



TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Informe Consejo Agosto 2018

AGENDA



ANTECEDENTES



ESTADO DEL ARTE



¿QUE SIGUE?



INNOVACIÓN



CIFRAS



RESUMEN

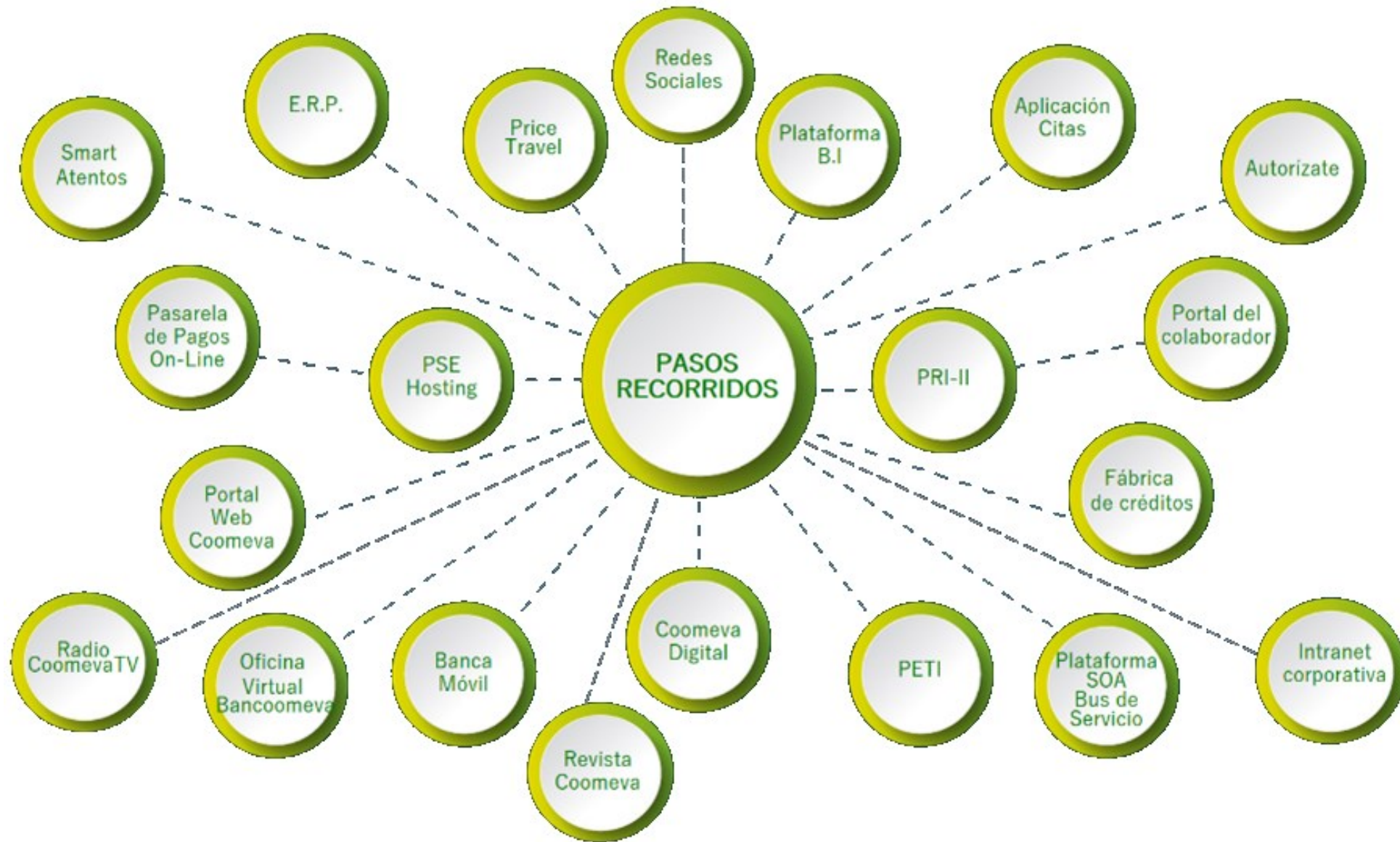


ANTECEDENTES

Camino a la transformación digital

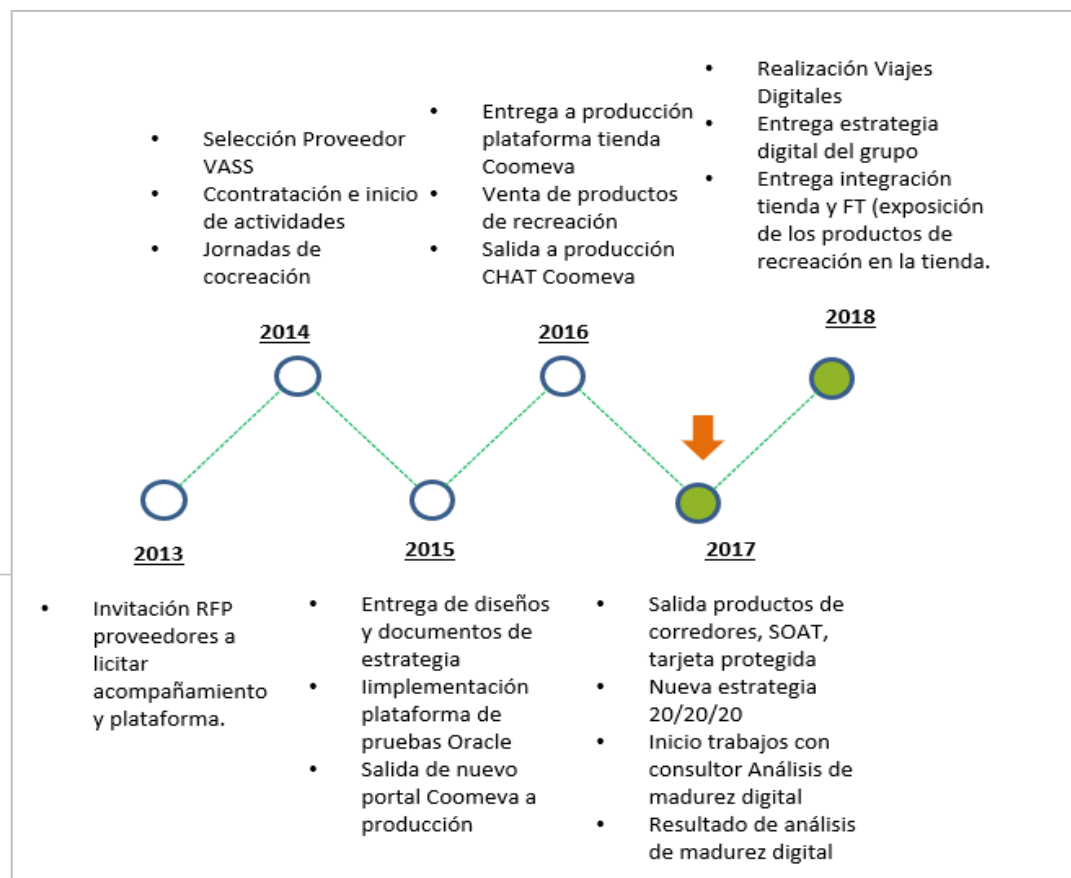
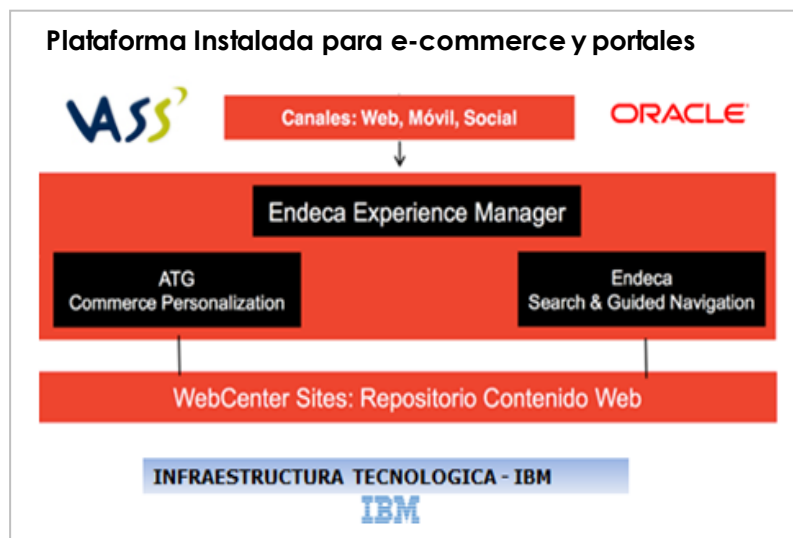
Plataforma instalada

