



Liberando el potencial de la economía social y solidaria para las personas, los territorios y las empresas de América Latina y el Caribe



Liberando el potencial de la economía social y solidaria para las personas, los territorios y las empresas de América Latina y el Caribe

Este documento explora el papel de la economía social y solidaria (ESS) en el apoyo a las personas, los territorios y las empresas en América Latina y el Caribe (ALC), junto con las acciones que los países pueden emprender para promover su potencial. Comienza estudiando la función de la ESS en el apoyo a las personas desfavorecidas en ALC, por ejemplo, a través de la creación de empleo local. Este documento también analiza el papel que puede desempeñar la ESS para aprovechar el capital social y aportar soluciones innovadoras a las desigualdades espaciales. Por último, aborda la forma en que las nuevas formas de ESS pueden apoyar el espíritu empresarial. Este documento se preparó originalmente para la 3ª Cumbre Ministerial de América Latina y el Caribe sobre Inclusión Social de la OCDE, celebrada en Bogotá, Colombia, en octubre de 2024.

FE DE ERRATAS

Esta versión sustituye al documento publicado originalmente el 12 de diciembre de 2024 con los cambios siguientes:

- Página 13 - Ejemplos de cooperativas añadidos.
- Página 31 - Párrafos sobre las asociaciones público-populares y el turismo comunitario en Colombia añadidos.
- Páginas 33-35 - Información sobre marcos normativos y ejemplos en Colombia añadida.

SOBRE LA OCDE

La OCDE es una organización intergubernamental multidisciplinaria que reúne a países miembros y colabora con un número creciente de países no miembros de todas las regiones del mundo. La misión principal de la Organización es apoyar a los gobiernos en su esfuerzo por construir una economía global más fuerte, más limpia y más justa. A través de su red de comités especializados y grupos de trabajo, la OCDE ofrece un espacio para que los gobiernos intercambien experiencias, encuentren soluciones a desafíos comunes, identifiquen prácticas efectivas y coordinen políticas a nivel nacional e internacional.

Documentos del Programa de la OCDE para el Desarrollo Económico y el Empleo a Nivel Local (LEED)

Los Documentos del Programa de la OCDE para el Desarrollo Económico y del Empleo a Nivel Local (LEED) de la OCDE ofrecen ideas innovadoras y ejemplos prácticos sobre cómo impulsar el desarrollo y la creación de empleo a nivel local. En ellos se abordan una amplia variedad de cuestiones, como el empleo y las competencias profesionales, el emprendimiento, la economía social y la innovación social, la cultura y la creación de capacidad a nivel local, entre otras. La serie hace especial hincapié en las políticas de apoyo a los lugares y las personas más vulnerables, como los trabajadores poco cualificados, los desempleados, los migrantes, los jóvenes y los adultos mayores.

La publicación de este artículo ha sido autorizada por Lamia Kamal-Chaoui, directora del Centro de Emprendimiento, PYMES, Regiones y Ciudades de la OCDE.

Tanto este documento, como cualquier dato estadístico y cualquier mapa que se incluya en él, se entenderán sin perjuicio respecto al estatus o la soberanía de cualquier territorio, a la limitación de fronteras y límites internacionales, ni al nombre de cualquier territorio, ciudad o área.

Este documento fue aprobado por el Programa de Acción Cooperativa sobre Empleo Local y Desarrollo Económico el 3 de diciembre de 2024 y preparado para su publicación por la Secretaría de la OCDE.

Fotografías de portada: JackF / Getty Images Plus

© OCDE (2024)



Atribución/Reconocimiento 4.0 Internacional (CC BY 4.0)

Este trabajo está disponible bajo la licencia Creative Commons Attribution/Reconocimiento 4.0 Internacional. Al utilizar este trabajo, acepta estar sujeto a los términos de esta licencia (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

Atribución – debe citar el trabajo.

Traducciones – debe citar la obra original, identificar cambios al original y agregar el siguiente texto: En caso de discrepancia entre la obra original y la traducción, solo se considerará válido el texto de la obra original. **Adaptaciones** – debe citar el trabajo original y agregar el siguiente texto: Esta es una adaptación de un trabajo original de la OCDE. Las opiniones expresadas y los argumentos utilizados en esta adaptación no deben considerarse representativos de los puntos de vista oficiales de la OCDE o de sus Países miembros.

Material de terceros – la licencia no se aplica al material de terceros en la obra. Si utiliza dicho material, usted es responsable de obtener el permiso del tercero y de cualquier reclamación por infracción. No debe utilizar el logotipo, la identidad visual o la imagen de portada de la OCDE sin permiso expreso ni sugerir que la OCDE respalda su uso del trabajo.

Cualquier disputa que surja bajo esta licencia se resolverá mediante arbitraje de conformidad con el Reglamento de Arbitraje de la Corte Permanente de Arbitraje (PCA) de 2012. El lugar del arbitraje será París (Francia) El número de árbitros será uno.

Prólogo

El objetivo de esta publicación es ayudar a los responsables políticos de América latina y el Caribe (ALC) a comprender el papel que la economía social y solidaria puede desempeñar para apoyar la inclusión social a nivel local, y la mejor manera de apoyar el desarrollo del sector. La economía social y solidaria ayuda a las personas, los territorios y las empresas vulnerables de las economías populares a acceder a los recursos económicos, los servicios esenciales y las competencias necesarias para la movilidad social. Basado en la Recomendación de la OCDE de 2022 sobre la economía social y solidaria, el documento también presenta políticas públicas que los países pueden adoptar para liberar aún más el potencial de la economía social y solidaria.

Esta publicación fue redactada para servir de base a los debates de la 3ª Cumbre Ministerial de América Latina y el Caribe sobre Inclusión Social de la OCDE, que se celebró en Bogotá el 22 de octubre de 2024. La publicación apoyó la Sesión Ministerial II: Empoderar a las comunidades locales y a la Economía Popular: Herramientas innovadoras y nuevos enfoques.

Los autores de esta publicación son Karen Maguire, Jefa de la División de Empleo Local, Capacidades e Innovación Social, Amal Chevreau, Jefa en funciones de la Unidad de Economía Social e Innovación, y Lucas Leblanc, Analista de políticas públicas de la División de Empleo Local, Capacidades e Innovación Social. Nadim Ahmad, Director Adjunto del Centro para el Emprendimiento, las PYME, las Regiones y las Ciudades, proporcionó aportaciones y orientación. Los autores agradecen al Embajador Luis Fernando Medina, Representante Permanente de Colombia ante la OCDE, y a María Angélica Prada Uribe, Consejera en la Misión Permanente de Colombia ante la OCDE, por sus aportaciones.

Table of contents

Prólogo	3
Resumen ejecutivo	6
1 Introducción	8
2 Personas - Apoyar la inclusión social y atender las necesidades de los grupos desfavorecidos	13
3 Territorios - Aprovechar el capital social para aportar soluciones innovadoras a las desigualdades geográficas	21
4 Empresas - Las nuevas formas de ESS apoyan el emprendimiento colectivo	26
5 Hacia el futuro - Implementación de la Recomendación de la OCDE en ALC	32
Referencias	37
Notas	43

FIGURAS

Figura 2.1. Las mujeres participan como empleadas, socias y beneficiarias de las entidades de la ESS	14
Figura 2.2. Los jóvenes y las empresas sociales	15
Figura 2.3. Las entidades de la ESS apoyan a los desplazados, solicitantes de asilo y refugiados a lo largo de sus recorridos	16
Figura 2.4. Vías a través de las cuales la economía social y solidaria contribuye a reducir la informalidad	20
Figura 4.1. ¿Qué es una cooperativa de plataforma?	29
Figura 5.1. Nueve pilares de la Recomendación sobre la economía social y solidaria y la innovación social	33

TABLAS

Tabla 1.1. Términos relacionados con la economía social y solidaria	9
Tabla 1.2. Los países de ALC han ampliado el papel de la ESS en la economía a través del fortalecimiento de marcos normativos	10
Tabla 1.3. La ESS impulsa el desarrollo social y económico local a través de diferentes canales	11
Tabla 2.1. Los responsables políticos de los países de ALC pueden asociarse con entidades de la ESS para reforzar los resultados de las políticas públicas de empleo	18

CUADROS

Cuadro 1.1. ¿Qué es la economía popular o " <i>grassroots</i> " y qué es la economía social y solidaria?	12
Cuadro 2.1. En México, la ESS apoya la integración profesional y social de los inmigrantes	17
Cuadro 2.2. En Argentina, la ESS y la sociedad civil colaboran con los gobiernos subnacionales para apoyar a los jóvenes en el empleo y la vida comunitaria	19
Cuadro 3.1. En países como Brasil y Colombia, los programas gubernamentales fomentan el desarrollo de la ESS mediante la adquisición de bienes y servicios	24
Cuadro 4.1. Iniciativa INAES Rodando Juntas (México)	26
Cuadro 4.2. ¿Qué es una empresa social?	27
Cuadro 4.3. Colombia: Empresas sociales <i>de facto</i> en ausencia de marcos legales	28

Resumen ejecutivo

La inclusión social en América Latina y el Caribe (ALC) tiene una fuerte dimensión geográfica. La desigualdad entre personas, territorios y empresas es alta y persistente en la región. En 2022, el 29% y el 11,2% de la población de ALC vivía en la pobreza y la pobreza extrema respectivamente, niveles más altos que antes de la pandemia de COVID-19 (OECD et al., 2023^[1]). La pobreza y la riqueza están muy concentradas geográficamente en la región. En Chile y México, la brecha entre la región con la tasa de pobreza más alta y la más baja osciló en más de 50 puntos porcentuales, en comparación con una brecha interregional promedio de la OCDE de 18 puntos porcentuales (OECD, 2022^[2]).

Estas comparaciones también se reflejan en los elevados niveles de actividad informal en la región de ALC. Son significativamente superiores a la media de la OCDE y lastran la inversión pública y privada que puede impulsar la productividad y la inclusión social. Por ello, los países de la región están estudiando nuevos enfoques para hacer frente a estas desigualdades y, en particular, el papel que pueden desempeñar los agentes de la economía social y solidaria, especialmente en lo que respecta a la informalidad. Cerca del 50% de las personas en los países de ALC forman parte de un hogar que depende totalmente del empleo informal, con importantes variaciones nacionales (Matthias Arnold et al., 2024^[3]).¹

En el mundo y en ALC, la economía social y solidaria (ESS) es cada vez más reconocida como una herramienta para la creación de empleo, la inclusión en el mercado laboral y el desarrollo local centrado en las personas. Incluye cooperativas, asociaciones, mutualidades, empresas sociales y otras formas de agrupaciones solidarias y de autoayuda, cuyas actividades suelen estar impulsadas por objetivos sociales, valores de solidaridad, la primacía de las personas sobre el capital y, en la mayoría de los casos, por una gobernanza democrática y participativa. Puede representar una parte importante de la economía: en Colombia contribuye en un 4% al PIB, mientras que en México, la economía social representa el 3,2% del empleo global. Comparte similitudes con conceptos ampliamente utilizados en ALC, como la economía "popular" o "solidaria", que se refiere a la actividad económica que realizan las personas y comunidades de bajos ingresos para ganarse la vida, a menudo de manera informal, y que va desde microempresas familiares hasta pequeñas asociaciones de personas que gestionan colectivamente los recursos.

La ESS ayuda a las personas, los territorios y las empresas de las economías populares a mejorar su bienestar. Mediante el crecimiento de la actividad, el fortalecimiento de su carácter colectivo y la oferta de un camino progresivo hacia la formalidad, la ESS ayuda a las personas, territorios y empresas vulnerables de las economías populares a acceder a los recursos económicos, los servicios esenciales y las competencias necesarias para la movilidad social.

Para las personas, la ESS puede ayudar aún más a las personas vulnerables a acceder a puestos de trabajo, desarrollar sus capacidades y formalizar su actividad. La ESS ofrece servicios y opciones de empleo a mujeres, jóvenes e inmigrantes que pueden tener dificultades en el empleo tradicional. Existen oportunidades para que los gobiernos nacionales, regionales y locales se asocien más con la ESS y las entidades populares para apoyar a las poblaciones vulnerables de ALC. La ESS puede ser un socio de los servicios públicos de empleo prestando servicios directamente a través de la contratación, como empleador o formador de grupos desfavorecidos, o simplemente siendo un socio local. También puede ayudar a facilitar la transición de empleos informales a empleos formales en iniciativas empresariales colectivas que pueden

aumentar la productividad reduciendo las barreras de acceso a la formación, aumentando el poder de negociación a través de la acción colectiva o facilitando el acceso a la formación y la financiación.

En cuanto a los territorios, la ESS ofrece medidas socialmente innovadoras para aumentar el acceso a los servicios. Existe la oportunidad de que los gobiernos regionales y locales se asocien en áreas de desarrollo local y promuevan la innovación social, que puede darse en los servicios públicos, pero también en el uso del suelo y el espacio público, el transporte y otros servicios locales. La innovación social está impulsada por relaciones y métodos novedosos entre agentes que tratan de resolver los problemas de sus comunidades. Estas formas de acción colectiva local capacitan a los residentes para encontrar soluciones a sus necesidades específicas. En países como Brasil, Colombia y México, los gobiernos subnacionales han tomado iniciativas para apoyar la ESS. En México, por ejemplo, el programa Nodos de impulso a la economía social y solidaria (NODESS) del Estado institucionaliza y proporciona acciones de apoyo a agrupaciones sectoriales de entidades de ESS. En algunos países, sin embargo, pocos gobiernos territoriales han dedicado recursos a la ESS, a pesar del importante papel que puede desempeñar en la satisfacción de las necesidades de los residentes.

Como empresas, las entidades de ESS ofrecen nuevas formas de emprendimiento colectivo que podrían ayudar a resolver retos sociales, económicos y medioambientales. Las nuevas formas de ESS, como las empresas sociales, las cooperativas de plataforma y las iniciativas basadas en la comunidad, ofrecen nuevas maneras de fomentar el compromiso de la comunidad, generar oportunidades de empleo y mejorar el desarrollo económico y social local. En ALC, las empresas sociales pueden basarse en los esfuerzos de sectores populares, incluidas las organizaciones indígenas. Estas organizaciones suelen aprovechar los principios de gestión colectiva y autogestión, junto con el capital social, para hacer frente a la desigual dinámica económica y social de la región. Iniciativas como las Comunidades que Sustentan la Agricultura (CSA) en Brasil, implican a los consumidores en la producción de alimentos, construyendo una relación mutuamente beneficiosa entre consumidores y productores. Las entidades de ESS orientadas al mercado también participan en los flujos internacionales de bienes y servicios, inversiones y activos intangibles.

Muchos países de ALC han empezado a poner en marcha organismos públicos, leyes o estrategias de apoyo a la ESS. Aprovechando este fuerte impulso político, existen oportunidades para amplificar y seguir creando condiciones de desarrollo sectorial y marcos normativos más sólidos. En algunos países, esto se hace conjuntamente con la economía popular, ya que muchas de sus actividades también implican ayuda mutua y compromiso comunitario. Estas condiciones marco y acciones políticas se esbozan en la [Recomendación de la OCDE sobre la economía social y solidaria y la innovación social](#), que abarca, por ejemplo, la sensibilización y los datos sobre estas entidades, el reconocimiento institucional, los marcos jurídicos y normativos, el acceso a la financiación y la contratación, las competencias y el apoyo empresarial y la medición del impacto. Los países de ALC pueden utilizar sus nueve pilares de acción para orientar sus esfuerzos.

1 Introducción

La desigualdad entre las personas y los territorios frena el inmenso potencial de desarrollo social y económico de América Latina y el Caribe (ALC). ALC se beneficia de una población joven, una sociedad civil activa y abundantes recursos naturales. Sin embargo, las marcadas disparidades en riqueza, acceso a servicios esenciales y calidad de vida debilitan la cohesión sociopolítica y el desarrollo integral. En 2022, el 29% y el 11,2% de la población de ALC vivía en la pobreza y la pobreza extrema, respectivamente, niveles más altos que antes de la pandemia de COVID-19 (OECD et al., 2023^[1]). Gran parte de la población de bajos ingresos de la región trabaja fuera de la economía formal, lo que dificulta el acceso a empleos de mayor productividad y a sistemas de protección social que permitan la movilidad social.

La elevada desigualdad de la riqueza agrava las grandes diferencias territoriales en materia de desarrollo. En Chile y México, la brecha entre la región con la tasa de pobreza más alta y la más baja osciló en más de 50 puntos porcentuales, en comparación con una brecha interregional media de la OCDE de 18 puntos porcentuales (OECD, 2022^[2]). En Colombia, el 31,1% de la población de las zonas mayoritariamente rurales sufre pobreza multidimensional, frente al 11,5% de las zonas urbanas. (OECD, 2022^[4]). En toda ALC, los territorios rurales aislados y las periferias urbanas se enfrentan a persistentes retos que limitan su capacidad de desarrollo, desde la vivienda y el empleo informales hasta el aislamiento geográfico y el limitado acceso a los servicios públicos.

