

ENCUENTRO NACIONAL COOMEVA

Mipymes

Conglomerado Empresarial que genera Retos y Oportunidades

Ricardo Lozano Pardo

Consultorías Financieras Empresariales

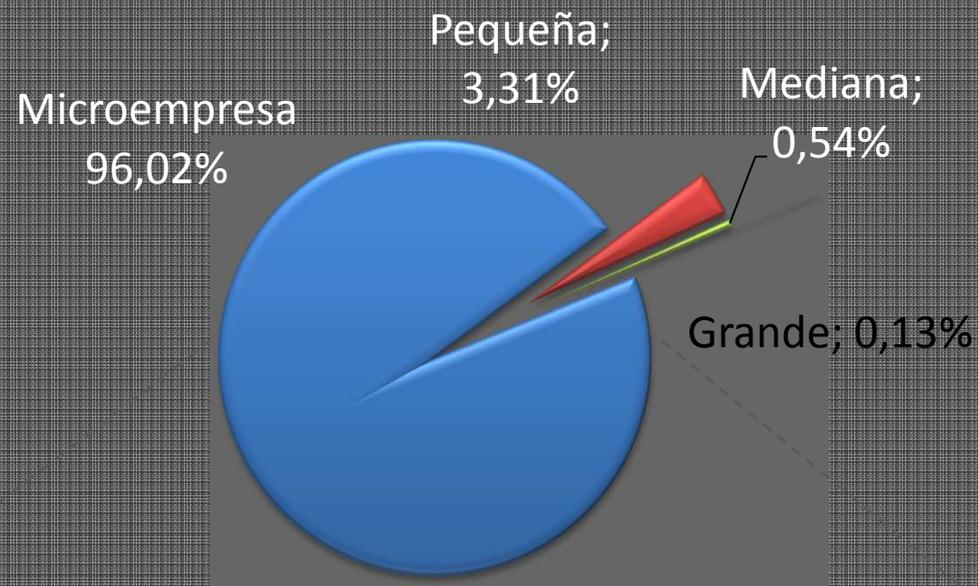
CFE

Consultor Principal

*“Nunca andes por el camino trazado,
pues te conducirá únicamente hacia
donde los otros fueron”.*

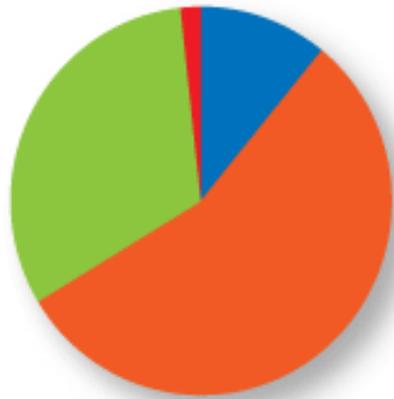
Graham Bell.

DISTRIBUCION DE EMPRESAS POR TAMAÑO



	PARTICIPACION	CANTIDAD	EMPLEO GENERADO
Microempresa	96,02%	1.338.242	50,58%
Pequeña	3,31%	46.132	17,51%
Mediana	0,54%	7.526	12,76%
Grande	0,13%	1.812	19,15%
		1.393.712	100,0%

Distribución del número de microempresas, según tipo de actividad económica



- Industria
- Comercio
- Servicios
- Otras

Industria	10,85
Comercio	55,45
Servicios	32,00
Otras	1,71

%

Cuadro 1. Criterios para clasificar las empresas con base en el número de empleados y los activos