CAMINO A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



PLATAFORMA INSTALADA

Desde que la Presidencia Ejecutiva del GECC lanzo la consigna de transformación digital del grupo, se ha venido informando las acciones que desde el corporativo se han adelantado al igual que las propias de cada sector desde el inicio de trabajos con VASS en estrategia y plataforma de e-commerce





ESTADO DEL ARTE

Proyectos desarrollados

Cifras tienda

Sectores

Mi Coomeva

PROYECTOS DESARROLLADOS - COOPERATIVA

PORTAL REDENCIÓN PINOS

RADIOCOOMEVA TV

SERVICIOS EN LINEA

TIENDA COOMEVA

FORMACIÓN VIRTUAL (EDU+FUN)

INTEGRACIÓN PROGRAMAS VIVE

INTRANET CORPORATIVA

REVISTA Y BOLETIN VIRTUAL

APP VIVE COOMEVA

CENTRO DEL PENSAMIENTO

CLUB DE VIAJEROS

COMPRA COOPERATIVO

CIFRAS TIENDA

Ventas hasta Diciembre 31 2017

Empresa	Ventas	Cantidad
Educación	\$ 17.150.000,00	42
Fundación	\$ 182.784,00	1
Recreación y Cultura	\$ 272.507.000,00	43411
Seguros	\$ 52.185.085,00	142
Ventas 2016 todas las empresas	\$ 64.266.000,00	10717
Total general	\$ 406.290.869,00	54313

Ventas 2018 – Detalle de productos

PRODUCTOS	CANTIDAD	VALOR
Bono de Cine Colombia 2D	11174	\$ 82.487.500
Bono de Cine Colombia 3D	925	\$ 10.175.000
Ciclo tributario 2018 - Paquete No.2	2	\$ 1.260.000
Ciclo tributario 2018 - Seminario No. 1	4	\$ 1.000.000
Ciclo tributario 2018 - Seminario No. 2.	2	\$ 450.000
Ciclo tributario 2018 - Seminario No. 3	10	\$ 2.250.000
Ciclo tributario 2018 - Seminario No. 3 Palmira	3	\$ 360.000
Combito Cine Colombia.	2750	\$ 17.820.500
Combo3 Cine Colombia.	3850	\$ 47.933.000
Concierto de Gala Agosto	2	\$ 14.000
Convenio Zoológico Santa Fe - Medellín	5	\$ -
English OnLine Coomeva - Curso Virtual	34	\$ 13.940.000
Show de Humor con Suso el Paspí	7	\$ 140.000
SOAT Online	14	\$ 5.313.900
TOTAL GENERAL	18782	\$ 183.143.900

+14.000 transacciones

+72.000 productos vendidos

+\$580.000.000 en ventas

Productos



Combo3 Cine Colombia.
Incluye Gaseosa 33 OZ + Cerepa pequeña + postcardista 4x6x6 cm.
Desde \$11.000



Bono de Cine Colombia 3D
Disfruta de las mejores películas en 3D con los mejores descuentos.
Desde \$11.000



Combito Cine Colombia.
Incluye gaseosa 33 OZ + cerepa pequeña + chocolate.
Desde \$6.000




English OnLine Coomeva - Curso Virtual
El curso consta de diez módulos de auto estudio del idioma inglés para estudiantes mayores de 17 años.
Desde \$410.000



Antropología de la Cocina Armonía
Taller de gastronomía.
Desde \$0



Tarjeta Protegida
Protégete en caso de clonación de tus tarjetas de crédito y débito, hurto en cajeros electrónicos, paseo millonario o fleteos.
Adquiere por \$21.514



Tarjeta Protegida
Protégete en caso de clonación de tus tarjetas de crédito y débito, hurto en cajeros electrónicos, paseo millonario o fleteos.
Adquiere por \$14.565



SOAT: Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito

SECTORES

Financiero

BANCA MOVIL



Ahora podrás hacer tus pagos sin necesidad de tarjeta. Sólo debes ingresar a tu banca móvil y en la opción de pagos móviles realizas la inscripción de tu tarjeta de crédito VISA*
 *(No aplica para tarjetas de Bancolombia, Davivienda y BBVA)

CRC - CALL CENTER



OFICINA VIRTUAL



Contáctenos

Personas Empresas Compañías Financieras Educación Financiera Indicadores

Tenemos un nuevo canal que te ayudará a resolver tus dudas con facilidad y comodidad.

Video Llamada
 Comunícate con un asesor. Más información [¡Clic aquí!](#)

Transacciones: Oficina Virtual Personal, Pago Seguridad Social, Transferencias - PSE

PORTAL DE PAGOS



Tus Pagos en Línea
 Realiza tus pagos de forma rápida y segura desde cualquier lugar

Bancoomeva
 Nos facilita la vida

RED CONECTA



Conéctate a la RED transaccional con mayor protección del sector solidario y recibe múltiples beneficios para la entrega de tu dinero

¡NUESTROS PROPÓSITOS DE SERVICIOS Y SERVICIOS!

- Pago de Beneficios de Pensiones y Retiro
- Pago de Beneficios de Pensiones y Retiro para el sector solidario
- Pago de Beneficios de Pensiones y Retiro para el sector solidario
- Pago de Beneficios de Pensiones y Retiro para el sector solidario
- Pago de Beneficios de Pensiones y Retiro para el sector solidario

Somos una red de Beneficios y SERVICIOS para el sector solidario

Salud

AUTORIZACIÓN DE SERVICIOS



APP MP



RED CONECTA SALUD



RED CONECTA SALUD

Creamos el primer servicio de autorizaciones automático del sector salud colombiano a través de una red de dispositivos móviles que cuentan con las siguientes funcionalidades:

CERTIFICACIONES Y ESTADOS DE CUENTA



Coomeva | Salud
 Oficina Virtual

KIOSKOS Y CALL CENTER



OFICINA VIRTUAL ASESORES



SOLICITUD CEM

new



Coomeva Emergencia Médica
 fortalece su Sistema de Información
[Clic Aquí](#)

PREGUNTA SALUD

new



Pregunta Salud

Powered by **DOCS**

Bienvenido al servicio gratuito de preguntas y respuestas de salud.

Escribe tu pregunta:

ABOUTTI

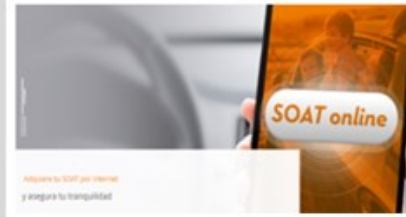
new



aboutti
 about you, about your health

Protección


VENTA SOAT



SOAT online

¡Reserva tu SOAT por internet y asegura tu tranquilidad!

VENTA SEGURO MASCOTAS



CHUBB Coomeva | Compañía de Seguros

TARJETA PROTEGIDA



MI COOMEVA



**COOMEVA
TE ACOMPAÑA
A DONDE VAYAS**

Si eres colaborador asociado, descarga la nueva App **MiCoomeva** en tu dispositivo móvil y accede con facilidad a todos tus beneficios, productos y servicios.