Sectores vulnerables de la fuerza laboral de ALC aseguran sus ingresos a través de la economía popular. La economía popular se refiere a las actividades económicas a las que se dedican las personas de bajos ingresos para vivir. Las actividades de la economía popular suelen adoptar la forma de microempresas informales, como la venta ambulante de bienes y servicios en lugares públicos, o la producción colectiva de bienes a pequeña escala basada en la ayuda mutua (Cuadro 1.1). Casi el 50% de los individuos de los países de ALC forman parte de un hogar que depende totalmente del empleo informal, con importantes variaciones nacionales (Matthias Arnold et al., 2024^[3]).² En Argentina, el Registro Nacional de Trabajadores de la Economía Popular (ReNaTEP) registró más de 3,6 millones de trabajadores en el sector de la economía popular en 2022 (ReNaTEP, 2022^[5]).

La economía social y solidaria (ESS) puede apoyar la economía popular en ALC. La ESS³ es un enfoque utilizado por organizaciones que buscan conciliar modelos empresariales colectivos e innovadores, gobernanza democrática y rentabilidad, en apoyo de su propósito social (Cuadro 1.1). El concepto de ESS surgió de la fusión de dos nociones: la economía social y la economía solidaria. Históricamente constituida por asociaciones, cooperativas y mutualidades, el concepto de economía social se ha ampliado recientemente para incluir fundaciones y empresas sociales, mientras que la economía solidaria también incluye iniciativas más espontáneas y populares. (OECD, 2023^[6]). La ESS en los países de ALC incluye entidades "populares", que pueden ser informales, así como estructuras formales como asociaciones y cooperativas.

La ESS puede ofrecer un enfoque económico con base democrática que podría complementar la acción estatal y privada. Más allá de una función reparadora, cuyo objetivo principal es ofrecer soluciones a los retos sociales como la falta de vivienda y otras formas de exclusión social, a menudo complementando la acción pública, la economía social también tiene una función transformadora a través de la cual puede inspirar transformaciones más estructurales en las economías y las sociedades, especialmente a través de la sostenibilidad y la inclusión. (OECD, 2020^[7]). Ejemplos de esto incluyen abordar los desafíos derivados de la exclusión del mercado laboral (OECD, 2018^[8]) e inspirar a otras empresas para que adopten prácticas más

sostenibles, sociales y responsables (OECD, 2020^[7]). Las organizaciones de la economía social también han identificado y desarrollado nichos de oportunidades y desbloqueado nuevos sectores que posteriormente han sido asumidos por empresas tradicionales. La innovación social, o las respuestas nuevas y rentables a retos sociales duraderos, sustentan gran parte de las actividades de la ESS.⁴ La innovación social y otras nociones relacionadas con la ESS se definen en Tabla 1.1.

Tabla 1.1. Términos relacionados con la economía social y solidaria

	Origen	Características principales
Economía social	Francia	- Concepto nacido en el siglo 19th en Francia y redescubierto en la década de 1970 - Clásicamente asociado a cooperativas, mutualidades y asociaciones - Reconocimiento jurídico, político y económico en algunas partes del mundo (Bélgica, Quebec** [Canadá], España)
Economía solidaria	América Latina Francia	- Destacar la dimensión solidaria - Prestar atención a la acción transformadora y a la dimensión política de dichas organizaciones - Establecer una distinción entre una economía social establecida desde hace tiempo y los mecanismos/organizaciones de solidaridad más recientes (por ejemplo, iniciativas más participativas, más pequeñas y arraigadas a nivel local).
Economía social y solidaria	Francia Quebec** (Canadá) Internacional	- El objetivo es englobar tanto a las organizaciones de economía social establecidas desde hace tiempo como a los mecanismos/organizaciones de solidaridad más recientes. - Reconocimiento legal en algunos países (Francia)
Organizaciones sin ánimo de lucro-	Estados Unidos	- Organizaciones que no pertenecen ni al sector privado con ánimo de lucro ni al sector público. - Excluir cualquier organización que practique la redistribución de excedentes (por ejemplo, la mayoría de las cooperativas).
Tercer sector	Varios países y regiones (incluidos los países anglosajones)	- Situar este ámbito específico al margen de los sectores público y privado
Innovación social	Estados Unidos Unión Europea	- Buscar respuestas nuevas y eficientes a los problemas sociales - Se refiere a nuevas soluciones -en forma de servicios, productos o relaciones- cuyo objetivo principal es mejorar la calidad de vida de las personas y las comunidades aumentando su bienestar, así como su inclusión social y económica.

Fuente: (OECD, 2023^[6]) adaptado de (Fonteneau and Pollet, 2019^[9])

Este reconocimiento del papel y el potencial de la ESS para apoyar la economía popular ha llevado a un creciente reconocimiento de la ESS en la formulación de políticas públicas en toda ALC. La ESS tiene una larga historia en la región de ALC, desde las primeras formas de empresas dirigidas por los trabajadores hasta las formas de iniciativa colectiva que se encuentran en las comunidades rurales⁵. Las políticas públicas de la última década (por ejemplo, en Ecuador, México y Uruguay) desarrollaron el reconocimiento legal e institucional del sector, aumentando su papel en la economía y la política. Costa Rica, por ejemplo, ha desarrollado una Política Pública de Economía Social Solidaria (2021-2025) (MTSS, n.d.^[10]). En Argentina, organizaciones formalizadas de la economía social, como asociaciones, cooperativas y mutuales, coexisten con organizaciones populares solidarias, que pueden ser informales (INAES and Ministry of Productive Development, 2020^[11]). En Brasil, la economía solidaria se refiere a pequeñas unidades económicas de zonas rurales y urbanas que se rigen por valores como el comercio justo, la gobernanza democrática, la distribución equitativa de los beneficios y el desarrollo local. (Secretaría Nacional de Economía Popular e Solidária, 2024^[12]). Tabla 1.2 resume las políticas públicas que reconocen la ESS en determinados países de ALC.

Tabla 1.2. Los países de ALC han ampliado el papel de la ESS en la economía a través del fortalecimiento de marcos normativos

Ejemplos de organismos públicos y marcos jurídicos de apoyo a la ESS en diez países ALC seleccionados

País ALC	Organismos públicos	Legislación (ejemplos)
Argentina	Subsecretaría de Innovación de la Economía Solidaria, Ministerio de Capital Humano Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES)	Ley de cooperativas (1973) Ley de sociedades laborales (2001)
Brasil	Secretaría Nacional de Economía Solidaria y Popular (SENAES/MTE), Ministerio de Trabajo y Empleo	Ley de cooperativas de trabajo asociado (2012)
Chile	División de Asociatividad y Cooperativas, Ministerio de Economía, Fomento y Turismo Instituto Nacional de Asociatividad y Cooperativismo (INAC)	Ley general de cooperativas (2003) Ley de mutuales (1963)
Colombia	Superintendencia de la Economía Solidaria	Ley por la cual se determina el marco conceptual que regula la economía solidaria (1998)
Costa Rica	Dirección Nacional de Economía Social Solidaria, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social Cámara Nacional de Economía Social Solidaria (CANAESS)	Decreto ejecutivo 39835 MP-MTSS sobre la economía social y solidaria (2016)
República Dominicana	Instituto de Desarrollo y Crédito Cooperativo (IDECOOP)	Ley de asociaciones cooperativas (1964)
Ecuador	Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS) Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria (SEPS)	Ley de la Economía Social y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (2012)
México	Instituto Nacional de la Economía Social (INAES)	Ley de Economía Social y Solidaria (2012)
Perú	Dirección de Cooperativas e Institucionalidad, Ministerio de Producción	Ley general de sociedades cooperativas (2018)
Uruguay	Instituto Nacional de Cooperativismo (INACOOP)	Ley de economía social y solidaria (2019)

Nota: El cuadro anterior presenta ejemplos de legislación sobre la ESS. En la mayoría de los países existen otras leyes que regulan formas específicas de la ESS, como las asociaciones, las cooperativas o las sociedades laborales.

Fuente: Elaboración propia.

La ESS opera en todos los sectores de las economías de ALC. La ESS capitaliza las prácticas de formas más tradicionales, como las cooperativas agrícolas, las cooperativas de trabajo y los movimientos populares, que han desempeñado un papel esencial durante mucho tiempo.⁶ Si bien las cooperativas agrícolas han existido durante muchos años, cada vez hay más conciencia de cómo la ESS también puede ser pionera en nuevos modelos de negocio, incluyendo transiciones digitales y verdes más justas (como las cooperativas de plataforma). En Colombia, la economía solidaria aporta aproximadamente 4 puntos porcentuales al producto interno bruto (PIB) del país, mientras que en México, la economía social representa el 3,2% del empleo global y el 1,2% del PIB (notas país de la OCDE sobre la ESS).

Con políticas adecuadas, la ESS puede ayudar a los países de ALC a reducir las desigualdades apoyando a las personas, los territorios y las empresas. Al ofrecer oportunidades de empleo específicas, la ESS promueve la inclusión social y productiva de los grupos más vulnerables, facilitando su integración en la economía formal. Además, el énfasis en el desarrollo local y territorial permite a las comunidades utilizar sus activos únicos, fomentando la resiliencia y el crecimiento sostenible adaptado a las necesidades locales. Las regiones y ciudades pueden apoyar prácticas ascendentes socialmente innovadoras para aumentar el acceso a los servicios e invertir en el desarrollo territorial. La ESS también puede servir para ayudar a las comunidades en la transición hacia una actividad económica más sostenible. El aumento del emprendimiento en la ESS

fomenta la innovación y la autosuficiencia, ayudando a las personas a construir medios de vida sostenibles mientras abordan retos económicos más amplios (Tabla 1.3).

Tabla 1.3. La ESS impulsa el desarrollo social y económico local a través de diferentes canales

Economía social y solidaria	Asociaciones, cooperativas, fundaciones, mutualidades, empresas sociales y entidades populares y solidarias		
Destinado a	Personas	Territorios	Empresas
Objetivo			
Inclusión social	Acceso a los derechos laborales, la protección social y el empleo formal	Acceso a los servicios en los territorios rurales y periféricos	Desarrollo de bienes y servicios comunitarios
Desarrollo productivo	Creación de empleo local y desarrollo de competencias	Inversión y desarrollo territorial	Generación y reinversión de capital
Sostenibilidad medioambiental	Gestión de residuos, reducción de emisiones, protección de la biodiversidad		

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 1.1. ¿Qué es la economía popular o "grassroots" y qué es la economía social y solidaria?

Definir la economía popular

La economía popular hace referencia a las actividades económicas a las que se dedican las personas y comunidades con bajos ingresos para ganarse la vida. Las actividades suelen ser de supervivencia y contribuyen al desarrollo local.⁷ Las entidades de la economía popular pueden incluir⁸ : (1) *Trabajo autónomo*, realizado por trabajadores independientes que crean bienes, prestan servicios o venden a pequeña escala, incluso en casa o en un entorno público, (2) *Microempresas familiares*, que venden bienes o servicios a pequeña escala y (3) *Organizaciones económicas populares*, o pequeños grupos o asociaciones de personas que gestionan colectivamente sus escasos recursos para generar ingresos o prestar servicios para satisfacer las necesidades básicas sobre la base de la ayuda mutua.

Definir la economía social y solidaria

La ESS suele estar formada por entidades como asociaciones, organizaciones sin ánimo de lucro, cooperativas, mutualidades, fundaciones y, más recientemente, empresas sociales. Las iniciativas comunitarias, populares y espontáneas también pueden formar parte de la ESS. Como se indica en la [Recomendación de la OCDE sobre la economía social y solidaria y la innovación social](#), la actividad de estas entidades suele estar impulsada por objetivos sociales, valores de solidaridad, la primacía de las personas sobre el capital y, en la mayoría de los casos, por una gobernanza democrática y participativa. Las entidades de la ESS se distinguen en dos aspectos: su *razón de ser*, ya que atienden principalmente necesidades sociales y persiguen un fin social, y su forma de operar porque aplican modelos de negocio específicos basados en la colaboración, normalmente a nivel local.⁹

Fuente: (Migliaro, 2019^[13]), Caminos de la Economía Solidaria: Capítulo 2 - El camino de los pobres y la economía popular. Grassroots Economic Organizing (GEO), <https://geo.coop/story/solidarity-economy-roads-chapter-2>; (OECD, 2023^[14])

2 Personas - Apoyar la inclusión social y atender las necesidades de los grupos desfavorecidos

¿Cuál es el reto?

En ALC, la economía social y solidaria (ESS) puede seguir ampliando su papel de apoyo a los grupos vulnerables a través de nuevas asociaciones con el gobierno. En ALC, las organizaciones de la ESS trabajan estrechamente con segmentos vulnerables de la población, como las mujeres, los jóvenes, los inmigrantes y los pueblos indígenas. A menudo, su efectividad se basa en la participación de los grupos objetivo en el desarrollo de sus actividades para adaptarlas a sus necesidades y generar confianza. Una de las principales formas en que la ESS apoya a estos grupos es ofreciendo oportunidades de empleo a las personas excluidas del mercado laboral. Las iniciativas políticas pueden reducir las barreras para la creación de empleo local por parte de la ESS. Las iniciativas políticas también pueden proporcionar a las organizaciones un papel más importante en las políticas del mercado laboral y mayores oportunidades de financiación.

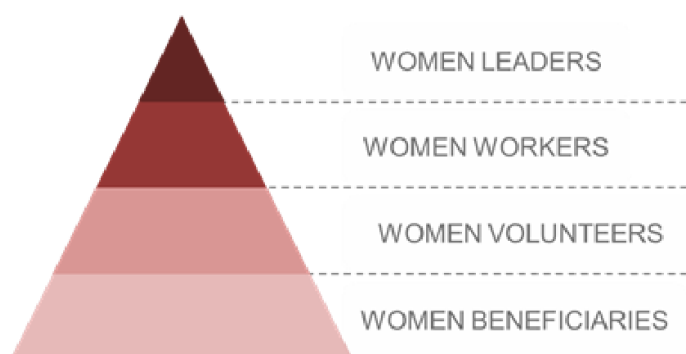
Inclusión social y productiva de los grupos desfavorecidos

Mujeres

La ESS puede contribuir con una parte notable de empleos en una economía, especialmente para las mujeres. En países como Bélgica, Francia y España, se calcula que la ESS representa hasta el 10% del empleo. En otros países, se estima que más del 60% de los empleados de la ESS son mujeres, llegando hasta el 74% en países como Bélgica (OECD, 2023^[15])¹⁰. En los países de ALC, el empleo en la ESS también es significativo, aunque las mujeres no necesariamente representan la mayoría del empleo en la ESS, probablemente debido a la mayor participación de cooperativas agrícolas en el empleo en la ESS. En Brasil, por ejemplo, las mujeres representan el 44% del empleo en la economía solidaria (2018) (OECD, 2024^[16]).

A medida que la ESS crece en ALC, se abren más oportunidades para las mujeres. Las mujeres no sólo pueden unirse a la ESS como trabajadoras y empleadas, por ejemplo, en cooperativas o empresas sociales, sino también como líderes, voluntarias y receptoras de los servicios prestados por la ESS (Figura 2.1). El desarrollo de la ESS en diferentes sectores económicos de las economías de ALC representa una oportunidad para mejorar las condiciones económicas de muchas mujeres con bajos niveles de cualificación. Por ejemplo, las cooperativas pueden ser actores clave en el empoderamiento económico y social de las mujeres, en particular dándoles acceso a financiamiento adaptado a sus necesidades. Se trata de apoyar a las empresarias de microempresas, pero también de financiar iniciativas lideradas por mujeres en sectores estratégicos.

Figura 2.1. Las mujeres participan como empleadas, socias y beneficiarias de las entidades de la ESS



Fuente: (OECD, 2023^[15]) "Beyond pink-collar jobs for women and the social economy", *OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Papers*, n° 2023/07, OECD Publishing, París, <https://doi.org/10.1787/44ba229e-en>.

