



LOGROS 2015-PLANES 2016





PLANEACIÓN ESTRATÉGICA FUNDACIÓN COOMEVA

El Plan Estratégico de la Fundación Coomeva se compone de
2 Ejes Estratégicos





PLANEACIÓN ESTRATÉGICA FUNDACIÓN COOMEVA

**Generar
oportunidades de
emprendimiento para
nuestros asociados**

Desarrollar soluciones
efectivas de
emprendimiento para
nuestros Asociados

Consolidar el ecosistema
de emprendimiento de la
Fundación

**Generar valor y
sostenibilidad**

Crear valor para
transmitirlo al Asociado
emprendedor

Desarrollar un modelo de
gestión con excelencia
operacional, tecnológica
y con colaboradores
altamente efectivos





BALANCE 2015

ASISTENTES A EVENTOS

REGIONALES	ACUMULADO AÑO META	ACUMULADO AÑO REAL	% DE CUMPLIMIENTO
Cali	5.623	7.242	129%
Bogotá	4.299	4.542	106%
Medellín	4.361	4.371	100%
Caribe	2.511	2.800	112%
Eje Cafetero	1.458	2.176	149%
Palmira	632	898	142%
Total Nacional	18.884	22.029	117%

EMPRESAS CREADAS

REGIONALES	ACUMULADO AÑO META	ACUMULADO AÑO REAL	% DE CUMPLIMIENTO
Cali	103	114	111%
Bogotá	88	89	101%
Medellín	78	84	108%
Caribe	62	63	102%
Eje Cafetero	54	56	104%
Palmira	45	46	102%
Total Nacional	430	452	105%

EMPRESAS FORTALECIDAS

REGIONALES	ACUMULADO AÑO META	ACUMULADO AÑO REAL	% DE CUMPLIMIENTO
Cali	206	375	182%
Bogotá	190	192	101%
Medellín	98	109	111%
Caribe	98	187	191%
Eje Cafetero	73	96	132%
Palmira	63	102	162%
Total Nacional	728	1.061	146%

EMPLEOS GENERADOS

REGIONALES	ACUMULADO AÑO META	ACUMULADO AÑO REAL	% DE CUMPLIMIENTO
Cali	412	613	149%
Bogotá	366	395	108%
Medellín	253	277	109%
Caribe	223	288	129%
Eje Cafetero	180	210	117%
Palmira	153	191	125%
Total Nacional	1.587	1.974	124%





PROGRAMAS DE FOMENTO EMPRESARIAL

Mi modelo de negocio: Con los pies en la tierra

- 20 talleres a nivel nacional
- 744 Asociados
- 446 Asociados con acompañamiento empresarial
- 150 en talleres complementarios
- 20 redes regionales de emprendimiento (408 miembros)

Programas de Microfranquicia Fase 1

- 480 Emprendedores
- 205 Empresarios

Celebración Día de la Mujer

- 3.673 asociadas a nivel nacional.

Sinergia Encuentro Empresarial

- 194 asociados.
- 50 emprendedores.
- 56 empresarios.

Momentos Empresariales

- La emisión piloto salió al aire en abril a través de radiocomeva.tv.com.
- Se registraron 1.451 visitantes en un mes.

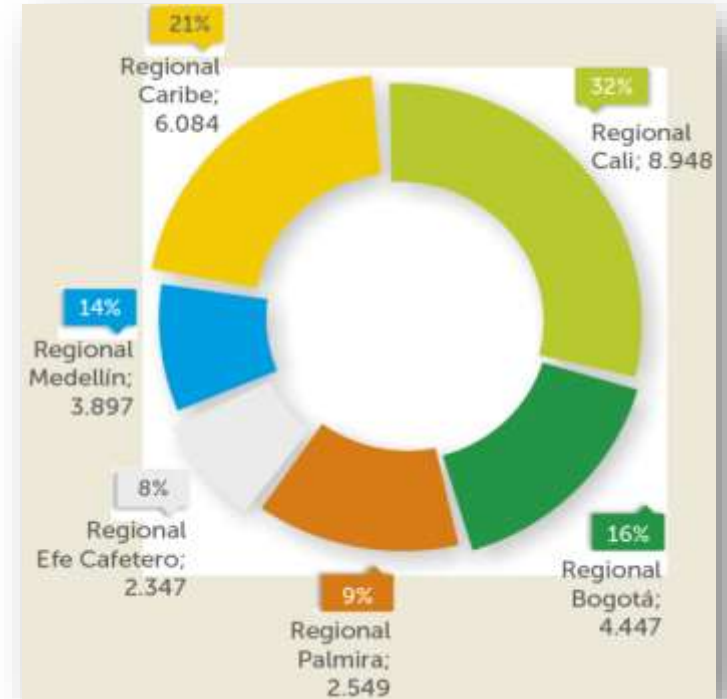




CARTERA DE MICROCRÉDITO



COMPOSICIÓN DE LA CARTERA





GALARDÓN COOMEVA

EMPRESAS GANADORAS SEXTA VERSIÓN

MEDIANA EMPRESA:

Enfermeras un compromiso
S.A.S.

