

CENTRO DEL PENSAMIENTO COOMEVA

GUIÓN CIENTÍFICO

Desarrollado por **Yemail Arquitectura** para **Grupo Coomeva**

Equipo de Trabajo

Antonio Yemail • Ana María Ruiz • Sandra Jaramillo



Yemail
Arquitectura



Octubre 21 de 2016

CENTRO DE PENSAMIENTO COOMEVA

GUION CIENTÍFICO

I. JUSTIFICACIÓN

El Centro del Pensamiento Coomeva usa como principal estrategia el formato expositivo. Este formato permite disponer ante el público contenidos de distintos niveles de complejidad que van desde información sencilla hasta datos más complejos como cifras y fechas. Sin embargo, cabe resaltar que la principal apuesta es lograr que aún la información más compleja sea mostrada de manera efectiva a través de dispositivos amigables, adoptando un estilo gráfico que permita al visitante acercarse fácilmente a la exposición.

La acción de exponer su propia historia, antecedentes y retos a futuro se convierte entonces en una de las más importantes del Centro del Pensamiento Coomeva en su tarea de compilar, concretar y condensar permanentemente toda la información que permita proyectar e inspirar la esencia y la experiencia Coomeva. De esta manera, promueve los valores y principios de Coomeva, resignifica la esencia del movimiento cooperativo y de Coomeva, y recoge el desarrollo del pensamiento cooperativo y las principales acciones de que él se derivan en el ámbito nacional y mundial.

Busca llegar a públicos diversos, que puedan o no conocer ya la institución: en algunos casos, se tratará de asociados que entienden la estructura y funcionamiento de la cooperativa, mientras que en otros se tratará de visitantes externos que no han tenido contacto previo con este tipo de organizaciones. Cualquiera sea el caso, la exposición complementa lo que ya se conozca en torno a la organización, el movimiento cooperativo y/o la economía solidaria, mostrándolo a través de gráficas, material audiovisual y testimonios.

I.1. Objetivo de la exposición

Poner en escena la historia de Coomeva, sus antecedentes y proyecciones en una experiencia espacial emotiva, fácil de entender y amigable con el visitante.

2. ESTRUCTURA DE LA EXPOSICIÓN

2.1. Parámetros temáticos, cronológicos y geográficos

La exposición de larga duración contenida en el Centro del Pensamiento Coomeva se enfoca en los antecedentes, historia, situación actual y futuro de ésta institución. En lo que respecta a los antecedentes e historia del movimiento cooperativo, el punto de partida serán las primeras experiencias que surgen en Europa durante el siglo XIX; no obstante, cuando la lupa se pone sobre Colombia, los referentes de la economía solidaria pueden encontrarse mucho más atrás, en las relaciones comerciales que establecían algunos pueblos indígenas prehispánicos.

2.2. Estructura temática

EJE I. INTRODUCCIÓN: ECONOMÍA SOLIDARIA Y COOPERATIVISMO

Presentación del Centro del Pensamiento Coomeva
La Economía Solidaria

- Qué es la Economía Solidaria

El cooperativismo

- Qué es el cooperativismo
- Elementos primordiales: conceptual, organizacional, humano.
- Valores cooperativos
- Principios cooperativos

EJE 2. HISTORIA

Contexto del cooperativismo

- Historia del Cooperativismo
- Historia del Cooperativismo en Colombia

Historia de la Institución

- Creación de Coomeva
- Gestación y florecimiento de Coomeva, 1964-1980
- Expansión geográfica y estructuración organizacional, 1980-1990
- Crecimiento y especialización de actividades, 1990-2005
- Focalización, gobernabilidad y creación de valor, 2005-actualidad

EJE 3. PIONEROS Y GESTORES DE COOMEVA

Fundadores de la institución

Presidentes del Consejo de Administración

EJE 4. ORGANIZACIÓN

Qué es Coomeva

Estructura de gobierno

- Estructura organizativa
- Estatuto social
- Modelo de negocio
- Empresas
- Patrimonio, aportes individuales sociales ordinarios

Perspectivas a Futuro

- Principales retos
- Compromisos y sostenibilidad
- Objetivos estratégicos 2015-2019

Premios y reconocimientos de Coomeva

EJE 5. COMUNIDAD

Asociados

- Roles
- Caracterización
- Testimonios
- Quiénes pueden asociarse a Coomeva

Colaboradores

- Roles

EJE 1: INTRODUCCIÓN: ECONOMÍA SOLIDARIA Y COOPERATIVISMO

En este primer momento el visitante encuentra el comienzo de la exposición general pero también la bienvenida al Centro del Pensamiento Coomeva. Lo primero que encontrará es el nombre del espacio, con una breve introducción de lo que encontrará en la exposición. Esta primera fase se encarga de introducir al visitante en los conceptos generales de la economía solidaria y el cooperativismo, que incluyen los valores y principios cooperativos. Se buscará generar interés para que se adentre en los contenidos subsiguientes.

