

INFORME PROYECTO ALINEACIÓN CULTURAL COOMEVA

En este informe queremos presentar un resumen ejecutivo de la gestión de la cultura realizada en el periodo junio y julio de 2019, dando a conocer los logros obtenidos, las fases del proyecto que se han llevado a cabo y las metas que planteamos cumplir en la próxima etapa.

1. OBJETIVO DEL PROYECTO

Este proyecto tiene como objetivo desarrollar patrones de comportamiento habilitantes de servicio, valores y cumplimiento de compromisos que generen impacto en la sostenibilidad de nuestro Grupo Empresarial y busquen generar mayor motivación y fortalecimiento de la identidad cooperativa en los colaboradores.

2. PLAN DE TRABAJO 2017-2018



3. PRINCIPALES LOGROS ALCANZADOS

- **Comité Corporativo de Gobierno de Cultura:** Con una participación activa cumplimos con nuestros comités de gobierno corporativo de cultura mensual y el seguimiento a la realización de los comités en las regionales y empresas del GECC. Estos comités están integrados por los líderes corporativos y líderes de las empresas del GECC y tiene como objetivo la movilización de las brechas de cultura lo cual fue realizado mediante el diseño, aprobación y seguimiento a los planes de trabajo planteados por cada pilar que han impactado a nuestros colaboradores.
- **Divulgaciones de cultura:** Culminamos con éxito la última fase de las divulgaciones de cultura en el GECC en las ciudades principales, llegando a un total de **4.500 colaboradores formados** a través

de 43 gestores de cultura, los cuales en este periodo fueron reconocidos con un desayuno sorpresa y un taller de lecciones aprendidas en la ciudad de Cali. Estamos próximos a iniciar la **formación virtual** para los colaboradores de las zonas y los que ingresaron recientemente.

- **Movilización de nuestro Modelo de Cultura:** La Red de Agentes de Cambio, compuesta por **533 agentes** a nivel nacional, ha cumplido con **3 misiones** durante este año: (1) entrega de los cuadernos de cultura, (2) la encuesta de ambiente laboral con GPTW, y (3) lanzamiento del programa de Lealtad Coomeva impactando a 1.170 colaboradores. Actualmente estamos implementando la misión Enrutados de Escuelas de Desarrollo para movilizar el pilar Talento: Damos lo mejor para crecer juntos y la cual finalizaremos en el mes de agosto.
- **Implementación de los Miércoles de Cultura Corporativos:** Iniciamos el pasado 24 de julio con los boletines Miércoles Culturales, los cuales impactan al 100% de los colaboradores del GECC y muestran en distintas secciones la gestión realizada en cada pilar de la cultura, cerrando con un reto en el que los colaboradores pueden participar. Los dos primeros miércoles fueron dedicados al pilar de **Innovación: Retamos el Presente para Crear el Futuro** y contamos con la participación en el reto de 1.300 colaboradores a nivel nacional, premiando a 12 de ellos (uno por regional).
- **Medición de Ambiente Laboral:** Hemos realizado la divulgación de todos los resultados de Ambiente Laboral en las empresas y regionales del GECC, en algunos casos con el acompañamiento del proveedor Great Place to Work para la priorización de iniciativas de movilización de brechas. Ya iniciamos con los **café con Gestión Humana** para entregar resultados específicos por área y hacer el lanzamiento y contextualización de la encuesta de cultura que realizaremos a partir del 26 de agosto.

4. INICIATIVAS POR PILARES

Para movilizar las brechas de los pilares de cultura, fortalecer nuestra identidad cooperativa y alcanzar nuestra cultura requerida, se ha definido a nivel corporativo, por regional y por empresa un plan de acción, liderado por los Comités de Gobierno de Cultura Corporativo. Algunas de estas iniciativas son:

- **PILAR TALENTO:** Escuela Corporativa de Liderazgo, Programa de Reconocimiento, Política y Procedimiento de Crecimiento del Talento.
- **PILAR SERVICIO:** Escuela Corporativa de Servicio, Protocolo de Vestuario, Empoderamiento Front, Gerentes al Frente y Servicio Interno.



- **PILAR INNOVACIÓN:** Plan de Educación y Desarrollo para Líderes y Colaboradores, Estructuración de Laboratorio de Innovación y Tardes de Innovación por Sector.
- **PILAR LOGRO:** Campaña de Comunicación y Divulgación de Metas, Procesos Simples y Eficientes, Metodología de Objetivos y Campaña Talante Coomeva.
- **PILAR VALORES:** Campaña Transparente y Coherente, Campaña Valora-Meme, Campaña Identidad Cooperativa Coops Day y Cartilla de Valores.

5. PRÓXIMOS PASOS

En esta oportunidad, nos preparamos para hacer una evaluación de la percepción de los colaboradores frente a este objetivo, a través de la encuesta de cultura que realizaremos de agosto a septiembre de 2019. Para llevar a cabo esta medición, se surtirán las siguientes etapas:

- Creación de demografías para la medición de cultura.
- Medición de Cultura: 26 de agosto.
- Cierre Medición: 19 de septiembre.
- Entrega de resultados: 20 de octubre.
- Tomas de Oficina: espacios de Cultura
- Lanzamiento de Curso Virtual Zonas
- Curso Virtual: Talante Coomeva

Con la medición de cultura podremos evidenciar la percepción actual de los colaboradores frente a la Cultura; de acuerdo a los resultados evaluaremos la pertinencia de las estrategias inicialmente establecidas para la movilización de conductas hacia la Cultura Coomeva deseada.

En esta medición contaremos con la participación de la **Dirigencia de Coomeva**.