

# Informe de Gestión

Junio - 2018

---

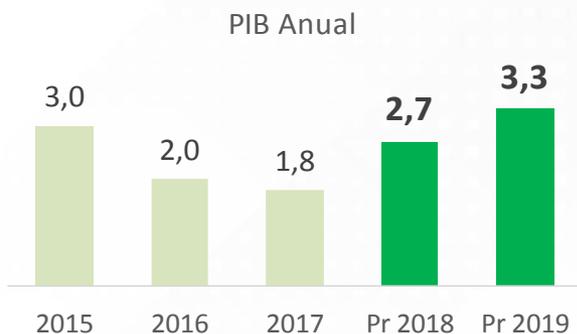
## Jornada Dirigencial

*2018: Año del desarrollo de la comunidad Coomeva*

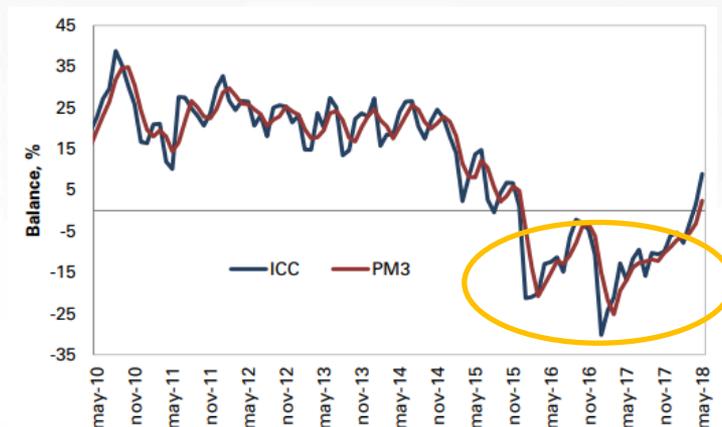
# Entorno Económico

## Año de la recuperación de la confianza y del crecimiento económico

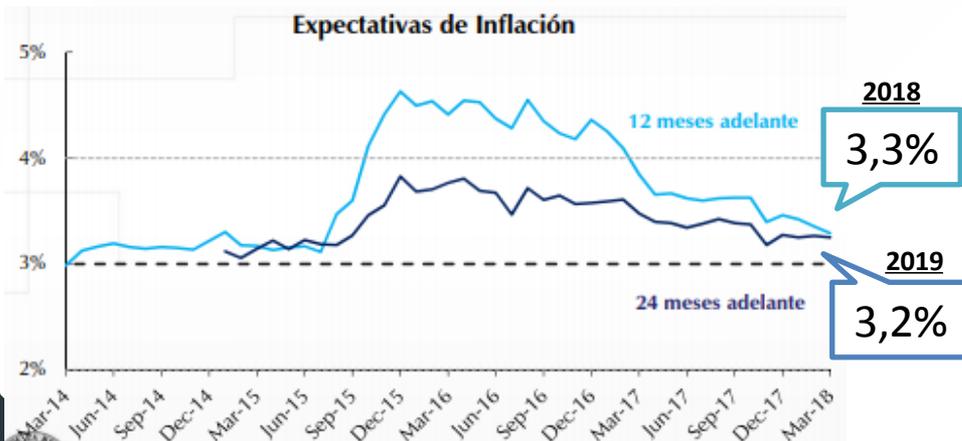
✓ Mayor crecimiento del PIB



✓ Confianza del consumidor al alza



✓ Inflación controlada



✓ Tasas de interés a la baja



# Entorno de los Negocios

## SECTOR FINANCIERO

*Buen desempeño, sin embargo, los últimos 2 años ha venido atravesando una coyuntura poco favorable en términos de:*

- Disminución del ritmo de crecimiento de la cartera, del **12%** (últimos 6 años) al **7%** (últimos 2 años)
- Deterioro de la calidad de cartera con un crecimiento del 26% en la cartera vencida
- Disminución de la rentabilidad: **ROE: 14%** (promedio cinco años) al **12%** en 2018

