

Cooomeva

Revista 

CIRCULACION NACIONAL - Noviembre 2003 - No. 53



Navidad
en Noviembre
¡Y seguros
todo el año!

Solidaridad
y Seguros

Cooomeva
¡Un mundo de protección!

NA 4



22
26
28
32
34
38
41
48

duc-
visos
son
siva
de la
ncia



**Elección de
Delegados
2004 - 2007**

 **Cooomeva**

Del 9 al 12 de febrero
de 2004

***¡Votemos
todos!***

FÁCIL: Por teléfono o internet
Día y noche



rotección Educativa



Porque sus hijos merecen lo mejor,
asegúrese de garantizar
su educación



El seguro que garantiza la educación de sus hijos en caso de que usted llegue a faltar o sea incapacitado total y permanentemente.

Beneficios

- Planes y tarifas que responden a sus necesidades.
- Descuento por número de hijos beneficiarios.
- Extensión del beneficio a sus familiares.
- Como premio a su fidelidad por permanencia en póliza. Se otorgará una pensión semestral de preempleo al beneficiario una vez finalice sus estudios universitarios.

¡Infórmese ya!

Línea nacional gratuita **018000 111369** En Cali **315 6475**
Oficinas de Coomeva área de Solidaridad y Seguros de su ciudad
www.solidaridad.coomева.com.co
seguros@coomeva.com.co

Con el respaldo,
solidez y experiencia de:



Contenido



Consejo de Administración

Armando González Materón
Presidente
Carlos Mario Gaviria Quintero
Vicepresidente
José Vicente Torres Osorio
Secretario
Jaime Arbeláez García
Pilar Fernández Montes
Joaquín Jarava del Castillo
Rodrigo Restrepo López
Luis María Tamayo Gómez
Diana Uribe Jiménez

Junta de Vigilancia

Juan Bautista Quiceno López
Presidente
María Eugenia Pérez Zea
Vicepresidenta
Guillermo León Murillo Herrera
Secretario

Comité Editorial

José Vicente Torres Osorio
Secretario Consejo de Administración
Laureano Novoa Guevara
Gerente General
Alfredo Arana Velasco
Gerente Nacional Corporativo Financiero
María Myra Hurtado Silva
Directora Nacional de Comunicaciones y Relaciones Públicas
María Rita Valencia Molina
Directora de Fomento de la Educación y la Cultura Cooperativa
Ximena Rizo Angulo
Directora Nacional de Mercados Financieros

Colaboradores Regionales

Libia Echeverry
Directora Fundación Coomeva Regional Bogotá
Lesly Córdoba Valencia
Directora Fundación Coomeva Regional Cali
Betty Cecilia de León Martínez
Directora Fundación Coomeva Regional Caribe
Luz Stella Mallo Bermúdez
Directora Fundación Coomeva Regional Eje Cafetero
Hugo A. Gómez Agudelo
Directora Fundación Coomeva Regional Medellín
Julio César Delgado Rojas
Directora Fundación Coomeva Regional Pasto
Claudia Constanza López Martínez
Asistente Fundación Coomeva Regional Cali

COLABORADORES ZONALES

Luz Marina Tangarife Ramírez
Gerente Bogotá

ASISTENTES FUNDACION COOMEVA

Alma Natalia Rueda Salazar
Apartadó
Elizabeth Orozco Manand
Armenia
Mica Lucía Delgado Ruigómez
Bucaramanga
Yadira L. Mora Ramírez
Buenaventura
Cielo Valencia Hernández
Buga
Silvana Sánchez Escudero
Cartago
Francisca Elena Galdino Gómez
Manizales
Pato Londo Muñoz Moyos
Papayá
Wilmer Andrés Castaño Caballero
Tuluá

COLABORADORES OFICINAS

Liliana Jimete Echeverría
Jefe Oficina Cartagena
Leyla Gutiérrez Clavijo
Jefe Oficina Cúcuta
Tito Augusto Romero Lizaraso
Jefe Oficina Florencia
Lizana Correa Molina
Jefe Oficina Manizales
Maritza Isabel Castro Barahona
Jefe Oficina Medellín
Flor Angelle Rosal Vilero
Jefe Oficina Villapalme
Carlos E. Mayer Mayer
Asistente Fundación Coomeva Oficina Neiva
Gloria Arzobispo Freilich
Asistente Fundación Coomeva Oficina Pasto
Luis Vicente Cuesta Orjuela
Asistente Fundación Coomeva Oficina Quito

Edición, diseño, preimpresión y comercialización
Promulgar Creatividad

Calle 3 Oeste No. 3A-23
P.O. Box 8933096, Cali

Impresión: Panamericana Formas e Impresos S.A.

www.comeva.com.co

Editorial

Entusiasmo, solidaridad y ayuda mutua:
Generadores de cambio **2**

In Memoriam

3

Del Presidente

Apreciaciones sobre el futuro de Coomeva **5**

Notas de la Financiera

Coomeva Sí es nuestra mejor alternativa
en servicios financieros **10**

Institucional

Nuestra imagen corporativa
Calidad de vida con marca propia **12**

Temas de Interés

Alcohol al volante **14**

Temas de Interés

Feng Shui
Para cambiar el rumbo de la vida **18**

Notas & Eventos

19

Libros

Del asociado **20**

Tecnología

Llegó la educación en línea
Inducción Cooperativa por Internet **21**

Elecciones 2004

Segunda semana de febrero 2004
Elección de Delegados Coomeva **22**

Salud

Promoción de la salud en Colombia
¿Responsabilidad de las aseguradoras? **26**

Interés Empresarial

Las Empresas de Salud en Coomeva **28**

Grupo Empresarial

Una decisión clara y transparente **32**

Turismo

34

Asociados Destacados

38

Eventos Regionales

41

Publimódulos

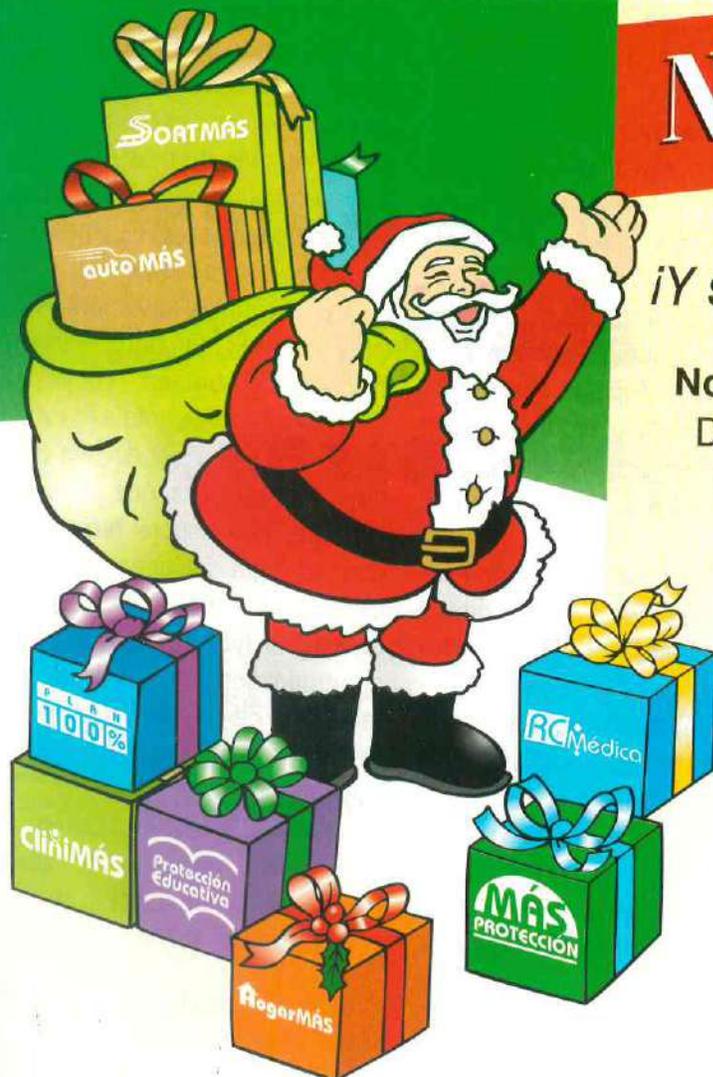
48

IMPORTANTE: Los servicios y productos que se ofrecen en los avisos publicitarios de esta edición son responsabilidad única y exclusiva de los anunciantes. Coomeva no es responsable de la planeación, construcción, gerencia y control de los proyectos de vivienda ofertados en esta publicación.

Navidad

en Noviembre
¡Y seguros todo el año!

Noviembre 18 al 30 de 2003
Descuentos, Promociones
y Beneficios Especiales



- 50% de descuento en la Póliza Auto MÁS

- Cobertura Gratis hasta el 31 de Diciembre de 2003 en:

- Hogar MÁS
- Protección Educativa
- MÁS Protección
- Clínica MÁS
- Plan 100%
- RC Médica

- Reclame obsequio por compra de Soat MÁS.

- Beneficios especiales por convenios.

Venga, Pregunte
¡Asegúrese ya!

Solidaridad
y Seguros
Coomeva
¡Un mundo de protección!

Con el respaldo, solidez y experiencia de:

**DELIMA
MARSH**
los corredores de seguros

 **Liberty
Seguros S.A.**

 **ASISTA**
ASISTENCIA EN LA SEGURIDAD



AIG **Generales**
AIG Colombia Seguros Generales S.A

Informes: Solidaridad y Seguros Coomeva en su ciudad
o en la Línea Nacional Gratuita 018000 111369 - Cali 315 6475
Ingresa a www.comeva.com.co

Entusiasmo, solidaridad y ayuda mutua: Generadores de cambio

Las modalidades de acción conjunta son la alternativa que permite a la comunidad proporcionarse beneficios superiores a los que cada persona alcanzaría recurriendo exclusivamente a su propia fuerza. Si en este propósito agregamos el ingrediente de entusiasmo y alegría, nos encontraríamos en un escenario más propicio para alcanzar nuestros propósitos solidarios.

Dentro de las actividades que realiza la Cooperativa, quiero referirme a dos a las que tuve oportunidad de asistir: Las justas deportivas en que participaron empleados de Coomeva y unas competencias en el campo de tenis, bolos y golf en las que compitieron Asociados.

En los dos casos observé algo en común que me llamó la atención: El entusiasmo surgido como forma espontánea y voluntaria de colaboración, de coordinación y creatividad. En el primer caso, grupos de porristas y conjuntos de baile generaban un espectáculo de cooperación y de sana y alegre competencia entre las regiones.

Se veía fácilmente la solidaridad

y la ayuda mutua emergiendo de cada persona, convergiendo en jolgorio y positivos resultados.

Comenté con quienes participaban en estas actividades, cómo serían los resultados empresariales de nuestra organización si en todo momento en el trabajo, en el ejercicio democrático de participación, en la utilización de los servicios, en el cuidado de nuestro patrimonio solidario actuáramos con ese mismo entusiasmo.

Este interrogante me sigue acompañando. Recreo mentalmente estos dos escenarios y aparece en mi imaginario el cuadro de lo que podríamos llamar realización del hombre y, en un lenguaje más sublime, felicidad. Ahora me pregunto si no es éste acaso el propósito pro-

fundo de la economía solidaria y, en forma específica, el ideal de nuestra Cooperativa.

Cuando observamos detenidamente un mundo de opulencia sin precedentes, de grandes desarrollos tecnológicos, de fabulosas y concentradas riquezas económicas y así mismo, grandes masas de población sumidas en la pobreza y la miseria, excluidas de toda posibilidad de progreso, nos encontramos una humanidad totalmente dividida y enfrentada. Vemos una conformación de grupos excluyentes, una clasificación de un mundo desarrollado, otro en desarrollo y otro subdesarrollado. Esta descripción se aplica al mismo tiempo para un país o para una comunidad en particular.

Ante esta situación ¿cuál es la propuesta de la Economía Solidaria? Abogamos por un mundo más igualitario, más justo, más incluyente, donde el ser humano predomine sobre las cosas.

Como siempre sucede, en general el "qué" es relativamente fácil de plantear; cuando aparece el "cómo" y el "para qué" vuelven a surgir divergencias y recaemos en los vicios del modelo económico que postulamos sustituir.

Es aquí donde empezamos a reclamar pergaminos, seguimos siendo excluyentes y lo más importante, emergen los intereses personales y, en forma consciente o inconsciente, negamos el conflicto de intereses.

De nuevo planteo: ¿Qué pasaría si actuáramos en la forma desprevénida de los dos escenarios descritos, pero partiendo de la elección de un propósito totalmente consciente?

Hoy en día se plantea "que existen formas empresariales alternati-

vas que tienen en común el fundarse en alguna tipo de organización y acción conjunta de personas que cooperan entre sí para mejorar sus condiciones de vida y, en ocasiones, desplegar un efecto positivo sobre la comunidad a la que se deben. Se ponen en común los recursos materiales, la fuerza de trabajo, los conocimientos y capacidades de los asociados y de su administración y gestión colectiva se esperan efectos positivos en cuanto a producción, ingresos y bienestar para cada uno de los participantes y también para la comunidad".

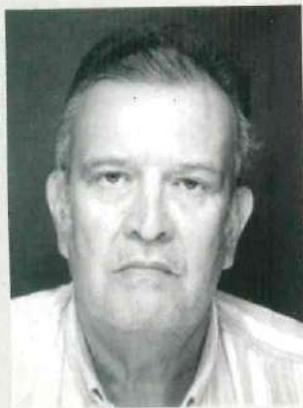
A esta forma de actuar empresarial la han calificado como un nuevo factor económico y lo han denominado factor C, el cual designa diferentes modalidades de acción conjunta tales como: cooperación, comunidad, colectividad coordinación, colaboración. De este modo en la comunidad, en el grupo o la organización se proporcionan beneficios superiores a los que cada integrante

alcanzaría recurriendo exclusivamente a la propia fuerza individual. Considero que si a esto le agregamos el ingrediente de entusiasmo y alegría, nos encontraríamos en un escenario más propicio para nuestros propósitos solidarios, como aquellos eventos de Coomeva que inspiraron este editorial.

Las preguntas que surgen son evidentes: ¿El comportamiento de nuestra comunidad cooperativa Coomeva es semejante a lo expuesto? ¿O seguimos siendo una comunidad individualista, que juzga severamente, que espera prestaciones, que no logra ser agente activo de cambio, que no logra desarrollar Factor C y que por lo tanto pierde oportunidades de creatividad, de intercambio de conocimientos y experiencias, y sobre todo, de forjar grupos productivos?

¿Qué tal si como dice Amortya Sen, cada individuo pueda ser agente activo de cambio y no receptor pasivo? ☺

In Memoriam



Gilberto Troncoso Una vida con sentido

Para él cada acto de su vida tenía sentido. Su firme creencia en Dios y la amistad, además de sus convicciones, valores y principios, entregaron de forma vehemente al Cooperativismo profundos conceptos que

exponía donde quiera que tuviese oportunidad de hacerlo. Lector por excelencia, era un ser social a ultranza que

desbordaba alegría y ganas de vivir. Abogado, economista y Magíster en Educación de la Universidad Javeriana, estuvo unido a su Alma Máter hasta el final, como ligado estuvo a Coomeva en donde se desempeñó en campos y actividades diversas en las que como asociado y cooperado participó con denuedo y fruición en todos sus escenarios y de manera especial en nuestras Asambleas.

Como decía Bertolt Brecht: "Hay hombres que luchan un día y son buenos; hay otros que luchan un año y son mejores; hay quienes luchan muchos años y son muy buenos; pero hay los que luchan toda la vida, esos son los imprescindibles". ¡Gilberto Troncoso fue uno de estos últimos!

A Lilia, su compañera de sueños; a sus hijos y a toda su familia, los sentimientos de acompañamiento y solidaridad de Coomeva.

DEL PRESIDENTE

Apreciaciones sobre el futuro de Coomeva

Concibo el futuro de Coomeva como el resultado de nuestra capacidad como dirigentes y asociados, de definir con claridad cuáles son las expectativas que tenemos con base en los valores y en los principios universales del Cooperativismo.

Antes de dar inicio al desarrollo de los planteamientos sobre el futuro de Coomeva, me gustaría proponer algunos interrogantes:

¿Tenemos los Asociados una idea clara sobre la importancia de asociarnos con base en valores y principios que nos permitan satisfacer expectativas y resolver necesidades mediante la fuerza de la cooperación?

¿En términos empresariales cuál es la ventaja competitiva que hace que nos afiliemos a Coomeva para disfrutar de una serie de servicios puestos a nuestra disposición?

¿Aplicamos en nuestra Cooperativa los valores y los principios universales del Cooperativismo y cuáles serían los actos que debemos realizar para convertirlos en acciones concretas?

¿Qué necesidades genéricas debe satisfacer Coomeva a sus Asociados?

La multiactividad nos facilita ofrecer variados servicios a los Asociados y ha sido uno de los grandes propósitos de la alta dirección de la Organización. Debemos prepararnos para alcanzar la excelencia operacional que consolide nuestras empresas y nos garantice la supervivencia a largo plazo.

La ideología central

Tomando como marco de referencia los puntos anteriores se podría concluir que los valores y principios del Cooperativismo constituyen la ideología central de nuestra organización y que deben ser la base fundamental para promover la afiliación masiva de los profesionales y de sus familias.

Continuando con esta reflexión, me gustaría conocer cuál ha sido el impacto del Proyecto de Fortalecimiento del Espíritu Cooperativo, que se inició hace ya varios años con el propósito fundamental

de lograr la vivencia de dichos valores y principios por parte de Asociados y Empleados de Coomeva, apalancar un aumento significativo del número de Asociados, disminuir el número de las deserciones y lograr incidir en forma importante en el gran número de profesionales no asociados que constituyen un enorme mercado potencial, sobre todo los jóvenes, cuya vinculación fortalecería los fondos sociales que constituyen el pasivo más importante de la Cooperativa y son la base fundamental de la actividad crediticia.

Las respuestas

Las respuestas a estos interrogantes deberán buscarse en la interrelación de los componentes que hacen parte de los valores y principios del Cooperativismo. Los valores más importantes del Cooperativismo son: La ayuda mutua, la responsabilidad, la participación democrática, la igualdad, la equidad y la solidaridad.

Los principios enunciados en forma categórica y definidos con base en el actuar cotidiano de la gente podrían ser los siguientes:

- Afiliación voluntaria y abierta. "Juntos llegamos lejos".
- Administración democrática. "Todos decidimos".
- Participación económica de los Asociados. "Con el esfuerzo de to-

- dos" (pueden recibir una compensación limitada si es que la hay).
- Autonomía e independencia. "Colaboración con independencia".
- Formación, capacitación y divulgación. "Construyendo el futuro".
- Cooperación entre cooperativas. "La unión hace la fuerza".
- Compromiso con la comunidad. "Trabajamos con la comunidad".