Las mujeres se sienten atraídas por los valores de la ESS, los acuerdos de empleo, las menores diferencias salariales con los hombres y su capacidad de empoderamiento. Los valores de muchas organizaciones, como el compromiso con el desarrollo del potencial humano y la promoción de la justicia social, coinciden con las aspiraciones de las mujeres (Baruah, 2023^[17]). También pueden proporcionar una forma de aumentar la visibilidad de las actividades económicas no comerciales o informales que realizan predominantemente las mujeres, como el cuidado de personas y el trabajo doméstico, e integrarlas progresivamente en la actividad formal. Impulsadas por sus lugares de trabajo centrados en los miembros, las entidades de ESS también tienden a ofrecer una mayor flexibilidad a las mujeres en términos de horarios de trabajo, oportunidades de trabajo a tiempo parcial y políticas de diversidad e inclusión (OECD, 2023^[15]). En la mayoría de los países de la OCDE de los que se dispone de datos, la proporción de puestos directivos ocupados por mujeres es mayor en las empresas de ESS que en el conjunto de la economía.¹¹

Además de las oportunidades de empleo que ofrecen, las mujeres también son beneficiarias de las actividades de la ESS en ALC. En Brasil, por ejemplo, los *Clubes de Troca* fundados por los miembros de una comunidad proporcionan un lugar para que las mujeres construyan una red social y económica a través del comercio justo de bienes y servicios (CEFURIA, n.d.^[18]). En toda ALC, la ONG *No Pausa* sensibiliza sobre la menopausia a través de programas de investigación, campañas de concienciación y módulos de formación para empresas y administraciones públicas sobre los efectos de la menopausia en las mujeres en el lugar de trabajo. (No Pausa, 2024^[19]).

Juventud

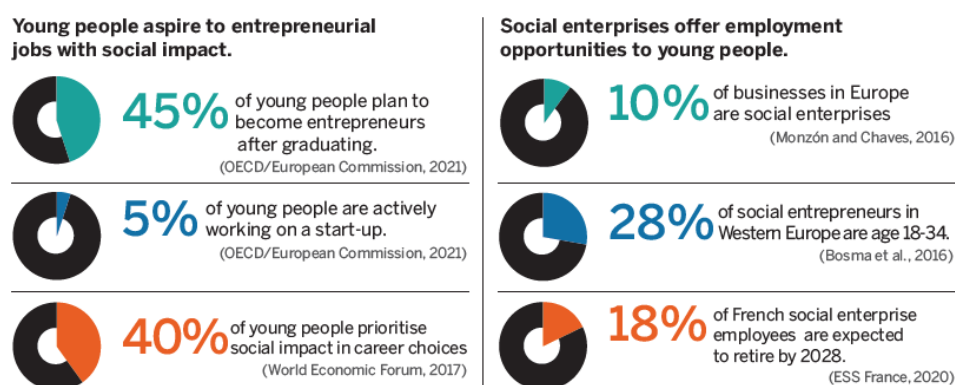
La ESS también ofrece oportunidades de empleo y emprendimiento basadas en valores para los jóvenes de ALC. Las encuestas sugieren que los jóvenes están cada vez más preocupados por el liderazgo ético y los valores sociales en sus carreras, lo que hace que los objetivos sociales y la gobernanza democrática de la ESS sean factores atractivos para los nacidos después de 1989 (O'Boyle, 2021^[20]). En Brasil, por ejemplo, los menores de 25 años representan el 26% de la mano de obra de las empresas sociales, y los que tienen entre 25 y 39 años representan el 46% del empleo en empresas sociales (Möller, 2020^[21]). La encuesta *Juventud y Empresa Social* (Youth and Social Enterprise, YSE) de la OCDE de 2021 reveló múltiples ventajas potenciales que aportan las empresas sociales a los jóvenes, incluido el potencial de generar innovación social y soluciones innovadoras para problemas locales, así como oportunidades de empleo (Figura 2.2) (OECD, 2022^[22]).

Las empresas sociales pueden ayudar a los jóvenes a adquirir experiencia laboral y aptitudes esenciales de liderazgo y transformación para mejorar sus perspectivas laborales. Los jóvenes que han

adquirido mentalidades y competencias centradas en las personas y en la sostenibilidad como líderes de empresas sociales, las trasladan al ámbito económico más amplio, y apoyan su transformación hacia prácticas más sostenibles como intraemprendedores (es decir, empleados de una organización que aplican enfoques emprendedores para avanzar en la innovación y el desarrollo organizativo). (Grayson, 2011^[23]) (Huang, L., S. Yang Lin and Y. Hsieh, 2021^[24]) En este contexto, la familiaridad con las empresas sociales antes de entrar en el mercado laboral puede ser un factor importante. Un gran número de instituciones de enseñanza superior de distintas regiones del mundo ya colaboran con empresas sociales con este fin. Por ejemplo, el 89 % de las instituciones de educación superior del Reino Unido encuestadas por el British Council, junto con el 88 % de México y el 62 % de Estados Unidos, trabajaban con empresas sociales en 2016 (Council/SERIO, 2016^[25]).

Los jóvenes de ALC pueden beneficiarse de los empleos de la ESS debido a las formas específicas de exclusión a las que se enfrentan. Los jóvenes experimentan mayores niveles de desempleo e inactividad. En países como Colombia, los hombres jóvenes con ingresos medios-bajos se enfrentan a un mayor riesgo de verse involucrados actividades de bandas (Blattman, Rodríguez Uribe and Tobón, 2024^[26]). Por otra parte, el empleo y el compromiso con la comunidad pueden reducir el riesgo de que un joven se una a una red delictiva. La ESS ofrece una vía para que los jóvenes, ya sea a través del emprendimiento social o de la pertenencia a una entidad de ESS existente, se incorporen al mercado laboral. En 2021, el Instituto Nacional de la Economía Social (INAES) de México acogió el *Encuentro Iberoamericano de Juventudes: Reconstruir el mundo desde la Economía Social y Solidaria* (ESS) para dar visibilidad en toda ALC al potencial de la ESS para apoyar a los jóvenes. (INAES, 2021^[27]).

Figura 2.2. Los jóvenes y las empresas sociales

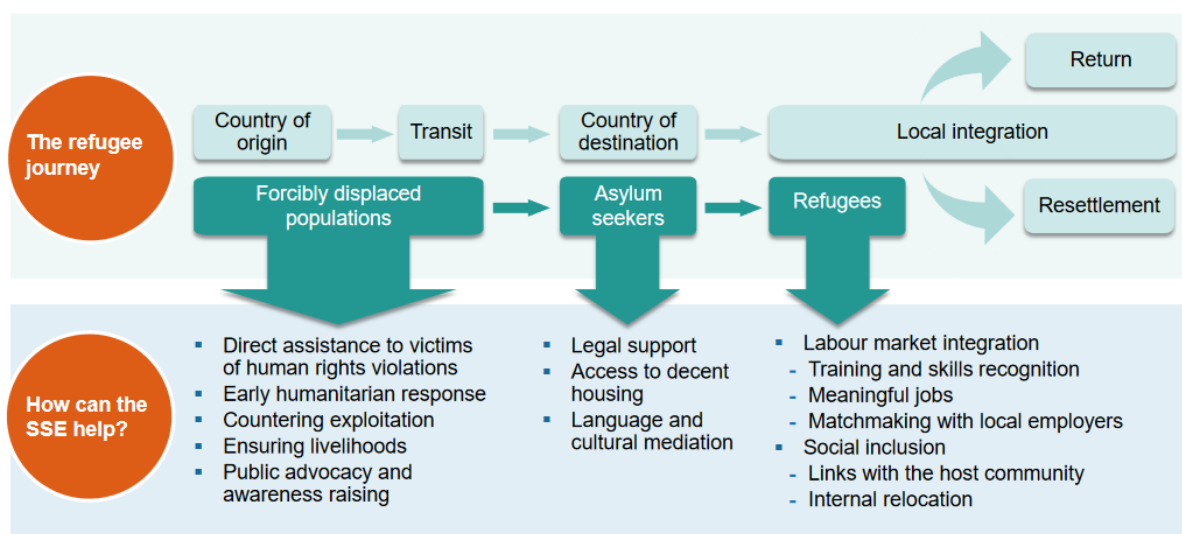


Fuente: Basado en diversas fuentes recopiladas en (OECD, 2022^[22]) "Unlocking the potential of youth-led social enterprises", OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Papers, n° 2022/11, OECD Publishing, París, <https://doi.org/10.1787/d5bddad8-en>.

Migrantes

Las entidades de ESS también desempeñan un papel estratégico en el apoyo a los solicitantes de asilo a lo largo de su viaje desde y hacia los países de ALC. A mediados de 2023, había 22,1 millones de desplazados en América (UNHCR, 2024^[28]). ALC representa un tercio de todas las nuevas solicitudes de asilo en el mundo, según ACNUR. Más de 7,7 millones de venezolanos han abandonado solos su país de origen desde 2015 (IDB, OECD, and UNHCR, 2023^[29]).¹² Las entidades de la ESS, como asociaciones populares, ONG internacionales o start-ups, apoyan a los refugiados en su país de origen, a través de los países de tránsito y en los países de acogida mediante diferentes formas de apoyo humanitario, jurídico, social y en el mercado laboral (Figura 2.3). En México, por ejemplo, organizaciones como el Centro Mexicano Pro Bono, la Fundación Barra Mexicana o Asylum Access México trabajan a lo largo de las fronteras del país para proporcionar apoyo jurídico y asesoramiento a los refugiados. (Centro Mexicano Pro Bono, 2024^[30]; Fundación Barra Mexicana, 2024^[31]; Asylum Access Mexico, 2024^[32]; OECD, 2023^[33]). (Cuadro 2.1)

Figura 2.3. Las entidades de la ESS apoyan a los desplazados, solicitantes de asilo y refugiados a lo largo de sus recorridos



Fuente: (OECD, 2023_[33]) "The social and solidarity economy as a partner along the refugee journey", *OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Papers*, n° 2023/15, OECD Publishing, París, <https://doi.org/10.1787/174514e3-en>.

En países de acogida como Colombia y México, las entidades de la ESS ayudan a los solicitantes de asilo a recibir el apoyo administrativo, social y laboral que necesitan. Las asociaciones y organizaciones populares ofrecen ayuda con servicios como solicitudes, trámites legales, traducción y acceso a servicios sociales como vivienda y atención sanitaria. Las entidades de la ESS también actúan como enlaces eficaces con el mercado laboral gracias a sus estrechos vínculos con las comunidades y a su conocimiento de las oportunidades locales de empleo y formación. En toda ALC, por ejemplo, la *Tent Partnership for Refugees* (Tent) ofrece orientación a las empresas sobre cómo contratar y formar a refugiados, incluyendo asociaciones que ayudaron a los refugiados a encontrar trabajo en Colombia y Perú (OECD, 2023_[33]).

Cuadro 2.1. En México, la ESS apoya la integración profesional y social de los inmigrantes

La ESS y las organizaciones de la sociedad civil apoyan a los migrantes a lo largo de su viaje proporcionándoles servicios jurídicos gratuitos, defensa y representación para garantizarles el acceso a la justicia y a la protección. Al llegar a un país de destino, a menudo se viola el derecho de los migrantes a acceder a una justicia independiente, imparcial y rápida que garantice la igualdad y la no discriminación. Sin embargo, las entidades de la ESS pueden ser útiles en la protección de los derechos humanos de los migrantes al guiarlos a través de sistemas legales complejos, apoyar el ejercicio de sus derechos o abogar por un mejor acceso a sus derechos o el establecimiento de mejores derechos.

En México, entidades de la ESS y organizaciones de la sociedad civil como el Centro Mexicano Pro Bono, la Fundación Barra Mexicana y Asylum Access México abordan cuestiones como el acceso injusto a la representación legal y las deficiencias sistémicas del sistema de justicia:

- **El Centro Mexicano Pro Bono (CMPB)** apoya a las organizaciones de la sociedad civil y a los grupos vulnerables, incluidos los migrantes, durante la fase inicial de su llegada al país de destino. El CMPB ofrece servicios gratuitos de asesoramiento y representación jurídica en ámbitos como el inmobiliario y el laboral, entre otros.
- **La Fundación Barra Mexicana (FBM)** proporciona servicios legales gratuitos a personas de bajos ingresos, incluidos migrantes, que se enfrentan a barreras legales para acceder a la justicia en México. Estas barreras pueden ir desde la imposibilidad de pagar una representación legal privada hasta problemas más estructurales como la discriminación. La FBM utiliza la ley como una herramienta para el cambio social, trabajando para prevenir sentencias desproporcionadas y apoyar la integración social de los migrantes. A través del trabajo legal *pro bono*, la capacitación educativa y las asociaciones, la FBM ayuda a garantizar que los grupos vulnerables, incluidos los migrantes, puedan tener acceso a la justicia y la igualdad.
- **Asylum Access México (AAM)** ofrece servicios jurídicos gratuitos para ayudar a los migrantes a superar los obstáculos jurídicos, como la detención ilegal y el acceso restringido al empleo, a los que suelen enfrentarse durante la fase inicial del viaje migratorio. A través de la asesoría y el asesoramiento jurídico *pro bono*, AAM pretende mejorar las condiciones de vida y de trabajo, y facilitar el acceso a la justicia y a la protección de los refugiados que solicitan asilo en México. AAM también contribuye al empoderamiento legal de la comunidad permitiendo a las comunidades de refugiados y sus aliados "entender, usar y dar forma a las leyes que les afectan". Por último, la AAM aboga por mejores políticas que afecten a los migrantes en México y forma a funcionarios del gobierno para mejorar la protección de los migrantes.

Fuente: Centro Mexicano Pro Bono. (2024). <https://www.probono.mx/>; Fundación Barra Mexicana. (2024). <https://fbma.org.mx/>; Fundación Barra Mexicana AC. (2021). *Plan estratégico de la Fundación Barra Mexicana AC para el periodo 2021-2026*; Asylum Access México. (2024). *Dónde trabajamos*. <https://asylumaccess.org/where-we-work/mexico/>; OCDE. (2023). *La economía social y solidaria como socio a lo largo del viaje de los refugiados*. *OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Papers*, No. 2023/15. OECD Publishing, París. OECD Publishing, París. <https://doi.org/10.1787/174514e3-en>.

Los servicios públicos de empleo colaboran con la ESS para llegar a los más desfavorecidos

En ALC, la estrecha relación de la ESS con los grupos vulnerables puede servir de apoyo a las políticas de empleo y formación. Las políticas pueden proporcionar un marco más propicio para que los servicios públicos de empleo (SPE) apoyen a las entidades de la ESS en beneficio de los solicitantes de empleo y los

grupos vulnerables. Por ejemplo, en Francia, los marcos jurídicos establecen un papel para que las empresas sociales contraten a solicitantes de empleo vulnerables a fin de prepararlos para el mercado laboral. Las asociaciones dependen en parte de voluntarios y financiación externa para prestar servicios a las personas vulnerables. En ALC, las asociaciones entre los SPE y la ESS presentan una oportunidad para aprovechar su proximidad única a los segmentos frágiles de la sociedad.

Podrían desarrollarse más los distintos tipos de relaciones entre los servicios de empleo y la ESS. Las entidades de la ESS, como las empresas sociales o las cooperativas, se convierten en empleadores de personas vulnerables cuando contratan a demandantes de empleo. Las Empresas Sociales de Inserción Laboral (WISE¹³), entidades económicas que operan con el objetivo principal de ayudar a las personas vulnerables en su integración social y profesional, pueden beneficiarse de un reconocimiento legal para desempeñar esta función (ENSIE, n.d.^[34]). Las entidades de ESS pueden especializarse o prestar servicios integrales para los retos generales o específicos a los que se enfrentan las personas vulnerables, desde cuestiones sanitarias y psicosociales hasta el aislamiento, la deuda o la vivienda. En ALC, la amplitud de las organizaciones populares que apoyan a los grupos vulnerables podría respaldarse aún más mediante nuevos mecanismos de financiación a través de los servicios de empleo.

La coordinación entre los servicios gubernamentales y las entidades de la ESS puede proporcionar nuevas formas de ayudar a las personas que se enfrentan a retos sociales complejos. En Argentina, legislación provincial como la Ley 13298 de Promoción y Protección Integral de los Derechos de los Niños, fomentó la colaboración entre el gobierno provincial y la sociedad civil para programas de integración socio-profesional (Ferraris, 2022^[35]). En la provincia de Buenos Aires, la colaboración entre el gobierno y la sociedad civil dio lugar a programas conjuntos para personas vulnerables (Buenos Aires Province, 2024^[36])¹⁴. Las asociaciones pueden ofrecer nuevas formas de apoyar a las personas, ya que la ESS aporta conocimientos territoriales y relaciones con las empresas de la comunidad (IDB, 2014^[37]; Jacinto, 2016^[38]) (Cuadro 2.2). Las diferentes relaciones que los países de ALC pueden aprovechar con la ESS para cumplir conjuntamente los objetivos políticos se muestran en Tabla 2.1.

