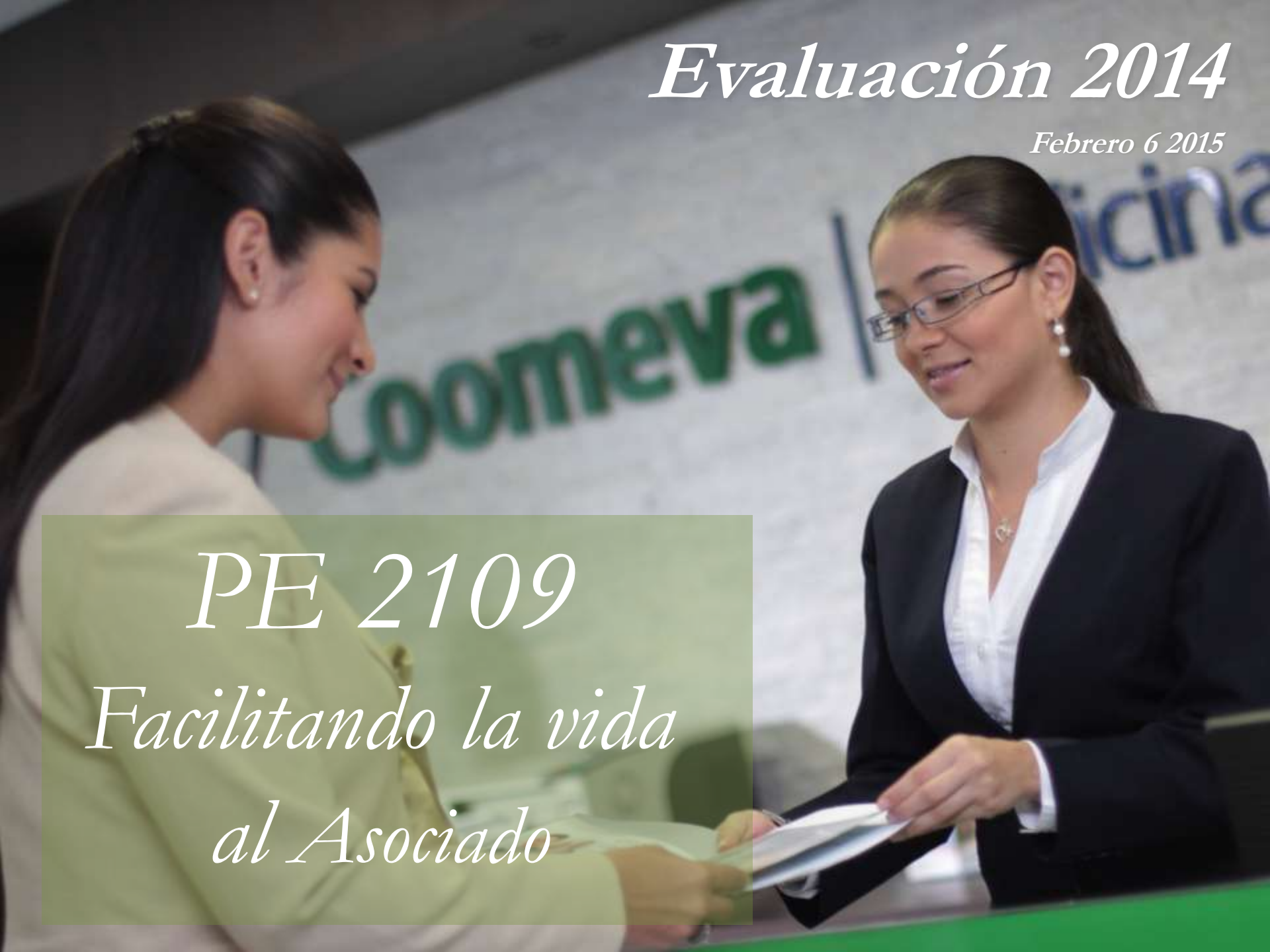


Evaluación 2014

Febrero 6 2015

PE 2109

*Facilitando la vida
al Asociado*



Dimensión Cooperativa

4 objetivos
30 estrategias
101 iniciativas

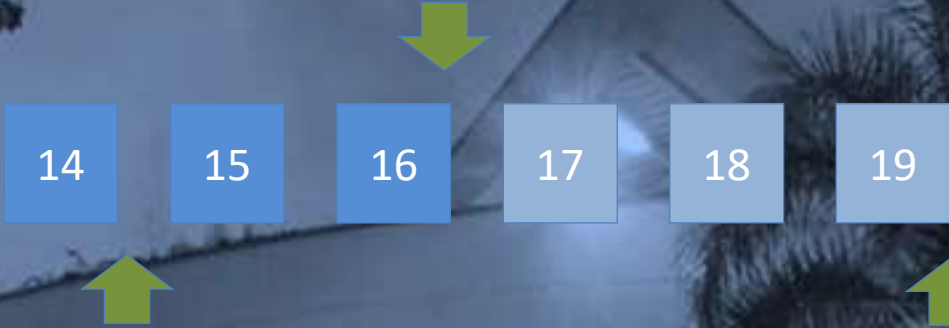


Dimensión Empresarial

3 objetivos
13 estrategias
74 iniciativas

Metodología

- Las Iniciativas Componen el 100% de las estrategias
- Las estrategias componen los objetivos
- Los objetivos, las estrategias y las iniciativas: tienen cada uno un peso relativo



