

Centro del Pensamiento Coomeva

Proyecto Museológico

Octubre 04 / 2016

Índice

- 01 Planteamiento Conceptual
- 02 Organización Interna
- 03 Lineamientos de Funcionamiento
- 04 Referentes

0 | Planteamiento *Conceptual*

El **CENTRO DEL PENSAMIENTO COOMEVA** surge de la necesidad de recoger la historia y espíritu del Grupo Coomeva en un espacio que **sintetice y genere valor** a partir de la **resignificación de la esencia del cooperativismo** presente en la organización.

Este espacio se caracterizará por su **permanencia en el tiempo** y la **continua evolución** en sus contenidos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Compilar, concretar y condensar permanentemente toda la información que permita **proyectar e inspirar la esencia y la experiencia Coomeva**.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Resignificar, vivir, reconocer y proyectar la **esencia del movimiento cooperativo** y de Coomeva.
- Promover los **valores y principios de Coomeva**, inspirando a sus públicos de interés.
- Preservar y mantener viva la **memoria de su historia y desarrollo**.
- Recoger el **desarrollo del pensamiento cooperativo** y las principales acciones de que él se deriven en el **ámbito nacional y mundial**.

El Centro del Pensamiento Coomeva en relación a la Misión y Visión Institucional

El Centro del Pensamiento Coomeva contribuye al desarrollo integral del Asociado y su familia, al fortalecimiento del Sector Solidario y a la construcción de capital social en Colombia.

Varios niveles de información

- **Asociado:** Cara humana de la organización y otras iniciativas cooperativas. Lenguaje sencillo, testimonios y experiencias reales en torno al cooperativismo.
- **Sector Solidario:** Información general y específica sobre el Sector Solidario y sobre la historia de la organización. Influencia en cultura e historia empresarial Colombiana.
- **Capital social en Colombia:** Manera en que organizaciones cooperativas impactan positivamente al país; valores cooperativos, estructuras democráticas y horizontales, trasladables a la construcción de sociedades más equitativas.

CENTRO DEL PENSAMIENTO COOMEVA

Centro

- Lugar y núcleo de donde parten o a donde convergen informaciones, donde habitualmente se reúnen los miembros de una sociedad o corporación.
- Diversidad de actividades y espacios.

Pensamiento

- Conjunto de ideas propias de una persona, de una colectividad o de una época.

No se trata de un Museo convencional...

- No se enfoca en constituir y ampliar una colección de objetos.
- No cuenta dentro de su infraestructura con departamentos de investigación y conservación.
- No es un espacio que busque estar inmerso en redes de museos o sitios de memoria.

Gestiona y actualiza contenidos y mantiene el acervo documental que alberga

*Un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que **adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio** material e inmaterial de la humanidad y su ambiente con fines de estudio, educación y recreo (ICOM, 2016)*

... El Centro del Pensamiento Coomeva se conforma a partir de *información*

1. **Formato expositivo (físico y virtual):** resume historia, antecedentes y perspectivas de Coomeva, así como el contexto de surgimiento y principios del cooperativismo
2. Constitución de un **archivo de consulta** que aporte a la investigación y profundización en los temas mencionados, mejorado periódicamente a través de **adquisiciones** y **procesos de catalogación** bibliográfica.

MARCO TEMÁTICO GENERAL

Contexto del cooperativismo

- Historia del cooperativismo
- Historia del Cooperativismo en Colombia

Historia de la Institución

- Creación de Coomeva: fundadores, líderes y pioneros en el desarrollo de la cooperativa
- Gestación y florecimiento de Coomeva, 1964-1980
- Expansión geográfica y estructuración organizacional, 1980-1990
- Crecimiento y especialización de actividades, 1990-2005