Tabla 2.1. Los responsables políticos de los países de ALC pueden asociarse con entidades de la ESS para reforzar los resultados de las políticas públicas de empleo

Objetivos de la colaboración	La ESS presta un servicio	La ESS contrata a una persona vulnerable para su integración laboral	La ESS y el gobierno coordinan programas
Descripción	Contrato para alcanzar los objetivos del programa	Formación en el trabajo y/o colocación	Co-construcción o coordinación de programas
Ejemplo	El servicio público de empleo contrata un servicio de asesoramiento intensivo a una asociación para un joven demandante de empleo	Experiencia de inserción laboral en una cooperativa para un desempleado de larga duración que busca trabajo	El servicio público de empleo consulta a las empresas sociales locales para conocer los retos sociales de un territorio

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 2.2. En Argentina, la ESS y la sociedad civil colaboran con los gobiernos subnacionales para apoyar a los jóvenes en el empleo y la vida comunitaria

La provincia de Buenos Aires trabaja con la sociedad civil en torno a las políticas públicas de juventud

En Argentina, el gobierno de la provincia de Buenos Aires colabora con las organizaciones de la sociedad civil (OSC), incluidas las organizaciones de ESS (por ejemplo, formas asociativas, cooperativas, organizaciones populares), para las políticas de juventud relacionadas con la integración en el mercado laboral a través de diferentes canales. La Provincia puede delegar en una OSC la ejecución de programas de empleo o formación para jóvenes. Las OSC se benefician del alcance de las instituciones públicas, como escuelas, centros de formación profesional o servicios sociales, para conectar con los jóvenes. Las OSC pueden desarrollar programas que se ajusten a las políticas provinciales. Estos programas, adaptados a las necesidades de los jóvenes, pueden recibir financiación pública en el marco de un modelo de "gestión compartida público-privada". Las OSC pueden trabajar para influir en las políticas públicas, utilizando su experiencia acumulada en proyectos anteriores para contribuir a estrategias públicas más amplias.

El programa Envión

Envión es un programa de inclusión social destinado a apoyar a los jóvenes vulnerables. Envión establece centros donde los jóvenes reciben formación personalizada con el objetivo de mejorar su acceso a la escuela, al empleo local y a las oportunidades de desarrollo social y cultural. Las OSC prestan servicios como formación educativa y profesional, asesoramiento psicológico y social y tutoría personalizada. Las OSC garantizan que se satisfagan las necesidades locales a través del programa y proporcionan información al gobierno con el objetivo de mejorar el programa o las políticas generales.

Fuente : (Jacinto, 2016^[38]), Redefiniendo la empleabilidad en los programas de formación e inserción laboral para jóvenes: El rol de las Organizaciones de la Sociedad Civil. En E. Faur (Ed.), *Repensando la inclusión social: Políticas públicas y sociedad civil en Argentina (1991-2016)*, Fundación Tzedaká - Capital Intelectual; Provincia de Buenos Aires (2024). *Envión*. Obtenido de https://www.gba.gob.ar/desarrollo_de_la_comunidad/asistencia/envion.

La economía social puede facilitar la transición del empleo informal al formal

La ESS en general, y las cooperativas en particular, pueden desempeñar un papel importante a la hora de abordar los retos que plantea la informalidad. En ALC, el emprendimiento a pequeña escala, a menudo informal, es abundante en muchas periferias urbanas y zonas rurales. Para estos productores, el cooperativismo ofrece un punto de partida para que los empresarios aumenten la escala de la actividad económica mediante la asociación, o en ocasiones desarrollando formas cooperativas de autoempleo conjunto (OECD, 2022^[39]). Múltiples factores relacionados con la estructura de las cooperativas de trabajo fomentan el proceso de formalización, entre ellos las economías de escala y el acceso a programas de protección social (Figura 2.4). Las políticas ayudan a las cooperativas a crecer y a formalizar su actividad.

Los países de ALC han reducido el número mínimo necesario de personas para formar una cooperativa con el fin de facilitar su crecimiento entre las pequeñas empresas informales. En 2016, Chile redujo de diez a cinco el número mínimo de personas para formar una cooperativa (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2023^[40]). En 2024, Costa Rica redujo el mínimo de veinte a ocho (INFOCOOP, 2024^[41]). Al reducir las barreras de entrada, los pequeños grupos de trabajadores informales, que a menudo operan en la economía popular, disponen de una vía para formalizar progresivamente su actividad.

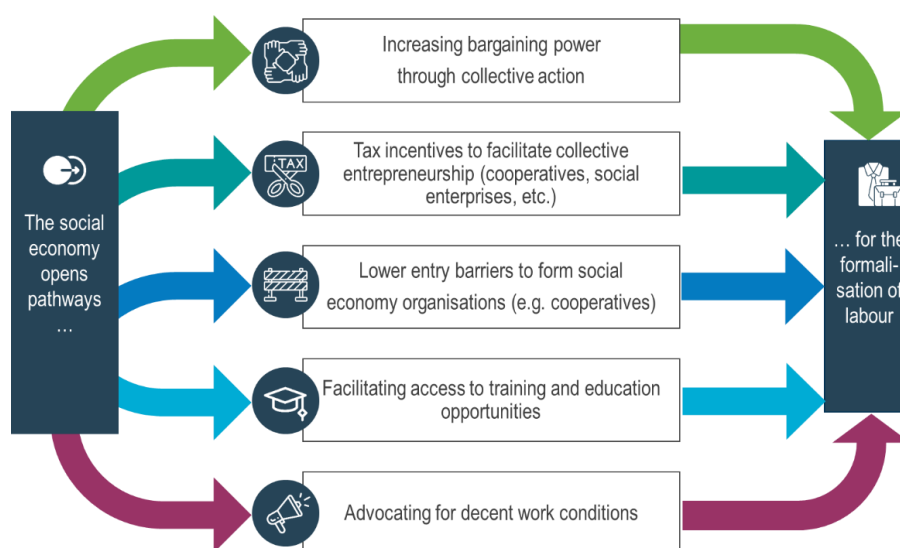
Mientras que los incentivos fiscales se utilizan para promover las cooperativas, las medidas de acompañamiento pueden ayudar a las cooperativas jóvenes o de pequeña escala a aumentar la productividad. Las políticas de productividad destinadas a las PYME pueden ampliarse a la ESS. Las políticas de productividad pueden incluir el desarrollo sectorial y de la cadena de valor. Las políticas pueden apoyar la

internacionalización de las cooperativas (OECD, 2023^[42]). Las políticas empresariales pueden apoyar el acceso a redes internacionales, ferias comerciales y asesoramiento individualizado.

Las políticas de desarrollo de la mano de obra y de innovación pueden ayudar a la ESS y a las organizaciones de la economía popular a avanzar hacia la actividad formal. Cuando una cooperativa es de pequeño tamaño, como en el caso de otras formas de PYME, se dificulta la inversión en la cualificación de los empleados, un factor clave para el crecimiento de la productividad para las pequeñas empresas. Los elevados costes directos e indirectos, como los gastos de formación y el rendimiento incierto de la inversión, pueden ser un obstáculo para la inversión de las PYME en programas de cualificación (Marchese, 2019^[43]). Aunque la estructura democrática de las cooperativas fomenta la capacitación interna, la política pública puede fomentar la inversión en las competencias de los trabajadores. En Colombia, por ejemplo, la Ley 79 de 1988 establece que las cooperativas deben destinar 20% de los excedentes a un fondo de formación (OECD, 2022^[44]). Las políticas de desarrollo de la mano de obra de las PYME también pueden incluir una dimensión digital que anime a los empleados a adoptar tecnologías digitales (Kergroach, 2021^[45]).

A través de la legislación, las cooperativas también pueden reforzar el acceso a las cotizaciones a la seguridad social. Los marcos jurídicos vinculan la condición de cooperativa a las cotizaciones a la seguridad social, como las cotizaciones a la pensión o la salud y seguridad en el trabajo. Los sistemas de supervisión se utilizan para confirmar si las cooperativas cumplen los requisitos reglamentarios en materia de seguridad social y condiciones de trabajo, evitando el uso indebido de las cooperativas para la subcontratación que se observa en algunos países. (OECD, 2022^[39]).

Figura 2.4. Vías a través de las cuales la economía social y solidaria contribuye a reducir la informalidad



Fuente: Conclusión extraída de OCDE (2022), "From informal to formal jobs: The contribution of co-operatives in Colombia", OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Papers, No. 2022/07, OECD Publishing, París, <https://doi.org/10.1787/28214bf5-en>.

3 Territorios - Aprovechar el capital social para aportar soluciones innovadoras a las desigualdades geográficas

¿Cuál es el reto?

El acceso a los servicios esenciales es desigual en los distintos territorios de América Latina y el Caribe (ALC). Las regiones rurales de Colombia, como Chocó, Vaupés y Vichada, tienen peores resultados sanitarios que las regiones urbanas, incluida la proporción de población afiliada al sistema sanitario y de niños con esquemas de vacunación completos (OECD, 2022^[46]). Las desigualdades socioeconómicas agravan las diferencias en el acceso a los servicios. Muchos de los territorios con menor acceso a los servicios públicos también sufren niveles más bajos de desarrollo económico. En México, el PIB per cápita era casi 3,5 veces superior en el 20% de las regiones con mayor PIB per cápita en relación con las regiones con el 20% de PIB per cápita más bajo (OECD, 2022^[46]). En ALC persisten formas extremas de pobreza que se concentran en territorios vulnerables de la periferia de las grandes ciudades o en zonas rurales aisladas.

La innovación social ayuda a reducir las brechas en el acceso a los servicios esenciales. La innovación social ofrece servicios, bienes y relaciones novedosos que introducen soluciones a problemas sociales persistentes. La innovación social es un fenómeno inherentemente territorial, ya que se produce para resolver los problemas a los que se enfrenta una comunidad. La innovación social es una característica distintiva de la ESS. Las redes locales suelen impulsar la innovación social en un contexto territorial específico. Grupos como las cooperativas agrícolas o de gestión de residuos, las asociaciones de vecinos y las pequeñas unidades productivas solidarias aportan soluciones a problemas como la gestión de recursos, el escaso acceso a los mercados y la falta de vivienda.

En las periferias urbanas o los territorios rurales de ALC, los gobiernos municipales o regionales pueden estimular, acompañar y ayudar a ampliar la innovación socio-popular. Entre las herramientas se incluyen la contratación pública, los bonos sociales y las políticas que desarrollan las capacidades de quienes trabajan en la ESS. También pueden apoyar la formalización de entidades informales en formas de ESS como asociaciones, cooperativas o empresas sociales.

Las regiones y ciudades desarrollan estrategias para la ESS y la innovación social

Tanto los gobiernos subnacionales como los nacionales pueden desarrollar estrategias de innovación social para satisfacer las necesidades locales. En países como Brasil, Colombia y México, los gobiernos subnacionales han tomado iniciativas para apoyar la ESS. Por ejemplo, nueve de los 27 estados mexicanos tienen sus propias leyes de ESS, al igual que varios estados brasileños. (OECD, 2023^[14]). Las regiones y las

ciudades se encuentran en una posición única para apoyar la innovación social, ya que los gobiernos subnacionales pueden implicar a la ESS en la resolución de los problemas a los que se enfrenta su circunscripción. Junto con los marcos nacionales, la formulación de políticas subnacionales sobre la ESS reconoce los estrechos vínculos de los sectores con la actividad económica local, como la economía circular, y las dinámicas territoriales, como el aislamiento geográfico, la escasez de vivienda o la falta de hogar.

En algunos países, sin embargo, pocos gobiernos subnacionales han dedicado recursos a la ESS, a pesar del importante papel que puede desempeñar para satisfacer las necesidades de los residentes.

En toda la OCDE, y especialmente en Europa, las ciudades (por ejemplo, Barcelona, Bruselas, Estrasburgo y París) y las regiones han permitido que la ESS y la innovación social accedan a recursos y redes a través de estrategias específicas. Los territorios promueven la innovación social a través de programas que fomentan la colaboración entre los actores, la financiación y el apoyo político a estas iniciativas.

Algunas regiones y ciudades dedican recursos y pensamiento estratégico a desarrollar estrategias regionales o locales. Las regiones de varios países de la OCDE han dedicado importantes recursos y atención a las estrategias de ESS. En Quebec, Canadá, el gobierno provincial adoptó una ley sobre la economía social, que otorgó al gobierno competencia legal para apoyar la ESS (Quebec Province, 2013^[47]). En Navarra, España, el gobierno regional ha creado un departamento específico para los Derechos Sociales, la Economía Social y el Empleo, acompañado de planes regionales para apoyar la ESS (Navarra Government, 2024^[48]).

Las ciudades y regiones también han sido defensoras de la ESS en múltiples países de ALC. En comparación con Europa, las políticas subnacionales de los países de ALC tienden a centrarse en apoyar el potencial económico de las cooperativas y las pequeñas unidades productivas. Por ejemplo:

- En Argentina, la Provincia de Buenos Aires cuenta con un departamento dedicado al desarrollo de la ESS para promover el emprendimiento social y la actividad económica de las entidades de ESS (Province of Buenos Aires, 2024^[49]).
- En Brasil, los estados federales tienen o han tenido políticas para el desarrollo de la ESS. En el estado de Ceará, por ejemplo, el gobierno regional ayuda a institucionalizar la ESS, fomentar las iniciativas empresariales, apoyar el acceso a los servicios de la economía circular y estimular el desarrollo territorial. (State of Ceara, n.d.^[50]).
- En Colombia, Medellín cuenta con una estrategia para la ESS desde 2011, así como con un Plan Decenal de Economía Social y Solidaria (2016-2025) para su desarrollo que destina recursos financieros para el desarrollo de la ESS y establece objetivos estratégicos (City of Medellín, 2015^[51]).
- En Costa Rica, se ha creado una red de Gobiernos Locales por la Economía Social Solidaria (INFOCOOP, 2021^[52]).
- En México, nueve estados han desarrollado estrategias y/o leyes para la ESS. El estado de Jalisco cuenta con un programa de fomento a la ESS enfocado al financiamiento de proyectos que contribuyan al combate a la pobreza, en línea con la estrategia de desarrollo social del estado (State of Jalisco, n.d.^[53]). La Ciudad de México administra un programa de ESS que brinda apoyo económico y asistencia técnica a las cooperativas de la ciudad (Mexico City, 2024^[54]). El estado de Veracruz aprobó una ley que promueve la ESS (State of Veracruz, 2018^[55]).

Las estrategias subnacionales financian, estructuran y proporcionan una red para la ESS. Los ayuntamientos, los gobiernos provinciales y el gobierno estatal proporcionan financiación para actividades como la formación y la educación, fortalecen las cadenas de valor, llevan a cabo reformas normativas y crean redes. En la ciudad de Medellín, Colombia, por ejemplo, el Plan Decenal de Economía Social y Solidaria (2016-2025) dedica el 30%, 40%, 10% y 20% de su presupuesto respectivamente a la educación y formación para la ESS, medidas para fortalecer y acompañar a la ESS, el desarrollo de redes de ESS y los esfuerzos de comunicación en torno a la ESS. El estado de Ceará (Brasil) apoya la ESS a través de acciones que ayudan a estructurar el sector, como la creación de un consejo sectorial, el registro y la certificación de productos, al tiempo que

despliega esfuerzos de desarrollo empresarial en torno al desarrollo de la cadena de valor y el apoyo a la comercialización de bienes y servicios producidos por la ESS.

Existen muchas buenas prácticas para las estrategias regionales y locales de ESS. Ante todo, las estrategias deberían centrarse en un número seleccionado de prioridades claras para evitar problemas de capacidad, con fuentes de financiación seguras vinculadas a los objetivos (OECD, 2020^[56]). Los esfuerzos subnacionales deben tener en cuenta el estatuto jurídico nacional de los distintos tipos de entidades de ESS. Las estrategias regionales y locales también deben integrar el pensamiento político en torno a la ESS, junto con otras prioridades sociales y económicas. Las propias entidades también deben participar en el desarrollo de la estrategia para garantizar la alineación de las prioridades y la capacidad. Por último, la creación de consejos regionales de economía social o la colaboración con universidades pueden ayudar a los gobiernos subnacionales a medir el impacto de la actividad local de la ESS. En México, por ejemplo, el programa Nodos de impulso a la economía social y solidaria (NODESS) del Estado nacional institucionaliza y proporciona acciones de apoyo a agrupaciones sectoriales de entidades de ESS (Government of Mexico, 2024^[57]).

La innovación social puede ser un componente de las estrategias subnacionales de ESS. La innovación social casi siempre tiene un vínculo con el nivel local. La innovación social está impulsada por relaciones y métodos novedosos entre actores que buscan resolver problemas en su comunidad. En Europa, iniciativas como los programas de economía circular, las iniciativas de tiendas de comestibles sociales y los planes locales de garantía de empleo han contribuido a mitigar la pobreza o a mejorar la reutilización de materiales en función de las necesidades territoriales (Oosterlynck, Kazepov and Novy, 2019^[58]). En ALC, la innovación social florece debido al altísimo nivel de actividad de la sociedad civil que busca dar respuesta a problemas sociales persistentes (ECLAC, 2010^[59]). Aunque ciudades como Medellín, Colombia incluyen la innovación social en sus estrategias locales de ESS, este pilar de la actividad de la ESS no siempre es prominente en los enfoques de los gobiernos locales para el desarrollo de la ESS en ALC.

