

2.5. Inteligencia relacional y el networking aplicado a la cooperación internacional: caso Sys Corporación

Ana Milena Silva Valencia



Preámbulo

El presente documento pretende ilustrar dos categorías fundamentales una de ellas es la Inteligencia Relacional y la otra es el Networking, donde se dará un barrido sobre esto dos conceptos para luego concretarlo en un caso colombiano que adelanta esta iniciativa aplicando estas dos categorías en plena situación de pandemia o crisis mundial por los efectos del Covid 19.

El caso organizacional muestra cómo a través de un tema en común relacionado con la gestión de proyectos sociales se pueden generar sinergias o redes de contacto que favorecen a un colectivo, para la presentación de proyectos internacionales.

Presentación

La inteligencia relacional – IR se puede traducir como esa mejor manera de vivir y convivir partiendo del manejo de las relaciones con las otras personas, para ello se debe partir que los seres humanos son diferentes y esto obedece a varios factores que influyen en la forma de pensar, sentir y actuar haciéndolos únicos, con una esencia particular que los identifica y caracteriza.

La IR tiene una interesante relación con la inteligencia emocional puesto que para poderse relacionar bien se requiere de unos elemento internos emocionales

que permiten a su vez relacionarse bien con otros, es así como el modelo de Bar-On citado en (Fragoso-Luzuriaga, 2015) introduce el concepto de inteligencia socioemocional como ese conjunto de competencias y habilidades que determinan la efectividad de las personas en comprender a otros, expresan emociones y afrontan las demandas de la vida cotidiana, este modelo plantea 5 dimensiones:

- La intrapersonal: que consiste en los valores y principios y se trata de tener consciencias de las propias emociones, las habilidades en esta dimensión la conforman el autoconocimiento, el asertividad y la independencia.
- La Interpersonal, que es la dimensión que considera la consciencia social y las relaciones con otros como punto de partida, entre las habilidades y competencias esta la empatía, responsabilidad social y relaciones satisfactorias.
- Manejo de estrés, que tienen relación con la regulación emocional, las habilidades que conforman esta dimensión son: tolerancia y control de impulsos.
- Adaptabilidad, lo central de esta dimensión es el manejo del cambio y las habilidades y competencias que las conforman son: chequeo de realidad, flexibilidad y resolución de problemas
- Humor: es la motivación del individuo para manejarse en la vida, las

competencias son el optimismo y la felicidad.

Retomando los factores que influyen en esa forma de pensar, sentir y actuar están: la personalidad, la cultura, los procesos de socialización, la educación, el colegio, la universidad, el trabajo, los amigos, los códigos éticos y religiosos, la familia, el barrio, la comunidad o el contexto donde nos desenvolvemos, esto factores de una u otra forma determinan la inteligencia relacional y los efectos de la conformación de redes de contacto que permiten crear sinergia y articulación para avanzar no solo en un proyecto de vida sino impactar para beneficio de una región o entorno.

Con referencia a los procesos de socialización como uno de los factores determinantes de la IR, es una categoría privilegiada para explicar y entender la acción del individuo social que lo habilita a participar de la vida socio-comunitaria, entre otros autores George Mead citado en (Tomasini, 2010) plantea el concepto de socialización para referirse al proceso mediante el cual el niño o la niña adquiere las herramientas básicas que le permiten participar en la vida social y establecer relaciones con otras personas o miembros de su cultura o grupo social.

De acuerdo también a lo anterior la cultura es un factor importante puesto que representa un conjunto de valores, principios, normas, símbolos y lenguaje

que identifican a un grupo social (Silva & Valencia, 2020) y es un punto de partida además para definir el concepto de Networking cuyo objetivo es ampliar la red de contacto o desarrollar un círculo social que evidentemente se hace desde el entorno donde las personas se encuentran inmersas y se logren identificar con los elementos de la cultura para que se genere la identidad y esta a su vez logre la sinergia en las relaciones y por consiguiente una red de contactos acorde a las expectativas y a la alineación tanto a los objetivos personales como los de un grupo social.

El Networking es una práctica común que se utiliza de manera cotidiana en los ámbitos profesionales y personales y hace referencia a eventos tanto formales como informales en los que se construye una red de contactos que ayuden a generar sinergias y oportunidades para las diferentes expectativas y necesidades de las personas o los grupos. En otras palabras, el Networking significa desarrollar un círculo social con el fin de apoyarse mutuamente de acuerdo a finalidades comunes de interacción que permita generar oportunidades para el crecimiento tanto personal, profesional y hasta económico.

