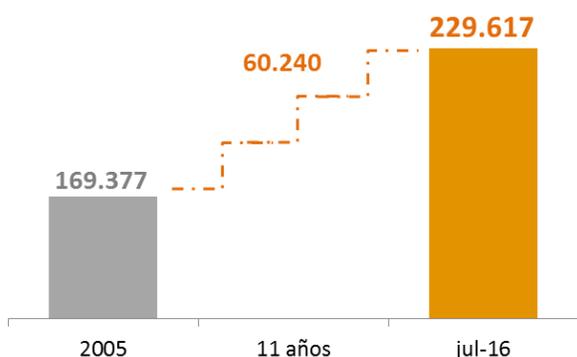


INFORME DE PRESIDENCIA

ONCE AÑOS DE GESTIÓN 2005 – 2016

EL ASOCIADO COMO CENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

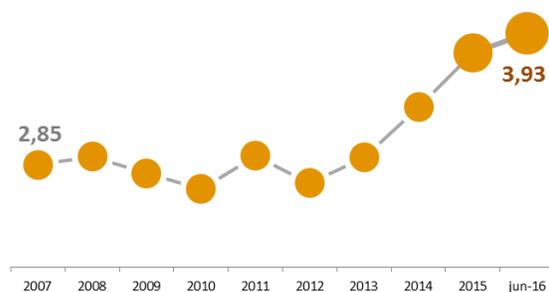
Población de Asociados



Son once años donde nos hemos enfocado en retomar al asociado en el centro de la organización fortaleciendo el concepto de la asociatividad como la actividad más importante de nuestro Grupo Empresarial Cooperativo

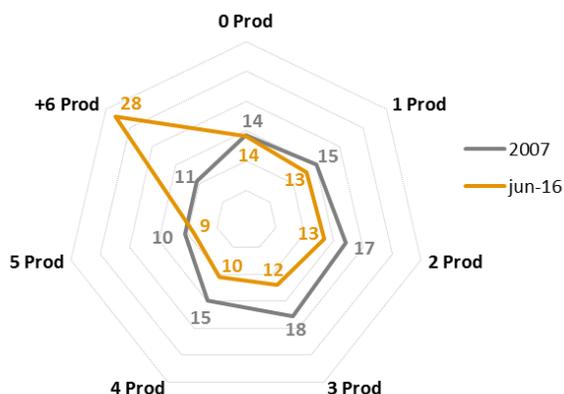
Población de asociados: Lo anterior nos ha permitido consolidar una comunidad cercana a los 230.000 asociados, a los cuales nos enfocamos en cumplir nuestra promesa de valor “Coomeva nos facilita la vida” buscando su satisfacción, lealtad y permanencia.

Producto promedio por asociado



Tenencia de productos: se ha logrado alcanzar más profundización de nuestros productos en los asociados, puesto que el promedio ha pasado de 2,85 a 3,93 entre 2007 y 2016.

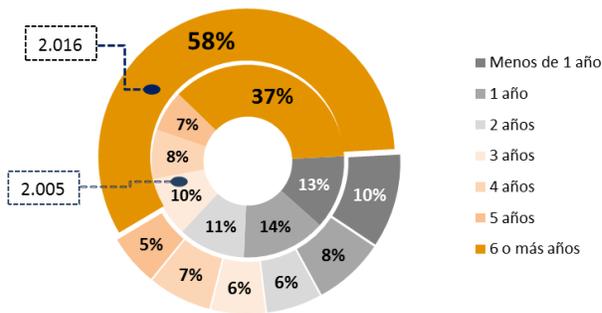
Participación de asociados con # productos



Así mismo, los resultados son muy alentadores puesto que la participación de asociados que tienen más de seis productos ha pasado de 11% en 2007 a un satisfactorio 28% a junio del 2016.

