

PROYECTO ESTRUCTURA UNIDAD CORPORATIVA

En el mes de agosto de 2015 se inició una revisión al modelo de operación y consecuentemente a la estructura de Coomeva dado que no se estaban logrando los resultados esperados en las siguientes directrices del acuerdo 444 de 2014 (Política de manejo de la estructura de Coomeva): Mayor cercanía con el legislativo, Fortalecimiento de Operaciones, Potencializar la interacción y funciones integradas de UTI-CSA, Optimizar el resultado de la comunidad de asociados, entre otros. Este ejercicio realizado en compañía de la firma consultora Hay Group, tuvo un receso en espera de los resultados de la interacción con nuevos socios estratégicos, cambios en modelos de operación de algunos negocios (turismo) y Revisión del Plan Estratégico de Coomeva.

Ajustado el plan estratégico, se retomó el proyecto y para esta sesión se está presentando la propuesta de ajuste en la estructura la cual se ha venido analizando desde hace dos meses con la comisión de gestión humana nombrada por el Consejo de Administración

A continuación se presenta un resumen de los elementos principales de la propuesta y para la sesión del consejo se hará una presentación con las recomendaciones sugeridas por la comisión.

1. Principales componentes de la propuesta de Estructura.

1.1. Objetivos de la propuesta

- Alineación de la estructura Coomeva con la estrategia corporativa, preservando y potencializando su esencia cooperativa con la conexión con los servicios. Mayor énfasis en el Servicio.
- Brindar la claridad y ordenamiento lógico en el rol de Coomeva como matriz: Prestador de Servicios y Gestor de: comunidad, inversiones empresariales, inversiones de tesorería, inmobiliario.
- Mantener o mejorar el “localismo” de Coomeva tanto en la prestación de servicios como en las opciones de participación.
- Potencializar áreas claves de desarrollo (vinculación, uso y retención, gestión educación y logística democrática, gestión inmobiliaria, operaciones, riesgo) con mayores eficiencias en la estructura de control.
- Continuar con el fortalecimiento del gobierno corporativo y garantizar la unidad de dirección, propósito y control. Incorporación socios estratégicos
- Fortalecer el área de operaciones que garantice un soporte efectivo de la estrategia de “oferta Múltiple e integrada de servicios.

➤ Estructura Eficiente y eficaz (Costo/Resultado)

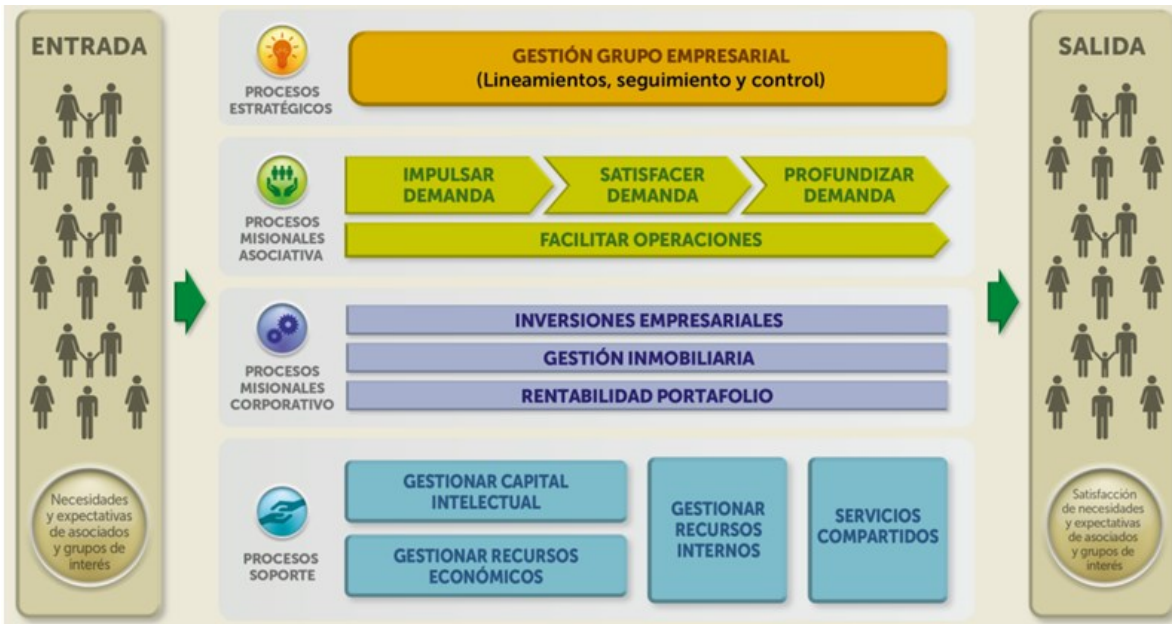
1.2. Fuentes de Valor que apalancan la Estrategia del GECC

