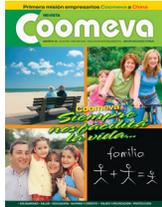




COOMEVA es una organización cooperativa de profesionales y sus familias que se asocian para satisfacer necesidades comunes, mediante la producción y obtención de bienes y servicios y la generación de oportunidades para su desarrollo.
La REVISTA COOMEVA es una publicación bimestral dirigida a todos sus asociados y a sus familias.



Circulación nacional gratuita, 171 mil ejemplares
Edición 65, Julio de 2006

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Armando González Materón, Presidente
Carlos Mario Gaviria Quintero, Vicepresidente

Pilar Fernández Montes, Julio César Herrera Castañeda,
Joaquín Jarava del Castillo, José Luis Méndez Hernández,
Rodrigo Restrepo López, Luis María Tamayo Gómez, José Vicente Torres Osorio

JUNTA DE VIGILANCIA

Diana Uribe Jiménez, Presidenta
Juan Bautista Quiceno López, Vicepresidente
Consuelo Becerra Castaño, Secretaria

GERENTE GENERAL CORPORATIVO

Alfredo Arana Velasco

COMITÉ EDITORIAL

José Vicente Torres Osorio
Miembro Consejo de Administración
María Rita Valencia Molina
Directora Unidad de Gestión de Asociados
Ximena Rizo Angulo
Directora Nacional de Mercadeo Financiero

DIRECCIÓN EDITORIAL

María Myra Hurtado Silva
Directora Corporativa de Comunicaciones y Relaciones Públicas

EDICIÓN, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

PEOPLE MEDIA

DISEÑO EDITORIAL

Mónica Martínez Pulido

DISEÑO IN HOUSE

Fernando Triana

INFORMACIÓN COMERCIAL

BOGOTÁ

Adriana González (300) 219 45 70 — 236 00 42
vgonzalez@peoplemarketing.com

CALI

Yamilet Martínez (315) 329 38 67
ymartinez@peoplemarketing.com

FOTOGRAFÍA TRES PORTADA

Cortesía Centro Médico Imbanaco



IMPRESIÓN: Panamericana Formas e Impresos S.A.

COOMEVA

Sede Nacional Avenida Pasoancho 57-50 Cali (Colombia)
Línea Nacional Gratuita 01 8000 110123. En Cali 3181300

www.cooameva.com

Las ofertas presentadas en esta edición no son responsabilidad de Cooameva o sus editores, corresponden exclusivamente a los anunciantes



DESARROLLO EMPRESARIAL

Primera Misión de Empresarios COOMEVA a China

18

COORDENADAS COOPERATIVAS

Mensaje de la Asociación Internacional de Cooperativas

6

CARTA DE GERENCIA

La tecnología en la estrategia de COOMEVA

8

DE LA JUNTA DE VIGILANCIA

La Junta de Vigilancia aclara

10

EDUCACIÓN

Resultados de Gente Pila COOMEVA

12

REPORTES

Satisfacción y cifras en crecimiento

14

TARJETAS COOMEVA

Apoyo, Logros y Experiencias

15

CONVENIOS

Nueva sección COOMVENIOS

16

DESARROLLO EMPRESARIAL

A la China con Cooameva

18

EMPRESARIOS COOMEVA

Jóvenes que hacen que las cosas pasen

24

DÓNDE VIVIR

Alternativas y Oportunidades

26

ASOCIADOS DESTACADOS

Gente COOMEVA... Gente de bien

36

LIBROS

Producciones de Asociados

37

TENGA EN CUENTA

Notas de Interés

38

FACILITAMOS LA VIDA

Temas de la vida cotidiana

40

VIAJES Y SUEÑOS

El sueño de unas vacaciones en familia

52

RUTAS Y TRADICIONES

Santa Fe de Antioquia, tradición viva

55

REGIONALES

59

Nuestro labor ha sido exaltada

Mejor Diseño de Sonrisa 2006-2007



○ Modelo Revelación Expo - Show



○ Mejor Sonrisa
Miss Mundo Colombia 2006 - 2007



○ Modelo Y Actor

Todos son pacientes
atendidos en la
Clínica de estética dental
y rehabilitación.



○ Abogada

Servicios Odontológicos Especializados obtuvo reconocimiento

Tradicionalmente, las personas han buscado a los Odontólogos por su salud oral. La búsqueda de un mejor estilo de vida, ha generado que muchas personas piensen en los odontólogos de manera diferente.