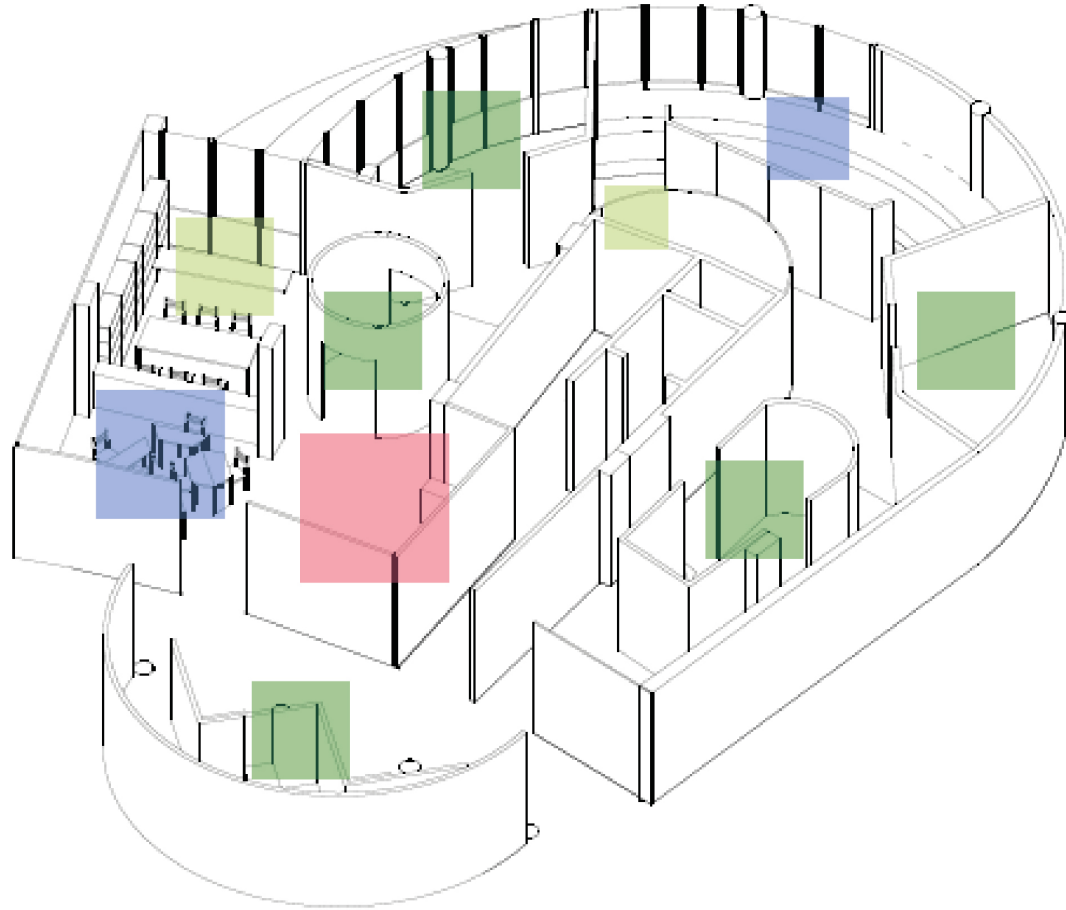
Presente de la Institución

- Focalización, gobernabilidad y creación de valor, 2005-actualidad

Perspectivas a Futuro

- Retos
- Perspectivas

ESPACIO FÍSICO



Áreas administrativas

- Espacio de trabajo interno
- Bodega

Áreas de uso expositivo

- Exposición de larga duración
- Exposiciones temporales

Áreas de trabajo-consulta

- Centro de Documentación
- Sala de proyecciones
- Sala pedagógica

Áreas de uso social

- Recepción
- Café y Zona de descanso
- Tienda Coomeva

ESPACIO VIRTUAL

Exposiciones virtuales

- Exposición virtual permanente: Historia de Coomeva
- Exposiciones temporales.

Archivo virtual

- Acceso al archivo virtual (para uso de asociados).

Vínculos a áreas y programas aliados

- Vínculos a otros programas de la Gerencia Nacional de
- Educación y Democracia.
- Vínculos a otros medios y redes de Coomeva.
- Vínculo a programas de la Fundación Coomeva.

Formularios e inscripciones online

- Formulario de visita para investigadores.
- Formulario de visita guiada para grupos (para uso de asociados).
- Inscripción a actividades programadas por el Centro.
- Newsletter.

