

Especialización para competir

Un título de posgrado no garantiza aumentos de sueldos, pero sí mejora las condiciones competitivas.



Al momento de elegir

Los profesionales de hoy deben cumplir con muchos requisitos, entre los más exigidos se encuentran saber como mínimo dos idiomas, si dominan más mejor; contar con mayor tiempo disponible para dedicarlo al trabajo o a viajar y tener como mínimo una especialización, un MBA o una gerencia en el área de trabajo.

Por la presión de un medio laboral altamente competitivo, cada vez son más quienes hacen esfuerzos para capacitarse y conformar perfiles más altos que les permitan mejorar o mantener sus niveles profesionales y socioeconómicos.

Las universidades han adquirido la responsabilidad de educar a este público ansioso de especializaciones, por eso las hay de todas las clases: cursos cortos, largos, de tiempo completo, semipresenciales o de fines de semana, entre otras modalidades que responden a la demanda del creciente número de aspirantes.

Sin embargo, la opinión de los empresarios frente a los procesos de capacitación de sus profesionales tiene diversos enfoques. Existe un grupo que los respalda, pero critican la desconcentración que generan en el trabajo, pues consideran que en muchos casos durante el tiempo de estudios la prioridad de sus ejecutivos no es atender sus negocios sino ajustar sus horarios y atención a los requerimientos de la universidad.

Otra posición es la de escepticismo frente a los conocimientos que se adquieren en los posgrados, que de

Los posgrados deben tener una duración mínima de quinientas horas lectivas dictadas por profesores con suficiente experiencia, además de estar orientados a personas con título universitario.

La inversión económica que exige un postgrado es costosa, por lo que es conveniente reunir datos suficientes acerca del área en que se quiere realizar. También es conveniente conocer la experiencia de quienes ya terminaron su especialización o están realizándola en la universidad a que se aspira ingresar.

El haber obtenido un título de posgrado

no garantiza el mejoramiento del salario devengado, pero sí permite estar en iguales o mejores condiciones frente a profesionales que compiten en la misma área y permite además aspirar a nuevos retos.

Análisis profundo es la norma recomendada antes de seleccionar la universidad en la que se aspira a especializarse. En cuanto a los recursos económicos requeridos, recordamos a los asociados que Coomeva cuenta con una línea especial de crédito educativo con las mejores condiciones del mercado (ver tabla). Asesórese en cualquier oficina de Coomeva en todo el país.



Analice detenidamente los posgrados y las universidades que los dictan frente a la realidad en que espera aplicar los conocimientos recibidos

acuerdo con la opinión de los críticos, finalmente sólo comprobarán su utilidad en el momento de afrontar la realidad empresarial.

En respuesta a las inquietudes de las empresas frente a la capacitación de sus profesionales, han surgido acuer-

dos que llevan a la universidad hasta las empresas. También se han abierto centros de capacitación especializada dentro de las compañías, como en el caso del grupo Santodomingo.

Aunque los casos expuestos no demeritan ninguna de las alternativas que existen para ampliar conocimientos y adquirir nuevas habilidades, sí es recomendable que quienes estén interesados en adelantar especializaciones analicen muy bien los programas y las entidades educativas donde esperan ingresar frente a la realidad en que se desenvuelven.

El Crédito Educativo Coomeva financia programas de pregrado y

posgrado en condiciones más favorables que las del mercado financiero tradicional, dando opciones de financiación hasta de cuatro años de plazo y cuotas desde \$36.590 por cada millón de crédito. 

