



## **2. La economía consciente, fuente de creación de sistemas económicos más colaborativos y armoniosos con el ser humano y el planeta**

*Analida Díaz Orozco<sup>3</sup>*

### **Resumen**

ODS 12: Producción y consumo responsables. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Eje temático: experiencias de co-construcción de emprendimientos sostenibles.

Objetivo del artículo: presentar los desarrollos de la economía consciente como opción de sistemas alternativos en la actual economía solidaria.

Método de abordaje: para lograr este desarrollo, se trabajó desde el enfoque de paradigma histórico hermenéutico, con una mirada constructivista de corte cualitativo, basado en el estudio de casos de las cooperativas agropecuarias, con técnicas de recolección de datos centrados en talleres participativos en las comunidades y con revisión documental de sus formas cooperativas.

El enfoque histórico hermenéutico está orientado a dar sentido a la interpretación de los textos y lecturas

de las realidades económicas de las cooperativas agropecuarias, para comprender desde allí la acción humana y su interrelación con el entorno social, integrar lo económico con lo social en organizaciones sociales y solidarias, que buscan concertar su compromiso social en la construcción de una sociedad más comprometida con el equilibrio planetario.

Dicho esto, es menester comentar que el presente trabajo avanza en el estudio de la economía consciente como una fuente de creación de sistemas económicos más colaborativos y armoniosos con el ser humano y el planeta. Además de eso, es una reflexión que ha surgido como producto de varias investigaciones orientadas al estudio del impacto social y económico de las cooperativas en Colombia, que dieron origen a planteamientos relacionados con las posibilidades de dar paso a otras formas de repensar la economía a través de la consciencia de la supervivencia del planeta.

3. *Magíster en Ciencias de la Educación Superior; Magíster en Gerencia del Talento Humano. Postulante Doctorado en Economía Solidaria. Docente Universidad de Manizales. Correo electrónico: anadiazorozco58@gmail.com.*



## Introducción

Problema de investigación: ¿Cuál es la acción social y racional con arreglo a valores, que permite desarrollar la economía consciente como fuente de creación de sistemas económicos más colaborativos y armoniosos con el ser humano y el planeta?

Los objetivos específicos se centran en los aspectos que a renglón seguido se han de nombrar:

A. La evolución del pensamiento económico social: de la limitación o pobreza a la consciencia de prosperidad o bienestar.

B. La economía consciente y su dinámica para crear sistemas económicos más colaborativos y armoniosos con el ser humano y el planeta.

C. Las acciones para desarrollar la economía consciente en apoyo a la ODS 12: producción y consumo responsables. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

**Palabras Clave:** economía, consciencia, sostenibilidad, desarrollo sostenible, medio ambiente.

Se presentan concepciones de la economía consciente, encaminada a la construcción de redes sociales de cooperación para que las comunidades socialmente organizadas desarrollen sistemas económicos alternativos y colaborativos que conlleven a formar seres humanos que sean conscientes de la felicidad que produce hacer lo que les gusta y descubrir sus talentos naturales; también a desarrollar acciones racionales con arreglo a valores de consciencia socioempresarial para que el planeta entre en equilibrio, con seres humanos unidos en comunidades que cambian sus estructuras de producción de competitividad, por sistemas de coepetitividad que son las formas de unión e integración que hoy demandan muchas organizaciones sociales, basadas en la necesidad de avanzar a través de una forma mucho más natural de progreso, e integradas en la colaboración y la confianza, el codo a codo, la alianza; se trata de ir juntos por un mismo objetivo y participar en el mundo globalizado con estas formas más sociales de cooperación empresarial, en los que dan un salto cuántico de la limitación o pobreza hacia la prosperidad o bienestar.

Según More Olivares (2014) “la



economía como ciencia no resuelve el problema del hambre y la miseria en el mundo contemporáneo" (p.15).

La economía debe hacer una revisión, una reformulación y una redefinición de sus estructuras lógicas, que fueron establecidas de forma aislada e independiente del sistema total en que interactúan, y siendo respetuosa de diversos aspectos de pensamiento contemplados en otras ciencias sociales para engendrar un paradigma más complejo y acorde con la realidad humana.