La exposición está planteada de manera lineal, es decir con un comienzo y un fin claro; sin embargo, se tiene en cuenta que el espacio en el que éste se ubica tiene dos entradas, y que no todos los visitantes se relacionan con el espacio de la misma manera. En este documento describiremos el recorrido general propuesto, sin desconocer las posibilidades y flexibilidad que el guion mismo debe ofrecer a los visitantes.

EJE 2: HISTORIA

Esta sección es una de las que más información contiene, por lo que se basará en estrategias de comunicación que muestren de la manera más simple los datos históricos correspondientes a los antecedentes y comienzos del cooperativismo a nivel internacional, así como la historia del movimiento en Colombia; la mayoría de la información corresponde a nombres, fechas y cifras, por lo que se hará siempre a través de documentos infográficos y audiovisuales. En esta primera sección se busca generar en el visitante admiración por la fuerza y cobertura del movimiento cooperativo a nivel mundial, e interés en cómo Coomeva hace parte de dicho movimiento.

Todo esto contextualiza al visitante para adentrarse en la historia y evolución de Coomeva, clasificada en cuatro etapas: *gestación y florecimiento de Coomeva (1964-1980)*, *expansión geográfica y estructuración organizacional (1980-1990)*, *crecimiento y especialización de actividades (1990-2005)*, y *focalización, gobernabilidad y creación de valor (2005-actualidad)*. Más que dividir el espacio en cada una de estas fases, los dispositivos museográficos buscarán mostrar la evolución institucional a través de mapas y líneas de tiempo que permitan resaltar algunos hechos relevantes sin aislarlos completamente de la narración general. Para esto se recurrirá a una línea de tiempo general que muestre los hitos de la institución en estas cuatro etapas de desarrollo, mostrando que empezó como una cooperativa de médicos, para abrir luego vínculo asociativo a otros profesionales, expandiéndose posteriormente a nuevas unidades de negocio y empresas hasta llegar a ser el grupo empresarial cooperativo que es hoy.

Se mostrará también en este aparte un mapa que evidencie la presencia de Coomeva en el territorio nacional, mostrando las diversas sedes regionales y áreas de influencia; esto puede estar acompañado de información general sobre la apertura de las distintas sedes regionales.

a. Historia del cooperativismo

Principales fuentes:

HISTORIA DEL COOPERATIVISMO MUNDIAL

Artículo con información sintética sobre los orígenes del cooperativismo y los precursores del movimiento en Inglaterra y Alemania.

Nombre del documento referencia: *Historia del cooperativismo mundial (artículo web tomado de: Asociación Colombiana de Cooperativas <http://www.ascoop.coop>)*

LÍNEA DE TIEMPO MOVIMIENTO COOPERATIVO INTERNACIONAL

Línea de tiempo que presenta los hitos del movimiento cooperativo a nivel internacional, desde 1750 hasta la actualidad.

Título: *Movimiento cooperativo en el mundo. Tesis MBA del doctor Alfredo Arana.*

CONTEXTO COOPERATIVISMO INTERNACIONAL

En esta sección de la página web de la Alianza Cooperativa Internacional, se presentan estadísticas del sector solidario en el mundo, actualizadas. Se trata de información financiera, de empleabilidad y de impacto en la economía global de las cooperativas.

Nombre del documento referencia: *Facts and figures/ Hechos y figuras. (Artículo web tomado de la página de la Alianza Cooperativa Internacional - International Co-operative Alliance <http://lica.coop/es/node/10663>).*

b. Historia del Cooperativismo en Colombia

Principales fuentes:

RESUMEN DE LA HISTORIA DEL COOPERATIVISMO EN COLOMBIA

Esta cartilla está pensada como una guía que a través de preguntas y respuestas sitúa a los colaboradores de Coomeva en el mundo del cooperativismo, y de la historia y valores de la Institución. Resume el proceso de surgimiento del cooperativismo en Colombia, pero más que entregar detalles de fechas, da cuenta del contexto en el que surge (pp.5-6).

