

Grupo Empresarial Cooperativo

Plan Estratégico 2015

Facilitando la vida al Asociado

Estructura del Plan Estratégico 2015

Misión

Visión

Principios

Cooperativos

Valores

Declaración de Calima

Promesa de valor

Dos dimensiones

Cooperativa

Corporativa

Estrategia Competitiva

Modelo de proyecciones

Indicadores e seguimiento

Ejes estratégicos

Objetivos estratégicos

Estrategias

Líneas de acción

Iniciativas

Planes de acción



La comunidad de asociados

*Somos el más importante colectivo de profesionales de Colombia,
y nuestro gran objetivo institucional es
crear valor al asociado en sus tres roles
de usuario, gestor e inversionista.*

Usuarios

*Creamos esta organización
para satisfacer nuestras
necesidades, aspiramos a
servicios de calidad y con un
valor agregado y diferencial*

Gestores

*Dirigimos y orientamos el
accionar de la organización
aprovechando las estructuras
y medios que nos da el
modelo cooperativo*

Inversionistas

*Aportamos capital y recursos
para que sean utilizados por la
cooperativa en forma segura,
asegurando el valor del dinero en
el tiempo y una rentabilidad
adecuada*

Principios Cooperativos

Asociación Voluntaria y Abierta

Control Democrático por los Socios

*Participación Económica de los
Socios*

Autonomía e Independencia

*Educación, Capacitación e
Información*

Cooperación entre Cooperativas

Compromiso con la Comunidad

Valores Cooperativos

Las cooperativas
se basan en los valores de
ayuda mutua,
responsabilidad,
democracia,
igualdad,
equidad y
solidaridad

Siguiendo la tradición de sus
fundadores sus miembros
creen en los valores éticos de
honestidad,
transparencia,
responsabilidad social y
preocupación por los
demás

Valores Coomeva

Honestidad

Solidaridad

Trabajo en Equipo

Servicio

Cumplimiento de Compromisos

Confianza

TEMA

Plan Estratégico 2015

Misión

Visión

Promesa de valor

Ejes Estratégicos

Declaración de Calima

Principios y valores

Declaración de la Estrategia

Declaración de la estrategia

Misión

Contribuir al desarrollo integral
del Asociado y su familia,
al fortalecimiento
del Sector Cooperativo
y a la construcción de capital social
en Colombia

Declaración de la estrategia

Visión

Coomeva es reconocida
como la mejor fuente de solución
a las necesidades y expectativas
del profesional colombiano y su familia,
gracias a su exitoso modelo empresarial
cooperativo

Declaración de la estrategia

Promesa de valor

*Coomeva
nos facilita
la Vida*

*Plan Estratégico 2015
Facilitando la vida al Asociado*



Declaración de la estrategia

Facilitando la vida al Asociado

Declaración de Calima

Hotel Los Veleros, Lago Calima. 6 de agosto de 2010

El Consejo de Administración de COOMEVA, su Junta de Vigilancia, los Presidentes de los Comités Regionales de Administración y el Gerente General Corporativo acompañado por el equipo gerencial, como herederos de los valores y objetivos de los fundadores de la Cooperativa, y comprometidos con ellos,

CONSIDERANDO QUE:

- En estos 46 años, gracias a la visión y al esfuerzo de cooperativistas y colaboradores hemos construido una organización llena de vitalidad y con un claro compromiso con sus asociados.
- Estamos conscientes de que estos objetivos y valores cooperativos han ido evolucionando y renovándose en el tiempo: el profesional colombiano hoy aspira y necesita un universo de servicios y beneficios a los que la Cooperativa debe responder de nuevas maneras.
- Coomeva es hoy en día una organización de gran envergadura, aglutinando el mayor colectivo de profesionales de Colombia, contando con un patrimonio económico de significancia nacional, y habiendo logrado unos volúmenes de negocio y una capacidad empresarial calificados entre las más importantes del país.
- Que asumimos la responsabilidad que los asociados nos han entregado de administrar cuidadosa y responsablemente sus recursos económicos, así como de atender sus necesidades y expectativas de manera adecuada y con alto valor agregado. En esta gestión responsable debemos anteponer el interés colectivo sobre los intereses particulares.
- Como depositarios de las aspiraciones del asociado, somos los responsables últimos y principales del éxito de nuestra organización y el cumplimiento de la misión para la que fue creada.