Este nuevo paradigma emergente debe ser tan integral que permita superar los índices de pobreza y de enfermedades, sin anular con ello las puestas de sol o los colores del arcoíris, de manera que permita superar la ingenuidad, la arrogancia, salir de la asfixia reduccionista y entrar en la lógica integral de una ciencia universal y verdaderamente interdisciplinaria (Moré Olivares, 2014).

Este artículo busca entonces problematizar desde una visión sistémica, teniendo en cuenta que los problemas se refieren a un sistema con muchos componentes, tales como la realidad de la supervivencia del planeta; la realidad económica y las problemáticas sociales de la

humanidad, en materia de la escasez desde el desempleo, hasta falta de ideas de armonización; de protección al planeta y beneficios sociales a los seres; se requiere además contar con comunidades socialmente organizadas para crear un mejor mundo, que esté pensado desde la innovación social con emprendimientos solidarios apoyados por organizaciones, lo anterior es un tipo de relación en el que prima la asociatividad orientada a despertar consciencias colectivas en los seres que conforman estas comunidades.

El artículo se presenta en tres capítulos que orientan las temáticas de llevar consciencia a la economía. El capítulo I habla sobre la evolución del pensamiento de limitación o pobreza a la consciencia de prosperidad o bienestar, presenta qué modelos económicos han sido alternativos y cómo se crearon organizaciones sociales y solidarias que han contribuido al surgimiento de realidades alternativas económicas, sus pensadores y prácticas más reconocidas. El capítulo II trata sobre el desarrollo de la economía consciente, basado en el factor trabajo como generador de riqueza social; aquí se presentan los conceptos y progresos que han permitido llevar consciencia a la economía, siendo coherentes con los valores que permiten transmitir entusiasmo en los proyectos sociales y



hacerlos crecer desde la fuerza interna, para promover la colaboración y la unión de propuestas y soluciones que sumen y se complementen y den paso a una nueva economía consciente, teniendo en cuenta los aportes ambientales para que el planeta recupere el equilibrio. Finalmente, el capítulo III muestra experiencias de la búsqueda de modelos de prosperidad a través

de la asociatividad, orientados a la producción y el consumo responsables, para garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. En este apartado se relacionan las experiencias de colectividades que tienen significado para el tratamiento de productos más colaborativos con el planeta y estilos de vida más conscientes de su aporte a la humanidad.

### **Evolución del pensamiento de limitación o pobreza a la consciencia de prosperidad o bienestar**

La sociedad se ha movido entre sistemas económicos fundamentados en el capital, que han generado atesoramientos y grandes empresas que mueven la economía del mundo, pero que también son las grandes contaminantes del planeta, con su sistema de producción industrial y su afectación social y económica a la clase trabajadora; consecuencia de ello se han creado sistemas de economías alternativas como la economía social o solidaria, que busca elevar el nivel de vida de las personas a través de la conformación de organizaciones sociales y solidarias como cooperativas que ayudan a contar con empresas asociativas en las cuales los gestores son a la vez productores y consumidores de sus propios servicios, dando un paso

adelante en la consolidación de un modelo económico que ha demostrado ser sostenible por más de 150 años.

Durante muchos años, algunos pensadores sociales orientados hacia la economía han planteado sus ideales económicos opuestos a la economía clásica propuesta por Adam Smith, Milton Friedman y Andriew Carnegie (Roll, 1994), quienes fundaron su teoría en la maximización de utilidades de las empresas o en el evangelio de la riqueza, que llevó a que los particulares crearan utilidades para ellos mismos. Contrario a estos personajes económicos, en el siglo XVII surgieron pensadores situados por Garzón (1993) como Robert Owen (Inglaterra 1771-1858) con sus tesis sobre cooperación,



fraternidad humana y prosperidad económica. Charles Fourier (Francia 1772-1837) planteó la autosuficiencia a través de la asociatividad y la prosperidad social. Amartya Sen (India 1933), quien obtuvo el Nobel de Economía en 1998 por sus tesis sobre capacidades y bienestar y prosperidad del espíritu de grupo. Artur Manfred Maxneff (Chile, 1932), desarrolló el tema de las economías descalzas a través de sus trabajos con indígenas y campesinos de Chile y Ecuador. Luis Razeto Migliaro (Chile, 1945) con sus trabajos recientes sobre economía de la solidaridad, que remite a la intención de llevar la solidaridad a la economía.

