

Enfoque del Portafolio de Productos

- Grupo COOMEVA -

- Grupo COOMEVA -

Septiembre 2.011

OBJETIVOS

- Alinear el portafolio de productos del GECC en función de los perfiles de los asociados de tal forma que se vean satisfechas sus necesidades y le permita una mayor vinculación con nuevos productos a las empresas.
- Incrementar los vínculos de relación entre los asociados y las empresas, acorde a su momento en el ciclo de vida como asociado, desarrollando para cada etapa un portafolio de productos del GECC.

Momentos de Vida del Asociado



Momentos de Vida del Asociado



SEGMENTOS	CARACTERISTICAS
Joven Asociado (18 a 28 años)	<p>Este segmento se caracteriza por presentar similitudes en los comportamientos: Sienten una verdadera necesidad de asemejarse. Por ello se visten y se comportan por igual para “pertenecer”.</p> <p>Están muy preocupados acerca de lo que otros dicen y piensan de ellos</p> <p>Son muy sensibles a los halagos y al reconocimiento</p> <p>Ven el mundo más objetivamente, pero ven a los adultos subjetivamente, y pueden ser críticos.</p> <p>Es el momento de orientarse hacia una profesión, hacia el mundo del trabajo, empezar a adquirir bienes como carro, moto, carrera universitaria, vida crediticia.</p> <p>Pretende y desarrolla una vida autónoma en lo económico y en lo social</p> <p>Forma parte de la población económicamente activa y cumple una función productiva, además de su preocupación por el Saber, requiere del Saber hacer y el Saber ser.</p>
Adulto Joven (29 a 45 años)	<p>Forma su propia familia. Ejerce plenamente su actividad profesional. Es la etapa de mayor rendimiento en la actividad, por lo tanto piensa en productos de que le brinden seguridad como salud, seguros.</p> <p>Es capaz de reconocer y valorar sus propias posibilidades y limitaciones.</p> <p>Quieren adquirir su vivienda, primera y segunda, entretenimiento familiar, piensa en ahorrar para su vejez.</p>
Adulto (46 a 60 años)	<p>Alcanza la plenitud de su desarrollo biológico y psíquico</p> <p>Nueva búsqueda del sentido de la vida, cambios a veces bruscos.</p> <p>Deterioros en la salud física, el vigor y la fuerza, reconoce sus limitaciones y las acepta.</p> <p>Doble responsabilidad: cuidar a los hijos y a los padres ancianos en salud, recreación y garantía económica.</p> <p>Algunos experimenta el éxito en sus carreras y llegan a la cima económica</p>
Adulto Mayor (60 años en adelante)	<p>Presenta una creciente disminución de las fuerzas físicas, lo que, a su vez, ocasiona en la mayoría una sensible y progresiva baja de las cualidades de su actividad mental.</p> <p>Es predominantemente conservador y opuesto a los cambios, pues así se siente seguro. La mayoría de las personas aún están saludables y activas, aunque de algún modo la salud y las habilidades físicas decaen, la mayoría están con jubilación por lo que presenta más tiempo libre por lo cual piensa en actividades físicas, hobbies, viajes, en realizar lo siempre quiso hacer.</p> <p>Quieren créditos para darse gustos de turismo, recreación, último carro, proyectos en activos, fincas etc.</p> <p>No quieren cuidar – criar nietos, prefieren el deporte de condicionamiento físico, artes nobles, pintura, canto etc.</p>

PORQUE SE VINCULA UN ASOCIADO AL GECC



Por créditos, baratos, fáciles en requisitos, rápidos desembolsos, salud prepagada más económica, eps unida a salud con descuentos, cupo de ahorro, tarjetas, por descuentos universitarios, por convenios de descuentos de la tarjeta, por adquirir vivienda con descuentos, para tener espacios de recreación y entretenimiento, para tener liquidez, porque el seguro del carro me sale mas barato, por el Soat..... por quitarme de encima este vendedor así sea pagando el mínimo.....por que no se..... pero es como bueno estar en Coomeva.....

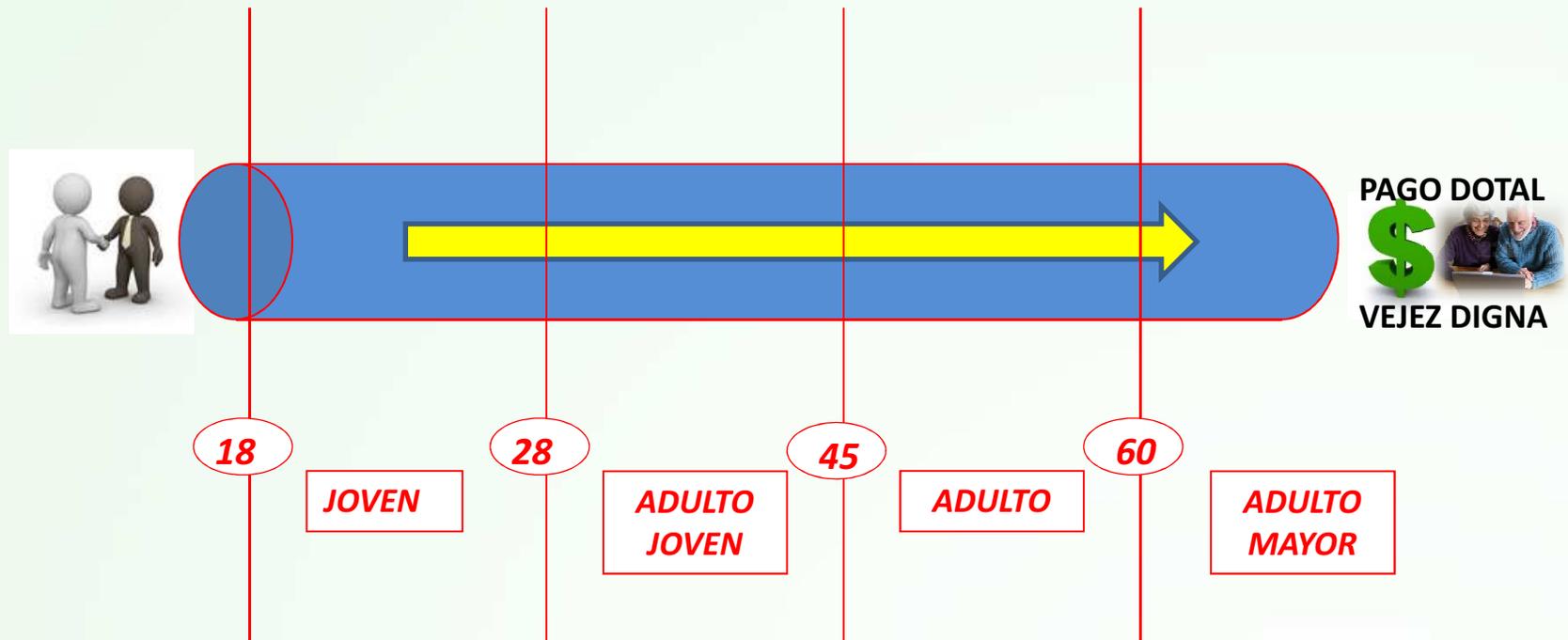
Muy pocos por que quieren ahorrar y perseverar para tener un pago dotal que les de una vejez digna.