PEQUEÑA EMPRESA:

KAMATI LTDA.

MICROEMPRESA:

IMPAL LTDA.

MUJER EMPRENDEDORA:

Miryam Moya-Laboratorios
ESKO

ENFERMERAS UN COMPROMISO S.A.S.

Gracias a este reconocimiento hemos iniciado contacto con el Sector Salud de Coomeva en la Regional Bogotá para prestar nuestros servicios y convertirnos en un aliado estratégico.

La experiencia nos aportó conocimiento y despertó en nosotros el interés por explorar de manera más profunda y dedicada las oportunidades de otros mercados.

LABORATORIOS ESKO

El Galardón Coomeva es un reconocimiento y un estímulo para los empresarios que buscamos crecer en este país.

Es una experiencia de completo aprendizaje que se nutre con el grupo humano con el que realizamos el intercambio. Empresarios construyendo país y compartiendo sus experiencias.

KAMATI LTDA.

El Intercambio comercial fue una experiencia muy enriquecedora para los proyectos que la compañía está trazando hacia el futuro, con el fin de establecer operaciones en EE.UU.





RESULTADOS FINANCIEROS 2015 Y PRESUPUESTO 2016

FUNDACION COOMEVA

ESTADOS INDIVIDUALES DE RESULTADOS Y OTRO RESULTADO INTEGRAL

Año terminado el 31 de diciembre

(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

	REAL 2014	REAL 2015	PPTO 2015	PPTO 2016
Operaciones continuas				
Ingresos de actividades ordinarias	7.894.941	9.719.960	9.974.000	10.755.284
Costo de ventas	(3.043.134)	(3.389.796)	(3.950.000)	(3.904.438)
Utilidad bruta	4.851.807	6.330.164	6.024.000	6.850.846
Otros ingresos	225.365	204.820	130.000	256.000
Gastos de administración	(2.178.407)	(2.209.494)	(2.550.000)	(2.714.239)
Gastos de ventas	(118.364)	(171.471)	(152.796)	(222.335)
Otros gastos	(33.431)	(37.377)	(10.000)	
Utilidad en actividades de operación	2.746.970	4.116.642	3.441.204	4.170.272
Ingresos financiero	1.465	36.263		24.000
Costos financieros	(951.230)	(1.351.570)	(1.417.000)	(1.482.949)
Costo financiero neto	(949.765)	(1.315.307)	(1.417.000)	(1.458.949)
Estimaciones				
Deterioro	(946.634)	(1.658.283)	(932.000)	(1.427.756)
Depreciaciones	(44.328)	(46.474)	(33.000)	(30.349)
Amortizaciones	(9.216)	(18.480)		
Total costos y gastos por estimaciones	(1.000.178)	(1.723.237)	(965.000)	(1.458.105)
Provisión para impuesto corriente sobre la renta	(99.011)	(53.952)	(177.000)	(96.218)
Utilidad procedente de actividades que continúan	698.016	1.024.146	882.204	1.157.000
Excedente del año	698.016	1.024.146	882.204	1.157.000





PRIORIDADES 2016

Afianzar vínculos con los ecosistemas de emprendimiento e innovación.

- Generando un inventario de las herramientas en emprendimiento y fortalecimiento en el Ecosistema y dentro de Fundación Coomeva.
- Conectando la oferta y la demanda entre asociados emprendedores .
- Realizando alianzas estratégicas.
- Ecosistema virtual.

Fortalecer el acompañamiento a nuestros empresarios y seguir con la construcción de redes internacionales.

- Acompañamiento integral al asociado emprendedor. Y empresario.
- Brindando soluciones de financiamiento
- Fortaleciendo el Galardón Coomeva al Emprendimiento
- Intercambio Internacional Comercial.

Fortalecer el Programa de Mentorías Voluntarias y de Microfranquicias.

- Sistematizando los resultados de la prueba piloto de Mentorías en la Regional Bogotá y diseñando el Producto.
- Continuar el proceso de Microfranquicias con Propaís-Capacitación a los asociados.
- Formación a consultores en Microfranquicias-transferencia metodológica.

Incentivar y fomentar el desarrollo de emprendimientos sociales y ambientales .

- Desarrollar procesos de eficiencia energética y energías renovables para empresas a través del Programa EcoMicro.
- Sensibilización al grupo humano de Fundación Coomeva sobre la eficiencia energética-interiorización de conceptos.
- Diagnostico de necesidades en eficiencia energética para las empresas de los asociados a nuestra cooperativa.
- Diseño de productos verdes.