El perfil del(a) Asociado(a)

Actualmente nuestra Cooperativa cuenta con 164.000 Asociados, de los cuales el 53.2% son mujeres y el 46.8% son hombres, es decir, hay aproximadamente 88 hombres por cada 100 mujeres asociadas. Es una cooperativa integrada por personas adultas cuyo promedio de edad está alrededor de 41 años (el promedio de edad de las mujeres es de 39.8 años y el de los hombres es 42.1 años).

Los jóvenes menores de 25 años representan solamente el 5.2% de los asociados, lo que señala la necesidad de promocionar con mayor fuerza la importancia del Cooperativismo como mecanismo de ayuda mutua.

Parte de nuestro potencial de crecimiento se ubica en los más de 4 millones de colombianos entre los 20 y los 24 años, de los cuales por lo menos un 10% son estudiantes en las universidades o en institutos tecnológicos. La ubicación geográfica de nuestros asociados muestra que por lo menos un 33.5% reside en la Regional de Cali, un 25% en la de Medellín, 19.5 pertenece a la de Bogotá, y el resto se encuentra en el Caribe (11.2%), el Eje Cafetero (6.7%) y Palmira (4.0%).

Más de la mitad de nuestros asociados (57.8%) son asalariados, un 16.8% son independientes, algunos son pensionados (1.7%), otros trabajan en sociedades (1.6%) y sin actividad específica, especialmente entre las mujeres, se encuentran un 22%.

Es importante mencionar que la gran mayoría de los asociados a Coomeva, el 88.2% vive en los estratos 3, 4 y 5. En el estrato 3 reside un 29.6%, en el estrato 4 habita el 41.1% y en el estrato 5 el 17.5%. Esta distribución identifica una población de profesionales que se ubica en el estrato medio de la sociedad colombiana.

“En Colombia el PIB para educación es del 3%. En otros países se acerca al 10%. Colombia tiene una fuerza laboral poco educada: 7 años en Colombia contra 14 años en Estados Unidos que es el país que más educa su fuerza laboral. Innovar no es poner a unas pocas personas para que piensen. Es lograr que la mayoría de los trabajadores de una empresa piensen dándoles espacio para que lo hagan como por ejemplo en la Organización 3 M.”

Desarrollo Empresarial

“En relación con el desarrollo empresarial en Colombia las micros, pequeñas y medianas empresas generan el 57% del empleo colombiano. Producen el 45% del PIB y el 40% de los salarios de la economía. El 68% del sector son de familias. Más de un millón de estas empresas no son formales y no tienen una estructura legal. No les presta el sector financiero. Sólo el 13% son exportadores. Las PYMES son más flexibles en sus esquemas de producción. No trabajan a escala sino a desescala. Tienen menores costos fijos. Pueden desarrollar esquemas novedosos de comercialización. Existe una experiencia exportadora del sector. Tienen apoyo claro del gobierno y del sector privado. Sin embargo, entre los aspectos negativos que atentan contra su desarrollo y estabilidad se pueden mencionar los siguientes:

- Son muy vulnerables a los ciclos económicos.
- Muy sensibles a los cambios políticos.
- Poca presencia en el desarrollo de estrategias regionales.
- No saben mucho acerca de la globalización y sus implicaciones.
- Realizan poca inversión en tecnología y capacitación.
- Falta de integración entre las industrias.
- Competencia desleal entre ellas.
- Dificil acceso a los mercados financieros.
- Poca planeación de largo plazo”.

Un poder de principios y valores

Podría decirse que nuestra ventaja competitiva más importante es el poder de asociación con base en valores y principios que en teoría nos hacen menos vulnerables, porque nuestra principal responsabilidad es atender y satisfacer las necesidades de nuestros Asociados y no la maximización de utilidades que buscan otras empresas conformadas por accionistas.

La multiactividad nos facilita ofrecer variados servicios a los Asociados y ha sido uno de los grandes propósitos de la alta dirección de la Organización. Debemos prepararnos para alcanzar la excelencia operacional que consolide nuestras empresas y nos garantice la supervivencia a largo plazo.

En Colombia existen muchos factores que impiden un crecimiento económico apropiado que facilite la solución de los múltiples problemas y acelere el paso de

país subdesarrollado a niveles superiores de desarrollo, que resuelva problemas básicos de la comunidad como el desempleo (tasa de desempleo 20.5% en 2000), el analfabetismo (8.3% de analfabetas un poco más de 3 millones y medio de personas), la cobertura en salud (43.5% sin afiliación al Sistema General de Seguridad Social y Salud) y los niveles de desnutrición provocados por las condiciones de pobreza (un poco más del 50% de los colombianos se encuentran por debajo de la línea de la pobreza).

Siempre se ha dicho que no se pueden tener empresas sanas en una sociedad enferma como la nuestra. ¿Pero cuál es la contribución de los colombianos en la solución de todas estas dificultades? ¿Qué están haciendo las organizaciones cooperativas en la búsqueda de fórmulas que nos permitan salir de la situación actual?

Colombia en el mundo

A continuación presento algunos datos que copié textualmente de una presentación que hizo el Dr. Carlos Andrés Ángel (de la Organización Suratep) en un seminario sobre planeación estratégica, que ayudan a clarificar la situación de nuestro país dentro del panorama internacional:

“En los índices globales de competitividad Colombia no ha tenido ninguna

La estrategia Coomeva

Los componentes teóricos y prácticos mencionados anteriormente, conjuntamente con las experiencias vividas en todos estos años, me permiten terminar diciendo que la estrategia de Coomeva debe tener en cuenta cinco elementos básicos:

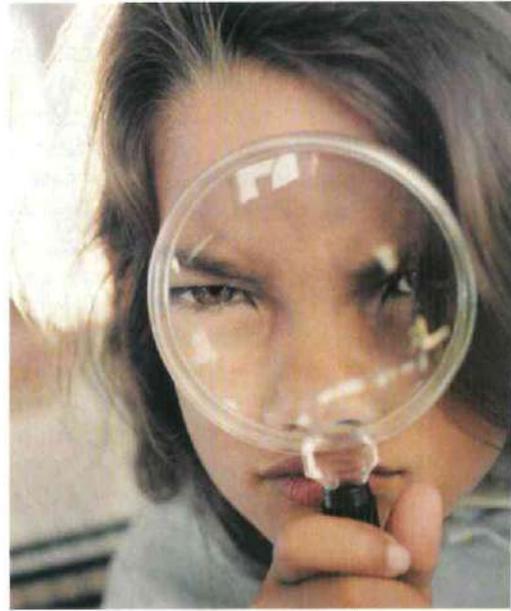
La determinación correcta del portafolio de inversiones. ¿Cuáles empresas deben crecer, cuáles deberían seguir en el mismo nivel y cuáles deberían recibir menos, teniendo en cuenta que todas las empresas deben tener un carácter social y la maximización de utilidades no puede ser su propósito fundamental, sino el logro de los más altos beneficios para sus Asociados?

Identificación de las características que hacen única a Coomeva.

Máxima potenciación de la sinergia entre las empresas para reducir costos, aumentar la diferenciación y ampliar las ventajas competitivas.

Transferencia de las mejores prácticas en los procesos de gestión relacionados con los recursos humanos.

Creación de una cultura de excelencia común para todas las empresas. Debe distinguirse por vivir los valores, mantener una relación estrecha con los asociados, trabajar en equipo y crear un ambiente propicio para la creatividad y la innovación.



ría entre 1994 cuando ocupó el lugar 70 y en 2002 el lugar 73. Es necesario mejorar la capacidad de innovación. ¿Qué tanto Colombia, como país, es capaz de absorber el desarrollo de las tecnologías? De acuerdo con el número de patentes/millón, Colombia ni siquiera aparece en la lista de países. Tenemos 3.5 millones de analfabetas. Hemos tenido 120 ministros de educación en los últimos 100 años. Dos años de mediana educación implican un 20% de mediano ingreso durante la vida laboral. El 30% de los jóvenes entre 18 y 25 años no se matriculan en el nivel superior. En el estudio de matemáticas Colombia obtuvo el puesto 40 entre 41 países. En Colombia los estudiantes toman 600 horas de las 1.000 previstas, mientras que en Japón 1900, o sea, un niño japonés aprende tres veces más que un niño colombiano. En Estados Unidos toman 1.200 horas y en Europa 1.200 horas. En los últimos 30 años los orientales se han esforzado a capacitar a sus niños y ya se ven los resultados.

En conclusión podríamos decir que: SI SE MEJORA LA EDUCACIÓN EN COLOMBIA, ES IMPOSIBLE QUE EL PAÍS LLEGUE A SER COMPETITIVO."

"En Colombia el PIB para educación es del 3%. En otros países se acerca al 10%. Colombia tiene una fuerza laboral poco educada: 7 años en Colombia contra 14 años en Estados Unidos que es el país que más educa su fuerza laboral. Innovar no es poner a unas pocas personas para que piensen. Es lograr que la mayoría de los trabajadores de una empresa piensen dándoles espacio para que lo hagan como por ejemplo en la Organización 3 M."

"Colombia es de los países con menor penetración de Internet. Están por encima, de mayor a menor, Chile, Perú, Venezuela, Brasil, México. El País ha venido entendiendo que Internet es una fuente importante de educación. Internet fomenta la investigación y por ende la innovación. Ayuda al trabajo en equipo global. Es una fuente inimaginable de conocimiento".

Alineando nuestra visión

Ante todas estas dificultades debemos reflexionar sobre cuál es el papel que debe jugar Coomeva en la solución de los problemas que enfrenta nuestro país, y si realmente debemos involucrarnos más a fondo en su solución o simplemente resolver la problemática al interior de nuestras organizaciones y con este esfuerzo y

el del resto de empresas contribuir a que nuestro país alcance mejores niveles de desarrollo. Coomeva debe alinear su visión con las necesidades urgentes de la comunidad y contribuir efectivamente a encontrar alternativas de solución a los problemas de Colombia.

Excelencia operacional

Otro aspecto de trascendental importancia para satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros asociados, y al cual quiero referirme en este espacio, es el tema de la excelencia operacional.

La búsqueda de la excelencia operacional, que maximice los beneficios y la optimización de los recursos de los Asociados y de sus familias, ha sido mi mayor preocupación en el tiempo que he sido miembro del Consejo de Administración de Coomeva. La actual administración de la Cooperativa ha decidido consolidar todas y cada una de sus empresas definiendo claramente la estrategia, aplicando metodologías avanzadas, probadas en todo el mundo, que han demostrado su eficacia en la obtención de resultados tangibles.

La certificación es un compromiso total de la Gerencia y una filosofía en busca de la excelencia; el enfoque en el Asociado, la mejora en los procesos y la cultura de la medición en lugar de las opiniones. Estamos tratando de que cada servicio de Coomeva sea capaz de satisfacer mejor las necesidades de los Asociados. Estar enfocados en el Asociado se convierte casi en

Coomeva debe alinear su visión con las necesidades urgentes de la comunidad y contribuir efectivamente a encontrar alternativas de solución a los problemas de Colombia.

una obsesión para satisfacer sus demandas y expectativas, impulsando el esfuerzo a través del mejoramiento continuo.

Mensualmente evaluamos a Coomeva y sus empresas y dirigimos nuestras energías al mejoramiento de los indicadores con bajos niveles como respuesta a las necesidades críticas de los servicios. Es una combinación del esfuerzo de la alta dirección con el compromiso y energía de todos los Colaboradores.

Sin embargo, el sistema que estamos aplicando no es propiedad de la Gerencia, ni promovido por la Gerencia Media. Pensamos que las ideas, soluciones, y nuevos desarrollos e innovaciones en procesos y mejoras surgen de las personas de los servicios, quienes son las primeras líneas de la Organización, en donde suceden las cosas y en donde realmente se resuelven todas las situaciones que a diario se presentan y que nos acercan o alejan de los Asociados.

Queremos colocar la responsabilidad no sólo en nuestras manos sino también en las manos de la gente que trabaja directamente con los Asociados. Centrarse en el Asociado es la prioridad principal y las mejoras se definen por su impacto en la satisfacción y creación de valor.

Hemos dedicado grandes esfuerzos a clarificar qué medidas son claves para evaluar: cómo va el servicio, cómo se toman los datos y el análisis de las variables básicas que nos permitan ofrecer cada vez más y mejores servicios con base en hechos y datos.

Estoy cada vez más convencido de que los procesos son los vehículos fundamentales de todo negocio y dominarlos es la forma de crear una ventaja competitiva que agrega valor a los Asociados.

Ser proactivos significa actuar con antelación a los sucesos en lugar de reaccionar ante los mismos: definir metas y revisarlas frecuentemente, fijar prioridades claras, enfocarse en la prevención de los problemas en lugar de actuar como bomberos apagando incendios. El ser proactivo es el punto de partida para la creatividad y el cambio efectivo.

El trabajo en equipo es fundamental para el logro de los objetivos organizacionales y factor clave para el éxito de proveer valor al Asociado. Es necesario trabajar de modo más inteligente, no más duro.



Estoy cada vez más convencido de que los procesos son los vehículos fundamentales de todo negocio y dominarlos es la forma de crear una ventaja competitiva que agrega valor a los Asociados.

También es necesario lanzar nuevas ideas y formas de hacer las cosas, que siempre envuelven algún riesgo. Si la gente que ve maneras posibles de acercarse a la perfección tiene demasiado miedo de las consecuencias de sus errores nunca las ensayará.

El enfoque de resolución de problemas es el mejor para las empresas que quieren mejorar su gestión sin crear grandes olas de cambio dentro de la organización que trastomen su normal funcionamiento.

El beneficio de este camino es enfocarse en cuestiones significativas y en atacar las causas raíces, usando datos y un análisis efectivo más allá de la pura intui-

ción y es lo que estamos haciendo con la aplicación de la metodología del "Balance Score Card" (BSC).

Tenemos que admitir que ningún esfuerzo transformará de verdad una organización o tendrá éxitos significativos sin líderes por toda la empresa. La alta dirección tiene que estar en primera fila y jugar un papel activo, pero su voluntad por sí sola no hará que los conceptos y las herramientas gerenciales se arraiguen en la empresa. Son los Colaboradores de primera fila los que gestionan y dirigen la empresa desde sus departamentos. Nuestra meta es ayudarles a hacer lo correcto para hacer que funcione con éxito. ☺

El futuro de Coomeva

A manera de epílogo de esta presentación podría decir que el análisis realizado sobre el futuro de Coomeva se puede resumir en dos grandes puntos:

1. Retomar la necesidad de convertir en acciones los valores y principios del Cooperativismo y lograr que tanto los Colaboradores como los Asociados los apliquen en la vida diaria, como factor aglutinante y diferenciador que nos permita aumentar el número de Asociados, fortalecer los fondos sociales y evitar la desertión.
2. Consolidar nuestra organización mediante la búsqueda de la excelencia operacional que nos garantice la eficiencia, la eficacia y la efectividad y que nos permita ofrecer más y mejores servicios a nuestros Asociados.

El crecimiento en el número de Asociados, la disminución o la eliminación de la desertión, sólo es posible si convencemos a nuestros colegas profesionales y a sus familias del inmenso poder de la asociación y la cooperación, con base en la vivencia de los valores y principios del cooperativismo para satisfacer las expectativas y resolver las necesidades de sus Asociados.

mejor ubicación en el sur de Cali



CONJUNTO RESIDENCIAL
PLAZUELA
DEL SUR **2**



Apartamentos de **82 m²**
Con excelente diseño y acabados



Ascensor por torre.

Parqueaderos Independientes.

1.600 m² de zonas verdes, juegos infantiles,
salón comunal, piscina para niños y adultos.

Apartamentos de
tres alcobas y dos baños.

Separe ya el suyo a precios de lanzamiento.

* Descuento especial para empleados, asociados a Coomeva y Fecooomeva

¡ Lo esperamos en el apartamento modelo !

TEL: 3331433

Informes:



DIEGO VELAZQUEZ GALLO
MIEMBRO DE LA LONJA

TELS. 3331433 - 8935210 - 6836836
diegovel@telesat.com.co

Cooameva SÍ es nuestra mejor alternativa en servicios financieros

Este año los asociados a la Cooperativa hemos recibido beneficios por \$10.000 millones en servicios financieros sin costo o subsidiados.

Sigamos aprovechando el respaldo y las gabelas que Cooameva ofrece.

¿Usted todavía está sin utilizar su cuenta en Cooameva?

*Los testimonios citados en este artículo son verdícos. Los nombres completos de los asociados citados han sido omitidos por solicitud de ellos.

Tal cual dice el refrán popular: "Obras son amores y no buenas razones", Cooameva tiene mucho que decir, pero sobre todo qué mostrar en materia de los beneficios que brinda a sus asociados, que en lo corrido del presente año han recibido beneficios por la nada despreciable suma de \$10.000 millones, al hacer uso de los servicios financieros que su Cooperativa les brinda.

El portafolio financiero de Cooameva se caracteriza por ser completo, es decir, especialmente estructurado para responder a las necesidades de los profesionales: Cuenta con el ahorro y las facilidades del crédito como sus componentes principales, además de facilidades como los canales alternos: Cajeros automáticos, Audiocooameva y la Oficina Virtual (Internet) mediante los cuales se pueden realizar operaciones financieras desde cualquier lugar a través del teléfono. Los testimonios de nuestros asociados* lo confirman.

Claudia ya no sufre dolor de cabeza

"Soy asociada hace 5 años, los bancos siempre habían sido mi dolor de cabeza porque allá cobran todo, en cambio, en Cooameva me dan gratis la libreta de aho-

¿Qué espera para beneficiarse de todas las facilidades que Cooameva le ofrece? Lo esperamos en cualquiera de las 57 oficinas de Cooameva en las principales ciudades del país.

rrero, tengo un Cupoactivo que me permite tener disponibilidad de efectivo para mis necesidades y NO pago cuota de manejo ni el seguro por el crédito que cobran todos los bancos.

Yo manejo todo mi dinero en la Cuenta de Depósitos Disponibles y me ahorro el impuesto del 3 x 1.000, ya que en Cooameva tenemos el beneficio tributario hasta \$4'600.000 y la Cooperativa asume este impuesto cuando los movimientos débito van hasta \$10'000.000."

Florencia tiene casa

"Soy educadora de corazón y gracias a los créditos de vivienda y educación de Cooameva hoy tengo mi casa y he podido darle estudio a mis dos hijos. Los intereses de los créditos y las facilidades que

me dieron me permitieron lograrlo.

En varias oportunidades traté de abrir una cuenta corriente en un banco, pero para ellos mi cuenta no era importante. En cambio en Cooameva tengo mi cuenta corriente, el costo de la chequera lo subsidia Cooameva y además tengo inscrita esa cuenta para recibir el beneficio tributario del 3 x 1.000, así mi platica rinde más; y me autorizan pagos sobre el canje y las remesas no tienen costos para mí como asociada."