La estética es uno de los factores fundamentales del hombre y la mujer contemporáneos, todos quieren verse y sentirse bien. Es por esto, que ahora la odontología se ha convertido en creadora de imágenes, gestos, sonrisas...

Servicios Odontológicos Especializados ha entendido muy bien este principio hasta el punto que ha dispuesto de equipo tecnológico y humano para lograrlo.

Por esta Clínica, dedicada a la salud y al diseño, han pasado muchas personas que logran, a partir de los trabajos estéticos, mayor seguridad en si mismos y un aumento de su impacto social y laboral.

Fueron estos factores los que hicieron que la actual Miss Mundo Valle 2006 - 2007, Señorita Elizabeth Loaiza Junca, confiara su sonrisa en nuestra empresa. Confianza que desencadenó en el galardón de "mejor sonrisa" otorgado por el jurado calificador. Este es un premio que nos enorgullece y nos hace creer que vamos por un buen camino.

Esperamos que los trabajos que hemos realizado en otras modelos y reinas (como es el caso de las señoritas de Miss Mundo Colombia Zona Pacifica, Cauca, Nariño y Putumayo) tengan el mismo reconocimiento.

Por nuestra parte, seguiremos trabajando con los mejores estándares de calidad, para brindarles a los caleños y caleñas una sonrisa más agradable y un mayor éxito en su desempeño como seres humanos en busca de reafirmar su belleza interior y exterior.



● Psicóloga
People Marketing



Científicos Orales

PBX: 315 79 80

CALI - COLOMBIA

www.serviciosodontologicosespecializados.com

Olith Ramírez una mujer emprendedora y que hace realidad sus sueños, visualizó, en un momento coyuntural de su vida, un producto que ha venido a revolucionar y a resaltar la belleza y la autoestima tanto de mujeres como de hombres.

Fajas Olith es un producto que, como en los tiempos clásicos, permite moldear la figura de quien quiere lucir mejor sin acudir a tratamientos o soluciones quirúrgicas.

La faja es un elemento de la indumentaria femenina, usado desde siglos atrás como sostén o para ceñir el talle. Esta mantiene su vigencia en oriente y occidente e incluso hace parte de uniformes militares, de hábitos eclesiásticos y de atuendos de gala.

Como dato curioso, la mujer wayú, de la península de La Guajira en Colombia y Venezuela, teje la faja taparrabos adornada (sí'ira), para sus hombres e hijos, sobre telares verticales, mediante la utilización de diversas y complejas técnicas textiles. Para producir sus diseños, manipulan sus urdimbres y tramas con diligencia, paciencia inmensa y ardua destreza.



Beneficios

- Reduce medidas, si se usa constantemente.
- Corrige postura.
- Logran un realce de busto y glúteos de 8 cm, según el tipo de faja utilizada.
- Excelente opción estética, para quienes no desean recurrir a procedimientos invasivos.
- Modela la figura al adaptarse al contorno del cuerpo.
- Existe un modelo para cada estilo de persona.
- Incrementa la autoestima: "Verse bien es sentirse bien".
- La faja se constituye en una prenda más de seducción, pues resalta a silueta de la mujer.

- Empresa orgullosamente nacional: emplea mujeres cabeza de familia y utiliza materias primas nacionales.
- Exporta sus productos a Estados Unidos, Panamá y Ecuador.

*Garantía vitalicia
en la calidad del producto*

SILICONA LEVANTACOLA

Es una faja muy completa, porque, además de levantar los glúteos, ayuda a ajustar las costillas, levantar el busto y corregir la postura.

BRASIER LIPORREDUCTOR

Su uso constante le permite reducir de busto. Se recomienda para aquellas mujeres de busto grande y que desean disimularlo.

LIPORREDUCTORA BRASILEIRA

Este modelo es recomendado para las personas que desean moldear la figura, incluso aquellas de contextura delgada.

ENTERIZA LIPORREDUCTORA

Es una prenda recomendada para personas con sobrepeso, para ayudarles en el proceso de ajuste de medidas.

LÍNEA POSTQUIRÚRGICA

Ideal para personas que acaban de someterse a un procedimiento estético, facilita el proceso de recuperación postquirúrgico.

SEÑORIAL LIPORREDUCTORA

Utilizado por mujeres que desean reducir sus medidas, sin que se realcen partes de su cuerpo.

