



Jornada Dirigencial

Plan Estratégico 2015

repaso

Formulación del PE 2020

Abril 2013

Repaso del PE 2015

Focos estratégicos 2013

Formulación del PE 2020



Plan Estratégico 2015

Jornada Dirigencial. Abril 2013

3.2. Plan Estratégico

Ciclo de Planeación Estratégica / GECC

50 años de
Cooameva

PE 2010 - 2015

2010
Formulación

2013-2014-2015
Desarrollo

2011-12
Alineamiento
Despliegue
Creación de capacidad

PE 2015 - 2020

2015
Formulación

2018
Revisión y ajuste de la
estrategia

2013
Revisión y ajuste de la
estrategia

Estructura del Plan

*Definición
Política*

*DECLARACION
DE
CALIMA*

*Declaración
de Estrategia*

*MISION
VISION
PROMESA
PRINCIPIOS
VALORES*

*Ejes
Estratégicos*

*Objetivos
estratégicos*

*OBJETIVOS
ESTRATEGIAS
INICIATIVAS
PLANES DE
ACCION*

Declaración de la estrategia

Facilitando la vida al Asociado

Declaración de Calima

Hotel Los Veleros, Lago Calima. 6 de agosto de 2010

El Consejo de Administración de COOMEVA, su Junta de Vigilancia, los Presidentes de los Comités Regionales de Administración y el Gerente General Corporativo acompañado por el equipo gerencial, como herederos de los valores y objetivos de los fundadores de la Cooperativa, y comprometidos con ellos,

CONSIDERANDO QUE:

- En estos 46 años, gracias a la visión y al esfuerzo de cooperativistas y colaboradores hemos construido una organización llena de vitalidad y con un claro compromiso con sus asociados.
- Estamos conscientes de que estos objetivos y valores cooperativos han ido evolucionando y renovándose en el tiempo: el profesional colombiano hoy aspira y necesita un universo de servicios y beneficios a los que la Cooperativa debe responder de nuevas maneras.
- Coomeva es hoy en día una organización de gran envergadura, aglutinando el mayor colectivo de profesionales de Colombia, contando con un patrimonio económico de significancia nacional, y habiendo logrado unos volúmenes de negocio y una capacidad empresarial calificadas entre las más importantes del país.
- Que asumimos la responsabilidad que los asociados nos han entregado de administrar cuidadosa y responsablemente sus recursos económicos, así como de atender sus necesidades y expectativas de manera adecuada y con alto valor agregado. En esta gestión responsable debemos anteponer el interés colectivo sobre los intereses particulares.
- Como depositarios de las aspiraciones del asociado, somos los responsables últimos y principales del éxito de nuestra organización y el cumplimiento de la misión para la que fue creada.

POR ELLO en el marco de una reflexión respetuosa y profunda sobre la realidad y potencialidades de la Cooperativa, y habiendo llegado a ciertos consensos y convicciones, DECLARAMOS que:

Entendemos, como marco general de nuestra gestión y desarrollo, al Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva, entidad que reconocemos actúa en dos mundos complementarios y no excluyentes: el de Coomeva como cooperativa y el de Coomeva como propietaria y gestora de un grupo empresarial. Una visión integrada que facilita definir un claro lineamiento estratégico.

Coomeva en su carácter cooperativo, es un colectivo de personas que se agrupan en asociación, con el objetivo fundamental de satisfacer sus necesidades y mejorar su calidad de vida y la de sus familias. Es en este marco, que los Asociados son, por el intermedio de su cooperativa, en colectivamente dueños de unas inversiones empresariales.

Somos una organización en la que el Asociado es a la vez usuario, inversionista y gestor. Por tanto, nuestra responsabilidad es atender, en estos tres roles, las expectativas y necesidades de nuestros asociados.



Facilitando la vida al Asociado

Se reconoce que uno de las grandes fortalezas de Coomeva es su presencia local, con participación y servicios, asegurando con ello la identidad y el compromiso de sus asociados y la cercanía de sus soluciones. Por ello, diligencia y administración debemos empadronar para que la Cooperativa llegue a todas las regiones y zonas, de forma que el asociado sienta que nuestra Institución le pertenece a todos.