Es un deber decir que los actuales paradigmas económicos muestran que la forma actual de hacer las cosas es insostenible, el verdadero problema es la supervivencia del planeta pues esto requiere de una ciencia integrada y comprometida con la sobrevivencia y el bienestar de la humanidad; según Ritter (2017) "el objetivo consiste no sólo en ofrecer un planteamiento coherente y sistémico sobre una visión unificada de la vida y el ambiente, sino también de algunas de las cuestiones críticas de la economía, lo social y lo personal que se vive en esta época. Por otra parte, la Tierra es un sistema autoorganizado y

autorregulado (p. 17). Con esto se está hablando de los flujos a través de redes de nodos y conectores, en los que los nodos son los procesadores, mientras que los conectores determinan los flujos de transporte y las posibles interacciones".

(<http://rcci.net/globalizacion/2017/fg3039.htm>)

Siguiendo a Ritter (2017):

Los sistemas socioeconómicos, ecológicos y climáticos están formados por cientos de procesos de retroalimentación interconectados, conocidos como bucles o rizados que pueden ser positivos y negativos, identificando las razones estructurales que permitan decidir cómo modificar los bucles causales que lo alteran, ya que se considera que es la forma del diseño de la estructura del sistema lo que provoca su comportamiento, en el que si el sistema tiene los elementos que causan el problema, también tiene la forma en la que estos pueden solucionarse. En ese sentido, como alternativa al paradigma decadente de la economía, la prosperidad es una teoría económica que forma parte de su paradigma emergente, se basa en la forma de llevar bienestar a un grupo socialmente organizado que busca desarrollar proyectos productivos en conjunto, en los cuales sus participantes ponen



al servicio de esa organización sus habilidades y capacidades para contar con buenas prácticas de producción en las que ellos mismos se sientan bien y produzcan lo que les beneficie tanto a ellos como al planeta.

Por otro lado, en la II Jornada "Una Administración para el Desarrollo".

Guerra (2014) planteó:

"Mi posición es que la economía debe

volver a sus fuentes tanto aristotélicas, como la ciencia del cuidado del ambiente y la vida. Cada día se avanza a más comunidades de prosperidad en las cuales los fundamentos se dan en cuatro pilares: consciencia ambiental, nivel de evolución planetaria, sintonía con lo que se hace y vibración armoniosa en colectividad y comunidad." (p. 12)

### **El desarrollo de la economía consciente**

La economía en sus inicios planteó tres factores como aquellos generadores de riqueza, que son la tierra, el capital y el trabajo; sin embargo, aquí se habla del trabajo, adoptándolo como generador de riqueza social; así que se presentan los conceptos y desarrollos que han permitido llevar la consciencia a la economía, siendo coherentes con los valores que permiten transmitir entusiasmo a los proyectos sociales y hacerlos crecer desde la fuerza interna, con el objetivo de promover la colaboración y la unión de propuestas y soluciones que sumen y se complementen y de esta manera den paso a una nueva economía consciente, en la que se tengan en cuenta los aportes ambientales para que el planeta recupere el equilibrio.

En una acepción general, se puede plantear que la economía consciente

consiste en reconducir lo económico hacia el plano del ser humano, con ideas, soluciones y sistemas alternativos a los presupuestos actuales de la misma; esta es una de las conclusiones del II Congreso Internacional de Economía Consciente, foro de reflexión celebrado en Buenos Aires, Argentina en el 2015, organizado por la Universidad de Belgrano de Buenos Aires (Llerena, 2015).