Carlos le saca el jugo a su negocio

"Tengo una pequeña empresa de jugos naturales que pude crear gracias a los programas de Desarrollo Empresarial de Cooameva. Hace 12 años me uní al grupo de asociados de Cooameva. Yo me beneficié de los servicios financieros de la Cooperativa, pues al tener a mis hijos estudiando en otra ciudad, cada vez que les consigno a sus cuentas en Cooameva no me cuesta nada. Ellos simplemente tienen una tarjeta débito con la cual pueden hacer retiros en cualquier cajero electrónico y las transacciones nos cuestan menos que en una entidad financiera porque Cooameva nos subsidia este servicio.



Operaciones Gratis o subsidiadas

Como lo muestran los testimonios de los asociados en Coomeva las siguientes transacciones son GRATIS:

- Libreta de ahorros
- Copia de Extractos
- Referencias bancarias
- Cuota de manejo del Cupoactivo
- Seguro a los créditos (Protección Mutua de Vida)
- Seguro de vida para todos los depósitos (Protección Mutua de Vida, para cubrir depósitos hasta máximo 75 salarios mínimos mensuales legales vigentes)
- Consignación Nacional
- Cheques contra las cuentas de Depósitos Disponibles
- Consultas en Audiocomeva
- Transferencias entre cuentas por Audiocomeva
- Consultas y transferencias en la Oficina Virtual (Internet)
- Pagos de servicios, celulares, tv cable, gas, etc. por la Oficina Virtual

Las siguientes operaciones son subsidiadas, es decir, cuestan menos que en las entidades financieras porque Coomeva asume parte del costo:

- Impuesto del 3 x 1.000
- Cuota de Manejo de la Tarjeta Débito
- Transacciones en Cajeros Automáticos
- Chequeras
- Pago de factura de asociado por la Oficina Virtual (Internet).

Por las características de mi negocio, me ahorro el impuesto del 3 x 1.000 hasta \$10'000.000 y mis clientes me pagan consignando desde cualquier ciudad."

Fernando se organizó

"Soy médico. Por mi profesión no tengo mucho tiempo disponible, pero en Coomeva he logrado poner en orden mis finanzas. Pude comprar mi consultorio gracias a las facilidades que me brindaron y a la cómoda tasa de interés que la Cooperativa ofrece en sus créditos. Todos mis pagos los realizo por la oficina virtual (Internet): Servicios públicos, celulares, gas, televisión por cable; también puedo pagar mi factura de asociado sin costo de transacción.

Para realizar los pagos que no puedo realizar por la oficina virtual le pido a Coomeva que me expida un cheque y éste NO me cuesta nada; no se imagina lo que me ahorro mensualmente. Para completar, mi cuenta de Depósitos Disponibles la tengo inscrita para lograr el beneficio tributario del 3 x 1.000." ☺



**Lea 10 veces más
Rápido y comprenda
100% lo leído en sólo
5 !Horas!**

!Compruébelo!

**Entre a nuestra página
www.gruposoftcolombia.com**

¡Aprenda a leer totalmente !GRATIS!

**¡Pruebe nuestra versión de prueba
y haga su valoración.**

!GARANTIZADO!

**50% de descuento,
para empleados y familiares
de COOMEVA**

Promoción por tiempo limitado.

**Línea de servicio al cliente
044 59 00 - 614 29 10 - Bogotá**

ReAd21

CURSO DE LECTURA RÁPIDA

El más moderno y poderoso software
de autocapacitación en Lectura Rápida, del mundo.

Aprenda a:

- Leer a varias veces su velocidad actual
- Asimilar más fácilmente lo leído
- Hallar palabras en fracciones de segundo
- ¡Todo en sólo dos niveles de 5 lecciones
Cada uno!
- Ejercite su inteligencia
- Fortalezca su concentración
- Incrementes su agilidad visual
- ¡Con prácticas adecuadas para cada edad!

CARACTERÍSTICAS

- Amplia documentación
- Dos niveles de aprendizaje
- Tres parámetros de edades
- Se puede activar en Español e Inglés
- Secuencia de operación controlada
- Comodidad visual
- Prácticas variadas
- Bitácora individual
- Operación intuitiva

Editor y distribuidor para Colombia:
Grupo Soft Colombia

Cali
Crr 24C Oeste No. 6-196 Ofc: 403A
Tel: 5570117
Cel: 310 401 70 56
E-mail: cali@gruposoftcolombia.com

Bogotá
Crr 12A No. 148-82 Ofc: 102
Tel: 614 29 10 - 500 02 01
Cel: 310 5753915
E-mail: bogota@gruposoftcolombia.com

Web: www.gruposoftcolombia.com

DIRIGIDO A:



Ejecutivos,
profesionales,
estudiantes,
empleados, cualquier
persona mayor de 10
años que sienta la
necesidad de leer de
una manera más
eficaz.

Requisitos Mínimos:
Computador con Sistema Windows 95, 98, 2000 y XP.
Licencia de disco compacto (CD)
115 MB libres en disco duro

GRATIS este divertido
programa

ágora

Juego para el ejercicio de
la memoria y la concentración

GrupoSoftColombia



¡Nos facilita la vida!

Nuestra imagen corporativa

Calidad de vida con marca propia

A lo largo del presente año las empresas de nuestra Organización que llevan el nombre Cooameva, han venido realizando el ajuste de su imagen corporativa, el cual ha implicado la eliminación de las líneas que enmarcaban (amarraban) el logotipo que con sus pinos refleja la inspiración cooperativa y solidaria de nuestra Organización.

Este ajuste, que se implementará paulatinamente, forma parte de las estrategias corporativas que Cooameva ha venido desarrollando con el fin de afianzar el reconocimiento y participación en los escenarios donde desarrolla sus actividades. Reconocimiento que ha sido confirmado por especialistas del tema, como es el caso de la revista Dinero (edición 189 de septiem-

bre 5 de 2003), que ubicó a Cooameva en el puesto 16 de las marcas más valiosas de Colombia, con base en una elección entre mil destacadas empresas del país.

La imagen corporativa de Cooameva constituye uno de sus activos más valiosos, por ello, en virtud del desarrollo de nuestra Organización, se ha considerado importante y pertinente propender por la unidad de imagen para lograr su consolidación en el ámbito nacional.

Nuestra imagen es un camino que puede cultivarse en gran medida, tal como sucede en las "grandes ligas" del concierto empresarial mundial. En este aspecto, la penetración de la marca resulta muy importante para mantener, unida por supuesto a la calidad de nuestros servi-

La Imagen Corporativa constituye uno de nuestros activos más valiosos, por ello, en virtud del desarrollo de nuestra Organización, se ha considerado importante y pertinente propender por la unidad de imagen para lograr su consolidación en el ámbito nacional.

cios, el posicionamiento de nuestro nombre Cooameva.

Específicamente, al quitar las rayas de nuestro logotipo logramos adaptarnos a formas que se encuentran en el día a día y que muchas veces ocasionan dificultades de lectura. Por ejemplo cuando los espacios para utilizar son más horizontales que verticales, el logo "limpio y libre" nos permite crecer la tipografía y aprovechar más el espacio. Un logo "amarrado" no admite descomponerlo porque los elementos de amarre hacen parte del mismo y por ende su descomposición distorsiona su imagen gráfica.

Es importante señalar que la imagen corporativa de toda organización se logra mediante la comunicación global que se efectúa a través de una estrategia de construcción y de capitalización de un territorio de marca y de una política de coherencias y de sinergia de los medios empleados. La comunicación global parte de la base de que en una empresa todo comunica, además de que cada expresión de comunicación debe ser considerada como un elemento vital para la identidad y la personalidad de la empresa. ☺

Una marca es una promesa que cuando se cumple genera preferencia. Entre sus propiedades se incluyen una serie de expectativas que existen en la mente del usuario y que finalmente conducen a la generación de oferta y demanda y a la consolidación estrecha y firme de relaciones entre dichos usuarios y sus proveedores. Una marca se crea con consistencia, integridad y constancia.





Fajas para Lipoescultura y Moldeadoras
 Baños de Baño - Ropa Deportiva
 Ropa Quirúrgica Desechable



Fajas elaboradas en fina Lycra Especial y forradas en material Flexón suave, sin varillas y costura invisible con bandas de control que permiten realzar los gluteos y el busto, a su vez controlan y hacen drenar los excesos de grasa. Su uso continuo moldea su figura en poco tiempo. Colores: Beige - Negro - Blanco

Carrera 40 No. 5B-64 Tequendama Telefax 552 0808 - 552 2424 - 553 6350 Celular 310 4971432 Cali - Colombia E-mail:francial@emcali.net.co



Clinica de Estética Facial
 y Corporal

Atendemos de 8:00 a.m. a 8:00 p.m.
 Carrera 40 No. 5B-64 Tequendama
 Telefax 552 0808 - 552 2424 - 553 6350
 Celular 310 4971432 Cali - Colombia
 E-mail:francial@emcali.net.co

Estética Facial

- ✿ Peeling Natural Egipcio (Piel de Porcelana en 8 días)
- ✿ Eliminación Líneas de Expresión (Al instante)
- ✿ Aumento de Labios y Mentón
- ✿ Hidratación y Nutrición de Párpados
- ✿ Tratamiento de Acné Definitivo
- ✿ Perfilado de Nariz
- ✿ Limpieza Facial Profunda (Sin estragos)
- ✿ Maquillaje Permanente, Borrado

Estética Corporal

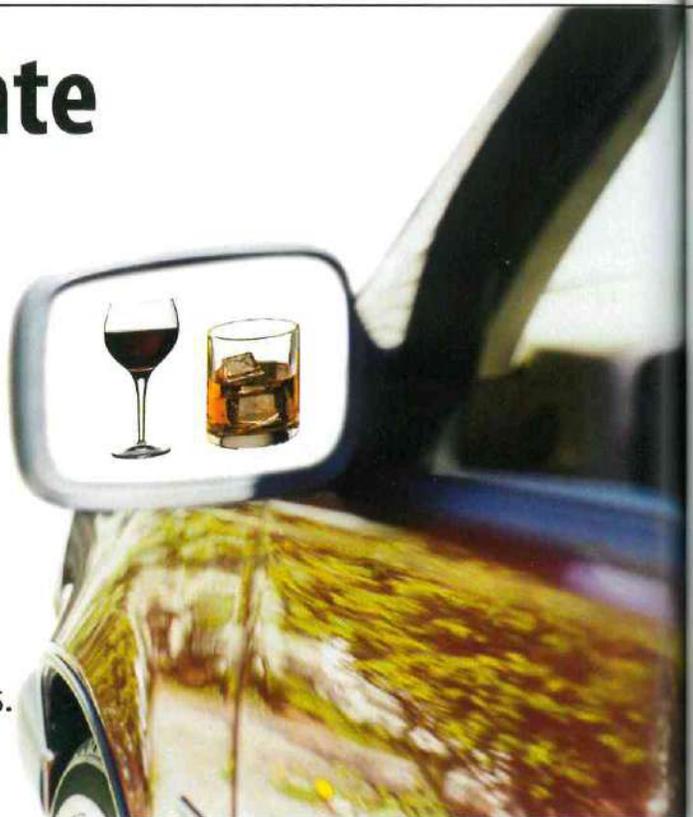
- ✿ Tratamiento Médico Especializado, Obesidad.
- ✿ Tonificación: gimnasia pasiva, Vendas Frías, Ionización.
- ✿ Regeneración para Estrías y Celulitis
- ✿ Hidratación y Rejuvenecimiento de Manos y Pies
- ✿ Tratamiento Aumento de Peso
- ✿ Terapia Neural
- ✿ Tratamiento de cicatriz y manchas
- ✿ Lipoinyección (sin cirugía)
- ✿ Escleroterapia
- ✿ Baño de Luna para Novias y Védico
- ✿ Aumento y Reafirmación de Gluteos y Pantorrillas en 1 hora (sin Cirugía)

Contamos con los más novedosos equipos y tecnología Alemana, Brasileira y Española.

Alcohol al volante

Más que la multa, una falta de solidaridad y de responsabilidad consigo mismo y con los demás.

Hay quienes siguen manejando embriagados. Además de las multas, existen otros riesgos que usted debe tener en cuenta.



MÁS GRANDES

Y CON PARQUEADERO CUBIERTO

SEGUNDA ETAPA

PLAZA ESPAÑA
CONJUNTO RESIDENCIAL

EN LA FLORA
Cerca del **EXITO**



VISITE APTO. MODELO

Visite NUEVO Apartamento MODELO. Le encantará!

LA MEJOR MANZANA
del Norte de CALI

Apartamentos desde
\$ 47'500.000

Más Parqueadero cubierto
Más acabados
Básicos

Calle 60 Norte No. 3A - 60,
a una cuadra
de la Av. 3 NORTE.
Detrás de ASOCAÑA

CONSTRUYE:

MUROS Y
TECHOS
INGENIEROS ARQUITECTOS

VENDE:

Promotora
San Lucas



**RAMÍREZ
CAICEDO**
Inmobiliaria

Ventas: 
524 5555
665 0648

Pérdida de facultades

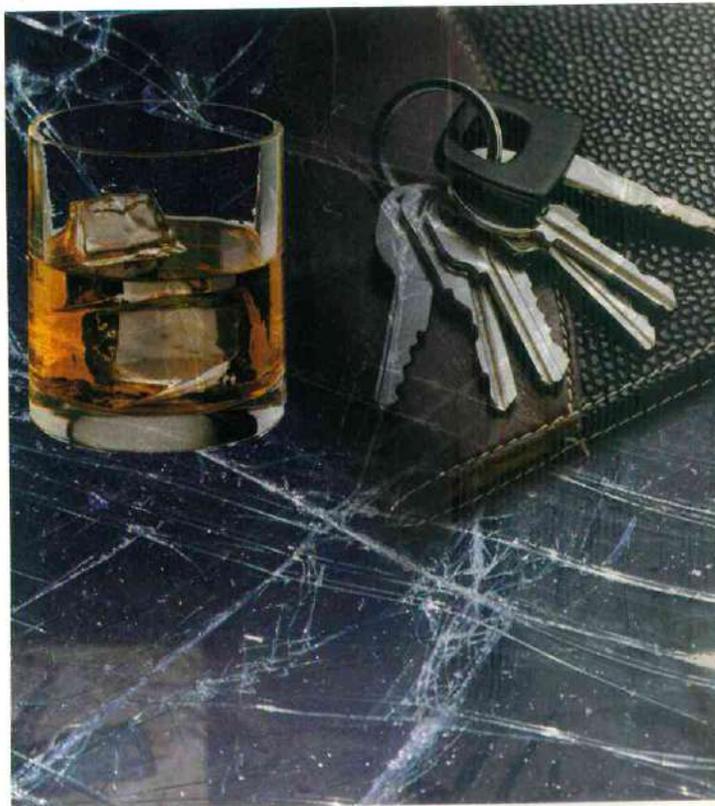
El alcohol afecta al organismo disminuyendo muchas de las facultades precisas para la conducción:

- Disminuye el campo visual.
- Perturba el sentido del equilibrio.
- Los movimientos se hacen menos precisos.
- Disminuye la resistencia física.
- Aumenta la fatiga.
- Se perturba la visión; se dificulta la acomodación de la vista a los cambios de luz.
- Se calcula mal la distancia.
- Disminuyen los reflejos.

Lo psicológico

El alcohol tiene efectos psicológicos que cuando se conduce, hacen creer que la pérdida de facultades físicas no disminuye, sino que se aumenta:

- Sentimiento de invulnerabilidad.
- Se subestima el riesgo.
- Se tienen sentimientos de impaciencia y agresividad.
- Se disminuye la capacidad de atención.



Excelente Punto

Paseo de
Alejandria PA



**VISITE APTO.
MODELO**

A una cuadra de la **Av. Guadalupe**,
la **CVC** y la **Autopista Sur**
Apartamentos desde \$ 47'500.000
Más PARQUEADERO cubierto.
Más acabados básicos



En el SUR



Cra. 53 con Calle 11
Frente a
8.000 M2 de
Parque Arborizado



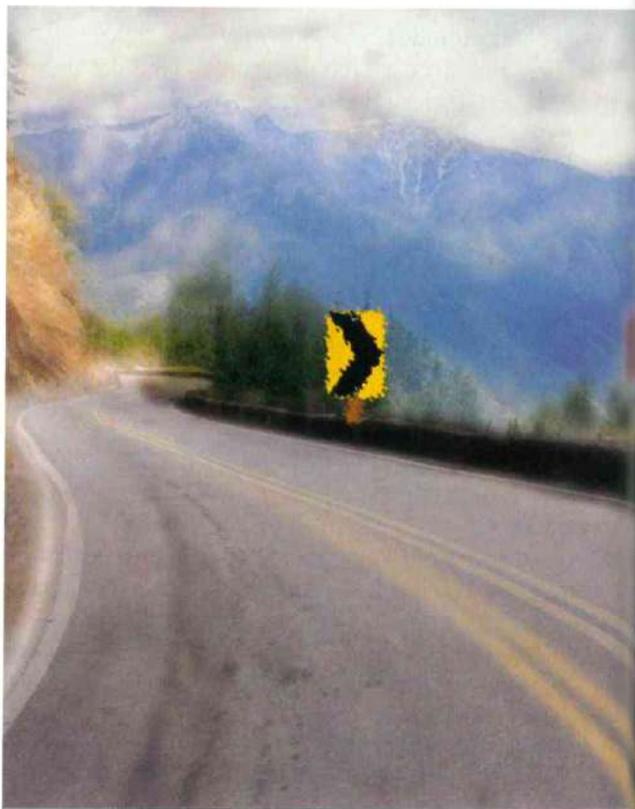
**RAMÍREZ
CAICEDO**
Inmobiliaria

Ventas: 
524 8383
558 0058

Lo físico

Cuando se consume alcohol se producen fenómenos físicos que aumentan al estar tras el volante:

- Dificultad para percibir el color rojo (de frenado, semáforos, señalizaciones de obras).
- Dificultad para acomodar la vista a la luz, a la oscuridad y a los cambios de luz (autopistas, cruces).
- Apreciación equivocada de las distancias (adelantamientos, entrada en curva, distancia de seguridad).
- Disminución del campo visual. La visión normal del ojo humano disminuye, quedando reducido el ángulo del campo visual, por lo que se pierden los estímulos que están en los laterales (cruces).
- Aumento del tiempo de reacción. Aumenta la distancia recorrida desde que el conductor percibe la señal hasta que actúa sobre los mandos del vehículo (al frenar ante un peligro, si se ha bebido, se recorre un 10% más de distancia: esos metros pueden ser mortales).



Construye los Sueños de la Familia
VIVIENDA AL ALCANCE DE TODOS

**EN EL NORTE
APARTAMENTOS
CON ALTURA**

Desde
\$34'300.000



Unidad cerrada con portería y citofonía virtual, 3 alcobas ó 2 alcobas y estudio, 2 baños, 2 piscinas

Apartamento MODELO Av. 2A Norte con Calle 67N Tels. 683 3423 - 682 9901

*Apartamentos y Casas en el
Mejor Punto de Jamundi*



Desde
\$31'000.000

Casas y apartamentos en conjunto cerrado, amplia zona infantil, 2 piscinas, kiosko, portería con citofonía virtual.