Aspiramos a aprovechar las enormes capacidades que nos brinda el colectivo para ofrecer soluciones y servicios diferenciales y de calidad superior a una base creciente de Asociados. Así mismo, beneficiamos de la gran oportunidad de incidir en el mercado para que se ofrezca a nuestra comunidad de asociados un servicio diferencial, que "vale la pena". Adicionalmente, se ampliará la base de clientes satisfechos de nuestras empresas para generar recursos significativos que se reinvertirán a los Asociados.

Reconocemos en la multiactividad, asociatividad e integridad la fuente de nuestra diferenciación competitiva ante los Asociados y nos comprometimos a profundizarla fortaleciendo nuestra propuesta de servicios, tanto propios como negociados con terceros.

Como cooperativa, debemos asegurar que nuestra propuesta de valor ("Coomeva nos facilita la vida") se haga efectiva para los profesionales colombianos mediante productos y servicios que respondan a sus necesidades puntuales. Representando las necesidades e intereses del colectivo, negociaremos continuamente de valor agregado para los asociados con el fin de transitarles un claro valor diferencial.

Consideramos a Coomeva como una entidad llamada a vivir un "hito cívico" en su campo de acción, en su crecimiento y en sus resultados. Estamos dispuestos a impulsar esta nueva etapa de desarrollo de la cooperativa, haciéndola más robusta, más cercana a las necesidades de los asociados, generadora de valor distinto y de riqueza económica, aportándole una propuesta que mejore la calidad de vida del asociado en sus niveles.

Consideramos las MEGAS en Coomeva como elementos inspiradores, retadores y de alineamiento, que se considerarán en los planes estratégicos de cara al año 2015, tanto para la Cooperativa como para sus Empresas. Que el Plan 3000, comprende mucha más que una simple meta cuantitativa de asociados, cubriendo una estrategia de mejoramiento sostenido que se refleja en un incremento de la organización, cuyo detalle servirá a generar comportamientos de agilidad, sustentados al servicio, cambios y mejoras a todo nivel.

Consideramos con un buen Gobierno Corporativo es un elemento esencial para la atracción de los inversionistas Colombianos, si ser la base fundamental de la confianza de los asociados en la institución, como prestador de servicios, foro de la asociatividad y supervisa de sus recursos. Somos con ello nuestro compromiso con el cabal cumplimiento del Código de Buen Gobierno Rigo de Ética de la Cooperativa.

Comprometimos a seguir clarificando y robusteciendo un Modelo de Gobierno Corporativo que asegure la estabilidad y madurez de la gestión, garantizando la voz de los intereses colectivos por encima de los particulares o de grupos. Reconocemos el rol de la Cooperativa frente a sus propios ámbitos de acción, por lo que el Consejo de Administración dirige los destinos de la organización y, como cuerpo colegiado, le fija a la Gerencia unos parámetros para que en ese marco administre y rinda cuentas sobre la gestión de los



Desarrollo de la Estrategia



Eje 1

Contribuir en forma integral a la calidad de vida de los asociados

Eje 2

Interpretar y representar las necesidades de nuestros asociados para ofrecerles soluciones de valor agregado

Eje 3

Crear y desarrollar espacios de participación democrática y de dirección en favor de la Comunidad de Asociados

Eje4

Crear valor económico por medio de inversiones y empresas en condiciones de mercado