La propuesta de ajuste en la estructura tiene un enfoque principal de incrementar la generación de valor en la cooperativa y en el grupo teniendo en cuenta las grandes oportunidades que se detallan en el siguiente gráfico:



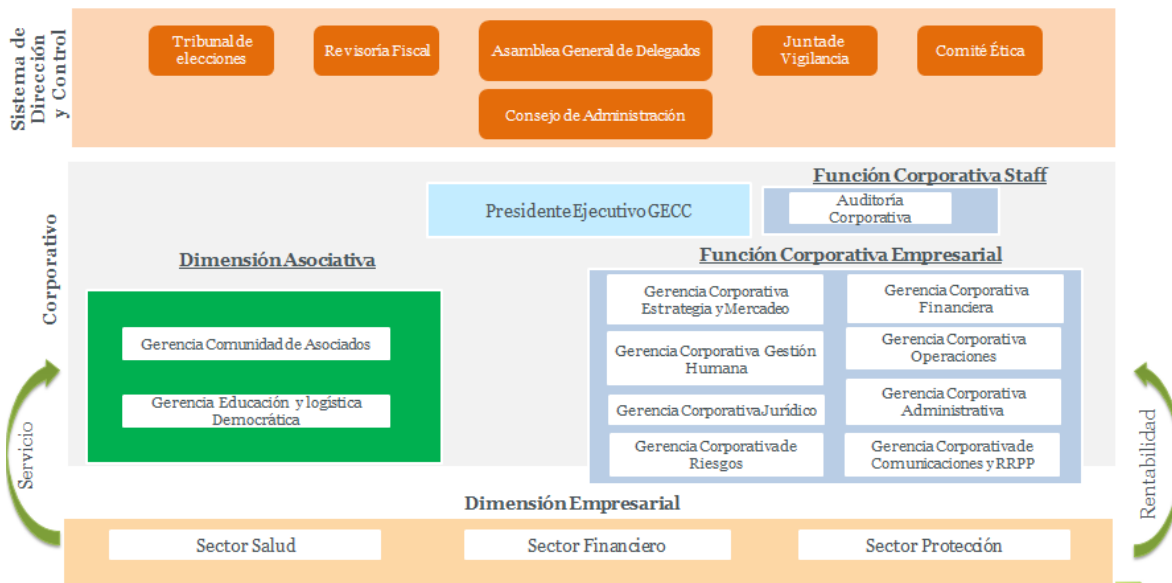
1.3. Alineación Cadena de Valor

La Cadena de Valor es una simplificación conceptual del modelo de operación de la cooperativa y hace parte fundamental de las definiciones que conducen a la formulación de una estructura, frente a lo anterior como se puede observar en el siguiente gráfico, ésta presenta cambios importantes en la redefinición de las dimensiones asociativa y empresarial.



