

Activando nuestro espíritu cooperativo

Taller presencial



1
Entusiasmo

2
**Mente
abierta**

3
Participación

4
Puntualidad

Las cuatro reglas de oro

Objetivos Generales



OBJETIVOS ACTITUDINALES

1. **Reconocer** el cooperativismo como una actitud o forma de vida, capaz de lograr transformaciones en las personas y en la sociedad.
2. **Valorar** las actitudes personales frente a las actitudes cooperativas.
3. **Diferenciar** el modelo cooperativo de otros modelos socioeconómicos y expresar acuerdo o desacuerdo con el mismo.



OBJETIVOS DE CONOCIMIENTO

1. **Formular** dos argumentos propios que sustenten que el cooperativismo es un modelo de organización de la economía, aplicable a nivel mundial.
2. **Diferenciar** las características de una empresa cooperativa de las de una empresa lucrativa o capitalista.
3. **Establecer** las relaciones entre los valores y principios cooperativos y las formas cómo se expresan en el trabajo, la familia, el ejercicio profesional y la actividad productiva.



Modelo de aprendizaje

Recopilación de información: Momento en que obtiene distintos insumos, entre ellos información factual, perceptual, táctica, de principios, etcétera.
Fuentes de información (facilitadores, compañeros de curso, libros, conferencias, ayudas audiovisuales y experiencias los participantes)

Práctica: Momento en que practica los objetivos propuestos por el facilitador mediante estrategias denominadas "ejercicios" o "dinámicas" y utilizando la información que ha obtenido o que está consiguiendo a medida que progresa el ejercicio.

Evaluación: Momento crucial en que el facilitador y los participantes evalúan los resultados para corregir errores cometidos durante la práctica, ampliar conceptos e insertar nuevas ideas con los aportes de los demás y enriquecer la experiencia.



Ejercicio 1

CONOZCÁMONOS MEJOR



Objetivos

- Facilitar la integración de los participantes.
- Conocer las expectativas frente al proceso que se desarrollará.
- Sensibilizar hacia la creación de un clima de confianza basado en valores.



Nombres y apellidos



Lugar de nacimiento



Lo que más le gusta hacer en su tiempo libre



El valor que más lo identifica



Información personal que considere conveniente



Expectativas que tiene sobre el taller

Ejercicio 2

ECONOMÍA SOLIDARIA Y COOPERATIVISMO



Objetivos

- Analizar la dimensión y la incidencia social, geográfica y humana del cooperativismo y sentir la trascendencia de ser parte del movimiento cooperativo en el mundo.
- Reflexionar sobre el significado que tiene la información del cooperativismo en cifras.



Procedimiento

- Conformar grupos de trabajo de tres a cuatro personas.
- Asignar a cada grupo un tema de la sección 1.
- Cada grupo realizará la lectura y análisis del tema indicado por el facilitador.
- Cada grupo preparará la socialización en plenaria del tema asignado.

Ejercicio en EQUIPO

Informa: Relator

Dirige: Moderador

Controla: Controlador de tiempo





Sección 1

¿Qué es el movimiento cooperativo y la economía de solidaridad?



Sección 1

Objetivos de la sección

Al finalizar el participante estará en capacidad de:

- Reconocer al cooperativismo como una de las formas de organización de la economía solidaria e identificar su racionalidad económica y lógicas de operación.
- Analizar la dimensión y la incidencia social, geográfica y humana del cooperativismo y sentir la trascendencia de ser parte del movimiento cooperativo.
- Reflexionar sobre el significado que tiene la información del cooperativismo en cifras.





Sección 1

Desarrollo del tema

La economía de la solidaridad



La economía de la solidaridad se reconoce desde tres dimensiones:

Como realidad



Diferenciada, heterogénea y pluralista.

Como teoría



Expresa la racionalidad especial de la economía solidaria y las lógicas operacionales de los distintos tipos y unidades económicas.

Como proyecto



Comparte ideales de cambio, además incorpora la solidaridad en la teoría y en la práctica económica.



Sección 1

La economía de solidaridad como realidad

No se trata de un único modelo de organizaciones económicas, sino de manifestaciones múltiples y diferentes, pero con una misma motivación central.