Información general

- Horarios de apertura.
- Direcciones.

PÚBLICOS

1. Dirigentes y Asociados del Grupo Coomeva

- Asociados residentes en Cali.
- Asociados residentes en otros lugares del país.
- Delegados del Grupo Coomeva a nivel Nacional.

2. Directivos y Empleados del Grupo Coomeva

- Directivos y Empleados de la Sede Nacional “Uriel Estrada Calderón”.
- Directivos y Empleados del Grupo Coomeva – Regional Cali.
- Directivos y Empleados del Grupo Coomeva a nivel nacional.

3. Visitantes especiales

- Directivos de otras organizaciones nacionales e internacionales, principalmente de otros países de América Latina.
- Periodistas
- Funcionarios públicos.

4. Clientes, Contratistas y Proveedores

INSERCIÓN DEL CENTRO EN EL PLAN ESTRATÉGICO 2014-2019

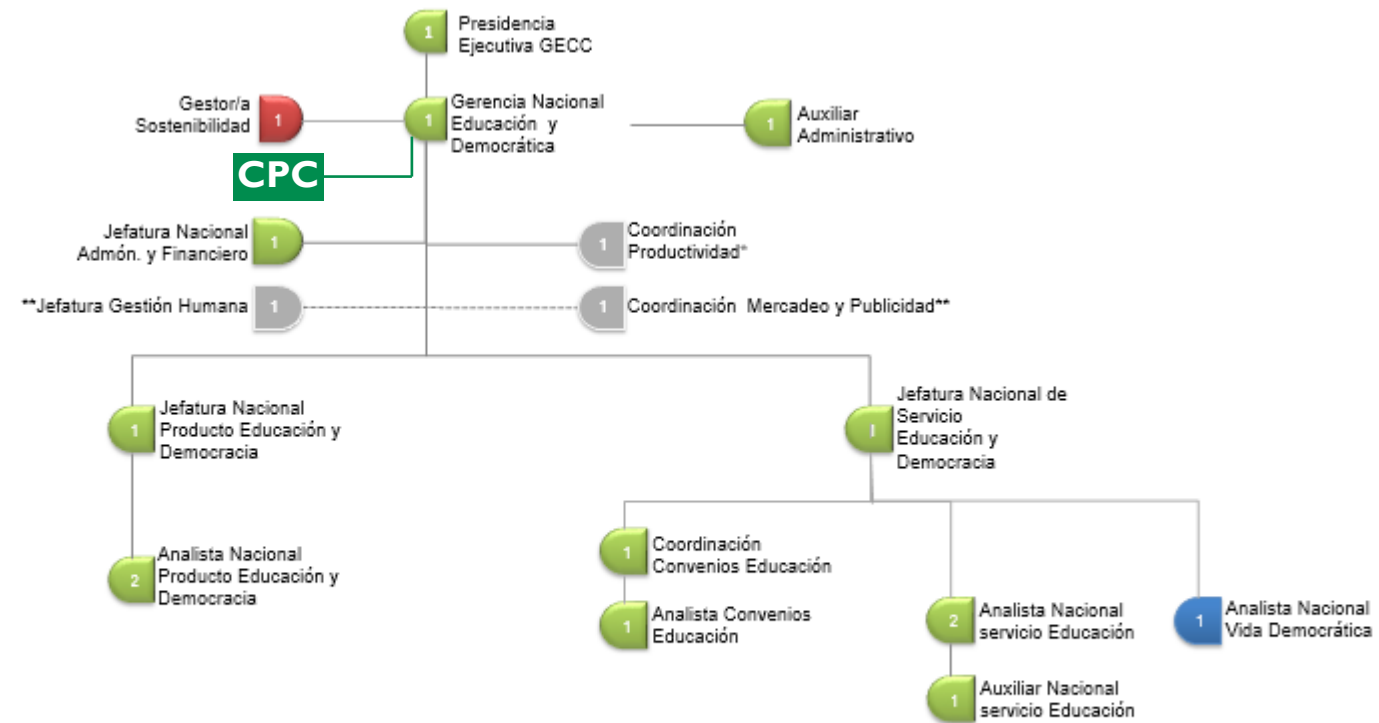
Imperativos estratégicos de la cooperativa

- Fortalecer y profundizar el **vínculo emocional** del asociado con la Cooperativa.
- Promover una **pedagogía de la asociatividad** que haga evidente un valor diferencial para los asociados.
- Impulsar las distintas **acciones de responsabilidad social empresarial y Cooperativa**.