El término de Networking proviene del inglés y se traduce como trabajar la red de contactos. Es una estrategia clave para tener contactos de calidad que edifique la vida personal y profesional.

Existen varios tipos de Networking uno de ellos está relacionado con eventos presenciales donde se puede interactuar con gente relacionada con negocios o con el ámbito laboral o de trabajo. Un ejemplo de ello puede ser una serie de talleres o conferencias donde a través de varios ciclos se van identificando las personas y el rol que ocupan socialmente lo que lleva a identificar capital social para futuras negociaciones o interacción dependiendo de intereses comunes. Este tipo de Networking se conoce como Offline.

El otro tipo es el Online: son todos aquellos contactos que se logran o establecer con conexiones por medio de redes sociales o aplicaciones. Ejemplo de esto pueden ser redes como LinkedIn donde se visualiza el perfil de las personas y con base en esto se pueden identificar competencias ya sean a nivel laboral o para negocios.

Entre los Objetivos del Networking se encuentra:

- Dar a conocer productos o servicios
- Conseguir alternativas de ingreso, trabajo o empleo
- Realizar alianzas o acuerdos de entendimiento para el diseño o gestión de proyectos

Para finalizar las redes de contacto en ocasiones puede significar vías de comunicación, vínculos relacionales entre

diferentes personas llámense amigos, familiares, clientes, proveedores, competidores ya sea local, global o virtualmente (Rodríguez et al., n.d.)

Objetivo

Identificar en un caso organizacional la IR y el Networking que se genera para el diseño y gestión de proyectos sociales de forma sinérgica, a partir de las necesidades y expectativas de la comunidad como también de los requerimientos del gobierno o agencias internacionales.

Desarrollo del Caso

Se trata de una corporación sin ánimo de lucro que nace en el año 2004 con profesionales que tienen un vínculo familiar y como emprendedores se incorporan a un clúster de emprendimiento tecnológico como lo es Parquesoft en la ciudad de Cali- Colombia.

SyS Corporation ofrece servicios y productos principalmente a las organizaciones sin ánimo de lucro representadas en cooperativas, fondos de empleados, mutuales, fundaciones, asociaciones, cajas de compensación familiar, universidades, entre otros.

Su portafolio de servicio hace énfasis en ofrecer capacitación presencial y virtual de acuerdo a las necesidades de la organización, consultoría para el fomento y fortalecimiento de las organizaciones

sociales o solidarias en temas sociales, administrativos, financieros, económicos, entre otros.

De otra parte, tiene una línea de negocio relaciona con el diseño y la gestión de proyectos sociales y de inversión pública.

En el año 2019 realiza un acuerdo de entendimiento con una Federación con el fin de apoyarla a estructurar proyectos sociales y poderlos presentar a nivel internacional a convocatorias. Los proyectos tuvieron la característica de ser trabajados con los líderes de las comunidades o regiones, entre otros proyectos:

- Producción, transformación y comercialización de café de alta calidad.
- Promover el agroturismo y vincular la cooperativa al paisaje cultural cafetero.
- Recuperación del tejido social y del medio ambiente en comunidades afro.
- Fortalecimiento integral de las actividades productivas agrícolas de las 96 familias productoras rurales, en Boyacá.
- Implementación de buenas prácticas agrícolas BPA, en pequeños y medianos productores asociativos, para obtención de principios activos de plantas medicinales y aromáticas.
- Establecimiento de unidades productivas solidarias sostenibles, para la disminución de los impactos generados en las familias de en Condición

de desplazamiento y/o madres cabezas de familia que viven en el sector rural de los municipios de Zona Bananera, Ciénaga y Santa Marta en el departamento del Magdalena Colombia.

- Pavimentación Vías terciarias del municipio de el Dovio y Versailles.
- Planta de envasado de agua potable tratada y Fomento y fortalecimiento de la organización RED EMPRESARIAL COLECTIVA.
- Implementación de ganadería silvopastoril en el departamento del Cauca.
- Producción, comercialización y transformación de productos lácteos mediante ganadería de doble propósito en el corregimiento de la victoria. Municipio de Ipiales Nariño.
- Murallas de contención o gaviones en Imbilí
- Implementación de un modelo a gran escala semiestabulado con soluciones ambientales en el departamento del Meta.
- Mejoramiento de la productividad, las condiciones socioeconómicas y el aprovechamiento agroindustrial en la línea productiva de aguacate en Argelia Valle del Cauca.

A raíz que la Federación no cumplió con la gestión de recursos a las organizaciones afiliadas a ella que solicitaron el apoyo para que les estructuraran los proyectos, SyS Corporation plantea una idea para todas las organizaciones sociales en Colombia que se vean con la di-

ficultad o afectadas en la consecución de recursos debido al desconocimiento de no saber diseñar un proyecto a la falta de experiencia en gestionar un proyecto ya sea de gobierno o a nivel internacional.

Es así como a principios del año 2020 los emprendedores de SyS Corporation empiezan a estructurar unas conferencias virtuales relacionadas a cómo estructurar proyectos para acceder a recursos internacionales, lanzando su primera conferencia on line en el mes de Mayo de 2020, en plena pandemia, utilizando como promoción las redes sociales de Facebook, Instagram, Twitter y páginas web.

Hasta el mes de septiembre de 2020 han programado 4 encuentros ONLINE por medio de la plataforma Zoom con una participación total de 380 personas de diferentes organizaciones sociales y solidarias en Colombia y en países como México, Costa Rica, España, Argentina, EU, Perú y Ecuador.

Hoy en día SyS cuenta con una red de apoyo para la gestión de proyectos a través de WhatsApp y su Web, donde se están retroalimentado de las diferentes convocatorias tanto de gobierno como a nivel internacional, además dentro de la red de apoyo hay un miembro de la APC Colombia que es la agencia del gobierno para la cooperación internacional.

Debido a toda esta sinergia SyS presentó un proyecto al Fondo Acción el cual

fue seleccionado con una organización de base campesina para obtener el apoyo en la estructuración de proyectos con la posibilidad de acceder a recursos del Gobierno Alemán.

Lecciones aprendidas

- Para el diseño de proyectos se requiere de la participación activa y decisiva de los grupos de interés y la intersección del conocimiento técnico – científico y del conocimiento popular, para crear innovación social.
- En la ejecución del proyecto es de vital importancia el compromiso de sus integrantes, la lealtad, la sinergia del equipo de trabajo, como en respetar los acuerdos con el fin de lograr objetivos en común. Es vital la incorporación de habilidades blandas.
- En la gestión de los proyectos se requiere estar al tanto de las redes, o vinculado a una red de apoyo para identificar convocatorias y oportunidades que ofrece el mercado. Utilizar las redes sociales y lograr sinergias con diferentes actores sociales para el intercambio y los aprendizajes. Saber negociar beneficiando a un colectivo y al interés de la de las organizaciones. Dejar acuerdos y convenios por escrito.

Actividades y preguntas de Aprendizaje

1. ¿La crisis mundial fue un fue un obstáculo o por el contrario fue un motor

- de iniciativas para la gestión de proyectos en SyS?
2. Identifique las estrategias que utilizo SyS para crear la red de apoyo en Proyectos.
 3. ¿De acuerdo al modelo de Bar-On sobre Inteligencia socio-emocional, que dimensiones aplica SyS?
 4. Qué opinás de esta frase: la unión hace la fuerza

Referencias bibliográficas

Fragoso-Luzuriaga, R. (2015). Inteligencia emocional y competencias emocionales en educación superior, ¿Un mismo concepto? *Revista Iberoamericana de Educacion Superior*, 6(16), 110–125. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.rides.2015.02.001>

Rodríguez, N. M. M., Gutiérrez, A. C. M., & Montes, J. A. A. (n.d.). *Incubadoras de negocios y el networking : un estudio empírico.*

Silva, A., & Valencia, R. (2020). 1. elementos constitutivos de la especificidad cooperativa.

Tomasini, M. E. (2010). An old thinker to resignify a psychosocial category: George mead and socialization. *Athenea Digital*, 17, 137–156. Recuperado de <https://doi.org/10.5565/rev/athenead/v0n17.668>

Enlaces de interés

Silva y Soluciones Corporación. <https://www.silvaysoluciones.org/>

Como hacer networking de forma efectiva: 5 Claves. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Zfs2doWhPhA>

¿Cómo hacer networking efectivo? Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=PBWCNzYlrWI>