Las iniciativas comunitarias en ALC ofrecen un entorno favorable para que la innovación social crezca y se amplíe. Las investigaciones de la OCDE sobre innovación social sugieren que un enfoque de "ecosistema" local es el que mejor fomenta el crecimiento de la innovación social (OECD, 2021^[60]). Los gobiernos subnacionales pueden construir un ecosistema de innovación social compuesto por tres pilares:

- La política subnacional puede crear **condiciones institucionales o marcos normativos** favorables para la innovación social, por ejemplo, aprovechando la legislación y la normativa nacionales, promoviendo una cultura de innovación social y fomentando la colaboración entre los agentes de la ESS.
- Los gobiernos subnacionales pueden impulsar la **aplicación de políticas**, incluidas las medidas que crean un mercado para las innovaciones sociales, así como las que refuerzan la calidad y la cantidad de las iniciativas de innovación social.
- Por último, los responsables políticos pueden respaldar **la presentación de informes dinámicos**, lo que implica medir el impacto y adaptar la innovación social a los resultados y a los cambios en las condiciones y objetivos externos.

Ciudades y regiones de la OCDE han desarrollado un enfoque ecosistémico para estimular la innovación social a nivel local. En la región flamenca de Bélgica, por ejemplo, el gobierno regional apoya la Factoría de Innovación Social (European Commission, 2024^[61]). La Factoría apoya a los innovadores sociales a través del conocimiento, las redes y el acceso a socios financieros. La ciudad de Barcelona, España, puso en marcha una estrategia de innovación social entre 2021 y 2023 con tres objetivos, entre ellos el acceso a los derechos, un nuevo modelo social para la ciudad y la transformación digital (City of Barcelona, 2021^[62]). Por último, a través de la contratación pública, los gobiernos subnacionales de ALC pueden emparejar los objetivos políticos con el desarrollo de la ESS mediante estrategias de contratación pública que favorezcan la ESS.

Cuadro 3.1. En países como Brasil y Colombia, los programas gubernamentales fomentan el desarrollo de la ESS mediante la adquisición de bienes y servicios

Los marcos propicios y los incentivos pueden fomentar la contratación de ESS

La contratación social implica la adquisición de bienes y servicios para crear valor social. Según un informe de la OCDE sobre contratación social, los gobiernos subnacionales representan alrededor del 64% del gasto en contratación pública, lo que a su vez representa una media de casi el 13% del PIB en los países de la OCDE. La contratación social es una herramienta de implementación para las estrategias subnacionales de ESS, ya que puede proporcionar oportunidades financieras para la innovación social en diferentes sectores en los que un Ayuntamiento o gobierno regional busca un impacto social, como la gestión de residuos, la integración laboral o la agricultura. Para la ESS, la contratación es un recurso precioso para diversificar la financiación, que puede depender de unas pocas fuentes basadas en proyectos o de un acceso débil a los mercados.

Programas de adquisición de almuerzos escolares en la región de ALC y la contratación social en el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 de Colombia

En la región de ALC, las administraciones nacionales y subnacionales han puesto en marcha programas de contratación social, sobre todo para los programas de almuerzos escolares. A través de estos programas, la administración pública compra alimentos para los almuerzos escolares a pequeños agricultores de economía popular o a cooperativas.

- En Brasil, el 30% de las compras escolares realizadas a través del *Programa Nacional de Alimentação Escolar* (PNAE) proceden de la agricultura familiar.
- En Chile, programas como la *Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas* incluyen cuotas de alimentos de origen local en las comidas escolares.
- En Perú, el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social *Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma* compra productos locales para las comidas escolares.

En Colombia, el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 amplió el marco normativo para la contratación social de la economía popular y solidaria. Las entidades estatales pueden adquirir bienes y servicios con entidades populares y de la ESS en sectores tan diversos como la vivienda rural, pequeñas carreteras, producción de alimentos y saneamiento.

Fuente: (OECD, 2023^[63]), "Comprar social con la economía social: OECD Global Action "Promoting Social and Solidarity Economy Ecosystems"", OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Papers, n° 2023/19, OECD Publishing, París, <https://doi.org/10.1787/c24fccd0-en>.

En los territorios rurales de ALC, la innovación social mejora el acceso a los servicios públicos

Liberar el potencial de la innovación social puede ayudar a superar los retos de los territorios rurales de América Latina y el Caribe. En comparación con las zonas urbanas, las zonas rurales se enfrentan a un alto nivel de emigración, lo que debilita su capacidad para atraer a las personas y las competencias necesarias para la actividad económica local. La escasa población y las crecientes presiones sobre las finanzas públicas debilitan el acceso a servicios públicos e infraestructuras como la sanidad, la educación y la formación, y el transporte. En los países de ALC, las barreras geográficas, las largas distancias geográficas y las infraestructuras de transporte menos desarrolladas pueden acentuar los retos de la ruralidad. La innovación social - como forma de innovación popular que busca respuestas nuevas y rentables a los problemas de la

sociedad - ha florecido en contextos rurales, esforzándose por mantener la inclusión social y avanzar en el desarrollo productivo en condiciones adversas.

La innovación social en zonas rurales responde a retos específicos. El proyecto SIMRA, Innovación social en zonas rurales marginadas, catalogó más de 300 experiencias de innovación social en Europa y la cuenca mediterránea en contextos rurales (SIMRA, 2020^[64]; OECD, 2024^[65]). Los proyectos abordan cuestiones como la despoblación, la sostenibilidad de la agricultura, la gestión forestal, la exclusión económica de las mujeres o la integración de los inmigrantes. En el departamento francés de ultramar de Guadalupe, en el Caribe, el proyecto VALAB financia un planteamiento dirigido por los agricultores para pasar de la producción de monocultivos de vainilla a formas de agricultura ecosistémica más diversificadas, que proporcionen ingresos más estables a los agricultores y protejan el patrimonio cultural amenazado (SIMRA, 2020^[66]). En trece localidades rurales de Perú, una asociación de innovación social entre el banco de desarrollo CAF y la ONG Agualimpia, reforzó los conocimientos de los ciudadanos sobre la gestión del agua para mejorar el acceso al agua potable. (CAF, 2021^[67]).

Los gobiernos y las regiones pueden promover y ampliar las innovaciones sociales existentes en el contexto rural de ALC. Las condiciones marco y las medidas de aplicación deben tener en cuenta varias brechas en comparación con un contexto urbano (OECD, 2024^[68]).¹⁵ Los gobiernos subnacionales de las zonas rurales de ALC pueden tener una capacidad limitada, tanto en términos de la capacidad de la administración pública local como de financiación, lo que requiere que los gobiernos nacionales consideren opciones de desarrollo de capacidades. Es posible que las políticas deban considerar formas de fomentar los vínculos de la sociedad civil a larga distancia, dada la menor presencia de la sociedad civil y que la ESS puede ser menos densa que las zonas urbanas. Las políticas para estimular la innovación social rural también pueden considerar procesos participativos para que la sociedad civil se comprometa con los organismos de prestación de servicios para co-construir soluciones. Los gobiernos regionales, que operan en tándem con el nivel local, pueden tener un papel más destacado en el contexto ALC para conectar la innovación social intrarregional.

4 Empresas - Las nuevas formas de ESS apoyan el emprendimiento colectivo

¿Cuál es el reto?

La economía social y solidaria (ESS) evoluciona constantemente en ALC, moldeada por los contextos sociales, económicos y políticos únicos de la región. En los últimos años, se ha producido un aumento de las entidades innovadoras de ESS y de las iniciativas basadas en la comunidad, algunas de las cuales aprovechan la tecnología, como las cooperativas de plataforma, para fomentar el compromiso de la comunidad, generar oportunidades de empleo y mejorar el desarrollo económico y social local. (OECD, 2023^[69]).

Las entidades de la ESS también participan en flujos multilaterales de bienes y servicios, inversiones y activos intangibles. Algunas entidades de la ESS se internacionalizan para ampliar su impacto y llegar a un grupo más amplio o para reforzar sus capacidades de cumplir su misión social para el objetivo existente. Por ejemplo, el Instituto Nacional de la Economía Social (INAES) de México puso en marcha iniciativas específicas (Cuadro 4.1) para fortalecer, vincular y generar entidades de ESS a través de estrategias de internacionalización internas, que incluyen la importación y adaptación de modelos de negocio organizativos, la adopción de nuevas tecnologías y la promoción de la transferencia de conocimientos y *know-how* mediante la colaboración a través de redes multilaterales internacionales para el desarrollo de competencias (OECD, 2023^[70]).

Cuadro 4.1. Iniciativa INAES Rodando Juntas (México)

Rodando Juntas fue un proyecto piloto que nació de la necesidad de aumentar la protección social formal, especialmente para los trabajadores autónomos e informales del sector cooperativo. Se llevó a cabo conjuntamente con el Instituto de Políticas para el Transporte y el Desarrollo (ITDP) como gestor e inversor, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Secretaría del Trabajo y Fomento al Empleo de la Ciudad de México y CoopCycle, una federación internacional de cooperativas de reparto de bicicletas. La plataforma digital de CoopCycle cuenta con una herramienta de ciclo-logística que permite a los colectivos mexicanos de mensajería en bicicleta realizar entregas de forma más eficiente y competitiva. Dado que el software está protegido por una licencia de reciprocidad, que reserva su uso a las cooperativas, el requisito establecido por CoopCycle para licenciar la plataforma fue el compromiso de los colectivos de bici-mensajería de formar una cooperativa y constituirse legalmente en un plazo no superior a dos años. Para alcanzar estos objetivos se dirigieron dos importantes flujos internos: i) la formación de un acuerdo para difundir y transferir conocimientos y buenas prácticas; y ii) un acuerdo de licencia internacional que permita a los colectivos de mensajería en bicicleta hacer uso de la plataforma digital de CoopCycle.

Fuente: Estudio de caso "Construir capacidades no cooperativas: un enfoque interno para la internacionalización de las políticas de economía social en México" para el PLP de Acción Global de la OCDE.

Empresas sociales

Muchos países de todo el mundo reconocen cada vez más la contribución de las empresas sociales al crecimiento económico e integrador y al desarrollo sostenible. En 16 países de la Unión Europea (UE) ya existe algún tipo de legislación sobre empresas sociales, y en los otros 11 países de la UE existen políticas o estrategias explícitas para impulsar su desarrollo. (OECD, 2022^[71]). Por ejemplo, en la UE, según datos nacionales, existen más de 246 000 empresas sociales con distintas formas jurídicas entre los Estados miembros, de las cuales casi 43 000 son *ex lege* y más de 203 000 son empresas sociales *de facto* (European Commission, 2024^[72]). Estas entidades operan en una amplia gama de sectores y ofrecen soluciones innovadoras a retos urgentes (). Por ejemplo, ayudan a abordar los cambios demográficos relacionados con el envejecimiento de la población (por ejemplo, Italia, Luxemburgo); el cambio climático; el desarrollo regional y la revitalización de comunidades remotas (por ejemplo, Eslovaquia, España); las actividades asistenciales, la educación, el desarrollo comunitario, el medio ambiente y la energía, la vivienda social (por ejemplo, Francia) y la integración de los inmigrantes (por ejemplo, Francia, España). También se dedican a actividades de integración laboral (WISEs, empresas sociales de integración laboral).

Cuadro 4.2. ¿Qué es una empresa social?

Una empresa social es una entidad que comercializa bienes y servicios, cumple un objetivo social y cuyo propósito principal no es la maximización de beneficios para los propietarios, sino su reinversión para la consecución continuada de sus objetivos sociales. (OECD, 2022^[73]). Tiene la capacidad de aportar soluciones innovadoras a los problemas sociales, entre los que se encuentran la exclusión social y el desempleo (OECD, 1999^[74]). La definición de la OCDE considera que las empresas sociales surgen de la economía social y amplían el alcance de la economía social más allá de sus formas tradicionales.

Fuente: (OECD, 2022^[73]). (OECD, 1999^[74]), (European Commission, 2011^[75])

En ALC, las empresas sociales se basan en los esfuerzos de las comunidades locales, incluidas las organizaciones indígenas. Estas organizaciones suelen aprovechar los principios de autogestión y gestión colectiva, junto con el capital social, para hacer frente a la dinámica económica y social desigual de la región. Como resultado, se han desarrollado pequeñas empresas de propiedad y gestión colectiva por parte de los beneficiarios, que ofrecen una vía para mejorar el nivel de vida a través de estrategias impulsadas por el mercado. Entre estas entidades se encuentran las organizaciones indígenas y comunitarias, que representan una de las formas más antiguas de organizaciones parecidas a empresas sociales en la región y cuyos orígenes se remontan a las sociedades indígenas. Ejemplos de este tipo de organizaciones se pueden encontrar en Bolivia y México, mientras que patrones similares también existen en Chile, Ecuador y Brasil (Luiz Gaiger et, 2019^[76]).

Además, es habitual que las cooperativas funcionen como empresas sociales *de facto* en ALC. Se trata de organizaciones que comparten los principios y la misión de las empresas sociales en la práctica, aunque no estén constituidas legalmente como tales. Por ejemplo, en Colombia las empresas sociales *de facto* (Cuadro 4.3) se pueden encontrar en sectores como el financiero, ahorro y crédito; agricultura, ganadería e industria alimentaria, seguros, transporte; servicios sociales y salud, entre otros. El informe de desempeño 2018 publicado por Confecoop, la confederación de cooperativas de Colombia, destaca la relevancia e impacto de este tipo de organizaciones e indica que los servicios cooperativos llegan a los 32 departamentos de Colombia a través de 3 205 cooperativas activas que representan cerca de 6,3 millones de asociados y 139 093 empleos directos en el país.

Cuadro 4.3. Colombia: Empresas sociales *de facto* en ausencia de marcos legales

En Colombia, es común encontrar cooperativas que operan como empresas sociales *de facto*, es decir, organizaciones que no están legalmente constituidas como empresas sociales pero que comparten los principios y la misión de las empresas sociales en la práctica. Colombia ha identificado un papel específico para las cooperativas y, más ampliamente, para la economía social y solidaria, para apoyar la transición al trabajo formal. Las cooperativas representan por sí solas el 64 % de las organizaciones de la economía social, generan alrededor de 140 000 empleos directos y cuentan con casi 6,3 millones de miembros. El Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 reconoce que el fortalecimiento del Plan Nacional de Fomento a la Economía Solidaria y Cooperativa Rural (PLANFES) contribuirá al trabajo decente y al empleo rural. Desde 1988, Colombia ha adoptado leyes y decretos reglamentarios dirigidos a la formalización, el crecimiento, el seguimiento y el control de las cooperativas. La Ley 79 de 1988 y la Ley 454 de 1998 fueron fundamentales para las cooperativas y la economía solidaria, ya que establecieron marcos conceptuales y normas para la regulación de estas organizaciones y de la economía solidaria en general.

La legislación introducida en 2020 para reducir de veinte a tres el número mínimo de personas necesario para constituir una cooperativa las ha hecho aún más accesibles y fáciles de crear. A diferencia de las empresas con ánimo de lucro, las cooperativas están obligadas a destinar al menos el 20 % de sus excedentes a invertir, a través de un fondo educativo, en educación, formación y desarrollo de competencias para sus miembros y comunidades. Además del proceso simplificado para crear una cooperativa en comparación con otras empresas, también se benefician de un régimen específico de impuesto sobre la renta del 20%, frente al 35% de las empresas tradicionales. Estos factores, además de unas mejores condiciones laborales y el acceso a las prestaciones de la seguridad social, son importantes imanes hacia la formalidad.

Fuente: (Hernández Salazar, 2018^[77]) (ILO, 2019^[78]) (OECD, 2022^[71]) (OECD, 2022^[79])

Apoyar el desarrollo de empresas sociales podría reportar muchos beneficios a ALC. Las empresas sociales son importantes impulsoras de la creación de empleo y valor económico (CIRIEC, 2017^[80]). Por ejemplo, en el Reino Unido, las empresas sociales emplearon aproximadamente al 5 % de la mano de obra nacional en 2017 (Social Enterprise UK, 2018^[81]). Además, muchas empresas sociales, como las empresas sociales de integración laboral (WISE), dan prioridad a la contratación de grupos vulnerables o marginados que, de otro modo, tendrían dificultades para encontrar empleo. Apoyar el desarrollo de empresas sociales puede permitir a los responsables políticos abordar los desafíos sociales de manera más eficiente de lo que sería posible de otro modo. Por ejemplo, España promovió las empresas sociales como forma de contrarrestar los efectos de la crisis financiera mundial de 2008, la austeridad fiscal y el elevado desempleo.