Perfil por Antigüedad: Nuestros esfuerzos en enfocar la Estrategia hacia el asociado han permitido una

Perfil por Antigüedad

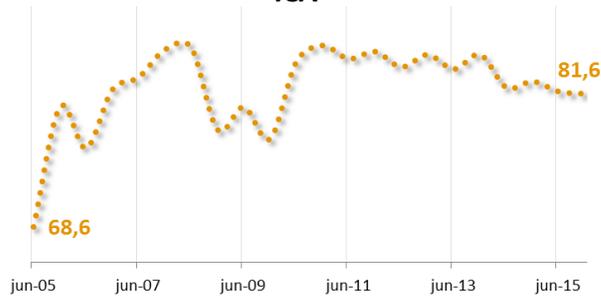


mayor antigüedad, pasando de un

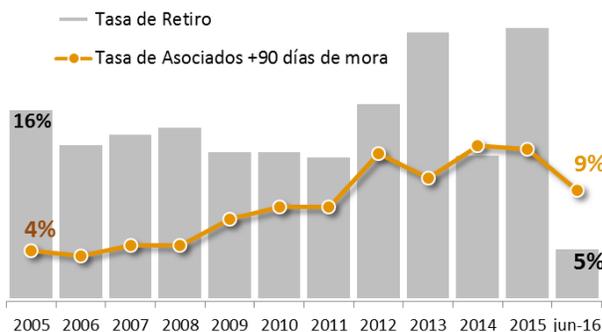
37% de asociados con antigüedad mayor a seis años a un 58%. De igual forma la antigüedad promedio general ha pasado de 5,8 a 10 años.

Confianza en la administración: Estos positivos resultados también se reflejan en una recuperación de la confianza en la Administración y en la Dirigencia donde en el año 2005 llegaba a niveles de 68,6%, alcanzando en la actualidad un destacable 81,6%. De las cinco variables evaluadas destaca el 89,7% de asociados que reconocen positivamente la labor desarrollada por la administración.

ICA



Retiros y Asociados en mora



Comportamiento de los retiros: Este es uno de los puntos de más preocupación y atención en esta administración, los niveles de retiro han estado en un 16% en promedio y la participación de los asociados en mora mayor a 90 días persiste en su crecimiento

Para revertir este comportamiento se adelantan esfuerzos en cuanto al mejoramiento del perfil, el incremento

en el uso de los servicios y productos, garantizar la calidad del servicio y también se realizan importantes inversiones en proyectos enfocados a mantener al asociado como centro de la organización

Entre los desafíos más importantes que hoy tenemos están: Disminuir los índices de deserción y los niveles de asociados en mora mayor a 90 días, seguir incrementando el número de productos por asociado, desarrollar una capacidad de atención y retención de los jóvenes, los mayores y en general de los asociados en la Cooperativa, con propuestas de productos y modelos de atención ajustados a sus expectativas

FOCALIZACIÓN

Durante esta década Coomeva se consolidó como un grupo empresarial convirtiéndose en uno de los más importantes del país. La estructuración de sus empresas estaba dada a través de cuatro sectores, sin embargo a partir del año 2011 y por la dinámica de las empresas se ha estructurado en tres sectores: Salud, Financiero y Protección, con esta organización se ha alcanzando reconocimiento de transparencia y calidad en sus decisiones y un muy buen ordenamiento institucional, lo cual le ha permitido al Grupo mantener la unidad de propósito, dirección y control, logrando mayor eficiencia y sinergia entre las empresas

Como estrategia corporativa, nos propusimos lograr un mayor crecimiento relativo en los Sectores Financiero y Protección, buscando reducir la dependencia del Sector Salud.

En consecuencia, en el **Sector Financiero** pasamos de tener una Unidad de Ahorro y Crédito en el año 2005 con excedentes de \$6.800 millones, captaciones por \$360.000 millones y cartera por \$1 billón; la cual transformamos en una Cooperativa Financiera en el año 2007 y posteriormente la creación de Bancoomeva en el año 2010, generando una proyección de utilidades de \$50.000 millones en el año 2016, captaciones por \$1,98 billones y cartera de \$3,02 billones, resultados que han incrementado su valoración a precios de mercado a un valor de \$660.000 millones.