3.2. Plan Estratégico

Objetivos estratégicos



Implementación de la Estrategia

Seguimiento del PE 2015

Comités de Gerencia y Directivo mensualmente

Seguimiento de planes y presupuesto mensualmente

Gestión de proyectos e inversiones mensualmente

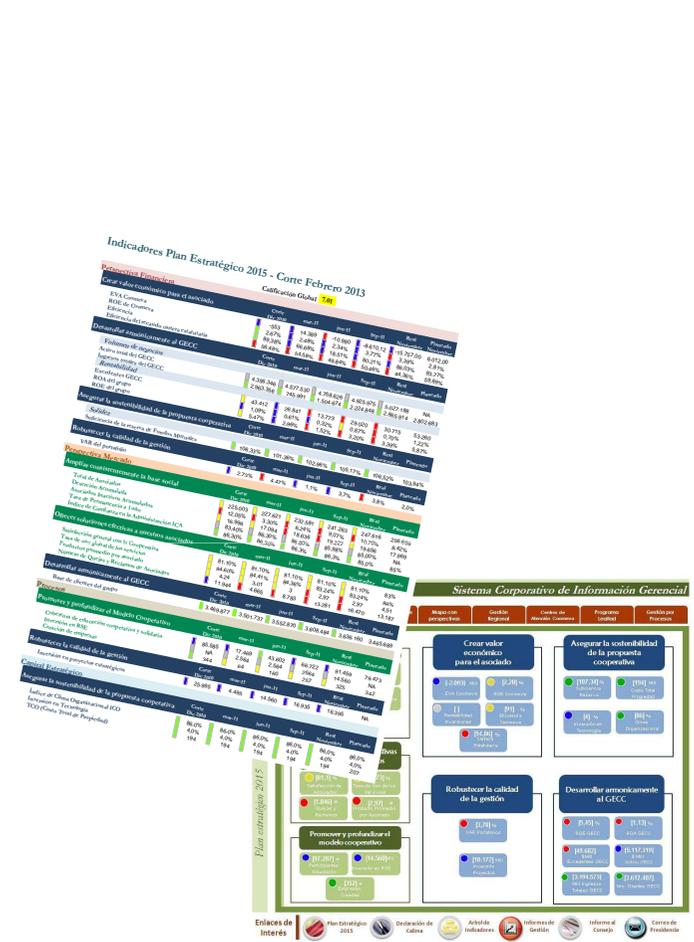
Juntas Directivas mensualmente

Consejo de Administración mensualmente

Comités de la dirigencia

Comités de Presidentes

Comités de Regionales



La preocupación compartida de la dirigencia y la administración consiste en como asegurar que lo que formulamos se esta ejecutando

Aciertos
y problemas
en la ejecución

Mayor o menor
velocidad y
efectividad en lo
que hacemos

Las presiones del
entorno o la creatividad
interna nos pueden
hacer perder
momentáneamente
el foco

Pero en lo esencial, todas las iniciativas, proyectos e inversiones en Coomeva y su GECC están alienadas con la estrategia que hemos adoptado

Implementación de la Estrategia

Seguimiento del PE 2015

<i>Avance en los objetivos estratégicos</i>	
Ampliar la base social	71,7%
Ofrecer soluciones efectivas	57,5%
Crear valor económico	78,8%
Robustecer la calidad de gestión	75,0%
Asegurar la sostenibilidad	73,3%
Desarrollar armónicamente al GECC	62,5%
Promover y profundizar el modelo cooperativo	79,0%

2
3
7
16
7

Cantidad de estrategias en cada nivel de cumplimiento

Evaluación realizada con la dirigencia en el Seminario de Desarrollo Institucional realizado en febrero 2013

Revisión y ajuste del Plan Estratégico

Sesiones de entendimiento y diagnóstico
Enero y febrero

Seminarios de Mercadeo Relacional y Planeación Estratégica

Seminario de Desarrollo Institucional 2013

16 y 17 marzo

Jornadas Dirigenciales

Ajuste estratégico PE y Comité Directivo

Revisión estratégica con dirigencia
Consejo de Administración ampliado
Jornadas regionales de estrategia