GECC: UN MUNDO DE SOLUCIONES

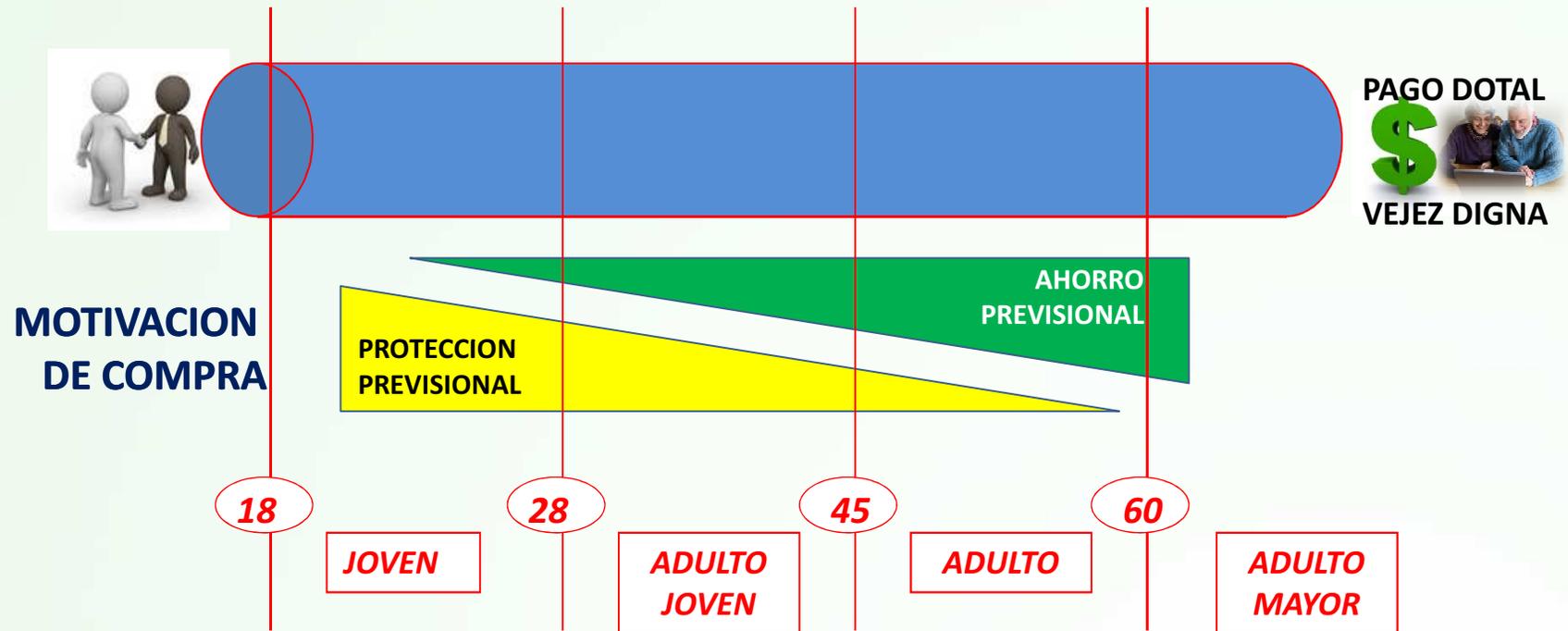
COMO DEBEMOS ORIENTAR LOS PRODUCTOS Y EN QUE ORDEN DESARROLLAR LAS OFERTAS DE VALOR DE ACUERDO A LOS SEGMENTOS PARA MEJORAR NUESTROS INDICADORES DE RETENCION Y COLOCACION DE TODOS LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESAS.....



