

## GRUPO COOMEVA: UNA ORGANIZACIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

La Responsabilidad Social del Grupo Coomeva se consolidó sobre la base de los valores y principios universales del Cooperativismo, los mismos que llevaron a su fundación en 1964.

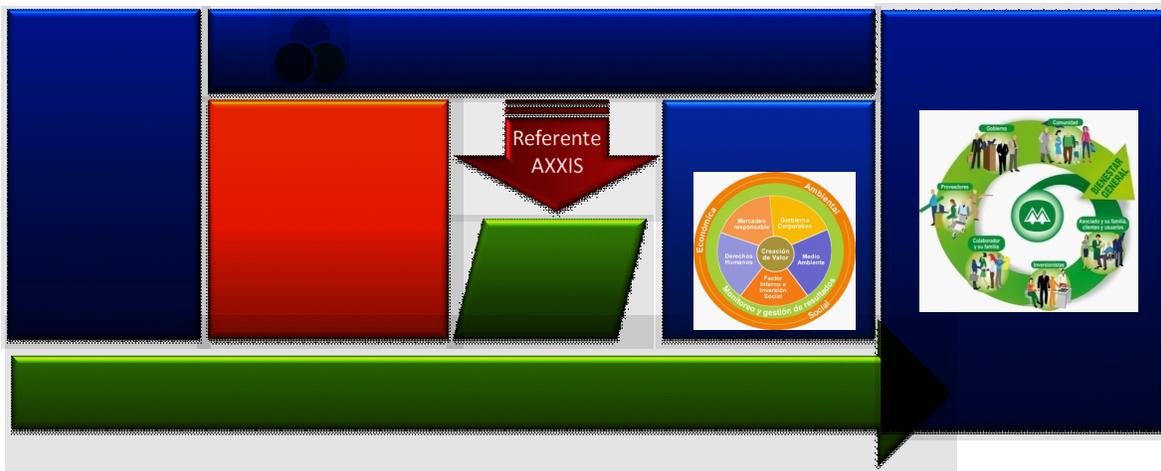
A partir de estos fundamentos, nuestros objetivos estratégicos que apuntan a la Responsabilidad Social Empresarial son:

- Brindar alternativas de desarrollo integral a los asociados, a los empleados y a la comunidad.
- Contribuir al fortalecimiento del Sector Cooperativo.
- Promover el desarrollo autosostenible.

Para garantizar el cumplimiento de estos objetivos, el Grupo Coomeva trabaja en pro de las necesidades y expectativas del sector, del entorno económico nacional e internacional, de los asociados y demás grupos de interés, con el propósito de cumplir el compromiso de contribuir activamente a la creación de valor y al desarrollo sostenible de la sociedad.

En consecuencia, la RSE en Coomeva se ha materializado en el Sistema de Gestión Integral y es asumida desde su misión, visión y valores, fortaleciéndose gracias al modelo de Responsabilidad Social Empresarial de Chile, AXXIS y logrando un enfoque sistémico dentro de la organización.

Gráfica 1. Evolución Sistema de Responsabilidad Social Empresarial Grupo Coomeva



Los grupos de interés impactados por la operación de la organización son:

- Los asociados, clientes, usuarios y sus familias.
- Los colaboradores y sus familias
- Los proveedores
- El gobierno
- La comunidad

Las acciones y políticas definidas por el Grupo Coomeva sobre la Responsabilidad Social Empresarial se enmarcan en las dimensiones económica, social y ambiental y se compone de cinco elementos: Gobierno Corporativo, medio ambiente, factor interno, inversión social, derechos humanos y mercadeo responsable.

La interacción del Sistema de Responsabilidad Social Empresarial de Coomeva con las necesidades y expectativas de sus grupos de interés arrojan como resultado la puesta en marcha de iniciativas y programas, impactando su desarrollo y fortalecimiento a través de la creación de valor.

Gráfica 2. Dimensiones Responsabilidad Social Empresarial



### Orientación de la RSE frente a nuestros grupos de interés

La Responsabilidad Social Empresarial del Grupo Coomeva promueve **el fomento empresarial** desde Coomeva Fundación, acompañando y haciendo seguimiento con programas de formación, actualización y alineación de oportunidades de nuevos negocios.

La **financiación, el respaldo y la inversión del fomento empresarial** se ofrecen a través de Coomeva Fundación, directamente a empresarios y microempresarios para fortalecer y emprender unidades productivas y para conformar **redes, comunidades y nuevos negocios**, integrando la oferta de valor del Grupo Coomeva a las empresas de los asociados, a través del desarrollo de productos y servicios para la red.

Es primordial para Coomeva generar y participar de proyectos y actividades que beneficien al medio ambiente, es así como nos adherimos al Pacto Verde Cooperativo, suscrito por las Cooperativas de Colombia y que ha sido adoptado por la Alianza Cooperativa Internacional, ACI. De este pacto partió la creación de **ECOOP**, cooperativa promotora de inversiones medio ambientales, de la cual hoy hace parte Induguadua, empresa que nació de Coomeva para propiciar el manejo industrial de la guadua, protegiendo la biodiversidad y sostenibilidad del medio ambiente.

Por otro lado y con el interés de promover el deporte, Coomeva es el patrocinador oficial de la natación nacional, a la que se aportan a través de la Federación Colombiana de Natación, recursos y acompañamiento para el desarrollo de las actividades propias de esta disciplina deportiva.