CHALECO LIPORREDUCTOR

Los hombres, al igual que las mujeres, desean verse bien y, gracias a esta faja, no solo consiguen modelar su figura, sino también corregir la postura, lo que, entre otras, favorece lograr un abdomen plano.

Próximamente en Bogotá

Si quieres adelgazar pregunta por...

Fajas
Olith[®]
BELLEZA SIN BARRERAS

Reducen los gorditos de la espalda

Hunde las costillas flotantes

Enteriza liporeductora

Señorial liporeductora

Chaleco liporeductor

Bajan de peso y corrigen postura

Levantam el busto 8 cms

Brasier Liporeductor

Silicona Levantacola

Liporeductora brasilera

Levantam la cola 8 cms

Reducen los excesos de grasa

Fajas modeladoras y liporeductoras reducen 8 cms con sólo ponertelas. Diseñadas con toda la técnica para adaptarse al contorno de tu cuerpo. Consigue una figura esbelta y rápidos resultados en la reducción de tus medidas.

www.fajasolith.com

Cali

Cr. 23A No.13-01 Tel. 5576916 / 5245757
Av.4N No.24N-97 Tel. 6685360 C.Cial. del Norte
Cra 40 No.5A-101 Tel. 5547095 Tequendama
Cra. 44 No. 9C-58 Tel. 5134710 Clinica Ortiz Monasterio

Popayán

Cr. 6 Cll. 6 Esquina Tel. 308290
Centro Comercial Mundo Center

Palmira

Cll. 31 No. 26-26 Tel. 2807150
Centro Cial. Novacentro Local 108

Tener asociados plenamente satisfechos, mediante la consolidación de los fondos sociales, la rentabilidad de sus aportes y su contribución al desarrollo del país.



¿Sabía usted que...

Cerca de 800 millones de personas de todo el mundo hacen parte de alguna organización cooperativa?

Las Naciones Unidas estimaron en 1994 que el sustento de casi 3 mil millones de personas, la mitad de la población del mundo, tuvieron alguna relación con una empresa cooperativa; las mismas que continúan desempeñando gestiones económi-

cas y sociales de gran impacto e incidencia en la mayoría de comunidades del planeta. Las siguientes son cifras que ratifican la importancia del modelo cooperativo e ilustran su importancia en los cinco continentes del mundo.

EN ARGENTINA: Existen alrededor de 18.000 sociedades cooperativas con más 9,1 millones de miembros.

EN BÉLGICA: En 2001 se registraron 29.933 sociedades cooperativas.

EN CANADÁ: De cada tres personas, una es miembro de una cooperativa, lo que representa el 33% de la sociedad canadiense.

EN COLOMBIA Y COSTA RICA: El 10% de sus respectivas poblaciones pertenece a

una cooperativa.

EN FINLANDIA: El 62% de los hogares finlandeses es miembro activo de estas organizaciones.

EN JAPÓN: De cada tres familias, una es miembro de una cooperativa.

EN INDIA: Se estima en 239 millones de personas la población que forma parte de una cooperativa.

EN MALASIA: 5,4 millones de personas pertenecen a una cooperativa.

EN SINGAPUR: El 32% de la po-

blación, esto es 1,4 millones de personas, es miembro de una cooperativa.

EN ESTADOS UNIDOS: Cuatro de diez habitantes son miembros de una cooperativa, aproximadamente un cuarto de la población.

Para tener en cuenta

Feria Nacional de Franquicias *Opción para la creación de empresas*

Las franquicias cobran cada día más fuerza e interés como una opción válida para hacer empresa con altas posibilidades de éxito.

En el mercado colombiano cada vez nos encontramos con un mayor número de empresas franquiciantes nacionales y extranjeras, comercializando sus productos y otorgando sus franquicias. También cada vez es mayor el número de personas interesadas en montar su negocio propio, bajo el acompañamiento y know how de un empresario de éxito.

Esto ha llevado a que COOMEVA considere la modalidad de 'franquicia' como una oportunidad de desarrollo empresarial y como una po-

sibilidad de primer orden para aquellos asociados interesados en tener apoyo cuando emprenden su propio negocio.

En 2004 en la capital del país se realizó con gran éxito la Primera Rueda de Franquicias COOMEVA. Este año la Fundación COOMEVA Regional Bogotá se alista para realizar una nueva versión en la que participarán más de 20 empresas prestadoras de servicios y comercializadoras de productos.

