

REVISTA
Coomeva

EDICIÓN 115 • SEPTIEMBRE - OCTUBRE 2016 • ISSN 1692-5548 • CIRCULACIÓN NACIONAL PARA LOS ASOCIADOS Y SUS FAMILIAS

Redimir

y disfrutar los premios
de tu lealtad

¡Cooperando es posible!

Pág. 15





Cada año entregamos más de **277 mil millones de pesos** a nuestros asociados entre **beneficios, coberturas y auxilios:**

Becas Gente Pila: 5 mil millones.	Perseverancias entregadas: 76 mil millones.	Descuentos de la Tarjeta Coomeva MasterCard: Mil millones.	Auxilios del Fondo de Solidaridad: 34 mil millones.
Descuentos en Bancoomeva: 41 mil millones.	Descuentos en Recreación: 10 mil millones.	Descuentos en Planes de Medicina Prepagada: 36 mil millones.	Otros productos 74 mil millones.

*Cifras al 31 de diciembre del 2015

Así demostramos que el **cooperativismo** es la fuerza que **impulsa nuestro progreso.**

Sigue disfrutando los beneficios de pertenecer a la Cooperativa de los Profesionales que progresan.



¡Descubra por qué aquí La felicidad es fácil de alcanzar!

Los datos y gráficos aquí publicados pueden variar sin previo aviso. Los apartamentos y casas modelos pueden tener variaciones sobre lo entregado.



CRISTALES WESTSIDE HOMES CASAS

REFRESCANTE BRISA Y TRANQUILIDAD.

Casas en el oeste en la Reserva de Cristales.

INFORMES: 314 701 3991 - 311 304 8762
312 0707 ext 320



Próximamente
CASAS en el Nuevo Oeste.

Ubicado en

RESERVA DE CRISTALES



Rincón de las Flores

CASAS EN CONDOMINIO

Un proyecto que lo tiene
todo y al mejor precio

Calle 23, entre cra. 12 y 13.



Aplica
MI CASAYÁ

DESDE \$106.560.800

Con piscina, estadero. Ubicación central en la
ciudad de Palmira, una de las ciudades con más
proyección y crecimiento del Valle.

INFORMES: 320 550 5721 - 314 527 9882 - 312 0707 ext.322



Senderos de la Morada

VERDADERAS CASAS CAMPESTRES

Urbanismo ecoamigable
que hace la diferencia

Ubicados en el Nuevo Sur, a solo 15 minutos
del Centro Comercial Jardín Plaza.
Parcelación La Morada II.



DESDE \$365.262.000

Diseño moderno y acogedor.
Todas las alcobas con baño.

INFORMES: 311 386 1161 - 322 695 1812 - 312 0707 ext. 321

Apartamentos en Armenia

Urbanismo ecoamigable a un
precio sorprendente

Con piscina, parqueadero, balcón, zonas verdes.
A 10 minutos del Parque del Café.



Aplica
MI CASAYÁ

Informes: 321 8597024 - 311 6376820

En el Nuevo Oeste

ÚLTIMOS 3 APARTAMENTOS

Sea usted uno de los privilegiados
en vivir más cerca del cielo.



RINCÓN DE CRISTALES

Informes: 311 3048762 - 311 3861161

Ubicado en

RESERVA DE CRISTALES



Con Valle
Generación y Construcción

www.rubiopromotores.com

ventas@rubiopromotores.com

Cali, Colombia: 312 0707 - 314 701 3991 USA: 561 290 5738

RUBIO
PROMOTORES S.A.

Donde la felicidad es fácil de alcanzar.

COOMEVA es una organización cooperativa de profesionales y sus familias que se asocian para satisfacer necesidades comunes, mediante la producción y obtención de bienes y servicios y la generación de oportunidades para su desarrollo.

La **REVISTA COOMEVA** es una publicación dirigida a todos sus asociados y a sus familias. Circulación nacional gratuita. 213.240 ejemplares impresos y 15.400 suscripciones virtuales.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

María Eugenia Pérez Zea • **Presidente**
León Alberto Sardi Barona • **Vicepresidente**
José Vicente Torres Osorio • **Secretario**

Carlos Arturo Alomía Díaz, Pilar Fernández Montes,
Martín Alonso Pinzón Echeverri,
Fernando Rey Cubillos, Ivan Elías Torres Nadjar,
León Darío Villa Villa

JUNTA DE VIGILANCIA

Luis María Tamayo Gómez • **Presidente**
Simeón Cedano Rojas • **Vicepresidente**
Rodrigo Restrepo López • **Secretario**

PRESIDENTE EJECUTIVO

GRUPO EMPRESARIAL COOPERATIVO COOMEVA
Alfredo Arana Velasco

COMITÉ EDITORIAL

José Vicente Torres Osorio
Secretario del Consejo de Administración
María Rita Valencia Molina
Gerente Nacional de Educación y Democracia

DIRECCIÓN EDITORIAL

María Myra Hurtado Silva
Gerente Corporativa de Comunicaciones y Relaciones Públicas

COORDINACIÓN EDITORIAL

Ricardo Antonio Peláez Arboleda

REDACCIÓN

Jenny Andrea Vélez Vidal

DISEÑO

Liliana Nieto Cubillos

IMPRESIÓN

Carvajal Soluciones de Comunicación S.A.S.

COMERCIALIZACIÓN



Victoria E. Rebollo
Cel: 313 716 5748 • PBX: 373 1616 Ext. 102
Cali • Colombia
vrebollo@objetivocomunicaciones.com



Sede Nacional "Uriel Estrada Calderón"
Avenida Pasoancho # 57 - 50 Cali, Colombia

LÍNEA NACIONAL GRATUITA: 01 8000 950 123

Cali: 333 0000 • Bogotá: 748 1515

Medellín: 415 7700 • Barranquilla: 361 9800

Pereira: 316 9300 • Palmira: 273 3302

www.coomeva.com.co
radiocoomevatv.com

revista@coomeva.com.co

Tel: 333 0000 Ext. 31812 • Cali

Contenido

Las ofertas presentadas en esta edición no son responsabilidad de Coomeva ni de sus editores; corresponden exclusivamente a los anunciantes.



DESDE EL CONSEJO

Las cooperativas y la paz. Nuestra responsabilidad por una nueva Colombia



DE LA PRESIDENCIA EJECUTIVA

¿Quiénes son nuestros asociados?



JUNTA DE VIGILANCIA

La corrupción: Cáncer social que debemos combatir



COMITÉ DE ÉTICA

¿De todos o de nadie?



INSTITUCIONAL

Coomeva recibe reconocimiento nacional por logros en Equidad Laboral



INSTITUCIONAL

Nuevas oficinas de Coomeva para su servicio



INSTITUCIONAL

Comité Nacional de Juventud de Coomeva



INSTITUCIONAL

BiblioTEC una fundación muy solidaria

Elección de Delegados Coomeva 2017 - 2020: El futuro de Coomeva lo elegimos todos **12**

Redima sus pinos de Lealtad Coomeva por premios **15**

VIVIENDA COOMEVA
Gestor social en la soluciones de vivienda de los asociados **18**

BANCOOMEVA
Con su recaudo virtual optimiza el tiempo de sus clientes **20**



ESCUELA DE CONSUMIDORES

El clima está cambiando. La alimentación y la agricultura también



INSTITUCIONAL

Cooperativistas panameños de pasantía en Coomeva



INSTITUCIONAL

Pensión para hijos de crianza y nietos



INSTITUCIONAL

Obsolescencia programada ¿Cómo afecta nuestra basura electrónica al medio ambiente?

COOMEVA TURISMO
Panamá: Destino para ir de compras **26**

LIBROS Y DISCOS DE NUESTROS ASOCIADOS **30**

ASOCIADOS DESTACADOS **24**

Las ofertas presentadas en esta edición no son responsabilidad de Coomeva ni de sus editores; corresponden exclusivamente a los anunciantes.



Por María Eugenia Pérez Zea
 Presidente del Consejo
 de Administración de Coomeva

Las cooperativas y la paz

Nuestra responsabilidad por una **NUEVA COLOMBIA**

Debemos pasar del discurso a la acción en torno a la consolidación de la paz. Las cooperativas tenemos propuestas concretas para aportar, en especial al fortalecimiento del campo, el sector más afectado con la guerra y el que recibirá uno de los mayores impactos con los cambios que se avecinan con la firma del acuerdo de paz.

Luego de más de 50 años de uno de los conflictos armados más antiguos y complejos, Colombia acaba de firmar un acuerdo de paz, escribiendo así un capítulo sin precedentes en la historia mundial.

La vía pacífica ha ganado la batalla luego de un largo proceso de negociación, no exento de incredulidades, que incluso han polarizado al país, y con una larga lista de dudas aún por resolver sobre lo que vendrá a nivel social, político y económico en el corto y mediano plazo para Colombia, posterior a la desmovilización de los grupos armados al margen de la ley.

Firmar el acuerdo es el primer paso del que será, sin duda, un extenso proceso de reacomodación y rehabilitación de un país, que no podemos desconocer que ha sido minado por la desconfianza, la desunión, la discriminación, las inequidades y otros factores que hacen el camino de la paz aún más difícil.



Estos escenarios nos dejan a las cooperativas en un lugar central y privilegiado para actuar en favor de la paz. Si en algún momento de nuestra historia, Colombia ha necesitado del cooperativismo, es en este. De eso no cabe duda.

Quiero retomar las palabras de nuestro líder fundador de Coomeva, Víctor H. Pinzón, las cuales comparto plenamente cuando afirma que “el momento que está viviendo el país es una oportunidad histórica para que el movimiento cooperativo demuestre que la mejor forma de mitigar la concentración de la riqueza y de romper las barreras de la desigualdad y de llegar a los lugares abandonados por el Estado es la economía solidaria”.

PROPUESTAS COOPERATIVAS PARA LA PAZ

Cualquiera que sea el resultado del Plebiscito en octubre, nuestro país ya está escribiendo una historia importante y el movimiento cooperativo tiene que hacer un aporte y una apuesta para que todas las generaciones presentes y futuras puedan vivir una Colombia en paz.

Lo primero es nuestro aporte del conocimiento de lo que son las cooperativas. Este modelo de empresa es la herramienta que permite a esos seres humanos que se reintegrarán a la vida civil en el país, asumir nuevamente reglas de convivencia en una sociedad regulada.

El cooperativismo, a través de sus principios y valores, les puede dar la opción de adaptarse más fácilmente. La creación de empresas cooperativas les permitirá tener autonomía económica y a su vez una enseñanza de autonomía política, con herramientas para trabajar, convivir y sobrevivir en una sociedad a la que no están acostumbrados.

Para ello se necesitarán recursos. Por eso las cooperativas tenemos que hacer un gran acuerdo entre nosotras, que tampoco es fácil, para hacer aportes económicos concretos para la construcción de la paz.

En la última Asamblea de Ascoop, así como en el XV Congreso Nacional Cooperativo y en otros escenarios gubernamentales, presenté la propuesta de destinar el uno por ciento de los excedentes cooperativos para financiar proyectos productivos agrícolas en el país.