## SECTOR SALUD

*A pesar de los logros en cobertura y acceso, el Sistema de Salud enfrenta retos de sostenibilidad financiera y eficiencia.*

- Continua y creció la problemática de los Recobros
- Más Iliquidez – Embargos
- Buenas perspectivas en aseguramiento voluntario y la prestación. (MP, PAC, IPS)

## SECTOR ASEGURADOR

*Muy buen desempeño de la industria con crecimientos sostenidos en primas*

- Crecimiento en primas del 9% en 2017
- Mayor penetración (primas / PIB) 2,83% en 2017 Vs 2,7% en 2016

# Calificación Mapa Estratégico – mayo 2018

*Vamos Bien!*

*Vamos Cumpliendo!*

**9,32**

*Esperamos un mejor 2do Sem. 2018*

## DIMENSIÓN ASOCIATIVA

7,3

Desarrollar una sólida comunidad de asociados identificada y satisfecha con su Cooperativa.

01

9,2

Ofrecer soluciones que mejoren la calidad de vida del asociado, acordes con sus necesidades y comportamientos.

02

8,9

Garantizar valor y confianza en la relación de largo plazo con el asociado y la comunidad.

03

9,4

Promover un modelo de gobernabilidad cooperativa soportado en una Dirigencia comprometida, deliberante y participante.

04

## DIMENSIÓN EMPRESARIAL

9,9

Crear valor cooperativo y valor económico en beneficio del asociado.

05

10,0

Desarrollar armónicamente al Grupo Empresarial Cooperativo alineado con los intereses y expectativas del asociado.

06

9,6

Consolidar un robusto modelo de gestión sostenible que genere productividad y resultados, y asegure un manejo integral de riesgos.

07

# Calificación Mapa Estratégico

# 9,32

	May 2018	Meta 2018	% Cumpl
<b>1</b> Poblac. asociados	243.300	243.858	99,8%
Mora +90 días	36.740	34.904	105,3%

<b>2</b> Tasa uso	85,59%	85,93%	99,6%
Produc. promedio	4,45	4,38	101,6%

<b>3</b> ICA	82,4	83,0	99,3%
Vr. Ampliado \$MM	86.614	80.561	107,5%

<b>4</b> Cump. Asist. Comit	92,52%	85%	108,8%
Participantes educ. cooperativa	32.570	33.380	97,6%

	May 2018	Meta 2018	% Cumpl
<b>5</b> Exc Net Coomeva	31.757	17.542	181,0%
ROE Coomeva	2,47%	1,37%	181,0%

<b>6</b> Exc Neto GECC	23.083	12.549	183,9%
ROE GECC	1,64%	0,89%	184,0%

<b>7</b> Satisf. empleados	80,1	71,5	112,0%
Avance proyectos	45%	47%	95,7%

# PRIORIDADES 2018

## DIMENSIÓN ASOCIATIVA

- ✓ Mayor satisfacción
- ✓ Crecimiento de la base social.
- ✓ Red cooperamos
- ✓ Nuevo modelo de asociatividad
- Círculo de profesionales (“nichos de comunidades)
- ✓ Conexión con los productos
  - (Vinculación / profundización)
  - (Cooimea Educa, Vivienda, prima nivelada, Renta casa)

## DIMENSIÓN EMPRESARIAL

- ✓ Creación de valor (resultados)
- Plan de Recuperación EPS-Reestructuración financiera
- ✓ Consolidar alianzas estratégicas
  - Christus
  - Price Travel
  - ALSol

## TRANSVERSALES

- ✓ Cultura
- Transformación digital (Aboutti, Corredor virtual, Turismo, SEDPE)
- Excelencia operativa
- ✓ Mejor modelo de Gobierno

