

SIEMPRE HA SIDO NUESTRO
interés

Facilitamos la compra o actualización de su vehículo porque queremos que a usted le vaya bien. Tasa del 1.35% a 60 meses y del 1.4% a 72 meses*



Cooomeva

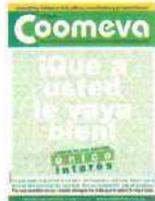
¡Para lograr sus metas!

* Tasas sujetas a cambio sin previo aviso



COOMEVA es una organización cooperativa de profesionales y sus familias que se asocian para satisfacer necesidades comunes, mediante la producción y obtención de bienes y servicios y la generación de oportunidades para su desarrollo.

La REVISTA COOMEVA es una publicación bimestral dirigida a todos sus asociados y a sus familias.



Circulación nacional gratuita, 170 mil ejemplares
Edición 64, mayo de 2006

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Armando González Materón, Presidente
 Carlos Mario Gaviria Quintero, Vicepresidente

Pilar Fernández Montes, Julio César Herrera Castañeda,
 Joaquín Jarava del Castillo, José Luis Méndez Hernández,
 Rodrigo Restrepo López, Luis María Tamayo Gómez, José Vicente Torres Osorio

JUNTA DE VIGILANCIA

Diana Uribe Jiménez, Presidenta
 Juan Bautista Quiceno López, Vicepresidente
 Consuelo Becerra Castaño, Secretaria

GERENTE GENERAL CORPORATIVO

Alfredo Arana Velasco

COMITÉ EDITORIAL

José Vicente Torres Osorio
Miembro Consejo de Administración
 María Rita Valencia Molina
Directora Unidad de Gestión de Asociados
 Ximena Rizo Angulo
Directora Nacional de Mercado Financiero

DIRECCIÓN EDITORIAL

María Myra Hurtado Silva
Directora Corporativa de Comunicaciones y Relaciones Públicas

EDICIÓN, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

PEOPLE MEDIA

DISEÑO EDITORIAL

Mónica Martínez

INFORMACIÓN COMERCIAL

BOGOTÁ
 Adriana González (vgonzalez@peoplemarketing.com)
 300 2194570
 2360042

CALI
 Yamillet Martínez
 315 3293867

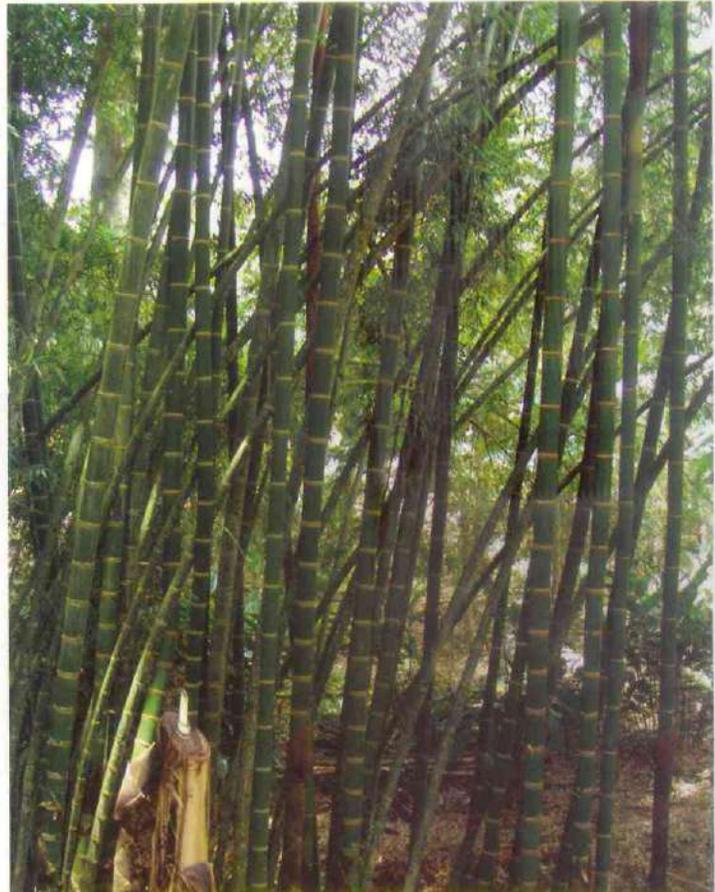


IMPRESIÓN: Panamericana Formas e Impresos S.A.

COOMEVA

Sede Nacional Avenida Pasoancho 57-50 Cali (Colombia)
 Línea Nacional Gratuita 01 8000 110123. En Cali 3181300
www.cooमेva.com

Las ofertas presentadas en esta edición no son responsabilidad de Cooमेva o sus editores, corresponden exclusivamente a los anunciantes



CARTA DE GERENCIA

Inauguración de Indugudua

10

COORDENADAS COOPERATIVAS

Antecedentes Cooperativos **2**

DESDE EL CONSEJO

XLII Asamblea General Ordinaria **6**

INFORME ASAMBLEA

Informe de Gestión **14**

ESTADO DE RESULTADOS

Cifras y Proyecciones **16**

DE LA JUNTA DE VIGILANCIA

Competencias de la Junta **20**

ELECCIONES 2007

Glosario **21**

EDUCACIÓN COOPERATIVA

¿Qué significa ser un asociado COOMEVA? **22**

EMPRESAS COOMEVA

Entrevista Dr. Fernando Paneso **24**

BOTONES

621 Botones de Oro **26**

NOTAS DE LA FINANCIERA

Siempre una mejor opción **30**

EVENTOS

'Tour' de la odontología **32**

DÓNDE VIVIR

Ciudad Salitre Bogotá **38**

ASOCIADOS DESTACADOS

Gente COOMEVA... Gente de Bien **40**

LIBROS DE ASOCIADOS

Producciones Literarias **42**

DESARROLLO EMPRESARIAL

Super Empresarios **44**

PRÁCTICAS SALUDABLES

Síntomas Silenciosos **48**

PRODUCTO INVITADO

Mil beneficios del huevo **50**

VIAJES Y SUEÑOS

Argentina destino de oportunidad **61**

Antecedentes Cooperativos... Del Mundo

Los historiadores del cooperativismo están de acuerdo en señalar como antecedentes del sistema cooperativo, entre otros, los siguientes:

- Las organizaciones para la explotación de la tierra en común de los babilonios.
- La colonia comunal mantenida por los esenios en Ein Guedi, a orillas del Mar Muerto.
- Sociedades funerarias y de seguros entre los griegos y los romanos.
- Los ágapes de los primeros cristianos como forma primitiva de las cooperativas.
- Vida agraria entre los germanos.
- Organizaciones agrarias y de trabajo entre los pueblos eslavos.
- Agrupaciones de los campesinos para la transformación de la leche: 'queserías' de los armenios y de los campesinos europeos de Los Alpes.
- Organizaciones para el cultivo de la tierra y el trabajo en las organizaciones precolombinas, principalmente entre los incas y los aztecas.
- Las reducciones de los jesuitas en Paraguay.
- Las cajas de comunidad en la época de la colonización española en América.

- Las colonias con el carácter religioso de los inmigrantes en Norteamérica.

Es importante destacar que las cooperativas, en su proceso de desarrollo, casi desde el inicio del movimiento cooperativo, establecieron diversas formas de integración y fue así como en 1895 se organizó en Europa la Alianza Cooperativa Internacional, ACI. ☺

COOMEVA REFORMA SU ESTATUTO

Coomeva viene adelantando el proceso de reforma estatutaria. Con el fin de aprobar dicha reforma, la XLII Asamblea General Ordinaria de Delegados convocó a Asamblea Extraordinaria para el próximo 29 de julio.

Los asociados están invitados a aportar ideas y sugerencias al respecto hasta el 4 de junio de 2006, dirigiendo sus comunicaciones vía internet a:

comisionestatuto@coomeva.com.co
o remitiéndolas a:

**Comisión de Reforma de Estatuto
Unidad de Gestión de Asociados
Av. Pasoancho # 57 - 50 Cali**

 **Coomeva**
¡Nos facilita la vida!

¡Coomeva Patrocinadora oficial de la natación colombiana!

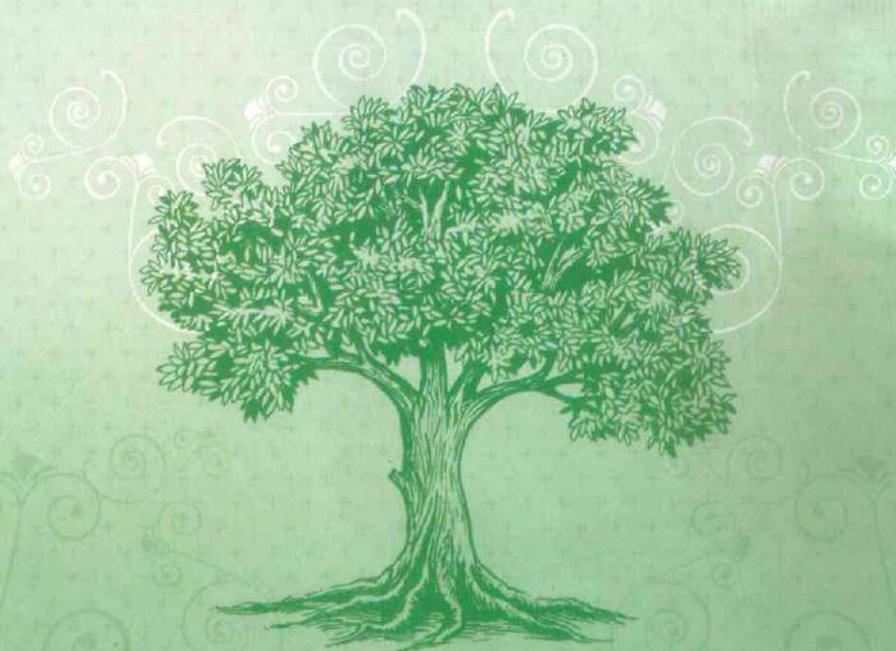
Durante la Asamblea de la Federación Colombiana de Natación, Coomeva fue presentada como patrocinadora oficial de la natación colombiana. Coomeva, comprometida con el país, con su juventud, con el presente y con el futuro, cree firmemente que uno de los factores que coadyuva al sano desarrollo de los jóvenes es el deporte. Su práctica ha dado renombre a Colombia en distintas disciplinas cada vez con mayor presencia, como es el caso del fútbol, el tenis, recientemente el automovilismo y el golf, entre otros.

La natación ha ocupado también lugares destacados que queremos volver a ostentar merced al apoyo que otorgamos a través del patrocinio que en los 67 años de la Federación, recibe oficialmente de una empresa.

 **Coomeva**
¡Nos facilita la vida!



¡Qué bueno es ver crecer los frutos de lo que siembras!



En Coomeva tu aporte al servicio de Previsión, Asistencia y Solidaridad se traduce en beneficios para tu futuro y el de tu familia, asegurándote un mañana lleno de tranquilidad, a través del reconocimiento de auxilios económicos, por medio de sus fondos mutuales, en eventos tales como:

- Incapacidades temporales
- Incapacidades permanentes
- Muerte del asociado
- Gastos funerarios por muerte del asociado o familiar directo
- Perseverancia

El pago de los auxilios está sujeto al reglamento vigente del servicio de Previsión, Asistencia y Solidaridad PAS



Más información: Oficinas Coomeva área de Solidaridad y Seguros de su ciudad - www.solidaridad.coomewa.com.co - seguros@coomeva.com.co

Diseño de Sonrisa:
SERVICIOS ODONTOLÓGICOS ESPECIALIZADOS

Fotografía: JOHANA MORALES
Maquillaje: INFINITY MAKE UP
Diseñador: MICHEL JIMENEZ
Producción: TIME FASHION
LUZ ELENA GIRALDO
Reina Nacional del Turismo



EL BLANCO ESTA DE MODA:

El color más luminoso de la escala cromática se convierte en protagonista de los diseños de sonrisa que actualmente venimos realizando

Este nuevo siglo trae consigo nuevas técnicas en el cuidado dental, nosotros avanzamos al mismo tiempo y traemos lo último en Odontología para el blanqueamiento dental, todos los paradigmas del pasado han sido superados, el dolor después del blanqueamiento, su larga duración, la pérdida de tejido dental, y otras molestias por desconocimiento de los profesionales, la falta de capacitación y la inaccesibilidad a la tecnología de punta llevaron a desvirtuar sus alcances y efectividad; en estos días muy pocas personas se resisten a obviar las grandes ventajas.

Estamos seguros de satisfacer la necesidad estética y funcional que anteriormente fueron condenadas a hallar respuesta fuera del país.

La interacción de las diferentes especialidades de la Odontología hacen que la terapéutica utilizada no solo proporcione estética, sino también funcionalidad.

Sabemos que la mayoría de los pacientes son algo ansiosos por su temor al tratamiento doloroso; ¡Y nuestra más grande satisfacción es cambiar su opinión por tranquilidad! Creemos que el enunciado anterior dice mucho sobre nuestro alto nivel y nuestra calidad en servicio.



Científicos Orales

PBX: 315 79 80

Cali - Colombia

www.serviciosodontologicosespecializados.com



Por Armando González Materón (Md. MPH.)
Presidente de Consejo de Administración de COOMEVA.

PALABRAS DE INSTALACIÓN

Asamblea general ordinaria de delegados de Coomeva

En el mes de agosto de 2005, el Consejo de Administración tomó varias decisiones con el fin de darle un nuevo rumbo al proceso de gobierno de COOMEVA. Desde dos años antes se volvió costumbre la comunicación de grupos de asociados con los grupos directivos a través de anónimos, ante la falta de una comunicación abierta y franca que permitiera la discusión y el diálogo productivo como mecanismo para resolver cualquier situación de conflicto. A esta situación se sumó la insatisfacción de un grupo de asociados promotores de medicina prepagada por modificaciones a sus contratos, que ellos consideraron lesivas para sus intereses.

Muchos de los anónimos denunciaban malas prácticas administrativas, y gran parte hacían referencia a la contratación de COOMEVA y sus empresas y de supuestos actos de corrupción, los cuales hicieron que el asociado Dr. Bernardo Guerra, se interesara por el tema y citara a los directivos de COOMEVA a la Comisión Séptima del Senado de Colombia. Los resultados de este debate los conoce todo el país y su conclusión más importante fue que la Comisión

Séptima declaró estar satisfecha con las explicaciones dadas por los directivos.

Una de las preocupaciones más grandes que se plantearon en los cuestionarios enviados por el senador Guerra, era que

los dirigentes de COOMEVA nos habíamos negado a implementar un código de buen gobierno corporativo. El código está aprobado desde el año 2003 y desde entonces se viene implementando, basándonos en una serie de documentos, entre ellos el más importante el diagnóstico que hizo Confecámaras a solicitud del Consejo de Administración, sobre el gobierno corporativo de COOMEVA. Este documento nos planteó temas muy importantes, todos los cuales han sido discutidos en profundidad en el Consejo. Los más sobresalientes:

La necesidad de agregar valor económico en COOMEVA y todas sus empresas y superar las expectativas de los asociados.

Estudiar a fondo la diversificación que ha tenido COOMEVA a través de la creación de sus distintas empresas.

La necesidad de realizar una reforma de estatutos que defina un código electoral que permita unos procesos electorales transparentes.

Realizar la actividad financiera garantizando tasas de interés competitivas para los asociados y en un futuro para usuarios, que impida la destrucción de valor y garantice el logro de las expectativas prometidas.

Desde que se recibió el documento de Confecámaras una gran preocupación del Consejo de Administración ha sido el análisis de las distintas empresas de COOMEVA, que dicho documento denomina diversificación, para nosotros multiactividad y a decir verdad es mucho lo que se ha logrado clarificar y traducir en directrices muy claras en materia de inversiones y de evaluación de las actuales empresas, con el firme convencimiento de desinvertir si esto se considera lo más apropiado.

Como resultado de todo lo anterior el Consejo se propuso dar respuesta adecuada a cada uno de los temas, y como primera tarea se impuso evaluar el régimen de contratación y definir las condiciones bajo las cuales los distintos proveedores de bienes y servicios pueden contratar con COOMEVA.

La contratación mayor la realiza la EPS lo cual es lógico porque dicha empresa maneja 62% de los ingresos del grupo empresarial que representan alrededor de un billón para el año 2006, de un total de ingresos del grupo, por \$1,65 billones. Es de gran importancia lograr que el costo asistencial no supere el 85% del valor de la UPC (Unidad por Capitación), para el año 2006, o sea alrededor de \$850 millones, cifra muy significativa que explica por sí sola la gran complejidad de esta empresa y la necesidad de establecer sistemas de control que, sin sacrificar la calidad de los servicios prestados, permita mantenerse dentro de unos límites que garanticen la supervivencia de esta organización, hoy la segunda EPS privada y la tercera en importancia en el país, por número de usuarios.

La nueva Gerencia de COOMEVA, en asocio con la gerencia de EPS contrató la asesoría del Dr. Ramón Abel Castaño, uno de los profesionales más capacitados de Colombia en las teorías económicas en salud, para definir un modelo de atención de prestación y red de servicios que está siendo discutido con los prestadores de servicio, de acuerdo con la política de la EPS de no tener integración vertical y continuar su política de contar con IPS adscritas que se identifiquen con el sistema de gestión estratégica de la empresa, basado en la calidad y costo de los servicios. Estos

“Todo lo que vivimos es digno de ser vivido” (proverbio). No hay seguridad en esta tierra, solamente hay oportunidades.



La Asamblea contó con la asistencia de 97 de los 100 delegados elegidos.

acuerdos deben conducir a que la EPS defina una estructura financiera viable muy equilibrada que continúe cumpliendo con la labor social que ha venido realizando desde su incursión en el sistema de salud, lo cual ha sido de gran beneficio para una población muy importante de nuestro país.

Para lograr lo anterior se han definido unos factores críticos de éxito que se están implementando y que deben producir resultados altamente satisfactorios. A los funcionarios actuales y a los nuevos funcionarios de COOMEVA EPS se les han definido sus roles de acuerdo con cada uno de estos factores de éxito, y creo que los resultados no se harán esperar. No es tarea fácil y para lograrlo se requiere un modelo de gestión que responda a las necesidades actuales de COOMEVA EPS.

El resto de contratación de COOMEVA y sus empresas es una situación controlable, porque los volúmenes son menores y es mucho más fácil llegar a acuerdos con los proveedores dentro del sistema propuesto.

El tema de la deserción de asociados en COOMEVA ha sido una situación muy preocupante desde hace varios años. Durante la crisis de octubre y noviembre de 2005 tuvimos mucho temor de que fuera a acelerarse y a producir un pánico financiero. Afortunadamente, la gran mayoría de los asociados creen en su Cooperativa, y dicho episodio no revistió importancia desde el punto de

vista económico. Otra prueba de credibilidad y confianza de los asociados se acaba de tener con la carta que se le envió a todos, dándoles la oportunidad de retirarse de COOMEVA si no estaban de acuerdo con la separación de la actividad financiera de COOMEVA y de que se convirtiera en una empresa más del grupo, como cooperativa financiera. No obstante que no se dio un pánico financiero, la Cooperativa sigue perdiendo asociados y es la situación más preocupante después de la EPS.

Para solucionar el problema de la deserción de asociados se está haciendo el análisis de las causas y formulando las acciones correctivas y preventivas más adecuadas, para lo cual se ha conformado un gran equipo con el Gerente a la cabeza.

Una de las actividades más importantes realizadas por el Consejo con distintos estamentos directivos fue revisar el Proyecto Educativo Social Empresarial Solidario (PESEMS) y proponer modificaciones sustanciales, incorporándolo dentro de la gestión estratégica de COOMEVA como uno de sus proyectos bandera para corregir las causas de la deserción.

Se han definido políticas claras en relación con las asesorías y las inversiones en tecnología que deben ser sustentadas de acuerdo con el valor económico agrega-

do y la satisfacción de los asociados, mediante el seguimiento de cada una de estas inversiones y su evaluación en relación con el cumplimiento de los fines de COOMEVA y cada una de sus empresas.

Las acciones emprendidas en el mes de agosto de 2005 dieron como resultado la revisión del modelo de gestión y el Consejo de Administración aprobó un sistema de gestión integral armónico, basado en el trabajo realizado por la Cooperativa en los últimos cuatro años con la asesoría de la Corporación Calidad.

Consecuencia de todo lo anterior se revisó y modificó el Código de Buen Gobierno Corporativo y el Consejo de Administración expidió el acuerdo 268 el 9 de diciembre de 2005. Este documento incluyó la aprobación del gran objetivo o proyecto común de COOMEVA y su círculo de políticas:

1. Políticas sobre el proceso de gobierno (decisiones sobre el propio trabajo del Consejo).
2. Políticas de fines (decisiones sobre los fines de la empresa).
3. Políticas de delegación Consejo-Gerencia (decisiones sobre la vinculación entre el Consejo y la Gerencia).
4. Políticas de limitaciones de la Gerencia (decisiones sobre los medios de discreción).

Las empresas existen, en primer lugar, y sobre todo, para producir valor para sus propietarios, en este caso, los asociados.

Lo primero que separa la función del Consejo de todas las otras funciones de una empresa es que este se sitúa entre los asociados, los delegados y la gerencia.

Se determinó claramente que el Consejo al hablar en nombre de la propiedad de la empresa, lo debe hablar con una sola voz. El Consejo hablando con una sola voz da instrucciones a la Gerencia. La Gerencia no debe hacer caso de ningún consejero en particular, pero debe acatar las decisiones de grupo del Consejo como si fueran ley.

No es permisible que la pertenencia al Consejo la decida la Administración o que simplemente ésta influya sobre el nombramiento del Consejo, porque cuando esto ocurre la independencia del Consejo se ve comprometida y el resultado será que los que gobiernan se verán dirigidos por los que gestionan, en lugar de ser los administradores los gobernados por el Consejo.

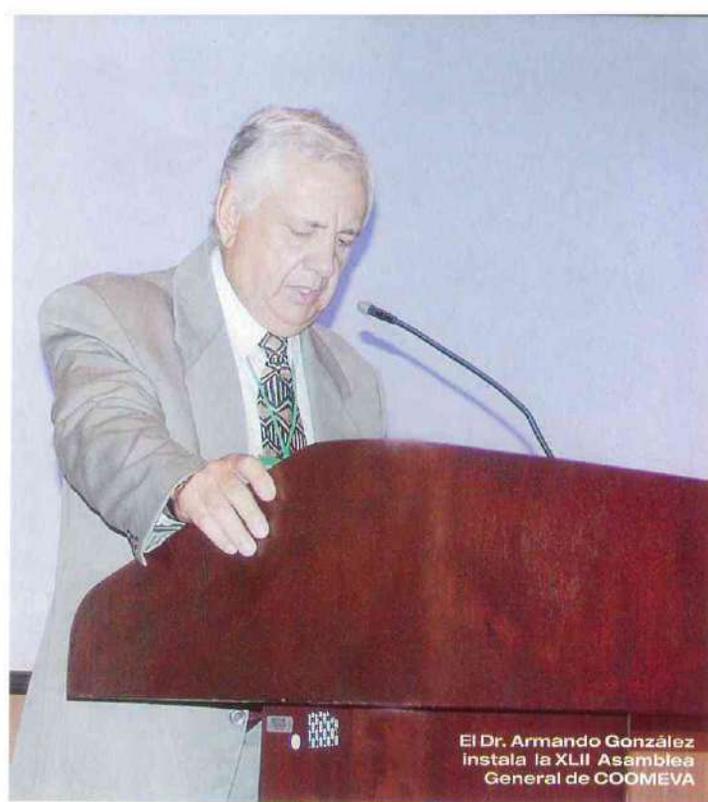
El propósito del Consejo, en nombre de los asociados, es encargarse de que la empresa consiga los resultados apropiados para los asociados y evite acciones y situaciones inaceptables.

Las empresas existen, en primer lugar y sobre todo, para producir valor para sus propietarios, en este caso, los asociados.

Para traducir los deseos de los asociados en acciones de la empresa, el Consejo debe ceder la mayor parte de su autoridad. La actividad empresarial requiere una delegación masiva y una administración poderosa.

El Consejo de Administración es responsable ante los asociados del buen funcionamiento de la empresa, por lo tanto, el propio Consejo no puede tener éxito sin un gerente que también lo tenga, y éste no lo tendrá a menos que también tenga el poder de hacer cosas. En otras palabras, al Consejo le interesa tener un gerente fuerte y no uno débil.

Consecuente con lo anterior, el Consejo de Administración de COOMEVA de-



El Dr. Armando González instala la XLII Asamblea General de COOMEVA

ció por unanimidad no formar parte de las juntas directivas de las empresas de COOMEVA y dejó en libertad a la Gerencia para nombrar las juntas directivas de dichas empresas con el único propósito de garantizar el logro de los fines de cada una de ellas.

El gerente no dará lugar ni permitirá ninguna práctica, actividad, decisión o circunstancia organizativa que sea ilegal, imprudente o viole la ética empresarial y profesional generalmente aceptada, o los principios de contabilidad generalmente aceptados.