JAMUNDÍ
Tel.: 591 6071

**SÓLO 48
APARTAMENTOS
DE
INTERÉS SOCIAL**

Desde
\$28'000.000
En el Sur



Conjunto Residencial
Calatrava

Unidad cerrada con portería y citofonía virtual, zonas verdes, juegos infantiles.

Carrera 70 con calle 1C 653 4706 - 6641590 ext.130 -122

*En el Sur
Lindos Apartamentos*



La mejor ubicación, conjunto cerrado, portería, citofonía virtual, 3 alcobas ó 2 alcobas y estudio, 2 baños

Desde
\$38'400.000

Apartamento MODELO Av. Guadalupe con Calle 15
Tels. 681 0465 - 681 0467 - 390 1267





El castigo

- Conducir en estado de embriaguez o bajo los efectos de sustancias alucinógenas genera la suspensión de la licencia de conducción de ocho meses a un año.
- Si se trata de conductor de vehículos de servicio público, de transporte escolar o de instructor de conducción, la multa pecuniaria será del doble indicado para ambas infracciones, se aumentará el período de suspensión de la licencia de conducción a dos años y se inmovilizará el vehículo.
- En todos los casos de embriaguez, el vehículo será inmovilizado.
- Dependiendo del grado de embriaguez se calcula la multa, que además de incluir la suspensión de la licencia puede obligar a la prestación de servicios gratuitos comunitarios en establecimientos que determine la autoridad de tránsito.
- Es criterio para fijar las sanciones la reincidencia, haber causado daño a personas o cosas a causa de la embriaguez o haber intentado darse a la fuga.

BELLEZA.COM

Cirujanos Plásticos Especializados

COB
Centro Quirúrgico
de la Belleza

PBX: 553 64 60

ANTES CLINICA DE LA NARIZ

Cirujanos Plásticos

Jaime Roberto Arias
Nora Beatriz Sanchez
José A. Caicedo
Antonio José Moreno

Odontología Estética e Implantes

Dr. Jairo E. Romero V.
Rehabilitador Oral
Dr. Mauricio Moreno Ortiz
Cirujano Oral y maxilofacial

Laboratorio Clínico

Dra. Isabel Saenz
Bacterióloga
Laboratorio Clínico DICE

a. 40 N° 5B-100 B/Tequendama Fax: 553 50 88 clinariz@emcali.net.co

Feng Shui

Para cambiar el rumbo de la vida

Esta técnica milenaria busca armonizar los espacios con las personas y al ser humano con el cielo y la tierra, proporcionando el equilibrio necesario para alcanzar salud, prosperidad, amor y bienestar.

Diana María Lozano V.
Consultora Profesional del Feng Shui

La técnica del Feng Shui se originó hace unos tres mil años en la China. Su creador fue Fu Shi y su fundamento filosófico es el Tao. Literalmente, Feng Shui significa viento y agua; el agua es elemento vital y el viento representa el constante movimiento; ambos son elementos fundamentales.

Es así como basados en los conceptos filosóficos esta técnica busca el equilibrio a partir de la armonía interior, luego con la pareja, la familia y de allí en adelante va construyendo el equilibrio con todo lo que nos rodea, para así dirigir y proyectar crecimiento en el desempeño laboral y prosperidad en los negocios.

Al iniciar un trabajo de Feng Shui lo primero que se recomienda es la limpieza

general del lugar, luego se aplican principios que ponen a nuestro alcance los beneficios de algunas teorías.

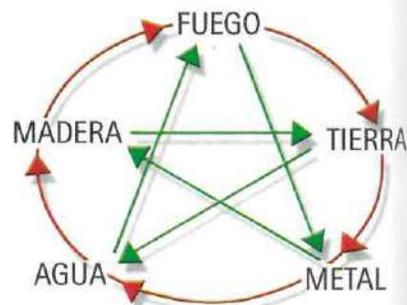
El Yin y el Yang

El Yin es la tierra, lo femenino, lo receptivo, la noche, lo sereno, los colores fríos, el agua quieta. Yang es lo creativo, lo activo, lo masculino, los colores cálidos, el día.

Estas energías representan el contacto y diálogo permanente que trasciende en el universo y los espacios a través de los tiempos. Al percibir la energía de una casa, oficina, negocio u otro tipo de espacio se busca el equilibrio entre el Yin y el Yang, activar las estrellas y/o áreas favorables o positivas y nivelar las estrellas desfavorables o negativas.

Interrelación de elementos

La teoría de los cinco elementos nos permite establecer cuál es el elemento que nos corresponde, cuál nos apoya y cuál nos debilita. Esta interrelación se produce de la siguiente manera:



Mediante la aplicación del mapa de guía llamado BA-GUA en el hogar, oficina o negocio, se logra la activación de varias áreas: Conocimiento, familia, prosperidad y bienestar, fama, relaciones y matrimonio, profesión, creatividad, benefactores y salud.

Para activar cada área debemos saber qué queremos alcanzar a través de la visualización y los activadores. En cada una de ellas veremos cómo los objetivos se cristalizan para la prosperidad en los negocios y el bienestar de toda la familia.

Todo espacio y cada elemento de decoración posee energías y al ocupar un espacio en nuestro entorno vibran también con nuestros sentimientos y energías; de igual manera se debe considerar que influyen favorable o desfavorablemente. Mediante la técnica del Feng Shui logramos activarlas de manera positiva para traer, la armonía, el equilibrio, la fortuna, prosperidad, salud y bienestar. ☺



Tel. 3316273
Cel. 315 5137003
dianama18@hotmail.com
Cali - Colombia

Diana María Lozano V.
Consultora profesional de Fengshui

Busca en tu interior la fuerza para crecer como Ser Humano e inicia el proceso hacia el éxito conociendo tu entorno y equilibrando tus energías.

Activa y Balancea las diferentes áreas de tu Vida, Trabajo, Negocio y Hogar.

- Asesoría Domiciliaria: Armonización de elementos, colores y formas. Activar las estrellas favorables y apaciguar las desfavorables en su entorno.
- Asesoría en Armonización Empresarial, orientaciones favorables del equipo ejecutivo de la empresa.
- Asesoría a Arquitectos y Diseñadores, sobre planos para impedir ondas nocivas que puedan agredir a sus habitantes.

El Sena y Coomeva firman convenio de Cooperación Técnica

Fruto de concertaciones entre el Ministerio de Protección Social, el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, y la Cooperativa Médica del Valle y de Profesionales de Colombia, COOMEVA, se suscribió en septiembre el Convenio de Cooperación Técnica que propiciará la generación de empleo y autoempleo, merced a una política orientada al empresarismo y al trabajo.

Este convenio permitirá articular conjuntamente esfuerzos nacionales y regionales de emprendimiento, capacitación, asesoría y financiación en líneas de crédito de fomento empresarial que faciliten el montaje y operación de nuevas iniciativas de trabajo, que es un punto fundamental para el desarrollo de las regiones y el país en general.



Certificación de Clínica Las Américas

Desde hace diez años la Clínica Las Américas de Medellín, se ha destacado por prestar un servicio integral en salud en el que su compromiso con la calidad le ha permitido fortalecer el servicio a sus usuarios y además obtener la certificación ISO 9001 versión 2000. La certificación fue entregada en julio pasado por Bureau Veritas Quality International en el auditorio de la Institución.



Clínica de Oftalmología de Cali recibe Premio de Calidad

El Centro de Gestión Hospitalaria entregó este año su Premio de Calidad en Salud Colombia a la Clínica de Oftalmología de Cali, como reconocimiento al compromiso y gestión de calidad que esta entidad realiza en beneficio de los habitantes del suroccidente del país.

La Clínica, que tiene certificada la calidad de todos los servicios, además de haber obtenido la aprobación de su sistema de calidad con la metodología ISO 9001 (versión 2000), demostró en el proceso del Premio altos estándares científicos y coherencia entre su direccionamiento estratégico y el logro de su visión.

Coomeva felicita a la Clínica de Oftalmología de Cali por sus éxitos y le augura logros de gestión en su desarrollo.

Convocado Premio a la Mujer Cooperativa

La aspirante que desee participar por este premio debe presentar directamente por conducto de la entidad a la cual se encuentra vinculada los siguientes documentos: Formulario oficial de participación completamente diligenciado, descripción escrita del trabajo en máximo cinco páginas tamaño carta, incluyendo objetivos, actividades y logros obtenidos, testimonios visuales, videos, fotografías y recortes de prensa.

El anterior material deberá ser remitido por correo certificado o entregarlo directamente en la sede de Fundequidad, Cra. 9 No. 99-07 Piso 14 Tel: (1) 592 2929 Ext. 132, 133, Fax (1) 520 0169 Bogotá, o en cualquiera de las oficinas de La Equidad Seguros O.C en todo el país.

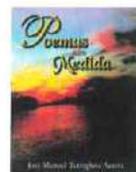
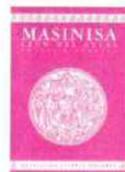
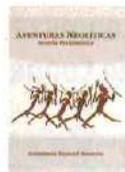
El plazo para la presentación de las aspirantes al Premio Equidad a la Mujer Cooperativista quedará cerrado el día 1

de abril de 2004 a las 5:00 p.m.

La ganadora del premio recibirá una estatuilla símbolo de participación, liderazgo y compromiso, además de una suma equivalente a 30 salarios mínimos legales vigentes al año inmediatamente anterior.



Libros



De nuestros asociados

Memorias del presente o para una historia política de la verdad

Ubaldina Díaz Romero

Desde hace varias décadas la reflexión sobre los temas políticos ha aglutinado a muchos académicos frente a los cada vez más impactantes acontecimientos de los cuales llegamos a ser testigos presenciales o a través de los medios.

En la identificación de las principales voces que perviven en nuestro modo de percibir la sociedad política, se ubica la oportunidad de avanzar en el conocimiento de las peculiaridades - limitantes o no - de dicha percepción. Una forma de llegar a ellas es precisamente abordando su estudio desde enfoques que permitan articular su estructura y componentes a las expectativas de los ciudadanos del siglo XXI. En esta obra se reúnen textos tipo ensayo que de una u otra manera pretenden responder a esa necesidad, desde una mirada contemporánea y tratando en lo posible de descubrir las modalidades de la vigencia de dichos planteamientos para nuestro estado de cosas.

Informes: Cel. 310 634 9116
Tel. (5) 360 9507 Barranquilla
invius@lycos.es

De los Anclajes Políticos de la Literatura en Michel Foucault

Ubaldina Díaz Romero

La literatura como experiencia de los límites entre razón e imaginación, entre verdad y ficción, entre realidad y utopía, ha permitido desde hace muchos siglos el cultivo espiritual del género humano. Son los desplazamientos -a todo nivel discursivo- un componente fundamental de la esencia del texto literario.

Pero ¿a qué llamamos texto literario? Para nuestra auténtica perspectiva construida con esfuerzos y no menos desencuentros, responder a esta última pregunta permitirá comprender que el mérito de esta obra no radica tanto en abordar una nueva faceta del controvertido escritor francés Michel Foucault, como en la oportunidad que propone de leer nuestro presente colombiano a partir de lo que hacen nuestros cultores de la palabra literaria.

Informes: Cel. 310 634 9116
Tel. (5) 360 9507
Barranquilla
invius@lycos.es



Aventuras Neolíticas Novela Prehistórica

Anastassia Espinel Souares

Es una novela sobre la transición del hombre depredador al productor, del nómada al sedentario y, en cierto modo, sobre los "problemas juveniles" de la Edad de Piedra, enmarcada en la lucha de apropiación del hombre por los terrenos y los ríos y en la búsqueda de dominar el entorno y todos sus elementos.

Informes:

Tel. (7) 645 1305 Bucaramanga
anesps@condor.uis.edu.co

Masinisa León del Atla - Novela Histórica

Anastassia Espinel Souares

Masinisa es la historia de un gran hombre que, junto con los dos grandes genios militares de su época, Aníbal y Escipión, se convirtió en una de las figuras más brillantes de la Segunda Guerra Púnica y dejó su nombre en la lista de los mejores cien estrategas de todas las épocas y naciones. Valiente e ingenioso, sagaz y elocuente, sabía amar y odiar, combatir y crear, castigar y perdonar, vencer y aguantar los innumerables golpes del destino que parecían irremediables.

Tel. (7) 645 1305 Bucaramanga
anesps@condor.uis.edu.co

Poemas sin Medida

José Manuel Torreglosa Acosta

Este libro de poemas es el resultado de las vivencias del autor, donde el entorno, el amor, la tristeza, la soledad, la angustia y la desesperación han estado presentes, haciendo que se sensibilice ante estos temas y que haga de ellos un motivo para escribir cada uno de los poemas con los que intenta interpretar el ser y el sentido del hombre en el mundo.

Tels. (4) 790 3414 - 782 472
Montería

Semillas de Enseñanza - Guía Práctica para la Realización de Talleres de Desarrollo Personal

Blanca Cecilia Corredor Torres

María del Pilar Salamanca Santos

Este libro es una recopilación de talleres realizados con la comunidad universitaria. Desarrolla los temas de autoestima, relación de pareja, planeación de vida, relaciones interpersonales y vida universitaria. Cada tema contiene tres talleres completos con instrucciones detalladas para su aplicación.

Tel. (8) 275 0011 Ext. 261, 220.
Ibagué



CD: Construir & Trascender Rafael Falla Nieto

Este CD es la recopilación de 10 temas de autoría y composición de Rafael Falla Nieto. La canción ganadora en el Primer Festival Folclórico Andino Colombiano celebrado en Ibagué, es "Construir & Trascender"; en ritmo bambuco, el tema está incluido en este disco compacto. Informes: (8) 274 3257 Ibagué

Llegó la educación en línea

Inducción Cooperativa por Internet

Desde principios del presente año la Fundación Coomeva tiene implementado en Internet el Curso de Inducción Cooperativa, que brinda al asociado todas las facilidades para adquirir conocimientos básicos sobre la mutualidad.

Los cambios tecnológicos y la velocidad con que se producen nos enfrentan con las barreras de tiempo y distancia que adquieren cada vez más protagonismo en nuestras vidas. La última década se ha caracterizado por un cambio casi instantáneo de modelos, valores, comporta-

mientos y habilidades que han facilitado la posibilidad de acceder al conocimiento.

En esta nueva realidad las organizaciones de alta competitividad están aprendiendo que la dinámica del cambio exige nuevas y rápidas formas de transmitir los conocimientos. Por ello nuestra Cooperativa,

a través de la Fundación Coomeva, está a la vanguardia con esta forma de transmitir conocimiento a sus asociados, quienes se han ido apropiando de la tecnología y de los adelantos en materia de comunicaciones.

Aprovechando estas ventajas, la Fundación tiene implementado desde principios del presente año el Curso de Inducción Cooperativa por Internet, con el fin de brindar al asociado alternativas distintas a tener que desplazarse a un lugar en fecha y hora determinada para realizar dicho curso. Ahora la Inducción puede realizarse al ritmo de cada uno, desde donde se encuentre y de acuerdo con su disponibilidad. A la fecha el Curso cuenta con 1.970 alumnos inscritos de los cuales el 20% ha finalizado con éxito su proceso. **MA**

Así funciona el aula virtual

Con el afán de conocer las fortalezas, las posibles dificultades que pueden estar presentando en la realización del curso y las expectativas de los cursos por Internet, la Fundación Coomeva desarrolló una investigación cualitativa con el apoyo de Servicios Compartidos Coomeva, para conocer el grado de satisfacción del curso de Inducción Cooperativa por Internet. Con una muestra de 134 personas, entre asociados, empleados y público en general que realizaron en su totalidad el curso virtual, la investigación arrojó los siguientes resultados:

El 64.9% de los encuestados considera que el principal motivo para realizar el curso de inducción cooperativa es "La facilidad para cursarlo desde donde se encuentre". El 52.2% dice que los motivó poder "aprovechar recursos tecnológicos y de comunicación" y el 49.3% "lo práctico".

- El 80.6% de los investigados considera que las instrucciones previas y durante la realización del curso son claras. El 59% considera que son suficientes y el 32.8% oportunas.
- El 73.9% de los encuestados encontró que los contenidos de los siete módulos del curso son de buena comprensión y claridad, el 63.4% los considera prácticos y el 58.2% de fácil evaluación.
- El 96,2% de los estudiantes se siente muy satisfecho después de haber terminado el curso virtual.
- De 1 a 5, el 59.7% de los encuestados califica con 4 todos los aspectos del curso y el 35.8% con 5.

No hay duda de que E-learning o capacitación en línea está comenzando a cambiar las prácticas de educación y entrenamiento corporativos, y está probando ser más efectivo que la formación a distancia tradicional o incluso que la formación presencial con instructores



Jorge Guillermo Cabrera Ortiz

Otorrinolaringología

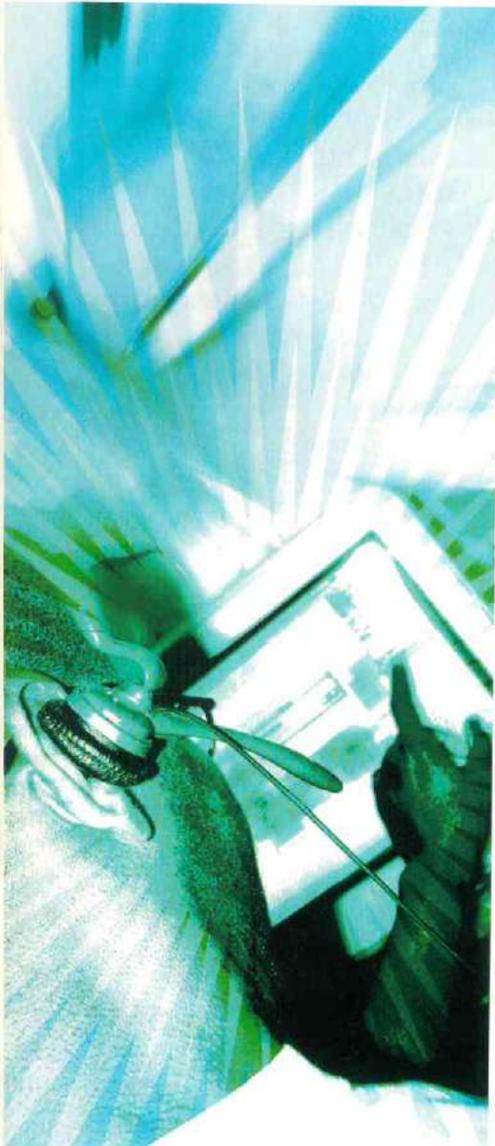
Cirugía Estética Facial
Cirugía Funcional
Estética de la Nariz

Clinica Farallones
Calle 9C No. 50-25 Cons. 603 PBX; 513 3738 Cali - Colombia

Segunda semana de febrero 2004

Elección de Delegados Coomeva

Por: Jorge Augusto Lozano y María Rita Valencia



El ejercicio de la democracia asumido como la máxima demostración de libertad, se expresa de manera evidente en el derecho a participar en las determinaciones que nos incumben. De antiguo ha venido creándose toda una cultura en torno a los debates electorales y se conciben manifestaciones -aún contradictorias- en torno al derecho y ejercicio del sufragio. Cada institución conforme a sus propios intereses y sus particulares vivencias, genera los mecanismos reglamentarios consecuentes.

