obsequio un seguro de vida completamente gratuito. Sin embargo, el beneficio más grande que ofrece Coomeva es su compromiso de garantizar una adecuada rentabilidad a todos aquellos que han depositado su confianza en la Cooperativa, creyendo en los valores solidarios que orientan su quehacer.

Gracias al respaldo de los profesionales asociados, Co-

meva ha podido crear nuevos y mejores productos para satisfacer sus necesidades, como son la Tarjeta Rapidísima para operaciones en cajeros automáticos en las principales ciudades del país y que el próximo año operará en todas las oficinas de Coomeva; la Chequcuenta -cuenta corriente- que está en operación en Bogotá, Medellín y Cali, y su próximo lanzamiento: Tarjeta de Crédito Coomeva. Estos productos financieros complementan la ya amplia oferta de servicios con beneficio a todos los ahorradores y asociados de la Cooperativa.