El Código de Buen Gobierno Corporativo incluyó el círculo de políticas de COOMEVA que fue aprobado por unanimidad por el Consejo de Administración.

Para continuar con el despliegue del círculo de políticas, nos hicimos presentes en el Encuentro de Comités Zonales y Regionales realizado en Armenia y escuchamos los planteamientos del cooperativista asesor Luis Ramírez. Tuvimos la oportunidad de exponer en ese importante foro los planteamientos de reestructuración que veníamos proponiendo desde agosto de 2005, y se estudiaron las ponencias y se les dio respuesta a algunas de ellas sobre el sistema de participación en COOMEVA.

En febrero de este año se realizó un encuentro del Consejo con los Presidentes de los Comités Administrativos Regiona-

les, se escucharon sus inquietudes, que coinciden con las mismas preocupaciones que llevaron al Consejo de Administración en el mes de agosto de 2005 a introducir reformas de gran importancia para el futuro de COOMEVA y sus empresas.

Un propósito importantísimo es mejorar la comunicación entre los asociados y el Consejo, a través de sus distintos estamentos: Comités Zonales, Regionales, Delegados a la Asamblea, para escuchar las inquietudes y sugerencias de los asociados de la Cooperativa, y para esto se cuenta con distintos canales de comunicación, entre ellos su página web.

Con el gerente nos hicimos presentes en las seis juntas regionales de delegados y escuchamos las mismas inquietudes que hicieron que el Consejo emprendiera una gran transformación en el proceso de gobierno de COOMEVA. Escuchamos muchas proposiciones que, de llevarse a cabo, pueden detener la deserción de asociados porque todas están dirigidas a la percepción del valor de la relación costo-beneficio de los servicios, sea menor a cual quiere decir que el beneficio recibido sea mayor que el costo pagado.

Una comisión del Consejo ha trabajado durante muchísimas horas la reforma de estatutos para adecuarlos a las actuales circunstancias de COOMEVA, que contempla entre otros capítulos, su sistema electoral.

La crisis de agosto de 2005 la más importante que hemos tenido, es considerada como el punto de quiebre entre las viejas y las nuevas cosas.

Las
tenido la
to de 200
mo el pun
las nuevas
mil pedazo
equilibrio ac
ción entre el
hay armonía a
Nunca durante
Crisis tam
mundo cambia
ellas todo sería si
ley de la crisis dice
empresa estará em
Enfrentar la crisi
el Consejo de Admi
últimos meses de 200
haciendo en lo que va
con transformaciones
que nos van a permitir
y lograr los resultados
esperan y que se pue
Lograr la satisfacción
dos mediante el fortale
dos sociales, la rentabi
y su contribución al des
través de excelentes resu
para COOMEVA y sus emp
servicios altamente produ
tivos y de calidad.
Lograr las metas de
2006 para COOMEVA y
empresas y obtener los
dades presupuestada
Se trata de un manda
que difícil de cumplir, pero
condiciones para alcanza
ser el propósito fundame
que conformamos esta
de las más importantes de
nita una transformación
podamos encontrar la mane
de superar las dificultades
nosotros mismos y quiza
as para quedar mejor
realizar un trabajo mu
sados en el amor por
futuro no le dan hom
mente no crean en el
El nuevo modelo ger
lado a 'superar el des



Las crisis, y la más importante que ha tenido la Cooperativa es la vivida en agosto de 2005, pueden ser consideradas como el punto de quiebre entre las viejas y las nuevas cosas. Es el rompimiento en mil pedazos de la armonía cotidiana, del equilibrio actual de fuerzas. Es la transición entre el reposo y la turbulencia. Sólo hay armonía antes y después de las crisis. Nunca durante ellas.

Crisis también significa cambio. El mundo cambia a través de las crisis. Sin ellas todo sería siempre igual. La primera ley de la crisis dice: "Tarde o temprano su empresa estará en crisis".

Enfrentar la crisis es lo que ha hecho el Consejo de Administración durante los últimos meses de 2005, y lo continuamos haciendo en lo que va corrido del 2006, con transformaciones muy importantes que nos van a permitir superar la situación y lograr los resultados que los asociados esperan y que se pueden resumir así:

Lograr la satisfacción de los asociados mediante el fortalecimiento de los fondos sociales, la rentabilidad de sus aportes y su contribución al desarrollo del país, a través de excelentes sistemas de gestión para COOMEVA y sus empresas prestando servicios altamente productivos, competitivos y de calidad.

Lograr las metas del presupuesto 2006 para COOMEVA y cada una de sus empresas y obtener los excedentes y utilidades presupuestados.

Se trata de un mandato sencillo, aunque difícil de cumplir, pero están dadas las condiciones para alcanzarlo y este deber ser el propósito fundamental de todos los que conformamos esta organización, una de las más importantes del país. Se necesita una transformación creativa para que podamos encontrar la manera empresarial de superar las dificultades, reformándonos a nosotros mismos y nuestras organizaciones para quedar mejor que antes poder realizar un trabajo mucho más creativo basados en el amor por nuestra empresa. Al futuro no le dan forma personas que realmente no crean en el futuro.

El nuevo modelo gerencial está encaminado a 'superar el desempeño', no sólo

a mantener la buena ejecución operativa de una tarea.

Propiciar un ambiente con mucho amor, que también propicie la participación real, el trabajo en equipo, el respeto por las personas y el desarrollo de capital intelectual.

Solo la inteligencia de todos los miembros de una empresa puede permitirle enfrentar la turbulencia y las exigencias del nuevo ambiente.

El estado de ánimo es el que acaba determinando la eficiencia laboral y, en este sentido, el optimismo alienta la cooperación, la imparcialidad y el rendimiento.

Los estudios muestran que una infusión de alegría hace más que aumentar su energía: fomenta el flujo intuitivo, lo hace a uno más dispuesto a ayudar a los demás, mejora los procesos de la inteligencia, como el juicio, la solución de problemas y la toma de decisiones en circunstancias difíciles. Es una gran ayuda para la transformación creativa.

No hay que temerle a los errores o experimentar fracasos incidentales. Todo buen aprendizaje de cualquier cosa tiene que ser sometido a diversas experiencias y a numerosos errores, los cuales hemos de corregir mentalmente hasta que demos con el impulso que nos ha de conducir al éxito. Todo lo que vivimos es digno de ser vivido (proverbio). No hay seguridad en esta tierra, solamente hay oportunidades.

Salir de esta crisis requiere del compromiso de todos nosotros. Se necesita un buen proceso de gobierno, fines claros para COOMEVA y sus empresas, una delegación consejo-gerencia y unas limitaciones bien definidas a la Gerencia que garanticen los resultados que están esperando los asociados. Confiemos en el Consejo de Administración y en nuestros administradores y exijamos una administración fuerte por el poder que le ha transferido el Consejo, para obtener los resultados que requiere el grupo empresarial. Confiemos en que las medidas tomadas desde agosto de 2005 den sus frutos que nos permitan continuar siendo la primera cooperativa del país y uno de los grupos empresariales más importantes de Colombia. ☺

ASAMBLEA XLII

- En el mes de agosto de 2005, el Consejo de Administración tomó varias decisiones con el fin de darle un nuevo rumbo al proceso de gobierno de COOMEVA.
- Un código de buen gobierno está aprobado desde el año 2003 y desde entonces se viene implementando, basándonos en una serie de documentos, entre ellos el más importante el diagnóstico que hizo Confecámaras. El Código de Buen Gobierno Corporativo y el Consejo de Administración expidió el acuerdo 268 el 9 de diciembre del 2005. Este documento incluyó la aprobación del gran objetivo o proyecto común de COOMEVA y su círculo de políticas.
- El propósito del Consejo, en nombre de los asociados, es encargarse de que la empresa consiga los resultados apropiados para los asociados y evite acciones y situaciones inaceptables. Para traducir los deseos de los asociados en acciones de la empresa, el Consejo debe ceder la mayor parte de su autoridad. La actividad empresarial requiere una delegación masiva y una administración poderosa.
- El Consejo de Administración es responsable ante los asociados del buen funcionamiento de la empresa y, por lo tanto, el propio Consejo no puede tener éxito sin un gerente que también lo tenga, y éste no lo tendrá a menos que también tenga el poder de hacer cosas.
- No hay que temerle a los errores o experimentar fracasos incidentales. Todo buen aprendizaje de cualquier cosa tiene que ser sometido a diversas experiencias y a numerosos errores, los cuales hemos de corregir mentalmente hasta que demos con el impulso que nos ha de conducir al éxito.
- Exijamos una administración fuerte por el poder que le ha transferido el Consejo, para obtener los resultados que requiere el Grupo Empresarial. Confiemos en que las medidas tomadas den sus frutos que nos permitan continuar siendo la primera Cooperativa del país y uno de los grupos empresariales más importantes de Colombia.

La Tebaida, Quindío [21 de marzo de 2006]



Alfredo Arana Velasco
Gerente General
Grupo Empresarial
Coomeva

Inauguración de Induguada

La Cooperativa que tengo el honor de gerenciar acaba de cumplir el pasado 4 de marzo 42 años que a muchos, seguramente al crearla en 1964, les pareció imposible alcanzar y menos aún con los logros cosechados a lo largo de su historia. Lo mismo podría pensarse de este otro sueño que hoy iniciamos.

COOMEVA es una realidad gracias a la tenacidad de sus pioneros y a la credibilidad y el apoyo de quienes han contribuido a su desarrollo. Convirtieron un sueño en una realidad que une a 170 mil profesionales colombianos y sus familias con el propósito de facilitarles la vida a través de la protección mutual, de reconocidos servicios de salud, ahorro, crédito, recreación, turismo, educación y desarrollo empresarial, generando más de 5 mil empleos directos, más de 20 mil indirectos y atendiendo en salud a más de 2'500.000 personas. Así contribuimos en COOMEVA a la construcción de capital social y al fortalecimiento del tejido social de Colombia.

En nuestra organización entendemos la solidaridad como un concepto de autoayuda, autodesarrollo y mutualidad, no como un concepto asistencial, por eso de una tragedia como la que vivió el Eje Cafetero en 1999, con el apoyo económico de los asociados y de las empresas del Grupo mediante la campaña 'Hoy por ti, mañana por mí', nace hoy la Industria Colombiana de la Guadua, Induguada S.A., aprovechando la ventaja comparativa de la que habla Porter, en nuestro caso, la industrialización del cultivo y la elaboración de productos a partir de la guadua.

El inicio de esta empresa es un orgullo para quienes conformamos a COOMEVA y es la manera de unirnos a ese renacer que hoy palpamos, no sólo desde el punto de vista físico, sino en el espíritu de quienes habitan esta hermosa región cafetera del país.

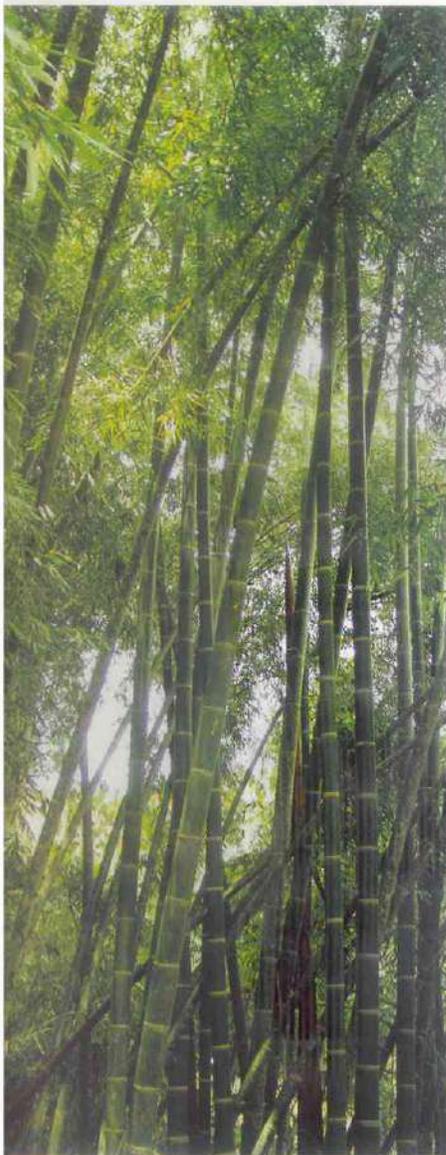
Fiel a los valores y principios del cooperativismo,

ejercemos entonces la solidaridad, creando una empresa que rendirá beneficios sociales a partir del desarrollo industrial de la guadua, producto que además de tener excelente potencial comercial, se identifica con nuestros propósitos, al ser, paradójicamente, símbolo de flexibilidad, delicadeza y a la vez fuerza, y que siempre ha sido parte integral de nuestra cultura, en la construcción de vivienda, muebles y elementos decorativos y desde hoy con Induguada, en la elaboración de pisos de alta calidad y gran belleza para los mercados nacionales e internacionales.

Es esta una manifestación de renovación de fe en el país, que requiere del apoyo mutuo de todos: Gobierno, Congreso, empresariado, medios de comunicación y de los proveedores de nuestros productos, que en casos tan exitosos como el pabellón de Colombia en 'Expo Hannover 2000', fueron ejemplo de creatividad y tradición en la utilización de la guadua.

Es, por lo tanto, indudable la necesidad que tiene el país de llevar a que nuestros sueños superen las barreras nacionales con base en el imperativo de actuar y pensar globalmente, pero la inserción positiva de Colombia en el mundo dependerá de nuestra capacidad de crear e innovar para adaptarnos a la ineludible globalización.

Otros países y nacionales nos alientan a pensar que es posible y que lo vamos a lograr, tal como lo hizo la industria chilena del salmón, que tenía la hegemonía de Noruega y que de ser una incipiente y desconocida actividad sin exportación, ahora aporta enormes beneficios económicos y sociales por la entrada de divisas y la generación de empleo. El rápido crecimiento y el notable dinamismo como se desarrolló esta industria en Chile no tiene precedentes en el mundo; en menos de dos décadas obtuvo 22% del mercado mundial y representa 5,1% del total de las exportaciones chilenas, generando





De izquierda a derecha, Gonzalo Pérez, representante de los asociados damnificados, alcalde encargado de La Tebaida, Camilo Gutiérrez; Alfredo Arana, Gerente General Grupo empresarial COOMEVA; Víctor H. Pinzón, gestor de Induguadua; Bernardo Moreno, Secretario General de la Presidencia de la República; Enrique Valderrama, Superintendente de la Economía Solidaria, y Carlos Uriel Barco, Gerente de Induguadua.

más de 25 mil empleos directos con un ritmo de crecimiento anual que fluctúa entre el 25% y 30%.

Caso similar de esfuerzo conjunto es el gestado en India, gracias al compromiso de diferentes sectores económicos: Estado, empresa privada, profesionales y el mundo académico, que la convirtieron en líder mundial de la exportación de *software* y servicios informáticos. Igualmente, este proceso se consolidó allí rápidamente, pasando de un mercado local de 20 millones de dólares en 1990 a 12.800 millones en el 2004, de los cuales se exportaron 9.200 millones, aportando 17% del volumen total del comercio exterior de este país asiático.

Sin ir tan lejos, en Colombia tenemos el caso contundente de las flores que hoy superan desde las 6.544 hectáreas sembradas, los 700 millones de dólares en exportación, generan más de 150 mil empleos y han hecho del país el primer exportador a Estados Unidos, segundo del Reino Unido, tercero de Alemania y el segundo productor después de Holanda, líder mundial en este producto.

Y otro ejemplo más cercano y más familiar aún es el sorprendente desarrollo turístico de esta maravillosa región que nos acoge hoy, denominada bellamente Eje Cafetero y a la cual, de manera excepcional, el afamado periódico *The New York Times* destacó en su importante edición dominical del pasado 12 de febrero, exaltando su belleza e incluyéndola como destino recomendado al nivel de tradicionales poblados europeos y lugares exóticos de Asia.

Nuestro Eje, pues, convertido en destino internacional, recibió el año anterior medio millón de visitantes, 5 mil extranjeros entre ellos. Momentos de crisis, especialmente los del café y los del terremoto, unieron al Eje y sus gentes y en esfuerzos mancomunados y creativos, repensaron opciones y hoy vemos optimistas el estupendo resultado.

Como dije anteriormente, estos ejemplos nos aportan confianza y fuerza para este emprendimiento. Induguadua se perfila para su contribución al desarrollo, a la reducción de la pobreza y a la consecución de la paz de nuestra querida Colombia. La visión es llegar a ser un *cluster* estratégico que concentre empresas interconectadas y afines, proveedores

especializados, diseñadores, silvicultores, instituciones de investigación y desarrollo; en resumen, todas las actividades conexas. Entidades que compitan, pero que entiendan la necesidad de cooperar entre sí, reforzando nuestra posibilidad competitiva.

COOMEVA invita a unir recursos y voluntades alrededor de la conformación de un *cluster* de la guadua, subrayando que es vital que su desarrollo se pliegue a las necesidades de un desarrollo sostenible, garantizando la explotación adecuada de este recurso natural.

En el contexto global existen buenas perspectivas. Según el Observatorio Agrociudades Colombia del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, en el mundo más de 2,5 millones de personas comercializan o utilizan bambú. Las técnicas modernas de procesamiento permiten su utilización en diferentes industrias e incluso se está convirtiendo en un susti-

tuto para la pulpa de madera y la industria del papel. Se calcula que aproximadamente 25% de la fibra utilizada anualmente en la industria de India proviene de este recurso natural.

China, entre tanto, es su líder exportador en el orbe, con un valor cercano a los 600 millones de dólares al año. En el mundo entero su comercio doméstico y su uso para subsistencia se estiman en 4,5 billones de dólares por año. Las exportaciones mundiales de bambú generan otros 2,7 billones de dólares.

Creemos y estamos abiertos a las alianzas con este país, por eso hemos atendido el interés de participar en este proyecto por parte del grupo AMPU. Por su aporte de conocimientos técnicos y comerciales, pensamos que la participación de los empresarios chinos será un apreciable catalizador para impulsar la industria.

Finalizo expresando que pese al riesgo que implica presentar agradecimientos puntuales, por cuanto se puede omitir involuntariamente personas o entidades, no hay duda de que debemos reconocer las voces de aliento del señor presidente de la República, doctor Álvaro Uribe Vélez; a su secretario general, doctor Bernardo Moreno, oriundo de esta tierra; al doctor Víctor Pinzón, gestor de esta iniciativa de no repartir unos pocos pesos quizás inocuos a los asociados damnificados por el sismo y en cambio proponer como alternativa el desarrollo de un proyecto de impacto social y económico para la región; al Consejo de Administración de COOMEVA por autorizar el proyecto y la inversión en la sede; a la Federación de Cafeteros por facilitar su compra; a los dirigentes de COOMEVA en el Eje por su aporte y acompañamiento; al doctor Gon-

Induguadua se perfila para su contribución al desarrollo, a la reducción de la pobreza y a la consecución de la paz de Colombia.

zalo Pérez representante de los asociados damnificados y entusiasta impulsor de esta empresa; a las autoridades locales como la Alcaldía y la Gobernación; y en general, a todos aquellos que han participado de una u otra forma en este emprendimiento empresarial que requiere ahora el eco de ustedes para mantener y elevar este esfuerzo.

Su gerente, el doctor Carlos Uriel Barco, y su Junta Directiva tienen un gran reto, pero estamos seguros de que con su liderazgo, conocimientos y compromiso se logrará, porque si bien el motivo que gestó esta empresa fue una tragedia ocasionada por un desastre natural, la respuesta que hoy se concreta nació de la solidaridad que al unirse con la guadua, adquiere propiedades sismorresistentes para vencer la adversidad mediante el cultivo de valores para actuar en un mundo en transformación constante. ☺



Aspectos de la nueva planta que traerá progreso y futuro a esta importante región de Colombia.

Palabras del Dr. Víctor H. Pinzón Parra en la inauguración de Induguadua

La Tebaida, Quindío, marzo 22 de 2006

Esta planta que inauguramos hoy, constituye 'un monumento a la solidaridad'. Tan simple como ustedes lo están oyendo. ¿Por qué? Porque su origen es la manifestación económica solidaria que todos los asociados de COOMEVA hicieron con el fin de solidarizarse con sus hermanos asociados damnificados en el terremoto que afectó esta prodigiosa zona del país, el 25 de enero de 1999.

El valor total de esta contribución solidaria debía distribuirse entre los asociados afectados. Pero dos años después del siniestro, la cantidad que percibirían individualmente no era muy significativa para resolver ninguna situación, puesto que \$800'000.000 recaudados, distribuidos entre más de 1.400 damnificados no representaban un valor importante para cada uno de ellos.

En cambio, con ese dinero recaudado solidariamente, se les propuso construir 'un monumento a la solidaridad'.

No es de extrañar la sorpresa que esta idea causó en el grupo, ya que cuando se nos habla de 'monumento', de inmediato surge en nuestra mente la figura de una estatua, un obelisco, o algo similar.

Se explicó entonces que 'monumento' es aquello que simboliza un valor. Que una empresa, su planta, sus instalaciones físicas, también pueden ser un 'monumento'.

Y en nuestro caso, es un 'monumento a la solidaridad' porque ese ha sido el origen de esta planta y en su interior, además de elaborar un producto, este se hace con un propósito solidario en beneficio de una comunidad.

Comprendió el grupo de asociados damnificados, liderado por entusiastas compañeros aquí presentes, que el recurso económico original recolectado en un gesto de solidaridad, si bien no tenía individualmente mayor importancia, si la tendría, si en lugar de distribuirla se constituía con el total un capital solidario, ahora muy importante para dar inicio a una empresa con visión de futuro que los beneficiaría a todos, así como también favorecería a una región, generando empleo, riqueza y desarrollo.

Con esta obra COOMEVA no solo ha querido beneficiar a un grupo de asociados, sino también solidarizarse con una comunidad del país que padeció los rigores de aquel fenómeno natural que tanto daño causó en la región.

Ya el Dr. Alfredo Arana ha explicado la inmensa proyección y el inmenso significado que en términos de desarrollo significa la explotación técnica de un producto tan noble de la naturaleza, a su vez, símbolo de fortaleza de la región: la guadua.

Todo lo anterior como resultado de la solidaridad que demuestra, una vez más, cómo es posible introducir este término con todo su significado social, en la economía, en la industria, en lo material, cuando está involucrado un propósito de bienestar colectivo.

Por eso, no dudaría si en el exterior de estos muros, acompañando el logo símbolo Induguadua S.A. se agregara el término 'Solidaridad' como visión de esta empresa para que siempre se tenga presente que la solidaridad es también para las dificultades como para los éxitos.

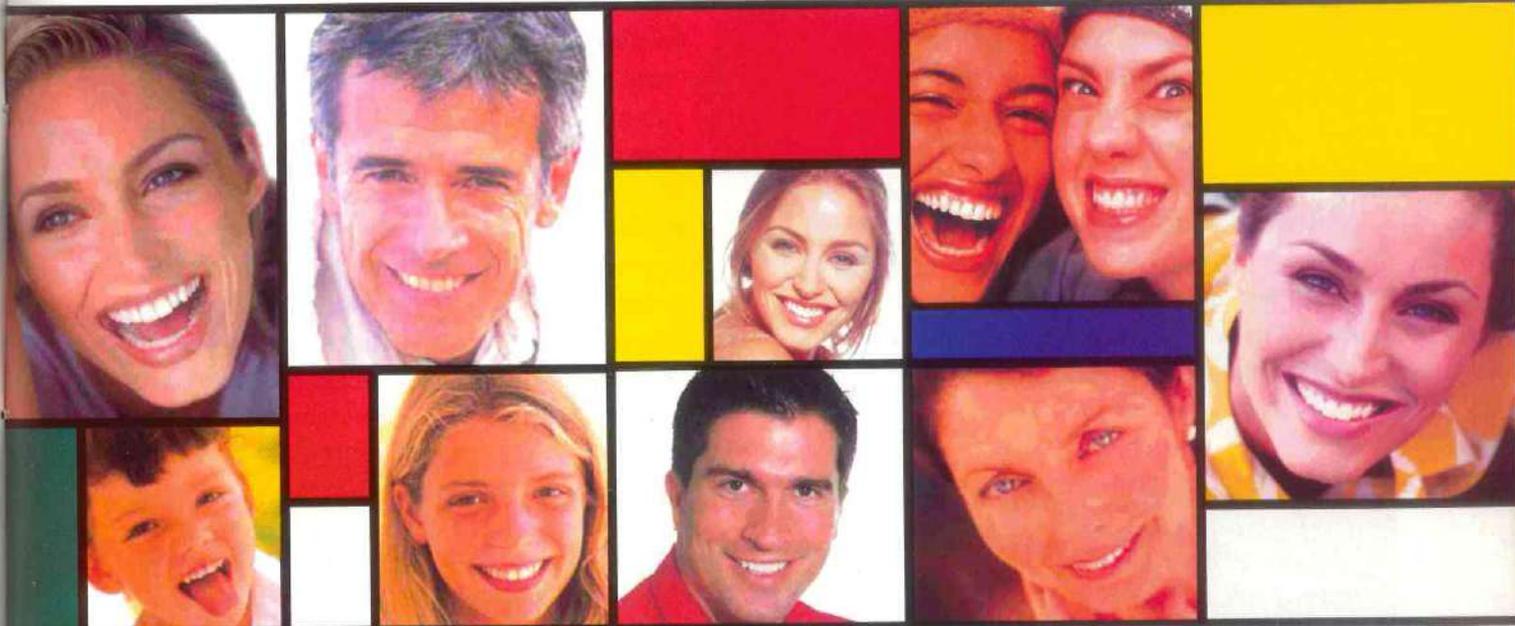


La guadua se identifica con nuestros propósitos, es símbolo de flexibilidad, delicadeza y a la vez fuerza.