Documento de referencia: *Cartilla de formación cooperativa para colaboradores de Coomeva (documento en construcción)*

RESEÑA DEL COOPERATIVISMO EN COLOMBIA

Artículo que da cuenta de los orígenes y evolución del cooperativismo en Colombia. Se reseñan los primeros movimientos colectivistas indígenas, las Cajas de Comunidad de la Colonia; las sociedades de auxilio mutuo en la Independencia; los primeros proyectos cooperativos (1916); el desarrollo de las primeras cooperativas en la década del treinta; la fundación de Ascoop en la década del sesenta; el surgimiento de las cooperativas de ahorro y crédito en la década del sesenta, y los líderes del cooperativismo en Colombia en sus primeros años.

Documento de referencia: *Reseña del cooperativismo en Colombia (artículo web tomado de: Asociación Colombiana de Cooperativas <http://www.ascoop.coop>)*

CONTEXTO COOPERATIVO EN COLOMBIA

El libro presenta la historia de Coomeva en sus primeros 30 años de fundada. La historia del cooperativismo en Colombia se expone para establecer cómo la fortaleza de las primeras organizaciones cooperativas, abre el camino para la fundación de Coomeva; con hitos como la fundación de UCONAL (Unión Cooperativa Nacional) y de la Universidad Obrera, en la década del sesenta (pp.6-13).

Documento de referencia: *Memorias, Coomeva 30 años.*

c. Historia de la Institución

Gestación y Florecimiento (1964-1980): Transcurre en los primeros 16 años de existencia, con la fundación de Coomeva como cooperativa de ahorro y crédito, la apertura temprana del vínculo asociativo a otros profesionales, la creación de los fondos mutuales, una de las principales columnas financieras, la alta participación de Coomeva en el movimiento cooperativo nacional e internacional y la conversión en Cooperativa Multiactiva.

Principales fuentes:

LÍNEA DE TIEMPO EMPRESAS Y SERVICIOS / GESTACIÓN Y FLORECIMIENTO DE COOMEVA

Esta presentación contiene línea de tiempo con la historia de Coomeva, valores, principios y estructura. Muestra de manera sintética los primeros años de la constitución del Grupo a través de una línea de tiempo (pág 3), que plantea el recorrido entre 1964 y 1977.

Documento de referencia: *Coomeva PLAN ESTRATÉGICO 2014-2019*

FUNDACIÓN Y PRIMEROS AÑOS DE COOMEVA

El libro presenta la historia de Coomeva en sus primeros 30 años de fundada. Se pone en contexto la fundación de Coomeva, a la luz de otros movimientos cooperativos en el país, destacándose la creación de UCONAL y la Universidad Obrera; los primeros años son narrados a partir de explicar cuál era el panorama en el que Coomeva empezó a abrirse paso; qué estaba pasando en el país, en la región y en Cali (pp 5-13).

El libro recoge testimonio de colaboradores o personas cercanas a Coomeva en sus primeros años; ellos expresan su visión de lo que fue la cooperativa en ese momento (pp 14-16)

Se expone también por qué se trata de una cooperativa “médica” (pp 20-23) y quiénes fueron esos primeros médicos que fundaron Coomeva, y cuál el propósito que los unió (23-25).

Se destacan algunos momentos clave de la Institución entre 1964 y 1993; en cuatro ámbitos: acontecimientos de interés general, a manera de contexto (pp 27-28); desarrollo de servicios, empresas (pp 28-30); apertura del vínculo asociativo (pp 30-31); y crecimiento en el territorio (31-33).

Documento de referencia: *Memorias, Coomeva 30 años.*

Expansión geográfica y estructuración organizacional (1980-1990): Durante 10 años se genera la ampliación del radio de acción al orden nacional, con el inicio de actividades en las regionales: Cali, Palmira, Bogotá, Medellín, Eje Cafetero y Caribe, con la aplicación de la estrategia de “diversificación concéntrica” alrededor de los servicios ya establecidas, en especial de salud, recreación, vivienda, ahorro y crédito.

Principales fuentes:

LÍNEA DE TIEMPO EMPRESAS Y SERVICIOS / EXPANSIÓN GEOGRÁFICA Y ESTRUCTURACIÓN ORGANIZACIONAL

Esta presentación contiene línea de tiempo con la historia de Coomeva, valores, principios y estructura. Muestra de manera sintética el periodo que es llamado de expansión geográfica del Grupo; se enuncian cuatro momentos a través de una línea de tiempo (pág 3), que suceden entre 1982 y 1989, y que enuncian la creación de cuatro empresas o unidades de negocio, en las que se destaca la Fundación Coomeva, creada en 1989.