... e indirectamente:

- Ofrecer los servicios en forma descentralizada propiciando el desarrollo de las zonas y regionales.
- Incidir de manera más permanente y visible en los grandes debates del país y en la definición de las regulaciones que rigen la actividad de este tipo de organizaciones.

02 Organización *Interna*



 Nuevo Cargo

 Redefinición Familia cargos

 Temporal

 Inhouse

* Recurso Compartido con Unidad Corporativa

** Recursos Compartidos con Fundación Coomeva



ACTIVIDADES DENTRO DEL CENTRO DE PENSAMIENTO COOMEVA

- Dirección/Coordinación general del Centro
- Coordinación del Espacio Virtual
- Responsable de Exposiciones
- Diseño
- Cuidado del Centro de Documentación
- Mediación
- Registro audiovisual
- Atención del Café y la Tienda
- Otras funciones

ESPACIO FÍSICO

1. **Acceso** para las personas que estén en Cali
2. **Limitación de horarios** de atención
3. **Servicios in situ:** Visitas grupales / Visitas especializadas al Centro de Documentación
4. **Programación** mensual y programa pedagógico:
5. **Centro de documentación:** de acceso público / acceso con cita previa
6. **Exposiciones físicas:** Larga Duración / temporales / itinerantes.
7. Estrategias **en el espacio expositivo** para **compartir** en redes sociales y **acceder a contenidos multimedia** del sitio web.

ESPACIO VIRTUAL

1. **Acceso** a las personas que no se encuentran en Cali
2. **Disponibilidad permanente** a través de la web
3. Posibilidad de hacer **solicitudes:** Visitas Grupales / Visitas especializadas al Centro de Documentación
4. **Inscripción en línea** a actividades
5. **Publicación de la Programación** del Espacio Físico
6. **Registro** de las actividades y exposiciones del Espacio Físico (Fotos, video)
7. Acceso a **documentos digitalizados** del Centro de Documentación
8. **Contenidos exclusivos**
9. **Exposiciones virtuales:** Permanente / temporales.
10. Opción de **compartir contenidos** en redes sociales

ESTRATEGIA BASE

Conceptualización y creación: explotar al máximo las Fortalezas de la institución y del Centro / maximizar las oportunidades que pueden posicionar a este último a nivel local y nacional.

Corto plazo: impacto positivo en la comunidad inmediata / generar interés y propiciar espacios de colaboración y difusión.

Mediano y largo plazo: ser referente para la Cultura Cooperativa en el país e idealmente a nivel internacional.

03 Lineamientos de *Funcionamiento*

COLECCIONES

Centro de documentación

- Documentos institucionales producidos por Coomeva a través de su historia (publicaciones, revistas)
- Colección que necesita ser **conformada, catalogada, exhibida y ampliada** con criterios claros a través de programas de adquisición.
- Ampliada paulatinamente con publicaciones que hablen sobre cooperativismo desde perspectivas externas.

Tipologías

- Documentos de Audio
- Documentos Digitales
- Fotografías Digitales
- Documentos y Publicaciones
- Impresas
- Objetos
- Videos

Lineamientos de funcionamiento

- Acceso especializado a las colecciones
- Digitalización
- Acceso público a las colecciones
- Documentación de actividades y exposiciones del Centro
- Investigación

ARQUITECTURA

- 226 metros cuadrados
- 2,83 metros de alto
- en forma de herradura
- red eléctrica
- iluminación fluorescente de dos tipos
- tres cámaras de seguridad
- aire acondicionado
- sensores de humo y rociadores