Cooperativas de plataforma

Las cooperativas de plataforma¹⁶ han surgido en todo el mundo como alternativas, en respuesta a las deficiencias de la economía colaborativa y la “gig economy”. Estas cooperativas son interfaces digitales, cuyos miembros tienen la propiedad y el control democráticos, mientras que las plataformas convencionales son propiedad de una única entidad o de inversores privados (Figura 4.1). Pueden definirse por dos elementos fundamentales: la presencia de una interfaz digital para intermediar el intercambio de bienes o servicios, y los principios de propiedad y control democráticos (Scholz et al., 2021^[82]). En ALC, en general, las cooperativas son una parte fundamental de la ESS, debido a su importante papel en la mejora de las condiciones de sus

miembros (por ejemplo, vivienda, seguro de salud, microfinanzas), la mejora de las oportunidades de empleo y la creación de solidaridad entre los trabajadores.

Figura 4.1. ¿Qué es una cooperativa de plataforma?



Fuente: (OECD, 2023^[69])

Según las estimaciones, existen más de 500 cooperativas de plataforma en todo el mundo¹⁷, activas en muchos sectores (Scholz, 2020^[83]). Su actividad abarca desde el almacenamiento y la gestión de datos (Scholz and Calzada, 2021^[84]) hasta sectores como la cultura, la restauración, la limpieza, el reparto, los servicios a domicilio, los cuidados, el transporte y el turismo. Por ejemplo, en México, el proyecto cooperativo *Thlok Ciclo-logística* realiza entregas exclusivamente en bicicleta y ofrece una tienda web y una aplicación móvil de comercio electrónico. Sus servicios están disponibles tanto para particulares como para empresas. El proyecto cuenta con el apoyo de CoopCycle, una federación de cooperativas presente en 16 países (OECD, 2023^[69]). En Brasil, las cooperativas de plataforma pasaron a primer plano como alternativas a otras plataformas tras acontecimientos como la huelga de jinetes (huelga de repartidores) de 2020 en todo el país y los debates en torno al trabajo digno y los derechos de los trabajadores en el sector del reparto (OECD, 2023^[69]).

Al operar desde la base, las cooperativas de plataforma inician colaboraciones locales para proporcionar servicios e infraestructuras, contribuyendo así al desarrollo local. Pueden ayudar al desarrollo local en general ampliando la innovación social y favoreciendo enfoques alternativos, como la creación de riqueza comunitaria. Pueden movilizar a los agentes locales, incluidas las autoridades públicas, las entidades de la economía social, las PYME, los investigadores y los ciudadanos, y facilitar su colaboración, lo que contribuye al éxito de los planteamientos de desarrollo local. (OECD, 2001^[85]). Por ejemplo, la red francesa de cooperativas de coches compartidos Citiz cuenta con el apoyo de las autoridades locales a través de diversos canales, como la aportación de capital, el compromiso de uso, la financiación de instalaciones y el apoyo al desarrollo y la comunicación.

Las cooperativas de plataforma tienen potencial para subsanar algunas de las deficiencias de las plataformas convencionales, en particular la mejora de las condiciones laborales. Esta forma de operar

tiene el potencial de mejorar las condiciones laborales (International Cooperative Alliance, 2022^[86]) al tiempo que aporta beneficios adicionales como una mayor retención de los trabajadores, bienestar de los trabajadores, mejora de la productividad, mejor remuneración y mayor autonomía de los trabajadores sobre las condiciones laborales (Scholz et al., 2021^[82]). Además, las cooperativas de plataforma persiguen activamente efectos positivos en las condiciones de trabajo mediante la mutualización de los costes o la promoción de una distribución equitativa de los ingresos (European Commission, 2022^[87]).

En Brasil, proyectos como el Observatorio Cooperativo de Plataformas y las empresas que ofrecen trabajo de plataforma han ganado visibilidad (Grohmann, 2022^[88]). En 2021, un estudio de la Universidad Unisinos destacó que, en Brasil, las cooperativas de plataforma son relativamente nuevas y están emergiendo lentamente, ya sea fuera del cooperativismo institucionalizado, con el formato de cooperativa legal o como proyectos que asumen los valores de las cooperativas de plataforma, mientras optan por diferentes formas legales (Silveira, Wegner and Queiroz Silva, 2021^[89]).

Iniciativas comunitarias

En algunos países también se reconoce cada vez más la participación de las comunidades en el desarrollo económico y social local. En México, por ejemplo, regulado por la reforma agraria de 1934, *los ejidos* son tierras agrícolas propiedad del Estado que son explotadas, individual o colectivamente, por comunidades que se benefician del usufructo. Estas organizaciones están reconocidas como parte de la ESS en la ley mexicana sobre la ESS (OECD, 2022^[90]).

Las comunidades energéticas, o proyectos energéticos dirigidos por la comunidad, también son cada vez más populares en ALC como forma de crear sistemas eléctricos resilientes e inclusivos. Países como Chile han puesto en marcha iniciativas para apoyar estos esfuerzos, incluidos los programas Comuna Energética y Comunidad Energética. La iniciativa Comuna Energética, inspirada en modelos europeos exitosos, capacita a los municipios para formar colectivos que involucren a los residentes en la generación de energías renovables, la eficiencia energética y la educación. (Agencia de Sostenibilidad Energética, n.d.^[91]). Brasil y Costa Rica tienen una larga historia de cooperativas energéticas dirigidas por ciudadanos que han mejorado el acceso a la electricidad en zonas rurales desde la década de 1960. La legislación reciente, como la Resolución N. 2 (2021) de Brasil y la Ley 8345 (2003) de Costa Rica, ha mejorado el marco operativo de estas cooperativas, permitiéndoles integrar diversas fuentes de energía renovable y adoptar modelos de gobernanza participativa. (IEA, 2024^[92]). Otro ejemplo de proyectos dirigidos por la comunidad es RevoluSolar en Brasil, que proporciona energía solar a familias de las favelas de Río de Janeiro y del Amazonas. Este modelo cooperativo, financiado por asociaciones públicas e internacionales, permite a los miembros unirse sin coste alguno y beneficiarse de facturas de electricidad reducidas a través del sistema de medición neta, mientras contribuyen con ahorros para apoyar nuevas iniciativas. RevoluSolar también involucra a los miembros de la comunidad a través de la formación y la mejora de la fiabilidad de los servicios de electricidad (IEA, 2023^[93]).

Las Comunidades que Sustentan la Agricultura (CSA) son un modelo agrícola innovador que fomenta una relación mutuamente beneficiosa entre agricultores y consumidores basada en la equidad y la transparencia. En un acuerdo típico de CSA, los consumidores compran una parte de una granja al principio de la temporada de cultivo, proporcionando a los agricultores financiación para cultivar sus cosechas. A cambio, los consumidores reciben un suministro regular de productos frescos de temporada. Este modelo existe en todo el mundo, conocido con diversos nombres como Teikei en Japón, AMAP (Asociación para el Mantenimiento de la Agricultura a Pequeña Escala) en Francia, y Reciproco en otros lugares. A pesar de los diferentes nombres, el principio básico sigue siendo el mismo: crear una conexión directa entre productores y consumidores. Las CSA han llamado la atención por su potencial para influir positivamente en la elección de alimentos y en la salud. Por ejemplo, en Brasil hay un compromiso cada vez mayor con las CSA, desde que se introdujeron en 2011. El doble impacto de la pandemia de COVID-19 y la reciente crisis alimentaria ha aumentado la oportunidad de ampliar la CSA (Inter-American Foundation, 2023^[94]).

Las alianzas público-populares también pueden desempeñar un papel de apoyo a las iniciativas comunitarias para el desarrollo local. Por ejemplo, en Colombia, el turismo comunitario aprovecha los activos locales en contextos sociales, económicos, medioambientales y culturales complejos para transformar situaciones desafiantes en ventajas competitivas. A pesar de los recursos limitados, este tipo de turismo ofrece soluciones para el desarrollo y la consolidación de la paz, al tiempo que promueve el uso sostenible de los activos locales y genera empleo para las comunidades desatendidas.

En Colombia, el turismo comunitario se está desarrollando principalmente en las zonas rurales, fomentando la interacción entre las comunidades anfitrionas y los visitantes. Las comunidades participan activamente en la planificación, gestión y distribución de beneficios del turismo, haciendo hincapié en la preservación de los recursos naturales y el respeto de los derechos de los lugareños. Iniciativas como el programa colombiano "Turismo para una cultura de paz" (2023) han contribuido a establecer itinerarios turísticos en regiones afectadas por conflictos (OECD, n.d.^[95]) Esto no sólo diversifica los ingresos, sino que también mejora la propiedad y la resiliencia de la comunidad.

Financiación social e inversión de impacto

Según el Foro Económico Mundial, la inversión de impacto en América Latina ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos 10 años, multiplicándose por más de 10 hasta alcanzar más de 25.000 millones de dólares estadounidenses (World Economic Forum, 2021^[96]) Los inversores buscan cada vez más formas de invertir sus fondos en empresas que generen beneficios sociales y medioambientales además de rentabilidad financiera. Esto incluye fondos dirigidos específicamente a empresas sociales o proyectos con un impacto social mensurable. México, Colombia y Brasil destacan por su fortaleza económica y la integración relativamente avanzada de la financiación de impacto en sus mercados. (International Development Research Centre (IDRC), 2016^[97]).

El panorama de la inversión de impacto en ALC comprende una amplia gama de actores, como fundaciones filantrópicas, instituciones financieras de desarrollo, empresas de capital riesgo y empresas sociales. Los inversores reconocen el valor de apoyar a las empresas locales y las iniciativas centradas en la comunidad. En los últimos años se han desarrollado varios instrumentos financieros adaptados al impacto social. Entre ellos figuran los bonos de impacto social, los fondos de inversión comunitarios y los modelos de financiación mixta que aprovechan el capital público y privado para alcanzar objetivos sociales. Los inversores están alineando cada vez más sus estrategias con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. En ALC, esta alineación ha impulsado las inversiones en sectores como las energías renovables, la vivienda asequible, la sanidad y la educación.

El mercado de la inversión de impacto en ALC aún está evolucionando, con un acceso limitado a datos fiables sobre métricas de impacto y una falta de prácticas estandarizadas en todo el sector. Las diferentes normativas entre países dificultan las inversiones transfronterizas y crean complejidades para los inversores internacionales. Muchas empresas sociales necesitan apoyo para mejorar sus modelos de negocio y sus capacidades operativas con el fin de atraer inversiones. Es crucial proporcionar formación y recursos a estas organizaciones. Para maximizar el potencial de las finanzas sociales y la inversión de impacto en ALC, las partes interesadas deben trabajar juntas para hacer frente a estos desafíos. Esto incluye ampliar los esfuerzos educativos dirigidos tanto a inversores como a emprendedores, promover la transparencia en la medición del impacto y fomentar entornos propicios para la innovación. Además, la colaboración entre el gobierno, el sector privado y la sociedad civil puede ayudar a crear un ecosistema de apoyo que no sólo atraiga la inversión, sino que también impulse el desarrollo sostenible en toda la región.

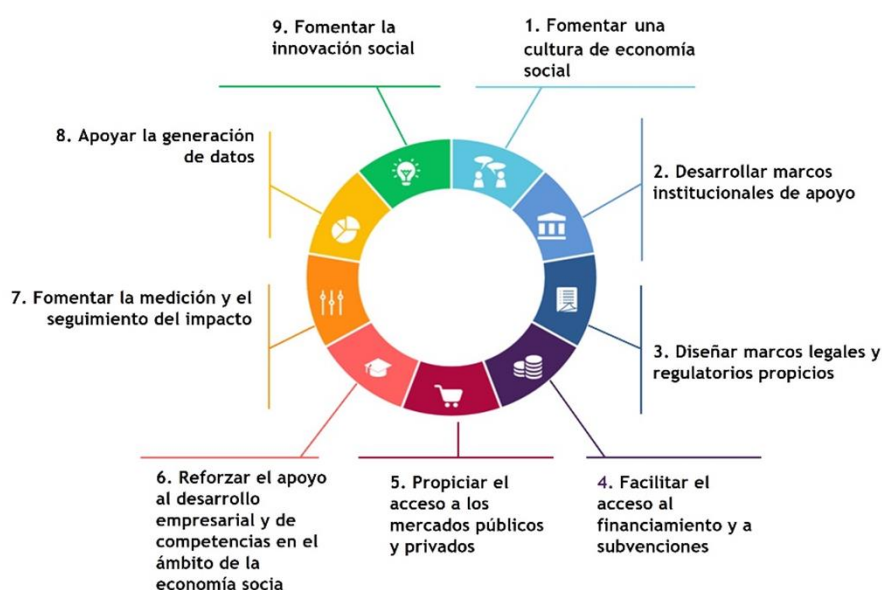
5 Hacia el futuro - Implementación de la Recomendación de la OCDE en ALC

Aprovechar todo el potencial de la economía social y solidaria mediante condiciones marco

América Latina y el Caribe (ALC) utilizan cada vez más la economía social y solidaria (ESS) como herramienta para alcanzar una amplia gama de objetivos políticos. La economía social y solidaria es cada vez más reconocida por desempeñar un papel importante en la construcción de economías y sociedades inclusivas y sostenibles en general.

La Recomendación de la OCDE de 2022 sobre la economía social y solidaria y la innovación social proporciona un marco de política pública completo e innovador que puede aprovechar aún más todo el potencial de la ESS y establecer las condiciones para que este ámbito se desarrolle y prospere. La Recomendación se articula en torno a nueve pilares (Figura 5.1) que incorporan un enfoque holístico para encontrar soluciones concretas a los obstáculos y retos que pueden frenar a las organizaciones de ESS. De este modo, puede ayudar a los países, regiones y ciudades a comprender cómo sus ecosistemas de ESS en diferentes contextos nacionales podrían funcionar mejor y ajustarse en caso necesario. La Recomendación también pretende aumentar la visibilidad de las buenas prácticas, los aprendizajes de la experiencia internacional y los procesos y medidas de reforma a todos los niveles de gobierno para facilitar el cambio donde y cuando sea necesario.

Figura 5.1. Nueve pilares de la Recomendación sobre la economía social y solidaria y la innovación social



Aplicación de la Recomendación en América Latina y el Caribe

Apoyarse en la sociedad civil para promover una cultura de economía social y solidaria

La próspera sociedad civil de ALC ofrece oportunidades para que la ESS siga desarrollándose. Los países de ALC reconocen cada vez más los esfuerzos de la sociedad civil de diferentes maneras, incluso a través de políticas que reconocen formas específicas de iniciativas de la sociedad civil. Por ejemplo, en Argentina, los *Clubes de Barrio* y de *Pueblo* desempeñan un papel a la hora de abordar los retos sociales. Países como Colombia reconocen y ofrecen apoyo a las "pre-cooperativas" para ayudar a organizar, estructurar y poner en marcha actividades económicas y sociales. Las campañas de comunicación pública pueden contribuir a estimular el interés de los ciudadanos por actividades como el voluntariado, el emprendimiento colectivo y el compromiso asociativo.

Ampliar el impulso político mediante marcos institucionales para la ESS

Las políticas para la ESS se están desarrollando rápidamente en los países de ALC, ofreciendo oportunidades para el aprendizaje mutuo internacional. Numerosos países han creado organismos formales para apoyar su desarrollo, desde el Instituto Nacional de la Economía Social (INAES) de México hasta el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS) y la Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria (SEPS) de Ecuador. Estas instituciones reúnen las múltiples condiciones necesarias para el florecimiento de la ESS, como la creación de redes sectoriales, la oferta de oportunidades de capacitación, la financiación y la superintendencia.

A medida que crece el impulso político en torno a la ESS, las "ventanillas únicas" ya creadas en algunos países de ALC son una oportunidad para delinear y asignar funciones y responsabilidades para el desarrollo de la ESS a través de los diferentes niveles de gobierno. Esto ya sucede en países como Paraguay y Uruguay, donde existen instituciones nacionales para el sector cooperativo. En Colombia, el Consejo Nacional de Economía, creado por el artículo 74 de la Ley 2294 de 2023 y reglamentado por el Decreto

2185 de 2023, reúne a entidades nacionales/territoriales y representantes de la economía popular para formular lineamientos de política y coordinar acciones interinstitucionales encaminadas a fortalecer la economía popular (Colombian government, 2023^[98]) (Ministry of Commerce, Industry and Tourism, 2024^[99]). En Brasil y Costa Rica, los Ministerios de Trabajo albergan responsabilidades en materia de ESS. En países como Colombia y México, gobiernos subnacionales han creado organismos territoriales para el desarrollo de la ESS.