14

15

16

17

18

19

*El Plan Estratégico
2014 -2019*

se evalúa anualmente

*y en su progresión respecto
de los seis años*

Dimensión Cooperativa

1

Desarrollar una sólida comunidad de asociados identificada y satisfecha con su Cooperativa

10
%

2

Ofrecer soluciones que mejoren la calidad de vida del asociado, acordes con sus necesidades y comportamientos

15
%

3

Comunicar valor y confianza en la relación de largo plazo con el asociado y la comunidad

15
%

4

Promover un modelo de gobernabilidad cooperativa soportado en una Dirigencia comprometida y participante

15
%

50%

Dimensión Empresarial

5

Crear valor cooperativo y valor económico en beneficio del asociado.

20
%

6

Desarrollar armónicamente al Grupo Empresarial Cooperativo alineado con los intereses y expectativas del asociado

20
%

7

Consolidar un robusto modelo de gestión que genere productividad y resultados, y asegure un manejo integral de riesgos

10
%

50%



A Manera de Ejemplo...

		Responsable	Indicador	Meta 2014	Real 2014	Cumplimiento	Peso	Calificación
OBJETIVO	Desarrollar una sólida comunidad de asociados						10%	7,89
1								
ESTRATEGIA	Cautivar un flujo constante de profesionales hacia nuestra organización.						25%	7,90
1.2								
INICIATIVA 1.2.1	Articulando efectivos procesos comerciales en la Cooperativa y sus empresas para promover la asociatividad como modelo sostenible de desarrollo personal, familiar y profesional	Servicio al Asociado	Integración fuerzas comerciales (2015)					
INICIATIVA 1.2.2	Logrando un crecimiento sano y sostenido de la base de asociados gracias a un mayor flujo de ingresos a menor costo.	Servicio al Asociado	Total de asociados	258.502	255.692	99%	20%	8
INICIATIVA 1.2.3	Atrayendo asociados según un perfil diseñado para facilitar la permanencia acorde a la oferta de servicios del GECC	Servicio al Asociado	Asociados que cumplen perfil	80%	81%	101%	25%	10
INICIATIVA 1.2.4	Garantizando un acceso mas rapido a los productos y servicios por los nuevos asociados (medido sobre un portafolio específico de productos y servicios rentables y fidelizadores. Mínimo 3) * Portafolio de referencia: Tarjeta de crédito, credito personal, seguro, MP	Servicio al Asociado	Tasa de uso (nuevos asociados)	50%	36,6%	73%	20%	6
INICIATIVA 1.2.7	Promoviendo que los colaboradores que cumplen con el perfil se adhieran a la Cooperativa como asociados	Gestión Humana	Colaboradores nuevos asociados que cumplen el perfil	80%	82%	103%	20%	10
INICIATIVA 1.2.6	Adaptando nuestros criterios y condiciones de pertenencia (aportes obligatorios, reXuisitos, etc.) a la cooperativa para facilitar una mayor adhesión en nuestro mercado meta.	Gerencia financiera Estrategia	Presentar propuesta (2015)					
INICIATIVA 1.2.7	Promoviendo que la gran mayoría de nuestros colaboradores se adhieran a la Cooperativa como asociados.	Gestión Humana	Tasa de colaboradores asociados a coomeva	65%	42,4%	65%	15%	4



A Manera de Ejemplo...

		Responsable	Indicador	Meta 2014	Real 2014	Cumplimiento	Peso	Calificación
OBJETIVO	Desarrollar una sólida comunidad de asociados						10%	7,89
1								
ESTRATEGIA	Cautivar un flujo constante de profesionales hacia nuestra organización.						25%	7,90
1.2								
INICIATIVA	Logrando un crecimiento sano y sostenido de la base de asociados gracias a un mayor flujo de ingresos a menor costo.							
1.2.2								
		Servicio al Asociado	Total de asociados	258.502	255.692	99%	20%	8
INICIATIVA	Atrayendo a facilitar la pe del GECC.							10
1.2.3								
			Indicador	Meta 2014	Real 2014	Cumplimiento	Peso	Calificación
INICIATIVA	Garantizand servicios po portafolio es y fidelizador * Portafolio i personal, se							6
1.2.4								
			Total de asociados	258.502	255.692	99%	20%	8
			Asociados que cumplen perfil	80%	81%	101%	25%	10
			Tasa de uso (nuevos asociados)	50%	36,6%	73%	20%	6