Esta es una de las iniciativas que más fuerza ha tomado en el sector cooperativo para que la paz llegue directamente al campo. Se trataría de financiar proyectos productivos para el sector campesino, que se desarrollen bajo el modelo y los principios cooperativos, y con las estructuras y formas de la economía solidaria.

Los aportes de las cooperativas se reunirán en un fondo que se creará especialmente para ello, coordinado y ejecutado por el movimiento cooperativo, con regulación y vigilancia, pero con destinación específica para el campo. En un primer ejercicio se calcula que con esta iniciativa se podrían destinar unos 60.000 millones de pesos para proyectos productivos agrícolas que se pueden desarrollar en unas 10.000 hectáreas adicionales, según cálculos de algunos expertos.

El campo ha sido el más afectado en más de medio siglo de guerra y el más desprotegido aún. Pero también es nuestra mayor oportunidad para generar desarrollo, cuidar nuestras fuentes de agua y alimentación y generar un ambiente sostenible, en sintonía además con los grandes Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, con los que también nos hemos comprometido las cooperativas a nivel mundial.

Si generamos desarrollo en el campo, construimos comunidad, emprendimientos y autonomía económica para que la gente del campo pueda quedarse allí y seguir siendo el principal soporte y sustento para el progreso del país.

Esto es un aporte real del cooperativismo para la paz de Colombia, que hasta ahora ningún sector de la economía formal lo ha propuesto. Nosotros, los cooperativistas, podemos hacer grandes cosas para la paz, de acuerdo con nuestra ideología y naturaleza cooperativa, y a lo que significa la economía solidaria.

Los principios, valores y actuar cooperativo nos llevará en el camino hacia la nueva Colombia en paz que todos esperamos, sin desconocer que la paz empieza por cada uno de nosotros y que todos somos la paz. ✍️





Por Alfredo Arana Velasco
Presidente Ejecutivo
Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva

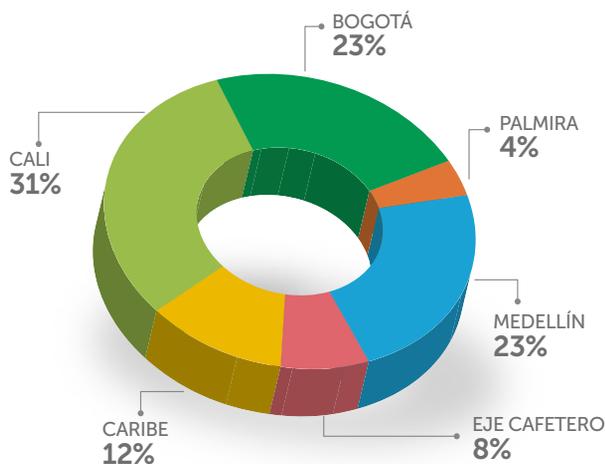
Coomeva: La mayor comunidad de profesionales de Colombia

¿Quiénes son nuestros asociados?

En Coomeva hemos logrado constituir la más importante unión de profesionales de Colombia y uno de los grupos empresariales más importantes del país. Somos una comunidad de profesionales que junto con nuestras familias, hemos entendido que a través del modelo de empresa cooperativa se pueden alcanzar metas que individualmente serían más difíciles de lograr.

A junio de 2016 nuestra comunidad suma 229.617 asociados, distribuidos así: 31% en la regional Cali, 23% en la regional Medellín, 23% en la regional Bogotá, 12% en regional Caribe, 8% en el Eje Cafetero y 3% en la regional Palmira.

% PARTICIPACIÓN DE ASOCIADOS POR REGIONAL



Algunas características de nuestros asociados son:

- **Edad:** La edad promedio es de 46 años; el 27% es menor de 35 años y el 18%, mayor de 60 años.
- **Género:** El 57% de la comunidad lo constituyen mujeres y el 43%, hombres.
- **Área de conocimiento:** Las profesiones más representativas son Economía, Administración y Contaduría (22.2%); ciencias de la Salud (20.9%); Ingeniería, Arquitectura y Urbanismo (20.2%).
- **Nivel de ingresos:** El 50% de los asociados recibe ingresos superiores a \$3 millones y el 8%, menores a \$1 millón.

Es de destacar la participación activa de cerca de 1.000 profesionales asociados en los diferentes comités zonales, re-

gionales, nacionales y en otros espacios abiertos para orientar y autogestionar la Cooperativa y sus empresas.

Igualmente es necesario reconocer el compromiso de los asociados con el fortalecimiento económico de la Cooperativa, a través de los aportes que mensualmente hacen a la misma y, más importante aún, con el uso intensivo de los servicios y productos que ofrece directamente Coomeva o sus empresas, o a través de alianzas.

Así identificamos y conocemos a nuestros asociados

En Coomeva hemos identificado a nuestros asociados en diferentes grupos de acuerdo con sus características, comportamientos y necesidades, para así brindarles productos, servicios y una atención acorde con sus expectativas.

- Jóvenes asociados:** Menores de 25 años.
- En formación:** Hombres entre 25 y 35 años de edad, sin menores a cargo.
- Mujer independiente:** Con una edad entre los 25 y 40 años, sin menores a cargo.
- Consolidación:** Asociados entre 25 y 60 años de edad, con menores a cargo.
- Transición:** Mujeres entre 40 y 60 años de edad, y hombres entre 35 y 60 años, sin menores a cargo.
- Maduro:** Mayores de 60 años.

Los grupos con mayor participación en la Cooperativa son: Consolidación (23%), seguido por Maduro (19%) y Mujer independiente (17%).

Segmento	Género	Edad	Menores a cargo	Porcentaje
Joven Asociado	Todos	<= 25 años	Con o sin	4%
En formación	Hombres	(25-35)	Sin	8%
Mujer Independiente	Mujeres	(25-40)	Sin	17%
Consolidación	Todos	(25-60)	Con	23%
Transición	Mujeres Hombres	(40-60) (35-60)	Sin	29%
Maduro	Todos	> = 60	Con o sin	19%

¿Qué productos de las empresas Coomeva usan nuestros asociados?

Los productos que más usan nuestros asociados son los siguientes:

Financieros	Seguros	Salud	Recreación
El 39% de los asociados cuenta con al menos un crédito. El 16% tiene saldo en la tarjeta de asociado. El 18% cuenta con productos de ahorro (CDT, PAP).	El 32% de los asociados cuenta con al menos una póliza, siendo el SOAT y autos las pólizas más representativas.	El 25% cuenta con Coomeva Medicina Prepagada.	353 mil personas han participado, al mes de junio de 2016, en los diferentes programas.

¿Cómo son nuestros asociados en términos de necesidades?¹

Asociados jóvenes: Están enfocados en avanzar en sus estudios y en sus primeras experiencias laborales. Comienzan a asumir responsabilidades laborales y familiares, y son multi-deportistas.

Asociados en formación: El mundo laboral abre el espectro de actividades para el disfrute y la ampliación del círculo social. El tener vivienda suele convertirse en un objetivo. Les apasiona realizar actividades deportivas, pasar tiempo con la familia y planificar viajes. Académicamente requieren estar preparados y los dispositivos tecnológicos son una gran necesidad.

Mujer independiente: La obtención de un título de posgrado tiene un significado muy importante, así como el ingreso al mundo laboral, lo que les permite gastar en lo que les gusta. Les apasiona estar al día con las tendencias y son conscientes de la moda. La cultura fitness es de gran importancia.

Consolidación: Dedicar la mayor parte del tiempo libre a sus hijos y a realizar actividades en familia fuera del hogar. Es una etapa de renunciar a sus propios gustos. Con la llegada de los hijos empieza a aparecer la idea de la previsión y de pensar en el futuro de la familia.

Transición: Su principal interés o motivación es crecer y fortalecer su capital para asegurar un futuro estable. Les interesan especialmente las actividades culturales.

Maduro: Para los pensionados, la tranquilidad es lo que prima en su vida. Para los que no lo están, la tranquilidad se convierte en la principal expectativa. Asisten a conciertos de música clásica y exposiciones de arte.

¿Cómo satisfacemos las necesidades de nuestros asociados?

Para atender las necesidades actuales y futuras de nuestros asociados, Coomeva presta servicios directos con sus empresas propias o a través de alianzas con terceros.

Algunas cifras que muestran el nivel de los servicios prestados por Coomeva y sus empresas a los asociados en lo que va de 2016 son las siguientes:



Servicios a través de Empresa



Financieros: 159.000 soluciones de ahorro y financiación, que representan cerca de \$2,4 billones de cartera y \$861 mil millones en productos de ahorro.

Salud: 36 millones actividades asistenciales a usuarios y asociados.

Protección: 200.687 asociados protegidos por los fondos mutuales, \$71.883 millones en auxilios otorgados; 390.007 pólizas de seguros colocadas, 46.309 acompañamientos en siniestros y asistencias.

Educación: \$10.507 millones en créditos, 334 planes de ahorro programado, 129 planes educativos para asegurar la educación futura de los familiares de asociados, 7.444 becas para la educación formal, 27 becas de excelencia y 11.322 beneficiarios con descuentos en matrículas educativas por convenios con instituciones.

Vivienda: Se ha creado un fondo de \$300 mil millones para que los asociados puedan acceder a la financiación de su vivienda a tasas preferenciales; incentivos al ahorro con 6.216 cuentas AFC activas; 542 cuentas de ahorro programado; 110 alianzas con constructoras en todo el país, logrando beneficios a través de descuentos por \$734 millones para nuestros asociados.

Emprendimiento: se han creado 187 empresas y 441 empresas más se han fortalecido; se han colocado \$6.362 millones en microcréditos para una cartera de \$29.000 millones.

Recreación: Participación de 353 mil asociados en los diferentes programas.

¿En qué estamos enfocados?

Nuestro foco principal es el asociado como centro de la organización. Por ello hemos declarado el 2016 como "el año de la conexión con los servicios".

Nuestras empresas deben fortalecer la atención y la oferta de valor para nuestros asociados, haciendo del servicio un rasgo cultural.

El compromiso de Coomeva como cooperativa para los próximos años debe girar en torno a mantener su identidad, focalizar sus actividades empresariales en contribuir al desarrollo integral de los asociados y sus familias, y en seguir siendo un modelo empresarial exitoso y de gran impacto en la vida económica del país, creando valor social y económico. ↗

¹ Fuente: Estudio Antropológico Coomeva 2015 y Estudio de segmentación por ciclo de vida Coomeva 2016

Los Sueños

hechos realidad si existen,
nosotros los construimos.