Documento de referencia: *Coomeva PLAN ESTRATÉGICO 2014-2019*

CRECIMIENTO DE COOMEVA

El libro presenta la historia de Coomeva en sus primeros 30 años de fundada. Se destacan algunos momentos clave de la Institución entre 1964 y 1993. En la década del ochenta se destacan:

1980-Organización de la Cooperativa de Vivienda Los Fundadores (p 30)

1984 -Creación regionales Cali y Palmira (p 32)

1986- Creación servicio odontología (p 30)

1987- Creación zona Armenia (p32)

1988- Creación zona Barranquilla (p 32-33)

1990 - Cambio de la razón social (p 28).

Nombre del documento referencia: Libro 30 años

Documento de referencia: *Memorias, Coomeva 30 años.*

Crecimiento y especialización (1990-2005): Abarcó 15 años, caracterizados por la aceleración del crecimiento de la base social y su impacto en las cifras financieras de Coomeva. Este hecho se explica por el desarrollo de una agresiva estrategia comercial de vinculación de asociados, acompañado de la especialización en servicios y actividades a través de empresas y unidades, con énfasis en la salud.

Principales fuentes:

LÍNEA DE TIEMPO EMPRESAS Y SERVICIOS / CRECIMIENTO Y ESPECIALIZACIÓN

Esta presentación contiene línea de tiempo con la historia de Coomeva, valores, principios y estructura. Muestra de manera sintética el periodo denominado como “crecimiento y especialización de actividades” a través de una línea de tiempo (pág 3), que plantea el recorrido entre 1992 y 2005; con las empresas creadas en este periodo de tiempo.

Documento de referencia: *Coomeva PLAN ESTRATÉGICO 2014-2019*

Focalización y Gobernabilidad (2005-2015): Abarca los últimos 10 años, en los cuales se avanzó hacia la focalización de servicios que consolidan la promesa de valor “Coomeva te facilita la vida”. Se conforma el Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva y se fortalece el modelo de Gestión de la Dirigencia Cooperativa, que afianza la conciliación de los paradigmas que definen las reglas cooperativas y las reglas del mercado se ratifica el enfoque al asociado sobre la base de un modelo empresarial que responde a las exigencias del mercado fundamentado en principios y valores cooperativos.

Principales fuentes:

CIFRAS DE LAS REGIONALES COOMEVA A DICIEMBRE DE 2013

Este texto fue escrito a propósito de los 50 años de la cooperativa Coomeva donde hace una breve reseña histórica, los servicios que brinda y los lugares en Colombia donde hace presencia, también reseña la visión de los fundadores y la consolidación cualitativa y cuantitativa de la cooperativa; la Proyección empresarial con sentido social; la extensión el movimiento cooperativo y Cifras de las regionales a 31 de diciembre de 2013 (Cali, Bogotá, Medellín, Caribe, Eje cafetero y Palmira). Estas cifras nos dan el panorama actual de asociados (pp.4-7).

Documento de referencia: *Coomeva, 50 años de cooperativismo al servicio de Colombia*

EJE 3. PIONEROS Y GESTORES DE COOMEVA

Esta sala se enfocará en mostrar a los fundadores de la institución, pioneros en la gestación y consolidación de la historia de Coomeva. Adicionalmente, muestra los premios y reconocimientos que ha recibido la organización a través de los años, constituyéndose como un espacio de memoria y homenaje a quienes hicieron posible el nacimiento de la cooperativa. Busca generar un sentimiento de respeto, pero también demostrar que a través del trabajo cooperativo y a través de pequeñas acciones persistentes se pueden lograr grandes cosas.

Principales fuentes:

- Nombres y fotografías de gestores y co-fundadores de Coomeva.
- Nombres y fotografías de gestores y fundadores de sedes regionales.

- Entrevistas del Dr. Alfredo Arana a los gestores y co-fundadores de Coomeva Uriel Estrada Calderón, Víctor Pinzón Parra, y a Armando González Materón (ex-presidente consejo de administración y dirigente de Coomeva).
- Grabaciones de entrevistas de fundadores Uriel Estrada, Víctor Pinzón y Graciela Hurtado, para el libro de los 50 años.

