

Santiago Castro, presidente de la Asobancaria: “La banca cooperativa tiene gran potencial en Colombia



“En el país hay un importante espacio y una necesidad muy sentida por parte de los clientes de muchos sectores de tener acceso a la banca cooperativa.

El crecimiento de la banca Coomeva es un ejemplo del potencial que tiene ese nicho”.

Si hay alguien que entiende la economía del país es nuestro asociado de Coomeva, actual presidente de la Asobancaria, Santiago Castro Gómez.

Graduado en Economía y Ciencias Políticas de la Universidad Católica de los Estados Unidos, cuenta con una Maestría en Administración Pública de la Universidad de Harvard, pero toda su trayectoria y experiencia la ha hecho en Colombia. Es conocedor del sector privado así como experto en el sector público. Por 16 años fue Representante a la Cámara, donde hizo parte y llegó a presidir la Comisión Tercera de Asuntos Económicos. Participó en el debate y desarrollo de reformas tributarias y financieras. Hoy preside la principal agremiación del sector bancario colombiano.

En diálogo con la Revista Coomeva y con Radiocomevatv.com se refirió a los retos del sector bancario, la banca cooperativa y su experiencia como asociado a Coomeva.

Revista Coomeva, RC: Desde su experiencia como presidente de la Asobancaria ¿cómo califica el estado del sector bancario en el país?

La banca colombiana ha avanzado mucho en los últimos años, sobre todo en inclusión financiera. Logramos mayores índices de bancarización, llegando a la base de la pirámide. Pero creemos que podemos estar mejor. Ese 72,6% de población adulta con al menos un producto financiero puede ser mayor. La base de cartera sobre PIB y la base de cartera hipotecaria tienen espacio para crecer aún más.

RC: Mucho se habla en el sector de la necesidad de poner cada vez más el foco en el cliente y en el servicio. ¿Hacia dónde debe orientarse la banca en Colombia para lograrlo?

La banca en Colombia tiene un reto muy grande de estar realmente cerca de sus clientes. Para ello debe cono-

cerlos, entender sus expectativas y necesidades. En un mundo cambiante en comunicaciones e innovador en interacciones, la relación con el cliente y el conocimiento del mismo serán vitales para la supervivencia de la banca. La inversión en plataformas tecnológicas de vanguardia y tendencia mundial es una necesidad.

RC: Hoy se promueve cada vez más el consumo responsable ¿Qué responsabilidad le cabe al sector bancario frente al consumismo y qué propuestas debería generar para un consumo financiero más responsable?

La banca tiene un papel que comparte con el Estado y la sociedad para lograr mayores índices de educación financiera. Según las pruebas Pisa estamos en el último lugar entre todos los países evaluados frente a este tema. Desconocemos cómo aprovechar mejor los productos.

Desde la Asobancaria trabajamos con

el Gobierno en programas a escala nacional, con metas cuantificables, hacia un mayor índice de educación financiera. Tenemos portales educativos como "Saber más, ser más" y "Yo decido mi banco" que dan herramientas de análisis al consumidor para comparar y tener mejores criterios para decidir sobre sus productos financieros.

RC: ¿Considera que en Colombia hay posibilidades para la banca alternativa como es la surgida del sector solidario?


El acceso a la banca cooperativa es una necesidad sentida por clientes de muchos sectores. El crecimiento de la banca Coomeva es muestra del potencial de crecimiento que tiene este nicho.

Lo estamos viendo también con otras entidades en el país e incluso en otros países con menos desarrollo que Colombia. Creo que una banca solidaria, que empieza como Coomeva por un grupo de profesionales, que luego va sofisticándose y refinando sus instrumentos hacia una clientela cada vez más diversa, tiene la oportunidad de un amplio espacio dentro del desarrollo del sector financiero en Colombia.

Hans Theilkuhl, Presidente Bancoomeva; Alfredo Arana, Presidente Ejecutivo Grupo Coomeva; Santiago Castro, Presidente Asobancaria y Víctor H. Pinzón, cofundador de Coomeva.

RC: ¿Qué opina del cooperativismo como alternativa económica que busca posicionarse como el modelo preferido por todos?

El cooperativismo ha tenido una historia de éxitos en el mundo que hablan por sí solos. En Colombia no ha sido la excepción. El cooperativismo actual es sano; acerca a la gente a entidades que le dan un ecosistema de protección, apoyo e impulso para su realización como ser humano.

Yo soy beneficiario del cooperativismo. Conoci a Coomeva cuando terminé mis estudios. Muchos amigos, sobre todo médicos, eran asociados. Ellos me animaron a vincularme a la cooperativa. Al principio lo hice solo por cubrimiento de salud, pero luego fui aprovechando los diferentes productos. Llevo 26 años de asociado y ha sido una historia de resultados muy positivos. Coomeva me ha dado respuestas para sacar adelante mis proyectos personales. 



Sembramos con amor y cosechamos frutos de paz y solidaridad

- ✔ Acreditados por el modelo EFQM
- ✔ ICFES muy superior
- ✔ Implementación de las TIC
- ✔ Énfasis en inglés
- ✔ Colegio campestre
- ✔ Egresados destacados por su excelencia
- ✔ Educación de alta calidad a precios asequibles
- ✔ Escuela para padres, individual y grupal
- ✔ Apoyo a deportistas destacados