Conoce nuestros proyectos

En Antioquia

Copacabana VIVENZA Apartamentos Desde \$ 100'800.000 50m ² hasta 70m ² Sector Machado ☎316 453 4647	La Estrella Sierra morena APARTAMENTOS Desde \$ 101'000.000 49m ² hasta 55m ² Via La Tablaza ☎318 350 0455	La Estrella Bosques de Sauces APARTAMENTOS Desde \$ 110'600.000 53m ² hasta 64m ² Via La Tablaza ☎316 471 8075	La Estrella Orión Apartamentos Desde \$ 110'700.000 45m ² hasta 76m ² La Ferrería ☎317 644 3072	Medellín - Belén MIRADOR DE ARBOLEDA Apartamentos Desde \$ 115'200.000 51m ² hasta 72m ² Belén ☎317 510 7494
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

En Risaralda

Dosquebradas Guaduales del Otún APARTAMENTOS Desde \$ 62'800.000 43m ² hasta 53m ² Frailes ☎317 331 8313

La Estrella Capella Apartamentos Desde \$ 127'400.000 53m ² hasta 68m ² La Ferrería ☎317 644 3072	Sabaneta MESSA N TIA APARTAMENTOS Desde \$ 165'200.000 54m ² hasta 79m ² Aves María ☎316 311 6791	Sabaneta GAUDI APARTAMENTOS Desde \$ 179'000.000 63m ² hasta 83m ² Aves María ☎317 658 2444	Sabaneta 77 TOWERS Desde \$ 187'400.000 60m ² hasta 77m ² CIL 77 Sur ☎318 543 9551	Sabaneta Central Park APARTAMENTOS Desde \$ 263'400.000 de 85m ² Aves María ☎318 354 3831
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Dosquebradas Palmar del Otún C A S A S Desde \$ 98'700.000 61m ² hasta 89m ² Frailes ☎317 331 8313

Aproveche descuento del 1% por ser afiliado a Cooameva

www.centrosur.co/Síguenos en

Vigencia Agosto 2016. Áreas totales construidas incluyen muros, columnas y buitrones. Precios desde están sujetos a disponibilidad y pueden ser modificados sin previo aviso. Estas imágenes son ilustrativas y por lo tanto pueden presentar modificaciones. Además, contienen elementos de apreciación estética y no comprometen a la sociedad promotora. Adicionalmente no se entrega el mobiliario que se presenta en estas imágenes. Aplican condiciones y restricciones, para mayor información consúltenlas en nuestra página de internet www.centrosur.co





Por Rodrigo Restrepo López
Secretario de la
Junta de Vigilancia

La corrupción: Cáncer social que debemos combatir



Es muy preocupante que de manera cotidiana, las noticias de los diferentes medios se refieran a escándalos por corrupción, tanto en entidades públicas como privadas y en los diferentes sectores de la sociedad -política, economía, salud, justicia, infraestructura o deporte-.

Colombia mantiene un indeseable reinado en la región de las Américas, como el segundo país con mayor corrupción entre una lista de 25, alcanzando 79.6 puntos, en una escala de 0 a 100.

Escándalos como los Panamá Papers, los de Petrobras, Pedvesa y la FIFA, por mencionar solo algunos, evidencian que el fenómeno de la corrupción es generalizado y también afecta a muchos países del mundo, generando una profunda crisis de confianza en el sistema democrático y en el ordenamiento económico.

El germen del problema puede ser la forma como algunos usan el poder del dinero para afectar las decisiones de la democracia, violar las normas y obtener ventajas personales, donde indefectiblemente la codicia es un factor común de este cáncer social llamado corrupción.

Esta enfermedad está tan extendida que se "naturalizó" a nivel social, al punto que un fallecido expresidente consideró sostenible la situación, en tanto "se

mantuviera la corrupción en sus justas proporciones".

Qué hacer desde las organizaciones

En el sector privado se han reconocido e intensificado buenas prácticas éticas y legales que buscan "blindar" la organización y establecer controles contra la corrupción, los conflictos de interés y el tratamiento de inhabilidades e incompatibilidades.

Así mismo, se vienen fortaleciendo órganos de vigilancia y control interno, para que realicen el juzgamiento de la organización y establezcan sanciones; así como la fiscalización por parte de organismos de control externo que velan por el estricto respeto de las normas.

Para contener el nefasto mal de la corrupción, también se requiere que la sociedad cuente con un aparato judicial que funcione de manera eficaz e imponga con agilidad las sanciones que se necesitan. La directora ejecutiva de la organización Transparencia por Colombia, Elisabeth Ungar, ha dicho que *"Mientras continuemos viendo que hay justicia dilatoria para los corruptos y que*

los niveles de sanción no son coherentes con el gran daño social y económico, la percepción de corrupción no va a disminuir".

En Coomeva y su Grupo Empresarial Cooperativo, la Asamblea General de Delegados, el Consejo de Administración y el equipo administrativo realizan permanentes esfuerzos por una cultura ética y de servicio al asociado y a los clientes, mediante la práctica continua de los valores cooperativos.

Velamos por la eficacia de las normas y códigos de Ética, Buen Gobierno Corporativo y Electoral, en coherencia con el Estatuto, con la supervisión de los órganos de control como la Revisoría Fiscal, la Auditoría Interna, la Junta de Vigilancia, el Comité de Ética y el Tribunal de Elecciones y Escrutinios, que aportan al manejo apropiado de los conflictos de interés y al destierro de prácticas que generen corrupción. 

¹ Datos del informe "Cultura política de la democracia en Perú y en las Américas, 2014: Gobernabilidad democrática a través de 10 años del Barómetro de las Américas". USAID.

² "Corrupción en Colombia sigue siendo alarmante: Transparencia". Artículo periódico El Tiempo, 2013.



Por Óscar Germán Montalvo Londoño
Presidente Comité de Ética de Coomeva

¿DE TODOS O DE NADIE?

Amamos y cuidamos lo propio para que no le pase nada, pero ¿qué pasa con lo que es propiedad de todos? ¿Cómo tratamos lo que es de bien público, de la empresa o de uso común?

Alguna vez esperaba para hacer una llamada de un teléfono público en Roma. Al teléfono estaba un joven de unos 18 años que en pocos minutos terminó abruptamente una conversación y empezó a golpear el aparato a punto de romperlo. En la fila delante de mí, estaba también una señora mayor que, al ver la reacción del joven, lo tomó de la mano para que no siguiera golpeando el auricular, le dio un regaño entre autoritario y maternal, haciéndole ver que no debía dañar un bien público del que ella se sentía responsable.

Años después presencié la misma escena en Bogotá. La reacción de los que hacían fila detrás del hombre que golpeaba el auricular del teléfono público fue marcharse a buscar otro. Esto me llevó a concluir que mientras en algunas culturas lo público y de uso común es de todos y todos lo cuidan, en otras la propiedad común, nadie la cuida.

Esto a propósito del artículo sexto del Código de Ética de Coomeva que dice: *"Apropiación de la misión de la Cooperativa. Es un imperativo moral que quienes hacen parte de la entidad, interioricen los lineamientos básicos de la cultura organizacional de la Cooperativa. El espíritu solidario, el sentido de pertenencia, el compromiso y la lealtad del talento humano de la Cooperativa, deben ser, en última instancia, el producto de su identificación personal con los principios y valores que rigen este código."*

Este artículo nos invita a desarrollar dos actitudes. La primera, a apropiarnos de la misión de nuestra cooperativa; esta es: *"Contribuir al desarrollo integral del asociado y su familia, al fortalecimiento del Sector Solidario y a la construcción de capital social en Colombia"*.

Tal vez como asociados, nos identificamos más con la parte de la misión que se relaciona con la contribución de Coomeva a mi desarrollo integral y al de mi familia; pero poco reflexiona-

mos sobre qué hacer como asociados, dirigentes, empleados o directivos para que desde Coomeva se fortalezca el sector solidario y se construya capital social.

Algunos pueden pensar que estos propósitos están más allá de sus posibilidades. Sin embargo hay acciones que, aunque pequeñas, permiten lograr esa otra parte de la misión, como escribir una sugerencia y depositarla en el buzón de la Cooperativa, participar en una actividad o programa de mi zona o regional, invitar a otros asociados para que participen en los procesos democráticos de la Cooperativa.

La segunda actitud a la que nos invita el artículo sexto es a interiorizar los principios y valores del Código de Ética, para hacerlos parte de nuestro quehacer diario, pues son la base para desarrollar espíritu solidario, sentido de pertenencia, compromiso y lealtad con la Cooperativa.

¿Coomeva como un bien mío y de todos, o un bien de nadie? He ahí el dilema que puede resolverse positivamente si conozco mejor el Código de Ética de mi cooperativa y lo llevo a la práctica. Consulte el Código de Ética en www.coomeva.com.co - Gestión Democrática - Código de Ética. ✍



Seis empresas del Grupo Coomeva alcanzaron el nivel 1 del proceso de certificación del Sello "Equipares".

Coomeva recibe reconocimiento nacional por LOGROS EN EQUIDAD LABORAL



La doctora María Eugenia Pérez, Presidenta del Consejo de Administración Coomeva y el doctor Alfredo Arana, Presidente Ejecutivo del Grupo Coomeva, en la ceremonia de entrega del reconocimiento.

El logro del nivel I indica que las empresas cumplen con el proceso de planeación de Equipares, necesario para obtener el reconocimiento del compromiso por la igualdad de género.

El Sello de Equidad Laboral "Equipares" es una iniciativa en la que se une el Gobierno, organismos de cooperación internacional y empresas privadas, para la transformación cultural y empresarial, mediante la identificación y eliminación de las desigualdades, barreras y brechas de género en materia laboral.

Se trata de un Sistema de Gestión de Igualdad de Género (SGIG), que tiene como propósito construir un país más equitativo, con empleos dignos, decentes y de calidad, logrando organizaciones más productivas y competitivas en el mercado.

Política de equidad e igualdad de género en Coomeva

Para el Grupo Coomeva participar en el Sello Equipares hace parte de las estrategias de aplicación de la Política de Equidad e Igualdad de Género promulgada por el Grupo Empresarial Cooperativo en 2013.

El presidente ejecutivo del Grupo Coomeva, Alfredo Arana Velasco ha dicho que "la implementación de programas

El Ministerio del Trabajo, la Alcaldía de Cali, la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, entregaron el reconocimiento a seis empresas del Grupo Coomeva que alcanzaron el nivel 1 en el proceso de certificación del Sello de Equidad Laboral Equipares.

Las empresas reconocidas fueron Bancoomeva, Coomeva Corredores de Seguros, Coomeva Medicina Prepagada, Coomeva Servicios Administrativos, Coomeva Entidad Promotora de Salud y Cooperativa Médica del Valle y de Profesionales de Colombia.



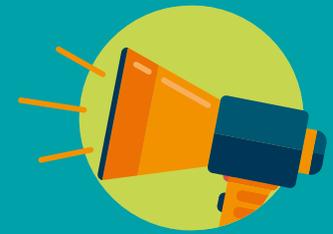
de gestión igualitarios como Equipares, representa una oportunidad para profundizar la igualdad de género en la economía y está orientada a garantizar el ejercicio de los derechos laborales de trabajadores y trabajadoras”.

La presidenta del Consejo de Administración de Coomeva y presidenta del Comité Mundial de Equidad de Género de la Alianza Cooperativa Internacional, ACI, María Eugenia Pérez Zea, mencionó durante la premiación que “las empresas están tomando en serio su papel con el futuro del país y por eso las acciones empresariales son reales, pues sabemos que alcanzar la equidad laboral traerá también justicia social y prosperidad económica sostenible para todos”.