Las comunidades, grandes y pequeñas, van estructurando en torno a estos procesos reglamentaciones encaminadas a ofrecer a sus asociados un ejercicio en el que los principios de transparencia e igualdad se hagan evidentes y conciten, de una parte, a una participación significativa y, de la otra, a que los resultados se acepten, pues se suponen fruto del querer de las mayorías.

Algunos contenidos varían conforme a los intereses de los estamentos, lo cual no debe generar excitación ninguna si de manera previa se han reglamentado con absoluta claridad o se ha precisado, quien y bajo cuáles parámetros asume la función interpretativa y ésta se muestra lógica y coherente.

Preocupación constante de esta temática es el establecer mecanismos que permitan garantizar, en pie de igualdad, los derechos de los votantes y evitar al extremo que alguien pueda utilizar o aparentar

El año entrante los Asociados a la Cooperativa ejerceremos nuestro derecho a elegir y ser elegidos Delegados ante la Asamblea General, autoridad máxima de Coomeva.

utilizar ventaja sobre sus eventuales contrincantes, lo cual requiere reglamentar claros y precisos criterios de inhabilidades e impedimentos.

No obstante esta buena inspiración, la reglamentación es un proceso de nunca acabar y tanto las comunidades como los asociados debemos tener la mente abierta para corregir falencias o sustentar instituciones.

En esta búsqueda de mejorar los procesos de elección en Coomeva, la próxima elección de delegados, que llevaremos a cabo en la segunda semana del mes de febrero de 2004, estará fortalecida con un texto reglamentario, inspirado y regido por el Código Electoral. El Reglamento de Elecciones lo estarán recibiendo todos los asociados en noviembre de 2003, para que con oportunidad nos preparemos a participar en este acto de democracia cooperativa; es de responsabilidad de todos su estudio y difusión para

No obstante esta buena inspiración, la reglamentación de las elecciones es un proceso de nunca acabar y tanto las comunidades como los asociados debemos tener la mente abierta para corregir falencias o sustentar instituciones.

Elegida Comisión Central de Elecciones

Es claro para Coomeva que el Código Electoral es un eslabón sin fin, que exigirá de interpretación y complementación, cada vez que surjan nuevas situaciones. En el proceso de preparación de la elección de delegados 2004, el Consejo de Administración designó ya los tres asociados que conformarán la Comisión Central de Elecciones y Escrutinios, como el organismo encargado de dirigir las elecciones, velar porque se lleven a cabo en un marco legal y garantizar que reflejen la voluntad del elector. La Comisión también está conformada por un representante de la Revisoría Fiscal y el Auditor Interno o quien haga sus veces.

La Comisión está conformada por:

JORGE AUGUSTO LOZANO

ALBERTO GÓMEZ

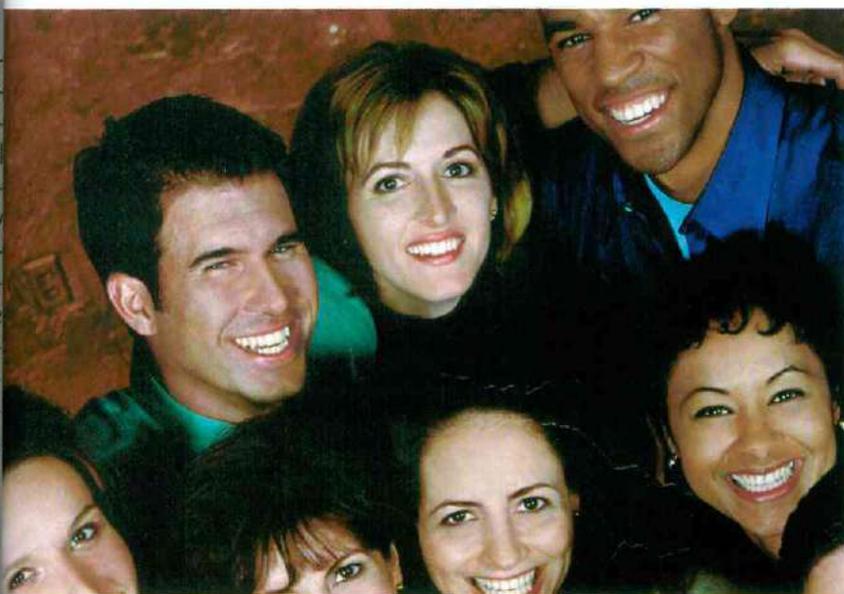
JORGE LUIS GONZÁLEZ

FERNANDO RADA

MARIA DEL ROSARIO SALAZAR

Desde ya, si usted tiene alguna inquietud sobre las próximas elecciones puede comunicarse al correo electrónico: elecciones2004@coomeva.com.co

El Reglamento de Elecciones lo estarán recibiendo todos los Asociados en noviembre de 2003, para que con oportunidad, nos preparemos a participar en este acto de democracia cooperativa; es de responsabilidad de todos, su estudio y difusión para que de manera masiva los asociados expresemos nuestro poder decisorio, eligiendo a quienes orientarán el futuro de Coomeva en los próximos tres años.



que de manera masiva los asociados expresemos nuestro poder decisorio, eligiendo a quienes orientarán el futuro de Coomeva en los próximos tres años.

El Código Electoral, del cual se desprende el Reglamento de Elección de Delegados, es un articulado que condensa el querer de la Cooperativa en el ejer-

cicio de las elecciones, con el cual se pretende garantizar los derechos de los asociados, reglamentando las conductas humanas de quienes participan en el proceso y la mayor aproximación a la solución de conflictos.

En él se condensan los postulados rectores que lo inspiran y orientan, consa-

grándose la imparcialidad, el secreto del voto, la publicidad del escrutinio, la igualdad, la capacidad electoral, entre otros, como los pilares fundamentales del proceso electoral y se marcan las pautas de hermenéutica que deben observarse en la aplicación e interpretación.

Se precisan claramente los cargos de elección, fijando los requisitos para su ejercicio. Se contempla la integración de las autoridades electorales, tanto a nivel central como para cada una de sus dependencias o zonas, los requisitos para su designación y las inhabilidades que de ellos se predicen, así como la precisión de sus funciones; el tipo de actuaciones que pueden ejecutar, se relaciona taxativamente. Se establece una Comisión Central con períodos de tres años y ad honorem, para que la programación electoral sea regida por una entidad que asume permanentemente su dirección y garantiza el estricto cumplimiento de la normatividad. Se señalan expresamente la naturaleza de sus decisiones y los recursos que contra ella proceden.

En el Código Electoral también se formulan inhabilidades e incompatibilidades de cada uno de los estamentos de la Cooperativa y se describe el tipo de faltas, la naturaleza de las mismas, conforme a la calificación de gravísimas, graves y leves. Se precisa el catálogo de sanciones aplicables por la Comisión de Elecciones y Escrutinios haciendo compatible su ejercicio sancionatorio con los correctivos disciplinarios propios de la administración y se reglamentan los recursos contra sus resoluciones, resaltando la oportunidad de los investigados de explicar su conducta y aportar pruebas.

Así mismo en la normatividad se establecen los parámetros que rigen los criterios de inscripción de planchas, los procedimientos, modificaciones y recursos, referidos tanto a los delegados como a los representantes zonales, de tal manera que el ejercicio garantice al máximo la imparcialidad y transparencia del proceso.

El Código establece un período de tres años en cada uno de los estamentos de elección de la Cooperativa y reitera la posibilidad de reelección. Se reglamentan elecciones sucesivas, separadas por un año de tal manera que en un año calendario se cumplan las elecciones de delegados y al año siguiente las de juntas zonales. 

La 2ª semana de febrero



tome una decisión de 1ª



**Elección de
Delegados**
2004 - 2007
 **Cooameva**

Del 9 al 12 de febrero
de 2004

***¡Votemos
todos!***

FÁCIL: *Por teléfono o internet*
Día y noche

Como Asociados y dueños de Coomeva, tenemos el derecho y la obligación de elegir a nuestros representantes a la Asamblea General de Delegados de la Cooperativa.

La Asamblea General de Delegados es la máxima autoridad de nuestra Cooperativa, que entre otras funciones, revisa y aprueba los resultados de gestión de Coomeva y traza los parámetros que deben seguir los servicios que se prestan en beneficio de los Asociados.

Para ser elegido

Si usted quiere servir a la comunidad de asociados a través de su voluntad de servicio y liderazgo, postúlese como candidato a Delegado. Infórmese de los requisitos y condiciones en la oficina de la Fundación Coomeva en su ciudad.

Para elegir

A través del sistema de televoto y por internet los asociados elegimos nuestros Delegados a la Asamblea. El sistema de voto telefónico, en estas elecciones, ya ha sido utilizado, demostrando sus bondades y transparencia; en estas elecciones, sin moverse de su casa u oficina, también podrá votar por internet.

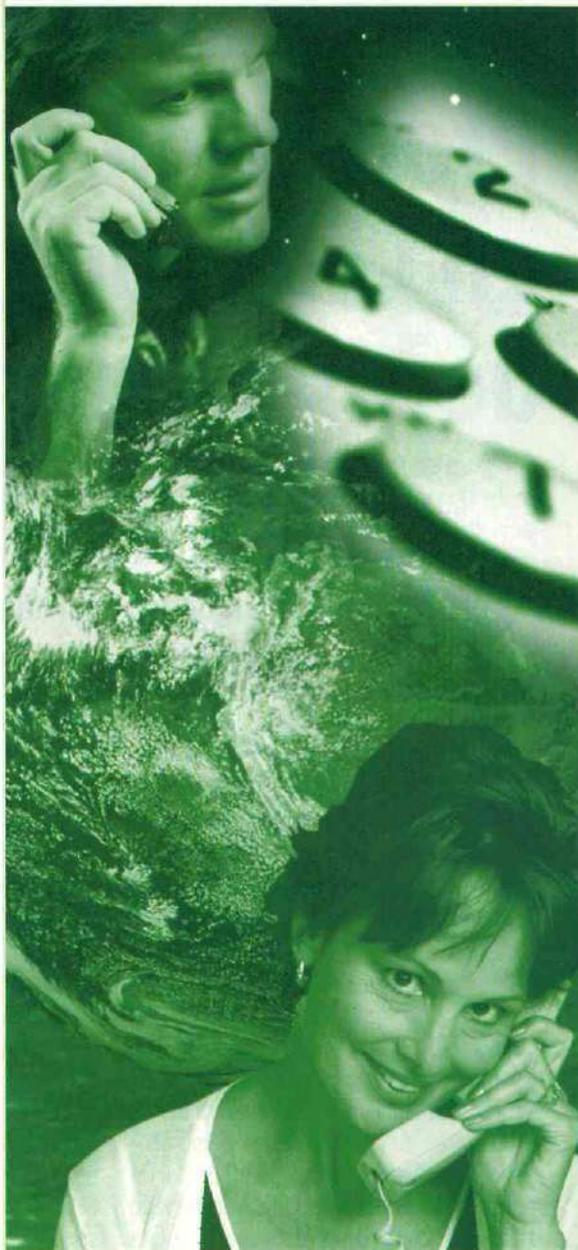
Para votar

Coomeva enviará oportunamente por correo certificado a todos los asociados hábiles *un sobre que contendrá:

- ☎ Las planchas inscritas con los candidatos de cada Zona Electoral y por las cuales se puede sufragar.
- ☎ Un sobreflex (sobre de seguridad) con la clave personal y secreta para acceder al sistema de votación telefónica o por internet.
- ☎ Un instructivo para orientar el proceso de elección, los números telefónicos a los que se debe llamar para votar y la dirección de internet.

En el Reglamento para la Elección de Delegados, usted recibe, entre otras, información sobre las habilidades para elegir y ser elegido. Además, recibirá información sobre la fecha límite para estar a paz y salvo con la Cooperativa, uno de los requisitos para estar habilitado.

*Exclusivo para asociados hábiles, en las condiciones establecidas en el Reglamento de Elección de Delegados de Coomeva, según Resolución 161 del Consejo de Administración de Coomeva



Democracia también es poder elegir

Desde ya, si usted tiene alguna inquietud sobre las próximas elecciones puede comunicarse al correo electrónico:

elecciones2004@coomeva.com.co

Promoción de la salud en Colombia ¿Responsabilidad de las aseguradoras?

Por : Jaime Lee
Especialista en Medicina Familiar

Las aseguradoras colombianas se han orientado principalmente por el paradigma médico-preventivista. Sin embargo, algunas han ido un poco más allá, desarrollando el paradigma conductual-individual. El paradigma socio-político está más rezagado por la misma dificultad de desarrollar simultáneamente sus componentes claramente definidos en la Carta de Ottawa.

En nuestro país faltan evidencias suficientes para demostrar que las actividades de promoción de la salud tienen un impacto significativo en el bienestar de la población. En cambio, las gestiones de prevención de las enfermedades sí y entre éstas se incluye la vacunación, el control prenatal, la reducción del tabaquismo, el ejercicio periódico moderado, los manejos por grupos de riesgos, y otras estrategias que muestran cambios importantes en la salud de las personas.

Por la misma complejidad de la dimensión del concepto "salud" no ha sido fácil aislar los factores determinantes de su variación, pues la salud como resultado responde a una gran cantidad de variables, que en la mayoría de las veces se encuentran por fuera del mismo sector y se confunden con las variaciones que ocurren en el entorno sociocultural y los cambios micro y macro económicos.

De todas maneras es importante continuar en el desarrollo de modelos de evaluación que permitan mostrar científicamente el impacto de la promoción y la prevención sobre la salud de la gente. La dimensión de la promoción de la salud no necesariamente tiene los mismos significados para todos los que trabajan en el campo de la salud.

Las prácticas que se realizan son diferentes, dependiendo de la conciencia que se tenga y los recursos humanos, físicos y financieros. Las evidencias de

efectividad de la promoción de la salud son diferentes de acuerdo con el paradigma que las oriente. Por ejemplo la concepción médico-preventivista enfocada en la enfermedad, la visión orientada al consumo individual de estilos de vida saludables, al cambio de conductas, o referidas al desarrollo a escala humana, la lucha por la equidad, la calidad de vida y la acción sociopolítica transectorial.

En la Carta de Ottawa se reconoce la promoción de la salud como una "estrategia que busca proporcionar a los pueblos, los medios necesarios para mejorar su salud y ejercer un mayor control sobre la misma". Para el desarrollo de esta estrategia se requiere asegurar la igualdad de oportunidades, generar condiciones de estabilidad y desarrollo humano sustentable y responsabilidad social para

proporcionar a toda la población los medios que les permitan desarrollar al máximo su salud potencial.

Después de varias décadas, la promoción de la salud se encuentra bajo la tensión de los paradigmas médico-preventivistas, conductual-individualista o el socio-político. El primero de ellos guía la mayoría de las intervenciones de las instituciones prestadoras de servicios de salud (IPS). Promover la salud desde este enfoque significa realizar acciones de protección específica para evitar enfermedades: saneamiento básico del medio, educación preventiva, favorecimiento de prácticas individuales de higiene, control de riesgos y organización de la atención médica en niveles preventivos.

Se trata de intentar romper la cadena epidemiológica poniendo barreras contra



agentes de enfermedad, prevenir, atender, asistir. Las evidencias de la efectividad de la aproximación preventivista se miden con indicadores de frecuencia de enfermedad, de asociación e impacto epidemiológico.

El enfoque conductual-individual da prioridad a los cambios en el comportamiento mediante intervenciones dirigidas al individuo, no abandona del todo el énfasis en la enfermedad e introduce el concepto de estilos de vida saludables para lograr el bienestar individual en el ámbito de las relaciones de mercado: para estar y mantenerse sano, hay que asumir estilos de vida saludables.

El enfoque de la acción colectiva, social, política, y transectorial se alimenta de los procesos de construcción ciudadana, de la abogacía, del establecimiento de alianzas, de la búsqueda de la transformación social, de la equidad, del empoderamiento, de la creación de oportunidades para vivir de manera saludable, que estén al alcance de todos y permitan el mejoramiento de la calidad de vida. Implica la creación de una cultura de la salud a favor de la vida y los derechos universales de los seres humanos. En otras palabras orienta su accionar a lo que en Ottawa se denominaron los cinco componentes de una estrategia, a saber:

1. Construcción de Políticas Saludables por parte del Estado.

2. Creación de Ambientes Sanos Sostenibles.
3. Fortalecimiento de la acción comunitaria.
4. Desarrollo de aptitudes personales.
5. Reorientación de los servicios de salud.

En la legislación colombiana se entiende la promoción de la salud como la "integración de las acciones que realiza la población, los servicios de salud, las autoridades sanitarias y los sectores sociales y productivos con el objeto de garantizar, más allá de la ausencia de enfermedad, mejores condiciones de salud físicas y psíquicas de los individuos y de las colectividades". Se puede afirmar que la actual carta constitucional consigna un conjunto normativo que inicia el proceso de cambio social, favorece el equilibrio de las relaciones entre el individuo y su ambiente: Natural, político, social y cultural, y propugna por el mejoramiento de estilos de vida, hábitos y calidad de vida, siendo en este contexto la promoción de la salud su mayor estrategia.

La normatividad expresada en la Ley 100 se debe interpretar de acuerdo con los principios que la orientan: eficiencia, universalidad, solidaridad, integridad, unidad y participación (Artículo 2) y equidad, obligatoriedad, protección integral, libre escogencia, calidad (Artículo 153).

El principio de protección integral, por ejemplo, se debe entender en el sentido de brindar atención en salud integral a la población en sus fases de educación, informa-

ción y fomento de la salud y la prevención, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación, en cantidad, oportunidad, calidad y eficiencia.

La Resolución 0412 del año 2000 establece las actividades, procedimientos e intervenciones de demanda inducida y obligatorio cumplimiento y se adoptan las normas técnicas y guías de atención para el desarrollo de las acciones de protección específica y detección temprana y la atención de enfermedades de interés en salud pública.

Se podría decir que en este campo de la promoción de la salud las aseguradoras colombianas se han orientado principalmente por el paradigma médico-preventivista. Sin embargo algunas aseguradoras han ido un poco más allá desarrollando el paradigma conductual-individual. El paradigma socio-político está más rezagado por la misma dificultad de desarrollar simultáneamente sus componentes claramente definidos en la Carta de Ottawa y mencionados anteriormente.

Invitamos a todos los profesionales del Sector Salud y de otros sectores que estén interesados en el tema, a participar en el Simposio que se realizará el año próximo. Durante este evento se presentarán experiencias en el campo de la promoción de la salud y prevención de las enfermedades orientadas a mejorar los procesos de evaluación con la intención de aislar o identificar el impacto de las actividades que se realizan en grupos con riesgos específicos o en la población general. ☺



Simposio de Promoción y Prevención Coomeva 40 años

Santiago de Cali
2004

¡Esté pendiente!