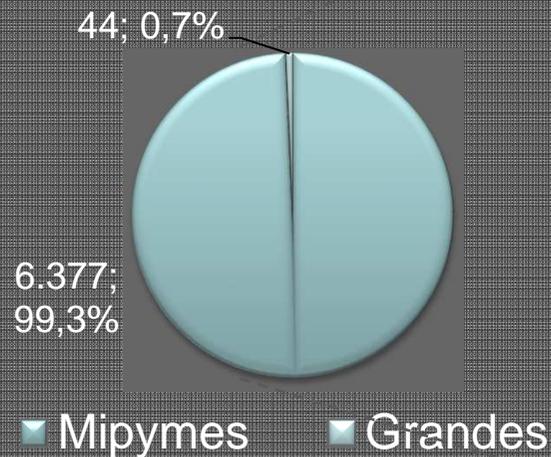
Tipo de Empresa	Empleados	Activos	Rango de activos en pesos Colombianos 2013
Micro	Hasta 10	Menos 501 SMLV	\$ 295.389.600 Pesos
Pequeña	Entre 11 y 50	Desde 501 y menos de 5001 SMVL	Entre \$ 295.389.600 y menos de \$ 2.948.589.000 Pesos
Mediana	Entre 51 y 200	Desde 5001 y menos de 30000 SMVL	Entre \$ 2.948.589.000. y menos de \$17.688.000.000 Pesos
Grande	Más de 200	Más de 30000	Más de \$17.688.000.000 Pesos

Fuente: elaboración propia basada en la ley 905 de 2004 artículo 2.

Los Números de las Mipymes en el COOP



Número de Entidades 6.421



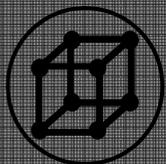
COP\$ Millones

Tamaño	Cantidad		Activos	
Micro	5.160	80,4%	3.692.611	14,1%
Pequeña	1.035	16,1%	4.726.614	18,0%
Mediana	182	2,8%	5.728.830	21,8%
Grandes	44	0,7%	12.112.078	46,1%
Total	6.421	100,0%	26.260.133	100,0%

	Actividad	Cantidad		Activos	
Actividad que concentra mayor No. De Cooperativas	Otras Actividades	2.508	39,1%	1.893.488	7,2%
Actividad que concentra mayor volumen de Activos	Intermediación Financiera	1.643	25,6%	17.161.679	65,4%

Puntos Relevantes para Analizar

- Las empresas son predominantemente **MICROEMPRESAS**
- Muchas empresas con relativamente **pocos activos**
- Están **dispersas** en múltiples actividades
- Solo el **0,7%** de las empresas concentran el **46,1%** de los **Activos**
- Hay espacio para **un modelo de crecimiento diferente** 
- La **intermediación financiera** concentra el mayor valor de Activos (**25,6%** de entidades y **65,4%** de activos) 
- Las **actividades** productivas que se destacan por valor de activos son:
 - Comercio: 11,6%
 - Serv. Sociales y Salud: 8%
 - Otras actividades: 7,2%

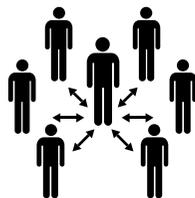


¿Cómo apoyar la **organización empresarial** de las Mipymes en cooperativas?



¿Cómo pueden apoyar las **cooperativas consolidadas** a las **nuevas cooperativas** de Mipymes?

1.

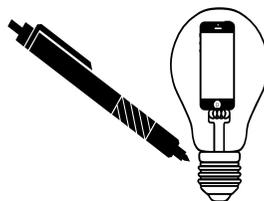


- Redes Económicas y Productivas
- Alianzas Estratégicas

Asociatividad



2.



- Esquemas de agregación de valor
- El diseño como motor de la innovación

Innovación a través del Diseño



3.



Rompiendo barreras de Acceso al Financiamiento



4.



Programas de Desarrollo de Proveedores

UNA VISION INNOVADORA DE LA INNOVACION



“La innovación constante es la única forma de mantenerse competitivo, porque ninguna ventaja es sostenible en el largo plazo.” -Jorge González Moore

- Todos los productos diferentes a los de la naturaleza que existen han tenido un proceso de diseño.
- El diseño es un proceso creativo estructurado

DISEÑO → CREACIÓN DE VALOR → INNOVACIÓN

Se diseña para mejorar las funciones y el atractivo de los productos.

Se diseña para mejorar la ejecución o la calidad de los procesos empresariales.

Hay que gestionar adecuadamente el diseño:

La **innovación** consiste en la creación o modificación de un producto y su introducción en el mercado. Innovar es introducir novedades en alguna cosa.

En el ámbito de la empresa, la **innovación** consiste en introducir novedades en la gestión, en la organización o en la forma de producir bienes o servicios, o en introducir novedades en los mismos bienes o servicios, independientemente de que puedan ser fabricados de la misma o diferente forma.