¿Qué sigue?

El proceso de certificación del sello Equipares le permitirá a Coomeva y a sus empresas implementar un Sistema de Gestión orientado hacia la diversidad, iniciando con el desarrollo de la equidad de género y adoptando una estructura basada en 3 niveles de certificación.

Las empresas del Grupo que alcanzaron el nivel I del Sello, están actualmente trabajando en la ejecución de los planes de acción que les permitirán cerrar las brechas identificadas en la etapa de planeación (nivel I); a su vez se están preparando para las auditorías de certificación en el nivel II, reconocimiento al que podrán acceder cuando implementen las acciones por la igualdad sugeridas en dichas auditorías. 



Durante los 10 últimos años hemos facilitado la educación a 7.331 asociados o hijos de asociados de los estratos 1, 2 y 3, desembolsando más de \$34 millones a través del programa de becas Gente Pila. ¡Cooperando es posible!



VISITE EL SITIO WEB MUJER COOMEVA

Conózcalo y participe en la construcción de este sitio.

¡Cin espacio para todos!



www.comeva.com.co/mujer

Elección de Delegados Coomeva 2017 - 2020

EL FUTURO DE COOMEVA LO ELEGIMOS TODOS

Los asociados tienen el deber y el derecho de participar en las decisiones más importantes de la Cooperativa en su condición de dueños y gestores.

Las elecciones de delegados que se realizan cada tres años, son el evento de convivencia democrática más importante de Coomeva.

La Asamblea de Delegados es el máximo órgano de autoridad, administración y control de Coomeva, y representa la voluntad e intereses de los asociados en la toma de decisiones.

Los delegados son asociados elegidos por otros asociados para que los representen tanto en la Asamblea General, como en la Junta Regional respectiva. Son elegidos para un período de tres años.

Las votaciones se llevarán a cabo mediante urna electrónica y huella digital. Este sistema brinda confiabilidad, garantiza el voto secreto, permite verificar al votante y ofrece agilidad en los escrutinios.

Invitamos a los asociados a participar de este proceso y ser protagonistas activos en la creación de un nuevo futuro para nuestra Cooperativa.

Inscríbese en el programa de formación en cooperativismo

Si es asociado y se postulará para delegado a la Asamblea General de Coomeva, tenga en cuenta que el **14 de octubre de 2016** vence el plazo para inscribirse en el programa de formación en cooperativismo, que debe realizar como requisito para ser aspirante a delegado. Más información en el correo educacionvirtual@coomeva.com.co o en la web aulavirtual.coomeva.com.co



FECHAS CLAVES DEL PROCESO ELECTORAL

14
OCTUBRE
2016

Fecha límite para la inscripción de aspirantes a dirigentes en el programa de formación en cooperativismo.

09
NOVIEMBRE
2016

Fecha de habilidad para que los asociados puedan elegir y ser elegidos.

21
NOVIEMBRE
2016

Fecha límite para recepción de solicitudes de homologación de formación en cooperativismo.

14 al 16
DICIEMBRE
2016

Inscripción de planchas de candidatos a delegados.

En el horario de la oficina Cooमेva donde haga la inscripción.

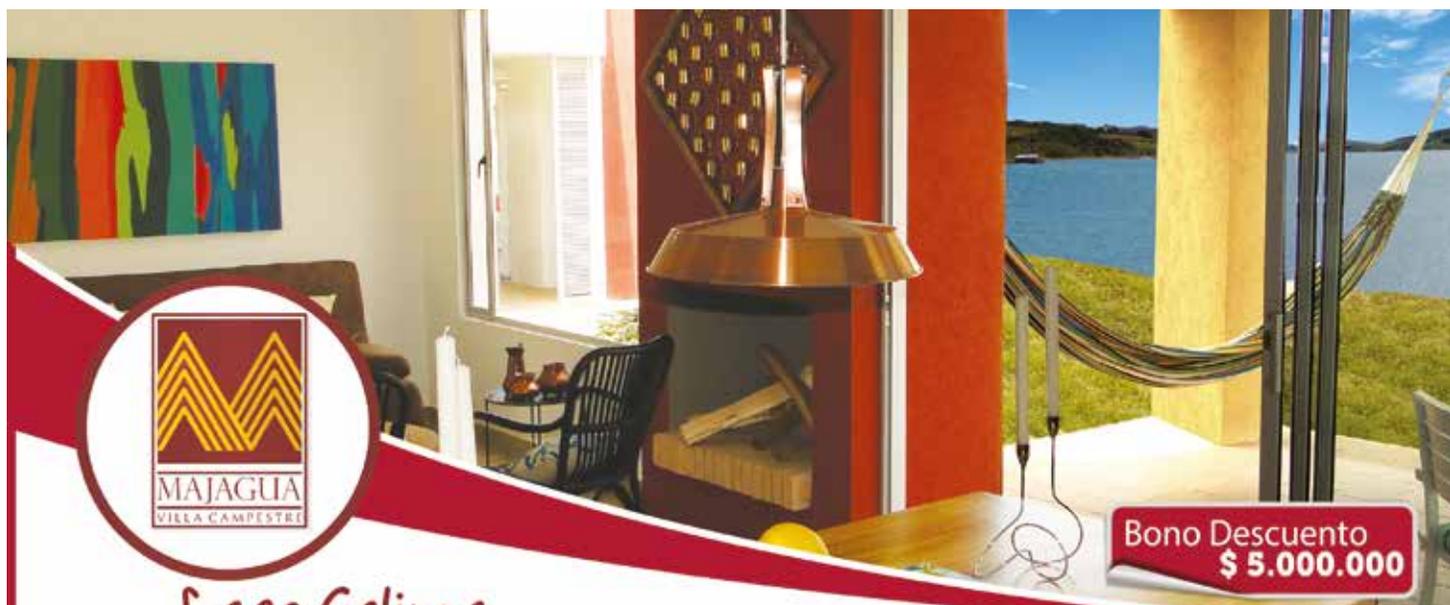
10 y 11
FEBRERO
2017

Elección de delegados

Como asociado usted debe informarse y participar en este proceso electoral. Consulte la información detallada y los documentos relacionados en

www.cooमेva.com.co/elecciondelegados

En febrero de 2017, 100 nuevos delegados a la Asamblea General de Cooमेva Cooperativa serán elegidos mediante el voto democrático de los asociados.





Lago Calima

VISITA MODELO
a 3 KM del Hotel los Veleros (Comfandi)

Bono Descuento
\$ 5.000.000

CASAS CAMPESTRES

321 736 09 50 ☎ 311 713 07 11
juriconstructores.com/majagua-2

UN SUEÑO HECHO REALIDAD

Construye
JURI
CONSTRUCTORES

Comercializa
JM
Inmobiliaria

*El bono de verano solo aplica los meses de septiembre y octubre de 2016.
**El diseño, las imágenes, los planos, los precios y la información son únicamente de referencia y están sujetos a modificaciones en el proceso de desarrollo arquitectónico y constructivo.

El Poblado en Medellín y Cañasgordas en Cali

Nuevas oficinas de Coomeva para su servicio



Con el asociado como centro de nuestra organización, la apertura de estas nuevas sedes busca mejorar el acceso, la atención y la prestación de los servicios del Grupo Coomeva.

En lugares de fácil acceso, con comodidad y seguridad, el Grupo Coomeva abre dos nuevas oficinas para la atención integral. Se trata de El Poblado en Medellín, abierta el 28 de julio de 2016, y Cañasgordas en el "nuevo sur" de Cali, que abrió sus puertas el 1.º de junio de este año.

La apertura de estas nuevas sedes hace parte de una estrategia para mejorar la prestación de los servicios Coomeva y fortalecer el contacto y conexión de los asociados, clientes y usuarios, con los servicios que les ofrecemos.

Comeva está presente en 24 departamentos de Colombia, con 91 oficinas a nivel nacional.

CONOZCA LAS NUEVAS OFICINAS



OFICINA POBLADO • MEDELLÍN

-  **Dirección:** Cra. 43B N° 16-77 local 2
-  **Horario de atención:** Lunes a viernes 8:00 a 11:30 a.m. y 2:00 a 5:00 p.m. • Sábado 9:00 a.m. a 12:00 m
-  **Servicios Coomeva:** Financieros, recreación y turismo, protección, salud, educación y emprendimiento.



OFICINA CAÑASGORDAS • CALI

-  **Dirección:** Calle 18 N° 118-150
-  **Horario de atención:** Lunes a viernes 8:00 a 11:30 a.m. y 2:00 a 5:00 p.m. • Sábado 9:00 a.m. a 12:00 m
-  **Servicios Coomeva:** Financieros, recreación y turismo, protección, salud, educación y emprendimiento.

¿Sembró pinos en sus roles como asociado? Es momento de cosechar

Redima sus pinos de Lealtad Coomeva por premios

Cooomeva reconoce la permanencia de los asociados en la Cooperativa y su participación en los servicios, programas y actividades, otorgándoles pinos acumulables para redimir por premios en el Programa Lealtad.

Nuevamente los asociados a Coomeva pueden redimir sus pinos acumulados en el Programa Lealtad, por los diferentes premios publicados en el catálogo; desde artículos para el hogar, hasta boletas para participar en sorteos de kit de tecnología, viaje por Europa o carro nuevo.

Los premios se podrán seleccionar de acuerdo con el número de pinos acumulados. La redención y solicitud de premios debe realizarse a través de la página web www.cooomeva.com.co/lealtad. Los artículos o productos escogidos llegarán al domicilio del asociado en Colombia, en un plazo de 20 días hábiles luego de la redención.

Redima sus pinos por boletas

Los asociados tienen también la opción de canjear sus pinos acumulados por boletas para participar en el sorteo de kits de tecnología marca Apple, un au-

tomóvil cero kilómetros modelo 2017 y un tour por Europa para dos personas por 22 días.

Podrá redimir sus pinos por boletas en las fechas establecidas en la campaña, publicadas en la página web del programa. Cuantas más boletas redima, más oportunidades tendrá de ganar. Ingrese a www.cooomeva.com.co/lealtad conozca su número de pinos acumulados, acceda al catálogo y solicite el premio que desee o las boletas para los sorteos en los que quiera participar.

Estar al día para participar en los sorteos

Recuerde que para redimir los premios o en caso de resultar ganador de los sorteos, deberá estar al día en el pago de sus obligaciones como asociado.