Considerar los marcos jurídicos y reglamentarios

Los marcos jurídicos y reglamentarios pueden ayudar, cuando se considere necesario, a identificar y reconocer la ESS y sus formas. Algunos ejemplos son México y Uruguay, que aprobaron leyes que reconocen la ESS (o economía popular y solidaria) en sus diferentes formas, como las cooperativas y formas específicas como *los ejidos* (México). El Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2022-2026 de Colombia, y su reglamentación mediante la Ley 2294 de 2023, han establecido un amplio marco legal para apoyar la economía popular (DNP, 2022^[100]) (Colombian government, 2023^[98]). En otros países como Chile y Perú, leyes distintas regulan formas específicas de ESS como las asociaciones o las cooperativas, las cuales se benefician del reconocimiento. Países de ALC están reflexionando sobre el reconocimiento de las empresas sociales como parte de la ESS. **No se requiere una legislación nacional para reconocer la ESS integralmente, ya que los países pueden adoptar enfoques subnacionales o que se basen en políticas públicas que no requieren nueva normativa jurídica.** Por ejemplo, en países federales como Brasil, los gobiernos subnacionales desempeñan un papel crucial en la creación de políticas sobre el sector.

Impulsar el acceso a las oportunidades financieras

La ESS dispone de diferentes fuentes de financiación pública en los países de ALC. Para ser eficaces, las estrategias de financiación pública pueden considerar las contribuciones de distintos ministerios, ya que diferentes partes del Estado apoyan a la ESS, desde la contratación de servicios públicos de empleo (por ejemplo, la contratación de asociaciones, cooperativas o fundaciones en el marco de los Fondos Concursables del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo – SENCE – en Chile) hasta los incentivos fiscales reconocidos por la legislación (por ejemplo, la legislación cooperativa en Colombia). Las oportunidades financieras pueden escalonarse en función del valor social propuesto por un grupo de entidades de la ESS. Por ejemplo, las partes de la ESS que proporcionan integración laboral a personas vulnerables pueden recibir diferentes niveles de subvenciones salariales en función del nivel de discapacidad o desventaja del individuo. Los países que cuentan con organismos públicos, como el IEPS de Ecuador, ofrecen una ventanilla única para acceder a la financiación y a las oportunidades de apoyo empresarial.

Apoyar el acceso a los mercados públicos y privados

Los países de ALC facilitan el acceso de la ESS a la contratación pública y privada. A través de la contratación, los organismos públicos y las empresas podrían adquirir bienes y servicios de la ESS, apoyando el crecimiento del sector y alcanzando objetivos sociales. En ALC, muchos países, regiones y ciudades ya incorporan objetivos sociales en su contratación. Los objetivos sociales de la contratación pueden adoptar diferentes formas, como la contratación de personas vulnerables. En Colombia, el artículo 100 de la Ley 2294 de 2023, reglamentado por el Decreto 874 de 2024, abre las oportunidades de contratación pública a las organizaciones de la economía popular (Colombian government, 2023^[98]). Los países pueden fomentar aún más o requerir que los organismos públicos incluyan objetivos sociales en sus procesos de adquisiciones y ofrezcan capacitación a los funcionarios sobre los procedimientos de licitación relacionados con la ESS.

Las empresas privadas de ALC también adquieren bienes y servicios de la ESS como parte de su Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Los países realizan esfuerzos de certificación que permiten a los funcionarios encargados de las adquisiciones evaluar mejor las licitaciones competitivas y a las empresas reconocer los bienes y servicios producidos por la ESS. Los gobiernos también pueden facilitar el acceso a los

mercados privados de forma más amplia, incluidos los mercados de consumo y las cadenas de valor del mercado.

Desarrollar las competencias y el emprendimiento colectivo

Los países de ALC están facilitando el acceso de los trabajadores de la ESS a la formación profesional y empresarial. Algunos países de ALC ya cuentan con programas de apoyo empresarial específicos para todas las formas de ESS. Los programas de apoyo y capacitación empresarial podrían hacerse accesibles a las zonas rurales y urbanas, adaptarse a las especificidades de la gestión de una ESS y ser asequibles. Algunos países pueden optar por adaptar los programas existentes de formación profesional o de apoyo a las empresas a la ESS. En Colombia, por ejemplo, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) ofrece apoyo empresarial a los trabajadores del sector de las cooperativas agrícolas. La rama rural del SENA - CampeSENA - es un ejemplo para otros países de ALC en la adaptación de programas de formación a un contexto rural. Colombia también apoya la productividad de las entidades de la economía popular, por ejemplo a través de la estrategia ZASCA, que proporciona espacios físicos para que las organizaciones innoven y aumenten su productividad, o el programa FortaleSER, que promueve la asistencia técnica, la formación y el desarrollo de la capacidad de gestión. En otros casos, como en el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS) de Ecuador, un organismo dedicado imparte formación a los trabajadores del sector.

Crear capacidad para medir el impacto y supervisar la actividad

Las políticas apoyan, fomentan o exigen cada vez más la medición del impacto social de las actividades de la ESS. Políticas como la contratación pública u otras formas de financiación incluyen requisitos de información para las organizaciones beneficiarias. Las condiciones exigen que las organizaciones de ESS presenten una medición del impacto social o no comercial de sus actividades. La financiación pública de la ESS, como en las estrategias regionales o municipales, también puede reservar fondos para ayudar a las entidades locales de ESS a medir el impacto de sus actividades. Por ejemplo, las estrategias locales pueden ayudar a las cooperativas y empresas sociales a medir mejor los efectos positivos de la integración laboral de las personas vulnerables que contratan. En ALC, el desarrollo de normas y protocolos regionales para la medición del impacto en la ESS podría fomentar las inversiones y el comercio transfronterizo intra-ALC en el sector. Existen diferentes métodos para medir el impacto social, que van desde el retorno social de la inversión hasta las técnicas de monetización (OECD/European Union, 2024^[101]).

Informar la política pública mediante datos sobre la ESS

Los países de ALC están produciendo más datos sobre la ESS. La recopilación de datos requiere definir la ESS y sus distintos componentes para las estadísticas oficiales, a fin de recoger datos sobre el sector en las encuestas de hogares o de población activa. Por ejemplo, algunos países, como Portugal, han creado cuentas satélites en sus cuentas nacionales dedicadas a la ESS. En Colombia, iniciativas como el Censo Nacional Económico Urbano, realizado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), generan información sobre actividades de la economía popular como las ventas ambulantes, mientras que el Sistema de Información Estadístico para la Economía Popular (SIEP) pretende generar características estadísticas de la economía popular. Argentina mantiene registros estadísticos sobre la economía popular a través del Registro Nacional de Trabajadores de la Economía Popular (ReNaTEP). El ReNaTEP y el SIEP son ejemplos que podrían reproducirse en los países de ALC que actualmente no recopilan datos ni apoyan el registro de entidades. Los datos y estadísticas territoriales sobre la ESS, como los relativos al empleo, el volumen de negocios de las empresas y los salarios, son importantes para elaborar políticas basadas en dinámicas sectoriales. También puede concederse financiación a la investigación para explorar métodos estadísticos de medición de la ESS.

Estimular la innovación social mediante la cooperación**Los países de ALC fomentan las asociaciones entre agentes públicos, privados y sin ánimo de lucro.**

La innovación social suele adoptar la forma de nuevas relaciones territoriales que surgen para resolver un reto social definido. La sociedad civil o la ESS suelen estar a la vanguardia de la identificación de un reto territorial, como el suministro energético en barrios de bajos ingresos o una sequía que amenaza la producción agrícola cooperativa en una zona rural. Los gobiernos subnacionales pueden actuar como líderes para convocar a la sociedad civil con otras partes interesadas para ayudar a que surjan soluciones socialmente innovadoras. En México, la política pública NODESS formaliza alianzas territoriales entre actores de la ESS para encontrar soluciones a necesidades colectivas, que van desde los retos financieros, los problemas de los jóvenes y la energía sostenible, hasta la cultura, el bienestar y el género. Los gobiernos pueden crear marcos adaptables a nivel local como NODESS para estimular la innovación social.

Referencias

- Agencia de Sostenibilidad Energética (n.d.), *Agencia de Sostenibilidad Energética, Chile*, [91]
<https://www.agenciase.org/comunidad-energetica-2/>.
- Asylum Access Mexico (2024), *Where we work*, <https://asylumaccess.org/where-we-work/mexico/>. [32]
- Baruah, B. (2023), "Gender Equality and Empowerment in the Social and Solidarity Economy, Encyclopedia of the Social and Solidarity Economy", *Edward Elgar Publishing Limited in partnership with United Nations Inter-Agency Task Force on Social and Solidarity Economy (UNTFSE)*, https://knowledgehub.unsse.org/wp-content/uploads/2022/05/Encyclopedia-Knowledge_Hub_32.pdf. [17]
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (2023), *Distribución de las cooperativas por rubro y número de socios*, [40]
https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/35588/1/Distribucion_de_las_cooperativas_por_rubro_y_numero_de_socios.pdf.
- Blattman, C., A. Rodriguez Uribe and S. Tobón (2024), *Comprender cómo reducir el reclutamiento de adolescentes en pandillas: evidencia de Medellín, Colombia*, <https://es.poverty-action.org/understanding-how-reduce-adolescent-recruitment-gangs-evidence-medellin-colombia>. [26]
- Buenos Aires Province (2024), "Envión", [36]
https://www.gba.gob.ar/desarrollo_de_la_comunidad/asistencia/envion.
- CAF (2021), *Innovación social para mejorar el acceso a agua potable en zonas rurales*, [67]
<https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2021/04/innovacion-social-para-mejorar-el-acceso-a-agua-potable-en-zonas-rurales/>.
- CEFURIA (n.d.), *Clubes de Troca*, <https://www.cefuria.org.br/clubes-de-troca/>. [18]
- Centro Mexicano Pro Bono (2024), , <https://www.probono.mx/>. [30]
- CIRIEC (2017), *Recent evolutions of the Social Economy in the European Union*, [80]
http://www.ciriec.uliege.be/wp-content/uploads/2017/10/RecentEvolutionsSEinEU_Study2017.pdf.
- City of Barcelona (2021), *Derechos Sociales, Cultura, Educación y Ciclos de Vida*, [62]
<https://ajuntament.barcelona.cat/drets-socials/sites/default/files/arxius-documents/mesura-govern-innovacio-social-2021.pdf>.
- City of Medellín (2015), *Plan de Desarrollo Decenal de Economía Social y Solidaria 2016-2025*, [51]
<https://base.socioeco.org/docs/libroplandecenal.pdf>.
- Colombian government (2023), *Ley 2294 19 de mayo de 2023. "Por el cual se expide el plan nacional* [98]

- de desarrollo 2022 – 2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida”.
<https://www1.funcionpublica.gov.co/web/eva/gestor-normativo>.
- Council/SERIO, B. (2016), *Social enterprise in a global context: The role of higher education institutions*, British Council/SERIO Research and Innovation. [25]
- DNP (2022), *Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026*, <https://www.dnp.gov.co/plan-nacional-desarrollo/pnd-2022-2026>. [100]
- ECLAC (2010), *From social innovation to public policy. Success stories in Latin America and the Caribbean*, <https://repositorio.cepal.org/entities/publication/22aaa309-40fe-4b71-820f-bbe9214950e9>. [59]
- ENSIE (n.d.), “What is ENSIE ?”, <https://www.ensie.org/>. [34]
- European Commission (2024), *Benchmarking the socio-economic performance of the EU social economy*, Publications Office of the European Union, <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/8aa2a5cb-74a7-11ef-a8ba-01aa75ed71a1/language-en>. [72]
- European Commission (2024), *Social Innovation Factory*, <https://projects.research-and-innovation.ec.europa.eu/en/research-area/industrial-research-and-innovation/eu-valorisation-policy/knowledge-valorisation-platform/repository/social-innovation-factory>. [61]
- European Commission (2022), *Transition Pathway for Proximity and Social Economy Ecosystem*, <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/52015>. [87]
- European Commission (2011), *Social Business Initiative. Creating a favourable climate for social enterprises, key stakeholders in the social economy and innovation*. [75]
- Ferraris, S. (2022), “Organizaciones de la sociedad civil y actores del desarrollo socioproductivo local: articulaciones para la inserción sociolaboral de jóvenes matanceros”, *Estudios del Trabajo*, Vol. 64, <https://orcid.org/0000-0003-3258-228X>. [35]
- Fonteneau, B. and I. Pollet (eds.) (2019), *The Contribution of the Social and Solidarity Economy and Social Finance to the Future of Work*, International Labour Organization. [9]
- Fundación Barra Mexicana (2024), , <https://fbma.org.mx/>. [31]
- Government of Mexico (2024), *NODESS*, <https://sinca.gob.mx/nodess>. [57]
- Grayson, D. (20114), *Social Intrapreneurs - An Extra Force for Sustainability*, Doughty Centre for Corporate Responsibility.. [23]
- Grohmann, R. (2022), “Worker-Owned Platforms: Cooperatives and Collectives of Platform Riders”, *Revistas USP*, Vol. 16, pp. p.209-233. [88]
- Hernández Salazar, G. (2018), “El marco legislativo y su efecto sobre el”, *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, Vol. 127, pp. 139-158, <https://doi.org/10.5209/reve.58398>. [77]
- Huang, L., S. Yang Lin and Y. Hsieh (2021), “Cultivation of Intrapreneurship: A Framework and Challenges”, *Frontiers in Psychology*, Vol. 12/731990, <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.731990>. [24]
- IDB (2014), “Los jóvenes Sí-Sí: Experiencias y aprendizajes de Organizaciones de la Sociedad Civil para la transición de los jóvenes entre educación y trabajo”, <https://doi.org/10.18235/0012688>. [37]
- IDB, OECD, and UNHCR (2023), *Socio-Economic Integration of Forcibly Displaced Populations in* [29]

- Latin America and the Caribbean*, <https://www.acnur.org/media/socio-economic-integration-forcibly-displaced-populations-latin-america>.
- IEA (2024), *IEA50*, <https://www.iea.org/commentaries/bottom-up-energy-transitions-managing-the-rise-of-energy-communities-in-latin-america>. [92]
- IEA (2023), *IEA50*, <https://prod.iea.org/policies/17860-brazils-revolusolar-project>. [93]
- ILO (2019), “Financial Mechanisms for Innovative Social and Solidarity Ecosystems”, https://www.ilo.org/global/topics/cooperatives/publications/WCMS_728367/lang--en/index.htm. [78]
- INAES (2021), *Encuentro Iberoamericano de Juventudes*, <https://www.gob.mx/inaes/acciones-y-programas/encuentro-iberoamericano-de-juventudes>. [27]
- INAES and Ministry of Productive Development (2020), “Nro. 1 Economía social y economía popular: conceptos básicos, Contribuciones de Consejeros, Serie de Documentos”, <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/coraggio.pdf>. [11]
- INFOCOOP (2024), *Aprobación de nueva Ley permitirá la creación de cooperativas con un mínimo de 8 personas*, <https://www.infocoop.go.cr/node/2942>. [41]
- INFOCOOP (2021), *Municipalidades crean red para promover la Economía Social Solidaria*, <https://www.infocoop.go.cr/Municipalidades-crean-red-para-promover-la-Economia-Social-Solidaria>. [52]
- Intelectual, C. (ed.) (2016), *Redefiniendo la empleabilidad en los programas de formación e inserción laboral de jóvenes. El rol de las Organizaciones de la Sociedad Civil*, Fundación Tzedaka. [38]
- Inter-American Foundation (2023), <https://www.iaf.gov/content/headline/how-latin-american-farmers-are-making-the-most-of-direct-sales-to-consumers/>, <https://www.iaf.gov/content/headline/how-latin-american-farmers-are-making-the-most-of-direct-sales-to-consumers/>. [94]
- International Cooperative Alliance (2022), *Platform cooperatives: an alternative model that empowers workers*, <https://www.ica.coop/en/newsroom/news/platform-cooperatives-alternative-model-empowers-workers>. [86]
- International Development Research Centre (IDRC) (2016), *ThE IMPACT INVESTING LANDSCAPE IN LATIN AMERICA*, <http://chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://idl-bnc-idrc.dspacedirect.org/server/api/core/bitstreams/cbf9677a-6d43-4ea4-99e5-45eeeafe27e9/content>. [97]
- Kergroach, S. (2021), “SMEs Going Digital: Policy challenges and recommendations”, *OECD Going Digital Toolkit Notes, No. 15*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/c91088a4-en>. [45]
- Luiz Gaiger et, A. (2019), *Social Enterprises in Latin America*, <https://doi.org/10.4324/9780429055164-10>. [76]
- Marchese, M. (2019), “Enhancing SME productivity: Policy highlights on the role of managerial skills, workforce skills and business linkages”, *OECD SME and Entrepreneurship Papers, No. 16*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/825bd8a8-en>. [43]
- Matthias Arnold, J. et al. (2024), “Towards better social protection for more workers in Latin America: Challenges and policy considerations”, *OECD Economics Department Working Papers, No. 1804*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/76a04c6f-en>. [3]
- Mexico City (2024), *Economía Social de la Ciudad de México*, [54]

https://trabajo.cdmx.gob.mx/programa_sociales_y_servicios/apoyo-para-el-desarrollo-de-sociedades-cooperativas-de-la-ciudad-de-mexico.