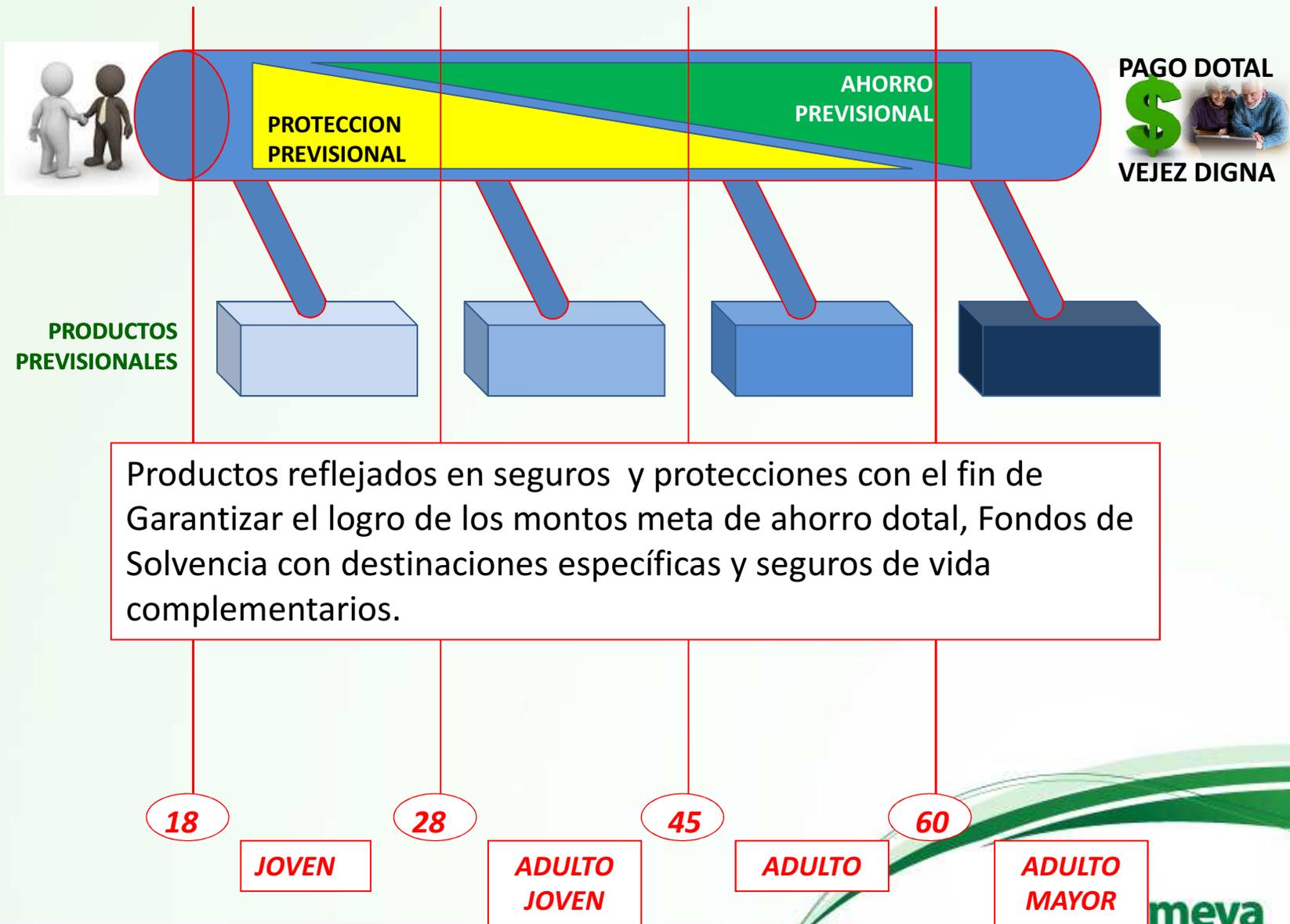
SEGMENTACION MOMENTOS DE VIDA DEL ASOCIADO



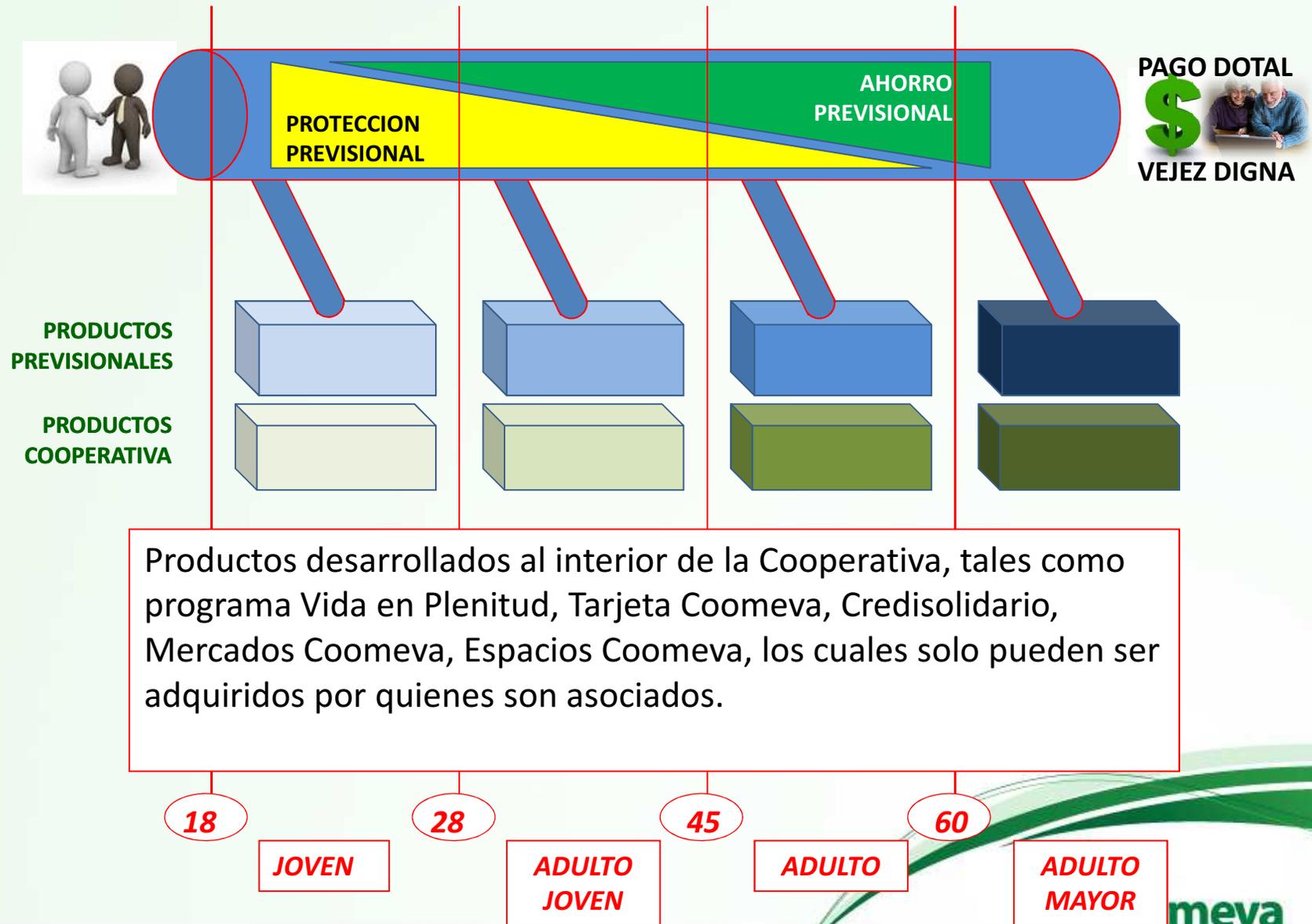
SEGMENTACION MOMENTOS DE VIDA DEL ASOCIADO



SEGMENTACION MOMENTOS DE VIDA DEL ASOCIADO

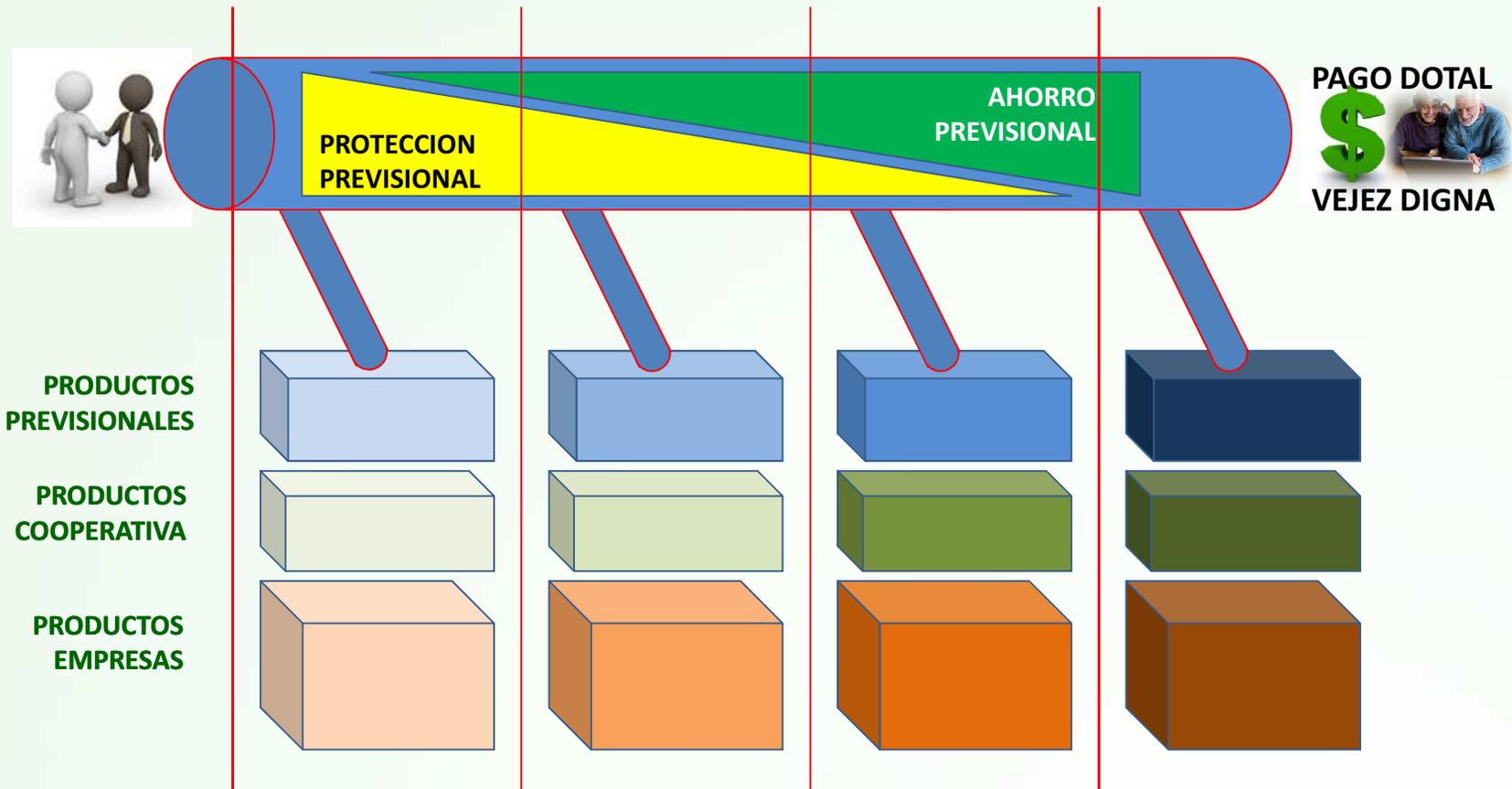