*Avanzamos en nuestros planes y proyectos!*

# Desafíos

## D. Asociativa

- Crecimiento de la base social – menor deserción

- Exitosa implementación Nuevo modelo de asociatividad

- Mayor uso de productos

## D. Empresarial y Transversales

- Continuar y mejorar los Buenos resultados de las empresas

- Reorganización empresarial EPS

- Transformación digital

*Focos de concentración para el 2do semestre 2018*

# GRACIAS



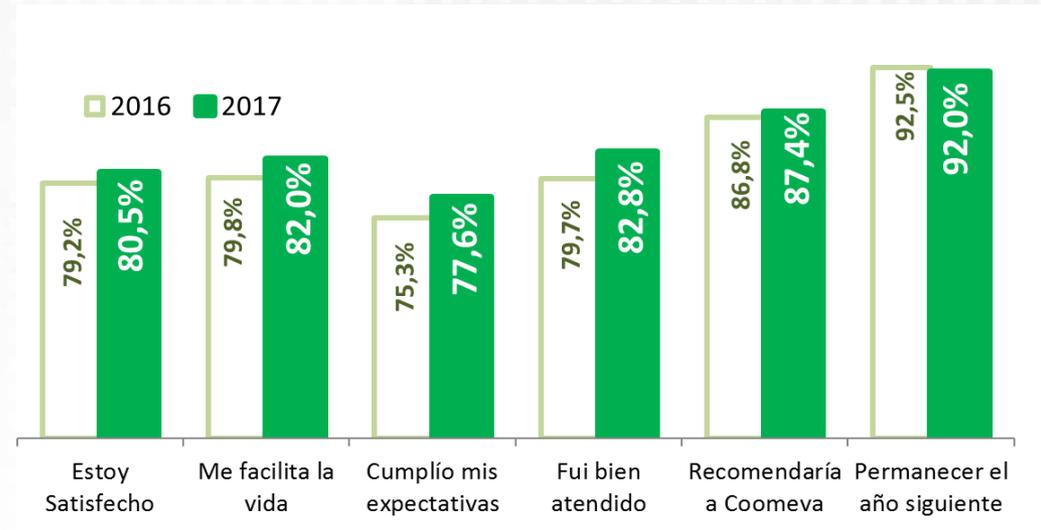
# DIMENSIÓN ASOCIATIVA

*Crecimiento y mayor uso de  
la base social*

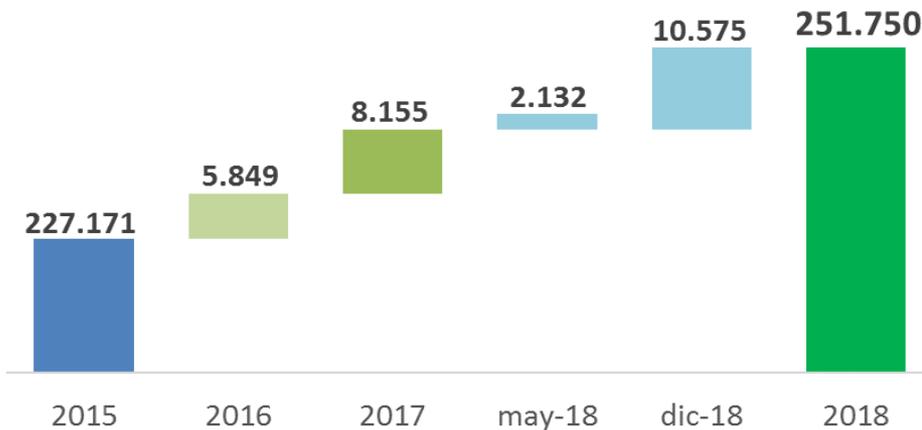
# Dimensión Asociativa

## ✓ Mayor satisfacción

*En general, los indicadores aumentaron con respecto al año 2016 y se encuentran por encima del 80% a excepción de la percepción del cumplimiento de expectativas*