Catálogo de premios

Encuentre más de 800 premios en

- Hogar
- Deporte
- Tecnología
- Belleza y salud
- Otros
- Productos del Grupo Coomeva
 - » Abonos extra PAP (Plan de Ahorro Programado)
 - » Boletas de cine y combos
 - » Abonos a la Tarjeta de Asociado Coomeva MasterCard
 - » Bonos para paquetes vacacionales y recreativos
 - » Otros.
- Boletas para participar en sorteos
 - » Kit de tecnología marca Apple
 - » Automóvil cero kilómetros 2017
 - » Tour por Europa para dos personas por 22 días



LEALTAD COOMEVA

Lealtad Coomeva es el programa que premia la fidelidad de los asociados, por su participación en los tres roles con la Cooperativa: **Inversionista, Gestor y Usuario**. Con su permanencia como asociado y el desempeño en cada uno de los roles, puede incrementar los pinos y la oportunidad de redimir más premios. Conozca más en www.cooomeva.com.co/lealtad

Nuevas generaciones le apuestan al cooperativismo

Comité Nacional de Juventud de Coomeva

Los jóvenes son actores centrales para el desarrollo futuro del cooperativismo y las cooperativas tienen un papel esencial para incentivar y motivar su participación en el movimiento, según promueve la Alianza Cooperativa Internacional, ACI, en el Plan para una Década Cooperativa.

Con este espíritu en mente, Coomeva conformó el Comité Nacional de Juventud, en sesión del Consejo de Administración el pasado 30 de marzo de 2016.



Participantes Comité Nacional de Juventud de Coomeva

Regional	Nombre asociado	Profesión
Palmira	David Yoshimitsu Nakata Jaramillo	Economista
Medellín	Verónica Jaramillo Jaramillo	Abogada
Eje Cafetero	Juliana Arangure Cárdenas	Abogada
Caribe	María Andreina Esquivia García	Diseñadora Gráfica
Bogotá	Stefannya Camila Castañeda Castilla	Trabajadora Social
Cali	Alejandro Monroy Posso	Emprendedor e inversionista



Objetivos del Comité

El Comité Nacional de Juventud tiene como finalidad fomentar en los jóvenes el desarrollo de conductas que favorezcan las prácticas de los valores y principios cooperativos, así como preparar a las generaciones que darán continuidad al liderazgo de Coomeva y al movimiento cooperativo colombiano.

El Comité está conformado por seis asociados menores de 35 años, con mínimo tres años de antigüedad en la Cooperativa. Cada integrante representa una de las regionales de Coomeva.

Para su elección, el Consejo de Administración recibió 150 hojas de vida de asociados jóvenes de cada una de las regionales: 46 de Cali, 25 de Caribe, 15 del Eje Cafetero, 4 de Palmira, 37 de Medellín y 23 de Bogotá.

Política de Juventud de Coomeva

Desde 2013 Coomeva formuló una política de juventud, tanto para la comunidad de colaboradores como de asociados jóvenes, la cual se basa en tres ejes fundamentales: Promoción del liderazgo en las nuevas generaciones, participación democrática y permanencia de los jóvenes asociados en la Cooperativa, incentivando el rol de inversionista, usuario y gestor.

Cooमेva en Comité Regional de Juventud de las Américas

Cooperativas de las Américas conformó el Comité Regional de Juventud que busca inspirar y actuar en favor de una mayor vinculación de los jóvenes al cooperativismo. Coomeva cuenta con una representante en este Comité desde 2014.

- MEJORES PRÁCTICAS Y NUEVAS TENDENCIAS •
- LIDERAZGO Y MÁS COMPETENCIAS •
- NUEVAS RELACIONES Y NETWORKING •
- CALIDAD ACADÉMICA Y PRESTIGIO •

**MAESTRÍAS
ICESI 360**

Maestría en Gerencia de Organizaciones de Salud

SNIES-103607

“Competencias estratégicas para la dirección efectiva de entidades del sector de la salud en un entorno global”

DIRIGIDA A:

Profesionales de la salud o profesionales de otras áreas interesados en desarrollar competencias gerenciales para la gestión efectiva de organizaciones de la salud.

OBJETIVO

Formar líderes, responsables socialmente, con un sólido conocimiento del entorno y las políticas del sector de la salud y el aseguramiento de los riesgos, para la gestión estratégica de la salud en un ambiente competitivo.

El diseño curricular de esta Maestría se ha desarrollado de manera conjunta entre la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas y la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Icesi.

El estudiante abordará conocimientos en:

- Entorno y políticas de salud
- Gestión estratégica de salud
- Aseguramiento de los riesgos

RESPALDO:



SESIÓN INFORMATIVA
JUEVES 22 DE SEPTIEMBRE DE 2016

OPEN HOUSE
JUEVES 20 DE OCTUBRE DE 2016

6:30 P.M. EDIFICIO D
UNIVERSIDAD ICESI - CALI

Informes e inscripciones

PBX: (2) 555 2334, ext: 8247, 8243, 8014 - info-maestrias@icesi.edu.co
Universidad Icesi, Cali - Colombia

www.icesi.edu.co/maestrias/gerenciasalud



La Universidad Icesi es una Institución de Educación Superior que se encuentra sujeta a inspección y vigilancia por parte del Ministerio de Educación Nacional

Vivienda Coomeva

Gestor social en la soluciones de vivienda de los asociados

Asesorar y acompañar a los asociados en la búsqueda de su vivienda es nuestra responsabilidad y un lineamiento de la Política de Vivienda en Coomeva.

Más que una unidad de servicio de la Cooperativa, Vivienda Coomeva es una oferta de valor y compromiso que se ha veni-

do fortaleciendo, con el propósito de aunar esfuerzos y competencias de las diferentes empresas del Grupo Coomeva para ofrecer soluciones integrales que faciliten el acceso a vivienda para nuestros asociados y sus familias.

Portafolio de soluciones

En Vivienda Coomeva asesoramos y acompañamos a los asociados en la búsqueda y compra de su vivienda. Les facilitamos cumplir este sueño mediante diferentes estrategias y ofertas:



El Servicio de Vivienda debe constituir un diferencial importante de nuestra Cooperativa y un referente para que los profesionales encuentren una oportunidad de acceder a su vivienda propia, al ser parte de Coomeva.

Impacto esperado

Este trabajo se verá recompensado cuando logremos que el índice de vivienda propia de los asociados se incremente, y que el bienestar y calidad de vida de sus familias mejore y sigan encontrando en su cooperativa soluciones a cada necesidad en los diferentes momentos de su vida.

Para ello, la participación de los asociados en los diferentes órganos representativos y participativos es fundamental. Es el caso del Comité Nacional de Vivienda, que ha permitido que los anhelos e inquietudes de los asociados en cuanto a vivienda se materialicen en políticas y acciones.

Gestión social

Un primer gran paso de Coomeva como gestor social en las soluciones de Vivienda, es fomentar la cultura de ahorro con este fin.

Así mismo, impulsar un portafolio de oportunidades para el acceso a soluciones individuales y colectivas de vivienda, incentivando el desarrollo de modelos participativos y conformando grupos gestores para avanzar en propuestas cooperativas de vivienda, que rescaten y vivencien la solidaridad y la esencia de nuestra filosofía cooperativa. ↗

Conozca más de los servicios de Vivienda Coomeva en www.espacios.coomева.com.co o llamando a nuestra línea nacional 01 8000 950123.

BiblioTEC

una fundación muy solidaria

Por Juan Camilo González Marroquín
Colaborador Grupo Coomeva

La nueva fundación en la que participa el Grupo Coomeva es una alianza público-privada que tiene como prioridad invertir en la transformación de la Red de Bibliotecas Comunitarias de Cali y de municipios vecinos.



22 empresas nacionales e internacionales con sede en Cali se han unido en forma solidaria entre ellas y con la Alcaldía municipal, para aportar recursos y acompañar una iniciativa que apoya la educación y la cultura de más de 2 millones de usuarios de los estratos 1 y 2.

Se trata de la Fundación BiblioTEC, una alianza público-privada cuya prioridad será invertir en la transformación de la Red de Bibliotecas Comunitarias de Cali y de municipios vecinos. El Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva hace parte de esta alianza solidaria.

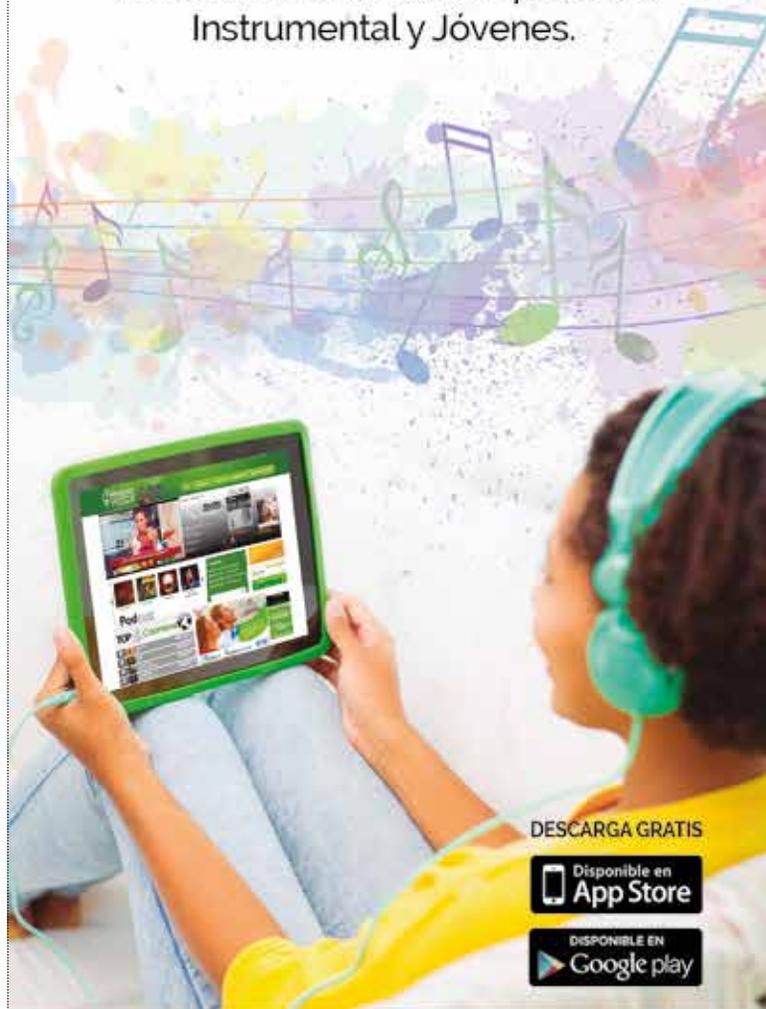
En calidad de colaborador y representante de Coomeva tuve la fortuna de asistir a la Asamblea de la Fundación, la cual se llevó a cabo en el Domo de la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero. Allí estuvieron la Ministra de Cultura, Mariana Garcés Córdoba, y el Alcalde de Cali, Maurice Armitage Cadavid, que junto con las empresas aliadas, fueron convocados a respaldar esta idea de don Alfredo Carvajal Sinierra.

BiblioTEC reúne los componentes de bibliotecas, educación, tecnología y cultura. Busca modernizar la infraestructura física de las bibliotecas y crear un portafolio de servicios educativos, culturales y de formación vocacional, constituyendo una red de aliados en lo académico y tecnológico con programas de alta calidad.