SEGMENTACION MOMENTOS DE VIDA DEL ASOCIADO



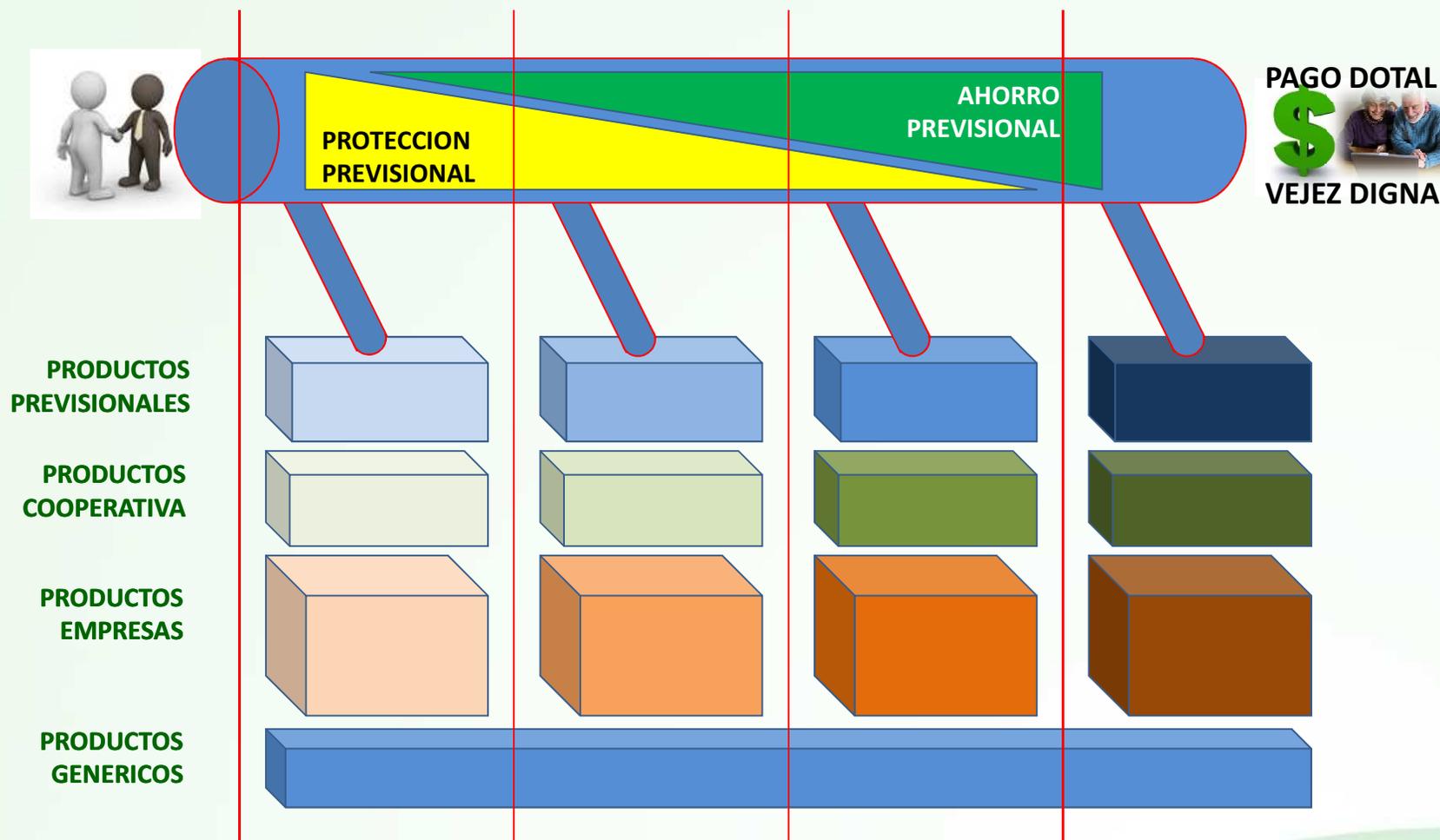
Productos desarrollados al interior de la Cooperativa, tales como programa Vida en Plenitud, Tarjeta Coomeva, Credisolidario, Mercados Coomeva, Espacios Coomeva, los cuales solo pueden ser adquiridos por quienes son asociados.