## Crecimiento de la Base Social

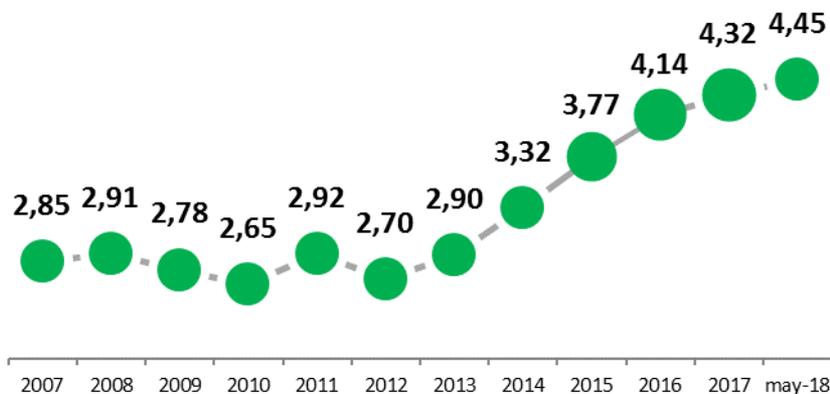


## ✓ Crecimiento de la base social

*Continuamos por la senda del crecimiento de la base social con 2.132 netos a mayo y con una proyección de 10.575 finalizando el 2018*

# Dimensión Asociativa

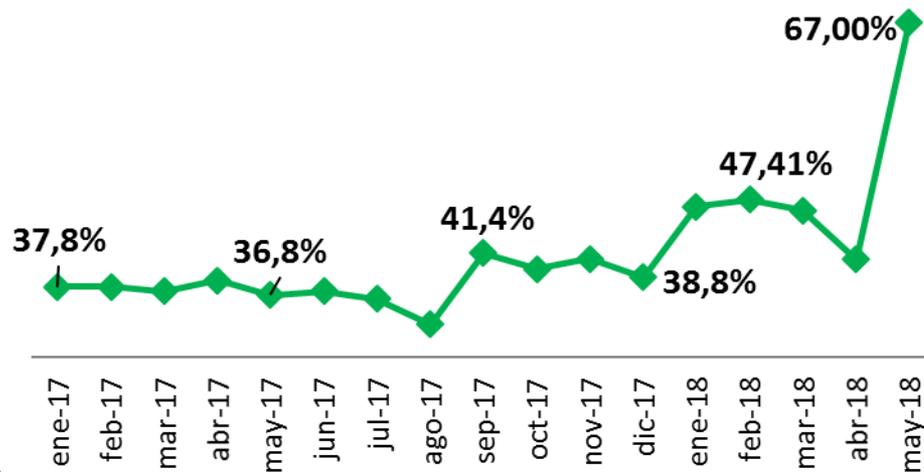
## Producto promedio por asociado



## ***Buenos resultados en asociados***

- ✓ *La conexión con los productos sigue incrementándose*

## Asociados vinculados con Producto



- ✓ *Continuamos con un mayor énfasis en la vinculación temprana con productos*

# Red Cooperamos

- ✓ Lanzamiento en marzo 2018.
- ✓ se han logrado 312 vinculaciones
- ✓ Se cuenta con 120 asociados cooperadores que han realizado al menos 1 vinculación.
- ✓ Plataforma digital (vinculación virtual): avance del 90% en el desarrollo del formulario y 60% frente al desarrollo de la integración.



# Fondo Social de Vivienda

- ✓ Se logró la estructuración y aprobación del FSV
- ✓ Fuentes de financiación:
  - 1) El 10% de los excedentes que aprobó la Asamblea;
  - 2) Aportes no reclamados por los ex asociados prescritos ;
  - 3) Contribuciones económicas realizadas por los asociados, equivalentes al 10% del valor del crédito de vivienda
- ✓ Inicio de operaciones en el mes de Agosto 2018



# Nuevo Modelo de Asociatividad

*Responde a la dinámica y las tendencias del mercado: el envejecimiento de nuestra base social, aumento en la esperanza de vida de la población, personalización de la oferta, la inactividad y deserción.*