EJE 4. ORGANIZACIÓN

Este eje se adentra en la estructura y funcionamiento organizacional de Coomeva. Explica al visitante qué es Coomeva, cuál es su estructura de gobierno y sus perspectivas a futuro. Habla de la estructura organizativa, el estatuto social, modelo de negocio y empresas que componen el Grupo Coomeva; explica cómo son tomadas las decisiones al interior de la organización, y cómo los aportes de los asociados contribuyen al bienestar general. En esta fase se ponen también en escena los principales retos de la organización en el corto y mediano plazo, así como sus compromisos en temas como sostenibilidad y derechos humanos.

Los contenidos de este eje son los que con más frecuencia se desactualizan, pues deben mostrar el presente de la institución a través de los avances en sus planes estratégicos, cifras importantes y compromisos que evolucionan en un plazo mediano. Entendiendo esto, es necesario ubicar los dispositivos museográficos que mejor se adapten a las actualizaciones que, como es mencionado en el Proyecto Museológico, deben darse máximo cada cinco años, con la entrada en vigencia de nuevos planes estratégicos, estructuras de gobierno, o evolución en sectores de participación y empresas del Grupo Coomeva.

a. Qué es Coomeva

Principales fuentes:

MISIÓN Y VISIÓN - PRINCIPIOS Y VALORES CORPORATIVOS

Esta presentación contiene línea de tiempo con la historia de Coomeva, valores, principios y estructura. En el Coomeva actual, quedan claros la misión y visión del Grupo (p 6), los principios y valores cooperativos (p 7), que son los que rigen el actuar de las cooperativas a nivel internacional; y los valores Coomeva (p 8), que responden a esos valores cooperativos. Estos puntos son claves, porque son los que definen a Coomeva como cooperativa y como grupo empresarial. Y nos sitúan entre el presente y el futuro.

Documento de referencia: *Coomeva PLAN ESTRATÉGICO 2014-2019.*

b. Estructura de gobierno

Principales fuentes:

QUIÉNES SOMOS / BALANCE SOCIAL AL 2015

Este es el informe de gestión del año 2015, que comprende el cumplimiento de los principios cooperativos, así como el comportamiento de las empresas del grupo Coomeva.

Define el “quiénes somos” institucional (p 18)

El estado del grupo comprende varios ítems:

- Reconocimientos y avance en gestión de la calidad de las diferentes empresas (pp 11-12)
- Definición del “quiénes somos” institucional (p 18)
- Balance financiero, estadísticas sobre asociados y empresas del grupo (pp 21-23)

- Política corporativa y política de RSE (pp 27-28)

Documento de referencia: *Balance Social Cooperativo 2015.*

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y JUNTA DE VIGILANCIA

Texto con la estructura administrativa, los miembros del consejo de administración del periodo 2013-2017, junta de vigilancia, revisoría fiscal, presidente ejecutivo corporativo, Comité ejecutivo de la presidencia y gerentes corporativos regionales. Documento que sirve ya sea para dejar registro de los nombres en el Salón (a manera de placa); o para entender la estructura de gobierno (solo los cargos y dependencias, a manera de organigrama).

Documento de referencia: *Estructura administrativa y junta de vigilancia.*

BALANCE DEL PANORAMA ACTUAL DESDE LA PRESIDENCIA DE COOMEVA

Este artículo de Alfredo Arana presenta en resumen el pasado, presente y futuro de Coomeva (p.10). La presentación que se hace del Grupo desde la Presidencia, da cuenta de la evolución de las empresas Coomeva y del enfoque que están teniendo desde los distintos sectores en los que se desarrollan: salud, financiero, recreación, etcétera.

Documento de referencia: *Revista Coomeva edición 101.*

DIAGRAMA DE RELACIONES DIRIGENCIA COOMEVA

Descripción: Además del balance de cada uno de los principios que rigen Coomeva, el balance presenta el diagrama de relaciones de la dirigencia Coomeva (p 45); de una manera clara se expone gráficamente la estructura de gobierno en lo regional y lo nacional.