Fue realmente un gran orgullo estar presente en este escenario en nombre de nuestra Coomeva. Invito a todos nuestros asociados y colaboradores a seguir de cerca esta iniciativa exitosa a través de la página fundacionbibliotec.org, así como a interesarse en este tipo de proyectos que encarnan los principios y valores del cooperativismo y ratifican la razón de ser asociados a esta gran Cooperativa. 

Elige disfrutar de los contenidos que Radiocooamevatv te ofrece

Programas especiales, podcasts, videos, conferencias y excelente música en nuestros tres canales virtuales: Adulto Contemporáneo, Instrumental y Jóvenes.



DESCARGA GRATIS

Disponible en
App Store

DISPONIBLE EN
Google play

radiocooamevatv.com
te acompaña las 24 horas del día



Facilitarle la vida al cliente de las empresas, es hacer las cosas fáciles para todos

Bancoomeva

con su recaudo virtual optimiza el tiempo de sus clientes

Apoyar el crecimiento y desarrollo de las empresas: Micro, pequeñas o grandes, es una prioridad para Bancoomeva.

Por eso pone a su disposición la opción del recaudo virtual, mediante el cual los clientes de las empresas podrán realizar los pagos de servicios o productos que les ofrece sin desplazarse a las oficinas del Banco.

Los clientes de las empresas que realicen convenio con Bancoomeva solo deberán ingresar a la página **www.bancoomeva.com** en el espacio transacciones y seguir las instrucciones que se darán para realizar los pagos.

El recaudo por internet puede hacerse a través de la página web de la empresa, con el botón PSE, o directamente en la página web del Banco, a través del Portal de Pagos.

Este servicio está disponible para los clientes de las empresas las 24 horas, los siete días de la semana. La confirmación del débito al cliente y la consulta del estado de la transacción (aprobada o rechazada) se realizan en línea.

Beneficios para su empresa

- Facilidad para confirmar e identificar en línea las transacciones.
- Ahorro en gastos, tiempo y recursos.
- Aumenta niveles de recaudo.
- Descongestiona puntos de atención.
- Reduce riesgos por manejo de efectivo.
- Ofrece más canales de recaudo para sus usuarios.
- Promoción del servicio por parte del Banco.

¿Qué necesita una empresa para obtener el servicio de recaudo virtual?



1. Los comercios interesados solo deben tener o abrir una cuenta de ahorro o cuenta corriente con Bancoomeva para usarla como cuenta recaudadora.
2. Elegir desde dónde prefiere que sus usuarios originen la transacción: Web de la empresa o web del Banco.
3. Elegir la modalidad del servicio: Formulario de Pago, Cargue de Facturas, Conexión Integrada de Factura o Conexión en Línea.





VISILLADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

SI ES LO QUE SUEÑAS ahorra sin excusas

Bancoomeva te brinda **soluciones financieras** para convertir en logros todos tus sueños.

Aplica para

Nuevas Cuentas de Ahorros

Tasa del

8%* E.A.

Vigente a partir del 25 de julio hasta el 30 de diciembre de 2016.

• Aplican condiciones.

Cuenta AFC

Tasa hasta
4,5% E.A.

Saldos superiores a \$50 millones**.

Plan de Ahorro Programado · PAP

Tasa hasta
4,5% E.A.

Aplica para plazos de 37 a 60 meses**.

* Sólo para saldos desde \$10 millones hasta \$100 millones.

** Tasa pública vigente. Sujeta a modificación sin previo aviso.



Cooperando es posible



Visita nuestras oficinas a nivel nacional o ingresa a www.bancoomeva.com.co

Bancoomeva S.A. Entidad Bancaria.

El clima está cambiando

La alimentación y la agricultura también

"El clima está cambiando. La alimentación y la agricultura también", es el llamado de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO, en el Día Mundial de la Alimentación este 16 de octubre de 2016.

La FAO estima que la producción agrícola debe aumentar en un 60% para 2050 para alimentar a una población mundial que se espera alcance los 9.600 millones de personas, pero el cambio climático pone en riesgo este objetivo.

Consumidores responsables de alimentos

Más de un tercio de los alimentos producidos en el mundo, unas 1.300 millones de toneladas anuales, se pierde o desperdicia.

Los alimentos que producimos y luego no comemos, consumen un volumen de agua equivalente al caudal anual del Volga, el río más grande de Europa, y son responsables de añadir 3.300 millones de toneladas de gases de efecto invernadero a la atmósfera.

El metano emitido por los alimentos en descomposición es 23 veces más potente que el dióxido de carbono, por lo que el desperdicio de alimentos contribuye al cambio climático y su efecto negativo en la agricultura y la alimentación.



Aportes cooperativos

Las cooperativas agropecuarias estadounidenses tienen una participación del 28% en el procesamiento y la comercialización de la producción agrícola.

La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia brinda servicios de producción y mercadeo a 500.000 productores de café.

Las cooperativas lecheras de la India aportan el 22% de la producción de leche del país.

Las cooperativas en Brasil aportan el 40% del PIB agrícola y el 6% de las exportaciones totales de los agronegocios.

En Uruguay las cooperativas producen el 90% de la leche, 34% de la miel y 30% del trigo. El 60% de su producción se exporta a más de 40 países.

Las cooperativas agropecuarias argentinas exportan el 20% del total de la producción de trigo.



Agricultores, productores, supermercados, gobiernos y consumidores debemos cambiar nuestras prácticas para evitar el desperdicio de alimentos y reutilizar o reciclar cuando sea posible.

Cooperativas y seguridad alimentaria

El 30 por ciento de las 300 cooperativas más grandes del mundo pertenecen al sector agrícola y alimentario, por lo que son parte importante en la reducción de la pobreza, la generación de empleo, el desarrollo socioeconómico y la seguridad alimentaria.

Numerosas experiencias muestran que las cooperativas contribuyen a la seguridad alimentaria al ayudar a pequeños agricultores, pescadores, criadores de ganado, silvicultores y otros productores a acceder a la información, las herramientas y los servicios que necesitan. 



Vida en Plenitud
Coomeva es uno de los programas más grandes del país para la atención integral de las personas adultas mayores de 55 años. Está conformado por más de 7.000 asociados o padres de asociados.
¡Cooperando es posible!



DONDE vale la pena INVERTIR



OESTE - CALI

Visita Modelo

Cra. 37 Bis # 1 A - 49
 Acceso avenida de los cerros

**Condominio Hojarasca
 Parque Residencial /Apto 302 B**

318 366 00 15

**Bono Descuento
 \$ 5.000.000**

juriconstructores.com/hojarasca

Área construida
 DESDE 114 m²
 HASTA 140 m²

Área Privada
 DESDE 95 m²
 HASTA 92 m²

Construye



Comercializa



*El bono de verano solo aplica los meses de septiembre y octubre de 2016.

**El diseño, las imágenes, los precios y la información son únicamente de referencia y están sujetas a modificaciones en el proceso de desarrollo arquitectónico y constructivo.

Asociados destacados



Foto tomada de campus.univalle.edu.co

Liliana Arias Castillo

Elegida presidenta de la Academia de Medicina del Valle

Nuestra asociada, la médica cirujana, especialista en Medicina Familiar, vicerrectora académica de la Universidad de Valle, fue nombrada en su segundo periodo como presidenta de la Academia de Medicina del Valle del Cauca, AMV. La doctora Arias es la primera mujer que ha alcanzado este cargo en la historia de la Academia. Lo hizo en 2014 cuando fue nombrada por primera vez como presidenta para el periodo 2014-2016. La AMV es un organismo consultor y asesor del gobierno departamental para lo relacionado con la salud pública y la educación médica.



Rosa Elvira Quiroz de Castro

Invitada por la Universidad de Valencia a presentar ponencia sobre El Tumacazo

Nuestra asociada perseverante y educadora del municipio de Tumaco, departamento de Nariño, fue invitada por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Valencia, España, a las jornadas "Inmigrantes, emigrantes y refugiados. Nuevas movilidades en un mundo en movimiento", para presentar su investigación titulada "El protagonismo de las mujeres en tierra del olvido. El Tumacazo". En este estudio, busca rescatar la memoria histórica de la lucha de las mujeres, que en 1988 consiguieron los servicios básicos para la población afrocolombiana de la Costa del Pacífico. Rosa Elvira lideró en esa época el llamado Comité Cívico "Tumaco, Alerta SOS" con el cual adelantaron su lucha.

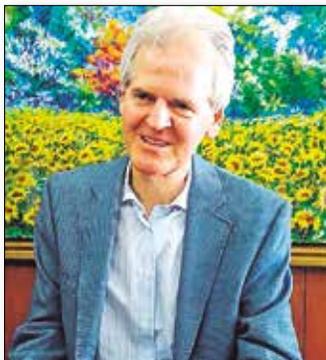


Foto: El País

Octavio de Jesús Quintero Gómez

Nuevo presidente de la Junta Directiva de Fenalco, seccional Valle

Nuestro asociado de Cali, el contador público y administrador de empresas, Octavio de Jesús Quintero, fue elegido el pasado 18 de agosto de 2016 como nuevo presidente de la Junta Directiva de la Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco, seccional Valle del Cauca. El doctor Quintero es un reconocido líder de los comerciantes vallecaucanos, vinculado a Fenalco por muchos años en representación del sector de alimentos. Se ha destacado además como presidente de la Fundación Casa de Antioquia para el Valle y de la Colonia Granadina residente en Cali.



Foto tomada de boletinesp-univalle.info

Fabián Méndez Paz

Escogido para presentar investigación sobre cambio climático en La Casa Blanca

Nuestro asociado de Cali, médico y Ph.D en Epidemiología, director de la Escuela de Salud Pública de la Universidad del Valle, fue escogido para presentar ante la Oficina de Políticas de Ciencia y Tecnología de La Casa Blanca, en Estados Unidos, los resultados de una investigación sobre adaptación social y comportamental al cambio climático y su influencia en políticas. Este estudio fue producto del trabajo de un equipo internacional de investigadores en el marco de la Beca Fulbright Regional Network for Applied (NEXUS) para la que el doctor Méndez fue el único colombiano seleccionado.



Cooperativistas panameños de pasantía en Coomeva

Una representación de 12 cooperativistas de la Cooperativa de Servicios Múltiples Profesionales, R.L. de Panamá escogió a Coomeva para realizar una pasantía, con el fin de conocer algunos de los procesos de gestión y operativos exitosos en nuestra entidad, así como para consolidar una relación y comunicación entre estas organizaciones, ejerciendo el Principio de integración entre cooperativas.

Los cooperativistas panameños visitaron la sede nacional de Coomeva en Cali, del 10 al 12 de agosto pasados, donde tuvieron una agenda de encuentros con los diferentes líderes de la Cooperativa y de algunas de sus empresas.

Es de resaltar que en la historia de creación de la Cooperativa Profesionales R.L. se documenta cómo Coomeva fue considerada como modelo para el surgimiento de esta entidad panameña.