## Avances:

- ✓ Componente jurídico – Aprobado acuerdo NMA por parte del Consejo
- ✓ Componente operativo y tecnológico – 1 era fase: 15 agosto – 2da fase: desarrollos tecnológicos: finaliza en Noviembre
- ✓ Homologación asociados: finaliza en junio
- ✓ Componente de producto: finaliza en noviembre



# Círculo de profesionales

- ✓ Fortalecer el concepto de comunidad como atributo diferenciador de nuestra promesa de valor
- ✓ Segmentación de nuestros Asociados en las principales profesiones
- ✓ Inicio la fase 1, con prueba piloto donde se espera un registro de 300 asociados para conocer su comportamiento en la plataforma, interacciones y aceptación de los contenidos
- ✓ Fase 2. desarrollo del Marketplace (avance del 70%). En el mes de septiembre 2018 entrará en funcionamiento



# Corresponsales cooperativos

*Generar un modelo disruptivo que permitan a nuestros asociados la generación de trabajo y el desarrollo de su rol de gestor*

- ✓ Se han definido los siguientes servicios a ser prestados :
  - Vinculación de asociados – RED COOPERAMOS
  - Actualización de datos
  - Venta y Servicios de Solidaridad y Seguros
  - Eventos y Convenios (Fundación, Educación y Recreación)
  - Tarjeta COOMEVA
  - Certificados
  - Recaudo Estado de Cuenta
  - Consignación de cuentas
  - Retiros
  - Consulta de Saldos
- ✓ En septiembre 2018 inicia prueba piloto
- ✓ Noviembre y diciembre 2018 despliegue e implementación





