

Informe de Gestión

Agosto - 2017

Jornada Dirigencial

Balance y Prioridades 2017

Objetivos Dimensión Asociativa



Objetivos Dimensión Empresarial



Objetivos de Gestión



Objetivos Dimensión Asociativa

	Real	Meta	Cump
Base social	237.880	238.183	99,9%
Mora >90 días	30.122	24.506	122,9%
Satisfacción	79,2%	77,5	102,2%
Prod. promedio	4,32	4,28	100,8%
Benef. Educación	39.129	44.329	88,3%

Objetivos Dimensión Asociativa

	<u>Real</u>	<u>Meta</u>	<u>Cump</u>
Benf. Vivienda	1.405	1.647	85,3%
Pago protecc.	134.370	137.819	97,5%
Emp. creadas	307	326	94,2%
Vr. ampliado	127.981	99.516	128,6%
Part. educ. coop	64.712	67.222	96,3%

Objetivos Dimensión Empresarial

	Real	Meta	Cump
Excedente neto	49.017	20.552	99,9%
ROE Coomeva	4,10%	1,72%	122,9%
Excedente neto GECC	60.854	62.447	97,4%
ROE GECC	5,04%	5,17%	97,4%

Objetivos Gestión

	Real	Meta	Cump
Ventas virtuales	1.633	5.001	32,7%
Satisfacción empleados	80,1%	71,5%	112,0%
Calificación General	8,73		
Calificación mes anterior	8,91		

Alguno hechos importantes 2017

Alianza Christus	Cierre fase I puesta en marcha de la alianza con Christus Health
Internacionalización	Primeros pasos de Internacionalización
Fiduciaria	Puesta en marcha de Fiduciaria
Nuevos Productos	Nuevos productos y servicios
Inserción digital	En Turismo, Seguros, MP - Aboutti-, SEDPE, Conecta Financiera, Conecta Salud



- **Hipoteca revertida “Renta Casa”** (Sale en noviembre a comercializarse)
- **Prima Nivelada.** (Sale en octubre a comercializarse)
- **Seguro de desempleo en MP:** (1.850 pólizas ; \$1.600 MM facturación)
- **Credimutual** (\$67.000 MM desembolsados; \$97.000 MM radicados)
- **Tasa Solidaria Coomeva Educa** (1.172 asociados beneficiados)

“La creatividad no son genialidades individuales, son un proceso social”

Andrés Oppenheimer

GRACIAS