Además, podrás encontrar tus datos como asociado: **Pinos, Estado de Cuenta, promociones y mucho más.**

coomeva.com.co



[¿Necesitas Ayuda?](#) [Cerrar sesión](#)



JUAN PEREZ TORRIN
Miembro desde Octubre 29 2003
No.Id. 4943178
[Mi Cuenta](#)

MI COOMEVA

- Mis Servicios
- Mi Cuenta
- Mi Balance
- Solicitar Certificados
- Contacto

DATOS PERSONALES

¿NECESITAS AYUDA?

Si necesitas ayuda puedes ponerte en contacto con un asesor vía chat, teléfono o visitando cualquier de nuestras oficinas.

[Ir a página de contacto](#)

ÚLTIMAS NOTICIAS



Portafolio de servicios contratados

Cooperativa [Ver productos](#)



Datos de asociado [Ver productos](#)

Ingreso en la cooperativa: **29** OCT 2003
Tipo de asociado: **Asociado**

Antigüedad: **14 Años**

[Ver detalle](#)

Bancoomeva [Ver productos](#)



Tarjeta Débito [Ver productos](#)

Tipo de plan: **Captación**

Proteccion [Ver productos](#)



Otras Pólizas [Ver productos](#)

Valor del producto: **\$20,670**
Válido hasta: **1** DIC 2018

Medicina Prepagada [Ver productos](#)



Programa Oro [Ver productos](#)

Inicio de la contratación: **1** JUL 2003
Tipo de cliente: **Contratante**

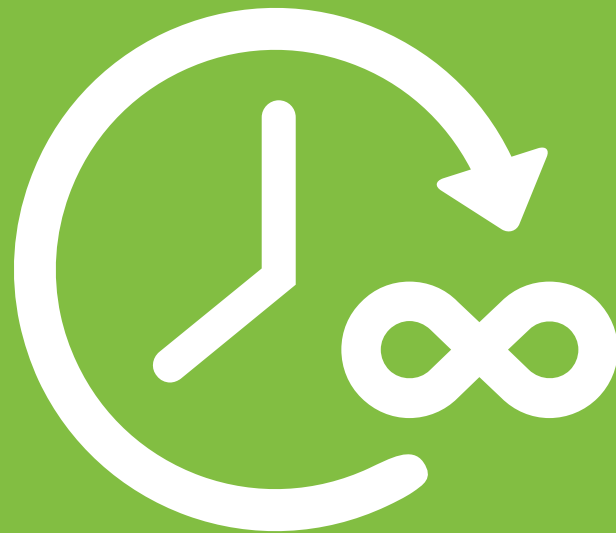
Eps [Ver productos](#)



UNIDAD INTEGRAL... [Ver productos](#)

Inicio de la contratación: **19** MAY 2003
Tipo de plan: **Plan Obligatorio De Salud**

Estado: **Activo**



¿QUE SIGUE?

Estrategia digital

Sectores

Estadísticas

ACCIONES PRIORITARIAS

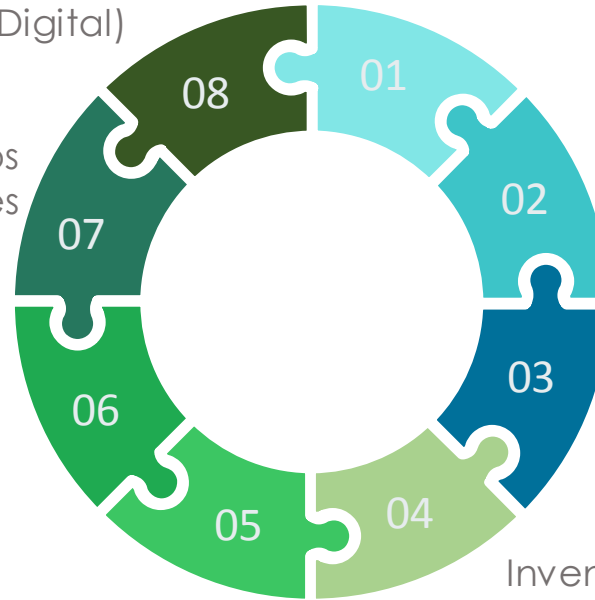
Integrarse con el sistema de gestión de la Innovación de manera tal que sirva como multiplicador de la metodología de los viajes (Innovación Digital)

Revisar, aprobar y divulgar la estrategia digital

Establecer los lineamientos corporativos para algunos elementos comunes

Revisar los modelos de negocio de manera integral previo a cada viaje incluyendo el presupuesto de cada viaje

Revisar en general la estrategia de mercadeo de los productos y servicios digitales existentes



Revisar la plataforma de e commerce para hacerla mas eficiente e inventariar la disponibilidad de servicios en los Core.

Conformar el equipo y gobierno de la Transformación Digital

Inventario de acciones en cada sector con el propósito de validarlas y hacer sinergias donde apliquen

Inserción en la revolución digital

ESTRATEGIA DIGITAL GECC

Tres ejes y nueve pilares de la inserción digital



C
O
M
U
N
I
D
A
D

C
O
O
M
E
V
A

ESTRATEGIA DIGITAL



La **tecnología** está modificando la forma en la que se hacen los negocios y este cambio es cada día más rápido.

Por tanto, la **transformación digital** no es “*cirugía electiva*” para una organización, sino **la respuesta crítica y necesaria** para cubrir las crecientes expectativas de los **clientes**.

El truco no es sólo ser más digital, sino **transformarse en una Organización Digital**, modificando su modelo de creación de valor a través de su Cultura, Organización, Inteligencia y Tecnología.