En esa medida, llevar consciencia a la economía significa entender la necesidad existente de diferenciar la economía actual, que basada en el capital se ha atesorado en pocas manos y ha acrecentado la brecha entre pobres y ricos; el despertar de la consciencia conduce a crear nuevas realidades en las que el ser humano avanza a modelos de producción, distribución y consumo



alternativos que generan prácticas de armonización entre los pequeños productores del agro y su recurso generador de riqueza social, que por supuesto, es la tierra, o también, entre los seres humanos y la forma de generar sus propios recursos; esas formas diversas de productividad buscan en definitiva que las comunidades trabajen en sintonía con lo que hacen en aras de generar sus ingresos, de tal manera que desarrollen el factor trabajo para que eleven su nivel de vida. Es así como, según Díaz (2009), el trabajo es el conjunto de capacidades, habilidades, competencias y destrezas con las que cuenta un individuo, que este debe poner al servicio de una colectividad para producir y crear economía de bienestar, que sea por tanto, más social; lo anterior se logra haciendo uso de la solidaridad; entonces, desde la teoría social la concepción del trabajo tiene su base en la forma cómo el ser humano conoce la realidad social que le rodea.

Por consiguiente, la economía consciente se orienta a que los seres humanos en sus actividades diarias logren entrar en sintonía consigo mismos; y que esto les permita avanzar hacia redes de interrelaciones humanas de disfrute en las que incurre para poder ofrecer bienes materiales

y sus potenciales servicios a los demás; además de eso, cubrir sus necesidades tanto económicas como afectivas a través de las acciones de dar y recibir y autorealizarse; los mencionados son aspectos que para Margrave (1996) se convierten en una búsqueda de la interdependencia e identidad humana.

Según lo antes dicho, la consciencia en la economía conlleva a un concepto amplio y su acento está puesto especialmente en ver a la economía como una red de relaciones humanas, así como una conexión de cada individuo con esa red de relaciones y de actividades realizadas por estos a través del disfrute. De manera que es despertar a la consciencia social y colectiva para evolucionar a la revolución de la consciencia humana. En suma, la economía consciente busca estos principios desde lo planteado en el II Congreso Internacional de Economía Consciente (Llerena, 2015), como se muestra líneas abajo:

- Procurar que ganemos todos (ganar-ganar-ganar), tú-los demás-la Tierra.
- El trabajo, un disfrute, considerando lo que realmente necesitas hacer y cuánto lo necesitas, poner nuestro trabajo a nuestro servicio o desarrollo y



no al contrario, de manera que nuestra aportación sea un disfrute, que se corresponda con lo que hemos venido a hacer y se encuentre justamente compensada; esto es, poner las habilidades, capacidades, destrezas, dones y talentos a nuestro propio servicio para que sea un disfrute y esté justamente compensado.

- Recordar que en el centro siempre debe estar la persona, por encima de los objetivos.
- Hacer prevalecer el Ser sobre el Tener, considerando lo que realmente necesitamos y cuánto lo necesitamos (integrando lo material y lo espiritual).
- Ejercer los dones y talentos, haciendo proyectos y empresas desde el corazón.
- Respetar al otro como a uno mismo, lo cual incluye el entorno que legaremos a nuestros descendientes; honrar a nuestros mayores y respetar las condiciones de raza, sexo, creencias o cualquier otra circunstancia.
- Ser coherentes con los valores, de manera que podamos transmitir entusiasmo en nuestros proyectos y hacerlos crecer desde nuestra propia fuerza interna, creando equipos afines

que se dirijan al mismo propósito superior.

- Cuidar del entorno que se quiere dejar a la descendencia; honrar a los mayores y respetar las condiciones del otro.
- En comunidad colabora y actúa por el bien común con cohesión y equidad social.
- Ser lúcido, congruente, responsable y justo con los recursos.

Es deber señalar que los principios de la economía consciente no pueden ser un listado de premisas, son más bien un legado propio de una humanidad que suplica un cambio fundamental desde otra economía, una que busque generar riqueza social para reconducir el plano económico a la esencia del ser humano; es posible afirmar que con este modelo se busca promover la colaboración y la unión de propuestas y soluciones que sumen, y así se complementen para que den un paso a dicha nueva economía consciente. Entonces, construir redes de emprendedores y empresarios embebidos por esta nueva perspectiva, que intercambien opiniones y soluciones de transformación económica, contribuye en el fomento de empresas de energías renovables y la llamada banca ética.



## La relación con el dinero en la economía consciente, consumo y producción sostenibles ODS 12

Hay que decir en primer lugar que el dinero es una relación entre el ser y sus necesidades, ante esta premisa, cabe preguntar ¿qué se hace con el dinero? La respuesta es básicamente comprar. Pues ¿Qué cosas compramos y de dónde proviene lo que se compra? ¿Se afectan animales y personas? ¿Se sacrifican animales y se maltrata a las personas en el proceso productivo? ¿Se produce pagando un salario paupérrimo al trabajador? ¿A qué costo entonces el dinero que se gana en el proceso productivo?