Sector Financiero



Así mismo en el año 2016 se ha creado la Fiduciaria Coomeva lo que permitirá complementar la oferta de servicios financieros del GECC y satisfacer los requerimientos de nuestros asociados.

Dentro del Sector Financiero los desafíos parten de continuar consolidando a Bancoomeva con una mayor profundización de los servicios en los asociados, poner en marcha y potenciar los servicios de la Fiduciaria e impulsar el desarrollo de Conectamos Financiera como unidad transaccional para las empresas de Coomeva y potencialmente para el Sector Cooperativo Colombiano

En el **Sector Protección** hemos realizado grandes esfuerzos, pasando de unos excedentes de \$2.645 millones en la Unidad de Solidaridad y Seguros en el año 2005 a \$24.000 millones proyectados para el año 2016. Además creamos el Corredor de Seguros en el año 2010, empresa con excelentes resultados y con un alto potencial de crecimiento, valorada actualmente en \$11.000 millones; mientras que los Fondos

Mutuales continúan fortaleciéndose, alcanzando un monto de \$2,07 billones y con garantía de suficiencia respecto a sus reservas actuariales y compromisos futuros con los asociados.

En este Sector los desafíos propuestos buscan mantener una gran dinámica de crecimiento, garantizar la vigencia y competitividad de los Fondos Mutuales, y revisar la posibilidad futura de contar con otro tipo de soluciones de aseguramiento que complementen y potencien la propuesta del Grupo Empresarial.



En el **Sector Salud** hemos logrado importantes avances en la consolidación del aseguramiento voluntario, prestación y aseguramiento obligatorio a través de la EPS, la cual cuenta con cerca de 3 millones convirtiéndose en la principal EPS privada por nivel de usuarios, sin embargo la crisis del Sector Salud que se agudizó a partir de 2008 con la aceleración de los “recobros” inducidos por la sentencia T-760 ha generado dificultades en la viabilidad de la empresa, no obstante hoy contamos con un “Programa de Recuperación” de la EPS aprobado por nuestra Dirigencia y por el Gobierno, para los próximos siete años, el cual implica una reestructuración empresarial y patrimonial y un necesario compromiso con mejores resultados operacionales.

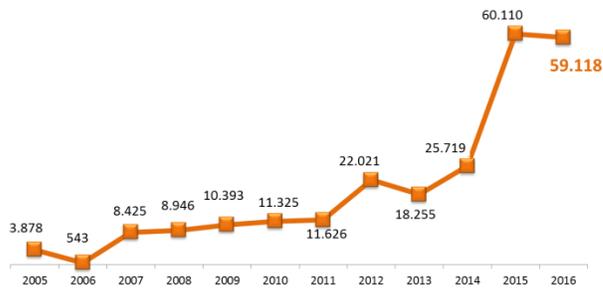
Medicina Prepagada se sigue consolidando como una de las principales empresas de este Sector con más de 241 mil afiliados en medicina integral. En prestación, se logró en junio del 2016 la firma de la alianza con el Socio Estratégico Christus Health. Esto constituye un hito histórico para el Grupo del cual esperamos que se materialice en beneficios para nuestros asociados, usuarios, colaboradores, prestatarios, proveedores y para el País

Pese a la problemática del Sistema de Salud, reconocemos que el potencial del Sector es alto, de lo cual se establece la necesidad de contar con una mirada de mediano y largo plazo, sorteando con mucho cuidado el presente.

En este Sector los principales desafíos se orientan a: lograr la recuperación de la EPS, buscando que ésta impacte de la menor forma posible los resultados del Grupo. Además de continuar avanzando en la consolidación de Coomeva Medicina Prepagada y el crecimiento nacional e internacional en la prestación de la mano del socio estratégico.