Durante la pasantía los visitantes tuvieron la oportunidad de conocer la organización de Coomeva y su Grupo Empresarial, los diferentes sistemas de gestión y control, la estructura financiera y contable, los sistemas de seguridad de la información, de auditoría, los programas de Educación y la Democracia en Coomeva, al igual que la infraestructura tecnológica y las comunicaciones, entre otros temas del funcionamiento de nuestra organización.

Esta es la segunda visita internacional que recibimos en Coomeva este año, lo que muestra cada vez nuestro mayor posicionamiento como referente del cooperativismo latinoamericano. ✍



Especializaciones Médico-Quirúrgicas



> Convocatoria abierta para el primer semestre de 2017

Reumatología - SNIES 91011 (para médicos especialistas en Medicina Interna)	1 cupo
Artroscopia - SNIES 101727 (para médicos especialistas en Ortopedia y Traumatología)	1 cupo
Cardiología - SNIES 103352 (para médicos especialistas en Medicina Interna)	1 cupo
Psiquiatría - SNIES 103353	2 cupos

Fechas claves

Inscripciones: agosto 25 a septiembre 14 de 2016
 Examen PAEP: septiembre 17 de 2016
 Entrevistas: octubre 18 al 20 de 2016
 Listado de admitidos: noviembre 1 de 2016
 Inducción: diciembre 12 al 16 de 2016
 Inicio de actividades: enero 2 de 2017

Próximas convocatorias

- > **Alergología** - SNIES 104927
(para médicos especialistas en Medicina Interna y Pediatría)
- > **Cardiología Pediátrica** - SNIES 101665
(para médicos especialistas en Pediatría)
- > **Cirugía de Cabeza y Cuello** - SNIES 104926
(para médicos especialistas en Cirugía General y Otorrinolaringología)
- > **Medicina de Emergencias** - SNIES 104923
- > **Psiquiatría de Enlace** - SNIES 103392
(para médicos especialistas en Psiquiatría)
- > **Radiología e Imágenes Diagnósticas** - SNIES 101667
- > **Nefrología** - SNIES 103350
(para médicos especialistas en Medicina Interna)
- > **Dermatología** - SNIES 91013
- > **Ginecología y Obstetricia** - SNIES 91094
- > **Hematología y Oncología** - SNIES 91093
(para médicos especialistas en Medicina Interna)
- > **Cirugía de Trasplante de Órganos Abdominales** - SNIES 101664
(para médicos especialistas en Cirugía General)
- > **Medicina Interna** - SNIES 91029
- > **Pediatría** - SNIES 91012

Más información: www.icesi.edu.co/especializaciones_medicas

Universidad Icesi
 Facultad de Ciencias de la Salud
 Teléfonos: 339 6329 - 339 9109
 Celular: 310 4549332
posgradosclinicos@correo.icesi.edu.co
mpramirez@icesi.edu.co
mmoncayo@icesi.edu.co
www.valledellili.org



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD

ICESI
 A OTRO
 NIVEL

La Universidad Icesi es una Institución de Educación Superior que se encuentra sujeta a inspección y vigilancia por parte del Ministerio de Educación Nacional

Panamá

Destino para ir de compras

Con amigos, familia o para negocio, cuando se tiene la necesidad de un producto, Panamá es el destino obligado para ir de compras y aprovechar innumerables ventajas.

Panamá es reconocida por sus playas, gastronomía, por su magnífico canal y por ser un gran centro internacional de negocios.

Sin embargo, una de las actividades que se deben vivir allí es "ir de compras". Ya sea con la familia, los amigos, para los negocios o cualquier otro motivo para el que se necesite este plan, Panamá ofrece una gran variedad de lugares, productos y ofertas para aprovechar.

Cuándo ir a comprar

Noviembre es uno de los mejores meses para escoger este destino, pues se puede aprovechar el llamado "Viernes negro" (Black Friday), día en el que se inaugura la temporada de compras navideñas, con significativas rebajas en muchas tiendas minoristas y grandes almacenes.

Las tiendas abren antes de que salga el sol y extienden la jornada hasta las 12 de la noche. Se realiza un día después del

Día de Acción de Gracias en Estados Unidos. En 2016 será el 25 de noviembre.

Dónde comprar

Panamá cuenta con un gran número de centros comerciales (malls) y otros sitios para cuando se tiene la necesidad de comprar un producto. Algunos recomendados son:

- 1. Albrook Mall:** Es el más popular y completo; con decenas de tiendas de grandes marcas mundiales y otras locales, de todo tipo de artículos, a buenos precios.
- 2. Multiplaza Pacific:** Es el más exclusivo y lujoso, con tiendas de marcas mundialmente reconocidas.
- 3. Multicentro:** Es uno de los más grandes y recomendado para quienes llevan niños, ya que cuenta con parque de diversiones.
- 4. Los Pueblos:** Es un centro comercial al aire libre, recomendado para compradores descomplicados. Está cercano al Aeropuerto Internacional de Tocumen.

Recomendaciones

- Asegurar el transporte al mall tanto de ida como de vuelta. Los taxis con servicio exclusivo, aunque un poco más costosos, son recomendados.
- A pesar de encontrar descuentos, pida rebaja. Es posible que obtenga un porcentaje adicional en su compra, especialmente si compra una buena cantidad de artículos. ↗

Viaje a Panamá con Coomeva Turismo. Consulte nuestros planes en cualquier oficina de Coomeva Turismo o Bancoomeva. Solicite más información llamando en Cali 313 3903525 • Bogotá 313 3903550 • Medellín 313 6516191 • Palmira 313 6516147 • Pereira 313 6516177 • Barranquilla 361 9800 Ext. 52239 • turismo@coomeva.com.co





Fundación Coomeva

Te ofrece todo lo que necesitas para que tu emprendimiento crezca hasta el infinito



Concurso Proyectos Empresariales

Premiamos los mejores modelos de negocio presentados por emprendedores como tú.



Programa Diseña y Emprende

Te apoyamos en el desarrollo de tus modelos de negocio.



Financiación

Financiamos hasta 30 millones para la creación o fortalecimiento de tu empresa.



Formación Empresarial

Ofrecemos programas de desarrollo y fortalecimiento de competencias empresariales.



Consultoría Personalizada

Recibe consejos de expertos en temas empresariales.



Sinergia - Encuentro Empresarial

Un espacio de crecimiento para emprendedores y empresarios.



Galardón Coomeva al Emprendimiento

Reconocemos la gestión de nuestros empresarios asociados a Coomeva.

Para más información ingresa a fundacion.coomeva.com.co

Financiación ● Formación ● Acompañamiento ● Oportunidades ● Desarrollo

Cooperando es posible

 **Coomeva** | Fundación
Nos facilita la vida

Mayores informes: Comunícate a la Línea Nacional Gratuita: 01 8000 950 123. Bogotá: 748 1515, Cali: 333 0000, Barranquilla: 361 9800, Pereira: 316 9300, Medellín: 415 7700, Palmira: 273 3302. Opción 1-6 para todas las líneas.
E-mail: fundacion@coomeva.com.co



Por Marcelo Duque Ospina
 Director de la firma CÓMO ME PENSIONO
 marcelo.duque@comomepensiono.com
 Asociado desde 2001

Pensión para hijos de crianza y nietos

En un novedoso fallo la Corte Constitucional extendió el beneficio de pensión para la familia, el cual es importante que conozcan los asociados y sus familias.

Recordemos que uno de los riesgos que cubre la pensión en Colombia, es el relacionado con la sobrevivencia, entendida como el pago de una mesada a quienes dependen del trabajador en el momento que éste fallece. Este beneficio ha sido históricamente dirigido a: 1) cónyuge, 2) hijos hasta los 18 años y se puede ampliar para ellos hasta los 25 años si estudian y no trabajan y, 3) padres con dependencia económica del trabajador. Dicho beneficio se otorga bajo ciertas condiciones, entre esas, la cotización de 50 semanas en los tres años previos al momento del fallecimiento del trabajador y la valoración de la dependencia económica.

Recientemente la Corte Constitucional, se pronuncio con respecto a la pensión de sobrevivientes, y de forma particular, acerca del derecho de los hijos de crianza a recibir una mesada. El argumento central que fundamenta la Corte, se basa en que considera a los hijos de crianza parte del núcleo familiar y precisa *"..el concepto de familia se debe entender en sentido amplio, e incluye a aquellas conformadas por vínculos biológicos, o las denominadas de crianza, las cuales se sustentan en lazos de afecto y dependencia.."*

Dicho lo anterior, por primera vez, los hijos de crianza podrán recibir una mesada de alguno de sus padres fallecidos. Lo otro novedoso del fallo es que el beneficio se extiende incluso a los nietos, porque se demuestra en la sentencia T-074 de 2016, que el nieto también se considera hijo de crianza. En el caso expuesto

en la citada sentencia, ante la imposibilidad de los padres de sostener al hijo, en parte por los gastos asociados a su condición de discapacidad, se evidencia que el abuelo era quien soportaba económicamente el sostenimiento del menor. Por tanto, ante el fallecimiento del abuelo, la Corte ordena el pago de la mesada para el nieto, al considerarlo hijo de crianza.

Lo anterior abre la posibilidad de que muchas personas se puedan beneficiar y recibir una mesada de sobrevivientes, lo cual es positivo desde el punto de vista social. Lo importante es que dicha condición corresponda a la realidad, como es el caso de la mencionada sentencia, con el propósito de evitar prácticas inadecuadas que no se originen en una situación cierta. Será necesario entonces la rigurosidad en la inspección y análisis de este tipo de casos, por parte de las administradoras de pensiones - ejemplo: Colpensiones-

para garantizar que el beneficio haga parte del pilar solidario del sistema general de pensiones. Así las cosas, sea adjudicada dicha pensión de sobrevivientes a quien demuestra la condición de hijo de crianza.

En mi opinión, en aras del equilibrio y el beneficio colectivo, no podemos perder de vista que los sistemas de pensiones tienen una función social, pero igualmente es necesario considerar la sostenibilidad de los mismos. Es decir, es positivo que los hijos biológicos, adoptivos y de crianza, tengan los mismos derechos para acceder a una pensión de sobrevivientes, siempre y cuando cumplan con los requisitos previstos en la ley para acceder a dicha prestación económica. ↗





MIENTRAS TÚ CUIDAS DE ELLOS *Nosotros cuidamos de ti*

En Coomeva, la Cooperativa que nació para los profesionales de la salud, conocemos y entendemos los riesgos a los que estás expuesto, **por eso te protegemos con nuestra póliza RC Médica.**

Algunos beneficios:

- Responsabilidad civil por errores u omisiones involuntarios cometidos por el personal a tu servicio y bajo tu supervisión legal.
- Cubre la responsabilidad civil derivada de la posesión o uso de aparatos y equipos médicos con fines de diagnóstico o terapia.
- Ampara la responsabilidad civil profesional como consecuencia de la sustitución que hayas hecho sobre otro profesional de la misma especialidad.
- Línea de asistencia y asesoría permanente y gratuita.

Adquiérela en nuestras oficinas.



Cooperando es posible



Línea Nacional: 018000 950 123, desde **Cali** 333 0000, **Bogotá** 748 1515, **Barranquilla** 361 9800, **Pereira** 316 9300, **Medellín** 415 7700, **Palmira** 273 3302. Opción 4.