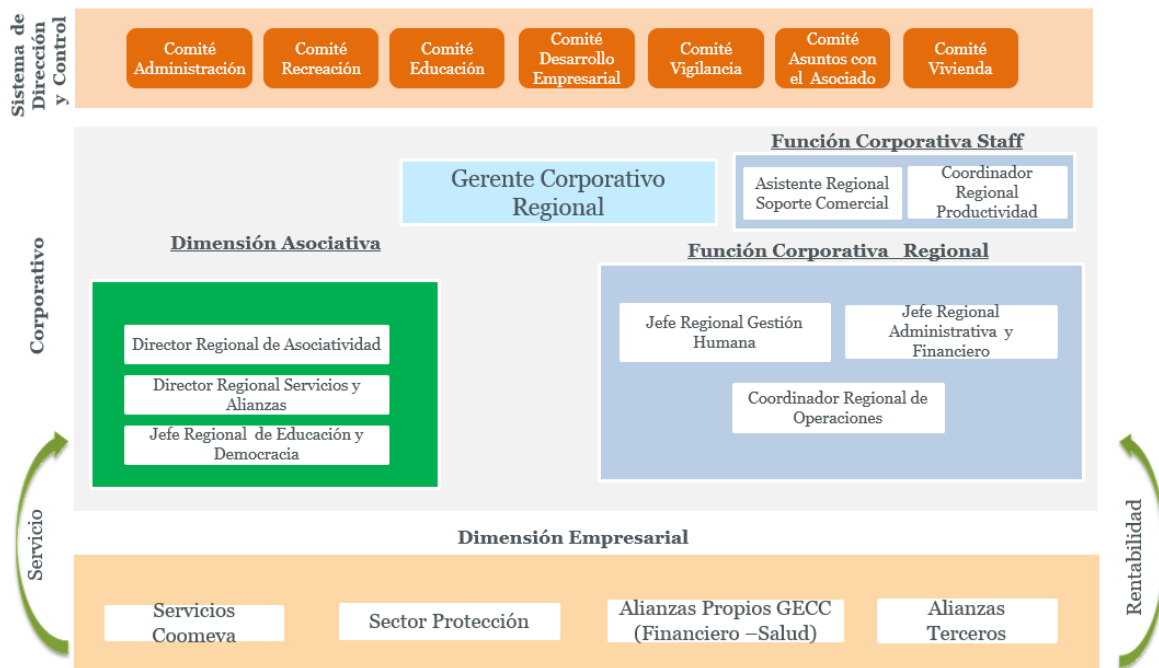
1.4. Arquitectura Corporativa Nacional.

A continuación se presenta la estructura básica del grupo con sus principales elementos y relaciones



1.5. Arquitectura Corporativa Regional.

A continuación se presenta la estructura básica de la regional con sus principales elementos y relaciones



1.6. Principales impactos en la estructura Propuesta

- Focalización en las dos dimensiones - Asociativa y Empresarial
- **Fortalecimiento Regional:**
 - Gestión Comercial en función de los productos y servicios.
 - Ampliación del Soporte comercial en zonas y oficinas.
 - Oficialización estructura de fidelización y operaciones.
- **Gerencia Comunidad de Asociados:**
 - Fortalecer los procesos de apoyo: mercadeo, arquitectura y GH.
 - Fortalecer el proceso de vinculación, uso y mantenimiento
 - Fortalecer la estructura para el desarrollo de productos y alianzas
- **Gerencia Corporativa Administrativa:** Formalizar la ubicación de la función Corporativa de Compras, fortalecimiento del área inmobiliaria.
- **Gerencia de Operaciones:** Creación, integración y fortalecimiento de los procesos de Productividad, Operaciones y Tecnología propias de la Cooperativa.

- **Gerencia de Estrategia y Mercadeo:** Oficialización de estructura temporal de la agencia de Publicidad
- **Gerencia Corporativa Financiera:** Formalizar la ubicación del cargo de Director Planeación Tributaria y ajustar el segundo nivel de reporte.
- **Gerencia Corporativa de Gestión Humana:** Oficialización estructura área de gestión del cambio.
- **Gerencia Corporativa de Riesgo:** Formalización por cambio del cargo Asesor de Presidencia.