

PLAN DE ACCIÓN DE LA POLÍTICA DE GÉNERO EN COOMEVA

A continuación se presentan los avances al mes noviembre de la política de género en Coomeva en sus tres dimensiones:

Dimensión gestión y participación:

- El Comité de Género en funcionamiento desde el mes de Febrero de 2014, ha realizado cinco reuniones en las cuales ha hecho estudio de documentos, seguimiento al plan de acción y aprobó los siguientes indicadores de seguimiento a la política de género:

INDICADORES DE SEGUIMIENTO POLITICA DE GENERO EN COOMEVA					
DIMENSION	#	NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	EXPRESION MATEMATICA	Frecuencia medición
Dimensión Gestión y Participación	1	Difusión de la política de género en Coomeva	#	# de Publicaciones emitidas en los medios institucionales de Coomeva	Trimestral
	2	Campañas para la promoción de la participación en procesos democráticos de Coomeva	%	# de Campañas de promoción dirigidas a las mujeres/Total campañas de promoción en procesos democráticos	Anual/procesos electorales
	3	Participación en la gestión	%	# de mujeres que participan en estamentos de la Dirigencia/ total de participantes en estamentos de la dirigencia	Trimestral
	4	Participación en procesos electorales	%	# de mujeres que se postulan/total de postulados	Anual/procesos electorales
			%	# de mujeres elegidas /Total de mujeres que se postulan	Anual/procesos electorales
			%	# de mujeres que votan/total de votantes	Anual/procesos electorales
	5	Programas de formación en liderazgo con perspectiva de género.	%	# de programas de formación realizados/Total de programas planeados	Semestral
			#	# de participantes en programación de formación por género	Semestral
Dimensión productos y Servicios	6	Productos y servicios para el segmento Mujer: Oferta adaptada y tenencia.	#	Productos y servicios adaptados para el segmento Mujer.	semestral
	7	Protocolos de salud con enfoque de género	%	# de protocolos de salud de la mujer realizados/total de protocolos planeados	Semestral
	8	Disminución de la razón de la mortalidad materna	%	# de casos de Mortalidad Materna Evitable / total de nacidos vivos por 100.000 nacidos vivos	Semestral
	9	Tenencia y tasa de uso de productos y servicios	%	# total de mujeres con producto/total de asociadas. (comparativo con hombres)	Trimestral
Dimensión laboral	10	Tasa de participación laboral por género	%	# Mujeres colaboradoras / Total de colaboradores (por cargo) # Hombres colaboradoras / Total de colaboradores (por cargo)	Trimestral
	11	Salario promedio por género	\$	Promedio salario hombres (por cargo) Promedio salario mujeres (por cargo)	Trimestral
	12	Mujeres en cargos de dirección	%	# Mujeres en cargos directivos / Total colaboradores en cargos directivos	Trimestral

- Se aprobó por parte del Consejo de Administración el reglamento de funcionamiento del Comité.
- Se realizaron iniciativas de sensibilización sobre la equidad de género, entre las cuales se destaca la adhesión a la campaña promovida por Naciones Unidas, en torno a la eliminación de la violencia contra las mujeres, para lo cual se colocó el adhesivo “Yo también me uno”, a los asociados y personas que visitan las oficinas, colaboradores y dirigentes entre el 25 de noviembre y el 10 de diciembre. Igualmente desde el sector salud se realizó campaña de difusión.



- Se identificó línea de base sobre la participación por género en la gestión democrática
- Se realizaron 19 de conferencias con enfoque de género con la participación de 3159 personas. Se están evaluando propuestas de formación en liderazgo y participación, recibidas de la Universidad del Valle y de INCAE, para ejecutar en 2015. Se presentó línea de base 2014, sobre la participación por género en la Dirigencia Coomeva.
- En el sitio web para el segmento Mujer, se han publicado 18 artículos educativos sobre derechos de la mujer, la participación de las mujeres en diferentes esferas de la sociedad, temas relacionados con la salud de las mujeres, y fechas conmemorativas.

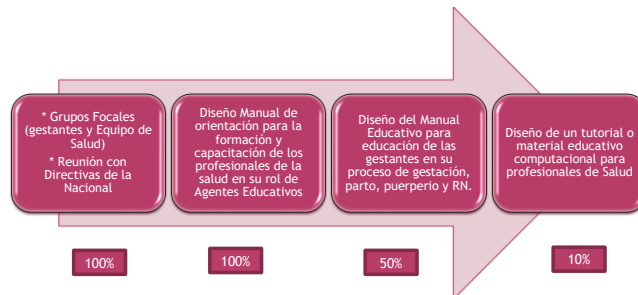
Dimensión productos y servicios:

- Se elaboró el primer informe sobre perfil del segmento mujer y la tenencia de productos y servicios, el cual se actualizará trimestralmente, desde el BI.

Desde el sector salud se adelantaron las siguientes iniciativas:

- Disminución de barreras en la red de prestación, para fortalecer la implementación de la sentencia C-355/2006, sobre interrupción voluntaria del embarazo (IVE), en los casos que aplica:
 - Eliminación de autorización para el proceso IVE
 - Identificación de brechas sobre el desconocimiento del derecho por parte de los profesionales.
 - Creación de comités de posiciones personales
- Implementación de la resolución 459/2012 por la cual se establece el Modelo de Atención Integral en Salud para las Víctimas de violencia sexual:
 - No cobro de copagos y cuotas moderadoras
 - Se diseñó un módulo de capacitación virtual para los profesionales
 - Registro de 547 casos de mujeres víctimas de violencia por regionales y por edad
 - Campañas de comunicación para promover el fin de la violencia contra la mujer
- Promoción de la salud y prevención del cáncer de mama, cérvix y maternidad segura:
 - Mejoramiento del indicador de detección temprana pasando de un 80% en septiembre de 2013 a un 83% en septiembre de 2014
 - Participación en la campaña del Día Mundial de lucha contra el cáncer de seno, en la que se contó con la participación de más de 900 personas en todo el país
 - En las unidades y oficinas para los colaboradores y usuarios se realizaron actividades tales de sensibilización. Educación, información y comunicación.

- Se diseñó y desarrolló una estrategia de educación materna, el cual presenta el siguiente avance:



Dimensión Laboral:

Los siguientes son los principales hitos de la ejecución del plan de acción del Programa de equidad de género “sello de equidad laboral” promovido por el PNUD y el Ministerio de trabajo, en las empresas seleccionadas: Coomeva Cooperativa, Bancoomeva, Coomeva Servicios Administrativos, Coomeva EPS, Coomeva Medicina Prepagada y Corredores de Seguros:

- Firma del acuerdo de voluntades entre Coomeva y el Ministro de Trabajo.
- Firma acuerdo de compromiso contra la violencia en la mujer en la ciudad de Cartagena.
- Aprobación del presupuesto del proyecto por Presidencia.
- Capacitación con Enfoque de Género a los líderes del proyecto en cada una de las empresas seleccionadas.
- Aplicación de Test de percepción y autodiagnóstico organizacional, como parte de la identificación de las brechas de género.
- Diseño campaña de sensibilización para los colaboradores de las empresas seleccionadas
- Participación en el taller de comunicación y lenguaje inclusivo organizado por el Ministerio de Trabajo y PNUD.