¿NECESITA UN CAMBIO?

- * Diseño de Sonrisa
- * Cosmética Dental
- * Últimas Técnicas en Blanqueamiento
- * Ortodoncia Láser



Verdaderos artistas del más moderno y tecnológico concepto en salud oral.

15%
Descuento


arte oral
Servicios Odontológicos Especializados

www.arteoral.com
Bogotá:
Transv. 33C No. 118-31
PBX: 620 7940
Telefax: 214 3674
Celular: (310) 858 1333
E-mail: info.cita@arteoral.com

El 25 de marzo, se llevó a cabo, en nuestra Sede Nacional en Cali, la XLII Asamblea General Ordinaria de COOMEVA, que contó con la asistencia de 97 de los 100 delegados elegidos. Tanto el Consejo de Administración como la Junta de Vigilancia y la Administración enfocaron sus presentaciones en los temas de mayor impacto para el Grupo Empresarial durante el 2005, entre ellos:



Por primera vez en la historia de la Cooperativa, una mujer es Presidente de la Asamblea: María Eugenia Pérez Zea, abogada de la Regional Medellín; como Vicepresidente, Germán Storino Pérez, médico de la Regional Palmira, y, como Secretario, Fernando Rey Cubillos, ingeniero agrónomo de la Regional Bogotá, y Alfredo Arana Velasco, Gerente General del Grupo Empresarial Coomeva.

Informe de Asamblea

CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO

El Código de Buen Gobierno fue establecido desde el 2003, pero revisado y ajustado en el 2005 con base en el estudio realizado por Confecámaras para nuestra Organización, donde se enfatizaba la necesidad de generar valor a los aportes y contribuciones de los asociados y de reflexionar sobre la diversificación de las inversiones empresariales y sobre el esquema de contratación. Consecuentemente el Código se basó en cuatro grupos de políticas: las referentes al proceso de gobierno (decisiones y funciones del Consejo); políticas de fines (decisiones sobre los fines de la empresa); políticas de delegación Consejo-Gerencia (decisiones sobre vínculos entre el Consejo y la Gerencia) y políticas de limitaciones de la Gerencia (decisiones sobre los medios de discreción).

CITACIÓN A COMISIÓN SÉPTIMA DEL SENADO

Citación en noviembre a la Comisión Séptima del Senado de la República por parte del senador Bernardo Alejandro Guerra Hoyos, concluyendo en una declaración de satisfacción de la Comisión ante las explicaciones entregadas por COOMEVA y su compromiso de adelantar investigaciones, revisiones y ajustes a algunas situaciones expuestas. Este punto que se refrendó ante la Asamblea y que cursa actualmente se informará una vez finalicen estas; sin embargo, pese a este resultado y a estos compromisos y acciones, el senador Guerra anticipadamente ha citado a diferentes ministerios y organismos de control, para adelantar un nuevo debate sobre los temas ya debatidos y sobre las investigaciones que cursan, tal como aquí enunciamos.

DISMINUCIÓN DE LA BASE SOCIAL

En el 2005, la Cooperativa registró una disminución de su base social; pues, en diciembre de ese año, cerró con 169.377 asociados, mientras que en el 2004 cerró con 173.019, lo que motivó también el compromiso de cerrar filas en torno a revertir esta tendencia, implantando para ello un plan que se compone de cuatro grupos de acciones: prospectación, vinculación, servicios y productos, fidelización y retención.

RESULTADOS DE LAS EMPRESAS

De los resultados de las empresas, que arrojaron para la Cooperativa excedentes por \$3.878 millones, la Asamblea aprobó distribuir 10% para el Fondo Legal de Solidaridad o Calamidad, 20% para el Fondo de Educación, 20% para reserva de protección de los aportes sociales y 50% para revaloración, con lo que se logró, por segundo año consecutivo, el reconocimiento a los recursos entregados por los asociados. Cada asociado recibirá información correspondiente a su revalorización.



No obstante lo anterior, como Grupo Empresarial el resultado consolidado registró una pérdida de \$1.430 millones, principalmente como consecuencia del impacto generado por el resultado adverso de COOMEVA EPS con \$18.514 millones de pérdida, ocasionado en gran medida por un aumento en los costos y el cumplimiento de nuevas disposiciones legales que tienen fuertes implicaciones tanto en los ingresos como en el registro de provisiones. Esta circunstancia motivó la proposición y aprobación por parte de las Asambleas de COOMEVA y de COOMEVA EPS de realizar un juicio de responsabilidades por estos resultados. Adicionalmente, en el 2006, se ha diseñado un plan a mediano plazo con el objetivo de lograr la generación de valor del grupo, basado en nueve temas puntuales.

De otra parte, en la Asamblea fueron elegidos los nuevos integrantes del Tribunal Ética. Los asociados son:

Fernando Jaramillo Jaramillo, abogado de 64 años de edad, 10 de ellos en COOMEVA, perteneciente a la Regional Medellín.

Óscar Germán Montalvo Londoño, licenciado en Filosofía y Ciencias Religiosas, de 49 años de edad y 1 en COOMEVA, perteneciente a la Regional Cali.

José Norman Salazar González, médico cirujano y abogado de 49 años de edad y 11 en COOMEVA, perteneciente a la Regional Eje Cafetero.

La firma KPMG fue ratificada para realizar la actividad de revisoría fiscal durante el período 2006-2007.

Los delegados aprobaron igualmente convocar Asamblea Extraordinaria para el próximo 29 de julio, con el fin de tramitar los siguientes asuntos:

- Reforma de estatutos de la cooperativa
- Revisión del avance de los estudios, análisis, investigaciones y demás actividades consignadas al principio de este informe, así como del cumplimiento del Código de Buen Gobierno y de los resultados de nuestro grupo empresarial durante el primer semestre del año.
- Informe de la revisión estructural sobre la viabilidad, rentabilidad y conveniencia de la empresa COOMEVA Servicios Administrativos.

Para la presentación y estudio de la reforma estatutaria, se aprobó un mecanismo de trabajo fundamentado en la participación de los delegados de las diferentes regionales de COOMEVA, complementado por la creación de canales de participación para los asociados, especialmente a través de Internet. Los principales temas de la reforma estatutaria son las incompatibilidades e inhabilida-

des, el régimen económico y financiero y el régimen administrativo que incluye el proceso electoral.

Los delegados presentaron a consideración de la Asamblea 27 proposiciones y recomendaciones enviadas por los Comités Regionales de Administración y generadas durante el desarrollo de la misma, de las cuales 11 fueron aprobadas, 11 fueron definidas como recomendaciones, una fue aplazada, 2 quedaron incluidas en otras proposiciones y 2 fueron aprobadas en proposiciones sustitutivas. Paralelamente, se presentaron 65 recomendaciones para trámite en distintos organismos e instancias de la Cooperativa.

Dentro de las proposiciones y recomendaciones, se resalta la ratificación de la aprobación para continuar con el proceso de especialización de la actividad financiera, el estudio de esquemas que hagan más asequible la vinculación a la Cooperativa y, en particular, al Servicio de Solidaridad, modificaciones al proceso electoral, revisión a los esquemas de inversión empresarial, manejo y control de los planes de acción para el mejoramiento de los resultados de COOMEVA EPS, enfoque de trabajo de COOMEVA Servicios Administrativos, representación y rol de las regionales y zonas, impacto de la competencia de servicios financieros y creación de soluciones a las necesidades de educación, empleo y vivienda de los asociados. ☺

Los delegados aprobaron convocar Asamblea Extraordinaria para el próximo 29 de julio.

RESULTADOS 2005

Cifras de gestión


Cooameva Cooperativa

Balance General Comparativo
Cooperativa Médica del Valle y de Profesionales de Colombia, Cooameva
A 31 de diciembre de 2005 y 2004 (Cifras expresadas en millones de pesos)

ACTIVO	2005	2004	PASIVO Y PATRIMONIO	2005	2004
DISPONIBLE	\$ 21.163	20.912	DEPÓSITOS	\$ 272.518	230.023
INVERSIONES	270.007	192.710	Depósitos de Ahorro	126.305	111.127
Compromiso de reventa de inversiones		26.291	Certificados Depósitos de Ahorro a Término	141.609	115.197
Inversiones negociables en títulos de deuda	32.548		Depósitos de Ahorro Contractual	4.604	3.699
Inversiones negociables en títulos participativos	48.665	11.599	CRÉDITOS DE BANCOS Y OTRAS		
Inversiones para mantener hasta el vencimiento	156.509	117.613	OBLIGACIONES FINANCIERAS	11.662	11.649
Disponibles para la venta en títulos participativos	45.073	38.764	Créditos Ordinarios Corto Plazo	11.662	11.649
Menos: Provisión	(12.788)	(1.557)	CUENTAS POR PAGAR	20.179	17.849
INVENTARIOS	8.644	2.834	Intereses	2.515	2.008
Bienes no transformados por la Entidad	44	44	Costos y Gastos por Pagar	8.096	6.850
Bienes raíces para la venta	8.600	2.790	Otras	9.568	8.991
Menos: Provisión			IMPUESTOS, GRAVAMENOS Y TASAS	493	564
CARTERA DE CRÉDITOS	840.145	721.287	FONDOS SOCIALES, MUTUALES Y OTROS	691.017	562.676
CRÉDITOS DE VIVIENDA	249.929	198.947	OTROS PASIVOS	4.663	4.913
Vigente 0-60 días	239.031	194.148	Obligaciones Laborales	3.317	3.635
Vencido más de 60 días	10.898	4.799	Ingresos Anticipados	895	779
CRÉDITOS DE CONSUMO	527.113	433.196	Abonos Diferidos	94	-
Vigente 0-30 días	484.871	403.520	Diversos	357	499
Vencido más de 30 días	42.242	29.676	PASIVOS ESTIMADOS Y PROVISIONES	3.376	2.926
CRÉDITOS COMERCIALES	83.681	107.280	TOTAL PASIVO EXTERNO	\$1.003.908	830.600
Vigente 0-30 días	74.211	102.735	TOTAL PASIVO	\$1.003.908	830.600
Vencido más de 30 días	9.470	4.545	PATRIMONIO	\$ 252.507	227.199
Menos: Provisión	(20.578)	(18.136)	CAPITAL SOCIAL	215.343	183.102
CUENTAS POR COBRAR	19.217	20.372	Aportes Sociales	215.343	183.102
Intereses	7.312	7.034	RESERVAS	3.970	-
Otras	15.186	16.391	FONDOS DE DESTINACIÓN ESPECÍFICA	242	1.515
Menos: Provisión	(3.281)	(3.053)	SUPERAVIT POR VALORIZACIONES	29.074	37.415
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	45.981	51.405	RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES	-	(754)
Terrenos, construcciones en curso, edificaciones	48.934	49.014	RESULTADOS DEL EJERCICIO	3.878	5.921
Muebles y equipo de oficina	12.749	13.272	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$1.256.415	1.057.799
Equipo de cómputo y comunicación	22.834	23.194	CUENTAS DE ORDEN		
Otros	447	494	Cuentas de Orden Acreedoras Contingentes	\$2.979.909	2.588.347
Menos: Depreciación	(38.383)	(33.805)	Cuentas de Orden Acreedoras de Control	119.963	119.963
Menos: Provisión	(600)	(764)	Cuentas de Orden Deudoras Contingentes por Contra	5.145	5.521
DIFERIDOS	7.278	7.201	Cuentas de Orden Deudoras de Control por Contra	329.314	244.457
Gastos Anticipados	285	290			
Cargos Diferidos	6.993	6.911			
OTROS ACTIVOS	14.906	3.663			
Bienes Recibidos en Pago	1.382	1.879			
Otros	18.036	4.524			
Menos: Provisión	(2.492)	(2.740)			
VALORIZACIONES	29.074	37.415			
Inversiones	8.259	21.725			
Propiedades Planta y Equipo	20.815	15.690			
TOTAL ACTIVO	\$1.256.415	1.057.799			

Alfredo Arana Velasco
Representante Legal

Guillermo Andrés Garcés Guerrero
Contador
T.P. 27910-T

Juan Miguel Vera Díaz
Revisor Fiscal
T.P. 75082-T Miembro KPMG Ltda.

Como asociado de la cooperativa es su deber conocer, analizar y detallar los resultados de los cuales también hace parte.

Multiactiva

Vigilada por la Superintendencia de la Economía Solidaria

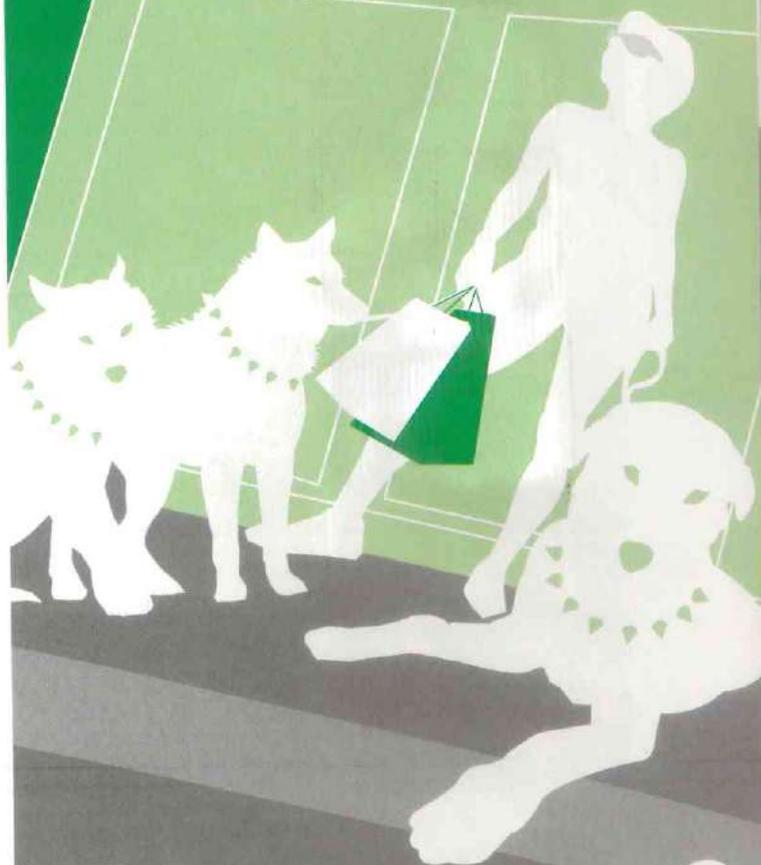
Estado de Resultados Comparativos
Cooperativa Médica del Valle y de Profesionales de Colombia, Coomeva
A 31 de diciembre de 2005 y 2004 (Cifras expresadas en millones de pesos)

	PERIODOS COMPRENDIDOS			
	Del 1o. de enero al 31 diciembre de 2005	Del 1o. de enero al 31 diciembre de 2004		
INGRESOS OPERACIONALES		214.162		189.992
Intereses créditos comerciales	21.609		33.229	
Intereses créditos consumo	103.549		80.906	
Intereses créditos vivienda	40.915		35.591	
Utilidad en venta títulos negociables			306	
Intereses fondo de liquidez	2.503		2.305	
Dividendos, participaciones y excedentes	8.707		2.656	
Comisiones y/o honorarios	16.004		18.390	
Intereses compromiso de reventa	1.153		969	
Otros ingresos financieros	15.654		13.056	
Utilidad en valoración de inversiones	3.228		646	
Recuperaciones			878	
Actividades de educación	82			
Cuotas de admisión y/o afiliación	759		1.060	
COSTOS DE VENTAS		87.126		78.918
Intereses depósitos de ahorro ordinario	3.019		2.670	
Intereses depósito de ahorro a término	10.736		9.225	
Intereses ahorro contractual	287		227	
Otros	73.104		66.796	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN		93.806		88.279
Gastos del personal	41.090		40.306	
Gastos generales	52.215		47.548	
Gastos financieros	501		425	
RESULTADO OPERACIONAL ANTES DE PROVISIONES, DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES		33.230		22.796
PROVISIONES		26.888		13.082
Inversiones	11.131		1.730	
Cartera de créditos	13.353		9.127	
Otras	2.404		2.225	
AMORTIZACIONES		5.717		3.459
DEPRECIACIONES		6.183		6.329
RESULTADO OPERACIONAL NETO		(5.558)		(75)
INGRESOS NO OPERACIONALES		10.551		7.876
Ingresos No Operacionales	10.651		7.876	
GASTOS NO OPERACIONALES		1.215		1.680
Gastos No Operacionales	1.215		1.680	
RESULTADO NO OPERACIONAL NETO		9.436		5.996
IMPUESTO A LA RENTA Y COMPLEMENTARIOS		3.878		5.921
RESULTADO DEL EJERCICIO				

Alfredo Arana Velasco
Representante Legal

Guillermo Andrés Garcés Guerrero
Contador
T.P. 27910-T

Juan Miguel Vera Díaz
Revisor Fiscal
T.P. 75092-T Miembro KPMG Ltda.



¿bien segura?

Espera próximamente la llegada de la póliza que la hará sentir totalmente protegida.*

* [Pérdida o robo de tarjeta débito o crédito]
[Robo de mercancía comprada con tarjeta débito o crédito]
[Gastos médicos por ataque en cajero automático]
[Robo de dinero retirado en cajero automático]

Solidaridad
y Seguros



Coomeva

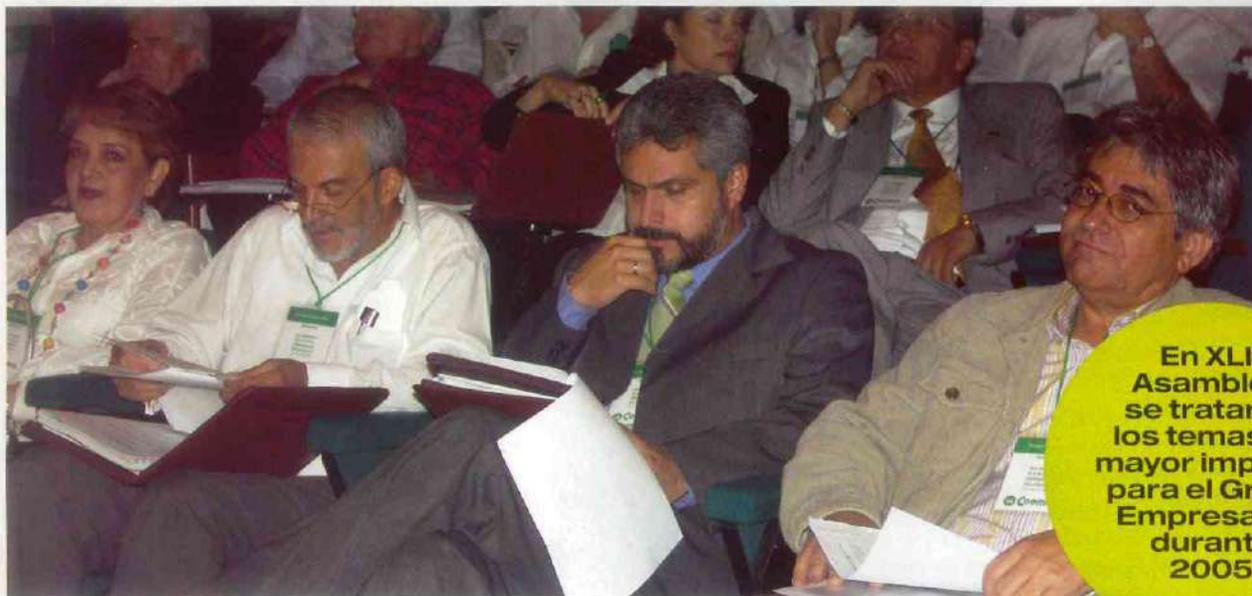
¡Un mundo de protección!

Con el respaldo, solidez y experiencia de:



DELIMA
MARSH
los corredores de seguros

www.solidaridad.comeva.com.co



En XLII Asamblea se trataron los temas de mayor impacto para el Grupo Empresarial durante 2005.



Cooameva

Vigilada por la Superintendencia de la Economía Solidaria

Balance General Consolidado
Cooperativa Médica del Valle y de Profesionales de Colombia, Cooameva
A 31 de diciembre de 2005 y 2004 (Cifras expresadas en millones de pesos)

ACTIVO	2005	2004	PASIVO Y PATRIMONIO	2005	2004
Disponible	\$ 74.605	61.574	Depósitos	\$ 255.360	222.029
Inversiones	257.186	169.105	Creditos de Bancos y Obligaciones Financieras	61.978	24.290
Inventarios	8.993	5.782	Cuentas por Pagar	176.368	130.391
Cartera de Créditos	837.868	704.537	Impuestos Gravámenes y Tasas	10.312	11.874
Cartera de Bienes y Servicios	33.000	29.527	Fondos Sociales Mutuales y Otros	692.243	563.618
Cuentas por Cobrar	132.466	90.060	Otros Pasivos	46.691	41.173
Propiedades Planta y Equipo	106.680	117.993	Pasivos Estimados y Provisiones	20.542	7.653
Diferidos	19.113	19.505	Total Pasivo	\$ 1.263.494	1.001.028
Otros Activos	46.820	33.965	Interés Minoritario	\$ 19.450	26.515
Total Activo	\$ 1.516.831	1.232.048	Patrimonio Controlado	\$ 555	(983)
Cuentas de Orden Deudoras Contingentes	\$ 181.266	261.270	PATRIMONIO		
Cuentas de Orden Deudoras de Control	364.914	266.612	Capital Social	\$ 215.343	183.102
Cuentas de Orden Acreedoras Contingentes por Contra	2.994.351	2.575.098	Reservas y Fondos de Destinación Especifica	4.212	1.515
Cuentas de Orden Acreedoras de Control por Contra	120.084	128.276	Superavit	20.848	15.722
			Resultados del Ejercicio	(1.430)	10.482
			Resultados de Ejercicios Anteriores	(5.841)	(5.333)
			Total Patrimonio	233.332	205.488
			Total Pasivo y Patrimonio	\$ 1.516.831	1.232.048
			Cuentas de Orden Acreedoras Contingentes	\$ 2.994.351	2.575.098
			Cuentas de Orden Acreedoras de Control	120.084	128.276
			Cuentas de Orden Deudoras Contingentes por Contra	181.266	261.270
			Cuentas de Orden Deudoras Control por Contra	364.914	266.612

Alfredo Arana Velasco
Representante Legal

Guillermo Andrés Garcés Guerrero
Contador
T.P. 27910-T

Juan Miguel Vera Díaz
Revisor Fiscal
T.P. 75082-T Miembro KPMG Ltda.



Estado de Resultados Consolidados
Cooperativa Médica del Valle y de Profesionales de Colombia, Cooimeva
A 31 de diciembre de 2005 y 2004 (Cifras expresadas en millones de pesos)

	PERÍODOS COMPRENDIDOS	
	Del 1o. de enero al 31 diciembre de 2005	Del 1o. de enero al 31 diciembre de 2004
Ingresos Operacionales	\$ 1.384.252	1.113.069
Costos de Ventas y de Prestación de Servicios	1.117.285	847.621
Gastos Operacionales	281.938	254.101
Resultado Operacional	\$ (14.971)	11.347
Ingresos No Operacionales	35.589	16.265
Ingresos de Ejercicios Anteriores	122	343
Gastos No Operacionales	21.060	7.400
Gastos de Ejercicios Anteriores	36	915
Resultado No Operacional Neto	\$ 14.615	8.293
Resultado antes de Impuesto a la Renta	(356)	19.640
Impuesto a la Renta y Complementarios	4.763	7.961
Resultado del Presente Ejercicio	(5.119)	11.679
Interés Minoritario	5.710	(1.466)
Interés Controlado	(2.021)	269
Resultados del Ejercicio	\$ (1.430)	10.482

¿bien seguro?

Espere próximamente la llegada de la póliza que lo hará sentir totalmente protegido.*

Solidaridad y Seguros

Cooimeva

¡Un mundo de protección!