SEGMENTACION MOMENTOS DE VIDA DEL ASOCIADO



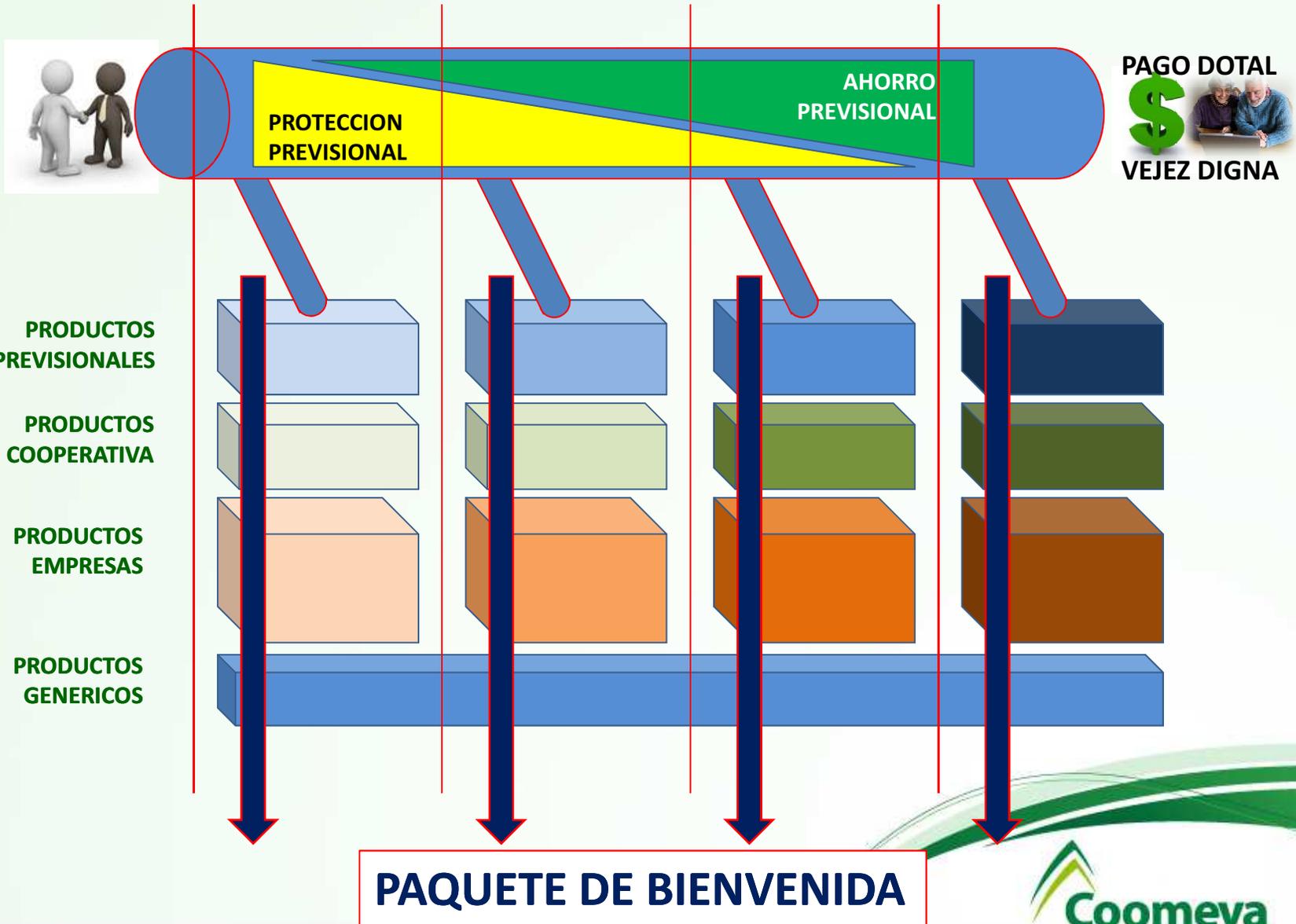
Productos de los sectores, enfocados a las necesidades de los asociados y terceros satisfaciendo necesidades financieras, aseguradoras – protección, salud, recreación etc.