En Colombia existen tres tipos de organizaciones de economía solidaria:

- **Cooperativas**
- **Fondos de empleados**
- **Asociaciones mutuales**





Sección 1

La economía de solidaridad como teoría

La economía de solidaridad es distinta a la economía capitalista y a la socialista en su modo de operar y en su racionalidad.

Se basa en la solidaridad como actividad, fuerza, relación y factor económico.





Sección 1

La economía de solidaridad como proyecto

Las organizaciones de economía solidaria comparten ideales y tienen un proyecto común que apunta a incorporar la solidaridad en todos los sectores de la economía:

- Entidades solidarias
- Economía pública
- Mercadeo
- Sistemas financieros
- Comercio nacional e internacional
- individuo





Sección 1

Los seis factores productivos de la
economía solidaria





Sección 1

El movimiento cooperativo y la población

La cooperación no es un fenómeno marginal. Se trata de un movimiento que agrupa a **2'94 millones de cooperativas** en todo el mundo, asociando **1.217'5 millones de personas**.

uno de cada seis habitantes del Planeta es miembro de alguna cooperativa.





Sección 1

El modelo cooperativo se basa en **valores y principios éticos** que dan prioridad a la atención de las necesidades y aspiraciones de sus miembros, así como al capital social y humano y al desarrollo de la sociedad en todas sus dimensiones.

Las cooperativas adoptan una visión de largo plazo sobre el crecimiento económico sostenible, el desarrollo social y la responsabilidad medioambiental.

Las cooperativas contribuyen al crecimiento económico sostenible, generando empleo para al menos 279´4 millones de personas en el mundo. (Un 9.46% de la población global empleada)

Cooperativismo y desarrollo



Algunas cifras a destacar

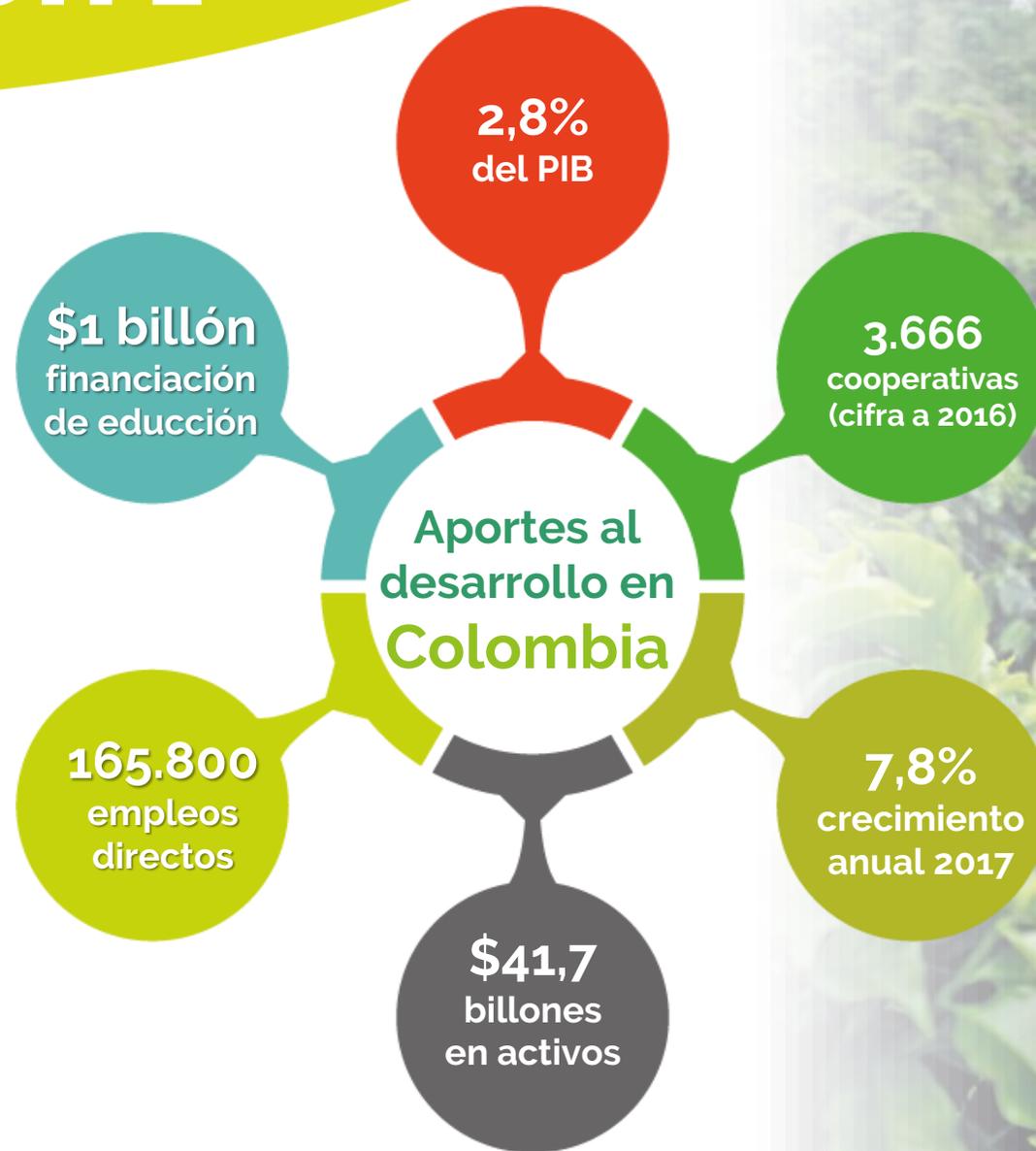
Las 300 cooperativas y mutualidades más importantes del mundo suman 2.200 millones de USD7 en volumen de negocio.