Dicho esto, debe saberse que la economía consciente implica cambios y transformaciones, es por ello que surge la pregunta sobre *cómo llevar consciencia a la economía*. Ante esta pregunta, pueden ser relevantes las siguientes realidades que se quieren transformar:

- A. Sustituir el consumo material, por el consumo del paisaje cultural.
- B. Enfrentar las necesidades a las capacidades de cada individuo; cambiar el paradigma del endeudamiento al de la liberación financiera.

C. Buscar comercio justo y a precios justos, el que le permite al productor del agro vivir en condiciones humanas.

D. Recuperar el concepto del ahorro como mecanismo para prever necesidades futuras (enfermedad, catástrofes, vida saludable).

E. Liberarse de temores futuros y vivir el presente teniendo para vivir bien y que le sobre.

F. Promover la banca social; tener ideas y proyectos, para desarrollar talentos y construir comunidades socialmente productivas.

G. Avanzar en la economía de los dones y de la abundancia (Carrillo, 2015).

H. Transición de la consciencia; nuevas formas de relacionarse en redes de cooperación y de bienestar.

I. Creación de nuevas realidades holográficas, la organización holográfica (Morgan, 1998) cambió a consciencias de sintonías planetarias.

J. Entender nuevas leyes de la naturaleza y su relación con los seres



humanos: Ley del cambio planetario; Ley de responsabilidad con el planeta; Ley del enfoque; Ley de reciprocidad.

K. No buscar que las cosas abunden, tener lo necesario y que sobre para dar la ayuda a otros (Arendt, 1998). La cuestión no es que por primera vez en la historia se admitiera y concediera a los laborantes iguales derechos en la esfera pública, sino que casi hemos logrado nivelar todas las actividades humanas bajo el común denominador de asegurar los artículos de primera necesidad y procurar que abunden.

L. Establecer Alianzas Coopetitivas y las

relaciones intraempresariales desde la cooperación y la autonomía. A partir de Brandenburger (1996) se entiende que la vida social del ser humano es una sucesión de actos de cooperación y competencia que se alternan y concurren en cualquier momento de la existencia. Entonces se puede inferir que pensar en cooepetencia no es sólo trazar estrategias y tácticas, porque la intensidad, la continuidad y la extensión del juego dan lugar a situaciones en las que la espontaneidad, la empatía, los talentos personales, la creatividad y la comprensión definen los resultados de un juego en el que es necesario aplicar nuestras múltiples inteligencias.

### **Experiencias de la búsqueda de modelos de prosperidad a través de la asociatividad. Modalidades de consumo y producción sostenibles (ODS 12)**

Con el propósito de desarrollar un modelo de prosperidad social y económica, se están realizando proyectos productivos con campesinos y pequeños productores avalados por el Estado y también por las comunidades de los propios campesinos de las veredas de Alto y Bajo Arroyo de la zona alta cafetera del municipio de Villamaría Caldas; por la ruta del Cóndor en las veredas de Guayana, Santo-domingo y Papayal cercanas al nevado Santa Isabel del mismo municipio; así mismo en el municipio de Salamina Caldas en el

corregimiento de San Félix y en la Dorada Caldas en la vereda Jolones.

El trabajo anteriormente señalado surgió como consecuencia de la investigación en torno al impacto social y económico de las cooperativas en Caldas, su gestión en la creación de capital social, realizado con recursos de la Universidad de Manizales (Orozco, 2016). La investigación, como puede entenderse, considera el impacto en el entorno social y económico que han tenido las cooperativas y su aporte a la creación de capital social en el



departamento de Caldas. En ese sentido, se pretende que sea la academia la que ponga el debate sobre la pertinencia de la realidad social y sus posibles formas de ser abordadas para soluciones económicas y sociales alternativas, a través de acciones colectivas y solidarias; todo lo anterior con el ánimo de ser un estudio

propositivo en cuanto a fortalecer unos modelos organizacionales alternativos que permitan construir escenarios de participación, promulgación y difusión de las prácticas solidaria desde los aportes a la construcción de capital social, así como que aporten al desarrollo social de la región.

