

# 2012

**Año  
Internacional  
de las  
Cooperativas**

"Las empresas  
cooperativas  
ayudan a  
construir un  
mundo mejor"

 **Grupo Coomeva**

**2012**

**Año  
Internacional de las**

**Cooperativas**



# 2012

## Año Internacional de las Cooperativas

































### Propuesta programa de celebración

---

#### Objetivo:

Mostrar a los públicos de interés de Coomeva el movimiento cooperativo como una alternativa moderna y humanista de desarrollo, para afianzarlo y expandirlo en nuestro medio

Son públicos de interés de Coomeva: asociados y su grupo familiar, usuarios, dirigentes, colaboradores, proveedores, prestadores, gobierno, gremios, miembros de juntas directivas del GECC, medios de comunicación y comunidad.

			Green Header										
Light Green		Tan Header											
													
Light Green													
													
													
													
													
													
													
													

## Presupuesto:

#	ACTIVIDADES	\$
1	Difusión en medios internos de la celebración del AIC (Año Internacional de las Cooperativas).	-
2	Uso del logotipo y slogan del AIC en todas las piezas y medios de comunicación, publicidad y trabajo, de las empresas del GECC.	-
3	Material publicitario o comunicacional	40.000.000
4	Alusión al AIC relevando la importancia de las cooperativas y sus aportes, en la presentación de todos los eventos que se realicen en el GECC.	-
5	Video sobre experiencias exitosas y aportes sobresalientes de las cooperativas, para publicación permanente en medios electrónicos y presentación en eventos internos.	10.000.000
6	Dos foros con conferencistas internacionales que presenten experiencias cooperativas exitosas ya sea en el mundo de la banca, la salud, el aseguramiento o la educación, realizados en dos de nuestras sedes principales.	35.200.000
7	Publicación y difusión de las memorias de los foros.	5.000.000
8	Realización de las Semanas Culturales de Coomeva Recreación y Cultura en julio, mes de celebración internacional de las cooperativas.	-
9	Apoyo a los organismos de integración Cooperativa con las acciones de difusión sobre el Modelo Cooperativo con ocasión del AIC.	10.000.000
<b>Total</b>		<b>100.200.000</b>

**Nota:** Estos recursos se incluirán en el Presupuesto del año 2012