Con el respaldo, solidez y experiencia de:




www.solidaridad.cooimeva.com.co

Competencias de la Junta de Vigilancia

La Junta de Vigilancia de COOMEVA, a través de este canal de comunicación nacional con los asociados de la Cooperativa, comparte una vez más las funciones de este estamento de control social, las cuales tienen como marco fundamental cumplir con lo que ordena la ley, el estatuto, los reglamentos, las directrices de la Superintendencia de la Economía Solidaria, los principios y valores cooperativos, haciendo seguimiento a la gestión de COOMEVA para verificar finalmente el balance social:

FUNCIONES

- 1.- Velar porque los actos de los órganos de administración se ajusten a las prescripciones legales, estatutarias y reglamentarias y, en especial, a los principios cooperativos.
- 2.- Informar a los órganos de administración, al Revisor Fiscal o a las Superintendencias correspondientes, sobre las irregularidades que existan en el funcionamiento de la Cooperativa y presentar recomendaciones sobre las medidas que, en su concepto, deben adoptarse.
- 3.- Conocer los reclamos que presenten los asociados en relación con la prestación de servicios, tramitarlos y solicitar los correctivos del caso, por el conducto regular y con la debida oportunidad.

- 4.- Hacer llamados de atención a los asociados cuando incumplan los deberes consagrados en la ley, el estatuto o sus reglamentos.
- 5.- Solicitar la aplicación de las sanciones para los asociados, cuando haya lugar a ello y velar porque el órgano competente se ajuste al procedimiento establecido para el efecto.
- 6.- Verificar las listas de asociados hábiles para participar en las asambleas.
- 7.- Certificar la habilidad e idoneidad para ser delegados y ser elegidos o nombrados en cargos de dirección o de responsabilidad.
- 8.- Rendir informe de sus actividades a la Asamblea General.
- 9.- Interpretar el Estatuto de la Cooperativa y ejercer el control estatutario sobre las empresas donde COOMEVA tenga participación.
- 10.- Establecer el régimen de responsabilidad de la Cooperativa de acuerdo con el capítulo XI del Estatuto.
- 11.- Las demás que le asigne la ley y el Estatuto, siempre y cuando

se refieran al control social y no correspondan a las funciones propias de la Auditoría Interna o a la Revisoría Fiscal.

Por lo anteriormente expuesto, la Junta de Vigilancia no puede asumir dentro del Grupo Empresarial COOMEVA funciones que no le competen, acogiendo sí, para el desarrollo de la gestión, herramientas adicionales como son el apoyo de la Dirección Jurídica Corporativa, Contraloría, Revisoría Fiscal, Auditoría Interna y asesorías externas, siempre que el caso lo amerite. ☐

AtentOS Coomeva

Invitamos a ustedes, asociados de COOMEVA, a que las quejas de carácter administrativo sean tratadas a través del Programa Atentos para que éstas, así como sus inquietudes o sugerencias, sean direccionadas al ente competente en la Cooperativa.

Creemos que manteniendo una comunicación fluida y constante Asociados-COOMEVA, se logrará resolver y aclarar las inquietudes sin que sea necesario abordar como primera instancia a la Superintendencia de la Economía Solidaria, antes de tratarlas internamente.

A DISTANCIA Y CON
CAMPUS VIRTUAL



INTERUNIVERSITARIO
EUROPEO - AMERICANO



PROGRAMA DE
BECAS 2006



20 OFICINAS
EN 15 PAISES



PROGRAMAS
DESARROLLADOS
EN ESPAÑOL,
PORTUGUÉS
E ITALIANO

FORMACIÓN

Maestrías y Especializaciones

- Medio Ambiente**
 - Maestría en Gestión y Auditorías Ambientales
 - Maestría en Ingeniería y Tecnología Ambiental
 - Maestría en Ciencia y Tecnología Marina
 - Especialización en Consultoría Ambiental
 - Especialización en Gestión Integral del Agua
 - Especialización en Tratamiento de Residuos Sólidos
 - Especialización en Oceanografía y Recursos Marinos
- e-Business y e-Commerce**
 - Maestría en Dirección estratégica en Tecnologías de la Información e-Business
 - Especialización en Tecnologías de la Información e-Commerce
- Salud y Nutrición**
 - Maestría Internacional en Nutrición y Dietética
 - Especialización en Nutrición y Dietética Aplicada
 - Maestría en Gerontología Social
 - Programa Especializado en Entrenador Deportivo
 - Nutrición y Dietética Aplicada al Deporte
 - Especialización en Obesidad: Prevención y Tratamiento
- Organización Empresarial, Desarrollo Directivo, RR.HH.**
 - Maestría en RR.HH. y Gestión del Conocimiento
 - Maestría en Dirección Estratégica
 - Maestría en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos
- Ingeniería, Proyectos, Prevención, Calidad**
 - Maestría en Prevención de Riesgos Laborales
 - Maestría de Gestión Integrada de Prevención, Medio Ambiente y Calidad
- Formación de Profesorado**
 - Maestría en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera
 - Diploma en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera
 - Master in Teaching English as a Foreign Language
 - Diploma in Teaching English as a Foreign Language
- Turismo**
 - Maestría en Dirección y Consultoría Turística
 - Especialización en Consultoría Turística
 - Especialización en Turismo Sostenible
- Audiovisuales y Multimedia**
 - Dirección y Producción de Cine, Video y Televisión
 - Producción y Dirección Multimedia y Web
 - Producción Multimedia y Diseño Web

TITULAN:



Universidad
de León



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE CATALUNYA



USC
UNIVERSIDAD
de Compostela



Universidad
del País Vasco



UNIVERSIDAD DE
LAS PALMAS DE
GRAN CANARIA



UNIVERSIDAD
DE VIGO



Universidad
Rovira i Virgili



Universidad de las
Islas Baleares

AUSPICIAN:



COOMEVA

Calle 39A N°19-18
Bogotá - Colombia

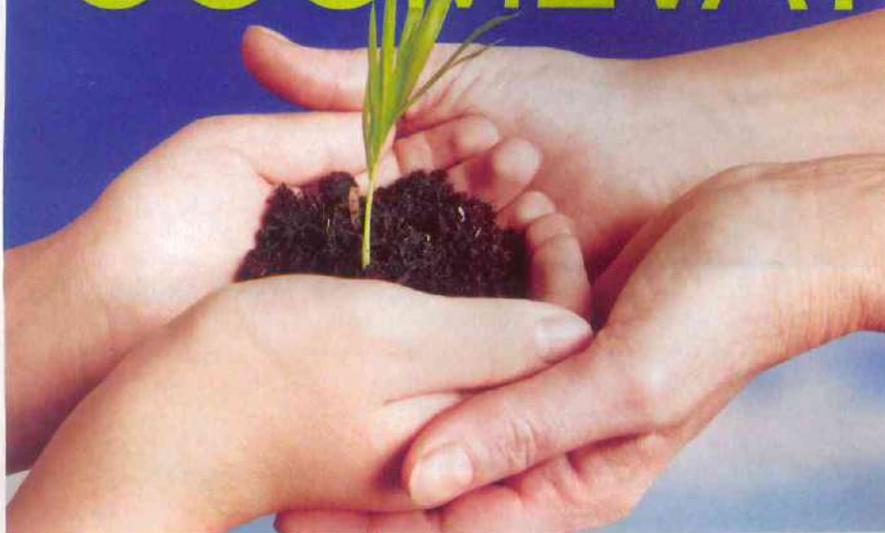
Fundación Universitaria
Iberoamericana

colombia@funiber.org
<http://www.funiber.org>

Mayores Informes:
PBX 2 85 35 33
FAX 2 88 44 23

¿Qué significa ser asociado a COOMEVA?

El gran propósito de COOMEVA es tener asociados plenamente satisfechos. Mediante la consolidación de los fondos sociales, la rentabilidad de sus aportes y su contribución al desarrollo del país.



Ser asociado significa creer en la solidaridad, es decir, que muchas personas con pequeños aportes se unen con el propósito de satisfacer sus necesidades y aspiraciones individuales y familiares, y esos aportes sumados entre todos los asociados demuestran el efecto multiplicador del capital con el cual es posible realizar grandes proyectos y mejorar sus propios servicios.

Los logros de COOMEVA son el resultado del esfuerzo económico de cada uno de los asociados y de la decisión de pertenecer a una comunidad cooperativa, es decir, reconocer que la unión con otros hace más fácil lo que individualmente sería difícil. La asociatividad implica identidad, sentido de pertenencia y compromiso de los asociados para participar en los procesos de la empresa cooperativa.

■ SABÍA USTED QUE...

Los fondos sociales son la reserva de protección de aportes. Éstos garantizan la tranquilidad de los asociados en caso de alguna eventualidad. En COOMEVA los fondos sociales son:

- Fondo social de educación.
- Fondo social de solidaridad para atender casos de calamidad.
- Fondo de revalorización de aportes.
- Fondo de amortización de aportes.
- Fondo mutual de solidaridad y previsión para la protección social y patrimonial de los asociados.

Conozca bien a Coomeva y disfrute de los beneficios que ella y la solidaridad le brinda

Tome ya su curso gratis de Inducción Cooperativa en Internet

Si es usted un nuevo asociado, este curso virtual también le permitirá cumplir con su requisito de ingreso a la Cooperativa

www.cursosvirtuales.coomева.com.co



Todos tenemos la llave

Coomeva

¡Los hijos son nuestro mayor tesoro!

**Tenerlos hoy estudiando
es una tranquilidad.**

**Pero la mayor tranquilidad es poder
garantizarles completamente su educación.**

En Coomeva le ayudamos a hacerlo:

Adquiera YA el Seguro



y asegúreles la educación en caso de que usted llegue a faltar
Con el respaldo, solidez y experiencia de:



Liberty
Seguros de Vida S.A.

Solidaridad
y Seguros
Coomeva
¡Un mundo de protección!

Mayor información:

Oficinas Coomeva área de Solidaridad y Seguros de su ciudad,
www.solidaridad.comeva.com.co - seguros@coomeva.com.co

COOMEVA EPS

Equilibrio

económico y social

COOMEVA EPS ha iniciado un nuevo ciclo de su historia, de la mano de un reconocido líder empresarial.

Fernando Panesso, llega a orientar los destinos de COOMEVA EPS después de nueve años de estar al frente de EPM Bogotá, una difícil tarea que emprendió de cero, y aunque EPM siempre ha mantenido un excelente desempeño, pensar en asegurar un mercado como Bogotá era más que un reto, era incursionar en el sector de las telecomunicaciones con un nuevo concepto de servicio, tarifas y negocio.

El reto de EPM Bogotá empieza desde la constitución misma de la empresa y termina con importantes resultados de participación de mercado, imagen y facturación.

El reto de COOMEVA EPS empieza en un momento muy importante para el futuro de esta empresa, después de un período en el cual se registran pérdidas en el ejercicio, las cuales exigen una revisión de fondo en su estructura funcional.

COOMEVA EPS una de las instituciones de servicios de salud más importante de Colombia, atiende más de 2'400.000 personas, alrededor de 5% de la población colombiana, factura anualmente más de un billón de pesos y cuenta con sedes en más de

900 municipios del territorio nacional. Actualmente es la tercera EPS del país.

Los resultados del año 2005, según el análisis de Dr. Panesso, reflejan la pérdida de equilibrio con los prestadores

de servicios; esta situación ya se corrige, de acuerdo con parámetros que establecen y mantienen los márgenes que no se pueden perder en la dinámica de estas instituciones.

Se trata de sacrificar un poco los intereses de todos por una gran beneficio común.

"El gran reto es mantener el equilibrio entre una empresa económicamente viable y socialmente responsable".





Aclara igualmente, que aunque las pérdidas que se registran fueron importantes, de ninguna manera han comprometido el futuro de COOMEVA EPS, una empresa financieramente sana, sin pasivos a largo plazo, con una cartera habitual que no pasa de 30 días, no maneja problemas de liquidez o caja.

A pesar de que los primeros meses de su gestión eran coyunturales, "por la tendencia negativa que era imperativo intervenir, hoy se muestra satisfecho con los avances registrados", de hecho en el segundo semestre de este año ya estaremos registrando una mejora sustancial en los resultados".

"Esto hemos podido lograrlo con el trabajo en equipo que hemos desarrollado. A mi llegada a esta organización encontré gente muy valiosa y competente, además, hemos completado nuestro equipo con nuevas personas, y entre todos ya trabajamos por mejorar lo que es necesario, con trabajo duro y transparencia, los mismos valores que yo practico en mi ejercicio profesional".

Con respecto al modelo que ha desarrollado la Ley 100 en el cubrimiento de servicios de salud en Colombia, considera que "ésta, sin ser perfecta, pues en realidad no existe nada que no se pueda mejorar, ha traído grandes beneficios para la población en general. Antes de la Ley 100 solo 27 de cada 100 colombianos te-

nían algún cubrimiento en salud, hoy gracias a ella son 73 de cada 100 los colombianos que pueden vivir con más tranquilidad y seguridad. Además, el nivel de los servicios que se acceden a través de una EPS no tiene diferenciación, por el contrario, contempla todas las soluciones que la misma ciencia médica puede proveer.

Para mí ha sido muy satisfactorio ver cómo hemos salvado vidas, en casos muy complejos, como uno presentado recientemente, en donde a través de nuestra EPS se practicó un trasplante de médula, con un valor de más de 150 millones de pesos. Gracias a la cobertura de este sistema un colombiano hoy tiene una nueva expectativa de vida. Lo mismo nos ocurrió con un caso de tétano avanzado, en donde el tratamiento practicado tuvo un costo de 120 millones, siendo la solución para un colombiano de muy bajos recursos económicos; estas situaciones nos corroboran los beneficios de este sistema, el mismo que aún se ajusta en muchos aspectos, pero que sin duda ha cumplido con el país y el bienestar de cada vez una mayor número de personas.

"El gran reto es mantener entonces el equilibrio entre una empresa económicamente viable y socialmente responsable, y llevar en máximo diez años a COOMEVA EPS al primer lugar. 🏆

El liderazgo del doctor Fernando Panesso se proyecta en el trabajo en equipo, el romper esquemas y la innovación.

EJE CAFETERO



BOGOTÁ



BOGOTÁ realizó este especial evento en las instalaciones del Hotel Sheraton de la capital.

621 botones de oro, 621 muestras de perseverancia



BUCARAMANGA

COOMEVA está presente en todas las etapas de nuestra vida, pero es claro que todos como asociados interactuamos con diferentes niveles de cercanía, aunque para todos siempre han existido y existirán los mismos beneficios que corresponden y compartimos por asociación. En todos los contextos se trabaja por enriquecer cada vez más este privilegio y por responder a las necesidades que cada época ha traído consigo.

No existe ninguna diferencia

frente a los beneficios que nos corresponden, sea cual sea haya sido nuestra relación con la institución, todos contamos con los mismos privilegios, uno de ellos, por cierto muy significativo, es el reconocimiento a la continuidad de vinculación con la cooperativa, más conocido como "auxilio de perseverancia", pues accedemos a él en un momento en el que nuestras perspectivas se han enriquecido, por las vivencias de la vida productiva. Cuando llegamos a los 60, 62 ó 65 años de vida recibimos este reconocimiento, que se enmarca dentro de los

valores cooperativos.

Este homenaje se materializa con la entrega del "BOTÓN DE ORO" y una suma de dinero correspondiente a los aportes al fondo de solidaridad mutual que hemos mantenido a lo largo de nuestra vinculación como asociados.

Todos, sin excepción, participaremos de este homenaje.

Este año fueron 621 los asociados homenajeados, los mismos que recibieron \$16.886 millones, fruto de su perseverancia y continuidad con esta filosofía de vida. ☺



BARRANQUILLA



POPAYÁN



TULÚA

El valor de los pagos realizados (en millones de \$) en el periodo marzo de 2005 febrero de 2006, por 'Perseverancia'.

REGIONAL	NÚMERO	VALOR
Cali	261	\$8.041
Bogotá	132	\$3.357
Eje	52	\$1.221
Medellín	124	\$3.138
Caribe	31	\$617
Palmira	21	\$512
Total	621	\$16.886



CALI



PALMIRA



MEDELLÍN



CARTAGENA



Elecciones 2007

En febrero de 2007 se llevarán a cabo las elecciones de los 100 delegados, con sus respectivos suplentes para el período 2007-2010 que se elegirán así:

1. Un delegado por cada regional existente a la fecha de la convocatoria, elegido en cada zona regional especial, de candidatos empleados o asesores comerciales de la Cooperativa o de las entidades en donde COOMEVA tenga control administrativo o financiero.

2. El resto, distribuido en cada una de las zonas electorales establecidas en forma proporcional al número de asociados hábiles.

La proporcionalidad se establecerá mediante la aplicación en cada zona del cuociente que

En febrero de 2007 en Coomeva también habrá *elecciones*



resulte de dividir el número total de asociados hábiles a la fecha de convocatoria, por el número de delegados a elegir. Si aplicado el cuociente quedaren delegados por proveer, se aplicarán los mayores residuos en orden descendente.

Para garantizar la representación de las minorías, toda zona que no obtuviese delegado, sea por cuociente o residuo, tendrá derecho a un delegado.

Esté será aquél asociado hábil que haya obtenido la mayoría de votos en su correspondiente zona; los delegados así elegidos se descontarán del número total. ☺

GLOSARIO

CUOCIENTE ELECTORAL: Es el número mínimo de votos que requiere un candidato para llegar a ser delegado.

RESIDUO ELECTORAL: Una vez se hayan elegido los delegados por cuociente, se procede a asignar los cupos por mayor número de votos en orden descendente.

Si tiene una finca y desea alquilarla, usted cuenta con el

Programa Fincas

Coomeva
Recreación y Cultura

Regístrese y aprovéchelo

Nombre: _____ Cédula: _____

Teléfonos de contacto: _____

Correo electrónico: _____ Ciudad: _____

Ubicación de finca: _____ Capacidad: _____

Descripción de las áreas social y recreativa: _____

Envíe este cupón al fax 333 0000 exts. 1159-1124 Tel. 333 0000 Ext. 1115. Cali, contacto: Lili Velasco V.
Línea Nacional Gratuita 01 8000 113040 www.recreacionycultura.comeva.com.co

SOLIDARIDAD Y SEGUROS

Ganadores de la Campaña de Actualización de beneficiarios para el auxilio por gastos funerarios

El sorteo se realizó el pasado 31 de marzo de 2006, en el auditorio de la Sede Nacional de Coomeva con la presencia del Gerente Nacional de Solidaridad y Seguros, la Dirección Nacional de Mercadeo, un delegado de la Auditoría Interna, un delegado de la Subsecretaría de Convivencia y Seguridad del Municipio de Cali y un delegado de la Junta de Vigilancia de la Cooperativa:

- Ganador de DVD: Amparo Bravo de Villanueva C.C. 41'678.027 Regional Bogotá (Bogotá).
- Ganador de Teatro en casa: Catherine Valencia Palacio C.C. 42'019.885 Regional Eje Cafetero (Pereira).
- Ganador de Televisor de 21": Mario Torres Garcia C.C. 5'557.360, Regional Medellín (Bucaramanga).
- Ganador de Combo (DVD, teatro en casa y televisor 21"): Guillermo Guevara Benavides C.C. 5'200.374, Regional Medellín (Medellín).



Club Vacacional Coomeva
descanso y recreación donde quieras!!!

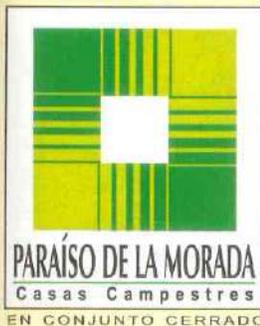
CLUB VACACIONAL

Club Vacacional Coomeva en Bogotá se traslada del World Trade Center a la sede principal de Coomeva en esta ciudad, Calle 94 N° 15-19, Segundo piso. Teléfonos: 651 30 00 – 618 59 81 Cualquier información comunicarse con la Línea nacional Gratuita 01 8000 11 30 40



EN PARAÍSO DE LA MORADA VIVA EL FUTURO

FRESCAS, TRANQUILAS, MODERNAS, ILUMINADAS, CAMPESTRES Y EN CONDOMINIO



- Piscina privada de 4 por 10 metros.
- Posibilidad de ampliación.
- Amplias terrazas.
- Casas campestres en condominio, en el mejor lote.
- Seguridad-Doble portería.
- Parqueadero doble.

A SÓLO 10 MINUTOS DE UNICENTRO.



Desde
\$232.600.000
Con acabados

Tel: 516 6070

PREGUNTE POR LA PROMOCIÓN PARA ASOCIADOS DE COOMEVA!

Casa Tipo A área 199,65 m² **Casa Tipo B** área 249,55 m²



Cerca de los mejores centros comerciales, universidades, colegios y centros de salud del sur de la ciudad.

CONSTRUCTORA
BOLÍVAR



Oficina Cali: Tel. 660 3940 www.constructorabolivar.com.co
Horarios de atención en los proyectos:
Lunes a Sábado de 9:00 a.m. a 6:00 p.m. Domingo de 10:00 a.m. a 6:00 p.m.

Estas son representaciones gráficas, que pueden presentar variaciones en el diseño y los acabados. Los precios dependen del inmueble escogido y pueden variar sin previo aviso.



CONSÚLTENOS ANTES DE CUALQUIER DECISIÓN

Siempre tenemos una buena opción para usted

En los últimos días, los medios de comunicación publican gran cantidad de mensajes que nos venden la posibilidad de acceder a la compra de vivienda, en históricas condiciones de mercado por las tasas disponibles.

Esta publicidad resulta muy atractiva pero hay que tomarla con consideraciones que no debemos perder de vista, si tenemos interés en aprovechar las ofertas presentadas sin más detalles que una cifra, porque cuando se analizan con cuidado, se encuentran requisitos no tan fáciles de cumplir y en otros casos, condicionamientos complementarios que resultan a la postre más onerosos que las ventajas en sí.

Es claro que estas estrategias de mercadeo, presentadas en forma masiva, hacen pensar que obedecen a opciones al alcance de muchos, pero en realidad buena parte de ellas son muy selectivas. Cuando se amplía la información se puede identificar que los ofrecimientos

van unidos a otros productos o servicios necesarios de adquirir para acceder al crédito y así éste se convierte en una opción inaccesible.

Es por esto, que antes de pensar en cualquiera de estas oportunidades, le recomendamos hacer cuentas, investigar, realizar los cálculos y las proyecciones que sean necesarias, acercarse a la Cooperativa y consultar a uno de nuestros expertos. Con seguridad tenemos una solución que lo beneficiará integralmente.

Nuestros servicios se desarrollan bajo esta última premisa; no se trata de brindar oportunidades de un día, se trata de poner manos de nuestros asociados todo aquello que pue-

Antes de avanzar en cualquier decisión que involucre su futuro e interés de largo plazo, recuerde que su Cooperativa siempre tendrá una opción más conveniente.

da ser más conveniente para su futuro y su presente bienestar.

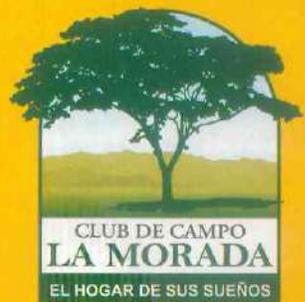
Además es importante recordar que tomar su crédito con la Cooperativa significa que dicha transacción y los intereses generados, se quedan en ella para revertirlos en servicios, beneficios y revalorización de los aportes de todos los asociados, incluidos los suyos.

No dude en consultarnos, lo esperamos para atenderlo y asesorarlo con mucho gusto en la solución de sus necesidades crediticias.

Antes de avanzar en cualquier decisión que involucre su futuro e interés, recuerde que su Cooperativa siempre tiene una opción muy conveniente. ☪



Más de lo que imaginó
más de lo que soñó



II ETAPA

75.000 m² de zonas verdes,
 con vías peatonales.

- Casas de 1 y 2 pisos independientes, rodeadas de mucho verde.
- Diseño campestre con techos altos.
- Casa con piscina propia incluida.
- 3 ó 4 alcobas, estar TV, terraza cubierta, estudio.
- Área construida desde 215 mts².

INFORMES Y VENTAS
PBX 555 5554

Informes Casa Modelo 516 6083



CASAS INTELIGENTES

PROMOTORA
NUEVO URBANISMO
 Gerencia y Construcción:
 PBX: 555 5554
 Cel: 311 383 9624 - 25
 www.nuevo-urbanismo.com

Alianza
 Fiduciaria
 ADMINISTRACIÓN TEMPORAL
 DE RECURSOS EN PREVENTA
 VIGILADO

CONCEPTO URBANÍSTICO
 PENSANDO EN LA CALIDAD
 DE VIDA DE NUESTROS
 COMPRADORES.

CASAS DESDE
\$ 295'000.000*

PRECIO QUE **INCLUYE** LOS ACABADOS,
 PISCINA DE 6 X 4 m² Y LOTE DE 1200 m²



OTRO INNOVADOR CONCEPTO DE NUEVO URBANISMO, AHORA EN PANCE

Con toda la **seguridad** de un **apartamento**
 y la **comodidad** de una **casa**.