Avance del PE 2019

7,73

Dimensión Cooperativa

7,73

Objetivo 1

Desarrollar una sólida comunidad de asociados identificada y satisfecha con su Cooperativa

7,74

Objetivo 3

Comunicar valor y confianza en la relación de largo plazo con el asociado y la comunidad

7,25

Objetivo 2

Ofrecer soluciones que mejoren la calidad de vida del asociado, acordes con sus necesidades y comportamientos

8,24

Objetivo 4

Promover un modelo de gobernabilidad cooperativa soportado en una Dirigencia comprometida y participante

Dimensión Empresarial

8,07

Objetivo 5

Desarrollar una sólida comunidad de asociados identificada y satisfecha con su Cooperativa

7,38

Objetivo 6

Comunicar valor y confianza en la relación de largo plazo con el asociado y la comunidad

7,98

Objetivo 7

Comunicar valor y confianza en la relación de largo plazo con el asociado y la comunidad





Avance del PE 2019

Plan Estratégico 2019		Peso	Calificación
OBJETIVO	Desarrollar una sólida comunidad de asociados identificada y satisfecha con su Cooperativa	10%	7,73
1			
ESTRATEGIA			
1.1	Profundizar en el conocimiento del colectivo de asociados, sus necesidades y comportamientos.	25%	8,20
ESTRATEGIA			
1.2	Cautivar un flujo constante de profesionales hacia nuestra organización.	20%	7,90
ESTRATEGIA			
1.3	Estimular la relación de largo plazo con el asociado gracias al reconocimiento de su lealtad y el mayor uso de los servicios y productos.	20%	9,00
ESTRATEGIA			
1.4	Convertir a Coomeva en una alternativa atractiva y potente para el asociado en cada etapa de su ciclo de vida. (2015)	15%	6,00
ESTRATEGIA			
1.5	Implementar acciones que atraigan a los jóvenes a la cooperativa y les permitan permanecer y aprovechar los servicios.	10%	6,00
ESTRATEGIA			
1.6	Implementar acciones que favorezcan la equidad de género en todos los ámbitos y servicios del quehacer cooperativo y del GECC.	10%	8,00
ESTRATEGIA			
1.7	Promover y facilitar la integración de comunidades de profesionales que generen relaciones de largo plazo con la cooperativa. (2015)	0%	0,00





Avance del PE 2019

OBJETIVO	Ofrecer soluciones que mejoren la calidad de vida del asociado, acordes con sus necesidades y comportamientos	15%	7,25
2			
ESTRATEGIA	Desarrollar una oferta adaptada y segmentada de soluciones para el asociado.	10%	5,20
2.1			
ESTRATEGIA	Alinear los servicios prestados por la Cooperativa y sus empresas con las expectativas y necesidades de los asociados.	5%	2,40
2.2			
ESTRATEGIA	Impulsar un enfoque integral en el apoyo y fomento del emprendimiento entre los asociados para facilitar su desarrollo individual y colectivo.	5%	10,00
2.3			
ESTRATEGIA	Apoyar el desarrollo del asociado mediante acciones y programas de formación personal y profesional.	10%	8,00
2.4			
ESTRATEGIA	Desarrollar una propuesta de desarrollo profesional para los asociados que favorezca su capacidad de empleo.	10%	7,20
2.5			
ESTRATEGIA	Explorar alternativas de servicio en materia de vivienda y consumo para los asociados.	10%	7,40
2.6			
ESTRATEGIA	Desarrollar un modelo de servicio que asegure una relación oportuna, ágil y confiable para el asociado.	15%	8,80
2.7			
ESTRATEGIA	Representar al colectivo de asociados para lograr ventajas en servicios y beneficios ante empresas propias y de terceros.	10%	6,00
2.8			
ESTRATEGIA	Profundizar en el uso de servicios por parte de los asociados mediante una mayor venta cruzada.	10%	6,60
2.9			
ESTRATEGIA	Brindar a los asociados espacios, físicos y virtuales, que faciliten el acceso integral a los productos y servicios negociados en su nombre	10%	9,10
2,10			
ESTRATEGIA	Medir permanentemente la satisfacción y efectividad de nuestros servicios para implementar acciones de mejoramiento continuo.	5%	7,20
2.11			