Documento de referencia: *Balance Social Cooperativo 2015.*

c. Perspectivas a Futuro

Principales fuentes:

DECLARACIÓN DE ESTRATEGIA COOPERATIVA

Informe de gestión del año 2015, que comprende el cumplimiento de los principios cooperativos, así como el comportamiento de las empresas del grupo Coomeva. Este informe contiene la estrategia cooperativa (pp.32-33), que consigna los objetivos del Grupo desde lo cooperativo y desde lo empresarial. Así mismo, establece las prioridades en los cuatro sectores en los que Coomeva tiene acción: protección, financiero, salud y recreación (p.33). Hacia el futuro, Coomeva se plantea compromisos con la sostenibilidad (p.40), que se expresan en diferentes dimensiones: ambiental, financiera, gobierno. El documento declara también el reto para trabajar con los jóvenes (p.60) como una prioridad del presente y del futuro de Coomeva; vinculándolos como asociados, garantizando su permanencia y participación en las instancias de gobierno.

Documento de referencia: *Balance Social Cooperativo 2015.*

IMPERATIVOS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Presentación que contiene línea de tiempo con la historia de Coomeva, valores, principios y estructura. Y se plantea los focos propuestos como estrategia corporativa en el periodo de gestión 2014-2019. La presentación es sencilla y está hecha a partir de gráficas y cuadros de texto fáciles de digerir. Pensando en la visión a futuro, se destacan los siguientes puntos:

- Declaración de la estrategia cooperativa (p.9). Aquí es clave el foco en la creación de valor para el asociado.

- Imperativos estratégicos (p.17). Los mandatos para el presente periodo de gestión involucran la satisfacción del asociado, la necesidad de fortalecer la eficiencia del Grupo en todas sus empresas, y la consolidación del modelo de gobierno.
- Objetivos estratégicos (p.20). Estos objetivos describen a dónde debe ir Coomeva en su dimensión cooperativa y en su dimensión empresarial.

Documento de referencia: *Coomeva plan estratégico 2014-2019.*

ALGUNAS PROPUESTAS QUE SE PUEDEN APLICAR A COOMEVA A PARTIR DEL COOPERATIVISMO ALEMÁN

Este documento es parte del Informe de la pasantía realizada por el presidente ejecutivo de Coomeva en la Confederación de Cooperativas Alemanas. Se describe la historia y desarrollo del cooperativismo. Aunque es un documento de trabajo, hay algunas iniciativas que se propone replicar en Coomeva (p.9) y que pueden expresarse en recomendaciones para mejorar algunos procesos, como:

- Revisión de costos de operación de actividades de vigilancia y control
- Certificación de gerentes
- Formación en energías renovables a través de la Fundación Coomeva
- Reducción de margen de intermediación (Bancoomeva)

Documento de referencia: *Informe pasantía Alemania-DGRV.*

VISIÓN DE FUTURO DESDE LA PRESIDENCIA DE COOMEVA

Este artículo de Alfredo Arana presenta en resumen el pasado, presente y futuro de Coomeva (p.10). La visión de futuro desde la Presidencia, plantea la necesidad de fortalecer a futuro Coomeva desde la cooperativa y desde sus empresas; teniendo como premisa la innovación, basada en los principios y valores solidarios. Esta es una invitación a seguir soñando y trabajando por la institución, desde sus entes de gobierno y desde el compromiso de sus asociados y colaboradores.

Documento de referencia: *Revista Coomeva edición 101.*

d. Reconocimientos y Premios

Estatuillas de premios y reconocimientos recibidos por Coomeva a lo largo de su historia.

EJE 5. COMUNIDAD

Éste es el último eje del recorrido expositivo general, pero puede ser también el primero para quienes entran al centro de documentación, de manera que sirve a la vez como un cierre y como una invitación a recorrer el espacio para quienes entran a los espacios sociales del Centro (Centro de Documentación, Café, Sala de estar).

En éste, se busca poner en escena la comunidad que constituye a Coomeva y que es su principal fuerza y razón de ser. Esto incluye la caracterización de los Asociados y la explicación de los Roles que ejercen al interior de Coomeva (usuario, gestor e inversionista), pero también busca mostrar la cara humana, la pequeña escala de la organización y cómo el cooperativismo no es únicamente una “afiliación” sino que está también en los pequeños actos que cada uno realiza día a día; lo anterior se logrará a través de testimonios (textuales o audiovisuales), perfiles que caractericen a los usuarios según las tipologías que ya ha estudiado Coomeva, siempre mostrando la cara humana y diversa de la organización. Otra fuerza importante son los empleados y colaboradores de la cooperativa, que deberán ocupar un espacio relevante en este eje de trabajo, no deben ser dejados de lado.