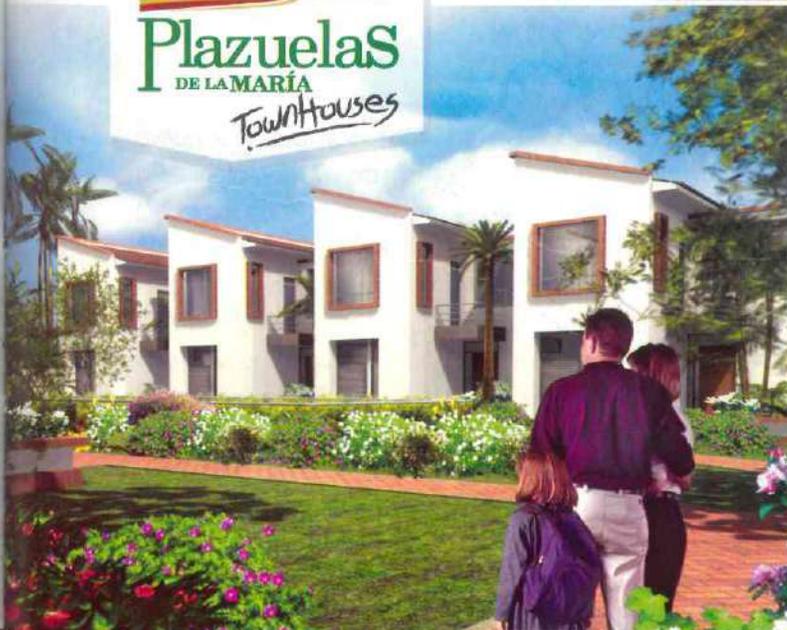
- Área construida 196 mts².
- Casas frescas con techos altos, jardín privado con jacuzzi.
- Habitación principal con vestier y balcón, 2 alcobas auxiliares, sala - comedor independientes, alcoba de servicio, estar de TV, terraza cubierta, sótano disponible y 2 garajes individuales.

"Viviendas estilo **TOWNHOUSES** desde"
\$ 278'000.000*

PRECIO QUE **INCLUYE** LOS ACABADOS

Piénselo.
 pero no mucho

INFORMES Y VENTAS
PBX 555 5554



Avenida La María (Cra 125) con calle 16A Pance.

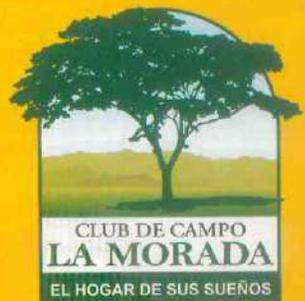


PROMOTORA
NUEVO URBANISMO
 Gerencia y Ventas:
 PBX. 555 5554
 Cel: 311 383 9624 - 25
 www.nuevo-urbanismo.com

Alianza
 Fiduciaria
 ADMINISTRACIÓN TEMPORAL
 DE RECURSOS EN PREVENTA
 VIGILADO

CONSTRUYE
 CONCRECIÓN
HORNERA S.A.

Más de lo que imaginó
MÁS de lo que soñó



II ETAPA

75.000 m² de zonas verdes,
 con vías peatonales.

- Casas de 1 y 2 pisos independientes, rodeadas de mucho verde.
- Diseño campestre con techos altos.
- Casa con piscina propia incluida.
- 3 ó 4 alcobas, estar TV, terraza cubierta, estudio.
- Área construida desde 215 mts².



CASAS INTELIGENTES

VISÍTENOS
A SOLO 15 minutos
 de Unicentro.
 Via Cali - Jamundi

Alianza
 Fiduciaria
 ADMINISTRACIÓN TEMPORAL
 DE RECURSOS EN PROYECTO

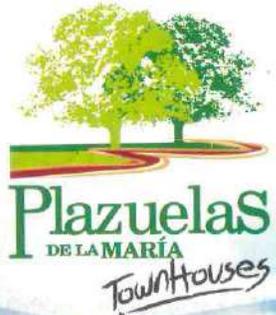
PROMOTORA
NUEVO URBANISMO
 Gerencia y Construcción:
 PBX: 555 5554
 Cel: 311 383 9624 - 25
 www.nuevo-urbanismo.com

INFORMES Y VENTAS
PBX 555 5554

Informes Casa Modelo 516 6083

CONCEPTO URBANÍSTICO
 PENSANDO EN LA CALIDAD
 DE VIDA DE NUESTROS
 COMPRADORES.

CASAS DESDE
\$ 295'000.000*
 *PRECIO QUE **INCLUYE** LOS ACABADOS,
 PISCINA DE 6 X 4 m² Y LOTE DE 1200 m²



OTRO INNOVADOR CONCEPTO DE NUEVO URBANISMO, AHORA EN PANCE

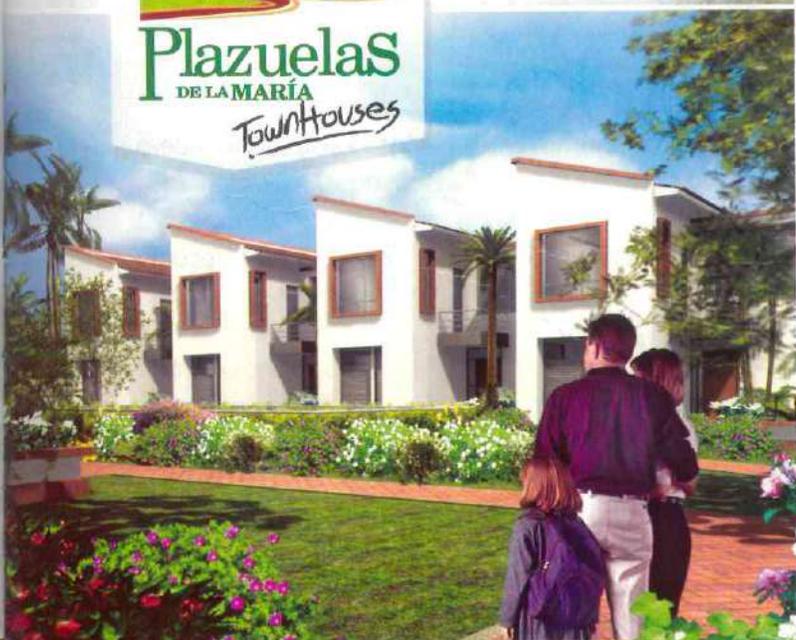
Con toda la **seguridad** de un **apartamento**
 y la **comodidad** de una **casa**.

- Área construida 196 mts².
- Casas frescas con techos altos, jardín privado con jacuzzi.
- Habitación principal con vestier y balcón, 2 alcobas auxiliares, sala - comedor independientes, alcoba de servicio, estar de TV, terraza cubierta, sótano disponible y 2 garajes individuales.

"Viviendas estilo **TOWNHOUSES** desde"
\$ 278'000.000*
 *PRECIO QUE **INCLUYE** LOS ACABADOS

Piénselo,
 pero no mucho

INFORMES Y VENTAS
PBX 555 5554



Avenida La María (Cra 125) con calle 16A Pance.



PROMOTORA
NUEVO URBANISMO
 Gerencia y Ventas:
 PBX: 555 5554
 Cel: 311 383 9624 - 25
 www.nuevo-urbanismo.com

Alianza
 Fiduciaria
 ADMINISTRACIÓN TEMPORAL
 DE RECURSOS EN PROYECTO

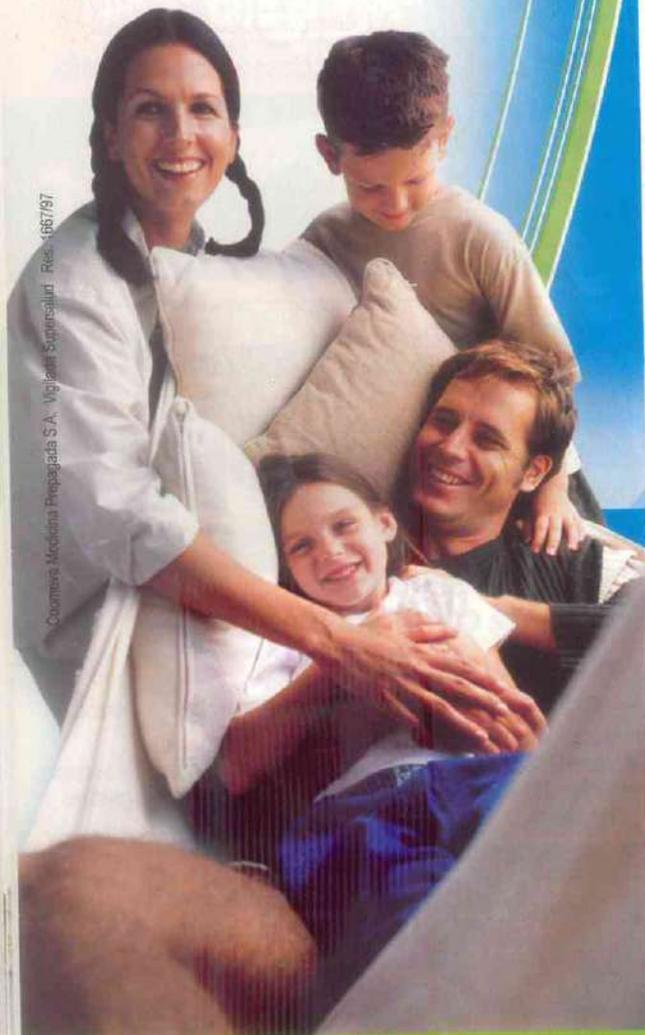
CONSTRUYE
 EXPERTOS EN
NOVAMOR S.A.
 Construcción de Viviendas y Proyectos

Salud Oral
Coomeva
 Medicina Prepagada

Con Salud Oral Coomeva Medicina Prepagada, programa líder en el país, usted puede disfrutar de protección odontológica con las mejores coberturas y tarifas.

¡Afíliase ya!

- Atención preventiva • Profilaxis • Flúor
- Sellantes • Detartraje • Operatoria
- Endodoncia • Cirugía Oral • Periodoncia
 - Cáncer oral • Prótesis fija
 - Ortodoncia preventiva
- Ortopedia funcional de maxilares



Coomeva Medicina Prepagada S.A. - Vigilancia Supersalud. Res. 4867/97

En Call: 318 1333

Línea Nacional Gratuita 01 8000 111 666
www.medicinaprepagada.coomeva.com.co



TOUR
 de la
 Odontología
COSMÉTICA
 Del 27 de Marzo al 1 de Abril

Salud Oral
Coomeva
 Medicina Prepagada

Se realizó con gran éxito

Tour de la odontología 2006

En mayo de 2005 se realizó el primer evento académico de alcance nacional, relacionado con "La nueva era de la odontología cosmética". El evento se adelantó en las principales ciudades del país, con un conferencista de internacional y con una masiva respuesta de más de 2,500 odontólogos.

Con tan enriquecedora experiencia se ha continuado trabajando en esta iniciativa y este

año se llevó a cabo un nuevo Tour de la Odontología. Entre los días 27 de marzo y 1 de abril de 2006 se recorrieron las principales ciudades del país. Se contó con el Dr. Marcelo Carvalho Chain, de Brasil, de gran reconocimiento internacional.

Como el año anterior el evento tuvo éxito absoluto y ya representa uno de los escenarios académicos más importantes en la materia. ☺

¿Te quieres ganar un automóvil
Chevrolet Corsa Wind lindo, nuevecito y full equipo?
Es muy fácil...



Comparte tus amigos con Cooameva y facilítales la vida

Cuéntales los beneficios que has tenido como asociado, cómo te ha ayudado tu cooperativa a lograr tus metas y a hacer realidad tus sueños; díles que vale la pena asociarse. Refiérelos a Cooameva y facilítales también a ellos la vida.

*Entre más referidos,
más oportunidades
de ganar*

Por cada amigo referido que se asocie, en agradecimiento Cooameva te otorga un bono Big Pass de \$50.000 y en diciembre, los números para participar en la rifa de un Chevrolet Corsa Wind último modelo para que empieces año estrenando.



Cooameva

¡Nos facilita la vida!

Recepción de formatos de referidos:
Via internet www.cooameva.com.co
u oficinas de Vinculación de Asociados
o Depósitos Cooameva



Sorteo 26 de enero de 2007

Descripción y condiciones de la Campaña

Objetivo

Para estimular la participación de los asociados en el crecimiento de la base social de la Cooperativa a través de la vinculación de nuevos asociados se creó "Comparte tus amigos con Coomeva y facilítale la vida".

Términos y definiciones

Campaña de Referidos: Es la campaña promocional para el ingreso de nuevos asociados que para el año 2006 se denominará 'Comparte tus amigos con Coomeva y facilítale la vida'.

Referido: Es el aspirante a asociado, presentado por el referente.

Referente: Es el asociado de Coomeva que presente a un aspirante a asociado a la Cooperativa.

Comisión Coordinadora: Equipo de personas integrado por funcionarios de Coomeva y un delegado de la Alcaldía local.

Normas

Duración de la Campaña:

La campaña se desarrollará entre el 15 de abril de 2006 hasta el 30 de noviembre de 2006 y los premios deberán ser entregados antes del día 10 de febrero de 2007. El sorteo del premio mayor se realizará el 26 de enero de 2007.

Participantes:

Todos los asociados a Coomeva a excepción de quienes se desempeñan como Canales de Promoción (Ejecutivos y Correidores) y los empleados del Grupo Empresarial Coomeva, ya que éstos contarán con su propia campaña de referidos.

Información de los participantes:

- El participante suministrará a la Cooperativa los volantes de referidos con la información requerida de las personas que presente como futuros asociados (referidos): nombre, cédula, teléfonos (casa y oficina), dirección, profesión, ciudad y correo electrónico.
- El referente suministrará sus datos básicos: nombre, cédula, teléfonos (casa y oficina), ciudad y correo electrónico.
- La información de los referidos será recibida por diferentes medios: personalmente, por internet (www.coomева.com.co), por correo electrónico y en las oficinas de Vinculación de Asociados de Coomeva de todo el país, diligenciando el volante de referido 'Comparte tus amigos con Coomeva y facilítale la vida', sin tachones ni enmendaduras.
- Si un participante refiere a un amigo de otra ciudad, el Jefe Regional de Vinculación de Asociados y/o Coordinador de Vinculación debe enviar la información del referido a la ciudad respectiva para que sea visitado; si el referido remitido se vincula como asociado, el Jefe Regional de Vinculación debe informarlo vía fax o por correo electrónico con el fin de ratificar que el referido se asoció.

Reconocimiento por referido:

Se entregará un bono Big Pass al asociado, por valor de \$50.000 (cincuenta mil pesos) por cada asociado referido durante la vigencia de la campaña y que cumpla con las siguientes características:

- El referido debe estar efectivamente vinculado y haber cancelado el 100% del primer estado de cuenta como asociado.
- El bono será entregado pasado un mes de haber presentado su referido. En el momento en que el referido se vinculó a la Cooperativa y que ya canceló su primer estado de cuenta (un mes después de presentado como referido), las áreas de Vinculación establecerán contacto con el asociado referente, para informarle que puede acercarse a las oficinas de Vinculación y/o Oficinas de Depósitos designadas, para reclamar el correspondiente bono Big Pass por valor de \$50.000 por cada referido vinculado.
- Cada volante de referido solo podrá ser utilizado una vez.
- La fecha máxima que tendrán los asociados para reclamaciones por concepto de referidos será hasta el 15 de enero de 2007, después de esta fecha no se aceptará ningún reclamo.
- Si un referido es presentado por dos asociados, se tendrá en cuenta al asociado que lo haya referido primero; para ello se confrontará la fecha de recibido del volante de referido.

Supervisión de la Campaña:

Como organismos reguladores y supervisores que garanticen la veracidad del sorteo y el cumplimiento de lo estipulado en la campaña, se contará con el apoyo de personal del área de Auditoría Interna Nacional de Coomeva.

Sistema de sorteo:

- El sorteo final se realizará en Cali en el Auditorio de la Sede Nacional de Coomeva 'Uriel Estrada Calderón', ubicada en la Avenida Pasoancho No. 57-50, el 26 de enero de 2007 a las 10:00 a.m.
- Se empleará el sistema de generación randómica del programa excel para seleccionar el número ganador entre los asociados que refirieron personas y que al cierre de la campaña (noviembre 30 de 2006) sus referidos se encuentren activos y al día en sus compromisos con la Cooperativa.
- El número(s), para el sorteo final se enviará a cada asociado entre los meses de diciembre de 2006 y enero de 2007 en el sobre de facturación. El asociado que vincule más de una persona, tendrá más opciones de ganar, ya que se le asignarán tantos números como referidos haya vinculado.
- Los encargados de pulsar la tecla en el computador serán designados por los miembros de la Comisión Coordinadora del Sorteo. La Comisión Coordinadora del Sorteo debe estar presente en el momento de la realización del sorteo.

Condiciones internas:

Únicamente el asociado que refirió podrá reclamar el bono Big Pass por valor de \$50.000.



Coomeva

¡Nos facilita la vida!

Mayores informes: Unidad Gestión de Asociados de su ciudad

www.coomева.com.co

Compartir

AUTORIZADO Y CONTROLADO POR LA EMPRESA TERRITORIAL PARA LA SALUD ETESA

Compartir

AUTORIZADO Y CONTROLADO POR LA EMPRESA TERRITORIAL PARA LA SALUD ETESA

Compartir

AUTORIZADO Y CONTROLADO POR LA EMPRESA TERRITORIAL PARA LA SALUD ETESA

Comparte tus amigos con Coomeva, facilítale la vida y participa en el sorteo de un lindo Chevrolet Corsa Wind



Coomeva
¡Nos facilita la vida!

Entrega este formato vía internet www.coomева.com.co
u oficinas de Vinculación de Asociados o Depósitos Coomeva

AUTORIZADO Y CONTROLADO POR
LA EMPRESA TERRITORIAL PARA LA SALUD
ETESA

Amigo referido: _____	Cédula: _____	
Dirección: _____	Tel. residencia: _____	Tel. oficina: _____
Profesión: _____	Ciudad: _____	
Correo electrónico: _____		
Asociado referente: _____	Cédula: _____	
Dirección: _____	Tel. residencia: _____	Tel. oficina: _____
Ciudad: _____	Correo electrónico: _____	

Sorteo Chevrolet Corsa Wind 26 de enero de 2007

Comparte tus amigos con Coomeva, facilítale la vida y participa en el sorteo de un lindo Chevrolet Corsa Wind



Coomeva
¡Nos facilita la vida!

Entrega este formato vía internet www.coomева.com.co
u oficinas de Vinculación de Asociados o Depósitos Coomeva

AUTORIZADO Y CONTROLADO POR
LA EMPRESA TERRITORIAL PARA LA SALUD
ETESA

Amigo referido: _____	Cédula: _____	
Dirección: _____	Tel. residencia: _____	Tel. oficina: _____
Profesión: _____	Ciudad: _____	
Correo electrónico: _____		
Asociado referente: _____	Cédula: _____	
Dirección: _____	Tel. residencia: _____	Tel. oficina: _____
Ciudad: _____	Correo electrónico: _____	

Sorteo Chevrolet Corsa Wind 26 de enero de 2007

Comparte tus amigos con Coomeva, facilítale la vida y participa en el sorteo de un lindo Chevrolet Corsa Wind



Coomeva
¡Nos facilita la vida!

Entrega este formato vía internet www.coomева.com.co
u oficinas de Vinculación de Asociados o Depósitos Coomeva

AUTORIZADO Y CONTROLADO POR
LA EMPRESA TERRITORIAL PARA LA SALUD
ETESA

Amigo referido: _____	Cédula: _____	
Dirección: _____	Tel. residencia: _____	Tel. oficina: _____
Profesión: _____	Ciudad: _____	
Correo electrónico: _____		
Asociado referente: _____	Cédula: _____	
Dirección: _____	Tel. residencia: _____	Tel. oficina: _____
Ciudad: _____	Correo electrónico: _____	

Sorteo Chevrolet Corsa Wind 26 de enero de 2007

Vigilado por la Superintendencia de la Economía Solidaria

Vigilado por la Superintendencia de la Economía Solidaria

Vigilado por la Superintendencia de la Economía Solidaria



Coomeva

¡Nos facilita la vida!

**Entusiásmate
Participa...**

Es muy fácil...

**Habla bien de tu Cooperativa,
refiérenos a tus amigos**

y apvéstale a ganarte

este hermoso Corsa Wind



P

EN BOGOTA

PROXIMO PROYECTO...

Scala 25

Prados
del
Salitre

...EN CIUDAD SALITRE

APARTAMENTOS
DE 90, 130 y 160 M²

PENTHOUSE 175, 215 M²

ESTRATO 4
CONSTRUCCION TRADICIONAL

Iniciamos preventas segundo semestre 2.006

INFORMES Y VENTAS:
315 7529 - 622 2380

UC URIBE CABRALES LTDA.
Proyectos - Construcciones

En Bogotá

Ciudad Salitre, modelo exitoso

Iniciamos un recorrido por diferentes sectores del país, en los cuales se presentan interesantes condiciones para la compra de vivienda, los aspectos urbanísticos, de inversión y ambientales.

Con una amplia oferta de proyectos, comercio, entretenimiento y complejos empresariales a la altura de las grandes capitales del mundo, Ciudad Salitre ha demostrado ser en los últimos años un exitoso modelo urbanístico que se proyecta como una de las áreas de mayor desarrollo y valorización en Bogotá.

En 1987, la Beneficencia de Cundinamarca concedió en fiducia 200 hectáreas de un inmenso terreno que pertene-

ció en los años treinta al hacendado J. J. Vargas. La otrora Hacienda Salitre es hoy un núcleo habitacional, comercial y corporativo que brilla con luz propia y que le aporta vitalidad a la dinámica económica y social de una capital que, en menos de 15 años, ha experimentado importantes transformaciones gracias al compromiso de gobiernos responsables, un sector empresarial visionario y una ciudadanía activa y exigente en sus demandas de progreso.

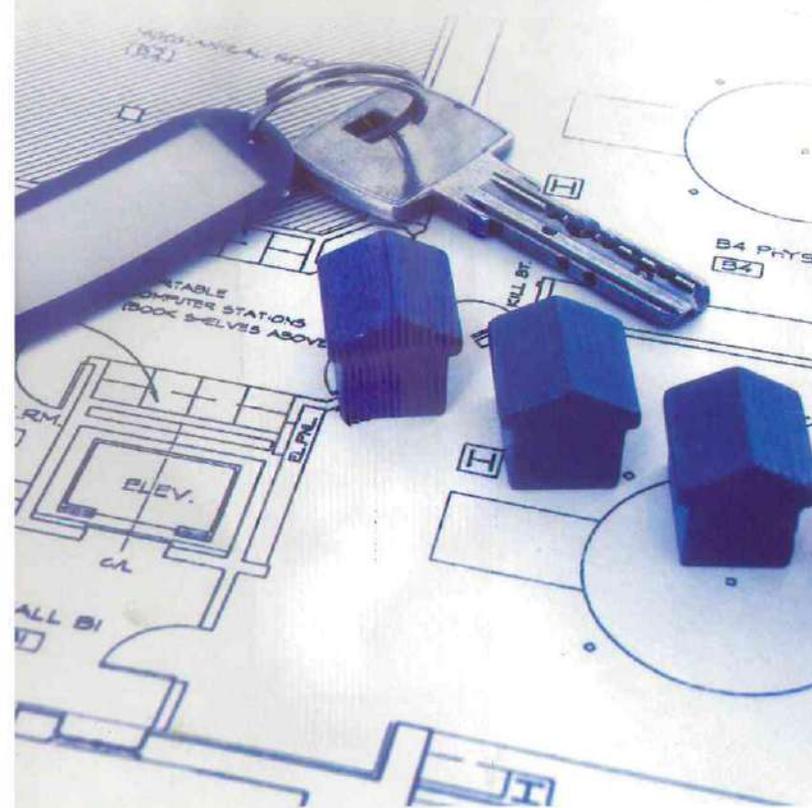
Tras la entrega de los terrenos donde actualmente se erige Ciudad Salitre, vinculó a la Presidencia de la República, la Gobernación de Cundinamarca y la Alcaldía Mayor de Bogotá, entidades que no dudaron en impulsar la iniciativa de llevar a cabo la planeación, financiación y construcción de uno de los más ambiciosos proyectos urbanísticos emprendidos en Colombia y Suramérica en las dos últimas décadas.

Situada en los límites de la Embajada de Estados Unidos y la Zona Industrial, Ciudad Salitre se caracteriza por una variada oferta de vivienda con precios de estrato 4. Familias, parejas de recién casados y personas solteras encuentran en Ciudad Salitre una excelente opción para comprar o arrendar apartamentos sencillos y dúplex, que comprenden desde 70 hasta 500 metros cuadrados, y conjuntos de casas de tres niveles con ambientes independientes, terraza, chimenea, patio de ropas y acceso directo desde el parqueadero.

De los tres millones de metros cuadrados construidos en Ciudad Salitre, aproximadamente 589 mil están destinados para vivienda.

Situada a diez minutos del Aeropuerto El Dorado y del Centro Internacional y conectada con importantes vías de la ciudad como la Avenida Calle 26, La Esperanza, la Carrera 68 y la Avenida Boyacá, Ciudad Salitre se destaca por ser una zona de servicios a la que acude diariamente un público ávido de espacios de esparcimiento como los que ofrecen el Centro Interactivo Maloka y Salitre Plaza, un centro comercial fundado en 1995, con una amplia oferta de comercio y entretenimiento.