Avance del PE 2019

OBJETIVO	Comunicar valor y confianza en la relación de largo plazo con el asociado y la comunidad	15%	7,74
3			
ESTRATEGIA	Educar en el valor que genera la asociatividad para el asociado y la comunidad	20%	10,00
3.1			
ESTRATEGIA	Crear una cultura interna capaz de comunicar el valor generado al asociado	15%	9,20
3.2			
ESTRATEGIA	Retener a nuestros asociados por el valor y la calidad de los servicios que les ofrecen Coomeva y sus empresas	20%	8,10
3.3			
ESTRATEGIA	Concretar nuestros compromiso con el Pacto Global, mediante la actuación corporativa socialmente responsable a lo interno y externo del GECC logrando un impacto positivo en nuestros grupos de interés	10%	7,40
3.4			
ESTRATEGIA	Implementar una metodología para medir el valor ampliado que se genera al asociado y difundir su resultado	10%	8,80
3.5			
ESTRATEGIA	Consolidar la confianza en la Cooperativa por medio de un modelo de gobernabilidad transparente y creíble	25%	8,00
3.6			





Avance del PE 2019

OBJETIVO	Promover un modelo de gobernabilidad cooperativa soportado en una Dirigencia comprometida y participante	10%	8,24
4			
ESTRATEGIA	Privilegiar la educación y promoción de los valores y la cultura de la solidaridad y la cooperación	20%	8,90
4.1			
ESTRATEGIA	Incorporar en la organización una pedagogía de la gestión que facilite el diálogo entre la Dirigencia y la Administración	20%	8,80
4.2			
ESTRATEGIA	Ampliar las posibilidades de participación del asociado y de la Dirigencia en todos sus niveles	15%	4,00
4.3			
ESTRATEGIA	Fortalecer el modelo de gobierno corporativo asegurando transparencia, estabilidad y credibilidad.	25%	10,00
4.4			
ESTRATEGIA	Ser un actor protagónico en la formulación de políticas y toma de decisiones en el sector cooperativo nacional e internacional	10%	10,00
4.5			
ESTRATEGIA	Participar activamente e incidir en la formulación de políticas públicas que afecten a la Cooperativa y su Grupo Empresarial	10%	6,00
4.6			





Avance del PE 2019

OBJETIVO			
5	Crear valor cooperativo y valor económico en beneficio del asociado	20%	8,07
ESTRATEGIA			
5.1	Asegurar el valor en el tiempo de los aportes sociales de los asociados	25%	9,20
ESTRATEGIA			
5.2	Mantener inversiones empresariales y de portafolio diversificadas y rentables	25%	6,70
ESTRATEGIA			
5.3	Rentabilizar la gestión de los activos fijos	5%	9,20
ESTRATEGIA			
5.4	Desarrollar los fondos mutuales garantizando su solvencia y rentabilidad	20%	8,90
ESTRATEGIA			
5.5	Administrar con prudencia, eficiencia y orientación de resultados todas las actividades y negocios del grupo	25%	7,40





Avance del PE 2019

OBJETIVO	Desarrollar armónicamente al Grupo Empresarial Cooperativo alineado con los intereses y expectativas del asociado	20%	7,38
6			
ESTRATEGIA	Mantener alineado al conjunto de empresas alrededor de los objetivos de la Cooperativa	35%	6,90
6.1			
ESTRATEGIA	Formular las políticas corporativas de crecimiento, diversificación y riesgos de las empresas del GECC	15%	7,20
6.2			
ESTRATEGIA	Crecer rentablemente alrededor de nuestro foco de negocio mediante empresas líderes en sus respectivas industrias	30%	8,00
6.3			
ESTRATEGIA	Expandir sustancialmente la base de clientes para transferir valor a los Asociados (2015)	0%	0,00
6.4			
ESTRATEGIA	Generar relaciones sinérgicas, creadoras de rentabilidad y valor, entre las empresas del GECC	20%	7,40
6.5			





Avance del PE 2019

OBJETIVO	Consolidar un robusto modelo de gestión que genere productividad y resultados, y asegure un manejo integral de riesgos	10%	7,98
7			
ESTRATEGIA	Dotarse de una estructura organizacional ágil y efectiva volcada al asociado	15%	8,00
7.1			
ESTRATEGIA	Fortalecer el Sistema de Gestión Integral soportado por procesos eficientes y flexibles que asegure la calidad del servicio	20%	7,20
7.2			
ESTRATEGIA	Atraer y retener al talento humano requerido para el desarrollo de la estrategia de la Organización	25%	8,80
7.3			
ESTRATEGIA	Dotarse de los Sistemas de Información y Operación que faciliten la gestión y los resultados	20%	8,80
7,4			
ESTRATEGIA	Medir y evaluar continuamente la ejecución de la estrategia transformándola en elemento central de la cultura organizacional	10%	6,80
7,5			
ESTRATEGIA	Definir y ejecutar una política de gestión de riesgos a nivel de Coomeva y sus empresas.	10%	7,00
7,6			