EXPOSICIÓN

A. Exposición de larga duración

- Pasado, presente y futuro de Coomeva.
- Espacio de larga duración pero finito en el tiempo.
- Contenidos evaluados cada cierto tiempo, valorando la necesidad de renovación (5 años máximo)

B. Exposiciones temporales

- Historias paralelas a su evolución que merecen ser contadas en detalle: tal es el caso de la historia de las sedes regionales, casos exitosos de cultura cooperativa.
- Relatos y testimonios que hablen de la cultura cooperativa de una manera cercana.
- Historia de las sedes regionales
- Cooperativas invitadas
- Creación de empresa de Asociados a Coomeva

EXPOSICIÓN

C. Exposiciones itinerantes

- Viajan a otras de las sedes regionales de Coomeva
- Establecer redes de colaboración más fuertes.
- Evitar que el Centro se convierta en un espacio centralizado.
- Redes de colaboración y creación de contenidos con otras de las sedes regionales de Coomeva.

D. Exposiciones virtuales

- Exposición virtual - Historia de Coomeva
- Exposiciones temporales
- Experiencias multimediales e interactivas
- Contenidos interactivos como infografías o líneas de tiempo.
- Contenidos audiovisuales (videos, grabaciones en audio).
- Contenidos dinámicos en fotografías de época o vistas de 360°.

EXPOSICIÓN: Transmisión de la información

- **Elementos multimedia**
- **Textos**
- **Idiomas disponibles**
- **Accesibilidad**
 - Discapacidad motriz: rampas, espacios mínimos
 - Discapacidad sensorial: subtítulos, lenguaje braille, pistas en audio

EDUCACIÓN

1. Programa expositivo

2. Programa de Visitas guiadas

- a. Visita especializada
- b. Visita no especializada
- c. Visita familiar o escolar

3. Visitas especializadas al Centro de Documentación

4. Programación Pedagógica en el espacio Físico

- Cursos cortos y capacitaciones
- Talleres infantiles
- Workshops
- Charlas y conversatorios

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Medios de comunicación: Gerencia Corporativa de Comunicaciones y Relaciones Públicas

Medios de Comunicación impresos o virtuales:

- Revista Coomeva (circulación bimestral, virtual e impresa)
- Boletín Lógralo (Circulación Mensual)
- Boletines Electrónicos (Circulación semanal)
- Portal Corporativo y sitios web (Permanente)
- Redes Sociales (Permanente)

Audiovisuales y multimedia:

- Radiocomevatv (Permanente)
- Videos (Según requerimiento)
- Podcasts (Permanente)

Merchandising y piezas impresas:

- Piezas impresas: Afiches, folletos, plegables, cuadernos, calendarios, manuales, informes, otros (según requerimiento).

POSIBLES ALIADOS INSTITUCIONALES

1. Internos

- Fundación Coomeva
- Gerencia Corporativa de Comunicaciones y Relaciones Públicas
- Coomeva Recreación y Cultura

2. Externos

- Confecoop - Programa Cooperativas para Colombia 2016-2020

04 Listado de *Referentes*

memoria cooperativa • memoria institucional • museografía

MEMORIA COOPERATIVA

Rochdale Pioneers Museum (Rochdale, Reino Unido)