En esta ocasión la Rueda de Franquicias contará con un seminario de inducción previo al evento, con lo cual se espera aumentar el interés de compradores y empresas invitadas a la exposición.



Los interesados en montar un plan de negocio con base en una franquicia disponible, tienen la posibilidad de tramitar su crédito ante la Fundación COOMEVA y de capacitarse para incursionar con éxito en su nuevo negocio.

Con ocasión de la 84ª Jornada Cooperativa Internacional y el 12º Día Internacional de las Cooperativas de la ONU

1º de julio del 2006

Mensaje de la Alianza Cooperativa Internacional* "Construir la paz a través de la cooperativas"

• Las cooperativas están basadas en un conjunto de valores y principios concebidos para promover la causa de la paz. Los valores de solidaridad, democracia e igualdad han ayudado a millones de personas de todo el mundo a promover la armonía social a través de un futuro económico más seguro.



• La ACI ha procurado y sigue procurando incluir diversas tradiciones políticas, económicas y sociales, actuando como un puente para conseguir una mayor comprensión y apoyo entre sus miembros y animando a las cooperativas a colaborar

entre sí para aplicar el modelo cooperativo en todo el mundo.

• Las cooperativas desempeñan su función, contribuyendo con la solución de los problemas que desembocan en conflictos; problemas que, a su vez, derivan de la necesidad de lograr estabilidad económica —a través de un empleo seguro o una vivienda asequible—, el acceso al crédito o a los productos de consumo o de satisfacer una multitud de necesidades.

• La Alianza trabaja activamente con todo un conjunto de organismos internacionales —incluidas las Naciones Unidas— y con sus propios miembros, para promover el desarrollo cooperativo, en especial, en las regiones donde surgen conflictos.

• Las cooperativas aseguran que las personas tengan alternativas auténticas frente a las falencias de los mercados o de los gobiernos, con lo que ayudan a ofrecer estructuras que ocupan y hacen participar a las personas.

• La ACI cree que promover el desarrollo humano sostenible e impulsar el progreso económico y social de las personas mediante el modelo de empresa cooperativa contribuirá a la paz y seguridad internacionales.

• Las cooperativas abren un camino de inclusión —no de exclusión— y ofrecen a las personas la capacidad de 'autoayudarse'; así, contribuyen a eliminar muchas de las condiciones que pueden crear un conflicto dentro de las comunidades y entre ellas.

La Alianza Cooperativa Internacional invita a todos los miembros de cooperativas a celebrar los logros conseguidos en el pasado, y los que están en camino, que van en pro de crear un mundo mejor y más seguro.

• La Alianza Cooperativa Internacional (ACI) es la organización encargada de esta expresión de solidaridad mundial y tiene un historial de más de 110 años, lapso en el que ha puesto en práctica estos valores cooperativos y ha promovido activamente la paz.

* La Alianza Cooperativa Internacional es una organización no gubernamental independiente, que reúne, representa y sirve a organizaciones cooperativas en todo el mundo. Fundada en 1895, sus 224 miembros son organizaciones cooperativas de todos los sectores de actividad, distribuidas en 91 países. En total, representan aproximadamente 800 millones de personas en todo el mundo. Su sede permanente se encuentra en Ginebra, Suiza.

Como en casa
fuera de casa



Desde
\$90.000
Una noche de
Estadia
Para tarifas
Corporativas
Presente su
tarjeta **Cooeava**
No incluye seguro
hotelero

Aplican Restricciones

LOCALIZACIONES
Chapinero Alto
NUEVO
Parque 54
Cra 4 Nº 54-24
Studios
Cll 62 Nº 3b-37
La Salle
Cll 61 Nº 05-75
Centro Financiero
Cll 62 Nº 3A-50

Norte
Virrey
Cra 18 Nº 86A-36
Country
Cra 15 Nº 85-55



reservas@viaggiosuites.com
www.viaggiosuites.com
BOGOTA
Central de Reservas.
(571)6358590/6358843/3106880461



Alfredo Arana Velasco
Gerente General
Grupo Empresarial
Cooameva

La tecnología en la estrategia de Coomeva

Como complemento a mis anteriores artículos acerca de nuestra estrategia y del enfoque en la creación de valor para el asociado, considero de interés describir cómo los diferentes elementos de que dispone Coomeva interactúan y aportan al desarrollo de dicha estrategia y a la materialización de este enfoque. La tecnología es uno de ellos.

¿QUÉ ES LA TECNOLOGÍA?