POR ELLO en el marco de una reflexión respetuosa y profunda sobre la realidad y potencialidades de la Cooperativa, y habiendo llegado a ciertos consensos y convicciones, DECLARAMOS que:

Entendemos, como marco general de nuestra gestión y desarrollo, al Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva, entidad que reconocemos actúa en dos mundos complementarios y no excluyentes: el de Coomeva como cooperativa y el de Coomeva como propietaria y gestora de un grupo empresarial. Una visión integrada que facilita definir un claro lineamiento estratégico.

Coomeva en su carácter cooperativo, es un colectivo de personas que se agrupan en asociación, con el objetivo fundamental de satisfacer sus necesidades y mejorar su calidad de vida y la de sus familias. Es en este marco, que los Asociados son, por el intermedio de su cooperativa, en colectivamente dueños de unas inversiones empresariales.

Somos una organización en la que el Asociado es a la vez usuario, inversionista y gestor. Por tanto, nuestra responsabilidad es atender, en estos tres roles, las expectativas y necesidades de nuestros asociados.



Página 10

Plan Estratégico 2015

Facilitando la vida al Asociado

Se reconoce que una de las grandes fortalezas de Coomeva es su presencia local, con participación y servicios, asegurando con ello la identidad y el compromiso de sus asociados y la cercanía de sus soluciones. Por ello, diligencia y administración debemos apostarnos para que la Cooperativa llegue a todas las regiones y zonas, de forma que el asociado sienta que nuestra Institución le pertenece a todos.

Aspiramos a aprovechar las enormes capacidades que nos brinda el colectivo para ofrecer soluciones y servicios diferenciales y de calidad superior a una base creciente de Asociados. Así mismo, beneficiamos de la gran oportunidad de incidir en el mercado para que se ofrezca a nuestra comunidad de asociados un servicio diferencial, que "vale la pena". Adicionalmente, se ampliará la base de clientes satisfechos de nuestras empresas para generar recursos significativos que se reinviertan a los Asociados.

moecemos en la multiactividad, asociatividad e integralidad la fuente de nuestra diferenciación competitiva ante los Asociados y nos comprometemos a profundizarla fortaleciendo nuestra propuesta de servicios, tanto propios como negociados con terceros.

cooperativa, debemos asegurar que nuestra propuesta de valor ("Coomeva nos facilita la vida") se haga efectiva para los profesionales colombianos mediante productos y servicios que respondan a sus necesidades prioritarias. Representando las necesidades e intereses del colectivo, tenemos condiciones de valor agregado para los asociados con el fin de transitarles un claro diferencial.

los a Coomeva como una entidad llamada a vivir un "salto cuántico" en su campo de acción, reconociendo y en sus resultados. Estamos dispuestos a impulsar esta nueva etapa de la cooperativa, haciéndola más robusta, más cercana a las necesidades de los asociados, generadora de valor distintivo y de riqueza económica, aportándole una propuesta que valide la calidad de vida del asociado en sus tres roles.

MEGAS en Coomeva como elementos inspiradores, retadores y de alineamiento, identificados en los planes estratégicos de cara al año 2015, tanto para la Cooperativa como para el grupo empresarial. Que el Plan 300K, comprende mucho más que una simple meta cuantitativa de la organización, cuyo desafío ayudará a generar comportamientos de agilidad, servicio, cambios y mejoras a todo nivel.

el buen Gobierno Corporativo es un elemento esencial para la atracción de los asociados, al ser la base fundamental de la confianza de los asociados en la prestadora de servicios, foro de la asociatividad y receptora de sus recursos. Por tanto, nuestro compromiso con el cabal cumplimiento del Código de Buen Gobierno de la Cooperativa.

nos a seguir clasificando y robusteciendo un Modelo de Gobierno corporativo que asegure la estabilidad y continuidad de la gestión, garantizando la rentabilidad colectiva por encima de los particulares o de grupos. Reconocemos que la Cooperativa tiene sus propios ámbitos de acción, por lo que el Consejo de Administración debe tener los destinos de la organización y, como riesgo colegiado, le deja a la Gerencia el poder para que en ese marco administre y rinda cuentas sobre la gestión de la



Página 11

Plan Estratégico 2015

neva
Nos facilita la vida

Declaración de la estrategia

Entendimiento de los roles y el enfoque del PE2015



El colectivo de asociados

La cooperativa

Las empresas

... y el cumplimiento de la Misión



Declaración de la estrategia

Ejes Estratégicos 2015

*Los ejes son el reflejo de la Misión y Visión,
traduciéndolas en unas ideas transversales que
recorren todo el plan estratégico, aportando la
sinfonía central alrededor de la cual se articulan
las demás tonadas*

Declaración de la estrategia

Ejes Estratégicos 2015

Contribuir en forma integral a la calidad de vida de los asociados

*Interpretar y representar las necesidades de nuestros asociados para
ofrecerles soluciones de valor agregado*