Este eje de desarrollo inmobiliario, empresarial y de entretenimiento promete continuar elevando su nivel de valorización, mientras también representa un lugar estratégico y muy conveniente para vivir, como en las grandes capitales del mundo, en medio del desarrollo que se identifica con un mismo estilo de vida, y demanda servicios e infraestructura muy específicos. 📍



Su n
F
E



3 alcobas y
Patio - Jard
Balcón - Te
Chimenea (

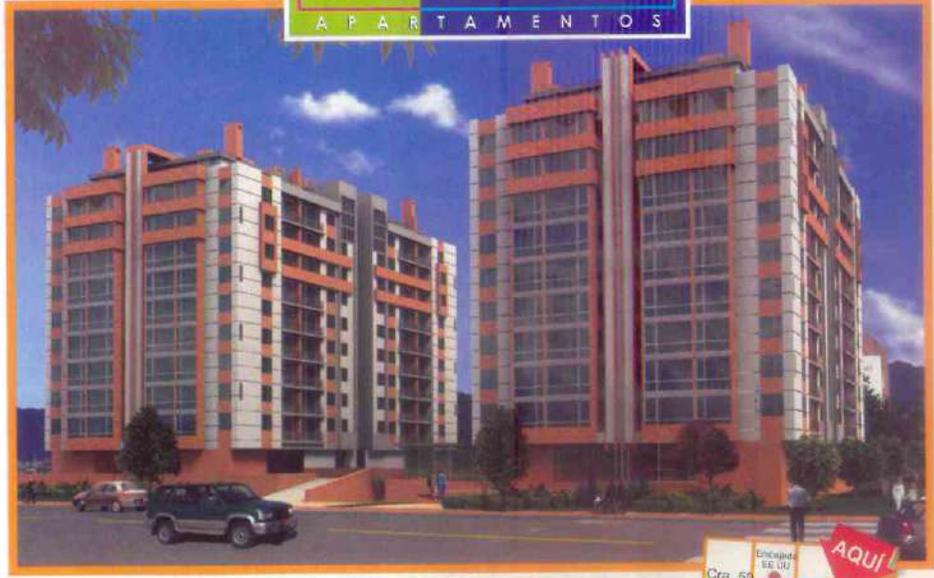
CLUB HOL
Gimnasio
Terraza con
Salón de ju
Salón socia
"Teatro en c

Desde \$ 109
Calle 145A
Informes:
BOG

PREGUNTE
por nuestros descuentos
de pronto pago

Su nuevo
HOGAR
encuéntrelo aquí

BELO HORIZONTE
APARTAMENTOS



Diseño de última generación

Espectaculares apartamentos de 78 y 88 m²

- 3 alcobas, principal con vestier - Estudio ó 4^a alcoba - 2 baños - Zona de lavandería independiente - Balcones
- CLUB HOUSE: Gimnasio dotado - Salón de juegos - Juegos infantiles - Salón social con Teatro en casa

Desde: \$128'700.000

SALA DE NEGOCIOS: Carrera 52 No. 21 - 30 Teléfono: 2229671 - 3152276



VERACRUZ

Viva en la casa que soñó...

CASAS
Área: 87 m²

- 3 alcobas y estudio
- Patio - Jardín
- Balcón - Terraza
- Chimenea Opcional
- CLUB HOUSE: Gimnasio
- Terraza con BBQ
- Salón de juegos
- Salón social con "Teatro en casa"

Desde \$ 109'800.000
Calle 146A No. 98 - 40
Informes: 535 2383
BOGOTÁ



VALVERDE

Vivir aquí es tenerlo todo

APARTAMENTOS
Áreas: 78 a 129 m²

- 1, 2, 3 Alcobas y estudio
- Balcón - Chimenea
- 2 Garajes y Depósito
- 2 Ascensores
- Salón Social
- Acabados Exclusivos

Desde \$ 195'700.000
Transv. 19 No. 123 - 09
Informes: 5201575
BOGOTÁ



ZAMORA

Estilo y comodidad insuperables

APARTAMENTOS
Áreas: 80 - 86 m²

- 3 alcobas - Estudio
- Balcón panorámico
- Zona de lavandería independiente
- SEDE SOCIAL: Gimnasio dotado
- Salón de reuniones
- Terraza para BBQ
- Salón de juegos
- "Teatro en casa"

Desde \$ 121'100.000
Calle 23 No. 72C - 50
Informes: 410 9887
BOGOTÁ



Toscana

Disfrute desde ya la mejor inversión de su vida

APARTAMENTOS
Áreas: 89 - 95 m²

- 3 alcobas - estudio
- 2 balcones
- Garajes cubiertos
- Ascensores
- CLUB HOUSE: Barra de bebidas
- Piscina - Jardines
- Salón social
- Amplias zonas verdes
- 42 estacionamientos para visitantes

Desde \$ 89'600.000
Sobre la Av. Guabinal
Al lado de MERCACENTRO No. 4
Informes: 274 0368 - IBAGUE



Gente Coomeva Gente de bien

RECTOR COOPERATIVISTA **DANILO REINALDO VIVAS RAMOS**



Asociado a la Cooperativa desde hace 20 años, durante su trayectoria se ha distinguido por su liderazgo cooperativo; ha ocupado importantes puestos en la dirigencia local, regional y nacional de Coomeva y se ha destacado por los procesos formativos que ha adelantado a favor de los asociados a la Cooperativa. Profesionalmente es reconocido como dirigente en el campo educativo por su labor como rector de la Universidad del Cauca desde el año 2000

hasta la fecha. El pasado 28 de marzo de 2006, el honorable Consejo Superior de esa universidad lo designó Rector para el periodo 2006-2009, con lo cual completa su tercer periodo rectoral. Su gestión se ha encaminado por hacer del alma mater caucana una universidad de excelencia con profundo impacto social, lo que le ha permitido posicionarse como una de las instituciones de educación superior más importantes del suroccidente del país.

EJEMPLO DE JUVENTUD **VARCAN LAMARTINE STERLING GIRALDO**

Con solo 17 años, acaba de ser vinculado al equipo profesional del Deportivo Cali. Fue miembro del CLUB JUVENIL COOPERATIVO COOMEVA, en donde adquirió dotes de liderazgo y cooperación para el trabajo en equipo. Su logro es el resultado de su dedicación, constancia, capacidad y compromiso; producto de sacrificar las actividades propias de su juventud, para conseguir este gran anhelo de ser un jugador profesional, un vivo ejemplo para los jóvenes de esta región y todo el país.

Antes de ser futbolista, se dedicó al karate, fue actor de teatro, escribió un cuento publicado por la Cámara de Comercio de Cali y fue candidato al Consejo Municipal. Llama la atención la posición para la que fue convocado: portero, un lugar para el cual siempre se ha considerado la experiencia.

Varcan Lamartine Sterling Giraldo es hijo de los asociados Luz Adriana Giraldo Sánchez y Varcan Lamartine Sterling Acosta.



Cy Casa Varonesa

Centro de Eventos y Convenciones

Somos una Empresa con **Calidad y Distinción** ★★★★★
Atención especial para asociados Coomeva.



Para que no pierda en un minuto lo que ha construido durante toda su vida...

HogarMÁS
La póliza integral del hogar.



reklam y asociados lab.

Mayor información: Llame a la Línea Nacional Gratuita 01 8000 111369, desde Cali al 315 6475, escribanos al correo electrónico seguros@coomeva.com.co o acérquese a las oficinas de Coomeva área de Solidaridad y Seguros de su ciudad.

Con el respaldo, solidez y experiencia de:



¡PROTÉJASE YA!

Nombres y apellidos del asociado: _____

No. de identificación: _____ Teléfono: _____ Correo electrónico: _____

Nombre del propietario de la vivienda y/o contenidos: _____

Dirección de la vivienda a asegurar: _____ Ciudad: _____

Marque con un X la modalidad a contratar:

- Sólo vivienda Valor asegurado (valor de reposición) _____
- Vivienda y contenido Valor asegurado vivienda (valor de reposición) _____
- Valor asegurado contenido _____
- Sólo contenido Valor asegurado contenido _____

Acepto cargar el valor de la prima mensual correspondiente a la póliza **HogarMÁS** solicitada, en mi factura mensual de asociado.

Firma del Asociado
C.C.

Recorte y entregue este formulario en las oficinas de Coomeva área de Solidaridad y Seguros o envíelo vía fax a los siguientes números: **Bogotá:** (1) 651 3000 Ext. 7013; **Cali:** (2) 331 7050; **Medellín:** (4) 239 7959; **B/quilla:** (5) 368 6801 Ext. 230; **Palmira:** (2) 275 0373; **Perelra:** (6) 333 1405

- Para que esta solicitud sea aprobada, es necesario que el asociado se encuentre al día en sus obligaciones con la Cooperativa.
- El valor asegurado está sujeto a los límites establecidos para la póliza HogarMÁS. En caso de alguna diferencia, uno de nuestros asesores se comunicará con usted.

Libros de nuestros asociados

EN PRESENCIA DE UN ÁNGEL

POR: MYRIAM RUBY GALLEGO



Este libro contiene los poemas escritos por una madre que sufre el más grande dolor de su vida, por la pérdida de su hija de sólo 13 años de edad. Estos poemas son: Una gratitud al Todopoderoso, Una manifestación de amor, El producto de un gran dolor, Un reconocimiento a su hija (Paolita), El reflejo de una vivencia dolorosa y triste. Un mensaje para aquellos padres y

madres que sufren la pérdida de un hijo o una hija.

Es acercarse a ese ser querido, compartir con ella momentos, seguir brindando un espacio en su vida a la hija que hace presencia momento a momento manifestando un dolor inmenso por su pérdida. Nace, entonces, cada poema producto del sufrimiento, pero constituyen el inmenso amor de esta madre por expresar a su hija ausente el significado de no tenerla. Myriam Ruby Gallego es licenciada con especialización en Orientación Familiar de la Fundación Universitaria Monseñorrate, ha dedicado la mayor parte de su vida a la formación de niños en la ciudad de Buga, de donde es oriunda. Cuenta con más de 30 años dedicados a la docencia. Con esta publicación Myriam Ruby Gallego alcanza un peidño más en su carrera, obrando a la vez como ejemplo de aquellos a quienes la vida les ha despojado de su principal razón de existir, pero que aún así han logrado superar el dolor y contribuye con sus poemas a mitigar la pena de otros padres.

Informes: (315)4331316 ó 2372104, Buga, Valle del Cauca



EL CUENTO DE LOS ZENÚES - POR: LUIS ZABALETA PADILLA

Es una obra cuyo contenido recoge mitos, cuentos y leyendas de los zenúes prehispanicos, los mismos que se enriquecen con la fantasía del autor. La obra está escrita en un lenguaje sencillo, de fácil comprensión para cualquier lector.

Cada cuento encierra un valor, como la perseverancia, la lealtad, el afecto, la solidaridad, el perdón, la humildad, y virtudes como el heroísmo. El trasfondo de estos relatos se orienta al fortalecimiento de los valores éticos y al fomento del maravilloso hábito de la lectura, al tiempo que evocamos, con la figura literaria del cuento, la memoria de una etnia que vivió en el pasado y deja un formidable legado a sus descendientes.

Informes: Cel.: (300)2190131 / comfacor@comfacor.com.co

Luis Zabaleta Padilla es licenciado en Ciencias Sociales de la Universidad de Córdoba, posee un diplomado en Gestión y Planificación del Desarrollo Cultural, en convenio con la Universidad INCCA de Colombia, Universidad de Córdoba, Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba, Montería, diplomado en Gestión del Talento Humano, de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Montería y diplomado en Fundamentos de Mercadeo en la misma Universidad Pontificia Bolivariana.

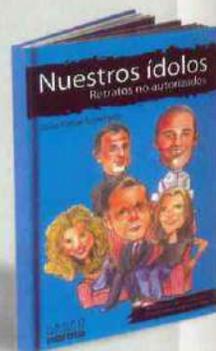
NUESTROS ÍDOLOS RETRATOS NO AUTORIZADOS

POR: JULIO CÉSAR LONDOÑO

Colombia se ha caracterizado por ser un país sin memoria. Por tal razón, esta colección fue creada con el objetivo de dar una visión compleja, comprensiva y sin juicios de valor de las distintas realidades que hemos vivido los colombianos en las últimas décadas. A través de textos periodísticos, historias personales y reportajes de actualidad se busca revelar la vida y hechos de los protagonistas que desde el poder o el anonimato, desde la guerra o la paz, desde el éxito o la derrota, desde la generosidad y también desde la creación, han forjado la historia reciente del país. Estas historias no contadas, humanas y veraces descubren lo difícil, sorprendente y maravillosa que es Colombia. La obra reúne historias de Álvaro Uribe, Shakira, Antonio Caballero, Juanes, Rodolfo Linás, Sofía Vergara, Fernando Botero, Luis Eduardo Garzón, César Rincón, Claudia Gurisatti, Juan Pablo Montoya, Carolina Gómez, Gabriel García Márquez, René Higuita, Fanny Mickey, Natalia París y Alvaro Mutis.

Informes: Grupo Editorial Norma - www.norma.com

Librerías del país



HUILENSIDAD IDENTIDAD Y DIFERENCIA - POR: CARLOS EDUARDO AMÉZQUITA PARRA

El autor nos ofrece un enfoque histórico original que permite examinar minuciosamente documentos y textos en los que otros autores, en distintos momentos de la historia huilense, se han referido al concepto de 'Huilensidad', o a lo que han percibido de ella como tal. 'Huilensidad', afirma, es la particular forma de percibir el mundo simbólico construido en "lo huilense", en sus expectativas y sensaciones... No es la identidad la que define la "Huilensidad", sino la propia capacidad que desarrollan huilenses y no huilenses para conocer y proyectar la identidad a todo el sistema cultural, como algo diferente en forma específica y creadora. En este propósito se hace competitiva,

puede trascender hasta ser reconocida por todos los pueblos del mundo como una organización social particular que expresa coherentemente el amor por su entorno, la sociología y la ética de los ciudadanos. Una forma dignificante de hacer parte del mundo globalizado de hoy. La obra es una invitación a recorrer los viejos y nuevos caminos construidos. Carlos Eduardo Amézquita Parra es docente e investigador del Alma Mater del Huila: la Universidad Surcolombiana. Activo y sensible frente a los procesos de construcción social regional, ha trascendido en los nuevos enfoques de la investigación interdisciplinaria, aportando a nuestro medio científico planteamientos y cuestionamientos realmente novedosos acerca de la historia y del futuro de una región inexplorada culturalmente como la del Huila.

Informes: Fondo de Autores Huilenses / Secretaría de Cultura - Gobernación del Huila





REPRESENTACIONES SOCIALES INFANTILES DE CONVIVENCIA Y CONFLICTO EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA - POR: CARLOS BOLÍVAR BONILLA Y MYRIAM OVIEDO CÓRDOBA

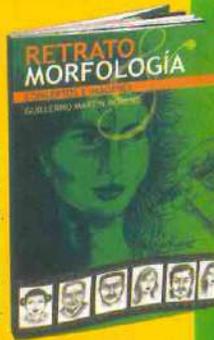
Es un trabajo de investigación cualitativa orientado a comprender y esclarecer el tipo de representaciones que los niños y las niñas poseen o están elaborando desde sus contextos cotidianos, en torno a lo que conciben como convivencia y conflicto. Se inscribe en la perspectiva de construir conocimiento que aporte a la edificación de formas de convivencia donde los conflictos sean resueltos por medios no violentos. Las representaciones sociales son, por una parte productos específicos en formas y contenidos, como las imágenes (religiosas, políticas, violentas) y las opiniones (sobre la guerra, la paz, la hombría) entre tantas, y por otra, por un proceso sicosocial: las construye el niño en un contexto de interacción. Este estudio es también una propuesta para la cualificación de los procesos de formación de los estudiantes en psicología en el campo de la investigación, que se fundamenta en la concepción de 'aprender a investigar investigando'. Por ser un trabajo investigativo gestado, construido y desarrollado con 32 estudiantes en 14 municipios del Huila, se convierte en un proyecto pedagógico innovador. *Carlos Bolívar Bonilla es educador y psicólogo social, magister en Enseñanza Superior, Universidad La Salle, México D.F.; magister en Educación y Desarrollo Comunitario, CINDE-USCO; ex vicerrector académico USCO, profesor titular del Programa de Psicología USCO. Myriam Oviedo Córdoba es psicóloga especialista en Proyectos Educativos y Comunitarios, CINDE-USCO; especialista en Prevención del Maltrato Infantil, Universidad Javeriana, magister en Educación y Desarrollo Comunitario; profesora asistente del Programa de Psicología USCO.*

RETRATO MORFOLOGÍA CONCEPTO E IMÁGENES

POR: GUILLERMO MARTÍN MORENO

El libro es una respuesta a las exigencias que trae consigo la adopción de un nuevo sistema en la administración de la justicia. El texto puede aportar conocimientos y ofrecer un servicio oportuno de consulta, en la descripción de los rasgos del ser humano, ubicación de lesiones en el cuerpo, detalles de la personalidad y otros apuntes de interés tanto en la investigación criminal como en la vida cotidiana. Lamentablemente, los actos violentos y hechos de barbarie trascienden las fronteras, llevando imágenes y noticias de atentados terroristas y otros delitos atroces, que los medios de prensa reportan a través de los medios de comunicación, lo cual crea un oscuro panorama para nuestro país, siendo referenciados como 'gente de cierta peligrosidad'. Se habla de Colombia como uno de los países más violentos del mundo, mientras en nuestro territorio nacional prosiguen las muertes selectivas e indiscriminadas, se suman los secuestros y desapariciones, con la resultante de hallazgos de fosas comunes, restos óseos, que demandan iniciar con el paulatino proceso de identificación a cargo de un equipo de profesionales en diferentes áreas científicas. Aunque no podemos tapar la cruda realidad, si es posible tratar de aplicar justicia, a través de investigaciones bien fundamentadas, evitando que tales conductas criminales queden en la impunidad. Guillermo Martín Moreno, desde pequeño ha manifestado gran afición por el arte, sin abandonar su innata afición. Cursa en la Dign de Bogotá 'Retrato Hablado y Morfología'; ha elaborado más de 500 retratos contundentes para la aclaración de hechos en el campo de la criminalística.

Informes: Cel.: (315)2201282 - Neiva - Colombia



LA INVESTIGACIÓN EN INGENIERÍA.

POR: JOSÉ LUIS TOLOSA CHACÓN

El autor, profesor titular emérito de la Universidad Francisco de Paula Santander, José Luis Tolosa Chacón, ofrece en este libro una herramienta muy útil para la elaboración de los trabajos de grado de los estudiantes de Ingeniería próximos a graduarse. La inquietud de desarrollar un libro acerca de este tema, surge debido a la falta de conocimiento y limitaciones en investigación, que tienen estos profesionales de las facultades de Ingeniería de América Latina. La investigación se mide principalmente por sus resultados, y éstos son los aportes al desarrollo tecnológico regional nacional y mundial. El texto desarrolla los conceptos básicos de la investigación y prepara al lector para discusiones sobre ciencia, tecnología, desarrollo tecnológico y diseño de Ingeniería, temas que aborda en gran parte de su libro. Adicionalmente comenta sobre el grupo de investigación, y presenta una metodología para el desarrollo de proyectos en la Facultad de Ingeniería. Cuantitativo de nacimiento, se graduó de Ingeniero Mecánico en la Universidad Nacional de Colombia, Magister en Ingeniería Mecánica en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), México.

INFORMES: José Luis Tolosa Chacón - lolujo@opinonet.com.co



MEDIO AMBIENTE: ESTRATEGIA DE PODER-SABER HACIA UNA NUEVA CONVIVENCIA

POR: OSCAR HERNANDO TORRES ARANGO

Lo que nos muestra el autor es la conformación de una nueva convivencia adoptada desde la construcción de un discurso 'salvaje', deconstruido paso a paso por una globalización sin límites ni fronteras. La aldea virtual deshumanizada. La gestión para 'desterritorializar' la biodiversidad y la constitución de reglas de Convivencia, desde la subjetividad humana. Esta obra es un compendio sobre lo que le espera al ser humano en ese juego de verdad que significa la relación poder-saber, de la cual Michel Foucault fuera su principal estudioso en una especie de agorero y profeta. Es un canto por la vida.

Oscar Torres Arango nació en 1963. Sus primeros años, la escuela, el colegio y la formación inicial, se dieron en Armero (Tolima), de allí, Ibagué ha sido su espacio de vida. Ingeniero forestal de la Universidad del Tolima y magister en Educación de la Universidad Javeriana. Además ha sido docente universitario por más de diez años.

INFORMES: Tel.: 2612094; Cel.: (315)2491750 oscarhtorres@yahoo.com.



Se entrega primer desembolso de capital de riesgo

SÚPER empresarios

Luego de asesorar durante varios años a compañías colombianas en temas de Desarrollo Empresarial, nuestros asociados María Teresa y Luis Fernando Valencia decidieron alternar sus conferencias sobre Estrategias Gerenciales, Financieras y de Mercadeo con la puesta en marcha de su propio negocio.

Esta es la historia de dos hermanos tolimenses que a punta de pasión y perseverancia han logrado posicionar en poco tiempo un concepto novedoso en el mercado del lavado de carros. Dos emprendedores que le apostaron a la independencia y a la capitalización de su empresa a través del Fondo de Capital de Riesgo de COOMEVA.

"En septiembre de 2004 lavamos el primer carro", cuenta con entusiasmo Luis Fernando Valencia, compañero de fórmula de su hermana María Teresa. "Una dificultad ha sido cambiar el paradigma de la gente que quiere seguir lavando su carro en los lavaderos tradicionales", manifiesta Luis Fernando, un administrador de Líbano, Tolima, que antes de dedicarle días

y noches al montaje de 'Súper 1' ejercía como consultor y docente.

Tras una visita a una feria de franquicias en Washington, donde conoció un modelo de negocio argentino que ofrecía el servicio de embellecimiento vehicular mediante pequeñas unidades móviles, María Teresa Valencia regresó a Bogotá con la idea de montar la primera

En Bogotá las unidades móviles de 'Súper 1' operan en supermercados y centros comerciales como Cedritos, Calle 151, Palatino y Carrefour, entre otros.

empresa colombiana especializada en el lavado portátil de automóviles. Les contó la idea a unos amigos y en cuestión de días armó un equipo de trabajo que durante tres meses se dedicó a la investigación del mercado y a la planeación estratégica.

María Teresa se puso la camiseta de empresaria y comenzó a combinar su trabajo como consultora externa de empresas con la estructuración de un negocio que hoy cuenta con 50 unidades móviles que operan en diez territorios o puntos de atención a los que acuden mensualmente un promedio de 3.500 clientes, que mientras hacen compras o se divierten en familia, estacionan sus carros en supermercados y centros comerciales para que los operarios de 'Súper 1' se los entreguen como nuevos.

**PASIÓN,
VISIÓN Y
PERSEVERANCIA**

"He podido entender que la perseverancia, la visión clara, la asesoría especializada y la financiación a través de entidades comprometidas con la creación de empresa son elementos fundamentales para convertirse en un empresario de éxito", asegura María Teresa, una administradora pública



María Teresa Valencia es una asociada que durante 20 años ha encontrado en COOMEVA un aliado que le aporta múltiples beneficios.

Ya **GERMINAN** las semillas del **FONDO DE CAPITAL DE RIESGO** de la **COOPERATIVA**

con especialización en Mercado, cuyo talante y vocación de servicio la llevaron en marzo de 2004 a constituir CI PROYECTOS 21 S.A., la empresa gestora de la marca 'Súper 1', que a través de un modelo de franquicias se dedica al "embellecimiento de vehículos bajo la modalidad In situ", que consiste en la prestación de un servicio alternativo de lavado de carros en parqueaderos de centros comerciales, supermercados y oficinas.

"Este es un sistema de lavado bastante amigable con el medio ambiente. Mientras en un lavadero tradicional se consumen 40 litros de agua para lavar unos cuantos carros, nuestras unidades sólo consumen 4", afirma Luis Fernando.

Según María Teresa; "A través de este negocio hacemos una labor social. Hemos hecho alianzas con entidades que reincorporan a la vida laboral a personas incapacitadas y a víctimas del conflicto armado. Hombres y mujeres desplazados o con alguna limitación se han vinculado con 'Súper 1' como operarios".

FRANQUICIAS 'SÚPER 1'

A pesar de la importancia que cobran actualmente los modelos de franquicias en el mundo corporativo, muchos emprendedores no se arriesgan a crear empresa a través de dicho mecanismo por falta de información. Una franquicia es una concesión o licencia que funciona como un acuerdo contractual mediante el cual una compañía matriz (franquiadora) le concede a otra empresa o a un individuo (franquiciado) el derecho de hacer

negocios en condiciones específicas. El franquiciador tiene el derecho de nombre o de marca registrada de su empresa y le vende una licencia de producto a un franquiciado.