SEGMENTACION MOMENTOS DE VIDA DEL ASOCIADO



Todos aquellos productos que no pueden ser diferenciados por sus atributos o características operativas que aplican para todos los asociados sin importar su edad. Pueden ser productos previsionales, cooperativos o de las empresas y sectores.

SEGMENTACION MOMENTOS DE VIDA DEL ASOCIADO



Portafolio de Productos por Segmentos

	Joven Asociado (18 a 28 años)	Adulto Joven (29 a 40 años)	Adulto (41 a 54 años)	Adulto Mayor (55 años en adelante)
	<u>8 Actuales</u> <u>14 a Futuro</u>	<u>8 Actuales</u> <u>15 a Futuro</u>	<u>8 Actuales</u> <u>15 a Futuro</u>	<u>12 Actuales</u> <u>21 a Futuro</u>
	<u>6 Actuales</u> <u>7 a Futuro</u>	<u>8 Actuales</u> <u>9 a Futuro</u>	<u>8 Actuales</u> <u>9 a Futuro</u>	<u>6 Actuales</u> <u>7 a Futuro</u>
	<u>6 Actuales</u> <u>6 a Futuro</u>	<u>6 Actuales</u> <u>6 a Futuro</u>	<u>5 Actuales</u> <u>5 a Futuro</u>	<u>4 Actuales</u> <u>4 a Futuro</u>
	<u>2 Actuales</u> <u>2 a Futuro</u>	<u>4 Actuales</u> <u>4 a Futuro</u>	<u>4 Actuales</u> <u>4 a Futuro</u>	
	<u>2 Actuales</u> <u>2 a Futuro</u>	<u>3 Actuales</u> <u>3 a Futuro</u>	<u>3 Actuales</u> <u>3 a Futuro</u>	<u>3 Actuales</u> <u>3 a Futuro</u>

PLAN DE TRABAJO PARA LOGRARLO – ADDIE (Análisis, Diagnostico, Diseño, Implementación y Evaluación)

FECHAS

1. Escoger los productos de acuerdo a los que se pueden segmentar o dejar genéricos. _____ → **8 -12 SEPT**
2. Los segmentables definir la oferta de valor que lo caracteriza para ese segmento. **(No todos los productos deben ser para todos los segmentos).** _____ → **IGUAL**
3. Alinear el mix de la oferta de valor de acuerdo a la alineación por segmento. **(Mix: Comunicación, mensaje, medios, canal de comercialización, modelo de atención y servicio, elementos diferenciadores, plazas de venta y servicio, oferta específica de producto, empaque que materialice la oferta, precio para asociado y para tercero, etc.)** _____ → **22 -26 SEPT**
4. Definir el cronograma de implementación de la personalización del producto al segmento. _____ → **29 AL 2 OCT**
5. Evaluación de indicadores actuales desarrollados para cada segmento y total producto. _____ → **GCSA ENVIA INDICADORES ESTÁNDAR MAS LOS DE CADA UNIDAD DE NEGOCIO**

Portafolio de Productos COOMEVA

Productos Actuales y
Productos a Futuro

Productos COOMEVA – Joven Asociado



SEGMENTO	PRODUCTOS HOY	PRODUCTO A FUTURO
Joven Asociado (18 a 28 años)	Tarjeta Coomeva	Tarjeta Coomeva
	Crédito Solidario	Crédito Solidario
	Crédito Social	Crédito Social
		Compra Vehículo
		Plan Corporativo Telefonía Celular
		Mercado Cooperativo
		Auxilio de Desempleo
		Bolsa de Empleos Coomeva
	Catalogo Virtual	

Productos COOMEVA (Educación) – Joven Asociado

SEGMENTO	PRODUCTOS HOY	PRODUCTO A FUTURO
NIÑOS (7 A 17 Años)	Club Juvenil Cooperativo	Club Juvenil Cooperativo
	Convenios de descuento con Instituciones Educativas	Convenios de descuento con Instituciones Educativas
Joven Asociado (18 a 28 años)	Becas de Estudio (Programa Gente Pila Coomeva)	Becas de Estudio (Programa Gente Pila Coomeva)
	Educación Cooperativa	Educación Cooperativa
	Convenios de descuento con Instituciones Educativas	Convenios de descuento con Instituciones Educativas

Productos COOMEVA

Adulto Joven



SEGMENTO	PRODUCTOS HOY	PRODUCTO A FUTURO
Adulto Joven (29 a 40 años)	Espacios (Compra Vivienda)	Espacios (Compra Vivienda)
	Espacios (Remodelación Vivienda)	Espacios (Remodelación Vivienda)
	Tarjeta Coomeva	Tarjeta Coomeva
	Crédito Solidario	Crédito Solidario
	Crédito Social	Crédito Social
		Compra Vehículo
		Plan Corporativo Telefonía Celular
		Mercado Cooperativo
		Auxilio de Desempleo
		Bolsa de Empleos Coomeva
		Catalogo Virtual
	Seguro de Educación	