Junio a Octubre 2013

Aprobación por el Consejo de Administración
22 noviembre

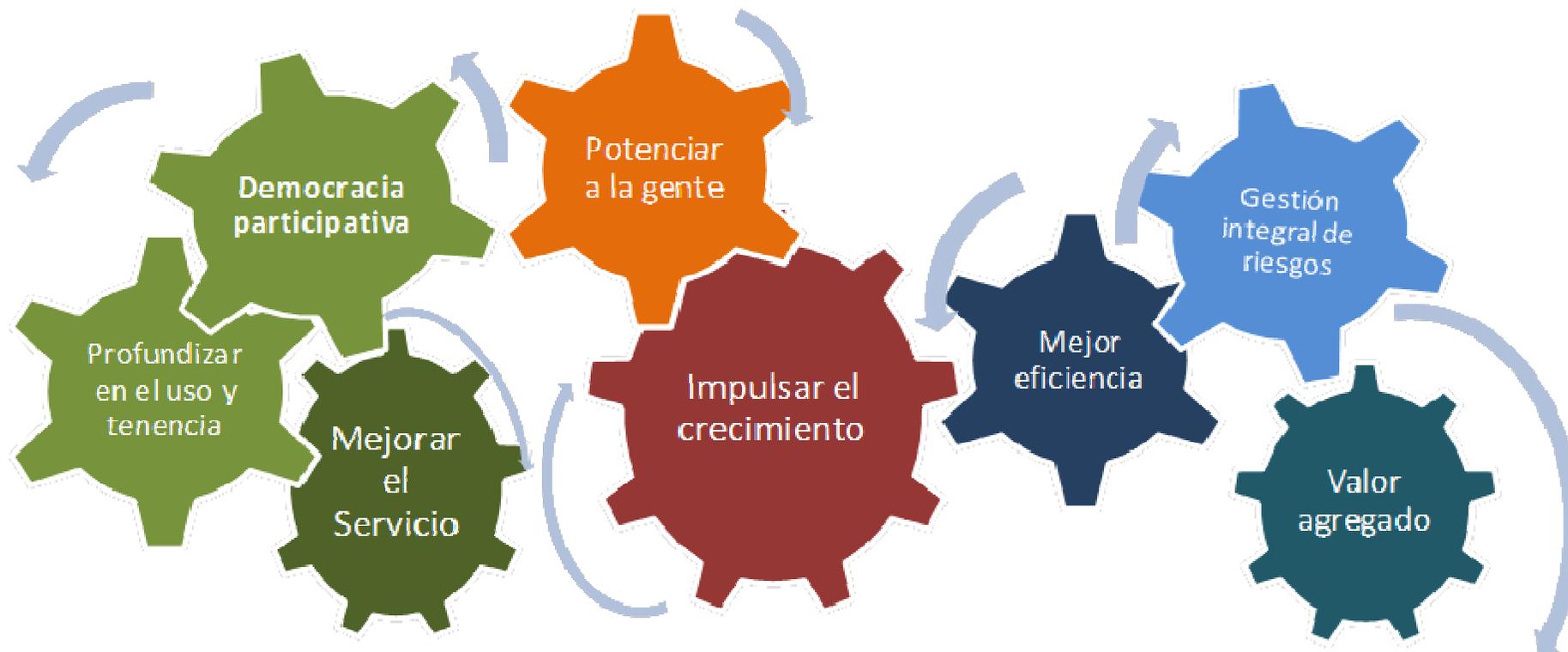
Aprobación por Asamblea General
Marzo 2014

Diseño metodológico, acompañamiento y trabajos GEyM + Dr. Humberto Serna

Focos estratégicos 2013

Jornada Dirigencial. Abril 2013

8 prioridades estratégicas de la Presidencia Ejecutiva



Dimensión Cooperativa

Proceso democrático

Nuevo enfoque de mercadeo

Estabilización de Alineación
Organizacional

Modelo de servicio

Resultados esperados:

Crecimiento más sano
Fortalecimiento del vínculo
de pertenencia
Mayor satisfacción con servicio

Dimensión Empresarial

Foco en el asociado

Estabilización de la EPS

Recuperación en MP y
Bancoomeva

Mayor alineamiento
estratégico del GECC

Resultados esperados:

Mayor toma de productos y servicios
Mejora en resultado
GECC más armónico

**Posicionamiento
más claro**

**Una segmentación
más efectiva**

**Una oferta más
potente**

**Nuevo
enfoque de
mercadeo**

**Acción comercial
más efectiva**



Jornada Dirigencial. Abril 2013

La preocupación compartida de la dirigencia y la administración consiste en como asegurar que lo que formulamos se esta ejecutando

Por ello todas las iniciativas, proyectos e inversiones en Coomeva y su GECC están alienadas con la estrategia que hemos adoptado

Aciertos y problemas en la ejecución

Mayor o menor velocidad y efectividad en lo que hacemos

Las presiones del entorno o la creatividad interna nos pueden hacer perder momentáneamente el foco

Pero estamos centrados en ejecutar el Plan Estratégico que juntos formulamos

Diseño
metodológico
Aprobado en
Noviembre 2013

**Diagnóstico
estratégico**
Noviembre 2013 a
Abril 2014

**Seminario de
Desarrollo
Institucional
2014**

**Jornadas
Dirigenciales**

Ajuste estratégico PE y Comité Directivo

Revisión estratégica con dirigencia

Consejo de Administración ampliado
Jornadas de estrategia regionales

Seminarios de Formulación estratégica

Aprobación por
el Consejo de
Administración
Noviembre 2014

Aprobación por
Asamblea
General
Marzo 2015

Diseño metodológico, acompañamiento y trabajos GEyM + Dr. Humberto Serna



Jornada Dirigencial

Plan Estratégico 2015

repaso

Formulación del PE 2020

Abril 2013