- En Uruguay, las cooperativas son responsables del 3% del PIB. (Cifra a 2011)
- Los activos de las cooperativas financieras de El Salvador superan los 1.300 millones de dólares, (Cifra 2010)
- En Brasil las cooperativas de salud prestan servicios médicos y odontológicos a 177 millones de personas,



Sección 1

La contribución de las cooperativas dentro del acuerdo de paz ha sido reconocida y valorada como factor insustituible para la recomposición del tejido social en las zonas afectadas por el conflicto armado.





Sección 1

Cooperativismo y movimiento

cooperativo

El cooperativismo es el sistema que se refiere a la práctica de la cooperación económica y social.

Está comprendido por tres elementos:



ELEMENTO ORGANIZACIONAL



ELEMENTO DOCTRINARIO



ELEMENTO HUMANO





Sección 1

Integridad del cooperativismo

Los valores le dan al cooperativismo dimensión y universalidad; **los principios** garantizan su unidad y preservan su identidad; y **los métodos y prácticas** le permiten comprobar su capacidad para la adaptación y el cambio que exigen los tiempos.





Sección 1

Unidad y variedad

El movimiento cooperativo es uno y a la vez es diverso de distintas maneras, en relación con:



Las personas que han recurrido a la acción cooperativa



Las necesidades que satisface



Las relaciones

La unidad del movimiento cooperativo es un hecho real y comprobable. En la mayoría de los países, cooperativas de distintos tipos han mantenido relaciones orgánicas en las federaciones y confederaciones comunes. Igualmente cada día se observa una mayor integración de estas organizaciones en busca de la acción en común en diferentes campos.





Sección 2

**Naturaleza de
las Cooperativas**



Sección 2

Objetivos de la sección

- Identificar los elementos básicos que hacen la diferencia entre cualquier tipo de asociación y la empresa cooperativa.
- Reflexionar sobre la importancia de sentir que somos gestores de la acción cooperativa como empleados o como asociados y de la incidencia que tiene nuestro comportamiento en los resultados de la cooperativa.





Sección 2

Desarrollo del tema

Características de las cooperativas



01

Unen a las personas de manera democrática e igualitaria.
“un miembro, un voto”.

Permiten a sus miembros tomar el **control** de sus economías futuras.

02

03

El desarrollo económico cooperativo busca **mejorar la vida** de las personas.

Son empresas basadas en **valores** que comparten **principios globales** y actúan **juntas** para construir un mundo mejor a través de la cooperación.

04



Sección 2

Elementos constitutivos

Las cooperativas están constituidas por dos elementos principales:





Sección 2

Elemento asociativo



- Conciencia de necesidades comunes.
- Decisión de actuar colectivamente.
- Asunción compartida de las responsabilidades empresariales y de gestión.
- Decisión de utilizar a la cooperativa o servirse de ella.
- Solidaridad en el esfuerzo, en la aportación, en el anhelo y en el fin común.