Productos COOMEVA (Educación) – Joven Asociado

SEGMENTO	PRODUCTOS HOY	PRODUCTO A FUTURO
Adulto Joven (29 a 40 años)	Becas de Estudio (Programa Gente Pila Coomeva)	Becas de Estudio (Programa Gente Pila Coomeva)
	Educación Cooperativa	Educación Cooperativa
	Convenios de descuento con Instituciones Educativas	Convenios de descuento con Instituciones Educativas

Productos COOMEVA – Adulto



SEGMENTO	PRODUCTOS HOY	PRODUCTO A FUTURO
Adulto (41 a 54 años)	Espacios (Compra Vivienda)	Espacios (Compra Vivienda)
	Espacios (Remodelación Vivienda)	Espacios (Remodelación Vivienda)
	Tarjeta Coomeva	Tarjeta Coomeva
	Crédito Solidario	Crédito Solidario
	Crédito Social	Crédito Social
		Compra Vehículo
		Plan Corporativo Telefonía Celular
		Mercado Cooperativo
		Auxilio de Desempleo
		Bolsa de Empleos Coomeva
		Catálogo Virtual
		Seguro de Educación

Productos COOMEVA (Educación) – Adulto

SEGMENTO	PRODUCTOS HOY	PRODUCTO A FUTURO
Adulto (41 a 54 años)	Becas de Estudio (Programa Gente Pila Coomeva)	Becas de Estudio (Programa Gente Pila Coomeva)
	Educación Cooperativa	Educación Cooperativa
	Convenios de descuento con Instituciones Educativas	Convenios de descuento con Instituciones Educativas

Productos COOMEVA

Adulto Mayor



SEGMENTO	PRODUCTOS HOY	PRODUCTO A FUTURO
Adulto Mayor (55 años en adelante)	Espacios (Compra Vivienda)	Espacios (Compra Vivienda)
	Espacios (Remodelación Vivienda)	Espacios (Remodelación Vivienda)
	Tarjeta Coomeva	Tarjeta Coomeva
	Crédito Solidario	Crédito Solidario
	Crédito Social	Crédito Social
		Compra Vehículo
		Plan Corporativo Telefonía Celular
		Mercado Cooperativo
	Programa Vida En Plenitud. Estilo De Vida Saludable: Acondicionamiento Físico Clases De Acondicionamiento Físico	Programa Vida En Plenitud. Estilo De Vida Saludable: Acondicionamiento Físico Clases De Acondicionamiento Físico
	Programa Vida En Plenitud. Estilo De Vida Saludable: Hidroterapia	Programa Vida En Plenitud. Estilo De Vida Saludable: Hidroterapia
	Programa Vida En Plenitud. Estilo De Vida Saludable: Memoria Vital	Programa Vida En Plenitud. Estilo De Vida Saludable: Memoria Vital
		Programa Vida En Plenitud A Futuro Asistimos
		Programa Vida En Plenitud A Futuro Sin Barreras
		Programa Vida En Plenitud A Futuro Cdt Perseverancia
	Programa Vida En Plenitud A futuro Planes Vacacionales	

Productos COOMEVA (Educación) Adulto Mayor



SEGMENTO	PRODUCTOS HOY	PRODUCTO A FUTURO
Adulto Mayor (55 años en adelante)	Becas de Estudio (Programa Gente Pila Coomeva)	Becas de Estudio (Programa Gente Pila Coomeva)
	Educación Cooperativa	Educación Cooperativa
	Convenios de descuento con Instituciones Educativas	Convenios de descuento con Instituciones Educativas
	PROGRAMA VIDA EN PLENITUD: Oportunidades educativas-accesibilidad social; Curso de informática	PROGRAMA VIDA EN PLENITUD: Oportunidades educativas-accesibilidad social; Curso de informática
		PROGRAMA VIDA EN PLENITUD Oportunidades educativas; Seminario Taller proyecto de vida para personas próximas a pensionarse
	PROGRAMA VIDA EN PLENITUD Productos y servicios VIP con tarjeta Coomeva	

Portafolio de Productos BANCOOMEVA

Productos Actuales y
Productos a Futuro

Productos BANCOOMEVA

Joven Asociado



SEGMENTO	PRODUCTOS HOY	PRODUCTO A FUTURO
Niños (7 a 17 años)	Cuenta de ahorros Coomevita	Cuenta de ahorros Coomevita
Joven Asociado (18 a 28 años)	Cuenta de Ahorros (Tarifas exclusivas para Asociados)	Cuenta de Ahorros (Tarifas exclusivas para Asociados)
	CDT	CDT
	PAP	PAP
	Libre Inversión	Libre Inversión
	Crédito Autofacil	Crédito Autofacil
		Tarjeta De Crédito (Producto Nuevo)

Productos BANCOOMEVA

Adulto Joven



SEGMENTO	PRODUCTOS HOY	PRODUCTO A FUTURO
Adulto Joven (29 a 40 años)	Cuenta de Ahorros (Tarifas exclusivas para Asociados)	Cuenta de Ahorros (Tarifas exclusivas para Asociados)
	Cuenta Corriente (Tarifas exclusivas para Asociados)	Cuenta Corriente (Tarifas exclusivas para Asociados)
	CDT	CDT
	PAP	PAP
	Libre Inversión	Libre Inversión
	Crédito Autofacil	Crédito Autofacil
	Crédito Rotativo	Crédito Rotativo
	Crédito Vivienda	Crédito Vivienda
		Tarjeta de crédito (Producto Nuevo)

Productos BANCOOMEVA – Adulto



SEGMENTO	PRODUCTOS HOY	PRODUCTO A FUTURO
Adulto (41 a 54 años)	Cuenta de Ahorros (Tarifas exclusivas para Asociados)	Cuenta de Ahorros (Tarifas exclusivas para Asociados)
	Cuenta Corriente (Tarifas exclusivas para Asociados)	Cuenta Corriente (Tarifas exclusivas para Asociados)
	CDT	CDT
	PAP	PAP
	Libre Inversión	Libre Inversión
	Crédito Autofacil	Crédito Autofacil
	Crédito Rotativo	Crédito Rotativo
	Crédito Vivienda	Crédito Vivienda
		Tarjeta de crédito (Producto Nuevo)