Muchos microempresarios colombianos no saben que para invertir en una franquicia no se requiere necesariamente de grandes capitales. Según el Censo de Franquicias realizado en 2005 por la firma consultora Tormo & Asociados, en el

María Teresa Valencia para aplicar en Colombia un modelo corporativo en el que las franquicias fueran la columna vertebral del negocio.

Para el desarrollo del concepto, la marca 'Súper 1' maneja estándares internacionales para la operación bajo la modalidad de franquicia. 'Súper 1' funciona con puntos de servicio propios y franquiciados. El inversionista que adquiere una franquicia accede a los derechos de utilización de la marca, y se beneficia de la transferencia de tecnología y Know how.

En la sección Franquicias de la página web de 'Súper 1' (www.super1.com.co), se promueve el negocio como una "oportunidad para inversionistas, jóvenes emprendedores, personal retirado de empresas en proceso de reestructuración y en general para quienes estén interesados en montar un negocio propio, que les garantice una adecuada rentabilidad y retorno de la inversión".

CAPITALIZACIÓN Y EXPANSIÓN

A los pocos meses de la constitución de CI PROYECTOS 21 S.A., María Teresa Valencia asociada a COOMEVA desde hace 20 años, escuchó hablar del Fondo de Capital de Riesgo de esta entidad. Ingresó

El Fondo de Capital de Riesgo opera como fuente de apalancamiento en la creación y fortalecimiento de empresas de los asociados.

al programa de Financiación de Nuevas Empresas y luego de un proceso de asesoramiento en materias comercial y administrativa,

'Súper 1' fue beneficiado con un capital que le ha facilitado un crecimiento que comprende, entre otros aspectos, el funcionamiento de un importante número de franquicias territoriales. Dentro de su plan de expansión, y con el apoyo de los asesores del Fondo de Capital de Riesgo COOMEVA, 'Súper 1' busca ampliar su cobertura en otras ciudades del país.

El Fondo de Capital de Riesgo de COOMEVA opera como fuente de apalancamiento en la creación y fortalecimiento de empresas de los asociados. La filosofía de Fomento Empresarial es la de garantizar el acceso de los asociados a las diferentes herramientas que posee el programa de Desarrollo Empresarial, tendientes a fomentar la creación y fortalecimiento de empresas sostenibles que le den a dichos asociados la seguridad de obtener su propia renta y su propio ingreso. "Este fue el primer proyecto capitalizado por el Fondo de Capital de Riesgo. Actualmente COOMEVA es accionista de la empresa y tiene un asiento en la junta directiva. Es sumamente importante contar con un socio como COOMEVA", concluye los hermanos Valencia. ☺



"SUPER 1 es una oportunidad, para quienes interesados están en montar un negocio propio, que le garantice una adecuada rentabilidad y retorno de la inversión".

país apenas un 10 por ciento de las 243 franquicias que hay, invierte sumas superiores a \$300 millones, un 13 por ciento entre \$200 y \$299 millones; 21 por ciento entre \$100 y \$199 millones; 19 por ciento entre \$50 y \$99 millones; 15 por ciento cuestan de \$10 millones para abajo; y 11 por ciento entre \$10 y \$19 millones.

La investigación rigurosa, sumada a los viajes que realizó para conocer casos exitosos de franquicias en otras ciudades del mundo, le sirvieron a

Menos peso, más salud

Nutrición celular 100% natural.

Testimonios

• Mi nombre es Mercedes Escobar, tengo 56 años y me declaro completamente satisfecha con **Belite plus**. Luego de tomar todos los productos que encontraba y practicar cantidad de dietas y procedimientos sin cuidar mi salud y sin resultados satisfactorios ni permanentes, encontré este maravilloso producto con el cual perdí 17 kilos en 45 días. Lo he recomendado a mis amigas las cuales han empezado a consumirlo.

• Durante 4 meses he consumido **Belite plus** y logré bajar 35 kilos y de la talla 22 bajé a la 14, logré por fin reducir la ansiedad permanente por comer y me mantengo con energía y vitalidad para realizar mi labor diaria. Estoy plenamente satisfecha y me permito recomendarlo.
Martha Lucía Bernal

• Soy ingeniero de profesión, durante muchos años y por varios métodos intenté bajar de peso pero recuperaba rápidamente lo perdido pues no lograba controlar la ansiedad de comer todo el día; al fin en forma estable he bajado 18 kilos durante 3 meses y medio, todo gracias a que he tomado disciplinadamente **Belite plus**.
Ricardo Rojas

¿Qué es Belite Plus?

Belite plus es nutrición 100% celular que realiza una labor muy completa en nuestro organismo a la vez que nos desintoxica (limpieza intestinal), regula el peso, quema y evacua la grasa, reduce la capacidad estomacal, inhibe la ansiedad y previene el envejecimiento prematuro de los tejidos y por consiguiente, la aparición de patologías (enfermedades) precoces.

Belite plus es la fórmula NPK22 de la NASA, desarrollado para aportar completa y rápida nutrición a nivel de gravedad cero en los transportadores espaciales. Es un producto idóneo y científicamente capacitado para realizar las funciones enumeradas anteriormente. Además, se proyecta por sus completas características como la nutrición del futuro.

Desintoxicación: Su composición natural con fibra permite la depuración del intestino, el restablecimiento del tránsito y liberación de la flora intestinal.

Nutre y previene el envejecimiento prematuro: **Belite plus** aporta 62 nutrientes (vitaminas, proteínas, minerales, aminoácidos, lípidos, etc.), que van al torrente sanguíneo llevando un excelente balance nutricional y oxígeno a las células (nutrición celular).

Eliminación de grasa: **Belite plus** por medio de sus tres quemadores naturales de grasa atomiza y fragmenta la molécula adiposa convirtiéndola en partículas muy pequeñas, facilitando su evacuación mediante sudoración, defecación, orina y reabsorción calórica.

Inhibe la ansiedad: **Belite plus** se absorbe rápidamente y aporta nutrición completa. Estudios realizados en universidades como Georgetown, Cambridge, Princeton y Hospitales como Mount Sinai, Clínica Mayo, Jackson Memorial Hospital, han logrado establecer que la nutrición total (full nutrition) a nivel celular estabiliza la producción de serotonina (enzima de la ansiedad producida por la glándula hipotálamo en el cerebro), reduce hasta en un 57% la ansiedad facilitando la reducción y control de peso.

Reduce la capacidad estomacal: El programa de nutrición y adelgazamiento rápido de **Belite Plus** reduce drásticamente los excesos y deshoras típicos de nuestros hábitos tropicales, cargados de carbohidratos (harinas y azúcares refinados) que van en detrimento de nuestro peso y salud.

Al realizar esta disminución, el órgano estomacal responde al estímulo reduciendo en el mediano o largo plazo su capacidad, haciendo que la persona no recupere el peso perdido.

Cualquier programa de nutrición y adelgazamiento debe estar supervisado por su médico.

ADELGACE

PIERDA HASTA 18 KILOS
EN 45 DÍAS

NATURALMENTE

No tiene contraindicaciones

- Nutriéndose (62 nutrientes)
- Desintoxicándose (7 elementos de fibra natural)
- Reducción de grasa (3 quemadores de grasa)
- Disminuyendo la ansiedad "inhibiendo el apetito"
- Reduciendo la capacidad estomacal
- Sin riesgo de flacidez en su organismo

DELICIOSOS SABORES

Fresa Café Vainilla Chocolate

belite

Plus

Lo último en nutrición celular
Único en Colombia

Con respaldo de NASA, FDA, OMS
Registro INVIMA: RSAV 01110001

PRODUCTO GARANTIZADO

AHORA TAMBIÉN DISPONIBLE

Ginkgo Biloba

- Arteriosclerosis
- Síndrome de Alzheimer
- Falta de riego cerebral
- Demencia senil
- Angina de pecho e infarto de miocardio
- Depresión
- Geriátrico
- Embolias
- Deficiencia sexual

Pedidos nacionales

Cali 684 3333
Cel. 310 833 6274/72

Bogotá	210 4222	Popayán	823 3548
Medellín	321 4626	Palmira	270 1919
	416 4167	Buga	236 9100
Barranquilla	379 1531	Tuluá	226 1313
Armenia	749 5882	Zarzal	220 9220
Ibagué	274 9906	Pereira	339 7203
Neiva	877 3077	V/cencio	663 7049

Promoción especial hasta
agotar inventario

Problemas de Tensión

Sintomas silenciosos

¿Sabía que es muy probable que usted llegue a sufrir algún día de hipertensión arterial? Averiguamos con un nefrólogo especialista en la materia quien nos suministro la siguiente información: 20% de la población adulta padece hipertensión y hasta 50% la va a padecer en edad avanzada.



El problema más grave de esta enfermedad es que es asintomático, es decir, que no podemos darnos cuenta cuando la tenemos porque, a diferencia de lo que nos habían dicho que a través de dolores de cabeza, olas de calor en el rostro o mareos, se podía suponer que existía algún problema con la tensión arterial, no son estos síntomas los únicos que nos pueden poner en alerta frente a una posible hipertensión.

Si alguien de su familia sufre de hipertensión, no dude de que usted es más propenso que el vecino a adquirirla, pero igual, no crea que esa es la única razón: el uso excesivo de la sal en las comidas, el exceso de peso, problemas de colesterol y triglicéridos altos, entre muchas otras, pueden ser causas que incrementen el problema; pero ahí no termina el asunto: lo que muchos realmente no saben es que esta grave enfermedad no sucede si los riñones no lo permiten, es decir, que su origen se encuentra allí, pero

afecta a una inmensa cantidad de órganos.

El corazón es víctima de la hipertensión cuando hace que éste crezca, dando pie a enfermedades coronarias que probablemente desencadenen en un infarto; al igual es víctima el cerebro, cuando se da un derrame o una trombosis; el mismo riñón es víctima cuando existe una falla renal con las graves implicaciones que esto conlleva. Teniendo en cuenta estos antecedentes ¿no le parece importante saber si su tensión arterial esta en los niveles de normalidad?

CUÁNDO DEBEMOS TOMARNOS LA PRESIÓN ARTERIAL

No crea que porque usted es una persona que se encuentra en "la flor de la juventud" esta enfermedad no puede tocar a su puerta; recuerde que con el ritmo de vida que llevamos hoy en día, aunque nuestra cédula no muestre más de 30 ó 40 años, la hipertensión puede ser su compañera, pero como no le gusta hablar y es bas-

tante silenciosa, usted no notará que convive con ella y sólo sus arterias se habrán dado cuenta.

Si usted es una persona muy sana, que "no le duele ni una muela", y de pronto un día comienza a sentirse débil, con dolor de cabeza, siente palpitaciones en los oídos, es mejor que tome su presión sanguínea, sin embargo, aunque no sienta ninguno de estos síntomas, debería acostumbrarse a consultarle a su médico, o a hacerlo usted por su cuenta, por lo menos dos veces al año.

Realmente es un diagnóstico que dura pocos segundos y no produce ningún dolor, pero sí podrá dejarlo tranquilo al saber que no es una de las 5 personas que estando adulto como usted la está padeciendo y que si todo sigue bien diez años después, es decir, a los 50, no será una de cada dos que la padece.

CÓMO SE DEBE TOMAR LA PRESIÓN ARTERIAL

Realmente es una procedimiento



“Es importante tener un tensiómetro, de la misma manera que tenemos un termómetro o una báscula para controlar el peso”.

muy sencillo y más teniendo en cuenta que hoy la tecnología permite tener monitores realmente livianos, fáciles de usar y económicos—los hay de brazo, de muñeca y de dedo, siendo estos últimos menos confiables—que aunque no son para nada un tratamiento para hipertensos, son la mejor manera de llevar un control frente a la enfermedad y, en el mejor de los casos, son la herramienta perfecta para aquellos que viven inocentes de que padecen de hipertensión.

Lo único que debemos saber es que existe una presión sistólica y otra diastólica, que para que pertenezcan a un paciente normotenso debe estar en 120–80, respectivamente, y que los valores superiores a estos parámetros ya nos hablan de pacientes prehipertensos. ☺

CONSEJOS PARA TOMAR LA PRESIÓN ARTERIAL

- No haber realizado ejercicio físico por lo menos una hora antes.
- No haber consumido café ni té antes de la medición.
- No fumar una hora antes de la medición.
- El estrés afecta los valores normales de medición temporalmente.
- Es importante evacuar la vejiga antes de realizar la medición.
- Estar sentado en una posición cómoda y relajada.
- Realizar 3 veces la medición con intervalos de 2 a 3 minutos cada una, con el fin de hacerla más confiable.

¿Sabe cual es su peso?
¿Sabe cual es su talla?

Sabe cual es su presión arterial

Su peso y su talla son importantes para su autoestima, pero conocer su presión arterial es importante para su salud.

OFERTA ESPECIAL

\$ 184.950

+ GASTOS DE ENVÍO

RECIBA GRATIS TERMÓMETRO DIGITAL

OFERTA VALIDA DESDE MAYO 2 A JUNIO 23 DEL 2006

*200 Unidades disponibles



Llame a la línea Ciudadana

BOGOTÁ 6057001 - GRATIS RESTO DEL PAIS 01 8000 111030



Mil beneficios del HUEVO

El huevo es un alimento completo, posee un gran valor nutritivo y se recomienda en toda dieta equilibrada. Por su valor biológico y por su facilidad de absorción, el huevo es considerado la 'joya proteica'.

Contiene tan sólo 70 calorías, proteínas de alta calidad, grasas saturadas e insaturadas, poco colesterol, cantidades apreciables de vitaminas A, D, E, K y del grupo B; minerales, entre los que se destacan, hierro, yodo, fósforo y zinc, y selenio, entre otros importantes antioxidantes naturales, previniendo el envejecimiento del organismo.

La acción antioxidante de las vitaminas y minerales del huevo ayuda a proteger nuestro organismo de enfermedades degenerativas, como la diabetes, el cáncer y las cataratas, y la calidad de sus lípidos en su mayoría insaturados aumentan el llamado colesterol bueno y contribuye así a reducir el riesgo de sufrir enfermedades cardiovasculares.

Duro, frito o revuelto en omelletes o tortillas, el huevo es un elemento gastronómico indispensable. El huevo se acomoda donde lo pongan, bien sea en una succulenta bandeja paisa, en unos espaguetis a la carbonara, en un arroz oriental, en una arepa costeña, en una empanada de carne o en un robusto bistec a caballo.

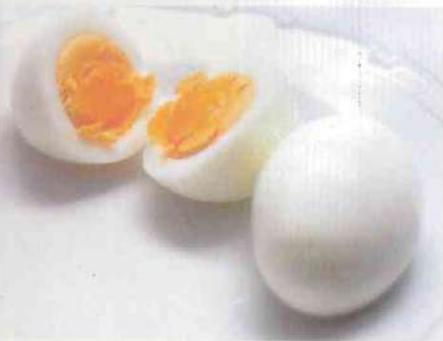
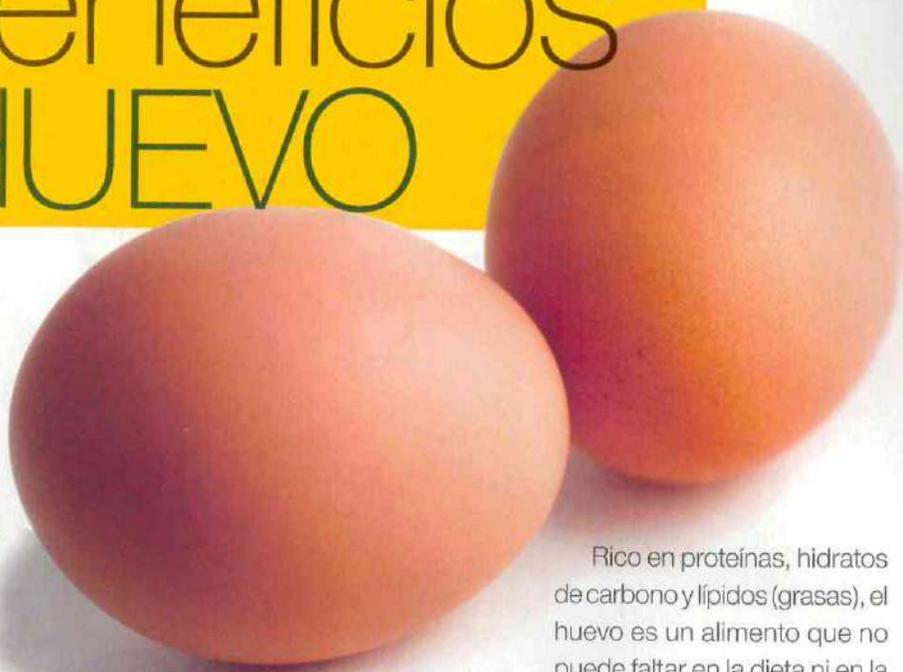
Quienes se preocupan por cuidar la línea deben tener en cuenta que el aporte de calorías del huevo es bajo.

Rico en proteínas, hidratos de carbono y lípidos (grasas), el huevo es un alimento que no puede faltar en la dieta ni en la economía diaria de millones de familias alrededor del mundo. Se consume al desayuno, al almuerzo o a la comida.

En los periodos de crecimiento, infantil, adolescencia, embarazo y lactancia, los huevos deben considerarse como un alimento muy recomendable, siendo así mismo indispensable en etapas posteriores de la vida.

Aunque con las referencias señaladas a continuación no pretendemos resolver de un brochazo la eterna pregunta sobre qué fue primero, si la reina gallina o el rey huevo, algunas perlas históricas pueden servirnos para especular sobre sus orígenes.

Los conquistadores españoles trajeron a América gallinas ponedoras de unos huevos





Cocine con gusto

El huevo, además de básico en nuestra alimentación, admite una y mil preparaciones.

que un cronista de indias no dudó en llamar "portentosos". De modo que el popular "blanco es, gallina lo pone" llegó tarde a estas tierras. Mucho antes de la llegada de Cristóbal Colón, los historiadores creen que hacia el año 1400 a.C. las aves en China y Egipto ya ponían huevos. Diferentes culturas del Oriente Antigo consideraban al huevo como el germen de la creación del universo. En la mitología griega el huevo simbolizaba la fecundidad.

De acuerdo con la historia de India, en el año 3200 a.C.

campesinos hindúes del norte del subcontinente domesticaron las primeras aves. Al parecer, por aquel entonces las gallinas se unían a las tribus nómadas para cruzar Mesopotamia, desde los valles de India hasta llegar a Grecia.

Un huevo está conformado por tres partes principales: cáscara, clara y yema. Estos elementos están separados entre sí por medio de membranas que mantienen su integridad. La cáscara representa 11,5% del peso total; la clara, 57,3% y la yema, 30,9%. Revestido con una película protectora natural que impide que los microorganismos penetren, una vez desnudo y listo para ser comido, el

huevo le aporta al comensal una carga nada despreciable de vitamina H, que según huelólogos del Instituto Latinoamericano del Huevo (www.ilh.org), alivia la depresión y los dolores musculares, mejora la salud de la piel y previene la calvicie.

Esta 'maravilla bioquímica pluridimensional' (como llaman al huevo los científicos del Instituto de Estudios del Huevo en su página www.institutohuevo.com), es una verdadera 'joya proteica' que mezclada con sal,

tomate, tocineta, jamón, queso,

cebolla y otros ingredientes resulta una tentación para el paladar.

El huevo no es el responsable del nivel de colesterol en la sangre.

HUEVO Y COLESTEROL

Se ha hablado mucho de la incidencia del huevo sobre los altos niveles de colesterol. ¿Qué hay de cierto en esto?

Los niveles de colesterol de una persona no son consecuencia del consumo de un alimento concreto, sino del conjunto de alimentos que compone su dieta en el día a día.

En el caso del huevo, esta relación es favorable en cuanto a su influencia sobre el nivel de los lípidos (grasas en la sangre), puesto que el huevo posee más ácidos grasos poli y monoinsaturados que grasas saturadas (estas últimas, uno de los principales factores de aumento de colesterol en la sangre y que los huevos poseen en escasa cantidad). 🌱



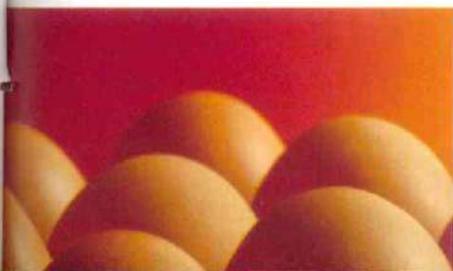
TORTILLA ESPAÑOLA

(Para 6-8 personas)
Por Peter Hoogeeven / Delivery Tapas A La Casa

Preparación: 15 minutos / cocción 45 minutos
Ingredientes

- 10 huevos
- 140 gramos de jamón ahumado
- 4,5 onzas de aceite de oliva
- 600 gramos de papa pastusa (sin pelar)
- 150 gramos de tomate
- 8 gramos de ajo picado
- 1 cucharada de paprika
- 100 gramos de cebolla larga
- Sal
- 3 gramos de pimienta
- 75 gramos de champiñones

Primero se batien los huevos, se añade sal al gusto, ajo, pimienta, paprika. Luego, en una sartén se sofríe la mezcla anterior en aceite de oliva; se le agrega un poco de cebolla, jamón en pedazos, tomates y champiñones; en seguida, a esto se le aplica una capa de papa. Por último, se debe dejar formar la tortilla hasta que adquiera cuerpo, consistencia y un tono dorado por ambos lados. Se puede consumir fría o caliente.



Fenavi
Federación Nacional de Avicultores de Colombia



Cooemeva

DESCUBRA ARGENTINA, EN UN SOLO SITIO...

WWW.ARGENTINA-NET.COM

POWERED BY DIRECTORIO TURÍSTICO®

Argentina



DIRECTORIO TURÍSTICO®

Destino invitado

Turismo
Coomeva
Agencia de Viajes

Buenos Aires

SuperEspecial

Buenos Aires

Anímese, aproveche esta espectacular oferta.

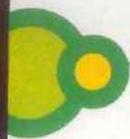
Acérquese a la oficina de Turismo COOMEVA de su regional.

SALIDAS ESPECIALES:
Julio 15 al 22 - Agosto 19 al 26

**DESDE
US\$666**

Regionales Turismo Coomeva: CALI 330 22 81 BOGOTÁ 611 11 15 MEDELLÍN 215 50 20 B/MANGA 647 74 81
B/QUILLA 368 46 12 IBAGUÉ 266 64 62 PEREIRA 331 47 87 BUGA 228 00 03

Coomeva



Por qué viajar a BUENOS AIRES

Buenos Aires es una ciudad mágica y hospitalaria. Cosmopolita y refinada.

Esta urbe no se detiene en su afán de acoger amigablemente a los turistas que la visitan en todas las épocas del año. La gastronomía, la arquitectura, la gente, la vida nocturna, la oferta cultural y de entretenimiento hacen de la capital argentina un destino ideal para ir en familia o en pareja. COOMEVA le sugiere 10 razones por las cuales merece la pena viajar a la tierra del tango y la milonga.

1. LA GASTRONOMÍA

Con más de 3.500 restaurantes que van desde lo más tradicional hasta lo más sofisticado, pasando por la fast food, Buenos Aires es un centro de buena comida. El líder de la cocina porteña es el asado, que se puede comer en restaurantes de parrillas que sirven distintos cortes de carne acompañados por guarniciones de ensaladas o papas fritas. Los restaurantes más exclusivos están en Puerto Madero y Recoleta. Si quiere comerse un buen bife de chorizo, un cordero patagónico o una trucha de los lagos del sur acompañada con vino o cerveza y contagiarse del espíritu argentino viendo un show de tango en vivo, siéntese a la mesa de alguno de los típicos y acogedores restaurantes de Caminito, en el barrio La Boca.

2. LA HOSPITALIDAD DE SU GENTE

Una vez el viajero aterriza en el aeropuerto de Buenos Aires, confirma que es falsa la fama de prepotentes que tienen los argentinos. En cualquier esquina hay un porteño amable y servicial dispuesto a ayudar al turista. Es un placer sentarse en cafés como el legendario Tortoni, conversar con argentinos de todas las edades y escucharlos hablar con pasión de fútbol y política.

3. LA COMODIDAD EN LOS PRECIOS

Por la comodidad en los precios esta ciudad se ha convertido en uno de los destinos latinoamericanos más apetecidos por los turistas colombianos. Es económico comer en un excelente restaurante, alojarse en un hotel, transportarse en taxi, omnibús o metro, salir de compras a la Calle Florida

Influencias parisinas, italianas y españolas se ven en lujosos edificios, plazas, monumentos y casonas a lo largo y ancho de Buenos Aires.

o tomarse unas copas en un bar de Palermo Hollywood.

4. LA VIDA NOCTURNA

La intensa vida nocturna de Buenos Aires ofrece un abanico de opciones para divertirse al calor de unos tragos, disfrutar de espectáculos de música en vivo y bailar hasta el amanecer. Palermo es el distrito más fashion. En San Telmo los locales de tangos no riñen con el rock and roll que se oye en bares pintorescos. Las Cañitas es la zona preferida por los mayores de 30. La Costanera aloja los bares y discotecas de mayor prestigio, con música dance y la presencia de afamados músicos.