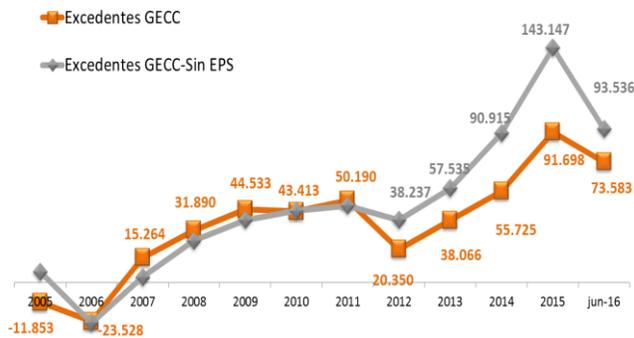
CREACIÓN DE VALOR

Excedentes Coomeva

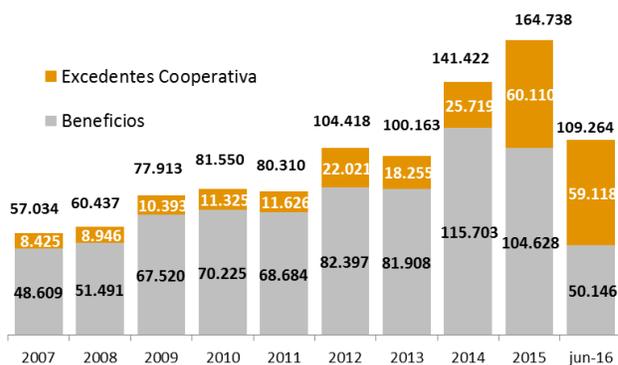


La gestión financiera continua con su tendencia de crecimiento durante estos once años, con una cifra histórica en el 2015 con \$60.110 millones permitiendo así, la generación de valor para nuestros asociados a través del incremento en la revalorización de los aportes. Al mes de junio del 2016 la Cooperativa ya presenta un resultado similar a lo que se registró el año anterior, con lo que se espera terminar el 2016 con unos excelentes resultados financieros.

Resultados del GECC

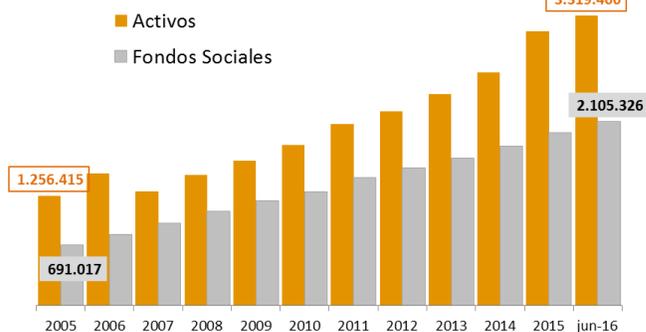


Igual comportamiento presentan los resultados del Grupo, los cuales eran negativos en el año 2005 en \$11.853 millones (suma de las empresas) y al cierre del año 2015 se obtuvieron \$91.698 millones incluyendo una pérdida de la EPS por \$51.449 millones, mientras que en la primera parte del año 2016 ya se tienen resultados por \$73.583 millones con un proyectado de \$113.834 millones al cierre del año.



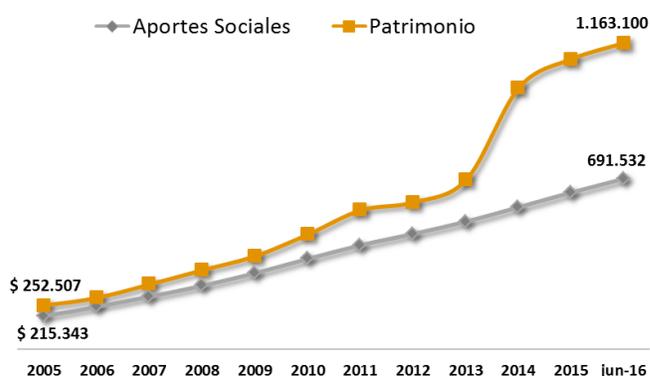
Además de los buenos resultados financieros, también es de destacar los “beneficios” sociales que traslada la Cooperativa a los asociados a través de menores tarifas y descuentos en productos y servicios. Éstos siguen presentando una tendencia al alza logrando en el 2015 \$164.738 millones entre beneficios y excedentes y \$109.264 millones en el primer semestre del 2016 lo que es, sin lugar a dudas, parte de la generación de valor para los asociados.