*Crear y desarrollar espacios de participación democrática y de dirección
en favor de la Comunidad de Asociados*

*Crear valor económico por medio de inversiones y empresas en
condiciones de mercado*

Plan Estratégico 2015

Objetivos Estratégicos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

*Ampliar
consistentemente la
base social*

*Ofrecer soluciones
efectivas a nuestros
asociados*

*Promover y
profundizar el
Modelo Cooperativo*

*Crear valor económico para el
asociado*

*Robustecer la calidad de la
gestión*

*Desarrollar armónicamente al
Grupo Empresarial Cooperativo*

*Asegurar la sostenibilidad de la
propuesta cooperativa*

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Plan Estratégico 2015

*Ampliar
consistentemente
la base social*

Ampliar consistentemente la base social

Estrategias:

- Profundizar en el conocimiento del colectivo de Asociados y sus necesidades
- Construir una oferta atractiva que cautive un flujo constante de profesionales hacia nuestra organización
- Retener a la gran mayoría gracias a nuestra propuesta de valor y la calidad de los servicios
- Premiar la lealtad y el mayor uso de los servicios y productos
- Evaluar permanentemente la satisfacción y efectividad de nuestros servicios
- Convertir la transparencia y credibilidad del gobierno corporativo en distintivo de marca de la cooperativa.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Plan Estratégico 2015

*Ofrecer soluciones
efectivas
a nuestros asociados*

Facilitando la vida al Asociado



Ofrecer soluciones efectivas a nuestros asociados

Estrategias:

- Desarrollar una oferta segmentada de soluciones en función del ciclo de vida de nuestros asociados.
- Representar al colectivo de asociados para lograr ventajas en servicios y beneficios ante empresas propias y de terceros.
- Brindar a los Asociados espacios, físicos y virtuales, para acceder integralmente a los productos y servicios negociados en su nombre.
- Desarrollar una cultura de agilidad y orientación al servicio.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Plan Estratégico 2015

*Crear valor
económico
para el asociado*

Facilitando la vida al Asociado



Crear valor económico para el asociado

Estrategias:

- Multiplicar y rentabilizar los aportes de los asociados
- Mantener inversiones empresariales y de portafolio diversificadas y rentables
- Rentabilizar la gestión de los activos fijos



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Plan Estratégico 2015

*Robustecer
la calidad de la
gestión*

Robustecer la calidad de la gestión

Estrategias:

- Fortalecer el Sistema de Gestión Integral
- Ejercer una adecuada gestión de proyectos e iniciativas estratégicas
- Lograr y mantener una posición de liderazgo en calidad en todas nuestras empresas y actividades
- Medir y evaluar continuamente la implementación de la estrategia mediante mecanismos ágiles y flexibles
- Ofrecer información oportuna de las inversiones y su rentabilidad
- Ejercer una gestión prudente de riesgos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Plan Estratégico 2015

*Asegurar la
sostenibilidad
de la propuesta
cooperativa*

Asegurar la sostenibilidad de la propuesta cooperativa

Estrategias:

- Atraer al talento humano requerido para el desarrollo de la estrategia de la Organización
- Contar con una cultura organizacional orientada al servicio y la ejecución
- Dotarse de los Sistemas de Información necesarios para la gestión de la Organización



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Plan Estratégico 2015

*Desarrollar
armónicamente al
Grupo Empresarial
Cooperativo*

Desarrollar armónicamente al GECC

Estrategias:

- Alinear y sostener el desarrollo de las empresas del grupo
- Crecer rentablemente alrededor de nuestro foco de negocio mediante empresas líderes en sus respectivas industrias
- Ofrecer servicios corporativos oportunos y de calidad a precio razonable
- Expandir sustancialmente la base de clientes para transferir valor a los asociados

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Plan Estratégico 2015

Promover y profundizar el Modelo Cooperativo

Promover y profundizar el Modelo Cooperativo

Estrategias:

- Educar y promover los valores y la cultura de la solidaridad y la cooperación.
- Asegurar una vida democrática intensa, abierta y estable a todos los niveles.
- Fortalecer el modelo de gobierno corporativo
- Ser un ciudadano corporativo socialmente responsable mediante acciones concretas y de impacto
- Participar activamente en el sector cooperativo nacional e internacional.



Plan Estratégico 2015

Creando valor para el asociado

Modelo de negocio

Cadena de valor



Modelo de negocio

Plan Estratégico 2015

*Una oferta
múltiple e integral
bajo una forma
asociativa*



Facilitando la vida al Asociado



Cadena de valor