- Migliaro, L. (2019), *Solidarity Economy Roads: Chapter 2 - The Road of the Poor and the Popular Economy*, <https://geo.coop/story/solidarity-economy-roads-chapter-2>. [13]
- Ministry of Commerce, Industry and Tourism (2024), *Bajo el liderazgo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se instaló el Consejo Nacional de la Economía Popular*, <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/se-instalo-consejo-nacional-de-la-economia-popular>. [99]
- Möller, G. (2020), *Creative and Social Enterprise in Brazil*, British Council/DICE, https://www.britishcouncil.org.br/sites/default/files/creative_and_social_enterprise_in_brazil_web.pdf. [21]
- MTSS (n.d.), *Política Pública de Economía Social Solidaria 2021-2025*, https://www.mtss.go.cr/elministerio/despacho/politica_ESS.pdf. [10]
- Navarra Government (2024), *Departamento de Derechos Sociales, Economía Social y Empleo*, <https://www.navarra.es/es/gobierno-de-navarra/departamento-de-derechos-sociales-economia-social-y-empleo>. [48]
- No Pausa (2024), *Sobre No Pausa*, <https://no-pausa.com/nosotras>. [19]
- O'Boyle, E. (2021), *4 Things Gen Z and Millennials Expect From Their Workplace*, Gallup, <https://www.gallup.com/workplace/336275/things-gen-millennials-expect-workplace.aspx>. [20]
- OECD (2024), "Assessing the framework conditions for social innovation in rural areas", *OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Papers*, No. 2024/04, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/74367d76-en>. [68]
- OECD (2024), "Assessing the framework conditions for social innovation in rural areas", *OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Papers*, No. 2024/04, OECD Publishing, Paris,, <https://doi.org/10.1787/74367d76-en>. [65]
- OECD (2024), "Insights from social and solidarity economy data: An international perspective", *OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Papers*, No. 2024/05, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/71d212f3-en>. [16]
- OECD (2023), "Buying social with the social economy: OECD Global Action "Promoting Social and Solidarity Economy Ecosystems"", *OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Papers*, No. 2023/19, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/c24fccd0-en>. [63]
- OECD (2023), "Promoting internationalisation of the social and solidarity economy: From local to global", *OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Papers*, No. 2023/12, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/7287db10-en>. [42]
- OECD (2023), "The social and solidarity economy as a partner along the refugee journey", *OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Papers*, No. 2023/15, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/174514e3-en>. [33]
- OECD (2023), "Beyond pink-collar jobs for women and the social economy", *OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Papers*, No. 2023/7, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/44ba229e-en>. [15]

- OECD (2023), "Platform cooperatives and employment: An alternative for platform work", *OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Papers*, No. 2023/16, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/3eab339f-en>. [69]
- OECD (2023), *Policy Guide on Legal Frameworks for the Social and Solidarity Economy*, Local Economic and Employment Development (LEED), OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/9c228f62-en>. [14]
- OECD (2023), "Promoting internationalisation of the social and solidarity economy: From local to global", *OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Papers*, No. 2023/12, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/7287db10-en>. [70]
- OECD (2023), "What is the social and solidarity economy? A review of concepts", *OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Papers*, No. 2023/13, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/dbc7878d-en>. [6]
- OECD (2022), *Rural Policy Review of Colombia 2022*, *OECD Rural Studies*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/c26abeb4-en>. [4]
- OECD (2022), "Unlocking the potential of youth-led social enterprises", *OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Papers*, No. 2022/11, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/d5bddad8-en>. [22]
- OECD (2022), *Designing Legal Frameworks for Social Enterprises: Practical Guidance for Policy Makers*, Local Economic and Employment Development (LEED), OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/172b60b2-en>. [71]
- OECD (2022), "From informal to formal jobs: the contribution of cooperatives in Colombia", *OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Papers*, <https://doi.org/10.1787/28214bf5-en>. [44]
- OECD (2022), *From informal to formal jobs: The contribution of cooperatives in Colombia*. [39]
- OECD (2022), "From informal to formal jobs: The contribution of cooperatives in Colombia", *OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Papers*, No. 2022/07, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/28214bf5-en>. [79]
- OECD (2022), "Legal frameworks for the social and solidarity economy: OECD Global Action "Promoting Social and Solidarity Economy Ecosystems"", *OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Papers*, No. 2022/04, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/480a47fd-en>. [90]
- OECD (2022), *OECD Regions and Cities at a Glance 2022*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/14108660-en>. [2]
- OECD (2022), *Recommendation of the Council on the Social and Solidarity Economy and Social Innovation*. [73]
- OECD (2022), *Rural Policy Review of Colombia 2022*, *OECD Rural Studies*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/c26abeb4-en>. [46]
- OECD (2021), "Building local ecosystems for social innovation: A methodological framework", *OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Papers*, No. 2021/06, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/bef867cd-en>. [60]

- OECD (2020), *Regional Strategies for the Social Economy: Examples from France, Spain, Sweden and Poland*, OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Papers, No. 2020/03, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/76995b39-en>. [56]
- OECD (2020), *Social Economy and the COVID-19 crisis: current and future roles*, https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=135_135367-031kjiq7v4&title=Social-economy-and-the-COVID-19-crisis-current-and-future-roles&_ga=2.128141004.1161837091.1625056127-252587504.1613741690. [7]
- OECD (2018), *Job Creation and Local Economic Development 2018: Preparing for the Future of Work*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/9789264305342-en>. [8]
- OECD (2001), *Best Practices in Local Development*, Local Economic and Employment Development (LEED), OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/9789264193369-en>. [85]
- OECD (1999), *Social enterprises*, OECD Publishing. [74]
- OECD (n.d.), *Tourism Trends and Policies*, <https://doi.org/10.1787/80885d8b-en>. [95]
- OECD et al. (2023), *Latin American Economic Outlook 2023: Investing in Sustainable Development*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/8c93ff6e-en>. [1]
- OECD/European Commission (2022), "Policy brief on making the most of the social economy's contribution to the circular economy", *OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Papers*, No. 2022/01, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/e9eea313-en>. [102]
- OECD/European Union (2024), *Measure, Manage and Maximise Your Impact: A Guide for the Social Economy, Local Economic and Employment Development (LEED)*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/2238c1f1-en>. [101]
- Oosterlynck, S., Y. Kazepov and A. Novy (2019), *Governing Local Social Innovation Against Poverty in Europe*, Bristol University Press. [58]
- Province of Buenos Aires (2024), *Dirección provincial de economía social*, <https://www.mapadelestado.gba.gov.ar/organismos/2177>. [49]
- Quebec Province (2013), *Loi sur l'économie sociale*, <https://www.legisquebec.gouv.qc.ca/fr/document/lc/E-1.1.1>. [47]
- ReNaTEP (2022), *Principales características de la economía popular registrada, Informe Noviembre 2022*, <https://www.argentina.gob.ar/desarrollosocial/renatep/descargas>. [5]
- Scholz, T. (2020), *Initiative for Digital Public Infrastructure*, <https://publicinfrastructure.org/podcast/11-trebor-scholz/>. [83]
- Scholz, T. and I. Calzada (2021), "Data Cooperatives for Pandemic Times", https://www.researchgate.net/profile/Igor-Calzada/publication/351036868_Data_Cooperatives_for_Pandemic_Times/links/60805bf6907dcf667bb5a3f2/Data-Cooperatives-for-Pandemic-Times.pdf. [84]
- Scholz, T. et al. (2021), *Policies for Cooperative Ownership in the Digital Economy*, <https://platform.coop/blog/policies-for-cooperative-ownership-in-the-digital-economy/>. [82]
- Secretaria Nacional de Economia Popular e Solidária (2024), *Economia Popular Solidária*, <https://www.gov.br/trabalho-e-emprego/pt-br/assuntos/economia-solidaria>. [12]

- Silveira, A., D. Wegner and J. Queiroz Silva (2021), *Cooperativismo de Plataforma como alternativa para o desenvolvimento econômico pós-Covid 19*, https://convibra.org/congresso/res/uploads/pdf/artigo_pdfHva77R27.08.2021_19.12.03.pdf. [89]
- SIMRA (2020), *SIMRA*, <https://www.euromontana.org/simra/>. [64]
- SIMRA (2020), *VALAB (Integrated Ecosystemic value-enhancement of the Guadeloupe Forest Agrobiodiversity) – Guadeloupe, France*, <http://www.simra-h2020.eu/index.php/simra-innovation-actions/valab-integrated-ecosystemic-value-enhancement-of-the-guadeloupe-forest-agrobiodiversity-guadeloupe-france/>. [66]
- Social Enterprise UK (2018), *Hidden Revolution. Size and Scale of Social Enterprise in 2018*. [81]
- State of Ceara (n.d.), *Economia Popular e Solidária e Arranjos Produtivos Locais*, <https://www.trabalho.ce.gov.br/economia-popular-e-solidaria/>. [50]
- State of Jalisco (n.d.), *Programa de fomento a la economía social*, <https://info.jalisco.gob.mx/gobierno/programas-apoyo/22340>. [53]
- State of Veracruz (2018), *LEY DE FOMENTO ECONÓMICO PARA EL ESTADO DE VERACRUZ DE IGNACIO DE LA LLAVE*, <https://www.legisver.gob.mx/leyes/LeyesPDF/LFECO230818.pdf>. [55]
- UNHCR (2024), *Refugees and migrants in Latin America and the Caribbean benefit local economies, new studies show*, <https://www.unhcr.org/news/press-releases/refugees-and-migrants-latin-america-and-caribbean-benefit-local-economies-new>. [28]
- World Economic Forum (2021), , <https://www.weforum.org/agenda/2021/03/impact-investing-for-latin-america-s-great-reset-addressing-the-missing-middle/>. [96]

Notas

¹En Chile, más del 25% de los trabajadores tienen empleos informales, mientras que en Brasil y Costa Rica esta cifra oscila entre el 36% y el 43%, respectivamente. La prevalencia del empleo informal supera el 50% en Argentina, Colombia y México y supera el 65% en Perú.

² En Chile, más del 25% de los trabajadores tienen empleos informales, mientras que en Brasil y Costa Rica esta cifra oscila entre el 36% y el 43%, respectivamente. La prevalencia del empleo informal supera el 50% en Argentina, Colombia y México y supera el 65% en Perú.

³ La pluralidad resultante de organizaciones, fines, prácticas, modelos empresariales y entidades jurídicas que han surgido en los Estados miembros de la OCDE y fuera de ellos dificulta la elaboración de una definición común de la

ESS y la delimitación clara de su ámbito de aplicación. Entre las diversas nociones, la ESS es el término que más abarca y cada vez es más utilizado por profesionales y académicos, así como a nivel internacional.

⁴ Por ejemplo, la innovación social podría incluir soluciones al desempleo de larga duración que impliquen la cocreación de puestos de trabajo en entidades de ESS en torno a las competencias de los desempleados, en lugar de las necesidades inmediatas del mercado. Las prácticas de innovación social como el comercio justo, las finanzas éticas, los movimientos de alimentos orgánicos y las prácticas de economía circular son ejemplos que a menudo han sido posteriormente incorporados y adoptados por el resto de la economía. (OECD/European Commission, 2022^[102]) Estas innovaciones contribuyeron a la transformación social y económica y han llevado a muchos países a poner en marcha políticas, estrategias, planes de acción y marcos jurídicos para apoyarla. (OECD, 2020^[7]).

⁵ Algunos países también han desarrollado y reconocido entidades únicas de ESS. Por ejemplo, en México, los ejidos son tierras agrícolas públicas explotadas conjuntamente por un grupo de agricultores, mientras que en Argentina, los Clubes de Barrio son clubes deportivos orientados a la inclusión social.

⁶ Las organizaciones de ESS de larga tradición, como las cooperativas, han operado en sectores primarios como la agricultura y la minería en ALC durante décadas. En los últimos años han surgido modelos innovadores para hacer frente a nuevos retos sociales y medioambientales en sectores como los cuidados, el trabajo doméstico y la gestión de residuos.

⁷ La economía popular combina recursos y capacidades tradicionales de mano de obra, tecnología, organización y comercio para dar lugar a actividades orientadas a garantizar la subsistencia. Las organizaciones de la economía popular pueden cumplir una misión social garantizando la supervivencia de grupos sociales ignorados por la economía de mercado, reforzando las identidades colectivas y fomentando la inclusión de los actores sociales populares en los espacios públicos locales (Polanyi 2001, 1977; Gaiger 2016).

⁸ Luis RazetoMigliaroi identifica al menos tres formas de organizaciones/actividades de la economía popular: (1) *Trabajo en beneficio propio*, realizado por trabajadores independientes que crean bienes, prestan servicios o venden a pequeña escala, ya sea en casa, en la calle, en la plaza pública, en el transporte público, en ferias comunitarias o en otros lugares donde se reúne la gente. En un estudio sobre los trabajadores autónomos en Chile, se identificaron trescientas "ocupaciones" informales distintas. (2) *Microempresas* familiares, operadas por una a tres personas, que preparan productos o venden a pequeña escala, utilizando su espacio vital o un espacio adyacente como lugar de trabajo y tienda. Las microempresas se han extendido tanto en los barrios populares de las grandes ciudades de América Latina que es normal encontrarlas en uno de cada cuatro o cinco hogares. (3) *Organizaciones económicas populares*, se refieren a pequeños grupos o asociaciones de personas o familias que gestionan colectivamente sus escasos recursos para desarrollar actividades que generen ingresos o presten servicios para satisfacer las necesidades básicas de trabajo, alimentación, salud, educación, vivienda, etc. sobre una base de cooperación y ayuda mutua. Talleres solidarios, comités de vivienda, "comprar juntos", servicios públicos comunitarios, "construir juntos", huertos familiares y programas de desarrollo comunitario son algunos de los tipos más extendidos. La economía popular combina recursos y capacidades tradicionales de trabajo, tecnología, organización y comercio para dar lugar a actividades orientadas a asegurar la subsistencia. La economía popular prospera y se expande buscando intersticios y oportunidades en el mercado, encontrando formas de aprovechar los beneficios y recursos que proporcionan los servicios y subsidios públicos, e insertándose en proyectos promovidos por organizaciones no gubernamentales.

⁹ Más recientemente, se ha añadido la noción de empresa social para reconocer a las entidades que comercian con bienes y servicios, que cumplen un objetivo social y cuya finalidad principal no es la maximización del beneficio para los propietarios, sino su reinversión para la consecución continuada de sus objetivos sociales.

¹⁰ Datos de los países de la Acción Mundial (países de la UE, Brasil, Canadá, India, Corea, México y Estados Unidos), otros países de la OCDE, Sudáfrica y países de Asia-Pacífico.

¹¹ En Hungría, donde la brecha es mayor, la proporción de mujeres en puestos directivos en las entidades de la ESS es superior al 70%, mientras que en la economía en general es inferior al 40%. (OECD, 2023^[15]). También hay variaciones en los tipos de entidades de ESS con mujeres como líderes. En Portugal, por ejemplo, las mujeres son más frecuentemente líderes en Misericórdias (74%), una forma de institución religiosa de asistencia social, seguida de asociaciones (63%), cooperativas (55%), mutualidades (38%) y fundaciones (23%).

¹² La mayoría reside en países de ALC como Colombia, que acoge a 2,9 millones de venezolanos, y Perú, que acoge a 1,5 millones.

¹³ Work Integration Social Enterprise

¹⁴ Por ejemplo, Envién establece oficinas locales para que los jóvenes participen en talleres y actividades que apoyan su implicación en la vida comunitaria y el empleo.

¹⁵ Véanse las fuentes en (OECD, 2024^[65]) "Assessing the framework conditions for social innovation in rural areas", OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Papers, n° 2024/04, OECD Publishing, París, <https://doi.org/10.1787/74367d76-en>.

¹⁶ Los términos "plataforma(s) cooperativa(s)" y "plataforma(s) cooperativa(s)" se utilizan indistintamente y, por tanto, significan lo mismo. Ambos términos no hacen referencia a la forma jurídica de una cooperativa, ya que también pueden referirse a entidades que se adhieren a los principios cooperativos, independientemente de si adoptan formalmente la forma jurídica de una cooperativa. Ambos términos no hacen referencia a la forma jurídica de una cooperativa, ya que estos términos también pueden referirse a entidades que se adhieren a los principios cooperativos, independientemente de si adoptan formalmente la forma jurídica de una cooperativa.

¹⁷ PlatformCoop Directory, sitio web de Internet of Ownership, <https://ioo.coop/directory>, ofrece un directorio de cooperativas de plataforma de todo el mundo.

Suscríbase a nuestro boletín:



Síguenos en:

X @OECD_Local

in oecd-local

Lea nuestros blogs

oecdcoquito.blog/