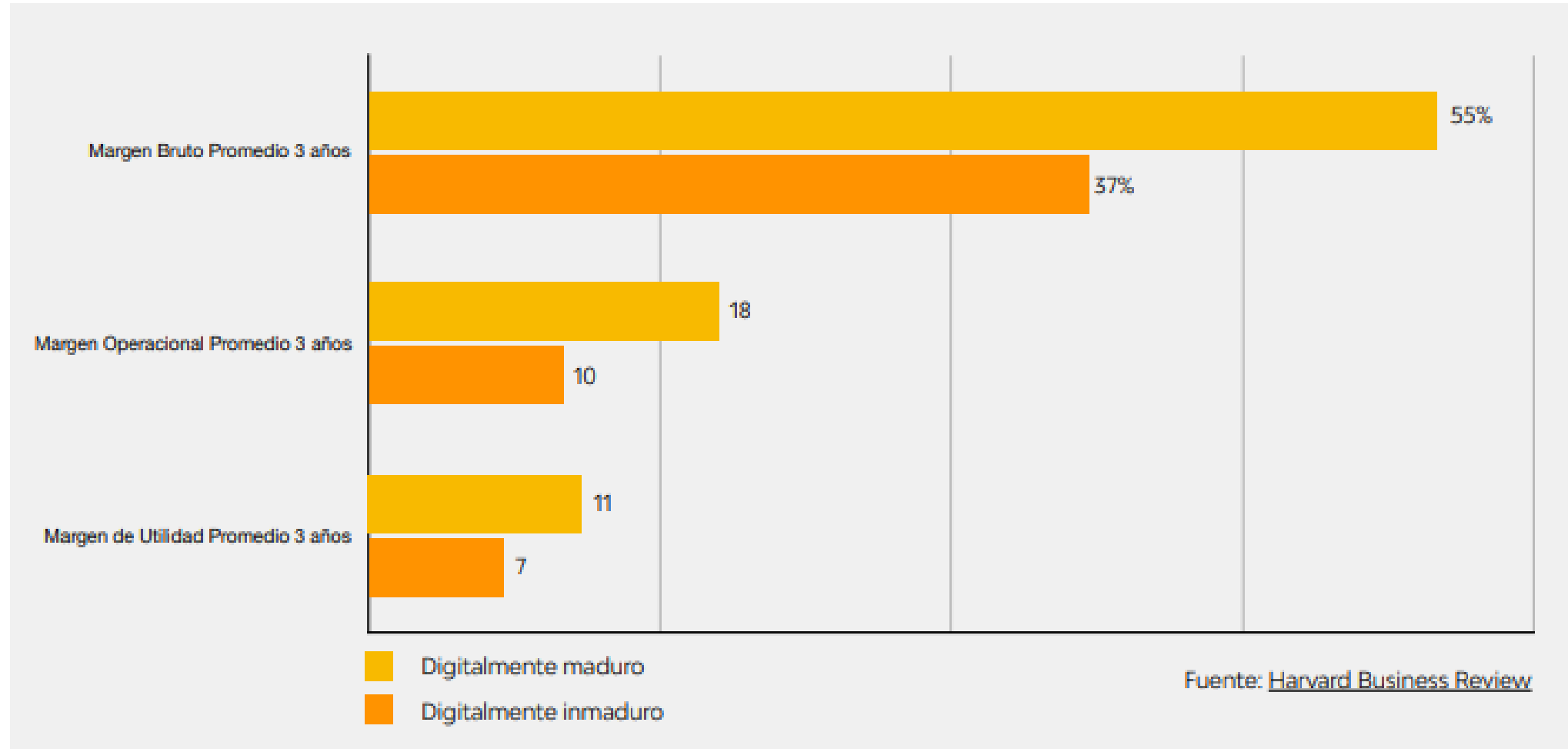
ESTRATEGIA DIGITAL

Desde finales de 2017 se inicio un acompañamiento consultivo para construir el camino estratégico que debe seguir el GECC para lograr una transformación digital que acelere el logro de nuestros objetivos.



MADUREZ DIGITAL

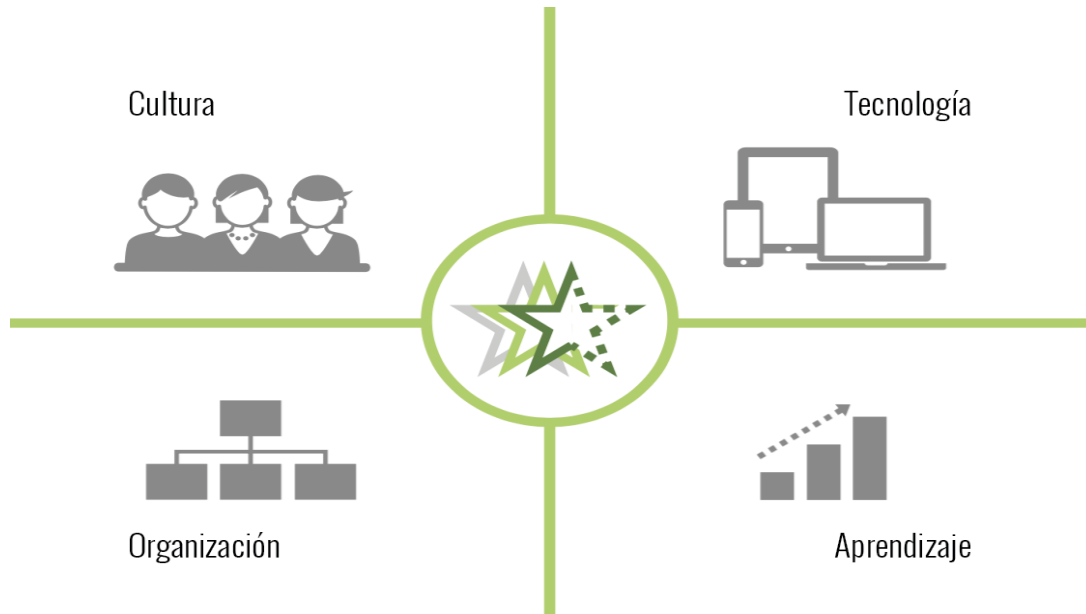
Las empresas digitalmente maduras gozan de un mejor rendimiento financiero en tres indicadores claves



MADUREZ DIGITAL GECC

Como primer ejercicio se partió con un análisis de madurez digital en el GECC, basado en una metodología utilizada a nivel global y propiedad de Forrester¹.

DIMENSIONES DE LA MADUREZ DIGITAL



SEGMENTOS DE LA MADUREZ DIGITAL

Alto

Nivel Madurez Digital

Bajo

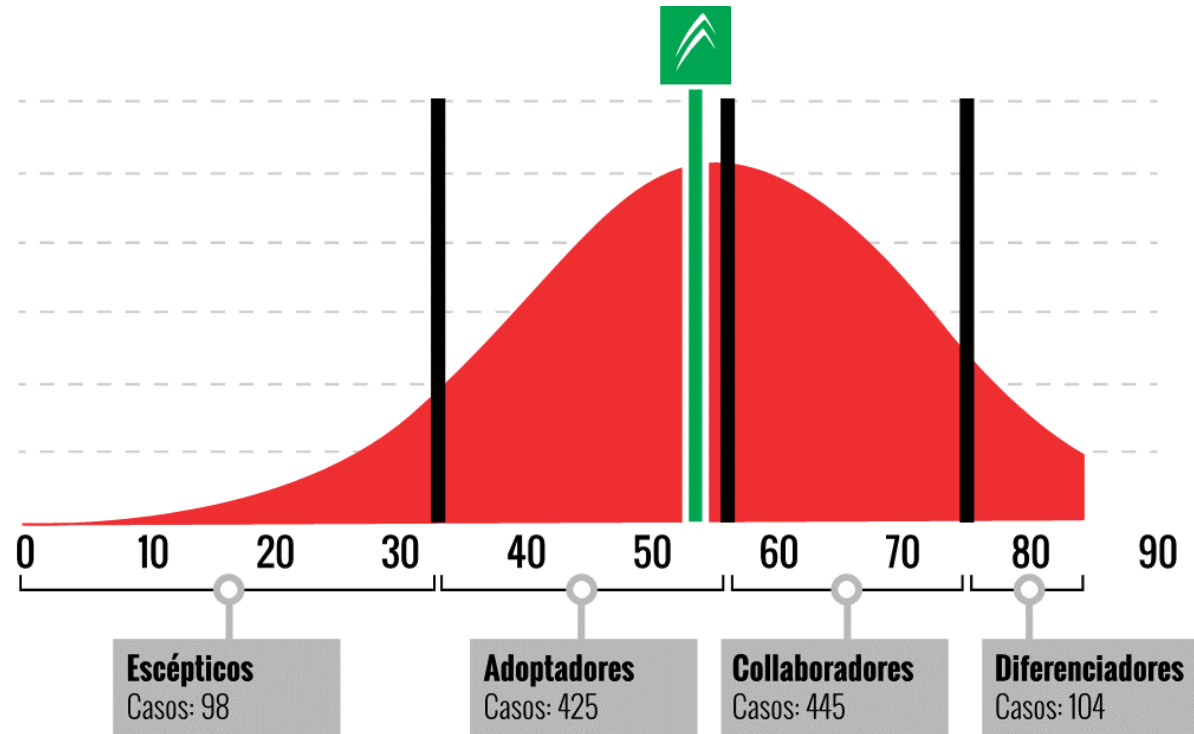
Segmento Madurez	Comportamiento	Estrategia	Rango Puntaje
Diferenciador	Demuestra excelencia AdHoc	Sistematizar mejores prácticas	75 - 84
Colaborador	Coopera, pero no se mueve por el aprendizaje	Aplicar analítica avanzada	57 - 74
Adoptador	Estancado en prácticas convencionales	Acelerar esfuerzos digitales actuales	34 - 56
Escéptico	Ignora lo digital	Disruptir	0 - 33

¹ Empresa independiente de investigación de mercados que brinda asesoramiento sobre el impacto existente y potencial de la tecnología (Wikipedia).