Productos BANCOOMEVA Adulto Mayor



SEGMENTO	PRODUCTOS HOY	PRODUCTO A FUTURO
Adulto Mayor (55 años en adelante)	Cuenta de Ahorros (Tarifas exclusivas para Asociados)	Cuenta de Ahorros (Tarifas exclusivas para Asociados)
	Cuenta Corriente (Tarifas exclusivas para Asociados)	Cuenta Corriente (Tarifas exclusivas para Asociados)
	CDT	CDT
	PAP	PAP
	Libre Inversión	Libre Inversión
	Crédito Autofacil	Crédito Autofacil
		Tarjeta de crédito (Producto Nuevo)

Portafolio de Productos SALUD

Productos Actuales y
Productos a Futuro

Productos SALUD COOMEVA

Joven Asociado



SEGMENTO	PRODUCTOS HOY	PRODUCTO A FUTURO
Joven Asociado (18 a 28 años)	Eps: Plan Obligatorio De Salud	Eps: Plan Obligatorio De Salud
	Medicina Prepagada Plata Joven	Medicina Prepagada Plata Joven
	Medicina Prepagada Oro	Medicina Prepagada Oro
	Medicina Prepagada Oro Plus	Medicina Prepagada Oro Plus
	Cem	Cem
	Salud Oral Y Dental Elite	Salud Oral Y Dental Elite

Productos SALUD COOMEVA

Adulto Joven



SEGMENTO	PRODUCTOS HOY	PRODUCTO A FUTURO
Adulto Joven (29 a 40 años)	Eps Plan Obligatorio De Salud	Eps Plan Obligatorio De Salud
	Medicina Prepagada Plata Joven	Medicina Prepagada Plata Joven
	Medicina Prepagada Oro	Medicina Prepagada Oro
	Medicina Prepagada Oro Plus	Medicina Prepagada Oro Plus
	Cem	Cem
	Salud Oral Y Dental Elite	Salud Oral Y Dental Elite

Productos SALUD COOMEVA – Adulto



SEGMENTO	PRODUCTOS HOY	PRODUCTO A FUTURO
Adulto (41 a 54 años)	Eps Plan Obligatorio De Salud	Eps Plan Obligatorio De Salud
	Medicina Prepagada Oro	Medicina Prepagada Oro
	Medicina Prepagada Oro Plus	Medicina Prepagada Oro Plus
	Cem	Cem
	Salud Oral Y Dental Elite	Salud Oral Y Dental Elite

Productos SALUD COOMEVA Adulto Mayor



SEGMENTO	PRODUCTOS HOY	PRODUCTO A FUTURO
Adulto Mayor (55 años en adelante)	Medicina Prepagada Oro	Medicina Prepagada Oro
	Medicina Prepagada Oro Plus	Medicina Prepagada Oro Plus
	Cem	Cem
	Salud Oral Y Dental Elite	Salud Oral Y Dental Elite

Portafolio de Productos COOMEVA – SOLIDARIDAD

Productos Actuales y
Productos a Futuro

Productos COOMEVA – SOLIDARIDAD

Joven Asociado



SEGMENTO	PRODUCTOS HOY	PRODUCTO A FUTURO
Joven Asociado (18 a 28 años)	PLAN BASICO	PLAN BASICO
	PLANES ADICIONALES	PLANES ADICIONALES

Productos COOMEVA – SOLIDARIDAD Adulto Joven



SEGMENTO	PRODUCTOS HOY	PRODUCTO A FUTURO
Adulto Joven (29 a 40 años)	PLAN BASICO	PLAN BASICO
	Incrementos Plan Básico Línea Vida e Incapacidades temporales	Incrementos Plan Básico Línea Vida e Incapacidades temporales
	PLANES ADICIONALES	PLANES ADICIONALES
	Planes Adicionales: Protecciones Personales “Vida” Solvencia	Planes Adicionales: Protecciones Personales “Vida” Solvencia

Productos COOMEVA – SOLIDARIDAD Adulto



SEGMENTO	PRODUCTOS HOY	PRODUCTO A FUTURO
Adulto (41 a 54 años)	PLAN BASICO	PLAN BASICO
	Incrementos Plan Básico Línea Vida e Incapacidades temporales	Incrementos Plan Básico Línea Vida e Incapacidades temporales
	Incrementos Plan Básico Línea Perseverancia	Incrementos Plan Básico Línea Perseverancia
	PLANES ADICIONALES	PLANES ADICIONALES

Portafolio de Productos **COOMEVA RECREACIÓN Y CULTURA**

Productos Actuales y
Productos a Futuro

Productos COOMEVA RECREACIÓN Y CULTURA Joven Asociado



SEGMENTO	PRODUCTOS HOY	PRODUCTO A FUTURO
Niños (7 a 17 años)	Eventos	Eventos
	Convenios Permanentes	Convenios Permanentes
Jóvenes Asociados (18 a 28 años)	Eventos	Eventos
	Convenios Permanentes	Convenios Permanentes

Productos COOMEVA RECREACIÓN Y CULTURA Adulto Joven



SEGMENTO	PRODUCTOS HOY	PRODUCTO A FUTURO
Adulto Joven (29 a 40 años)	Eventos	Eventos
	Convenios Permanentes	Convenios Permanentes
	Programas Vacacionales De Largo Plazo	Programas Vacacionales De Largo Plazo

Productos COOMEVA RECREACIÓN Y CULTURA

Adulto



SEGMENTO	PRODUCTOS HOY	PRODUCTO A FUTURO
Adulto (41 a 54 años)	Eventos	Eventos
	Convenios Permanentes	Convenios Permanentes
	Programas Vacacionales De Largo Plazo	Programas Vacacionales De Largo Plazo

Productos COOMEVA RECREACIÓN Y CULTURA Adulto Mayor



SEGMENTO	PRODUCTOS HOY	PRODUCTO A FUTURO
Adulto Mayor (55 años en adelante)	Eventos	Eventos
	Convenios Permanentes	Convenios Permanentes
	Programas Vacacionales De Largo Plazo	Programas Vacacionales De Largo Plazo