El **diseño** es parte del proceso de innovación, ya que interviene directamente en la introducción de novedades en:

- los bienes o servicios,
- en la forma de comunicarlos (gestión),
- en la forma de cómo organizar espacialmente la prestación de un servicio (organización) o en la forma de creación de valor, y
- en consecuencia, en el proceso de innovación.

La innovación no necesariamente representa una ruptura y un cambio radical. La mayor parte de la innovación es incremental, consecuencia de un proceso de mejora continua.

El Diseño como parte de la Estrategia Empresarial:

- Se debe mirar como un Socio Estratégico dentro de la empresa.
- Debe hacer parte de la planificación futura de la empresa.
- La Innovación debe ser continua.
- Debe haber Diseño a nivel corporativo.
- Debe haber un equipo interdisciplinario para el Diseñi-Innovación.

LOS PRINCIPIOS DEL PROCESO DE GESTIÓN DEL DISEÑO

- Contribuir a la consecución de los objetivos corporativos.
- Participar en la identificación de las necesidades de los consumidores.
- Gestionar los recursos de diseño.
- Gestionar el proceso de diseño.
- Crear la red de información y de la generación de ideas.
- Participar en la creación de la imagen de la compañía.

Un ejemplo de innovaciones a través del Diseño en el ámbito del sector financiero fue diseñar la línea de atención en Caja, eliminando las filas individuales frente a cada cajero y diseñar una sola fila de atención que distribuye a los clientes en las diferentes cajas acorde con la disponibilidad de cajeros y de una manera eficiente.

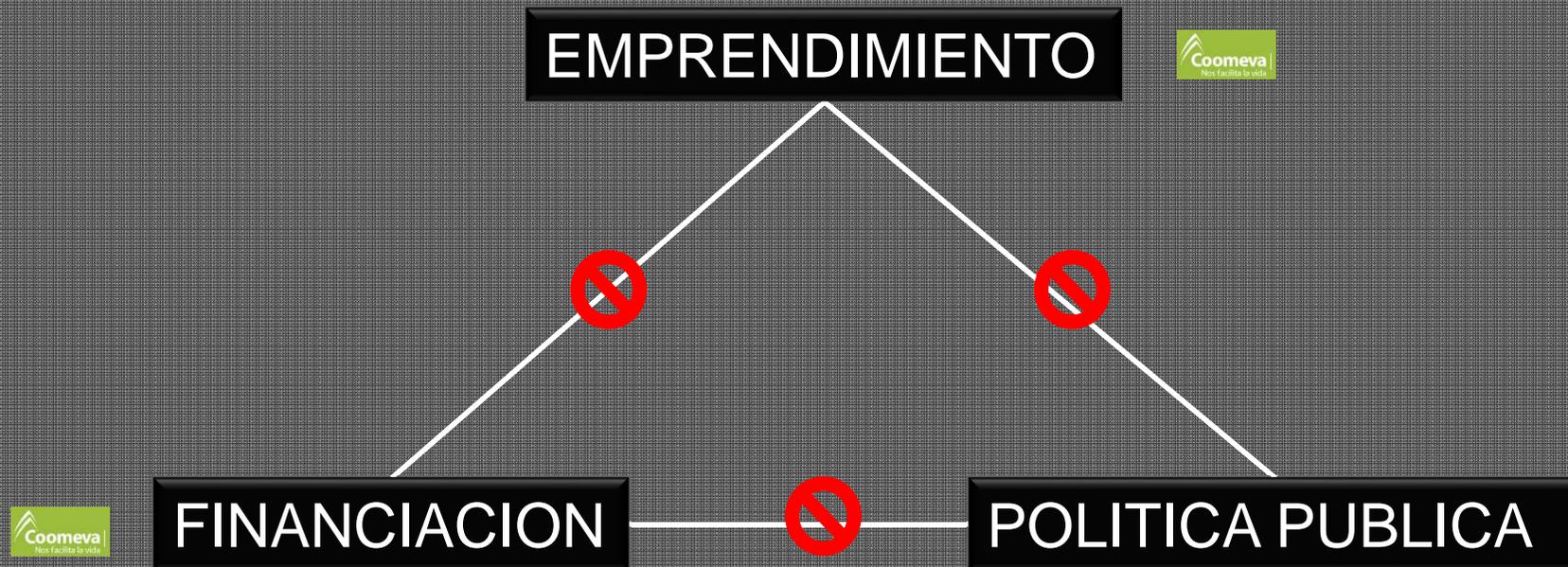
Otro ejemplo fue la creación de las filas preferenciales que generaron identidad del cliente con la entidad financiera.