Fondos Sociales y Activos



El fortalecimiento de los Fondos Sociales y el nivel de activos de la Cooperativa son otros puntos destacables en la gestión de este período. Los Fondos Sociales se han fortalecido pasando de \$691.017 millones a \$2,1 billones en once años, un crecimiento promedio de 10.7% anual.

En cuanto al nivel de activos de la Cooperativa, éstos se han multiplicado por una cifra superior a 2,6 en este período, pasando de \$1.2 billones en el 2005 a \$3,3 billones proyectados en el año 2016 (sin tener en cuenta la escisión de la Cooperativa Financiera), manteniendo así el liderazgo de la Cooperativa en el país y la importancia a nivel de Latinoamérica.



De igual forma, el patrimonio de la Cooperativa se ha duplicado en el transcurso de estos once años, pasando de \$252 mil millones a \$1,16 billones (sin tener en cuenta la escisión de la Cooperativa Financiera), crecimiento significativo en los últimos años producto de las valorizaciones de las inversiones empresariales. La diferencia entre los dos valores refleja el crecimiento importante del capital institucional o propio (creciendo 4,6 veces), un elemento clave de la sostenibilidad y solidez de nuestra cooperativa.

GOBERNABILIDAD

Este ha sido un factor de vital importancia el cual hemos logrado fortalecer durante este periodo, gracias a las medidas aprobadas por la Asamblea General de Delegados y el Consejo de Administración al diseñar e implementar un Modelo de Gobierno, que permite mantener la prelación del interés general sobre el particular, tomar decisiones basadas en la transparencia, calidad y oportunidad y preservar la unidad de propósito, dirección y control. Este es un modelo basado en criterios de democracia, eficiencia y transparencia que ha permitido alcanzar los siguientes logros:

- Claro ordenamiento estatutario y reglamentario, que contempla las normas internacionales de Buen Gobierno Corporativo.

- Mejoramiento en los resultados financieros, tanto en excedentes como en liquidez, endeudamiento, provisiones y fortalecimientos patrimoniales, pese a los impactos negativos de la crisis del Sistema de Salud colombiano.
- Retomar nuevamente al asociado como centro de la organización.
- Mayor sinergia entre las empresas, y organización y control de la relación entre ellas.
- Conformación de un equipo de trabajo con altos estándares de desempeño empresarial y ético, donde se espera de ellos:
 - Que logren resultados
 - Que crezcan las empresas
 - Que modernicen las empresas
 - Que satisfagan a los asociados y usuarios
 - Que tengan mente abierta y formen equipos con colaboradores idóneos y comprometidos.

En este aspecto el desafío que tenemos es afianzar y mejorar el actual modelo de gobierno atendiendo nuevas situaciones como pueden ser: replanteamientos en estrategias de los sectores, nuevas normatividades como el Código País y los cambios que puedan traer los socios estratégicos que se vinculen con nuestras empresas.

También es de resaltar el trabajo realizado en gestión, el cual nos ha llevado a obtener premios y reconocimientos tan importantes como: certificaciones Icontec, Premio Colombiano a la Calidad de la Gestión, Sello 100% Cooperativa, Certificación de Calidad en Balance Social (primera cooperativa en Colombia), avances en Responsabilidad Social Corporativa y en el año 2016 postulandonos en el premio Iberoamericano a la calidad de la gestión.

FUTURO

A futuro debemos continuar con nuestra estrategia de “Creación de Valor para el Asociado” a través de servicios múltiples prestados de forma integral a la comunidad de asociados. Lo anterior permitirá el crecimiento de la base social, la permanencia de los asociados, su desarrollo y mejora en la calidad de vida de nuestra comunidad afiliada. Sin embargo somos conscientes de que debemos centrar nuestros análisis y ejecuciones estratégicas, para proyectarnos como una empresa de talla mundial.

Alfredo Arana Velasco

Presidente Ejecutivo

Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva