

AVANCES EN RSE EN EL GRUPO EMPRESARIAL COOPERATIVO COOMEVA INFORME AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Coomeva, partiendo de su naturaleza cooperativa entiende que sus acciones afectan a un gran número de personas (sus grupos de interés) y que hoy cada vez más la sociedad, los clientes y los colaboradores evalúan y demandan a las empresas que actúen desde un enfoque de **Gestión Sostenible**, entendida esta como la responsabilidad que tenemos de asegurar, con transparencia, el desarrollo del negocio a largo plazo y al mismo tiempo contribuir con el desarrollo económico y social de la comunidad, el medio ambiente y a una sociedad igualitaria.

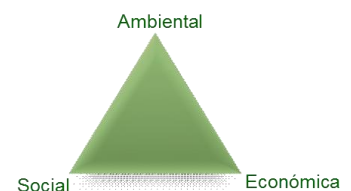
Somos conscientes que nuestro compromiso efectivo frente a estos temas nos permite alcanzar Ventajas Competitivas y Visibilidad al fortalecer las iniciativas de la empresa de cara a las nuevas demandas de todos los grupos de interés, que cada vez más evalúan a las empresas de acuerdo con su compromiso social; potencia la capacidad de la empresa para atraer y retener a los mejores empleados y también permite aprender de otros y compartir experiencias a través de redes de intercambio de experiencias que estimulan la innovación y la generación de conocimiento.

El Grupo Coomeva se compromete, concibe y enfoca la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como una forma ética y solidaria de desarrollarse e interactuar, respetando las normas y buscando siempre la creación de valor y el mejoramiento social para todos sus grupos de interés, contribuyendo al desarrollo sostenible, a la equidad, al bienestar y la paz.



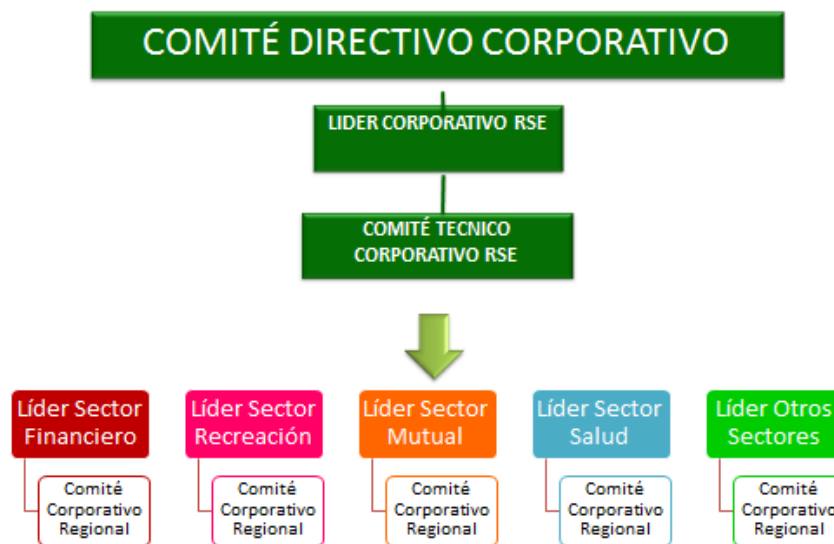
Para ello, Coomeva ha avanzado en las grandes definiciones de los elementos eje para el desarrollo del Sistema de RSE. Este se aborda a través de **Tres Dimensiones:**

Económica, Ambiental y Social. Orienta las acciones hacia sus **Grupos de Interés:** - Asociados y sus familias, clientes y usuarios – Inversionistas – Colaboradores y sus familias – Proveedores – Gobierno y entes externos – Comunidad. Se han definido los grandes **Elementos de Enfoque** para la acción: - Derechos Humanos y Laborales, - Mercadeo Responsable, - Factor Interno e Inversión Social, - Gobierno Corporativo, - Medio Ambiente, - Monitoreo y Gestión de Resultados.



Durante los últimos años hemos realizado varias autoevaluaciones que nos han llevado a articular y poner en marcha proyectos y programas orientados a desarrollar efectivamente el sistema en sus tres

dimensiones, fortaleciendo los aspectos de Gobierno Corporativo, la comunicación con los públicos de interés y la Rendición de cuentas.



A fin de garantizar la **Gobernabilidad del Sistema** se definieron las instancias responsables: 1. **El Comité Directivo del GECC** que adopta las políticas, aprueba los grandes temas y revisa periódicamente los avances. 2. Se designó un **Líder Corporativo**, responsable de desplegar la política a todo el Grupo, garantizar la alineación y el enfoque de las empresas, así como la sinergia y la incorporación de los elementos del sistema en la

cadena de valor y en los procesos de la organización. 3. El **Comité Técnico Corporativo de RSE**, integrado por un Líder o representante de cada una de las empresas, responsable del despliegue de las políticas, metodologías y conocimientos en cada empresa; de motivar, orientar y apoyar la operativización de planes, proyectos y acciones; garantizar la alineación y enfoque y el seguimiento, control y retroalimentación al interior de su empresa y del Comité.

Durante el mes de Febrero dimos un paso fundamental al suscribir todas las empresas del GECC El Pacto Mundial, iniciativa voluntaria, propuesta por la ONU, la cual provee un marco general para fomentar el desarrollo sustentable, la responsabilidad cívica de las empresas y la innovación, en relación con la ciudadanía corporativa, el cual es hoy el foro y la red voluntaria de ciudadanía corporativa más grande del mundo.

En razón de todo lo anterior nuestros compromisos inmediatos son:

1. Asumir un compromiso visible en relación con nuestra política de RSE y con el Pacto Mundial, garantizando que ellos formen parte integral de la estrategia de negocios y que se incorporen a las operaciones, realizando el despliegue y los ajustes necesarios, de tal manera que sean parte de la gestión, la estrategia, la cultura y el día a día de las empresas.
2. Publicar los informes anuales de sostenibilidad y enviar a la ONU el informe de Progreso CoP sobre el avance del Pacto Mundial, ello a través del Informe GRI que es el marco mundial de mejores prácticas más utilizado y aceptado para la rendición de cuentas y de gestión de la sostenibilidad, el cual mejora la calidad de los informes,

facilita la transparencia y permite la medición y comprensión del desempeño social, económico y ambiental empresarial de manera sistemática.

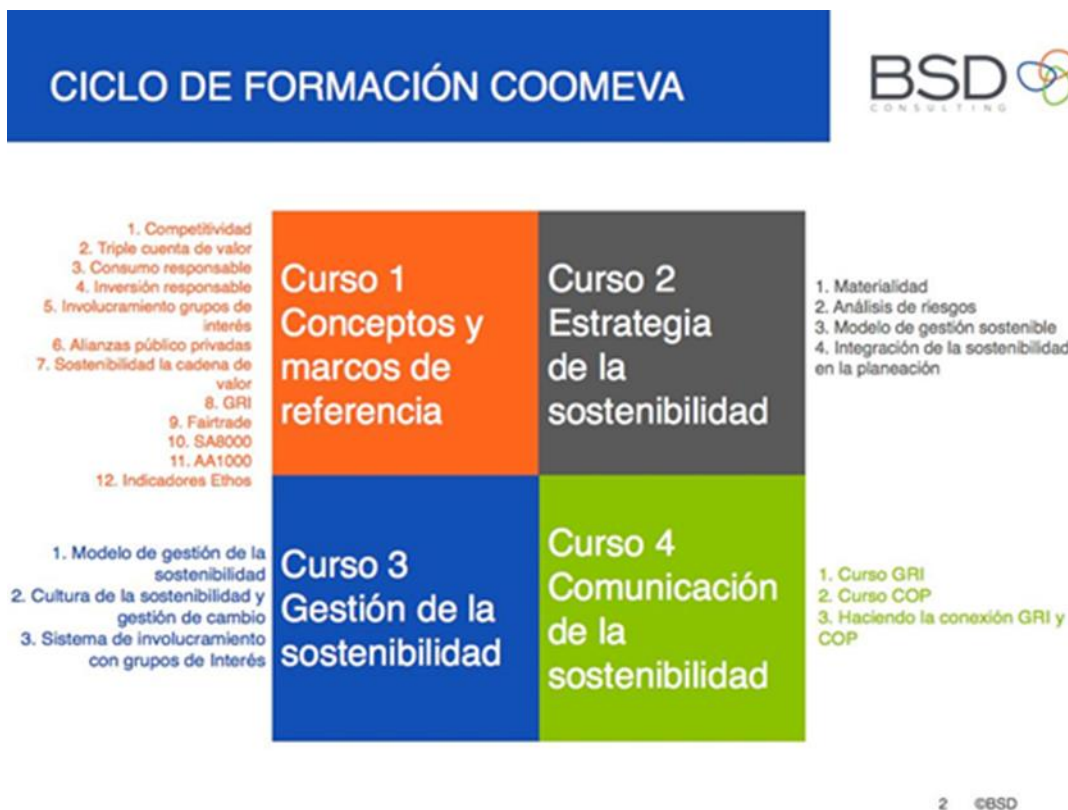
3. Garantizar el compromiso y liderazgo por parte de la organización desde los altos directivos hasta los empleados, para asegurar un amplio apoyo a los principios y políticas.

4. Crear entornos empresariales favorables a las nuevas ideas, a la innovación y la gestión del conocimiento empresarial.

Hemos actuado integralmente en las Tres Dimensiones, así:

ACCIONES REALIZADAS FRENTE A LAS TRES DIMENSIONES	
Economico	* Retorno económico - Eva Social - Garantiza continuidad de los negocios * Fortalecimiento Gestión Riesgos Financieros* Calidad y Rentabilidad de de productos y servicios * Calidad, pertinencia y oportunidad de información financiera * Políticas de precios, calidad, accesibilidad y equidad * Sistemas de Gestión, de Calidad y de Mejoramiento * Modelo de Toma de Decisiones y capacitación - actualización de dirigentes en temas financieros * Repensar Coomeva y auste del Modelo de Negocios
social	* Fomento, creación y fortalecimiento empresarial y generación de empleo * Campañas de Solidaridad con Haití y con los damnificados por la Ola Invernal * Patrocinador de la Natación en Colombia a través de la FECNA * Fortalecimiento del Colegio Coomeva y del modelo de educación cooperativa * Becas para hijos de colaboradores, de asociados y de niños con discapacidad * Educación cooperativa para asociados, sus familias y las nuevas generaciones * Fortalecimiento de canales y mecanismos de comunicación con grupos de interés (revistas, emisora, comunidades virtuales, blogs, instancias democráticas, atentos, encuestas), ERP, BI) * Programa Lealtad Coomeva * Fortalecimiento Gobierno Corporativo (Estatutos, Código de Ética, Código de * Buen Gobierno Corporativo (Estatutos, Códigos de Ética y de Buen Gobierno, Protocolos de contratación) * Empleos estables y de buena calidad, políticas de promoción * Desarrollo profesional y personal de los colaboradores * Vida en Plenitud, Recreación y Cultura * Suscripción del Pacto Global por parte de todo el GECC * Capacitación de 35 líderes de todo el GECC para que asuman la responsabilidad de la motivación, despliegue y conducción del sistema en sus empresas
ambiental	*Induguadua, Pacto Verde Cooperativo * Transparencia en las comunicaciones, Accountabilitty * Gestión del consumo de recursos no renovables - Ecosostenibilidad

Estructura del curso de formación a los 35 colaboradores de nuestras empresas:



Nuestro horizonte de trabajo 2011

CRONOGRAMA DE TRABAJO RSE