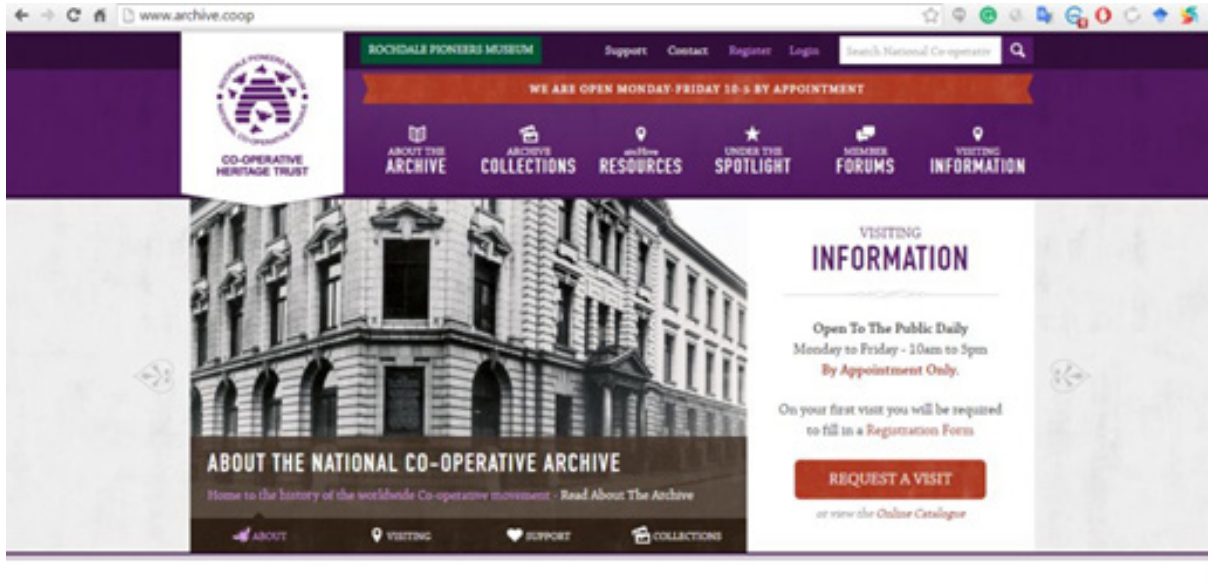
- Recoge la historia del cooperativismo.
- Museo fuerte en el componente virtual.

Museo virtual:

- Fotos del museo de sitio acompañados de un texto general sobre la historia del movimiento.
- Línea de tiempo interactiva.
- Programación del museo físico.
- Fotos y descripción de objetos que hacen parte de la colección.
- Noticias y espacios de participación para el público.

MEMORIA COOPERATIVA

National coop archive (Reino Unido)



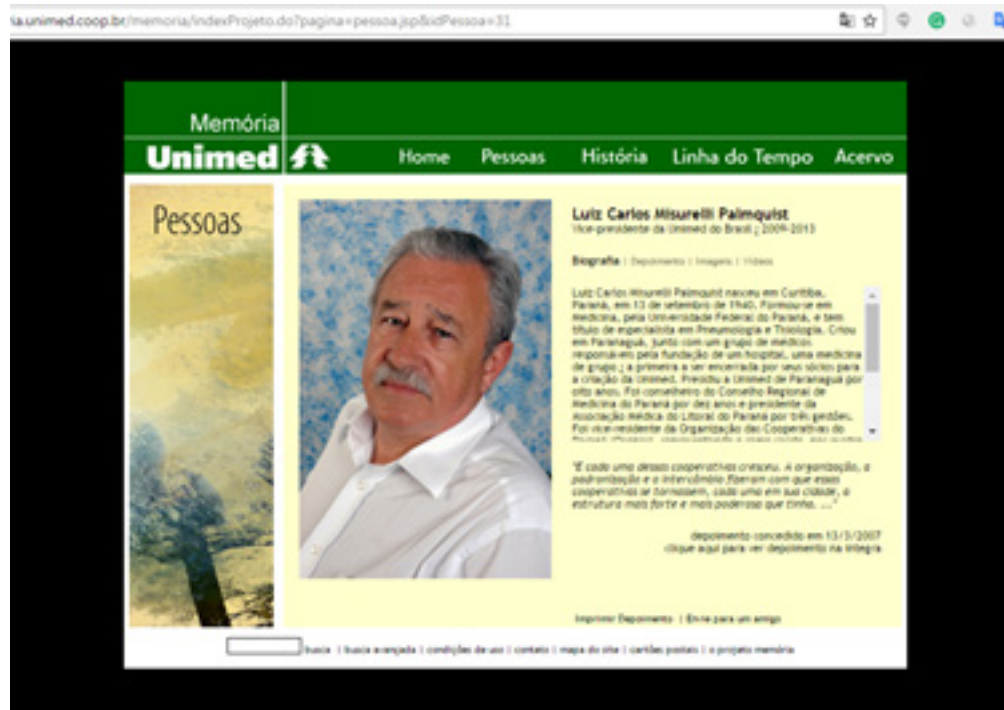
- Componentes **físico y virtual**.
- Archivo físico: cita previa.
- Archivo virtual: presentaciones sobre temas específicos.
- Newsletter mensual.
- Espacio reservado para miembros.

Las colecciones del archivo incluyen **varios tipos de documentos**:

- Archivo de correspondencia y documentos personales de las principales figuras del cooperativismo en el Reino Unido.
- Libros sobre el movimiento cooperativo.
- Cerca de 50.000 fotografías que documentan la evolución del movimiento en el Reino Unido.
- Afiches del movimiento a través de la historia.
- Documentos legales de sociedades cooperativas.
- Periódicos, Catálogos, y otros documentos de prensa.
- Archivo fílmico.

MEMORIA COOPERATIVA

Unimed (Brasil)



- Biografías de presidentes y personas importantes en el desarrollo de la cooperativa
- Historia dividida en ejes temáticos similares a los planteados
- Línea de tiempo
- Buscador del acervo documental (imágenes y videos) de la institución.

***Es demasiado complicado.
No ofrece una experiencia interesante al visitante.***

MEMORIA COOPERATIVA

Maison Alphonse-Desjardins (Quebec, Canadá)



Portal web interactivo

- “video tour”
- Interfaz y contenidos novedosos
- 4 Líneas de tiempo interactivas
- Historia de Alphonse Desjardins
- Historia de Dorimène Desjardins
- Historia de la Mansión
- Historia completa

MEMORIA INSTITUCIONAL

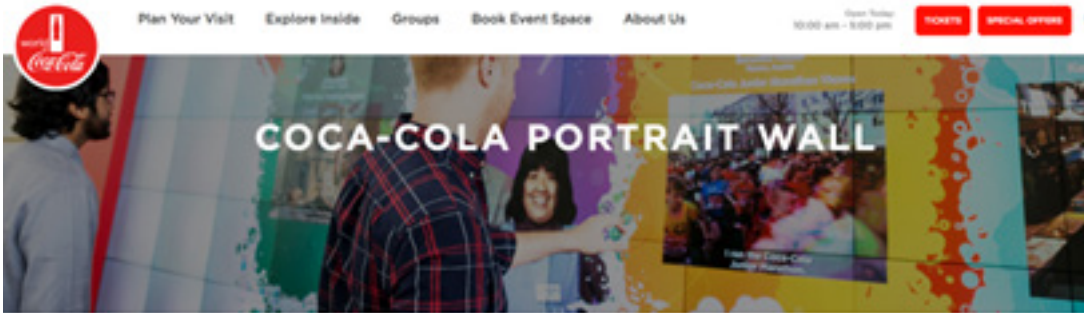
Fundación Mapfre. Museo del Seguro (Madrid, España)



- Museo físico-virtual: visitante del portal web puede acceder a las colecciones a través de un “tour”.
- Enfoque “museo del seguro”
- Visita con cita previa.
- Museo de objetos: objetos, documentos, libros, placas; exhibición convencional (paredes, urnas, vitrinas).
- Colección: historia de la actividad aseguradora desde el siglo XVIII
- Interés en la difusión de la cultura aseguradora.
- Visita virtual: todas las piezas que constituyen los fondos del Museo (1.300), por categorías o por orden alfabético.

MUSEOGRAFÍA

World Coca Cola (Estados Unidos)



Página web: Videos que muestran la experiencia de cada sala.

Espacio interactivo para compartir la experiencia Coca Cola, hacerse retratos, jugar.

Lobby: Exhibición de botellas/esculturas.

Coca cola portrait Wall

Mapa interactivo, sensible al movimiento

Presenta experiencias de acción social de Coca Cola en todo el mundo.



MUSEOGRAFÍA

Ground Zero Memorial Museum (Estados Unidos)



Colección: +10.000 objetos

- Narraciones; testimonios de supervivientes
- Fotografías
- Objetos de las víctimas
- Obras de arte construidas en conmemoración
- Material recuperado de los escombros, columnas de las Torres Gemelas.
- Tour virtual