Los testimonios incluidos pueden girar en torno a varios temas: por un lado, a cómo los asociados ejercen los tres roles al interior de Coomeva y qué beneficios obtienen al hacerlo; por otro, puede tratarse de casos reales de emprendimiento en los que los asociados son apoyados por Coomeva (priorizando pero no limitándose a emprendimiento de tipo cooperativo), y por último, a testimonios que muestran esas pequeñas acciones cotidianas que cambian la vida y que se basan en los valores cooperativos.

Algo muy importante a tener en cuenta es mostrar a todos por igual, sin hacer distinción entre -por ejemplo- directivas, fundadores y asociados. Este último espacio promueve la empatía y el orgullo de pertenecer a una organización cooperativa, y más aún a Coomeva al ser la más grande del país. Se trata de generar confianza en la institución, pero se trata sobre todo de mostrar cómo los valores y principios cooperativos pueden ser aplicados a pequeña escala, a través de acciones cotidianas que mejoren la calidad de vida individual y colectiva. Es entonces ésta la semilla que sirve como cierre para que los visitantes se inspiren a vivir en línea con los valores del cooperativismo e implementarlos a su diario vivir.

En este eje es necesario construir la información. Deberá crearse un guion básico que parta de la caracterización de asociados, colaboradores y empleados, así como buscar y producir los testimonios: toma de fotografías, realización de entrevistas audiovisuales. La búsqueda y selección de los perfiles y personas a quienes entrevistar se hará en desarrollo conjunto entre el equipo encargado del guion y Coomeva, al ser ésta la mejor conocedora de su comunidad.

Principales fuentes:

CARACTERIZACIÓN DE ASOCIADOS COOMEVA

Documento sobre la caracterización de los asociados: edad, género, área de conocimiento, nivel de ingresos (pp 1-3); así como cuáles productos de las empresas Coomeva usan sus asociados (p 3). Los asociados vistos en términos de necesidades, pensando en cómo satisfacer las necesidades de sus asociados, que son el foco de la organización (p 5-6).

Documento de referencia: *Coomeva: la mayor comunidad de profesionales en Colombia*

3. RECURSOS MUSEOGRÁFICOS

Eje I. Introducción

Presenta y habla de los contenidos y objetivo de la exposición. Vinilo sobre pared con texto introductorio de presentación, logos e imagen (marca) del salón.

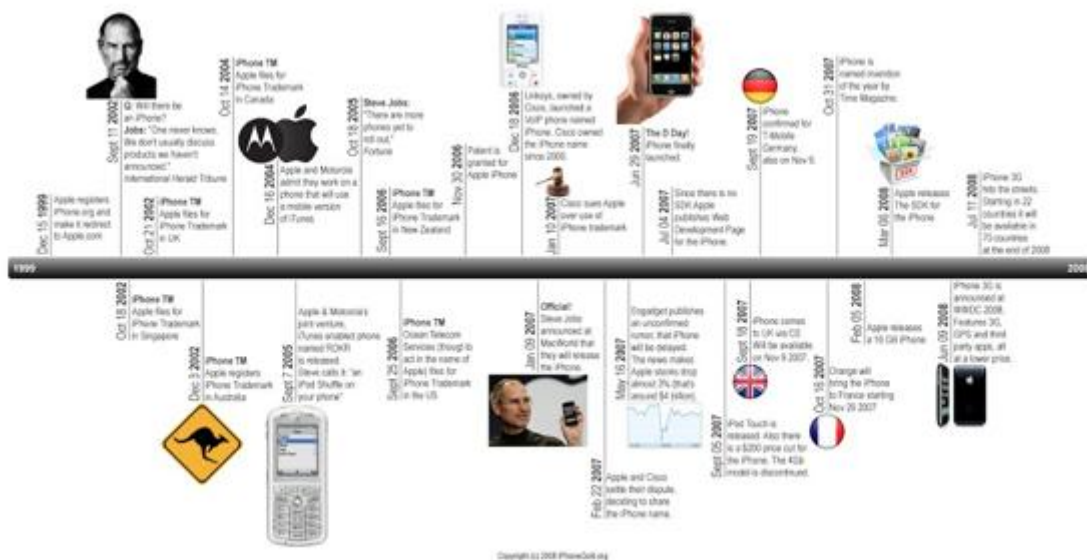


Fig. 1. Imagen Regional 8, Museo de Arte del Banco de la República. Bogotá, Colombia.