La tecnología para la nueva economía se define como un factor preponderante entre los medios de producción que inicialmente se identificaban solamente con la tierra, el capital y el trabajo. A la tecnología hoy se le identifica con el conocimiento y el saber como tal es un activo en los procesos de producción de servicios y de tangibles, de identificación de necesidades, de construcción de soluciones y de distribución entre quienes han sido definidos como mercado objetivo.

La tecnología no puede relegarse a la última etapa de la implementación estratégica, debe coexistir desde el principio del proceso de planeación con el fin de coadyuvar a su definición e incorporar innovación para el mejoramiento de servicios. Pero para ello se debe contar siempre con una visión compartida de la formulación estratégica, de creación de valor para el asociado y de cómo satisfacer y superar sus expectati-

vas, amén de la gobernabilidad que permite alinear y enfocar a toda la organización en esos propósitos y contrarrestar las dificultades propias de los síndromes de empresa grande y comodidad gerencial.

La resultante así es una tecnología orientadora, facilitadora y habilitadora de las estrategias de las empresas para mantener la competitividad, hacer más eficientes sus procesos y generar de manera continua y permanente valor agregado para los asociados.

COMPETITIVIDAD VS. INNOVACIÓN

En cuanto a la competitividad, Coomeva le debe apuntar a la innovación de sus servicios, lo cual ocurre cuando se compagina el entendimiento del negocio y el conocimiento tecnológico. No creo que exista alguien en el mundo empresarial que desconozca la bondad de la innovación en la creación de valor, el problema radica en si existe compromiso real con su promoción y aplicación. Innovación y creatividad deben ser partes fundamentales del proceso administrativo y allí la tecnología juega papel importante, máxime en esta época en la que la velocidad del cambio es alucinante.

Para alcanzar la eficiencia, la tecnología apoya las estrategias de integración de servicios y administración de procesos de negocio, BPM (Business Process Management),

como se le conoce en su sigla en inglés, lo cual es el significado amplio y mejorado de flujos de trabajo (Work Flows), involucrando conceptos donde ya no se habla de cadenas de valor sino de "flujos de valor". Hoy se afirma que el concepto de Work Flow será tan revolucionario como lo fue el de la división del trabajo de Adam Smith en 1776 o los cambios de productividad introducidos por la Revolución Industrial en 1789.

APLICACIONES CON VALOR

La contribución de la tecnología en la construcción de la cadena o mejor, del flujo de valor, es entonces un elemento vital, especialmente si no solo se le mira desde el punto de vista del aporte en eficiencia al hacer menos costosos los procesos, sino como un dinamizador de la estrategia de negocios; en nuestro caso como hemos dicho, crear valor para el asociado, entendido como la percepción de un balance positivo entre lo que se invierte para estar en Coomeva (aportes en dinero más tiempo) y lo que se recibe de ella (servicios más atención más resultados).

En este orden de ideas la tecnología en general se aprecia en :

- **Diseño y elaboración de servicios con alto contenido de valor agregado:** Mediante el apoyo a la excelencia operacional, principalmente a través del desarrollo de flujos de trabajo.



Santa Fe de Antioquia cuyas procesiones se pueden apreciar con imágenes antiquísimas de especial belleza.

PUENTE DE OCCIDENTE

Sobre el río Cauca y a solo 5 kilómetros del casco urbano, está la magnífica construcción de un puente colgante de 291 metros de longitud, diseñado y construido por el ingeniero José María Villa, entre 1887 y 1895; el mismo fue declarado monumento nacional y hoy es considerado como una de las principales obras de ingeniería en el país.

FIESTAS, FESTIVALES Y TRADICIONES



Cada vez son más las actividades de realización periódica que se suman a la lista de las tradiciones que tiene Santa Fe de Antioquia. Su historia, su arquitectura colonial, el desarrollo hotelero, la cercanía a Medellín y el clima cálido son elementos ideales para que se programen allí importantes eventos, fiestas y festivales.

LA FIESTA DE LOS DIABLITOS

Instituida desde la colonia, es la fiesta tradicional de la ciudad; se realiza en los últimos diez días de diciembre y su atractivo principal son las comparsas y las personas que disfrazados de diablos, con cachos y con cola, recorren las calles

del municipio, dándoles un colorido y un ambiente inigualable que se combina con los bailes, conservados como elementos de las “fiestas del pueblo”.