5. EL TANGO

"Cómo olvidarte en esta queja, cafetín de Buenos Aires, si sos lo único en la vida que se pareció a mi vieja...", dice Santos Discépolo en una canción que invita a bailar en alguno de los locales de tango de San Telmo: en el Almacén de Tangos Generales, por ejemplo, un lugar que convoca diariamente a curiosos y melómanos de todas partes del mundo.





TIPS TIPS TIPS TIPS TIPS TIPS TIPS:

- Buenos Aires tiene clima templado y húmedo. En primavera las temperaturas oscilan entre los 15 y 25 grados centígrados.
- Visite temprano museos y plazas, luego salga a caminar por Palermo o Las Cañitas y busque una terraza para almorzar. Al final de la tarde váyase de compras por el microcentro, comience la noche con una cerveza o un vino en el Café Tortoni, y más tarde déjese sorprender por la vida nocturna de Buenos Aires.

La capital del tango ofrece desde shows de cantores y bailes callejeros en avenidas como Florida, hasta conciertos de orquestas de primer nivel en teatritos como el del Club del Vino, con capacidad para 200 personas. En Kiosco del Tango (Corrientes 1512), el turista puede encontrar libros, cd's y souvenirs alusivos al tango.

6. LA BOMBONERA

Con capacidad para 57 mil espectadores, La Bombonera (que debe este nombre a su forma), es el estadio del Club de Fútbol Boca Juniors. Ubicado en el barrio La Boca, a pocas cuadras de la Calle Caminito, La Bombonera es un hito porteño a nivel mundial. Debajo de las tribunas hay un museo que abrió sus puertas en abril de 2001 para celebrar el cumpleaños 96 del glorioso club.

7. LAS PLAZAS Y LOS PARQUES

Cada fin de semana, los alrededores de la Plaza Intendente Alvear, en el exclusivo sector de Recoleta, se llenan de gente atraída por la feria artesanal y los espectáculos de artistas callejeros. También en Recoleta, la Plaza General San

Martin tiene un Monumento a los Caídos en Malvinas. En estas y otras plazas se congregan porteños y turistas para relajarse, contemplar el paisaje y conocer algo de la historia de estos lugares. La zona del Parque Tres de Febrero (o Bosques de Palermo) es un complejo paisajístico con un lago artificial rodeado de árboles, glorietas y puentes. La Plaza Dorrego, en San Telmo, es un espacio dedicado a la bohemia, a las expresiones artísticas y la venta de artesanías. El domingo es el día del Mercado de Pulgas en esta plaza.

8. LA ARQUITECTURA

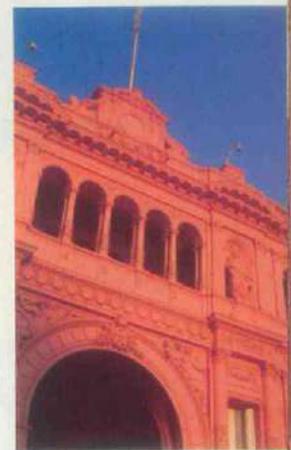
Influencias parisinas, italianas y españolas se ven en lujosos edificios, plazas, monumentos y casonas a lo largo y ancho de Buenos Aires. El toque francés se encuentra en elegantes avenidas como Quintana y Alvear. El Cementerio de Recoleta, donde están los restos de Evita Perón, es una joya arquitectónica. El Palacio del Congreso y La Casa Rosada (sede del gobierno) son dos edificaciones llenas de historia.

9. LA MOVIDA CULTURAL

Vale la pena visitar el Centro Cultural Recoleta, sede de exhibiciones de arte plástico, escultura, cine, fotografía y otras manifestaciones artísticas. Así mismo, la colección permanente de El Museo Nacional de Bellas Artes y las muestras que organiza el Palais de Glace son opciones para los admiradores del arte. Los sábados y domingos, un promedio de 40 artistas plásticos exponen y venden sus obras en La Plaza Cortázar. Los amantes del teatro pueden asistir a una amplia variedad de funciones de miércoles a domingo en las salas de la mítica Avenida Corrientes.

10. LOS TOURS

Un buen plan para un día soleado puede ser el paseo al Tigre y al Delta a bordo de una embarcación en madera que recorre la rivera del río de La Plata. En la Estación Delta hay lugares de entretenimiento como el Parque de la Costa y el Casino Trilennium. Además de un city tour que incluye visitas a Caminito, Puerto Madero, el Jardín Botánico, Costanera Norte, Palermo Viejo y otras zonas de la ciudad, nada mejor que pasar un día en Tierra Santa, un parque temático de diversiones, dedicado a mostrar los principales episodios de la vida de Jesús de Nazaret. El parque cuenta con más de un millar de figuras humanas, animales a tamaño natural y una treintena de edificios de época. ☎



**MAYORES
INFORMES:
Turismo
COOMEVA
de su
REGIONAL**

Eje Cafetero, turismo para todos los gustos

Quien viaja al hermoso y deslumbrante Eje Cafetero descubre que el turismo en esta zona del país no es sólo rural. Las bellas tierras de Risaralda, Caldas y Quindío cuentan con parques temáticos y naturales, monumentos históricos y toda una gama de ofertas para no perderse. El Eje Cafetero es el segundo destino turístico más visitado de Colombia.

● Descubra la maravillosa Ruta del Balsaje por el río La Vieja, haciendo el paseo ecológico más inolvidable de su vida. Este es un plan ideal para familias y grupos. Eco-juegos, desafíos, enseñanzas y retos son algunas de las atracciones para pequeños y grandes.

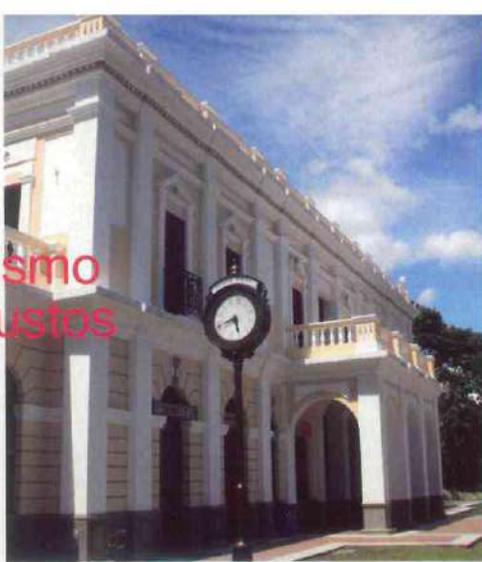
● Viva una nueva experiencia en un bosque nativo, recorriendo senderos aéreos entre árboles que sobrepasan los 30 metros de altura. Acá podrá encontrar más de un kilómetro de

emoción y adrenalina, 10 plataformas de control, 8 vuelos, ascensos, descensos, avances, progresiones, puentes colgantes, el bejuco de Tarzán, el vuelo del ángel. Toda una travesía guiada por profesionales.

● Deléitese con los paisajes del Eje Cafetero, cabalgando por los valles y montañas, lejos del ruido de la ciudad.

● Haga su reservación y disfrute de una experiencia de alojamiento al mejor estilo de los parajes del Eje Cafetero en la Hacienda Combia Eco-hotel.

Mayores informes en
TURISMO COOMEVA PEREIRA:
Tels.: (096)3314787, 3315785



**MAYORES
INFORMES:
Turismo
COOMEVA
de su
REGIONAL**

Oportunidad

México lindo y querido

Cumplir 15 años es para la mujer todo un acontecimiento, y

**DESDE
US\$1.989**

qué mejor que celebrar tan importante momento de la vida con un viaje a uno de los países más hermosos de América Latina. En esta ocasión COOMEVA tiene el gusto de presentarle un itinerario de viaje para quinceañeras dispuestas a adentrarse en la cultura, los parajes y la autenticidad mexicana. Ciudad de México, Cuernavaca, Taxco y Grutas de Cacahuamilpa (consideradas las más grandes y bellas del planeta) son algunos de los destinos a conocer. Otra perla de México incluida en el tour es Acapulco. Allí las viajeras se alojarán en Hotel Ritz, con todo

incluido, lo que les permitirá disfrutar de todos los alimentos, snacks, bebidas y refrescos sin límite. Como parte del viaje a Acapulco hay una visita a Planet Hollywood, donde las niñas toman fotos y hacen compras en un ambiente cinematográfico. Fiestas típicas, exquisitos platos mexicanos y lugares alegres hacen parte de un tour que quedará en la memoria.

Itinerario Itinerario Itinerario Itinerario Itinerario Itinerario

SuperEspecial

**DESDE
US\$3.850**

La magia de Oriente Medio
Egipto, Jordania e Israel

Conocer de cerca una de las culturas más antiguas del mundo es una experiencia única. Si lo suyo es la exploración de nuevos lugares cargados de magia e historia, Oriente Medio es un continente que usted no puede dejar de visitar. Disfrute de un viaje de 20 días en los que vivirá momentos inolvidables. Anótese una estrella en su pasaporte y viaje en un tour que lo llevará a visitar la Esfinge y las pirámides de Keops, Kefrén y Micerinos, así como las regiones de Sakkara y Memphis. Los recorridos incluyen visitas a Alejandria sobre el Mar Mediterráneo, al Museo de Egipto, a la Mezquita de Mohammed Ali, a Nazaret, al Monte Los Olivos y al Monte Sinai donde Moisés recibió las Tablas de la Ley.





DECAMERÓN POR TIERRA DESDE ELEJE CAFETERO

Desde: Armenia, Pereira, Manizales

Santa Marta

	2 Noches	3 Noches	4 Noches
Adulto	\$ 359,000	\$ 459,000	\$ 539,000
Niño	\$ 287,000	\$ 367,000	\$ 431,000

Cartagena

Adulto	\$ 389,000	\$ 489,000	\$ 589,000
Niño	\$ 311,000	\$ 391,000	\$ 471,000

Isla Palma

Adulto	\$ 529,000	\$ 679,000	\$ 809,000
Niño	\$ 423,000	\$ 543,000	\$ 647,000

Incluye: Transporte ida y regreso en buses de lujo, último modelo. Alojamiento en el Decamerón elegiido, desayunos, almuerzos y cenas tipo buffet, snacks, bebidas, refrescos y cigarrillos ilimitados, shows y música todas las noches, deportes acuáticos, recreación dirigida para niños y adultos, impuestos hoteleros.

No incluye: Gastos no especificados. Tarifas sujetas a cambio sin previo aviso. Cupos limitados. Crédito Coomeva

!!! SUPER VERANO EN ISLA MARGARITA 2.006 !!!

Incluye

Tiquete aéreo Bogotá - Porla mar - Bogotá
Traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto
Alojamiento 7 noches, 8 días
Alimentación full estilo
Bebidas alcohólicas y no alcohólicas ilimitadas
Actividades diurnas y nocturnas diarias. Deportes acuáticos no motorizados
Shows en vivo
Tarjeta Assist-Card

No incluye: Impuesto de combustible, trayectos nacionales, Impuestos de salida de cada país, Gastos no especificados en el programa

NOTA: Se requiere vacuna de fiebre amarilla. Pasaporte vigente. Tarifas sujetas a cambio sin previo aviso.



PUNTA CANA

890 USD Hab. DBL

Incluye

Tiquete aéreo Bogotá - Punta Cana - Bogotá via Aerorepública. Traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto
Alojamiento 7 noches, 8 días
Alimentación full estilo
Bebidas alcohólicas y no alcohólicas ilimitadas
Actividades diurnas y nocturnas diarias
Deportes acuáticos no motorizados
Shows en vivo
Tarjeta Assist-Card

No incluye: Tramite de visa, Impuesto de combustible, trayectos nacionales, impuestos de salida de cada país, gastos no especificados en el programa. Tarifas sujetas a cambio sin previo aviso.

UN PARAISO EN EL CARIBE, CURAÇAO

Incluye:

Tiquete aéreo - Colombia - Curaçao via Avianca
Traslados aeropuerto / hotel / aeropuerto
Alojamiento desde 3 noches, 4 días
Alimentación de acuerdo al plan
Impuestos hoteleros
Tarjeta de Assist-Card

No incluye

Impuestos sobre tiquete aéreo
Costos de derechos consulares para visa
Impuestos de salida de Colombia y Curaçao
Gastos no especificados en el programa
Tarifas sujetas a cambio sin previo aviso



PANAMÁ CIUDAD Y PLAYA...

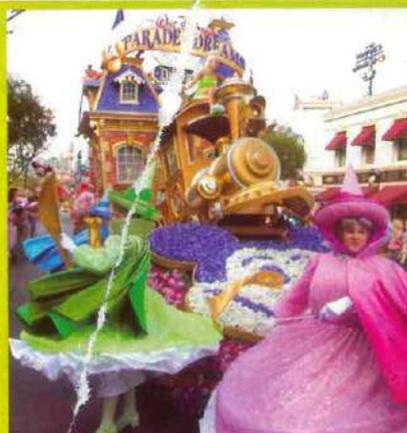
Hotels Intercontinental desde 810 USD

Incluye

Tiquete aéreo Colombia - Ciudad de Panamá - Colombia via Copa Airlines
Traslados aeropuerto - hotel - aeropuerto
e noches de alojamiento en Panamá Básico
Combinado ciudad y playa (2 noches ciudad - 2 noches playa)
Desayunos diarios en ciudad / Todo incluido en playa
Impuestos hoteleros
Tarjeta de Asistencia médica Assist Card

No incluye

Impuestos de tiquete
Tiquete aéreo niños
Tarifas sujetas a cambio sin previo aviso



LA MAGIA DE DISNEY

Desde 466 USD Habitación Triple

Paquetes la magia a su manera para ser combinados con el hotel de su elección en Orlando y Miami

Desde 3 noches y 4 días, con posibilidad de noches adicionales.

3 días de Parques MAGIC KINGDOM PARK / EPCOT / DISNEY'S ANIMAL KINGDOM o DISNEY - MGM STUDIOS

Pregunte por nuestras 6 Magias en el 2006.

Oficina Turismo Coomeva Pereira

Teléfonos: 096 - 3316785 - 3316464

¿Ya tienes tu página web personal?

Recuerda que Coomeva te obsequia un **blog** para que diseñes y administres tu propio sitio de internet, en el que puedes incluir fotos, imágenes, eventos e información que consideres de interés para **tu familia y tus amigos**.

Lunes, 20 de febrero del 2006

Temas de de Interés



Hola quiero presentarte mi blog, aún no he definido el tema característico, pero quise colocar la foto de mi hija y mía, para empezar.

Calendario **Abri '06**

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Buscar

Categorías

Noticias

Todas las categorías

Noticias Coomeva

El Orgullo Valluno!!!

viernes, 24 de enero del 2006



Me es mi hijo Santiago Andrés Bedoya Morales. Desde que llegó a mi la vida cambia, lo maravilloso que es el amor. Esta persona es la bendición más grande que el Señor ha dado a mi vida. Solo Dios sabe hacer las cosas más perfectas de este mundo, como la creación de un ser maravilloso dentro de otro ser maravilloso. La vida.

Calendario **Abri '06**

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Buscar

Categorías

Añade de mi blog

Todas las categorías

Noticias Coomeva

La vida maravillosa. Super Ofrata

viernes, abril 05, 2006

Hoy es la vida con Coomeva.

Es fácil

blog.coomeva.com.co



Conéctate, regístrate y disfruta:

Regístrate su Blog Coomeva y aprovecha otro de los beneficios que le brinda ser Asociado a Coomeva.

[Regístrate](#)

Web Blog? Ayuda Demo

Términos y condiciones | Ayuda | Contacto

Las publicaciones y ofertas de los blogs personales y de negocios son responsabilidad exclusiva de sus autores.

Únete a nuestra comunidad

Conéctate a www.comunidad.co

¿Y la de tu negocio?

Igualmente Coomeva te obsequia un sitio en internet para que incluyas información, logos y fotos de tu negocio. Muchas personas podrán conocer tus productos y servicios.



adísimo

Dale click a tu regalo virtual desde nuestra página principal

www.comeva.com

o entra directamente a

www.comunidadcomeva.com

y sigue las instrucciones.



Comunidad Virtual
comunidadcomeva.com

¡Comparte virtualmente
tu vida y tus negocios!

Especiales

AIRE ACONDICIONADO PORTATIL marca GENERAL

Listo para usar y cambiar de sitio cuantas veces quiera!

9000 Btu/h
14000 Btu/h
110 Voltios

Master Marketing
Llámenos ya mismo
Tels: 660 9111 - 660 9112 Fax: (2) 667 7737
Cali



Trabaje desde su casa

GAÑE DESDE 500 DOLARES AL MES CON ENTRENAMIENTO PERMANENTE

Tiempo parcial o completo
Multinacional en 62 países

www.negociomundial.net

APOYO EMPRESARIAL COOMEVA

Cocinararte
TALLER • ESCUELA

Julio Alberto Mojica
CHEF DARDEMANGER
DIRECTOR

Técnico en cocina - Administrador de eventos
Diplomados - Cursos

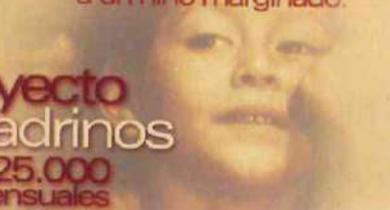
AVENIDA 4B Norte # 47N-52 LA FLORA / TEL: 6641531-6810134 CALI
e-mail: cocinararte_escuela@yahoo.com

Valorice sus **acciones**
Asegure un mejor futuro a un niño marginado.

Proyecto Padrinos
\$ 25.000 mensuales

Tel 438 9068
Calle 108a No 27-51
Bogotá Colombia
promarginados@funidejur.com

FUNDEJUR


TAPAS
a la Casa
El Mundo en tu Mesa

Restaurante a domicilio 348 26 17 ~ 347 51 23 Bogotá www.tapasalacasa.com



regionales

EN BARRANQUILLA



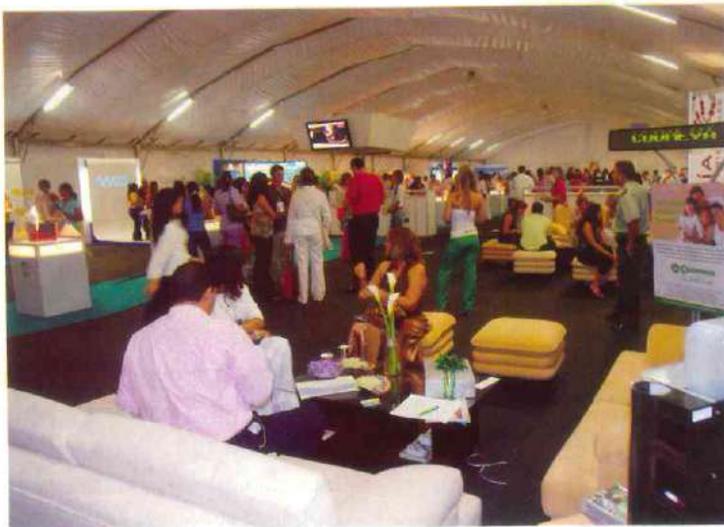
Nuestra Cooperativa proyectó toda su fuerza corporativa y compartió con este importante sector productivo.

PLATAFORMA K COOMEVA con la MODA

La Cámara de Comercio de Barranquilla realizó la segunda versión de PLATAFORMA K, un evento que fortalece el sector de las confecciones en el departamento del Atlántico.



La marca COOMEVA contó con un especial reconocimiento a lo largo de todo el evento.



La segunda versión de PLATAFORMA K convocó un importante número de asistentes interesados en los aspectos manufactureros y también en el "talento creativo".



Barranquilla ratifica su liderazgo como uno de los epicentros de moda en Colombia.

REGIONAL PALMIRA

NOCHE DE HUMOR CON LUZ AMPARO ÁLVAREZ



En el Club Campestre de Palmira los asociados tuvieron una cita con el humor.



REGIONAL BOGOTÁ

Éxito en la Feria del Vehículo

La Feria del Vehículo de Bogotá cada vez adquiere más atractivos y seguidores, quienes además de recibir los más especiales beneficios en la compra o cambio de su vehículo, también tienen la oportunidad de disfrutar de una amplia programación para un fin de semana en familia.

En esta oportunidad, fue Yolanda Rayo la que se llevó todos los aplausos de los asistentes.

El Centro Comercial Bima, ubicado en las afueras de Bogotá, es el lugar donde se combina este espectacular 'Show Room', con la diversión.



PALMIRA

PRIMER CONVERSATORIO TRIBUTARIO EN COOMEVA

El pasado 1 de Febrero de 2006 se realizó en la Cámara de Comercio de Palmira, el 1er conversatorio tributario de Coomeva Palmira que contó con más de 100 asociados de la cooperativa. Esta actividad fue facilitada el doctor Gustavo Adolfo Gil Henao, asociado, contador y especialista en impuestos.

CÚCUTA se actualiza en información tributaria

Se realizó el Seminario de "Información tributaria en medios magnéticos para la DIAN, año gravable 2005.





CELEBRACIONES DÍA DE LA MUJER Regional Bogotá

En el Auditorio del colegio Agustiniiano de Ciudad Salitre, se realizó una especial celebración con motivo del Día de la Mujer. Se presentaron dos grupos de Mariachis, "El Mariachi Clásico Contemporáneo" y "Los Potrillos". Al final copa de vino y pasabocas.



ROMEO Y JULIETA EN VILLAVICENCIO

Con la obra 'Un romance muy charro', Yolanda Rayo, Carlos Muñoz y José Luis Paniagua deleitaron a la audiencia de Villavicencio. Fueron 650 los asistentes que expresaron una gran satisfacción y acogida.

BUENAVENTURA SEMINARIO TALLER A.B.C. DEL SERVICIO AL CLIENTE

En Buenaventura se llevó a cabo el Seminario-Taller A.B.C. DEL SERVICIO AL CLIENTE Y EL PODER VENDEDOR DE LA ATENCIÓN TELEFÓNICA, el facilitador fue el Doctor GERMAN DIAZ SOSSA.



SEMINARIO LA CONTRATACIÓN DE PERSONAL

En alianza con la Cámara de Comercio de Buenaventura se realizó el seminario-taller FORMAS DE CONTRATACIÓN DE PERSONAL, SALARIOS Y JORNADA DE TRABAJO; con el conferencista, el Doctor FABIAN IGNACIO HERNÁNDEZ.



Un segundo grupo tuvo también la oportunidad de aprender acerca de este importante tema.

*La restauración
sólo tiene lugar en las obras auténticas.*



La Ventana Barrio de Tango restauró su espacio. Restauró su alma como la auténtica casa de Tango que siempre fue. Ahora, usted puede enseñarle al mundo cuál es el viejo barrio.Cuál es la nueva casa.

Donde el tango vive.



San Telmo • Buenos Aires • Argentina

Balcarce 431 | (54 11) 4334 - 1314 / 15 | www.la-ventana.com.ar

Hund
costi
flotar

Leve
el B
8

Si quieres adelgazar pregunta por...

Fajas
Olith[®]
BELLEZA SIN BARRERAS

Reducen los gorditos de la espalda

Hunde las costillas flotantes



Enteriza liporeductora



Señorial liporeductora



Chaleco liporeductor

Bajan de peso y corrigen postura

Levantan el busto 8 cms

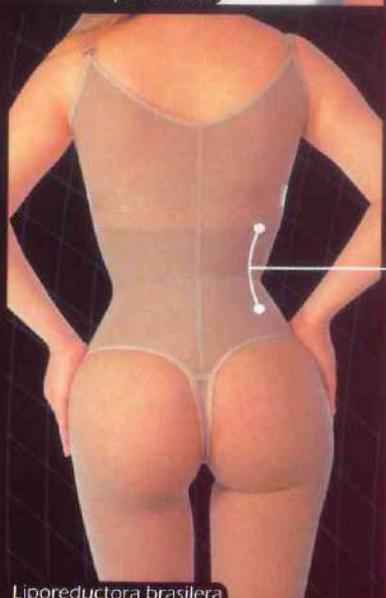


Brasier Liporeductor



Silicona Levantacola

Levantan la cola 8 cms



Liporeductora brasilera

Reducen los excesos de grasa

Fajas modeladoras y liporeductoras reducen 8 cms con sólo ponértelas. Diseñadas con toda la técnica para adaptarse al contorno de tu cuerpo. Consigue una figura esbelta y rápidos resultados en la reducción de tus medidas.

www.fajasolith.com

Cali

Cr. 23A No.13-01 Tel. 5576916 / 5245757
Av.4N No.24N-97 Tel. 6685360 C.Cial. del Norte
Cra 40 No.5A-101 Tel. 5547095 Tequendama
Cra. 44 No. 9C-58 Tel. 5134710 Clínica Ortiz Monasterio

Popayán

Cr. 6 Cll. 6 Esquina Tel. 308290
Centro Comercial Mundo Center

Palmira

Cll. 31 No. 26-26 Tel. 2807150
Centro Cial. Novacentro Local 108