Nombre de la Cooperativa	Lugar	Característica Asociados	Propuesta de Trabajo
Cooperativa multiactiva de productores y turismo agropecuario de la zona alta cafetera del municipio Villamaría, Caldas COMPYTA Un año de constituida.	Veredas Alto y Bajo Arroyo Villamaría Caldas	Pequeños productores de leche y hortalizas.	Proyecto productivo para adquirir precio justo en el mercado a través de la asociatividad.
Cooperativa Agropecuaria Ruta del Cóndor COAGROCONDOR Tres años de constituida	Ruta del Cóndor Vía Nevado Santa Isabel Villamaría, Caldas.	Pequeños productores de verduras, hortalizas, leche.	Proyecto productivo para adquirir precio justo en el mercado a través de la asociatividad. Trabajo de red social de integración para tanque de enfriamiento de la leche.
Cooperativa Productora de Multiactivos Agropecuarias San Félix COOPROMULTIAGRO Tres años de constituida.	Corregimiento San Félix Salamina, Caldas	Mujeres productoras agrícolas: verduras.	Integrar asociativamente a las mujeres del municipio para generar ocupación e ingresos.
Cooperativa Integral Agroindustrial Jolónes TERRACOOP Constituida hace 10 años.	Vereda el Japón Dorada Caldas.	Desplazados de la violencia.	Integrar a los asociados para el proyecto productivo de tierras y generación de ocupación.

Fuente: elaboración propia

Tabla 1. Tabla proyectos agropecuarios orientados hacia economía consciente ejecutados por Ana Díaz Orozco (proponente de los proyectos) y equipo interdisciplinario para mejorar condiciones del agro.

En estas propuestas (Ver tabla 1) se busca que el modelo de las cooperativas agroindustriales sea el que les aporte en la transformación de sus productos; esperando que en el corto y mediano plazo estas cooperativas conformadas sean respuesta a las necesidades sociales

y económicas de los campesinos, por desarrollar el modelo de asociatividad para el trabajo y reconocimiento de su rol como actores en la solución de problemas de desempleo, de exclusión social y de relaciones de trabajo colectivo.



## **Conclusiones**

De todo esto se puede concluir que es necesario cambiar las formas de ver y percibir la realidad, los seres humanos están en la obligación de cambiar estructuras de pensamiento creando realidades en las que exista la libertad de crear su propio mundo, su propia educación, su propio sistema social y económico, cimentados en colectividades y comunidades de prosperidad, confianza y solidaridad, que ese mundo mejor, armonioso y de buenas vibraciones, permita estar sintonizados entre los interesados para que logren subir un nivel en la cadena de evolución hasta que la economía esté al servicio del ser humano y de la armonía y el equilibrio planetario.

Según Ritter (2017) se suele definir a la ecología como la economía de la naturaleza y a la economía, como la ecología de los seres humanos; la sociología, es la ecología de los grupos sociales y las ciencias políticas, son la ecología de la toma colectiva de decisión. Podemos decir también que la ciencia, la tecnología y la economía son actividades humanas que en sí mismas no pueden ser catalogadas como buenas o malas, pero a sus consecuencias sí se les puede rotular

como positivas o negativas según sean los motivos que las inspiren.

De acuerdo con Ritter (2017):

La economía clásica es conceptualmente monolítica y sólo a través del análisis integrado, es posible aspirar a comprenderla y resolver de esa manera los problemas ecológicos, económicos y sociales más urgentes y complejos. Por su parte, la economía ecológica, o economía sistémica, dice que las relaciones con la comunidad definen a la gente y además afectan lo que ellos desean, así como facilitan la acción colectiva y tienen una continuidad histórica propia.

Debe reconocerse que la economía mundial es críticamente ineficiente pues enormes cantidades de capacidades humanas quedan sin ser manifestadas, esto margina a la mayoría de los pueblos del mundo del desarrollo económico, exprimiendo hasta la última gota sus economías y produciendo espirales que llevan a producir más miseria, haciendo un uso excesivo de los recursos naturales y reduciendo gran parte de sus capacidades regenerativas; bajo estas circunstancias, el sueño de la opulencia material por medio de la modernización



rápida no se ha hecho realidad y sólo un pequeño porcentaje de la población humana pudo incorporarse al sector moderno, mientras que el resto quedó condenado a vivir en condiciones menos aptas, surgiendo la necesidad de subsistir.