 **Coomeva**
Medicina Prepagada

 **Coomeva**
EPS

Las Empresas de Salud en Coomeva

Nuestras compañías deben ser transformadas en entidades mutuales regidas por sus usuarios y prestatarios para generar buena calidad del servicio, con un ingreso razonable para los trabajadores de estas empresas sociales.

Octavio Uribe V.



Para la época de la fundación de Coomeva los profesionales independientes, médicos, abogados, ingenieros, arquitectos, etc. no contábamos con seguridad social, pues estaba reservada para los trabajadores asalariados a través del ISS. Este fue el vacío que Coomeva intentó cubrir con la visión de su gestor, Uriel Estrada Calderón, quien al promover su idea, posteriormente originó la apertura del vínculo en Coomeva y permitió el ingreso, inicialmente, a otros trabajadores de la salud diferentes a los médicos, y después al resto de los profesionales de carreras superiores e intermedias.

Por el tiempo en que ocurría la fundación de Coomeva se estimuló la creación de Cooperativas de ahorro y crédito, pues eran las más sencillas de administrar y su potencialidad era enorme como consecuencia del aporte de capital constante. Se pensaba que a partir de ahí, de esa base económica, podrían desarrollarse otras actividades de carácter solidario haciendo uso de la Mutualidad como expresión económica de la Solidaridad.

Ello fue la génesis de Coomeva en nuestro entender y por eso se afirma, criterio acogido por las últimas Asambleas, que la vocación de nuestra Cooperativa es Mutual y Multiactiva. Para entender que en Coomeva lo financiero es una de las palancas para el desarrollo del Asociado, como lo es Desarrollo Empresarial o las actividades de salud, mas nunca constituye el fin en sí mismo de Coomeva, que sigue siendo Mutual y como necesidad administrativa, práctica y de control, lo cual le ha permitido generar grandes empresas sociales de profesionales como las de salud.

La Mutualidad, mientras no se produzca la causa común por la cual se aporta al Fondo, por ejemplo cumplir 65 años como en el caso de Solidaridad, cuenta con unos recursos que pueden ser invertidos en beneficio de la misma comunidad aportante en actividades seguras y entables que generen una disminución en los aportes al Fondo y obtener el beneficio mutuo buscado. Estas actividades en Coomeva han sido muchas, la principal: Ahorro y crédito, que no es más

que otro mutual (todos aportamos capital mensualmente) apalancados con la reserva de solidaridad para cubrir las necesidades de crédito, por ejemplo, de los Asociados y cuál puede ser el dinero mejor invertido sino el que se aplica disuelto en el universo de sus propios asociados, pues universal el adagio que todos no podemos estar mal al mismo tiempo.

Las empresas de salud que ha creado Coomeva deben de ser independizadas y entregadas a los actores interesados en su futuro: Asociados usuarios y prestatarios, pues sólo ellos pueden garantizar que sean exitosas, para el usuario obteniendo buen servicio, y para el prestatario generación de ingreso por su trabajo.

plo de ello la crisis financiera pasada a la cual Coomeva salió adelante por la riqueza que significa, hoy más de 164.000 asociados al fondo común.

Coomeva y la salud

Lo anterior nos conduce a las siguientes conclusiones en relación con las Empresas de Salud en Coomeva:

Los servicios de salud en Coomeva en relación a los usuarios asociados, deben ser de naturaleza mutual.

Las empresas de salud, generadas por Coomeva, con relación al prestatario los servicios deben ser empresas de trabajo asociado.

Las empresas de salud que ha creado Coomeva deben de ser independizadas y entregadas a los actores interesados en su futuro: Asociados usuarios y prestatarios, pues sólo ellos pueden garantizar que sean exitosas, para el usuario obteniendo buen servicio, y para el prestatario generación del ingreso por su trabajo.

La cesión de las empresas de salud a los usuarios y prestatarios de ellas, con un retorno razonable de lo invertido por Coomeva y en condiciones también razonables, permitirá que la recuperación de los recursos invertidos pudieran ser utilizados en otras actividades para los grupos de profesionales afectados por la actual crisis económica del país como en el caso de los ingenieros, arquitectos, educadores, etc., creando empresas de trabajo asociado como las de salud.

Debe crearse, por lo menos en cada región, una vez independizadas las empresas de salud de Coomeva, una entidad de segundo grado que las

Coomeva siempre ha sido una institución con vocación Mutual. Ese origen da fe nuestro fundador, Uriel Estrada Calderón cuando se refirió a la creación de un "segurito" que protegiera a la familia del médico, trabajador dependiente.

unifique en sus políticas económicas tarifarias, de ética y calidad de los servicios, con el propósito de evitar su deterioro, auspiciado por las políticas gubernamentales, que no les interesa la calidad sino la cantidad, afectando los más importantes principios éticos en la prestación profesional del servicio de salud.

- La actividad de las entidades de salud, que pudiéramos pensar de segundo grado, debe estar encaminada, además de las acciones antes expuestas, a la confección de unos principios éticos que permitan una gran calidad del servicio profesional médico y anulen definitivamente la atención al paciente de prestatarios, que por el servicio masivo, para reducir la incidencia del costo, no respeten la calidad de servicio ni la atención humana a la persona. Por fortuna no ocurre con nuestros profesionales de la salud.

Comentarios sobre las conclusiones

Cuando afirmamos que la actividad en salud de las empresas de Coomeva debe ser de naturaleza Mutual es porque tal origen ha sido determinado no solamente por el problema de los costos sino por la calidad de los servicios que estarían a tono con las necesidades del usuario y con las calidades del prestatario. A ellos interesaría el éxito de la empresa por estar ajustado a la capacidad económica de la persona y porque no riñe con lo humano y ético del ejercicio de la profesión médica.

Y deben ser, también, de origen mutual por cuanto los usuarios aportan a un fondo común que pueda cubrir los eventos de salud que se generen en el grupo, asumiendo en conjunto el riesgo y haciéndose partícipes de la pérdida o del excedente que ese fondo produzca aplicando a él lo obtenido por exceso o reponiendo lo que falte, incrementando para esto último, la contribución al fondo mutual. (Control recíproco entre usuario y prestatario).

En el mutualismo se controla el riesgo diseminándolo en la más alta población posible y no se comete el error de controlar el costo, pues ello conduce a una frustración en la prestación del servicio médico, a un descontento del usuario al que se le niega el servicio y a una imagen de ausencia de solidaridad ante el dolor y la enfermedad.



MILLENIUM NATURAL HEALTH PRODUCTS

Nutrición y Salud La Mejor Decisión

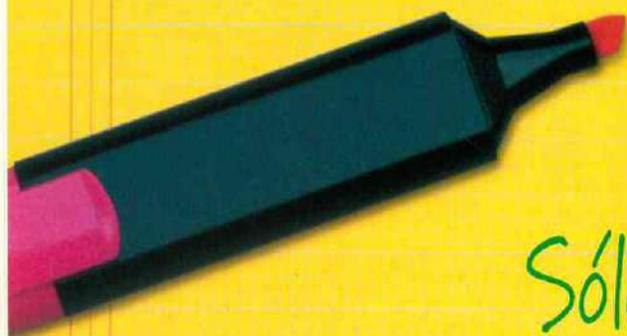


Completa variedad de productos 100% naturales: vitaminas, minerales, plantas medicinales y productos para la belleza.

**Disponible en
consecionarios La 14,
Centro Naturista
Semillas y tiendas
naturistas.**

MILLENIUM NATURAL CARE

**Cali, pedidos al por mayor:
Edificio Altos del Caney
Cra. 86 NO. 38-101 Local 13
Telefax: (2) 332 8593**



Tome nota!

Sólo su Cooperativa le reintegra el cobro del 3x1.000 por las siguientes transacciones:

- ✓ Movimientos débito en su cuenta de ahorro, mayores a \$4'611.000 y hasta \$10'000.000 en cuentas previamente matriculadas*
- ✓ Débitos de la cuenta de ahorro para constitución de CDAT's a 180 días o más por cualquier monto

**MATRICULE YA SU CUENTA DE AHORROS COMO CUENTA EXENTA...
Y OBTENGA ESTOS BENEFICIOS**

*Promoción válida hasta diciembre 31 de 2003



La compensación en la mutualidad conduce necesariamente a la compensación entre el costo del servicio y la capacidad usuario siempre que exista ausencia de lucro.

Los razonamientos anteriores conducen a pensar que las empresas de salud de Coomeva deben ser transformadas en entidades mutuales regidas por sus usuarios y prestatarios para garantizar buena calidad del servicio y un razonable ingreso a los asociados de esas empresas sociales.

Es de observar que estas entidades mutuales, por no tener ánimo de lucro gozan de los beneficios tributarios que otorga el Estado, son controladas por él. Su estabilidad económica depende de los usuarios y prestatarios afiliados que deben asumir los costos del fondo mutual o destinar a él los excedentes lo cual garantiza una sólida estabilidad financiera.

Coomева tiene en la actualidad algo más de 40 mil millones de pesos invertidos en las empresas de salud y debe promover la conversión de estas en instituciones mutuales, aprovechando la estabilidad actual y las normas legales que lo facilitan.

Para ello deberá acordar con los usuarios y prestatarios de esas empresas la forma y precio por el cual será retomada la inversión a Coomeva. Por lo pronto, los profesionales de la salud podrían aplicar un porcentaje de los ingresos que les proporcionan esas empresas para adquirir parte de lo que Coomeva tiene invertido. En el caso de la EPS el solo 26% de lo facturado por servicios de los trabajadores de la salud significa más de 7.000 millones de pesos de capitalización al año, el 70% del total actual descargando los fondos mutuales de Coomeva (Solidaridad y Recreación) para hacerlos a su vez más eficaces sus proyecciones al Asociado.

La anterior acción permite orientar los esfuerzos institucionales por ejemplo a la vivienda, a la generación de empleo y a la capacitación de nuestros profesionales para crear actividades productivas independientes, disminuyendo la empleomanía.

El advenimiento de la socialización de la salud que se inició en los Estados Unidos de Norte América por 1940 y se recogió en nuestro medio por la Ley 100 de 1993 ha significado que el trabajador de la salud debe asumir la consecuencia de dejar de servir a grupos de la sociedad y hacerlo para grandes masas que antes no tenían acceso por el costo a esos servicios.

Tal fin es laable, pero lo que no se puede aceptar es el deterioro en la calidad del servicio, porque ello afecta en materia de los principios básicos de ética de esa profesión; por eso debemos que deben existir organizaciones de trabajadores de la salud de segundo y de tercer grado para enfrentar las políticas del Estado que afecten o puedan afectar los servicios éticos del ejercicio profesional, pues la calidad del servicio médico no depende del costo sino en la vida y en el bienestar del ser humano quien lo presta debe gozar de bienestar e independencia en sus decisiones para sentirse satisfecho.

Este enfoque, me atrevo a decir, debe de ser esencial en los programas de los sindicatos médicos y Asociados de las profesiones de la salud.

En esta sociedad donde predomina la libre competencia no se puede aceptar, en ninguna profesión, la libre oferta de servicios sin principios éticos que garanticen calidad y respuesta eficiente del profesional de medio, por ello, la transformación de

nuestras empresas de salud en sociedades mutuales garantizarían la salud mental del prestatario de la salud y deben darle la convicción de que se les paga por su trabajo profesional y no por el capital invertido, porque siendo de ellos su empresa, nadie más que el usuario se beneficiará de sus servicios.

No puede olvidar este profesional que lo es para prestar sus conocimientos a la empresa sin desconocer que existen administradores, contadores, economistas y demás profesionales que les pueden colaborar en hacer de ellas empresas mutuales y de trabajo asociado con éxito como las de Coomeva.

Finalmente, las anteriores reflexiones deben conducir, y a eso se aspira, a un análisis solidario para la reorientación de las empresas de salud de Coomeva.

Coomева debe entender que su naturaleza solidaria le obliga a la equidad en el tratamiento de sus asociados y sus esfuerzos deben conducir a un desarrollo equitativo de todos, dando prioridad al de los profesionales más golpeados por las circunstancias del país como es el caso de los arquitectos e ingenieros, entre otros, por el decrecimiento en la construcción.

Deben tomarse las acciones educativas para que los usuarios y prestatarios de las empresas de salud asuman su propio futuro para dar paso a la creación de empresas necesarias en el desarrollo de otros profesionales agobiados actualmente por la recesión.

La inversión de lo mutual en Coomeva debe seguir creando y auspiciando empresas de profesionales que garanticen el futuro de la patria como nuestras empresas de salud. 

Pasión por Crear

BRAND



Diseño Industrial
47011745020760011100 Diurno
47011745020760011200 Nocturno

Diseño de Interiores
47011729000760011100 Diurno
47011729000760011200 Nocturno

Diseño de Modas
47011646040760011100 Diurno
47011646040760011200 Nocturno

Diseño Gráfico
47011741050760011100 Diurno
47011741050760011200 Nocturno

Publicidad
4701155000760011100 Diurno
4701155000760011200 Nocturno

Diseño Multimedia
47011741005760011100 Diurno
47011741005760011200 Nocturno

Dibujo Arquitectónico y Decoración
47011720028760011100 Diurno
47011720028760011200 Nocturno

Fundación Academia de Dibujo Profesional
Aprobada por el ICFES
Carreras Técnicas Profesionales 6 semestres
Personería Jurídica 18638 noviembre 19 / 84
CALLE 27N# 68N-50
TEL: 667 71 81/84
Fax: 661 06 66
www.fadp.edu.co



Diseño de Interiores - Diseño Industrial - Publicidad - Diseño Multimedia - Diseño Gráfico - Diseño de Modas
Dibujo Arquitectónico y Decoración - Diseño y modelado de Calzado (Técnica laboral)



Una decisión clara y transparente

Por: **Patricia M. Bedoya Londoño**

Delegada Regional Medellín, Vicepresidenta Comité Regional de Administración

Fortalecer la transparencia, la eficiencia, la responsabilidad financiera y la probidad a través de los principios de Gobierno Corporativo en Coomeva y sus empresas, es la prioridad de los delegados, representantes y administradores en el corto, mediano y largo plazo, como presupuesto indispensable para asegurar la recta y eficiente administración de los recursos y generar beneficios directos a los asociados.

El gobierno corporativo es la forma como se administran y controlan las sociedades, se refiere a las estructuras organizacionales y de control de las empresas,

con el objetivo de asegurar la protección de los derechos de los asociados y brindar garantía a los grupos de interés.

En términos más simples, el buen gobierno se explicaría como el "juego limpio" en el actuar de las empresas, con el fin de dar mayor claridad a todas las personas que de una u otra forma tienen algún interés en estas compañías.

Las prácticas de buen gobierno han cobrado un lugar central en la mayoría de las economías desarrolladas como un elemento indispensable en la generación de confianza de los mercados y una forma

de hacer más objetiva la confianza en las organizaciones económicas.

El fortalecimiento de los principios de buen gobierno es una prioridad para los países que emprenden el camino hacia la economía global e integrada y una primacía para las organizaciones que pretendan sostenibilidad en el nuevo espectro económico mundial. Un sistema fuerte de buen gobierno corporativo incrementa la transparencia y la confianza en las relaciones de todos los grupos en que se tenga interés: asociados, empleados, acreedores, usuarios, clientes, competidores, orga-

B E L L E Z A
LAFAM

Resultados Sorprendentes.

Ojos sin Líneas de Expresión

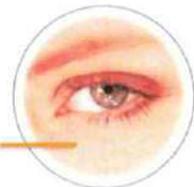
PREVENCIÓN Y ELIMINACIÓN DE ARRUGAS SIN CIRUGÍA

En LAFAM VISION CENTER, le ofrecemos un novedoso y efectivo tratamiento para prevenir y eliminar las arrugas y las líneas de expresión de sus ojos, con un procedimiento sencillo y de excelentes resultados.

Párpados Firmes y Juveniles

CIRUGÍA ESTÉTICA DE PÁRPADOS

Con la cirugía de los párpados corregimos los excesos de piel y bolsas que se presentan en el contorno de los ojos, haciendo rejuvenecer su rostro.



Rostro libre de Gafas

CORRECCIÓN LÁSER

LASIK  LAFAM



La más avanzada tecnología para la corrección de defectos refractivos, tales como la miopía, hipermetropía, astigmatismo y presbicia, mediante procedimiento láser. Elimina la dependencia de los anteojos o lentes de contacto permitiendo volver a apreciar la belleza de la mirada y el rostro de quienes se lo realizan.

Descuentos especiales

Para asociados y financiación con **COOMEVA**.

 **LAFAM**
VISION CENTER
Vida para sus ojos

LÍNEA AMIGA LAFAM

018000 120030

• Barranquilla • Bogotá • Cali • Ibagué • Medellín • Neiva • Pereira • Villavicencio

mos de control y vigilancia, la comunidad y los proveedores de bienes y servicios de la sociedad. Gobierno corporativo un importante aporte para mantener la habilidad de la actividad financiera, también es una positiva propiedad para todo tipo social y particularmente para el sector cooperativo o tercer sector de la economía, en el cual Coomeva y sus empresas -como modelo solidario autogestario- cumplen un papel importante en generación de riqueza, empleo y bienestar para los asociados, sus familias y general para el país.

Indaje contra malas prácticas

Impulsar el desarrollo del sector de la economía solidaria es imperativo en la perspectiva de fortalecernos ante los hechos económicos y políticos que se aproximan, como lo es la entrada en vigencia del Alca o del Tratado de Libre Comercio. Para lograrlo, debemos comenzar por establecer el "blindaje" contra la corrupción y las malas prácticas corporativas que al verse desplazadas de lo "público", pueden ver como refugio a nuestras empresas. Dicho indaje lo proporciona la puesta en práctica del buen gobierno corporativo, que constituye una herramienta para construir la nueva conciencia colectiva basada en transparencia, la equidad y la justicia.

Asumir el Código Marco de Buen Gobierno Corporativo constituye una muestra fehaciente del compromiso de la diri-

Secciones de un código de buen gobierno

1. Derecho y trato equitativo de los accionistas - asociados
2. Funciones y responsabilidades de la Junta Directiva o Consejo de Administración, para el caso de las Cooperativas
3. Transparencia, fluidez e integridad de la información
4. Los grupos de interés de la sociedad y la responsabilidad social
5. El ejecutivo principal o Gerente General
6. Los conflictos de interés
7. Administración y resolución de conflictos

gencia Coomeva con la transparencia, la eficiencia y la administración eficiente. Queremos evitar a toda costa que escándalos como la caída de Enron (empresa de gran envergadura que se desenvolvía en el mercado de capitales más importantes), que en el año 2001 se quebró por la existencia de graves conflictos de interés, además de dudosas prácticas contables que mantuvieron cerca de 600 millones de dólares en deudas fuera de sus balances, obligando en noviembre de 2001 a que la compañía reexpusiera sus ganancias de los últimos cuatro años (1997-2000), desapareciendo millones de dólares de ganancias reportadas (balances maquillados), se repitan y enluten la dinámica financiera, social, política y del sector cooperativo del país.

