

2012

**Año
Internacional
de las
Cooperativas**

"Las empresas
cooperativas
ayudan a
construir un
mundo mejor"



2012

Año Internacional de las Cooperativas

Propuesta programa de celebración

Objetivo:

Mostrar a los públicos de interés de Coomeva el movimiento cooperativo como una alternativa moderna y humanista de desarrollo, para afianzarlo y expandirlo en nuestro medio

Son públicos de interés de Coomeva: asociados y su grupo familiar, usuarios, dirigentes, colaboradores, proveedores, prestadores, gobierno, gremios, miembros de juntas directivas del GECC, medios de comunicación y comunidad.

			PÚBLICOS DE INTERÉS DE COOMEVA										
FECHA	ACCIONES		Asociados y su grupo familiar	Usuarios	Dirigentes	Colaboradores	Proveedores	Prestadores	Gobierno	Gremios	Miembros de juntas directivas del GECC	Medios de Comunicación	Comunidad
Desde 2011	1	Difusión de la celebración del AIC en medios Coomeva.											
2012	2	Uso del logotipo y slogan AIC en todas las piezas y medios de comunicación, publicidad y trabajo de las empresas del GECC.											
	3	Logo del AIC en decoración de las celebraciones Coomeva.											
	4	Alusión al AIC en la presentación todos los eventos del GECC.											
	5	Vídeo sobre AIC y aporte de las cooperativas, para publicación en medios electrónicos del GECC y en eventos.											
	6	Dos foros con conferencistas internacionales que presenten experiencias cooperativas exitosas ya sea en el mundo de la banca, la salud, el aseguramiento o la educación, realizados en dos de nuestras sedes principales.											
	7	Publicación y difusión de las memorias de los foros.											
Julio de 2012	8	Semanas Culturales de Coomeva Recreación y Cultura.											
2012	9	Apoyo a los organismos de integración Cooperativa con las acciones de difusión sobre el Modelo Cooperativo con ocasión del AIC.											

Presupuesto:

#	ACTIVIDADES	\$
1	Difusión en medios internos de la celebración del AIC (Año Internacional de las Cooperativas).	-
2	Uso del logotipo y slogan del AIC en todas las piezas y medios de comunicación, publicidad y trabajo, de las empresas del GECC.	-
3	Material publicitario o comunicacional	40.000.000
4	Alusión al AIC relevando la importancia de las cooperativas y sus aportes, en la presentación de todos los eventos que se realicen en el GECC.	-
5	Video sobre experiencias exitosas y aportes sobresalientes de las cooperativas, para publicación permanente en medios electrónicos y presentación en eventos internos.	10.000.000
6	Dos foros con conferencistas internacionales que presenten experiencias cooperativas exitosas ya sea en el mundo de la banca, la salud, el aseguramiento o la educación, realizados en dos de nuestras sedes principales.	35.200.000
7	Publicación y difusión de las memorias de los foros.	5.000.000
8	Realización de las Semanas Culturales de Coomeva Recreación y Cultura en julio, mes de celebración internacional de las cooperativas.	-
9	Apoyo a los organismos de integración Cooperativa con las acciones de difusión sobre el Modelo Cooperativo con ocasión del AIC.	10.000.000
Total		100.200.000

Nota: Estos recursos se incluirán en el Presupuesto del año 2012