# DIMENSIÓN EMPRESARIAL

*Buenos resultados financieros*

3543.66  
254.379.14  
25314  
25314

# Dimensión Empresarial

## Buenos resultados financieros

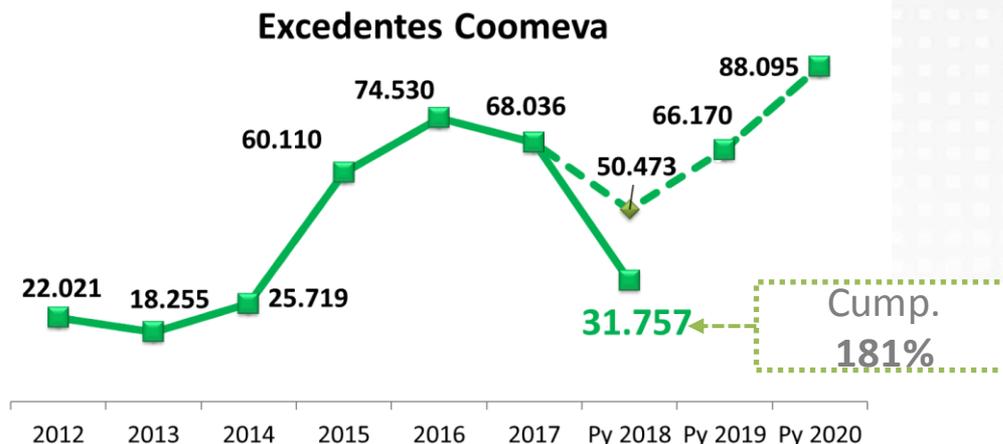
### Coomeva

Real May: **\$31.757 MM**

Ppto May: **\$17.542 MM**

Cumpl. **181%**

Py 2018: **\$50.473 MM**



### GECC

May: **\$22.182 MM**

Py 2018: **\$156.674 MM**

### GECC sin EPS

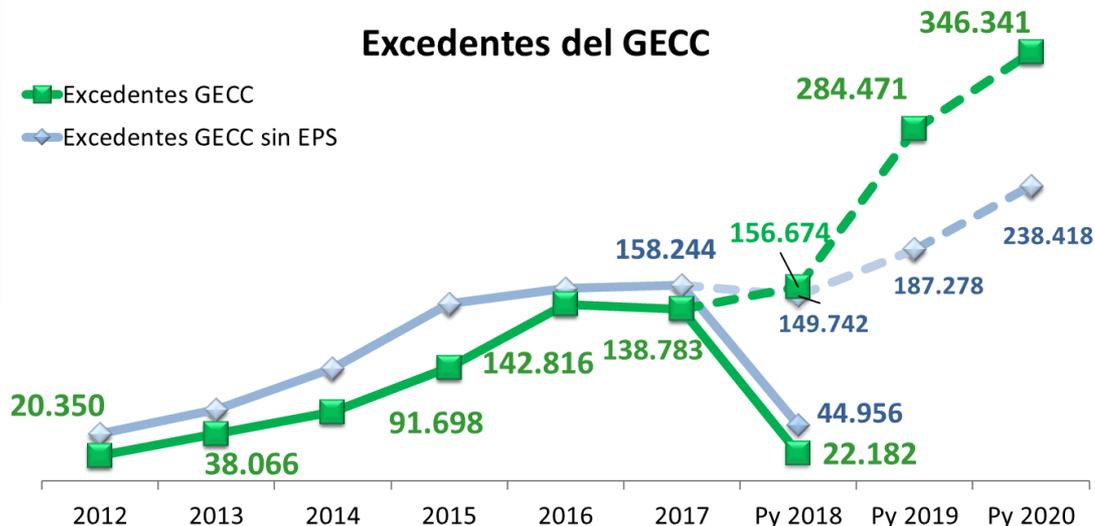
May: **\$44.956 MM**

Py 2018: **\$149.742 MM**

### EPS

May: **-\$22.774 MM**

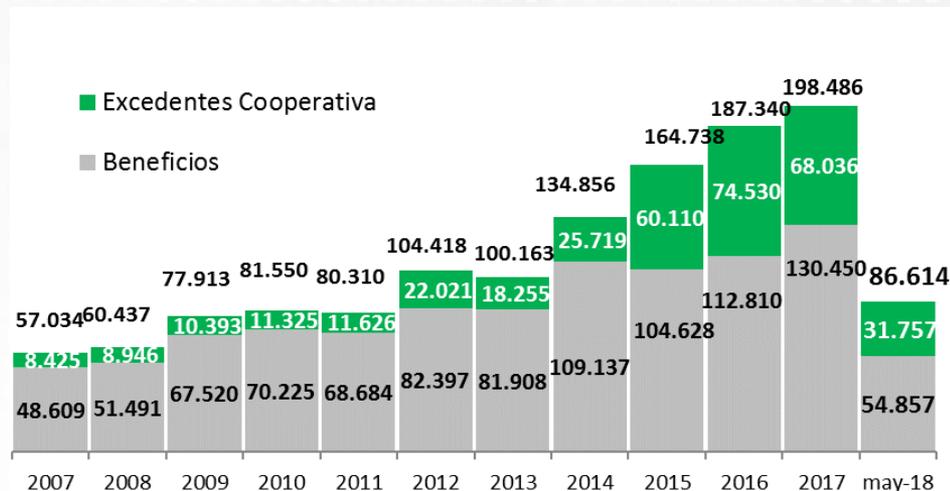
Py 2018: **\$6.932 MM**



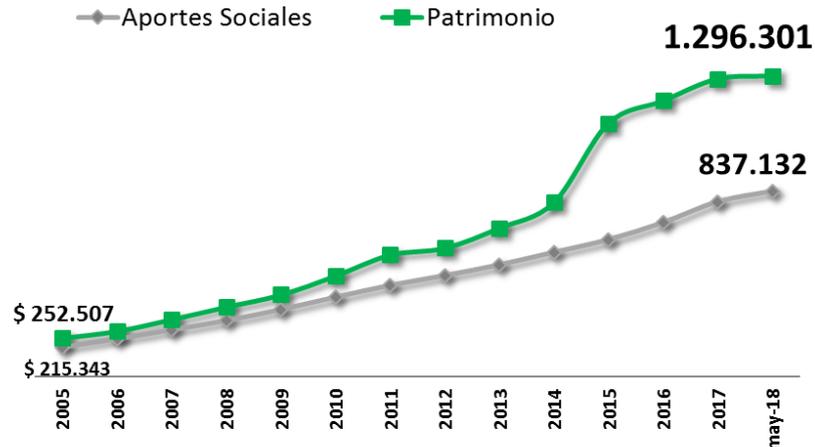
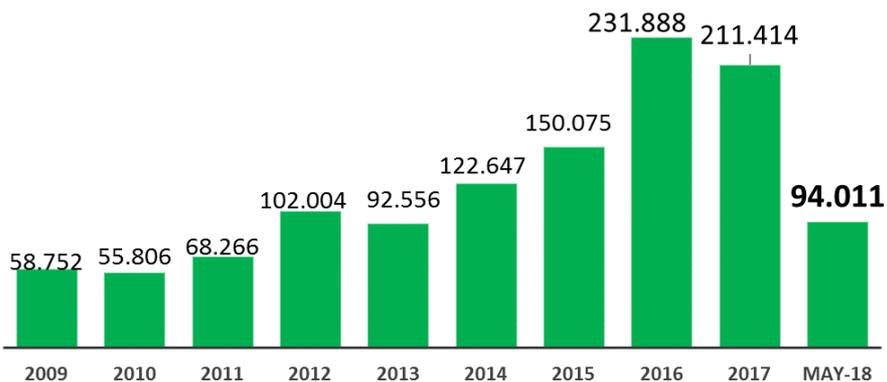
# Dimensión Empresarial

## Creación de valor:

- ✓ **\$86 mil MM** en beneficios + excedentes
- ✓ **\$94 mil MM** en rendimientos portafolios
- ✓ **\$1,3 billones** de patrimonio



## Rendimientos de los Portafolios



# La ENCRICIJADA del Sistema de Salud colombiano

*En las últimas décadas el sistema de salud colombiano ha registrado logros importante en cobertura y acceso.*

	Antes 1993 (antes ley 100)	1993 a 2018 (25 años ley 100)	Fuente
Cobertura Total	18%	97%	Minsalud/OCDE /
Mortalidad infantil	29/1000	14/1000	ACEMI/ ACEMI /