Tomado de: 'Imagen Regional 8' busca identidades del país. Periódico Arteria. <http://www.periodicoarteria.com/imagen-regional-2354>

Eje 2. Historia

Propuesta: plotter con gigantografía paralela sobre la Historia del cooperativismo e Historia del Cooperativismo en Colombia (Línea del tiempo). Esto en gran formato es apropiado para enganchar a los visitantes y darles además de contexto información paralela y hacer relaciones y comparaciones. Esta línea debe contener datos precisos y específicos, cada uno acompañado de una imagen representativa de cada uno de los mismos (hitos). Puede ir acompañado de un texto resumen que estará dispuesto en una carpeta anclada a la pared (tipo calendario del que se desprenden hojas).



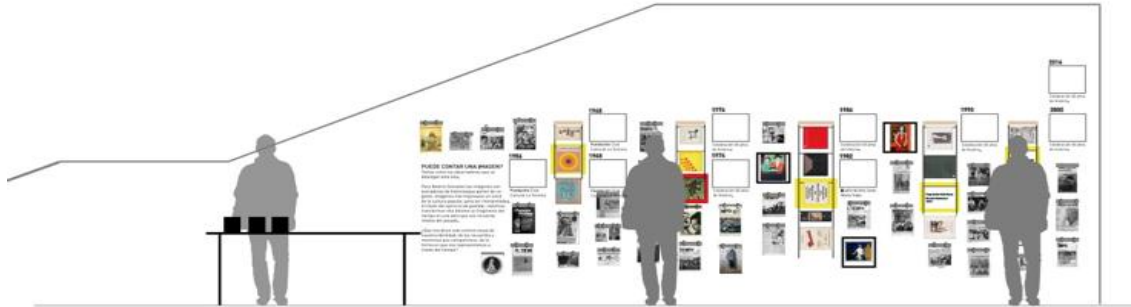


Fig.2. Gigantografía Línea de Tiempo. Archivo Cedoc, Museo La Tertulia, Sala de la Colección. Cali, Colombia.
Tomado de: Punto Didáctico Beatriz González.

Propuesta: Video donde sea incluido los testimonios de manera corta de los fundadores, tipo clip, testimonios de 2 minutos máximo a cámara cada uno; se podría proyectar el video en una pantalla Led con auriculares.



Fig.3. Proyección, Museo ARoS Aarhus Kunstmuseum, Dinamarca.
Tomado de ARoS Aarhus Kunstmuseum

<http://www.digitalavmagazine.com/2014/09/26/la-tecnologia-de-proyeccion-laser-de-sony-permite-que-las-obras-del-aros-aarhus-kunstmuseum-cobren-vida/?lang=it>

Propuesta: Dispositivo táctil con infografías sobre estos dos ítems (gestación y florecimiento), a partir de los documentos impresos y digital es con los que se cuenta (fotografías antiguas, actas, certificados, etc) se puede crear esta presentación que nos muestra los primeros años.



Fig.4. Dispositivos táctiles Museo Penn. Museum of Archaeology and Anthropology. Pennsylvania, Estados Unidos
Tomado de: Interior de la sala <http://www.penn.museum/>

Propuesta: Cartografía de Colombia en planos seriados con proyección que muestre la evolución de la presencia de Coomeva en el territorio nacional.



Fig.5. Pabellón Expomilán, Diseño por Yemail Arquitectura. Mayo de 2015.



Fig.6. Cartografías de un mundo conocido de Vanessa Sandoval. Becas de creación Bloc 2014, Sala Alterna Museo La Tertulia. Cali, Colombia. Tomado de <http://lepulpo.com/el-acontecimiento-como-espacio-comentarios-sobre-cartografias-de-un-mundo-conocido-vanessa-sandoval-bloc-2014/>

Eje 4: Organización

Propuesta: Impresión de un breve informe del estado actual de la Cooperativa, a manera de brochure; que contenga misión, visión, principios; y balance en cifras del estado financiero, cooperativo y de las empresas del grupo. Que sea algo muy pequeño, de menos de 5 páginas, presentado de manera sencilla, con lenguaje de fácil acceso. Que haga a la vez presentación del espacio, como “hoja de sala” actualizándose trimestral o semestralmente.

Eje 5: Comunidad

Propuesta: Fotografías impresas a tamaño real con frases y testimonios de personas que hacen parte de la comunidad Coomeva, principalmente sus distintos grupos de asociados.



Fig.7. National Center for Civil and Human Rights. Diseño por David Rockwell. Tomado de <http://www.archdaily.com/542382/national-center-for-civil-and-human-rights-david-rockwell>