Sin ir muy lejos, temas como el “Banco de los Pobres” o las mismas microfinanzas, micro seguros..., han tenido su origen en el Diseño de Productos Financieros..., ni qué decir acerca del negocio Fiduciario, donde hay un campo abonado para la creatividad financiera y la innovación.

En un negocio tan competido como el financiero, con productos y servicios financieros homogéneos, se hace más necesario desarrollar y gestionar procesos de diseño – innovación: ...ya los hay...en algunas entidades financieras se denominan “Banco de Ideas” o “Círculo de la Creatividad”. Su finalidad es conseguir un dinamismo creativo en el seno de las instituciones financieras sin el cual no se pueden mantener los necesarios niveles de competitividad que los sistemas económicos actuales exigen.



RETOS Y OPORTUNIDADES



- TRADICIONAL O SUBSISTENCIA
- DE ALTO IMPACTO
- DE BASE TECNOLÓGICA

LAS MICROFRANQUICIAS DE PRODUCTO
VS. FRANQUICIAS DE MARCA

ALIANZAS CON MULTINACIONALES 

PROGRAMA "COMPAÑERO"

CLUB DE LA FRANQUICIA 

Ideas de Negocios Rentables Micro Pymes 

Rompiendo barreras de Acceso al Financiamiento



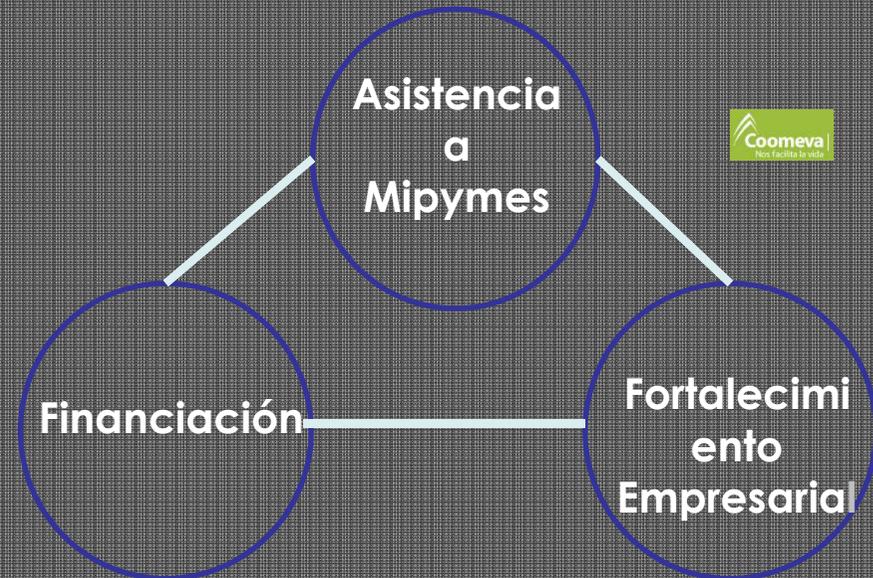
Hay una tendencia a desarrollar esquemas de intervención en Asistencia y Adecuación Financiera a empresas, para acercar a las Mipymes a opciones reales de acceso al financiamiento formal:

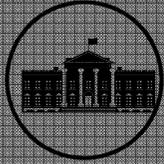
FINANCIACION

Proyectos como:

- UE + Mincit: Programa DELCO II
- ACC + GESTANDO: Proyecto IMPACT
- Innpulsa Colombia + CCB: Convocatoria para Adecuación Financiera a Mipymes

Se crea un circuito virtuoso





¿Qué tipo de **políticas estatales** se podrían impulsar para fomentar a aquellas cooperativas que son Mipymes?

Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes

POLITICA PUBLICA

Cofinanciación de Proyectos Productivos

Innpulsa Mipyme



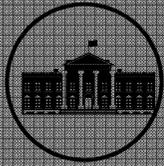
Programa de Transformación Productiva

Encadenamientos
Productivos



Programas de Apoyo del Gobierno

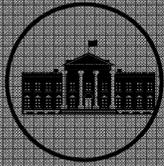
- Centros de Desarrollo Empresarial
- Acceso de Mipymes a la Contratación Pública
- Emprende Colombia
- Colombia Se Formaliza
- Premio Innova
- Compre Colombiano
- Exporta-Fácil



¿Qué tipo de **políticas estatales** se podrían impulsar para fomentar a aquellas cooperativas que son Mipymes?



- Contratación Pública
- Emprende Colombia
- Colombia Se Formaliza
- Premio Innova
- Compre Colombiano
- Exporta-Fácil



¿Qué tipo de **políticas estatales** se podrían impulsar para fomentar a

Es una de las herramientas para la ejecución de la Política Industrial para lograr Desarrollo Productivo, generando ventajas competitivas y empresas más fuertes y productivas.



Cofinanciación de

Proyectos

**20 SECTORES
ECONOMICOS
DESIGNADOS**

 Cosméticos y Aseo	 Energía Eléctrica, Bienes y Servicios Conexos
 Industria Editorial y de la Comunicación Gráfica	 Turismo de Salud
 Metalmecánico	 Turismo de Naturaleza
 Industria Autopartes y Vehículos	 Turismo de Bienestar
 Textil y confecciones	 Hortofrutícola
 Siderúrgico	 Palma, Aceites, Grasas Vegetales y Biocombustibles
 Astillero	 Carne Bovina
 Cuero, Calzado y Marroquinería	 Chocolatería, Confitería y Materias Primas
 Tercerización de Procesos de Negocios BPO&O	 Lácteo
 Software y Tecnologías de la Información	 Acuícola

**Apoyo
no**

rollo

es a la
lica
bia
naliza

ano

PROGRAMAS DE APOYO DEL GOBIERNO A LAS MIPYMES

Política Nacional de Productividad y Competitividad

Centros de Desarrollo Empresarial

Acceso de Mipymes a la Contratación Pública

Emprende Colombia

Innpulsa Mipyme

Colombia se formaliza

Premio Innova

Compre Colombiano

Consejos Superiores de Micro Empresa /
Consejos Pequeña y Mediana Empresa

ExportaFácil

Programa de Apoyo para la Inclusión Social

Consejos Regionales Mipymes

Sistema Nacional de apoyo a las Empresas

- Colombia se formaliza
- Premio Innova
- Compre Colombiano
- Exporta-Fácil



Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes

Cofinanciación de Proyectos Productivos

Innpulsa Mipyme

Programa de Transformación Productiva

Encadenamientos Productivos

Programas de Apoyo del Gobierno

- Centros de Desarrollo Empresarial
- Acceso de Mipymes a la Contratación Pública

Detrás hay....:

Empresas en proceso de mejoramiento

- **Productivo,**
- **Organizacional y**
- **Financiero**

Oferta de valor agregado a clientes



Fuente de Nuevos Clientes Preparados

CRECIMIENTO CONTINUO DE LA ENTIDAD



Tendencias Mundiales de Crecimiento

1. Menos Empresas (+) Más Activos

- Fusiones de empresas
- Formación de grandes capitales

2. Consolidación de cadenas de valor

3. ¿Cómo llegar a empresas de primer nivel?

- Modelos de diferenciación de producto, y de servicio

4. ¿Cómo competir en un mundo globalizado?

- Calidad
- Tecnología
- Productividad
- Innovación - Diseño

“Allí donde hay una empresa de éxito alguien tomó alguna vez una decisión valiente”

Peter Drucker

Ricardo Lozano Pardo
Consultor Principal
Consultorías Financieras Empresariales
CFE

rilozano@hotmail.com

310 816 6770