En las crisis económicas internacionales de los últimos años ha existido un constante factor de falta de transparencia e incremento en la corrupción, en donde las prácticas de buen gobierno corporativo por parte de las empresas han sido desdeñadas hasta la forma abusiva y el delito.

Este es un buen momento para poner en la agenda estratégica la elaboración, la socialización y promoción del Código de Buen Gobierno Corporativo. Para asegurar el éxito en su aplicación, se requiere del concurso responsable y serio de todos los grupos de interés y en especial de los asociados, buscando mantener y proteger la confianza y credibilidad que nuestras empresas han consolidado a lo largo de 39 años. Son los asociados los llamados a ejercer veeduría y control y sin su apoyo y compromiso, cualquier intento será en vano y no podremos asegurar la permanencia de nuestra organización.

En pocos días la comisión elegida en la Asamblea Ordinaria para elaborar el Código para toda Coomeva, comenzará su trabajo de la mano del Programa Corporate Governance CIPE- Confecámaras. El Programa Corporate Governance pondrá a nuestra disposición independencia y experiencia para el desarrollo y ejecución de este vital proyecto.

No podría terminar este artículo sin reiterar mis agradecimientos a Confecámaras, al Consejo de Administración y a la Comisión asignada para este estudio, por creer en esta iniciativa que nos lleva a ser protagonistas del cambio. ☺



USTED
MERECE
LO MEJOR

18
Años

de docencia en Salud

PROGRAMAS TÉCNICOS AUXILIARES:

Droguería
Enfermería
Higiene Oral
Visitador Médico
Mercadeo y Ventas
Laboratorio Clínico
Consultorio Odontológico

DIPLOMADOS :

Informática
Inyectología
Microbiología
Atención Prehospitalaria
Cuidados Gerontológicos
Instrumentación Quirúrgica
Circulante en Sala de Cirugía
Instrumentación Odontológica

PALMIRA:
CARRERA 28 NO. 30-45 - CENTRO
PBX. (092) 281 2217 - FAX: 274 13 76

GALI:
CALLE 98 NO. 29A-58 CHAMPAGNAT
PBX. 558 5814 - FAX: 514 1233

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN DE PERSONAL TÉCNICO AUXILIAR EN ÁREAS DE LA SALUD

TURISMO COOMEVA

Su Agencia de Viajes



Planes saliendo desde Cali

Super promoción todo incluido:

San Andrés 5x1 desde \$499.000
Santa Marta desde \$399.000
Cartagena desde \$455.000
Vigencia: diciembre 15/03

San Andrés con Inter desde: \$340.000

Incluye tiquete y alojamiento.
Vigencia: diciembre 15/03

Buenos Aires de regalo desde USD167

Incluye: Traslado aeropuerto - hotel - aeropuerto, 7 noches de alojamiento, desayuno, visita de la ciudad, show de tango con cena, cuponera de descuento en el shopping del Abasto, entrada al casino flotante, impuestos hoteleros.
Opcional: Fiesta gaucha con almuerzo: USD35

De promoción Isla Margarita desde USD363

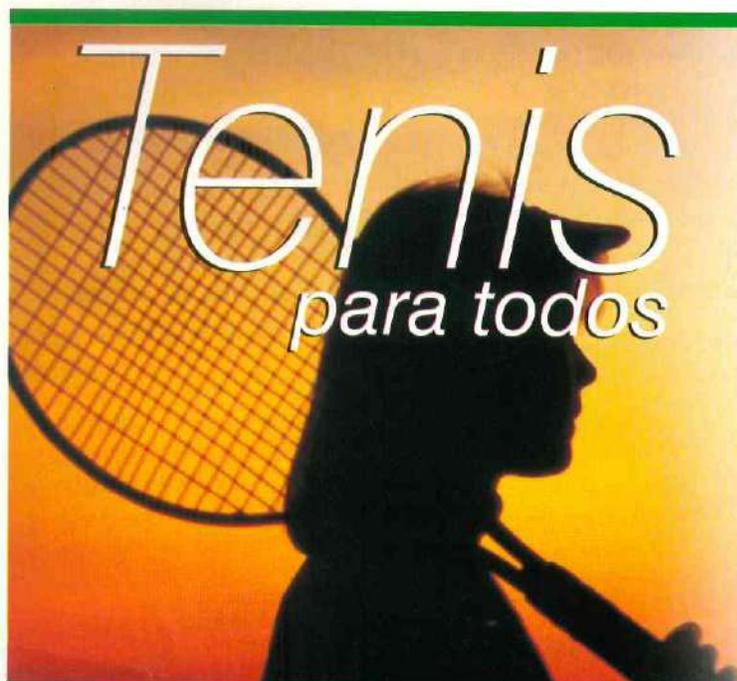
El precio incluye: Tiquete desde Bogotá, alojamiento 4 noches, todas las comidas, snacks, bebidas, refrescos y licores ilimitados, traslados aeropuerto - hotel - aeropuerto, tarjeta asistencia médica.

La Habana y Varadero espectacular desde USD890

El precio incluye: Tiquete aéreo desde Bogotá, alojamiento 3 noches en La Habana con desayunos y cenas, 4 noches en Varadero con desayuno, almuerzo y cena, bar abierto, snacks, entretenimiento, deportes acuáticos no motorizados, discoteca, impuestos y servicios hoteleros, traslados aeropuerto - hotel La Habana - hotel Varadero - aeropuerto La Habana.

¡Nuevo! Barceló Playa Blanca en Panamá USD220

El plan incluye: Alojamiento, desayunos, almuerzos y cenas tipo buffet, snacks, bar desde las 11:00 hasta las 23:00 horas, entretenimiento, actividades acuáticas.
Vigente del 1 al 20 de diciembre.



*¡Para pasarla muy bien
y en familia!*

Coomeva
Recreación y Cultura

Afíliate ya!

Informes: Coomeva Recreación y Cultura, Cali - Tel. 333 0000 Exts. 1107, 1113, 1114, 1134
Línea Nacional Gratuita 018000 113040 - www.recreacionycultura.coomeva.com

• Piscinas • Canchas • Lago para pesca • Toboganes • Turco • Sauna • Gimnasio • Ciclovía • Bolos • Salón de juegos • Restaurantes • Canotaje • Alojamiento

TU

Cont
La isl
de Pa
El pla
alojar
puert
má, c
noche
hotel,
almu
puest
Vigen

Cost
El pla
ches
do al
blo 1
cena,
ca y
Jardir
muer
Viger

Haw
Inclu
res fi
ciuda

San
Patri
de la
Salid
Inclu
cena
Etno
ca y

COL

Es una n
de apren
de nuest

• Clases in
material

• Horario (tareas).

ALLE 40

URISMO

Contadora: Isla más linda Panamá desde: USD487

Plan incluye: Tiquete aéreo Colombia - Panamá - Colombia, alojamiento 2 noches en Ciudad de Panamá. Traslados aeropuerto - hotel - aeropuerto, visita a la ciudad y Canal de Panamá, desayunos diarios en el hotel de Panamá, alojamiento 2 noches en Contadora, traslados hotel - aeropuerto doméstico - hotel, tiquete aéreo Panamá - Contadora - Panamá, desayuno, almuerzo y cena tipo buffet, bebidas alcohólicas ilimitadas, impuestos de alojamiento.
Ejecución: Hasta diciembre 5

Costa Rica de aventura desde: USD465

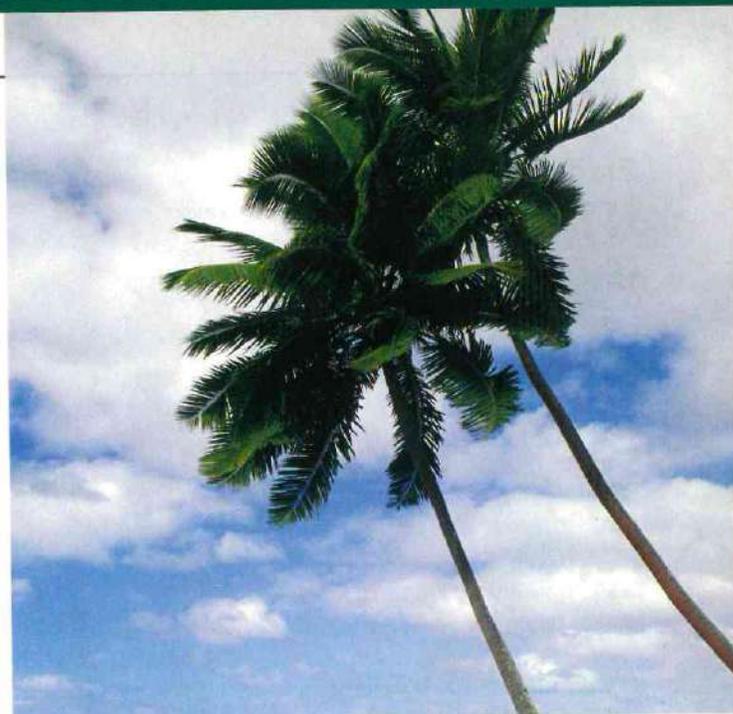
Plan incluye: Traslado aeropuerto - hotel - aeropuerto, 6 noches de alojamiento, excursión a la ciudad con compras, traslado al restaurante Tarrico en el centro comercial, visita a El Pueblo 1 Vía con cena, excursión al volcán Arenal con almuerzo y cena, excursión al restaurante Tiquicia con transporte, cena típica y bailes típicos, excursión con almuerzo al Valle de Oroquieta y Jardines Lancaster, crucero a Isla Tortuga con desayuno y almuerzo, 1 día de playa.
Ejecución: a diciembre 31

Hawaii isla encantadora desde: USD214

Plan incluye: Traslados aeropuerto - hotel - aeropuerto, collar de flores frescas de bienvenida, 4 noches de alojamiento, visita a la ciudad, impuestos hoteleros.

San Agustín Patrimonio histórico y cultural de la humanidad

Salida super especial del 2 al 5 de enero de 2004, desde \$157.000. Incluye: Alojamiento 3 noches 4 días, Iva hotelero, desayunos y cenas, entradas a los parques arqueológicos, entrada al Museo Etnográfico, entrada al salto de Mortiño, cabalgata, peña folclórica y canelazo, guía profesional, impuestos y seguro hotelero.



Planes saliendo desde Bogotá

San Andrés familiar 5 al 9 de diciembre

Salida especial de puente para asociados a Coomeva, \$768.000 por adulto. Incluye: Tiquete aéreo, traslado aeropuerto - hotel - aeropuerto - alojamiento 4 noches 5 días, Hotel Cocoplum. Alimentación completa, tour a Jhony Cay y Acuario, vuelta a la isla.

Crucero de lujo por Suramérica

Para Navidad y fin de año. Salidas especiales diciembre 11 y 25, enero 3 y 8 de 2004. Viaje en Noregian con tiquete aéreo desde USD 2.644.

El programa incluye: Tiquete aéreo, alojamiento, todas las comidas durante el crucero, cena de Navidad o Año Nuevo, impuestos portuarios y mucho más.

El crucero de 15 días recorre: Santiago- Viña del Mar, Valparaíso- Puerto Montt - Puerto Chacabuco - Fiordos chilenos - Estrecho de Magallanes - Punta Arenas - Ushuaia - Cabo de Hornos - Islas Malvinas - Puerto Madrym - Motenvideo - Buenos Aires.

COLEGIO DE EDUCACION INDIVIDUALIZADA

Una nueva alternativa en educación donde se desarrollan estrategias de aprendizaje y habilidades de pensamiento. El estudiante es el centro de nuestra educación

Clases individualizadas en aulas inteligentes, no se piden textos, ni material pedagógico, no hay costos adicionales.

Horario de 8:00 a.m. a 4:00 p.m. (con almuerzo incluido y plan de estudios).

CENTRO DE TAREAS

Basados en el modelo pedagógico "PIENSO" nivelamos a los estudiantes de otras instituciones en sus actividades escolares.
Jornada Adicional
de 4:00 p.m. - 6:00 p.m.



PENSAMIENTO

LA ESCUELA DEBE ENSEÑAR A PENSAR

MATRICULAS ABIERTAS

Año Nuevo y Reyes en el Caribe

Playa Bávaro 7 noches 8 días con todo incluido.
Salidas: Diciembre 21, 27 y 28, enero 3 y 4. Desde USD799.

Cancún

7 noches 8 días con todo incluido.
Salidas: diciembre 27, enero 3 4. Desde USD 1.150.

Panamá Playa Blanca

5 noches 6 días con todo incluido.
Salidas: diciembre 28 y 29, enero 2. Desde USD 830.

St. Marteen

Desde USD 1.030. 7 noches 8 días.
Salidas: diciembre 2, 3 de enero. Desde USD1.030.

Buenos Aires desde USD 960

7 noches con tiquete, hotel, paseos y desayunos.

Aruba desde USD 1.040

7 noches 8 días con todo incluido.
Salidas: diciembre 27 y 28 y enero 3.

Quinceañeras a Miami y Orlando USD 2.290

Es requisito indispensable contar con visa americana vigente.
11 noches 12 días. Salida: diciembre 2. Incluye: Tiquete aéreo vía Avianca, alojamiento en hoteles de primera categoría, desayuno con personajes de Disney, entrada a 5 parques, crucero por las Bahamas, seguros de viajes, guías profesionales acompañantes.

Quinceañeras a Suramérica sin visas

Salida: noviembre 29 y diciembre 7. Recorre: Buenos Aires, Bariloche, Río de Janeiro, Buzios. Con tiquete aéreo USD 2.998.

Fin de año en Buenos Aires

Salida: diciembre 27. Con tiquete aéreo desde USD 1.080.
Incluye: Tiquete aéreo Bogotá - Buenos Aires - Bogotá Vía Avianca, alojamiento en los hoteles previstos durante 7 noches 8 días en Buenos Aires, visita a la ciudad, fiesta gaucha con almuerzo, cena de Año Nuevo con show de tangos, Delta del Tigre, tren de la costa y paseo en barco, desayunos diarios durante todo el recorrido, impuestos hoteleros, tarjeta de asistencia médica internacional.

Planes saliendo desde Medellín

Guajira "un paraíso por descubrir"

Incluye: Transferencias aeropuerto - hotel - aeropuerto, alojamiento 3 noches en Riohacha en el hotel elegido, alimentación PAM, transporte Ranchería - Riohacha - Ranchería, tarde de Ranchería, transporte Riohacha - Cabo de la Vela - Riohacha, recorrido turístico: Manaure - Uribia (capital indígena de Colombia) - Pi-lón de azúcar, almuerzo en el faro.

Hotel Majayura: \$516.666 por persona.
Hotel Arimaca: \$592.000 por persona.

El precio no incluye: tiquete aéreo ni gastos no estipulados en el plan.

Prendamos las velitas en el Eje Cafetero

Desde: \$319.000

Incluye: Transporte terrestre Medellín - Armenia - Medellín, alojamiento 3 noches, desayunos y cenas tipo menú, entrada y traslado al Parque del Café con todas las atracciones mecánicas, cabalgata, entrada y traslado al parque PANACA con las 5 exhibiciones, Iva de alojamiento 7%, tarjeta de asistencia al viajero Assist Card Economy, traslado a Quimbaya para disfrutar del alumbrado el 7 de diciembre, guía acompañante.

San Andrés

Vuelos charter Sol Caribe

Diciembre	8-12	12-16	16-20	\$799.000
Diciembre	20-26			\$969.000
Diciembre	26-30	30-03		
Enero				\$1'400.000
Enero	3-7	7-11	11-15	\$1'400.000

Itinerario con charter

Noviembre	28-4	29-4	30-4	\$769.000
Diciembre	01-04			\$629.000

Charter con itinerario

Enero	10-13	\$1'230.000
Enero	10-14	\$1'400.000
Enero	10-15	\$1'600.000
Enero	10-16	\$1'790.000
Enero	10-17	\$1'979.000
Enero	12-15	\$1'230.000

Se incluye: Alojamiento, tiquete ida y regreso, Plan todo incluido, desayuno, almuerzo y cena estilo buffet, tasas aeroportuarias, traslado aeropuerto - hotel - aeropuerto.



Pl: Par za. Alo nec Pre des ma mo cor dac
Ar: 1 ti a pi Pre noc rio 1 ilim co 1 imp per
Añ: Hot Salit Prec

In

Plan reserva natural Montevivo en Santa Elena

Para sentir la magia del monte y escuchar la voz de la naturaleza. Tarifas de fin de semana de sábado a domingo.

Alojamiento en Hostal Casepalo: Habitación especial con chimenea, colector solar y mirador de estrellas.

Precio por pareja \$160.000. Incluye: Alojamiento 1 noche 2 días, desayuno, almuerzo y cena. La reserva cuenta con: Spa (terapias, masajes y mascarillas faciales), canopy, senderos ecológicos, montes nativos y de pino, sitios de fogata, además se incluye concierto de luna llena. Tarifas especiales para colegios, universidades, caminantes (meditación o ecológico).

Caruba

Tiquete gratis por la compra de nuestro plan Hotel Holiday Inn partir de habitación doble 3 noches 4 días.

Precio por persona: USD 395 El precio incluye: Alojamiento 3 noches 4 días Hotel Holiday Inn, desayuno, almuerzo y cena diario tipo buffet, snacks entre comidas, licores, refrescos y bebidas limitadas, deportes acuáticos no motorizados, cena y show típico por noche. Carnaval, oriental, marinera, mexicana e italiana, impuestos hoteleros. No se incluye: El tiquete para la segunda persona, ni gastos no estipulados en el plan.

Año Nuevo y Reyes en Panamá

Hotel Barceló Playa Beach Resort

Salidas: Diciembre 28 y 29 - Enero 02 y 03

Precio por persona: Habitación Doble USD 850 - Niños USD 250

Año Nuevo y Reyes en Cancún

Hotel Royal Solaris

Salida: Diciembre 27. Precio por persona USD 1.650 en habitación doble. Salida: Enero 3. Precio por persona. USD 1.460 en habitación doble.

Año Nuevo y Reyes en República Dominicana

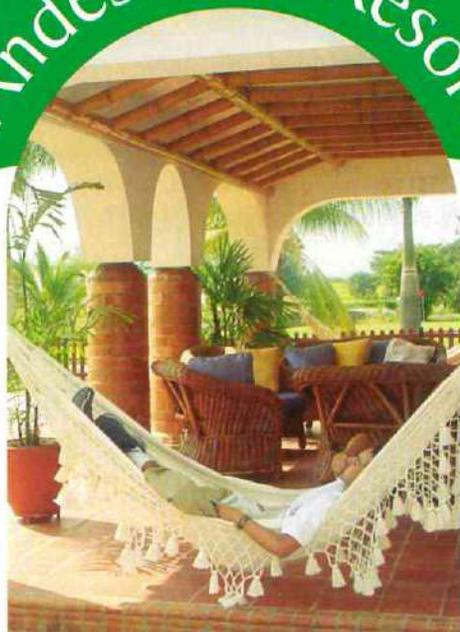
Hotel Bávaro Beach

Salidas:	Diciembre	21 al 28	USD 1050
	Diciembre	27 al 03 Enero	USD 1400
	Diciembre	28 al 04 Enero	USD 1400
	Enero 03 a Enero 10		USD 1150

Los precios anteriores son por persona con base en habitación doble.