ANTIOQUIA LE CANTA A COLOMBIA

Es un evento en el que participan intérpretes de música de la región andina del país y es reconocido nacionalmente como uno de los más importantes eventos de música colombiana. El certamen que tiene 30 años de vida, en las 12 últimas oportunidades ha sido realizado en Santa Fe de Antioquia, sede ya definitiva del certamen.

regionales

IBAGUE RINDIÓ HOMENAJE A 19 PERSEVERANTES



En el Hotel Altamira de la ciudad de Ibagué, se rindió homenaje a 19 ASOCIADOS quienes, por su convicción y espíritu, recibieron la distinción que representa el BOTÓN DE ORO.



Los homenajeados fueron: Alvaro Peña Botero Botero, Serafín Martínez Martínez, Gildardo Robayo Martínez, Ramiro Rojas Gómez, Iván Melo del Vasto, Neives Benavides, Luis Carlos Hernández Herrera, Jeses María Lozano Rondón, Edgar Tovar Caycedo, Carmen Fermina Triana García, Mercedes Ortiz García, Ana Albertina Montes Coronado, María Libia Ruiz de Romero (Q.E.P.D), María Diva Gutiérrez de Morales, Julia Inés Medina de Padilla, Natividad Lozano de Vargas, Ruby Galindo de Pinilla, María de Jesús Manrique Bocanegra y María Guzmán de Calderón.



EN BUENAVENTURA SE ENTREGARON TRES BOTONES DE ORO

En el Hotel Estación de Buenaventura se entregaron los Botones de Oro de Solidaridad en reconocimiento a la perseverancia de nuestros asociados Mirna Cuervo de Quesada, Manuel Silvano Garcés y Gilberto Lora Camacho, residentes en esta región de Colombia.

BUGA

TESTIMONIO DE PERSEVERANCIA Y SOLIDARIDAD

En la tradicional ciudad de Buga fueron homenajeados los asociados Gonzalo Muñoz Rincón, Juliana Paredes, Gerardo Rivera, Jaime Elías de la Cruz, Alba Graciela Quintero, Rafael Emilio Páez y Rubier Henao Tello, quienes recibieron el "Botón de Oro", símbolo de perseverancia y solidaridad.



EN MONTERÍA

Se otorgó por primera vez el símbolo de la solidaridad. En medio de una memorable celebración se otorgó el símbolo de la solidaridad y la perseverancia. Recibieron el "Botón de Oro" los asociados Marceliano López Genes y Julia Susana Rivero Naranjo



EN PAMPLONA



Es homenajeadada la asociada Alix Landazábal de Parada, quien recibió el Botón de Oro por parte de la Dra. Nicole Peralta Daviala, Jefe de Oficina.



EN PALMIRA
HOMENAJE A LAS MADRES
CON CANCIONES Y
RECUERDOS.

En Palmira, las madres recibieron un especial homenaje amenizado por los conocidos hermanos Arriagada, quienes, con sus interpretaciones, hicieron de esta celebración un inolvidable momento.



EN TULUÁ
DÍA DE LA MADRE, MÚSICA,
SORPRESAS Y REGALOS

En el restaurante Santa Lucía se llevó a cabo una especial celebración con motivo del 'Día de la Madre'. Allí un gran número de mamás fue sorprendido con rancheras y música tradicional y del recuerdo y con alegría y aplausos recibieron premios y regalos que hicieron de ese un grato día para los 260 asociados reunidos en torno a esta tradicional fecha.



EN MONTERÍA
SERENATA PARA
LAS MADRES

Con alegría y emoción se celebró el 'Día de la Madre'. Las asistentes fueron homenajeadas con mariachis y música cubana, en un prestigioso restaurante de la ciudad.



EN MANIZALES
COMITÉS EN ACTIVIDAD

Cooemeva Manizales dio inicio a las actividades de sus comités, con un acto especial de instalación y una jornada de capacitación en Cooperativismo y servicios financieros. A la actividad asistieron los miembros del Comité Zonal de Administración y de los Comités de Apoyo.

MONTERÍA CON 'LA MAGIA DEL CIRCO' SE CELEBRÓ EL DÍA DE LOS NIÑOS

Cooemeva Recreación y Cultura celebró el 'Día de los Niños' en Montería, Cereté, Lórica, Sahagún, Tierraalta y Montelíbano, con la presentación de los payasos, malabaristas y demás artistas del show recreativo "La Magia del Circo".