Finamente, la organización apoya la gestión del Colegio Coomeva en Cali, convirtiéndolo en semillero del espíritu cooperativo y en preámbulo de futuros proyectos de educación cooperativa.

### Acciones y logros del Sistema de RSE del Grupo Coomeva

A partir del enfoque del Sistema de Responsabilidad Social Empresarial se impulsan programas, iniciativas, planes y proyectos, de manera que puedan ser desarrollados con los grupos de interés.

Algunos de ellos son:

- 1.664 empresas creadas por asociados y 2.390 empresas fortalecidas con el acompañamiento de Coomeva Fundación y créditos otorgados por Coomeva Financiera.
- \$334.708 millones en créditos desembolsados a los asociados para la creación y fortalecimiento de las empresas.
- 8.671 empleos generados por las empresas creadas y fortalecidas a nivel nacional.
- \$460 millones en aportes económicos a través del programa Nudo Funcoomeva de Coomeva Fundación, para financiar el 100% de la elaboración formal de planes de negocio de los mejores proyectos de los asociados a nivel nacional.
- 134.195 participantes en actividades de promoción y formación empresarial.
- \$141.058 millones en auxilios por concepto de servicios de Previsión, Asistencia y Solidaridad para 43.178 casos gestionados.
- 8.180 asociados beneficiados a través de auxilios de servicio de Previsión, Asistencia y Solidaridad por situaciones de calamidad.
- \$8.815 millones de donaciones a cargo del Fondo de Solidaridad.
- \$ 118 millones al año para 2.597 beneficiarios de los subsidios educativos: Programa Gente Pila.
- \$945.212 millones en ahorro a más de un millón de usuarios atendidos por los servicios de Coomeva Recreación y Cultura.
- \$272 millones en ahorro para 91.065 usuarios de Coomeva Turismo, quienes viajaron a destinos nacionales e internacionales.
- Reconocimiento a la gestión de las empresas patrocinadas con el apoyo del programa de fomento empresarial Galardón Coomeva, el cual fue entregado en el marco de la Asamblea General de Asociados de Coomeva realizada el pasado sábado 24 de Abril. El premio se otorgó en esta primera versión del galardón a Imágenes Gráficas S.A., empresa vallecaucana merecedora de asesoría y acompañamiento durante un año por parte de Coomeva Fundación y que será invitada a Argentina para un intercambio académico empresarial.
- Inicio del programa de Profesionales impulsando Profesionales en alianza con la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Uniminuto, el cual motiva a los asociados y usuarios de Coomeva a realizar donaciones en las cajas de Coomeva Financiera, para impulsar los estudios de jóvenes que carecen de recursos económicos para acceder a educación superior.
- 1.1200 empleos directos y más de 20.000 indirectos generados por las empresas del Grupo Coomeva.
- Condiciones ambientales de trabajo adecuadas para los colaboradores del Grupo, programa anual de bienestar social y programa de auxilios en procura de calidad de vida digna para ellos y sus familias.
- Programa radial en Todelar donde diariamente se desarrollan temas de Responsabilidad Social Empresarial, con la participación de destacados profesionales de todas las disciplinas, haciendo especial énfasis en la promoción y prevención de enfermedades y el respeto por el medio ambiente.
- Seminario Internacional Exposer realizado anualmente con la presencia de conferencistas internacionales para proporcionar espacios en torno a temáticas integrales de desarrollo humano.

Cifras acumuladas a Marzo de 2010

## **Coomeva y el medio ambiente**

El Grupo Coomeva propende por una administración ambiental sana y ayuda a controlar el impacto de sus actividades mediante acciones como las siguientes:

- Establecimiento de una política en el código de Buen Gobierno Corporativo, para procurar una administración ambiental sana y controlar el impacto de las actividades, productos y servicios sobre el medio ambiente.
- Promoción de una cultura ambiental a través de programas permanentes de sensibilización en nuestros medios de comunicación: Sección Medio Ambiente en la Revista Coomeva, el espacio Verde Coomeva en Radiocomeva.com y piezas de motivación en el portal [www.comeva.com.co](http://www.comeva.com.co)
- Realización de campañas virtuales orientadas al cuidado de los recursos naturales y celebración de fechas especiales en torno al medio ambiente.
- Estudios de ecoeficiencia para la identificación de impactos ambientales generados por las condiciones de la infraestructura física y campañas de ahorro de energía, agua y papel.
- Gestión de residuos Armonía: Disminución en consumo de papelería, programa de reciclaje con adultos del programa Vida en Plenitud y la Cooperativa Fundadores, programas ecológicos en el Club Los Andes y programa 5´s para todo el Grupo Coomeva.
- Planes estratégicos de tecnología de la información que gestionan la renovación de infraestructura, con el fin de minimizar el consumo de energía y disminuir el impacto ambiental.
- Gestión de recursos no renovables: Programa de renovación tecnológica que reducirá el consumo de BTU/H de 168.055 a 52.097 (ahorro del 70%).
- Adopción de zonas verdes, parques y separadores aledaños a nuestras sedes en el país.
- Para el año 2010 se elaboraron piezas como el cuaderno corporativo y el calendario anual, con material y terminados no agresivos para el medio ambiente y con mensajes ecológicos, exaltando el logo símbolo del Pacto Verde Cooperativo.



### Campaña HAITÍ

El Grupo Coomeva adelantó una campaña con colaboradores y asociados para recaudar recursos para los damnificados del terremoto de Haití. Se inició con una donación de 70 millones de pesos por parte de Coomeva, a los que se sumaron 115 millones aportados por los donantes.

