Cali, 23 de febrero de 2019

Seminario
De Desarrollo Institucional.
Grupo Empresarial Coomeva

Confecoop
Confederación de Cooperativas de Colombia

Cooperativismo Nacional e Internacional: Presente y Futuro

Carlos Ernesto Acero Sánchez
Presidente Ejecutivo
Confederación de Cooperativas de Colombia
Confecooop
presidencia@confecoop.coop

Confecoop

Confecoop

Programa Cooperativas por Colombia

2016 - 2020

¡Nuestro aporte para la paz!

Programa Cooperativas por Colombia.
Nuestro gran propósito hacia 2020

Confecoop

ESTRATEGIAS

1. Formación de **cultura** cooperativa
2. **Cooperación** nacional e internacional
3. **Representación** e **Incidencia**
4. **Circuito** económico cooperativo
5. **Sistema de integración cooperativo**

2020

Para contribuir a una paz sostenible y avanzar contra la desigualdad,

LAS COOPERATIVAS EN COLOMBIA

nos consolidaremos como gestoras del desarrollo humano y social con equidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Presencia Cultural
2. Importancia socio - económica
3. Circuito cooperativo y solidario
4. Presencia en la esfera pública
5. Organización e integración

Fundamentos y características del programa Cooperativas por Colombia.

Confecoop

Características y condiciones

FUNDAMENTOS

1. Consolidarnos como ***movimiento coop.***

2. Que la ***identidad cooperativa*** sea fundamento de nuestra práctica económica-empresarial.

3. Que actuemos en concordancia con los ***principios y la ética cooperativa.***

1. Incidencia sobre la sociedad y el Estado
2. Actores participantes
3. Voluntad política de los directivos
4. Construcción de confianza e intercooperación económica
5. Compromiso de las cooperativas en su presupuesto
6. Proyectos conjuntos con el Estado y la cooperación internacional

¡Todos participamos en forma autónoma descentralizada y coordinada!

Nuestra propuesta para el desarrollo económico - social en equidad.

Promover la formación y consolidación de nuevas coop's

- Desarrollo rural
  - Campesinos / familias campesinas
  - Profesionales
  - Coops 2⁰ Grado
- Mipymes e Independientes
  - Profesionales
  - Comerciantes y Artesanos
  - Trabajadores
- Jóvenes
  - Cooperativas de producción
  - Cooperativas de trabajo
  - Cooperativas sociales
- Actividad Financiera
  - Apoyo en la inclusión financiera cooperativa: nuevos asociados y nuevas cooperativas
- Servicios Sociales
  - Victimas / Reincorporados
  - Economía del cuidado
  - Migrantes

Impulsar los territorios cooperativos

rurales ⟷ **urbanos**

- Circuito económico, financiero, social y cultural.

- Redes cooperativas

- Cooperativas de 2⁰ Grado (consorcios cooperativos)

Confecoop

¡Compromiso central del movimiento cooperativo!

Confecoop

Programa Cooperativas por Colombia

2016 - 2020

¡Nuestro aporte para la paz!

La Propuesta

EL GRAN PROPÓSITO de las cooperativas colombianas es consolidarse como gestoras del desarrollo humano y social con equidad y, de esta manera, contribuir a reducir la desigualdad y aportar en la construcción de una sociedad próspera, solidaria y pacífica.

Para alcanzar ese propósito, **Confecoop** plantea tres grandes objetivos:

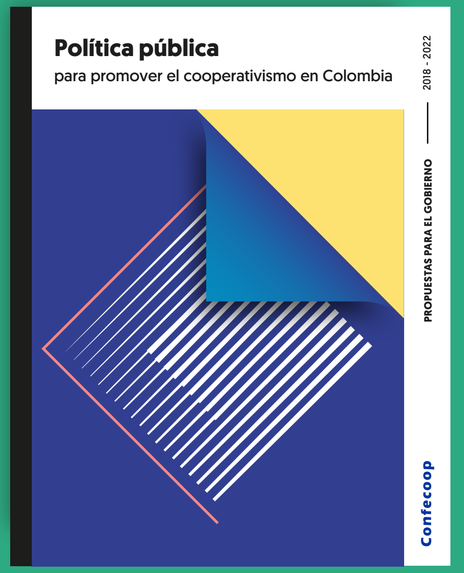
Objetivo 1. Contar con un marco legal y una institucionalidad pública que brinde seguridad jurídica y adecuados controles al desarrollo de la actividad socio empresarial cooperativa, acorde a su especial naturaleza.

Objetivo 2. Contar con adecuados estímulos a la actividad socio empresarial cooperativa desde las diferentes agencias gubernamentales, que permitan consolidar el portafolio de productos y servicios ofrecidos por estas organizaciones.

Objetivo 3. Contar con un adecuado nivel de conocimiento sobre el modelo socio empresarial cooperativo, de manera que los colombianos comprendan esta forma de hacer empresa, cuyo propósito es mejorar la calidad de vida de las personas.

Estas propuestas caracterizan a las cooperativas como empresas de bienestar, basadas en la ayuda mutua, con una visión socio empresarial acorde con la dinámica económica actual y orientadas a la prestación de bienes y servicios que el Estado o el mercado no suplen oportuna o adecuadamente.

41 Acciones de Política Pública



www.confecoop.coop

Consulte en nuestra página web las 41 acciones de política pública propuestas por **CONFECOOP** para promover el cooperativismo en Colombia.

Confecoop

1. Política pública

Construir una política pública de Estado para promover, fomentar y fortalecer la economía cooperativa y solidaria en amplios sectores de la población en Colombia, que contribuya de manera integral y sistemática a disminuir las desigualdades sociales en el país.

2. Cultura

Avanzar en la promoción de una cultura de la solidaridad, la cooperación y la ayuda mutua para construir ciudadanía, generar confianza en la sociedad, estimular cambios sociales y superar la polarización.

3. Oportunidades

Promover la economía cooperativa y solidaria como un poderoso mecanismo de organización social, económica, cultural y ambiental para el desarrollo sostenible y próspero de las regiones afectadas por el conflicto y un camino adecuado para dar salida democrática y pacífica a los conflictos sociales y económicos presentes en los territorios.

4. Bienestar

Impulsar las cooperativas sociales como forma de organización socioeconómica a través de la cual se apoye la ejecución de políticas públicas que estimulen la generación de ingresos, la prestación de servicios sociales y comunitarios y la superación de la pobreza, a través de la participación de sus asociados en el desarrollo de múltiples actividades económicas.

5. Bienes y Servicios

Promover esquemas cooperativos y asociativos de producción agropecuaria e industrial que puedan coexistir con otros modelos empresariales de producción e impulsar alianzas, creación de capacidades productivas y agregación de valor entre micro, pequeños y medianos productores.

6. Inclusión

Promover y estimular la inclusión social, económica y financiera y el acceso a servicios financieros sobre la base del ahorro, el consumo ético y la responsabilidad social, a través de cooperativas, fondos de empleados y asociaciones mutuales, donde se eliminen las restricciones, limitaciones o prohibiciones para adelantar la actividad financiera y se incluyan instrumentos de apoyo, como acceso a fondos de garantías, recursos de redescuento, fuentes de apalancamiento y capitalización,entre otros.

7. Seguridad jurídica

Avanzar hacia la modernización de la normatividad, reconociendo la naturaleza del sector como factor de inclusión, transformación productiva y cambio social, que garantice seguridad y estabilidad jurídica, tomando como referencia la Resolución 56/114 de la Asamblea General de la ONU de 2001 y la Recomendación N°193 de 2002 de la OIT sobre la Promoción de las Cooperativas.

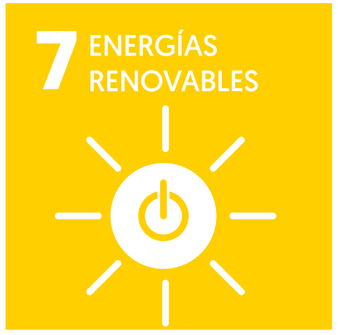
8. Institucionalidad

Fortalecer la institucionalidad de las entidades del Estado responsables de las funciones de fomento, promoción, coordinación, control y apoyo técnico, para garantizar la adecuada y oportuna ejecución de la política pública.
La institucionalidad del sector debe observar altos estándares técnicos y su direcciona-miento debe corresponder a un proceso alejado de intereses burocráticos o políticos.

Pacto por la economía solidaria y cooperativa:

Una cultura para la prosperidad colectiva.

El pacto por la economía solidaria y cooperativa se encuentra alineado con la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.



Confecoop

Programa Cooperativas por Colombia
2016 - 2020

¡Nuestro aporte para la paz!

Nuestras propuestas de política pública para el gobierno colombiano*

Políticas de fomento e incentivos

POLÍTICA DE ESTADO

- Corto, Mediano y Largo plazo
- Transversales
- Integrales
- De orden nacional, regional y local
- Que se refleje en los presupuestos públicos
- Que hagan realidad los preceptos constitucionales de promoción y fomento

Reconocimiento de las cooperativas en las políticas públicas	Desarrollo Rural	Inclusión en políticas y ley para mipymes
Fondo de fomento cooperativo	Educación cooperativa para la niñez y la juventud. Pedagogía de la cooperación	Régimen tributario propio
Promoción de una cultura de la solidaridad, la cooperación y la ayuda mutua	Emprendimientos cooperativos en actividades de la nueva economía	Nueva arquitectura institucional pública y modernización de la legislación.

* Algunas de las 41 acciones propuestas

Confecoop

¡La clave de nuestra incidencia política en el nivel nacional y territorial!

El cooperativismo en la hora de los desafíos globales y regionales*

EL ENTORNO REGIONAL E INTERNACIONAL

1. **Agenda 2030 ONU y ODS**

2. **Unión Europea y cooperativas**

3. **4a Revolución Industrial**

4. **Competitividad y capacidad de cambio de las cooperativas**

5. **Inversiones e impacto, Cooperación entre cooperativas, Plataformas y proyectos especiales**

*Lema de la V Cumbre Cooperativa de las América, Buenos Aires, 2018.

Confecoop

El cooperativismo en la hora de los desafíos globales y regionales

Enfoque estratégico de la

ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL

Confecoop

El cooperativismo en la hora de los desafíos globales y regionales

EL NUEVO PLAN ESTRATÉGICO DE COOPERATIVAS DE LAS AMÉRICAS

1. **Borrador de una Década Cooperativa**
2. **Encuesta de la ACI a los miembros (2018)**
3. **Insumos sesión estratégica ACI Octubre 2018**
4. **Investigación jóvenes cooperativistas**

Confecoop

El cooperativismo en la hora de los desafíos globales, regionales y locales

MUNDO
+
AMÉRICA
+
COLOMBIA

Oportunidades para el cooperativismo en las próximas décadas.

1. Alianzas con nuevos actores / sectores
2. Nuevas fuentes de financiamiento
3. Bono poblacional
4. Innovación y tecnología
5. Readaptación laboral
6. Economía del cuidado

Confecoop

¡Pensamiento crítico, comunicación colaboración, creatividad!

“Para estar a la altura del mundo de 2050, necesitaremos no solo inventar nuevas ideas y productos: sobre todo necesitaremos reinventarnos una y otra vez.

Porque a medida que la velocidad del cambio aumente, es probable que no solo mute la economía, sino también lo que significa el “ser humano”.”

- Yuval Noah Harari. 21 lecciones para el siglo XXI

Confecoop

Confecoop

@Confecoop

@ConfecoopCol

www.confecoop.coop