En esta animada celebración no faltaron los tradicionales espectáculos del tiro al blanco, la 'pinta caritas', el 'globo flexia' y la pista jabonosa, entre muchas otras atracciones que disfrutaron los asociados de la región y sus familias.

EN MANIZALES FINANZAS PARA MICROEMPRESARIOS

El área de Educación y la Fundación Coomeva organizaron la conferencia empresarial 'Finanzas de la Microempresa', la cual contó con la asistencia de 50 personas y fue orientada por el doctor Mauricio Escobar Ortega.



EN CÚCUTA REINDUCCIÓN CON BINGO

Como reinducción a los asociados de esta región de Colombia se programó una tarde de BINGO donde se compartieron agradables momentos llenos de amistad, sorpresas y regalos.



EJE CAFETERO



CONFERENCIAS DE INTERÉS

La Unidad de Gestión de Asociados de Coomeva programó una serie de conferencias gratuitas con la doctora Leandra Zambrano: en Armenia, "Gimnasia cerebral y desarrollo de creatividad" y en Cartago, Manizales y Pereira, "Comunicación efectiva con técnicas de PNL".



CELEBRACIÓN DEL DÍA CLÁSICO COOMEVA EN PEREIRA

Coomeva, la Fundación Coomeva y Coomeva Recreación y Cultura celebraron el 'Día Clásico' a los asociados que conmemoraron el día de su profesión durante el primer semestre del año. En este acto los asociados de Pereira disfrutaron la conferencia "Estrategias del triunfo", orientada por la doctora Mary Cardona Lenis, la presentación del grupo musical Vino Tinto y una copa de vino.

EN VALLEDUPAR EL DÍA DE LOS NIÑOS FUE CON COOMEVIN



Con motivo del Día de los Niños, la Oficina Valledupar presentó la Casa de Coomevin a todos su Coomevines. Allí pudieron conocer todo lo relacionado con la cuenta COOMEVITA, la activaron, jugaron, disfrutaron y aprendieron todo acerca de su cuenta de ahorros.

EN MEDELLÍN



SE FORTALECE EL ESPÍRITU COOPERATIVO En el Poblado Country Club de Medellín se llevó a cabo el taller “Fortalecimiento del Espíritu Cooperativo”, en el que se invitó a los asistentes a reflexionar sobre este tema de fundamental valor.

CAPACITACIÓN EN ISO 9001
La regional Medellín realizó con éxito una jornada de capacitación en la que se actualizaron los “Principios de auditoría externa bajo estándares de ISO 9001”.



TULUÁ COOMEVA SE TOMA ESTA ZONA

En esta región del Valle del Cauca se realizó la actividad “COOMEVA se toma la Zona de Tuluá”, evento que contó con la participación de la Cooperativa y todo su grupo empresarial, cuya proyección y avances son de mucha importancia para la zona.

EJE CAFETERO

CELEBRACIÓN MES DE LOS NIÑOS
En Armenia, Cartago, Manizales y Pereira, Coomeva Recreación y Cultura celebró el Mes del Niño con el Show Musical Infantil de Memo Orozco.



TARDE DE PESCA Coomeva Recreación y Cultura realizó una tarde de pesca en Mister Mojarra. A este evento de integración asistieron asociados y sus familias de las zonas Cartago y Pereira.

EN CALI

ANIVERSARIO DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS VALLE DEL LILI Calidad respaldada con 60 años de trayectoria



Actualmente muchas egresadas ocupan el cuadro de honor de las mejores universidades de Cali y del país.

La comunidad caleña cuenta con una de las instituciones educativas de mayor importancia no sólo en el ámbito local sino con grandes reconocimientos a nivel nacional, se trata del Colegio Sagrado Corazón de Jesús Valle del Lili.

En Cali se ofrece una variedad de ofertas educativas en la categoría de colegios, no muchas tienen el orgullo de contar con sesenta años de trayectoria y experiencia que la consoliden como uno de los planteles preferidos tanto por los padres de familia como por los estudiantes.

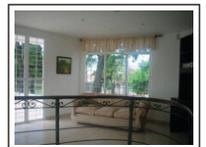
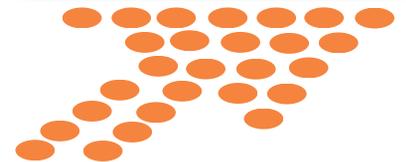
Para esta institución la educación debe transformarse y evolucionar acorde con las realidades sociales que se viven y así lograr la satisfacción de sus grupos de interés. En el caso del Colegio, esta satisfacción se logra al garantizar un perfil del estudiante y del egresado(a) claramente definido en dos componentes: un alto nivel académico desde el saber y una sólida formación en valores como plataforma del ser, lo que los estructura de forma acertada para su vida familiar y profesional.