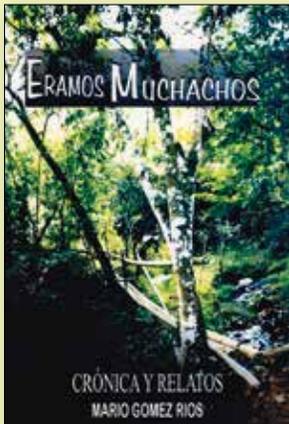


Hechos cumplidos y otros cuentos

Por: Iván Alberto Osorio Sabogal

Esta obra es escrita por nuestro asociado de la Regional Cali, el médico psiquiatra egresado de la Universidad del Valle, y profesor de Medicina y Psicología en diversas universidades, Iván Alberto Osorio Sabogal. El doctor Sabogal alterna su práctica clínica con la escritura de cuentos. Ha participado en el Concurso Nacional de Cuentos donde ha obtenido reconocimientos. Según el poeta Milton Fabián Solano Zamudio, Iván Osorio es capaz de "meterse en la piel de las personas" para crear textos con un conocimiento desde lo técnico sin perder la sonrisa, el sarcasmo, la protesta, la queja y el diálogo con el lector. El libro incluye casi 80 escritos, crónicas, cuentos y ensayos.

Informes: ivanoso65@yahoo.es • **Teléfono:** 3314230 en Cali • **Celular:** 3155896391
• www.alfear.org



Éramos muchachos

Por: Mario Gómez Ríos

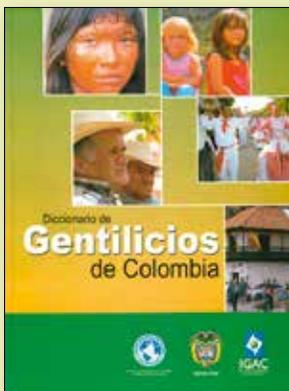
Nuestro asociado adulto mayor, Mario Gómez Ríos, publica su ópera prima al cumplir sus 64 años de edad. Se trata de una colección de relatos que recuerdan personajes que fueron parte de su vida y que constituyen un homenaje al pueblo de El Dovio, en el norte del departamento del Valle del Cauca. El libro incluye crónicas y relatos dedicados a los padres del autor -Modesto Gómez y Rosa María Ríos-, quienes forjaron su vida en medio de dificultades, políticas y sociales.

Diccionario de gentilicios de Colombia

Por: Eufrasio Bernal Duffo

Este importante aporte al reconocimiento étnico, cultural y territorial del país, es escrito por nuestro asociado de Bogotá, el ingeniero geógrafo Eufrasio Bernal Duffo, investigador, docente y ecólogo de Boyacá, y publicado por el Instituto Geográfico Agustín Codazzi y la Sociedad Geográfica de Colombia. La palabra gentilicio viene de gente y permite a los pobladores de un determinado lugar, diferenciarse y apropiarse de un conjunto de elementos y manifestaciones propias del mismo. El Diccionario de Gentilicios contribuye a la "colombianidad", refuerza nuestra identidad e incrementa el acervo cultural de la nación.

Informes: fraberd@gmail.com • **Teléfono:** 8037081 Bogotá • **Celular:** 320-4881032. O en el Instituto Geográfico Agustín Codazzi en Bogotá.

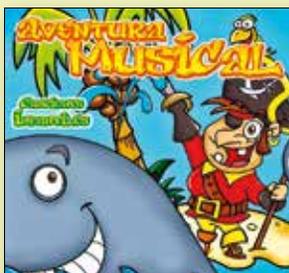


Aventura musical

Autores: Eduardo Castrillón Muñoz y María Mercedes Echeverri

Es una recopilación de composiciones en diferentes ritmos -rock and roll, pop, merengue, pop rock y hasta un currulao- orientado a formar en valores a niños de la primera infancia y a ayudarlos a ser mentalmente más saludables. Este disco compacto fue creado y producido por nuestro asociado el médico psiquiatra de Cali, especialista en Medicina Familiar, Eduardo Castrillón Muñoz, profesor de Medicina de la Pontificia Universidad Javeriana, en conjunto con la licenciada en Pedagogía, María Mercedes Echeverri, y con la participación de reconocidos artistas del país, entre ellos Juan Nicolás Estela.

Informes: eduardoc@javerianacali.edu.co • El disco se puede escuchar en Spotify.





Giros Nacionales

Desde donde estés ←
→ hasta donde quieras
en segundos

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA



Realiza *Giros Nacionales** desde tu *Cuenta de Ahorros* o *Cuenta Corriente* **Bancoomeva** a cualquier persona en el país, siguiendo estos pasos:

1. Acércate a nuestras oficinas Bancoomeva con tu cédula y datos del beneficiario (nombre, cédula, teléfono).
2. Indica el monto de dinero que deseas enviar.
3. Informa al beneficiario el número de Giro para que realice el respectivo retiro.

Cooperando es posible

**Bancoomeva**
Nos facilita la vida

**Este servicio tiene un costo que se debitará directamente de tu cuenta en el momento de realizar el giro. Debes tener saldo en la cuenta para el envío del dinero y cobro de la comisión, de no ser así, deberás realizar una consignación previa. Se cobrará el 4x1.000 si la cuenta no está exenta. El servicio de Giros Nacionales solo se presta en la red de oficinas Bancoomeva.*

Para mayor información sobre este producto visita nuestras oficinas o contáctanos en:

Armenia: 735 7878 • Barranquilla: 385 8686 • Bogotá: 745 8686 • Buenaventura: 297 8686 • Bucaramanga: 698 5656 • Cali: 524 1318
Cartagena: 694 5656 • Cúcuta: 595 5050 • Ibagué: 277 1555 • Manizales: 891 8686 • Medellín: 604 6868 • Montería: 789 4242
• Neiva: 863 1212 • Palmira: 273 3302 • Pasto: 737 4242 • Pereira: 340 1313 • Popayán: 837 3232 • Santa Marta: 436 5959 • Sincelejo: 276 4545
• Tunja: 747 1717 • Valledupar: 589 7878 • Villavicencio: 684 8686 • Yopal: 633 4040 • Resto del país: 01 8000 941318.

COOMEVA + VERDE

Obsolescencia programada

¿Cómo afecta nuestra basura electrónica al medio ambiente?

Cada año generamos en el mundo tanta basura electrónica, como el equivalente a ocho veces el peso de la gran pirámide de Giza, la mayor de las pirámides de Egipto.

Seguramente le ha pasado que compra hoy un computador de última tecnología y al cabo de pocos meses deja de funcionarle como lo hacía inicialmente, y además en el mercado ya han aparecido al menos dos versiones mejores que la que usted compró.

A este fenómeno de la reducción de la vida útil de los aparatos con los que convivimos, unido a la rápida salida al mercado de nuevos y últimos modelos que nos invitan a desechar lo que tenemos, y a comprar y consumir de nuevo, se le conoce como "obsolescencia programada".

Consumo y basura electrónica

Solo por dar algunos ejemplos, todos los días se activan 850.000 teléfonos inteligentes y se venden 250.000 tabletas. Para 2017 la proyección es que 905 millones de tabletas en el mundo serán utilizadas para trabajar.

¿Ha pensado en qué pasa cuando cada persona deja de usar estos equipos y decide comprar nuevos más modernos? ¿Si es verdad además que los aparatos de uso cotidiano como neveras, lavadoras, microondas, bombillas o reproductores de audio y video son producidos hoy para que sean útiles por menos tiempo, qué haremos con toda la basura electrónica que se genera?

Según la ONU, generamos hoy unos 50 millones de toneladas al año de residuos electrónicos que acaban, en un alto porcentaje, en vertederos de países en desarrollo. Aunque en muchas ocasiones se envía material electrónico usado a países pobres con el propósito de 'reducir la brecha digital', se estima que entre un 25% y un 75% estos equipos son inservibles.

Impacto al medio ambiente

Muchos aparatos electrónicos que tienen una vida más corta, contienen sustancias, metales pesados y materiales químicos peligrosos, que suponen serias amenazas tanto para las personas como para el medio ambiente.

Materiales como el plomo, el mercurio, el cadmio o el zinc pueden ser una fuente contaminante a largo plazo si no se reciclan de forma adecuada. En países receptores de estos desechos y que no cuentan con legislación ni infraestructura para reciclarlos, gran parte de ellos se tratan en fogatas al aire libre, liberando polvo y humos contaminantes derivados de la quema, enfermando a trabajadores, niños y dañando el ambiente.

Desde el cooperativismo y como defensores de la sostenibilidad ambiental y social, debemos promover campañas para generar conciencia sobre este problema y sobre su impacto en el medio ambiente, movilizándonos en favor del reciclaje, la reutilización y las innovaciones tecnológicas sostenibles. ♡



COOMEVA + VERDE

Es una iniciativa de responsabilidad socioambiental de Coomeva, promovida por la Dirigencia de la Zona Buga.





COMODIDAD PARA TU ESTILO ACTIVO



MOVIMIENTO



AJUSTE



FLEXIBILIDAD



RESISTENCIA

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

Nueva línea de uniformes para profesionales de la salud

De venta exclusiva en las Tiendas Sí y en www.almacenessi.com

• Cali: Centro - Unicentro - Cosmocentro - C.C. Norte • Palmira: C.C. Llanogrande

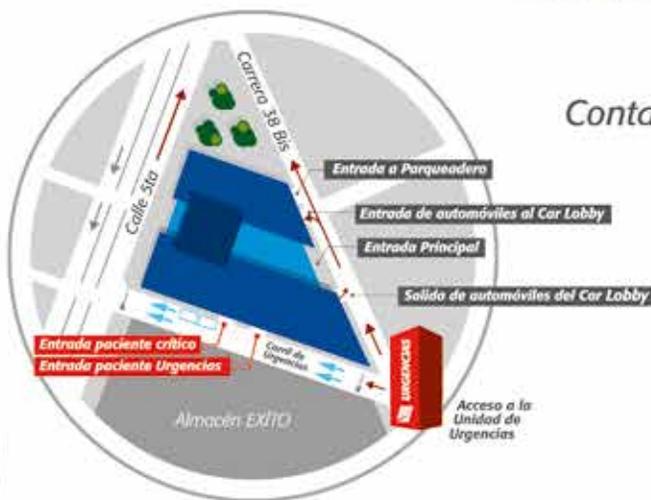
Exclusivo:



Es tuyo!



Ahora la Unidad de
URGENCIAS
está en la nueva **Sede Principal**
del Centro Médico Imbanaco



Contamos con instalaciones más confortables,
carril de accesibilidad para vehículos
y toda la calidad y calidez de nuestro
personal clínico y administrativo.

 Centro Médico
Imbanaco

Vocación de Servicio

Sede Principal: Carrera 38 Bis No. 5B2-04
Conmutadores: 682 1000 / 382 1000 / 518 6000

www.imbanaco.com
Cali, Colombia