Mortalidad materna	104/100.000	47/100.000	ACEMI/ ACEMI /
Esperanza vida al nacer	67	74,2	Banco Mundial/ Banco Mundial /
Satisfacción de usuarios	30,10%	80%	OCDE/ ACEMI

*El sistema enfrenta retos de:*

- Legitimidad
- Racionalidad de los diferentes actores
- Sostenibilidad – Problemática Recobros No POS
- Liquidez

*Resolver la problemática de los Recobros es la situación más urgente*

Separación de los “activos tóxicos” de los corrientes

Fórmulas de largo plazo para lo vencido

Equilibrio en lo corriente

# Plan de Recuperación EPS

## Gestión Interna

Resultado a May/2018:

- Real: -\$22.774
- Ppto: -\$27.747
- Siniestralidad  
POS: 91,64%
- Inicio PAC
- Redes integradas:  
50% cobertura

## Fortalecimiento patrimonial

Capitalización:  
\$260.000 MM

## Recuperación cartera No POS

Cartera No POS: \$1,1 Billones  
Cartera vencida: \$870 mil MM  
Recuper. Glosa Transversal
 

- Radicado: \$260.000
- Aprobado: \$84.901
- Pagado: \$80.680

 Glosa hasta el Paq. Dic/17:  
48.3%

## Liquidez

Pagos:  
2017: 2,2 billones  
2018: 901.577 MM  
CXP prestadores:  
2017: \$ 1,07 billones  
2018: \$ 1,17 billones  
Embargos: \$105.000 MM

## Reestructuración Financiera