MADUREZ DIGITAL GECC

Como primer ejercicio se partió con un análisis de madurez digital en el GECC, basado en una metodología utilizada a nivel global y propiedad de Forrester¹.

MADUREZ DIGITAL GECC



¹ Empresa independiente de investigación de mercados que brinda asesoramiento sobre el impacto existente y potencial de la tecnología (Wikipedia).

VIAJES DIGITALES

Dentro del proceso de acompañamiento consultivo y como parte de los entregables de este trabajo se diseñaran 4 viajes digitales para el Grupo.

▶ INGRESO, TRAMITE Y DESEMBOLSO DE UNA SOLICITUD DEL FONDO DE SOLARIDAD

▶ SOLICITUD, APROBACIÓN Y DESEMBOLSO DE UN CREDITO DE CONSUMO

▶ SOLICITUD Y VENTA DE UNA POLIZA DE SEGURO DE VEHICULO

▶ VENTA Y ENROLAMIENTO DE UN PLAN DE MEDICINA PREPAGADA

Beneficios

- ✓ Iniciar la transformación mediante **proyectos concretos**.
- ✓ **Mejorar la experiencia de los clientes** en relación a los viajes. El foco fundamental de una transformación digital, es la mejora de experiencia para los clientes para así poder ser competitivo en el mercado, como también para fidelizar a los clientes.

QUE VIENE - SECTORES

Cooperativa

POTENCIALIZAR MI COOMEVA

RED COOPERAMOS

RED DE PROFESIONALES

AUTOVINCULACIÓN

ANALITICA AVANZADA Y BIG DATA

REDES SOCIALES

XRM

Financiero

CAMBIO PLATAFORMA DE OFICINA VIRTUAL Y BANCA MOVIL

CALL CENTER FASE II

PRODUCTOS VIRTUALES

RED DE PAGO DE BAJO VALOR

II-MONEY

SEDPE

Protección

PRODUCTOS VIRTUALES

CHATBOT

CORREDOR VIRTUAL

Salud

ANALITICA AVANZADA PARA EL CUIDADO DE LA SALUD

APP PARA EPS

MODELO DE AUTOCUIDADO

PORTAL WEB "MI SALUD"

ESTADÍSTICAS REDES SOCIALES

Instagram	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	may-17	jun-17	Jul-17	Ago-17	Sep-17	Oct-17
Número de seguidores	4.239	4.426	4.479	4.598	4.653	4.858	4.910	5.064	5.210	5.346
Número de interacciones (participación)	1.472	2.203	1.302	2.600	3.316	1.105	1.143	1085	931	545
Número de publicaciones	43	57	33	37	40	18	13	13	21	14

Crecimiento de seguidores: **3%**

Interacciones promedio: **1.712/ mes**

Twitter	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	may-17	jun-17	Jul-17	Ago-17	Sep-17	Oct-17
Número de seguidores	2.134	2.185	2.298	2.387	2.437	2.475	2.519	2.582	2.620	2.684
Número de interacciones (participación)	923	1.750	1.253	1.465	1.558	990	600	910	674	396
Número de publicaciones	37	43	32	30	42	50	32	37	54	98

Crecimiento de seguidores: **1%**

Interacciones promedio: **1.124/ mes**

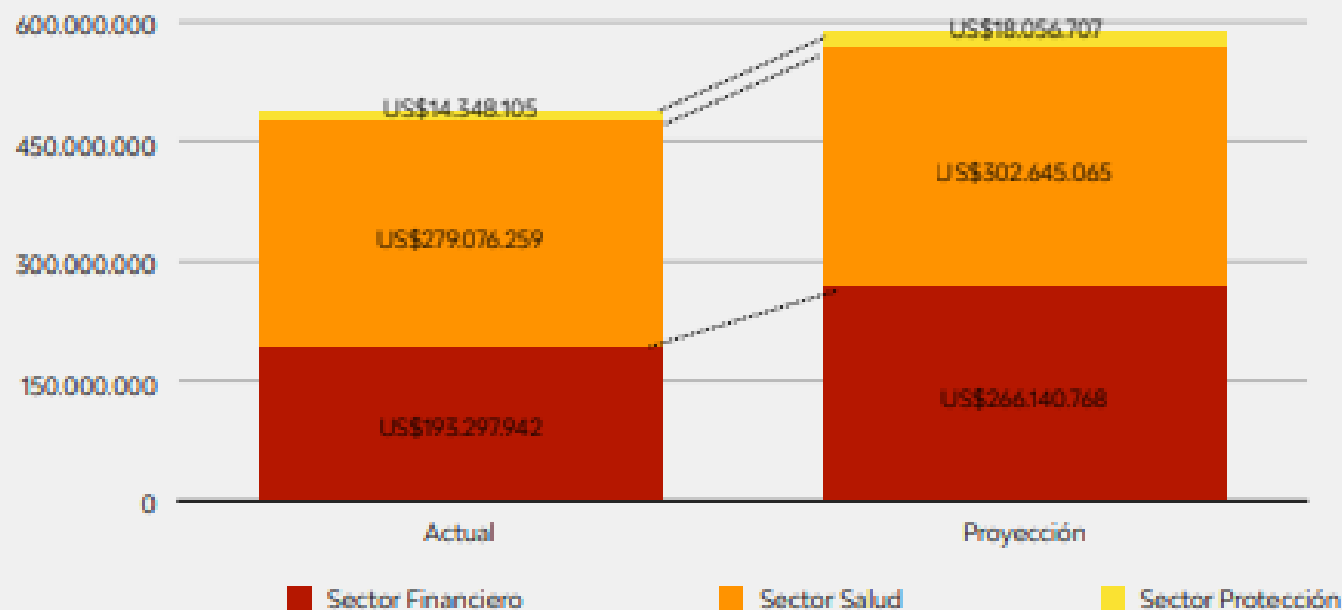
Facebook	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	may-17	jun-17	Jul-17	Ago-17	Sep-17	Oct-17
Número de publicaciones	108	132	121	114	122	121	122	105	94	149
Número de interacciones (participación)	5.200	8.670	12.430	11.302	53.930	222.927	127.972	119.464	105.543	134.675
Número de seguidores	16.404	16.507	16.650	16.820	18.096	18.820	20.404	21.474	23.486	25.502

Crecimiento de seguidores: **8,5%**

Interacciones promedio: **74.159/ mes**

AUMENTO DE VALORIZACIÓN

La **Transformación Digital** se enfoca en mejorar la gestión de la cadena de valor, llegar de forma eficiente a los clientes objetivo, el delivery de los servicios y la diferenciación de oferta en relación a la competencia, lo que es clave para lograr un **potencial aumento de la valorización en hasta 20%**.



Oportunidad direccional del aumento de valor



INNOVACIÓN
IMPULSOR DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Logros

Modelo

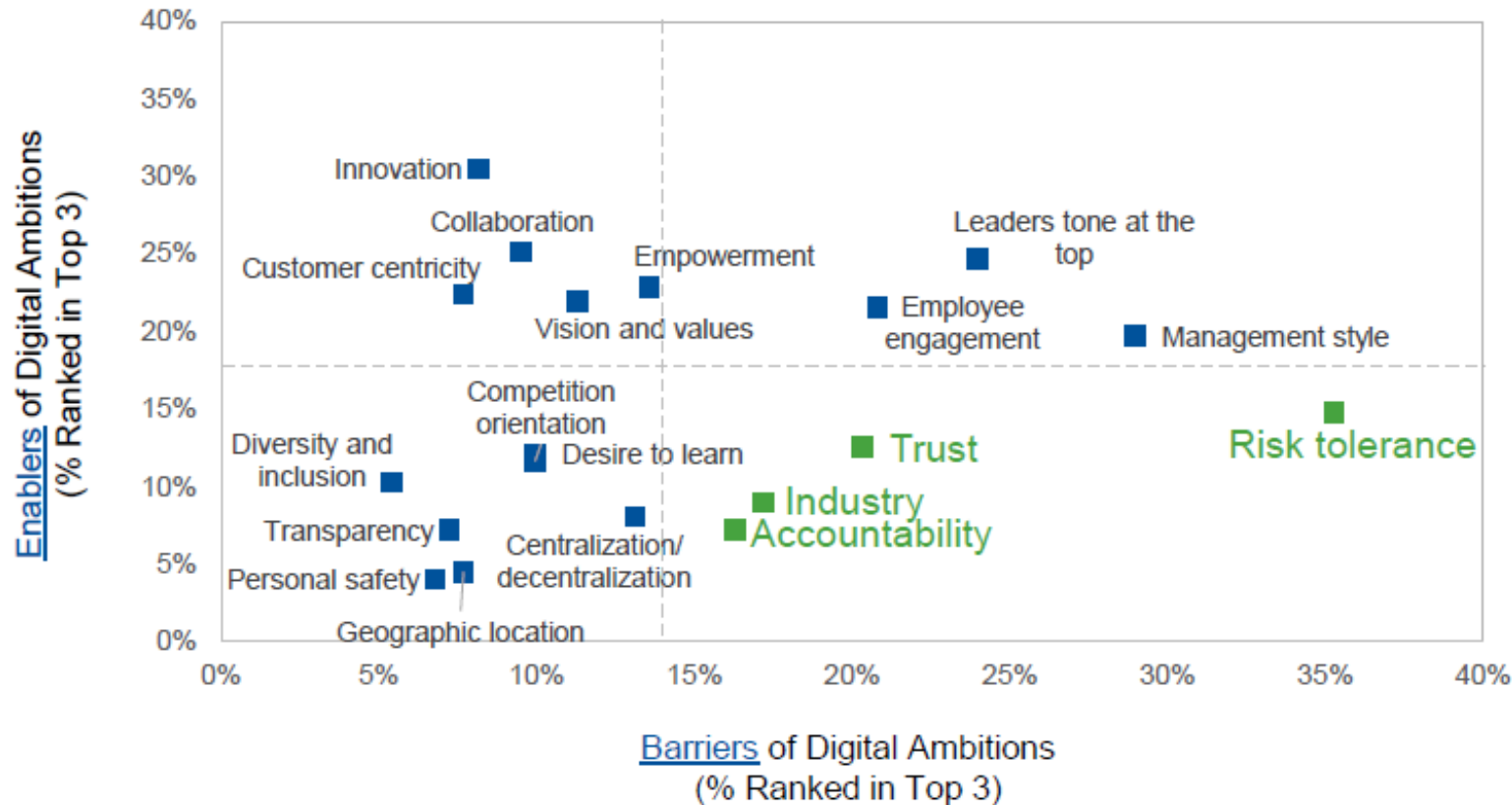
Proceso

Laboratorios

Gobierno

Habilitadores y barreras

La innovación es uno de los aspectos culturales que más facilita el logro de los objetivos en temas digitales en las organizaciones



Employees at all levels must embrace culture to successfully achieve digital ambitions - **leadership tone at the top, employee engagement, and management style** are seen as both top enablers and top barriers

HOW TO BUILD A MINIMUM VIABLE PRODUCT

NOT LIKE THIS



1

2

3

4

LIKE THIS



1

2

3

4

5

image by blog.fastmonkeys.com original idea: spotify product team

Logros

- ✓ Desarrollo de la política innovación.
 - Inversión, formación, experimentación y cultura.
 - Co-diseñado con comité directivo.
- ✓ Propuestas proyectos H1, H2 y H3.
 - Prototipo + Modelo de negocio.
 - Documentación + 3 colaboradores entrenados.
 - Trabajo Financiero, Comunidad asociado, Bancoomeva, CSA, Arquitectura, Fiducoomeva.
- ✓ Alineación estratégica.
 - Salud, Protección, CSA, Financiero, Fecoomeva.
- ✓ Modelo de gobierno, roles e integración de estructuras existentes
 - Co-creado con comité técnico.
- ✓ Construcción modelo y procedimientos de innovación.
 - Co-creado con comité técnico.
 - Insumos Eficiencia Operacional, t. digital, PMO, UTI, Of. Lean.
- ✓ Plan de Cultura.
 - Co-creado con gestión humana, e interfaz con Gestión del conocimiento.

Hemos definido una política de innovación
con **5** pilares



Cultura y Talento:

Estimular una cultura de innovación, con manejo adecuado del error y del éxito, que promueva la experimentación y estímulos alineados con la innovación.



Educación:

Fomentar la educación para la innovación (aprender a trabajar colaborativamente). Crear mecanismos de aprendizaje, adaptación y experimentación disciplinada para ejecutar iniciativas de alto valor.



Inversión y Recursos:

Presupuesto específico para la innovación.



Colaboración:

Crear los mecanismos para estimular la colaboración y el trabajo en equipo intersectorial e inter-empresarial en todos los niveles.

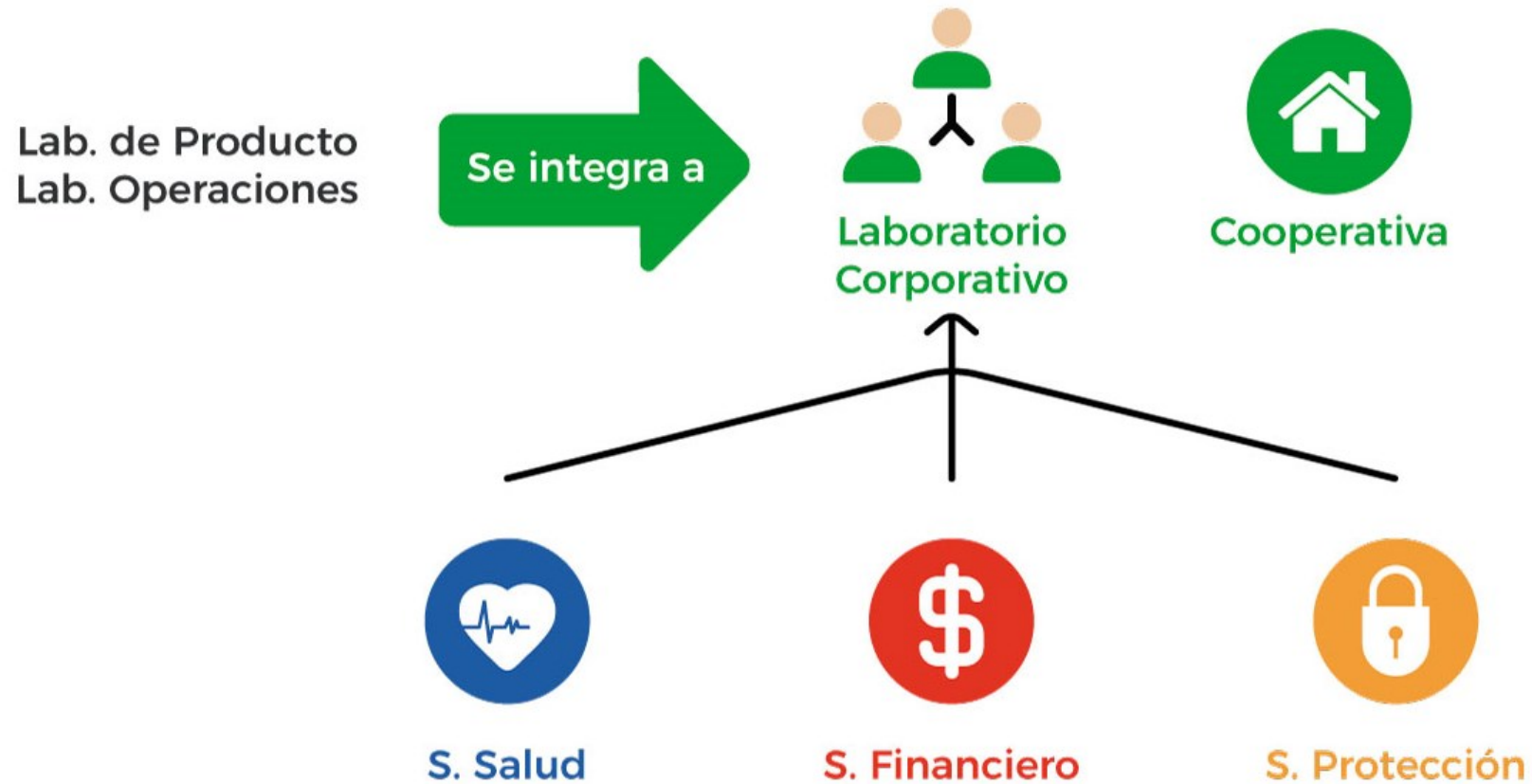


Gobierno:

Gobierno que facilita la innovación, con estructuras que promueven la agilidad, e indicadores de gestión para innovar.

Laboratorio

Coomeva tendrá un laboratorio corporativo de innovación, con células de producto y operaciones



Definiciones

Cooameva tendrá una bolsa de innovación corporativa, y bolsas sectoriales independientes con desembolsos sucesivos que crecen según la madurez del proyecto

Bolsa corporativa de innovación



Cooperativa

- Para proyectos H3.
- Para proyectos H2 multisectoriales.

Bolsas sectoriales con cupos por empresa



S. Salud



S. Financiero



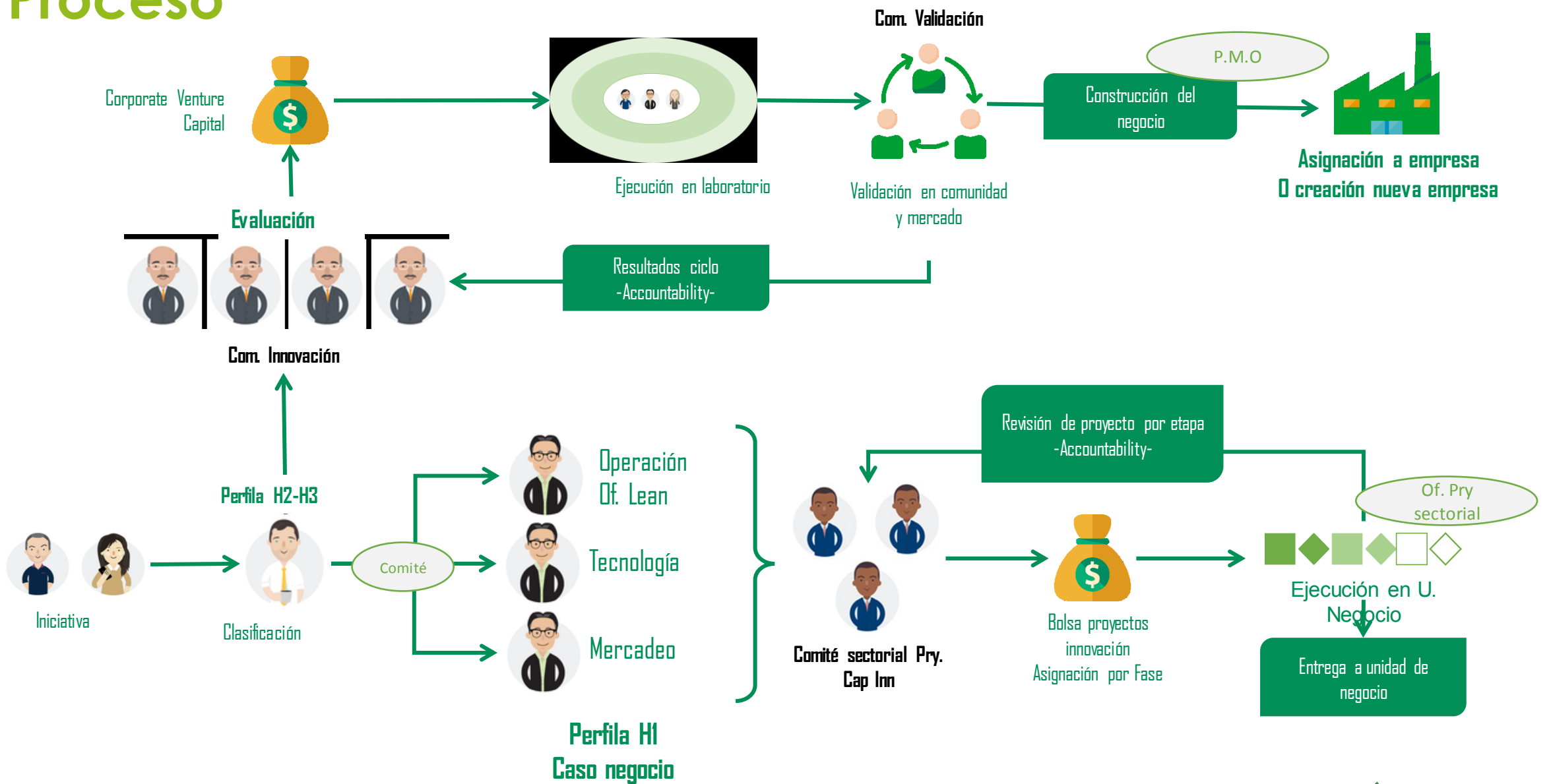
S. Protección

- Para proyectos H2 del sector.

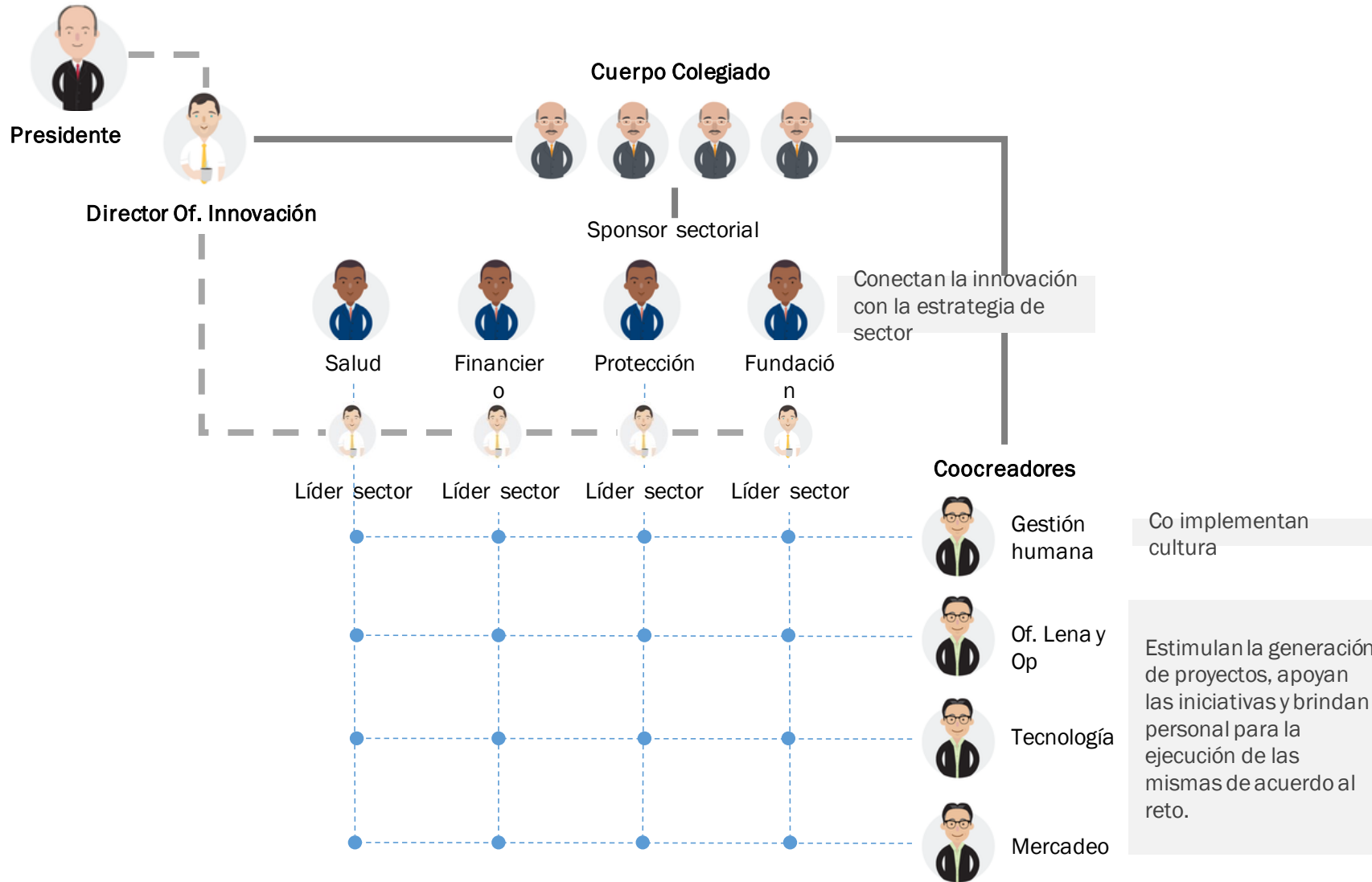


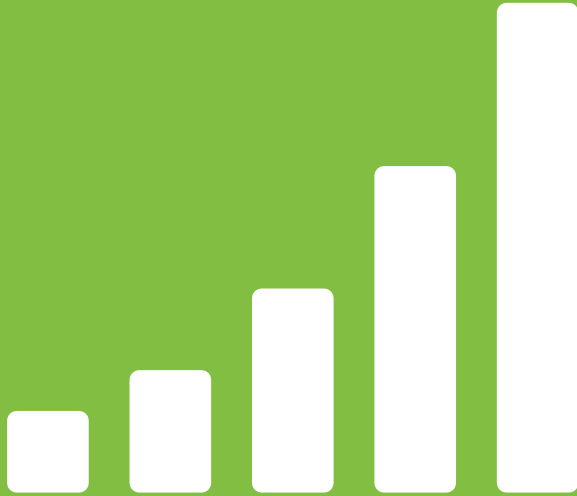
IRL: Investment Readiness Level (Nivel de Alistamiento para la Inversión)

Proceso



Gobierno





CIFRAS

CIFRAS – INVERSIÓN A LA FECHA Y SOSTENIMIENTO

Coomeva digital

Resumen	Año				Totales
	2.014	2.015	2.016	2.017	
Pago a Vass Licenciamiento	\$762.909.708	-	-	-	\$762.909.708
Desarrollo e integraciones VASS	\$133.005.600	\$1.330.357.171	\$810.035.397	-	\$2.273.398.168
Capacitaciones	-	\$75.421.143	-	-	\$75.421.143
Evolutivos Vass	-	-	\$70.560.000	\$60.000.000	\$130.560.000
Sitios Programa Vive (fuera del contrato) *	-	-	\$180.000.000	-	\$180.000.000
Mantenimiento Lic Oracle	-	\$183.348.000	\$183.348.000	\$183.348.000	\$550.044.000
Infraestructura y admon IBM	-	\$421.500.000	\$843.000.000	\$843.000.000	\$2.107.500.000
Consultoria estrategia digital I2B	-	-	-	\$420.000.000	
Soporte y Mantenimiento	-	-	-	\$160.000.000	\$160.000.000
TOTAL	\$895.915.308	\$2.010.626.314	\$2.086.943.397	\$1.666.348.000	\$6.239.833.019

Sector Salud

Aboutti

Resumen	2.017
Diseño y desarrollo plataforma	\$1.281.349.000
Sostenimiento y Marketing	\$94.621.000
Personal exclusivo Aboutti	\$27.093.150
TOTAL	\$1.403.063.150

Bancoomeva

Resumen	2.017
Bancamovil personas	
Oficina virtual personas	
Pagina WEB	\$518.000.000
Oficina Virtual Empresas	
Bancamovil Empresas	

CIFRAS – PRESUPUESTO DE VENTAS

	Turismo (Pricetravel)		Recreacion (Eventos, Cinecolombia) Pagina Web		Seguros Web (SOAT, Mascotas)		Aboutti		Fiducoomeva	
	Ventas a traves de la pagina web Coomeva / plataforma Pricetravel		Ventas de boleteria cine y eventos pagina web Coomeva		Ventas por la pagina web de Coomeva		Ventas pagina web servicios médicos		Ventas por la pagina web en desarrollo inicia en octubre	
	Ppto	Real	Ppto	Real	Ppto	Real	Ppto	Real	Ppto	Real
201801	\$ 169.493.352	\$ 179.752.508	\$ 31.000.000	\$ 31.000.000	\$ 13.100.424	\$ 21.951.744	\$ 73.165.333	\$ -	\$ -	\$ -
201802	\$ 169.493.352	\$ 118.635.555	\$ 19.000.000	\$ 19.000.000	\$ 13.195.652	\$ 1.714.980	\$ 73.165.333	\$ -	\$ -	\$ -
201803	\$ 266.380.019	\$ 110.195.114	\$ 19.000.000	\$ 19.000.000	\$ 16.639.940	\$ 5.487.936	\$ 73.165.333	\$ -	\$ -	\$ -
201804	\$ 169.493.352	\$ 145.750.395	\$ 23.000.000	\$ 23.000.000	\$ 13.859.023	\$ 4.073.106	\$ 146.330.667	\$ -	\$ -	\$ -
201805	\$ 169.493.352	\$ 109.560.428	\$ 28.000.000	\$ 18.965.000	\$ 13.712.620	\$ 12.670.410	\$ 146.330.667	\$ -	\$ -	\$ -
201806	\$ 266.380.019	\$ 64.209.255	\$ 56.000.000	\$ 29.242.400	\$ 14.243.053	\$ 14.248.700	\$ 146.330.667	\$ 2.412.000	\$ -	\$ -
201807	\$ 256.383.765	\$ 95.761.850	\$ 56.000.000	\$ 31.173.000	\$ 15.097.111	\$ 21.753.115	\$ 219.496.000	\$ 3.082.000	\$ -	\$ -
201808	\$ 256.383.765		\$ 75.000.000		\$ 14.488.155		\$ 219.496.000		\$ -	\$ -
201809	\$ 169.493.352		\$ 75.000.000		\$ 14.202.795		\$ 219.496.000		\$ -	\$ -
201810	\$ 160.107.967		\$ 78.000.000		\$ 13.438.375		\$ 292.661.333		\$182.441.017	
201811	\$ 256.383.765		\$ 83.000.000		\$ 14.784.534		\$ 292.661.333		\$212.683.268	
201812	\$ 160.107.967		\$ 60.000.000		\$ 17.952.564		\$ 292.661.333		\$252.127.554	



RESUMEN

RESUMEN



la transformación digital no es de tecnología, es una transformación integral del negocio, de su oferta, del producto o servicio, de la comunicación, de su mercadeo, de sus canales, etc

La tecnología en este caso no es mas que un **habilitador** importante que además puede sugerir modelos de negocio, de servicio u operativos.

La cultura organizacional es fundamental y en esto se debe reconocer que lo que se esta avanzando en temas culturales principalmente en lo ligado al pilar de la **innovación aporta de manera fundamental**

Es importante **pasar rápidamente a la implementación de la estrategia** y no invertir ni tiempos ni recursos en mas consultorías generales



GRACIAS