Andes Golf Resort



¡Sus vacaciones páselas aquí!

Naturaleza y confort

Villa completa y modernamente dotada. Piscina, jacuzzi, turco. Cómodo alojamiento para 10 ó 12 personas y todos los servicios y amenidades de Los Andes Golf Club.

Haga ya su reserva.

 **Coomeva**
Recreación y Cultura

Informes: Oficinas de Coomeva Recreación y Cultura de su ciudad - Línea Nacional Gratuita 01 8000 113040
Cali Tel. 333 0000 Ext. 1107 - www.coomeva.com.co

JAIME MOSQUERA BORJA ALCALDE DE BUENAVENTURA

Jaime Mosquera Borja, Alcalde de Buenaventura y asociado a nuestra Cooperativa desde hace 10 años, ha realizado en el Puerto de Buenaventura una gestión basada en la calidad humana, demostrada ante sus semejantes con el servicio a la comunidad y dándole al municipio un mejor bienestar. Durante su administración, el alcalde Mosquera le ha devuelto la gobernabilidad al municipio de Buenaventura, ha solucionado problemas sociales y se ha destacado por darle al puerto más importante de Colombia un lugar destacado, devolviéndole a la gente su confianza y logrando resultados que han cambiado la ciudad.



Alfredo Laverde, Lanzamiento de libro y exposición de arte



Alfredo Laverde, un asociado que se destaca por su talento en la pintura, con su nueva y original forma de ver el mundo. Las figuras de sus cuadros se caracterizan por los colores brillantes y llamativos con que están pintadas, además de la delgadez de las siluetas que están dibujadas.

Esta obra rompe el formato tradicional y maneja de una forma más audaz la problemática de nuestra sociedad. Laverde, no sólo se destaca por sus pinturas sino también por sus libros, como Entre Versos y Sonetos de Antología.



Oscar Allen Prieto y su Proyecto Noni Soft Drink

Al asociado Oscar Allen Prieto Bolaños se le hizo entrega del premio "Empresario Innovador", que le fue otorgado por el Comité de Desarrollo empresarial Zona Urabá, por la presentación del proyecto Noni Soft Drink. El proyecto consiste en la producción y comercialización de refresco de Noni con diferentes sabores y presentaciones. El asociado manifiesta gratitud a Coomeva, por el apoyo que está brindando a personas emprendedoras, para hacer empresa y proyectar su capacidad de producción en beneficio de la región y de la nación.

Mayores Informes: Cra. 11A No. 93A - 80 oficina 306, Bogotá
Tel. (1) 623 6016, 623 5996 - oprieto23@hotmail.com

Asociada a Coomeva gana Premio Equidad a la Mujer Cooperativa

Nuestra Asociada, Mabel Gisela Torres, de Quidó, ganó en octubre pasado el tercer puesto del premio La Equidad a la Mujer Cooperativista. El galardón tiene como objetivo promover un mayor liderazgo de las mujeres vinculadas a las entidades del sector cooperativo, al exaltar gestiones sobresalientes de sus asociadas y funcionarias o dirigentes en beneficio del fortalecimiento del cooperativismo colombiano o en la solución de necesidades sociales sentidas por sus comunidades.

¡Felicitaciones!

Hernando Ardila Pérez Jefe de Economía Solidaria en la Universidad Cooperativa de Colombia



Nuestro asociado desde 1999, Hernando Ardila Pérez, fue nombrado como Jefe del Departamento de Economía Solidaria de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Neiva. Cuenta con 23 años de experiencia en el sector Solidario y ha trabajado como docente durante 10 años en dicha universidad; es licenciado en lingüística y literatura y tiene una Maestría en Educación y Desarrollo Comunitario. Felicitaciones por este nuevo cargo.

Cámara de Comercio de Buenaventura resalta a dos de nuestros Asociados

La Cámara de Comercio de Buenaventura en su XII Asamblea General de Afiliados, con motivo de sus 75 años de labores realizó su ceremonia de reconocimiento y exaltación otorgando las siguientes distinciones:

Mérito Cívico: Orden Lides Renato Batalla al Dr. Oswaldo Viera Cuero. Imposición por parte del Dr. Arley de Jesús Vanegas



DR. OSWALDO VIERA CUERO

Mérito Comercial: Orden Luis Dorronsoro Luna a la Dra. María del Carmen Ramírez Ramírez. Imposición por parte del Dr. Eduardo Salazar C.



DR. MARÍA DEL CARMEN RAMÍREZ RAMÍREZ

PARA LOS JÓVENES ASOCIADOS DE COOMEVA SIEMPRE HABRÁ UN LUGAR

CON EL CRÉDITO DE EDUCACIÓN TU QUEDA SUS ESTUDIOS ESTÁN ASEGURADOS

...re el valor de la matrícula académica
(...s últimos semestres), diplomado
...especialización máximo 100 SMMLV.

...odo de gracia = semestre o tiempo
...a especialización o diplomado + seis meses.

...embolsos parciales por semestres.

...para asociados estudiantes y recién egresados.



¡Piensa en tu futuro, piensa en Coomeva!
www.jovenes.coomeva.com.co

Ahorro Cooomevita

El ahorro te hace grande

Ahorro Cooomevita es la cuenta de ahorro para que sus hijos, nietos, sobrinos y hermanos se vinculen a Cooomeva y disfruten de los beneficios de ser Cooomevines

- Por la apertura de la cuenta, Cooomeva aporta \$33.200 de depósito inicial los cuales podrás retirar a los 6 meses de haber abierto la cuenta.
- Tarjeta débito sin cuota de manejo.
- Libreta de ahorros sin costo, válida para retirar en cualquier oficina del país.
- Intereses liquidados y abonados diariamente



**Te esperamos
en las oficinas de**



www.cooomeva.com.co

"Entre Amigos"



Bucaramanga

En la fotografía recibe su premio la Asociada Luz Stella Rueda Hernández, ganadora en la Campaña "Entre Amigos Construyamos Coomeva".

Pioneros del Espíritu Cooperativo



Buga

Este es el grupo de 35 nuevos pioneros, que llevarán a la práctica los Principios y Valores Cooperativos en su vida diaria. Son Dirigentes, Asociados y Empleados de Coomeva Zonas Buga y Tuluá que participaron en el Taller de Espíritu Cooperativo Fase I. Ellos nos demostrarán con sus acciones que es posible formar actitudes solidarias y colmadas de valores y principios cooperativos.

Día Clásico



Barranquilla

Para celebrar el Día Clásico de los profesionales en Periodismo, Contaduría, Optometría, Bacteriología, Veterinaria y Enfermería y Diversas Licenciaturas, la Fundación Coomeva ofreció la conferencia "Del Corazón a la Esencia", orientada por Jaime Jaramillo, Presidente de la Fundación Niños de Los Andes.

Foro Derecho Solidario



Barranquilla

Coomeva, Dansocial y Confecoop Atlántico, organizaron el Foro Derecho Solidario, donde expusieron a la comunidad de cooperativas de la Región las nuevas disposiciones que contempla el Proyecto de Ley 144.

Eventos

Clausura de Diplomado



Cartagena

26 promotores comerciales pertenecientes a Coomeva Cooperativa, Coomeva E.P.S. y Coomeva Medicina Prepagada en la ciudad de Cartagena, realizaron el Diplomado Coomeva para la Promoción y Venta de Servicios y Gestión Empresarial a través del convenio suscrito entre Fundación Coomeva y la Universidad Javeriana.

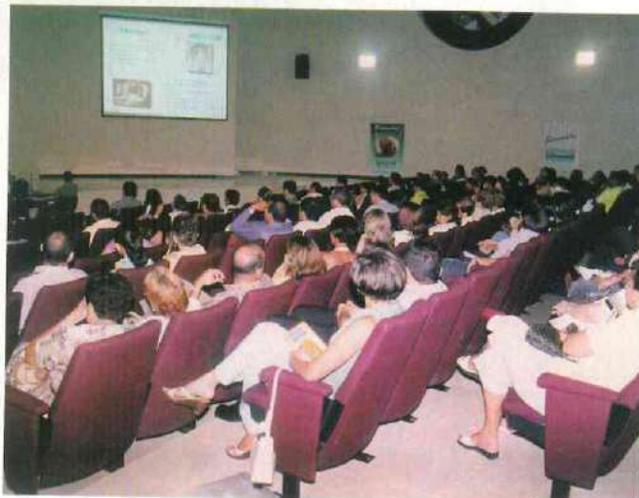
Fogata de Integración



Barranquilla

En el marco de la celebración del Día del Amor y la Amistad y con el fin de fortalecer los lazos solidarios, el Club Juvenil de Barranquilla organizó una Fogata de Integración y Amistad.

Relanzamiento de Servicios Financieros



Valledupar

Con el objeto de informar a los Asociados los nuevos servicios que en materia financiera ofrece la Cooperativa, la Regional Caribe organizó un relanzamiento de productos Financieros en todas las oficinas de la Regional.

Diseño Planes de Negocio



Santa Marta

Con el objeto de promover el espíritu emprendedor y la creación de empresas entre los Asociados de la Regional Caribe, la Fundación Coomeva ha organizado talleres de Diseño de Planes de Negocio para las oficinas de Santa Marta, Sincelejo y Barranquilla.

Eventos

Club Infantil



Cartagena

El lanzamiento del Club Infantil Cooperativo en la Oficina de Cartagena, constituido por 35 familiares de asociados, quienes constituyen el nuevo semillero del Cooperativismo.

Club Juvenil e Infantil



Valledupar

Representantes del Club Juvenil e Infantil en la ciudad de Valledupar.

Inauguración Oficina Coomeva



Sincelejo

Coomeva inauguró su nueva Oficina en Sincelejo, en la cual los Asociados de esta ciudad recibirán los Servicios Financieros, Recreación, Educación, Salud, Turismo y Solidaridad.

Empresarios Coomeva



Medellín

Con una asistencia de 135 asociados empresarios se realizó la primera reunión de asociados "Empresarios Coomeva". En esta reunión además de presentar las oportunidades que ofrece Desarrollo Empresarial a los asociados, contamos con la conferencia "Antioquia retomando el camino de la competitividad" a cargo del Dr. Pedro González Carvajal, Secretario de Productividad y Competitividad del departamento.

Eventos

Club Infantil



Santa Marta

Los niños del Club Cooperativo de la Oficina Santa Marta en su visita al Parque Tayrona.

Coomeva en Agroexpo



Bogotá

La fundación Coomeva participó con un stand de Desarrollo Empresarial en la pasada XIV Feria Internacional Agropecuaria y de Industrias Afines AGROEXPO 2003, realizada en Corferias. La participación en este evento permitió dar a conocer las ventajas y beneficios que ofrece Coomeva al profesional colombiano, para la creación de nuevas empresas y consolidación de las existentes.

Capacitación en Franquicias



Medellín

La franquicia es un sistema que ayuda a crear y expandir empresas, permitiendo que muchas encuentren la solución de crecimiento y mayor participación en el mercado nacional e internacional con menor inversión de dinero y tiempo; generando empleo y contribuyendo al desarrollo económico del país. La Fundación Coomeva pensando en los asociados, realizó en cada una de las regionales el seminario "Franquicia: Oportunidad de desarrollo empresarial".

Torneo de Bolos



Manizales

Por tercer año consecutivo Coomeva Recreación y Cultura realizó el Torneo de Bolos, contando en esta oportunidad con la participación de 22 asociados de la zona Manizales.

eventos

conferencia



Manizales

Fundación Coomeva realizó en Manizales la conferencia "Inclusión al emprendimiento y proyecto de Vida", la cual contó con la participación de 120 asociados.

Semana Cultural



Ibagué

En un concierto de la Orquesta Sinfónica del Conservatorio del Valle de los Ríos, bajo la dirección de Felipe Aguirre, se realizó en Ibagué la inauguración de la Semana Cultural.

Junta de Vigilancia



Ibagué

El Dr. Juan Bautista Quiceno, miembro de la Junta de Vigilancia Nacional, instala la Junta de Vigilancia Zonal de Ibagué, conformada por Orlando Giraldo, Luis Alberto Navarro, Norma Constanza Galeano, Clara Inés Vargas, Mario Velásquez y Guillermo Garcés.

Formación



Quibdó

La dirigencia de Coomeva en Quibdó recibió formación sobre Pensamiento Estratégico y Habilidades de Planeación. Felicidades a estos asociados que se preparan académicamente en pro del bienestar de los cooperados de Quibdó

Eventos

Comité de Vigilancia



Popayán

La Junta Nacional de Vigilancia instala el Comité de Vigilancia de la Zona Popayán.

Teatro



Florencia

Gracias a Coomeva Recreación y Cultura se llevó a cabo en esta ciudad, la presentación del grupo de teatro Humor Cotidiano, con su obra "Anoche me hicieron rico". Se contó con una participación de 550 personas.

*¡En sus vacaciones
cuente con nosotros!*



Club Vacacional Coomeva

¡Descanso y recreación donde quiera!



Coomeva
Recreación y Cultura

Informes: Oficinas de Coomeva Recreación y Cultura en Cali, Bogotá y Medellín
Línea Nacional Gratuita 01 8000 113040 - Cali Tel. 333 0000 Exts. 1110, 1124, 1125
www.coomева.com.co

Cuando pequeños, el ratón Pérez nos premiaba los dientes.

Ahora que estamos grandes, el Programa de Salud Oral de Coomeva Medicina Prepagada nos cuida para que tengamos una dentadura sana y linda.

COBERTURAS

Atención Preventiva

(Profilaxis - flúor - sellantes)

Operatoria

(Amalgamas - resinas de fotocurado - etc.)

Endodoncia

Cirugía Oral

Periodoncia

Cáncer oral

Ortodoncia preventiva

Ortopedia funcional de maxilares

Prótesis fija

Salud Oral
Coomeva
Medicina Prepagada

Odontología para toda la familia

Comuníquese ya y conozca las condiciones especiales de afiliación para Asociados a Coomeva

En Cali: 318 1333 - 318 1334 - Línea Nacional: 01 8000 111 666

www.coomева.com.co

Contáctenos para cotizar su afiliación

Presente en la oficina de Coomeva Medicina Prepagada este desprendible

NOMBRE: _____ APELLIDOS: _____

TELEFONO: _____ DIRECCION: _____ CIUDAD: _____

Publimódulos

TRABAJE DESDE SU CASA

Sin jefes ni horarios.
Multinacional iniciando en Colombia. Tiempo parcial desde 500 Dolares. Entrenamiento y soporte profesional en 57 países

www.lanzadera.com/homework

Aire Acondicionado Portátil Marca General

Por fin un Aire Acondicionado que viene sin albañiles, sin reparaciones, sin polvo, sin escombros...

No requiere instalación especial.

Listo para usar y cambiar de sitio cuantas veces quiera.



Llámenos ya mismo

Tels: (2) 6609111 - 6609112

Fax: (2) 6677737
Cali



Importadores exclusivos para Colombia

AFILIACIONES

- SALUD COOMEVA MEDICINA PREPAGADA
- COOPERATIVA COOMEVA
- EPS COOMEVA EMPRESARIAL
- NUEVO SERVICIO AMBULANCIA PREPAGADA

Trabajamos con los mejores Centros Hospitalarios en el país
Más de 10.000 profesionales de la salud a su disposición

Juan Carlos Chaves R.

Asesórese con nosotros para ingresar al servicio, traslado de toda la antigüedad de otra empresa de medicina prepagada o E.P.S. Tarifas más económicas para asociados a la Cooperativa de Coomeva

Teléfonos: 554 6701 - 553 7630 Cel: 315 585 2061

Bp: 660 1155 Cód. 15691 Cali

ALQUILO RESORT MENDIHUACA (Santa Marta)



Dic. 26, Enero 2,
8 personas, 8 días \$1'680.000

informes: Teléfono: 252 05 20 Medellín.

Vacaciones en familia

GIRARDOT

\$ 390.000

La Tercera Noche es Gratis!

INCLUYE

- Alojamiento 2 Adultos
- 2 Noches 3 Días
- Bienvenida Tropical
- 2 niños menores de 10 años
- GRATIS en alojamiento
- Desayuno Americano y Cena
- Menú solo para adultos



www.ghi.com.co
reservas@ghi.com.co

RESERVACIONES

Girardot: 8335060
Bogotá: 4124990
ext. 125 - 100



Coomeva tiene medios

- Directorio de Prestatarios e Instituciones de Salud Coomeva
- Revista Salud Coomeva
- Revista Coomeva



PROMULGAR

Cali - PBX: 893 3096

Medellín - Telefax: 313 2523

Bogotá: 248 1334

Barranquilla - Telefax: 345 7838

...Y tu qué has hecho en los últimos 10 años?



*He valorado siempre...
...el tener con quien contar.*



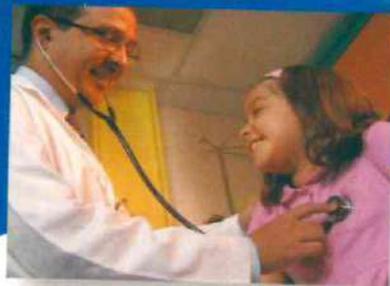
¡En los momentos vitales de tu vida!

0) Diagonal 75 B No. 2A 80 -140 ■ Conmutador: (574) 342 10 10 ■ Fax: (574) 341 29 46
lín - Colombia - Sur América ■ www.pmamericas.com ■ e-mail: info@pmamericas.com

CIRUGÍA • CENTRO DE PREVENCIÓN CLÍNICA • ESPECIALIDADES CLÍNICAS Y QUIRÚRGICAS • URGENCIAS 24 HORAS • TODAS LAS ACTIVIDADES DIAGNÓSTICAS • TUMORES Y CÁNCER

Urgencias 24 Horas

Una respuesta inmediata a la vida, más cerca de su necesidad



Servicio Integral de Salud

Centro Médico Imbanaco

Vocación de Servicio

Cra. 38A No. 5A - 100
Consultadores: 518 6000 - 682 1000
E-mail: cmi@imbanaco.com
Cali-Colombia

ESPECIALIDADES CLÍNICAS Y QUIRÚRGICAS • URGENCIAS 24 HORAS • REHABILITACIÓN Y ACONDICIONAMIENTO FÍSICO • TUMORES Y CÁNCER • HOSPITALIZACIÓN • ATENCIÓN DE CUIDADOS INTENSIVOS E INTERMEDIOS • ALTA COMPLEJIDAD • CIRUGÍA AMBULATORIA • CIRUGÍA