En definitiva, este trabajo concluye con la identificación de la aplicación de las siguientes categorías (Ver tabla 2), entendidas como los atributos, condiciones y enunciados conceptuales que son expresados en las cooperativas agropecuarias como indicadores de relaciones de mejoramiento de sus condiciones sociales.

Tabla 2. Categorías expresadas en las Cooperativas Agropecuarias

<b>Categoría</b>	<b>Dimensión conceptual</b>	<b>Dimensión operacional</b>
Capital social generado.	Son las características de la organización social en términos de redes, normas y confianza entre otras que facilitan la cooperación y la coordinación de la acción para el beneficio mutuo de los participantes y de la comunidad del entorno.	Empoderamiento productivo de comunidades de impacto para la cooperativa. Redes de intercambios entre comunidades institucionalizadas. Creación de normas sociales en la cooperativa. Acciones de generación de confianza creadas por la cooperativa.
Entorno económico	Hace referencia a los factores externos a la cooperativa que desde el nivel general y el nivel específico ejercen una influencia indirecta sobre ella y sobre su modo de producción, crecimiento y rentabilidad. Son las relaciones con asociatividad empresarial.	Proyectos de responsabilidad social empresarial. Desarrollo de la autogestión. Apoyo a iniciativas de emprendimientos solidarios. Desarrollo de programas de complementadores con otras empresas.
Gestión social de las cuestiones sociales	Son los factores externos a las cooperativas que condicionan el potencial de desarrollo social de ella y que tiene que ver con aspectos culturales, demográficos, sociológicos de la población o comunidades de su entorno y en los que se espera una respuesta de la cooperativa para ayudar a brindar soluciones reales que mejoren la calidad de vida de sus participantes y de las comunidades del entorno de la región que la circundan.	Planes y beneficios sociales para apoyar a sus asociados. Planes de trabajo comunitario. Acciones para ayudar a bajar los niveles de pobreza. Redes sociales para apoyar la intervención a una comunidad específica. Programas culturales orientados a la recreación de una comunidad. Programas educativos de impacto comunitario.

Fuente: elaboración propia



## Referencias

- Arendt, H. (1998). *La condición humana*. México: Paidós.
- Brandenburger, N. (1996). *La cooepetencia un nuevo enfoque gerencial*. Atlanta: McGrawHill.
- Carrillo, M. (2015). *La economía de los dones y la abundancia. Economía consciente*. Foro de comunicación e intercambio de conocimientos y experiencias. Mindalia ONG.
- Díaz, A. (2009). *Economía más social, prospectiva del desarrollo territorial*. Bogotá: Educ.
- Garzón, C. (1993). *Historia del cooperativismo*. Bogotá: Coopdesarrollo.
- Guerra, P. (2014). *II Jornadas una administración para el desarrollo. La economía debe volver a sus fuentes*. Montevideo Uruguay: Portal de la Economía Solidaria.
- Llerena, A. (2015). *Economía consciente, otra economía es posible*. Obtenido el 02/10/2018 de: <http://www.economiaconsciente.org/2-congreso-internacional-de-economia-consciente>.
- Margrave, C. (1996). *Fuentes del yo: la construcción de la identidad moderna*. Quebec Canada: Ediciones Paidós Ibérica.
- More Olivares, E. (2014). *Necesidad de un paradigma emergente para una nueva ciencia económica*. Bogota: Universidad Autonoma de Colombia.
- Morgan, G. (1998). *Imágenes de la organización*. México: Alfa y Omega.
- Orozco, A. (2016). *Impacto social y económico de las cooperativas en Caldas*. Manizales: Universidad de Manizales. Facultad de Ciencias Contables Económico Administrativas.
- Ritter, W. (2017). *Las nuevas realidades y paradigmas emergentes*. Cooyoacan México: UAM.
- Roll, E. (1994). *Historia de las doctrinas económicas*. México: Fondo de Cultura Económica.