EGRESADAS LÍDERES

Son muchas las generaciones de líderes que ha entregado el Colegio, en las más diversas profesiones. Mujeres estudiosas con gran sentido crítico, sensibles con su entorno, disciplinadas y bondadosas, que se aman y aman, muy valiosas para sus familias y para la sociedad en general.



Un hogar lejos de su hogar



NUEVO!
**HAGA PRODUCTIVAS
LAS LLAMADAS EN ESPERA!**

**PROYECTE UNA EXCELENTE IMAGEN DE SU EMPRESA.
CONSULTORIO U OFICINA**

Sistema digital de emisión de mensajes,
CON música DE FONDO Y SI LO DESEA SU PROPIA VOZ
durante el tiempo de espera de las llamadas



LLAME AHORA **605 7007**

Descuento Especial
para socios de Coomeva



**Siete confortables habitaciones:
individual, doble o familiar.**

**Servicios adicionales:
Servicio de Internet
Servicio de lavandería
Café - bar.
Cajillas de seguridad**

CARRERA 37A No.5⁸⁵ - 17 TELS. 556 1305 - 557 16 77 - 514 0895
CEL: 315 4597559 - 300 6124162 e-mail: casafranco@telesat.com.co
Cali, Colombia

Especiales



Carreras Chef técnico

Diplomados ✓ Cocina Básica
✓ Cocina Avanzada

Seminarios y cursos

Escuela Gastronómica de Occidente
La Gastronomía, te abre las puertas!

Carrera 35A No. 3A - 40 / B San Fernando Viejo Tel: 68 16715 / 681 6690 / 315 5831196 - Cali - Valle
E-mail: egoccidente@hotmail.com - www.escuelagastronomicaeo.com

Trabaje desde su casa

GAÑE DESDE 500 DOLARES AL MES CON ENTRENAMIENTO PERMANENTE

Tiempo parcial o completo
Multinacional en 62 países

www.negociomundial.net

APOYO EMPRESARIAL COOMEVA



Seminario

- Responsabilidad Legal Médica
- Prevención y Manejo de Riesgos

Bogotá **Julio 12 al 14** Medellín **Agosto 15-16-17**
Hora: **5pm - 9pm**

SEDE AUDITORIO SEAP CALLE 11 No. 6-42
Informes: 4357291 - (300) 2034137 - (315) 6432062
E-mail: capcolombia@hotmail.com



TRABAJE DESDE SU CASA U OFICINA

- Multinacional en expansión
- Tiempo parcial desde 800 Dólares
- Entrenamiento y soporte profesional en 60 países

www.trabajohispano.com e-mail: orticar@yahoo.es

CAMPO DE VERANO 2006

Julio y Agosto **WP**
Inscripciones Abiertas

Multi zonas

Acuática	Deportiva
Recreativa	Camping
Creativa	Aventura
	Motor

3 A 12 AÑOS

Patinaje karts Golfito Zona Acuática Paint Ball

Mayores Informes: Academia de patinaje Wind Place Avenida 6A con 64N
Parque Recreacional Menga Pa Ca Tel. 6822422 - 826941



TALLER • ESCUELA

Julio Alberto Mojica
CHEF GARDE MANGER
DIRECTOR

Técnico en cocina y Administrador de eventos
Diplomados - Cursos

AVENIDA 4B Norte # 47N-52 LA FLORA / TEL: 6641531/32 - 6810134
e-mail: cocinarte_escuela@yahoo.com

NEBULIZADOR PARA SU CASA CITIZEN

~~\$399.000~~



No más emergencias en la noche

OFERTA \$ 299.000

+ GASTOS DE ENVÍO

OFERTA VÁLIDA DESDE 1 JULIO A AGOSTO 22 DE 2006

Llame a la línea Citizana

Para comunicarse con nosotros en Bogotá (1) 2 36 00 42, y si está en otra Ciudad del país llamar al (1) 2 36 00 42 en Bogotá y Nosotros le Devolvemos la llamada o envíenos un E-mail: amhoyos@peoplemarketing.com para ponernos en contacto