Sección 2

Elemento económico



- Conciencia de necesidades comunes.
- Decisión de actuar colectivamente.
- Asunción compartida de las responsabilidades empresariales y de gestión.
- Decisión de utilizar a la cooperativa o servirse de ella.
- Solidaridad en el esfuerzo, en la aportación, en el anhelo y en el fin común.

Ejercicio 3

LA NATURALEZA DE LAS COOPERATIVAS



Objetivos

- Identificar los elementos básicos que hacen la diferencia entre cualquier tipo de asociado y la empresa cooperativa.
- Reconocer los elementos y formas de funcionamiento que tienen las empresas citadas en los siguientes casos, para establecer la diferencia entre empresas cooperativas y empresas lucrativas o capitalistas.



Procedimiento

- Conformar equipos. Sugiere rotar los roles desempeñados en los ejercicios anteriores.
- Realizar la lectura de los tres casos, precisando si se trata de una empresa lucrativa o una empresa cooperativa y argumentando qué elementos existen para establecer dicha diferencia.
- Presentar conclusiones en plenaria.

Ejercicio en EQUIPO

Informa: Relator

Dirige: Moderador

Controla: Controlador de tiempo





Sección 3

**Los valores que
fundamentan la
empresa cooperativa**



Sección 3

Argumentar sobre el pensamiento cooperativo como un sistema centrado en el ser humano, su valor, el conocimiento de sus necesidades y el esfuerzo permanente por buscar una respuesta integral a sus necesidades.

Objetivos de la sección





Sección 3

Desarrollo del tema

Los valores



“Es algo por lo que uno está dispuesto a sufrir o a sacrificarse, algo que es una razón para vivir y, si fuere preciso, para morir”.

Peter Hans Kolvenbach, doctor en teología y superior general de la Compañía de Jesús



Sección 3

Desde que nació la primera organización cooperativa, hace más de 160 años, los cooperadores han actuado con base en ciertos conceptos que se han convertido en guías de conducta para la vida y para estructurar un tipo de empresa en la que se garantice que el beneficio y las necesidades de unos no se obtengan a costa del beneficio y el bienestar de otros.



Valores de las cooperativas



Ejercicio 4

DRAMATIZACIÓN DE LOS VALORES COOPERATIVOS



Objetivos

- Relacionar el concepto de valor con el comportamiento que motiva la conducta.
- Reflexionar sobre la comprensión del significado de los valores y la vivencia en el trabajo diario, la familia y la comunidad.



Procedimiento

- Conformar equipos de trabajo para que cada uno represente uno de estos valores: Ayuda mutua, responsabilidad propias, igualdad, equidad, solidaridad y democracia.
- Los equipos prepararán un guion para la puesta en escena del valor que les corresponde representar.
- Cada equipo presenta en plenaria el resultado de su trabajo.

Ejercicio en EQUIPO

Informa: Relator

Dirige: Moderador

Controla: Controlador de tiempo





Sección 4

**Los valores que animan
la conducta de los
cooperadores**



Sección 4

Objetivos de la sección

- Identificar los comportamientos éticos que todos los asociados, directivos y empleados de una cooperativa deben mostrar siempre en sus actuaciones.
- Sensibilizar hacia la aplicación de los valores en la práctica de la vida familiar, del trabajo y en la comunidad.





Sección 4

Honestidad y Transparencia

En el marco de cooperativismo la honestidad es entendida como honradez, transparencia y decencia en:

- La conducta de los asociados.
- Las actuaciones y decisiones de sus dirigentes
- La Gerencia
- Las operaciones con la Cooperativa
- Las relaciones de trabajo
- Las relaciones interpersonales y sociales.





Sección 4

Responsabilidad social y preocupación por los demás

La cooperativa trabaja por el desarrollo sostenible de la comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros.



Sección 5

**Los Principios Cooperativos
que tipifican la empresa
cooperativa**



Sección 5

Objetivos de la sección

Analizar los principios fundamentales con los cuales se dirige y administra una empresa cooperativa.





Sección 5

Desarrollo del tema

Los principios cooperativos



Los principios cooperativos son lineamientos por medio de los cuales las cooperativas ponen en práctica sus valores,

los principios que tipifican la cooperativa como empresa asociativa son:

- La asociación abierta y voluntaria
- El control democrático de los asociados
- La participación económica de los asociados



Sección 5

Asociación abierta y voluntaria

1 “Las cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y a aceptar las responsabilidades que conlleva la asociación, sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa”.





Sección 5

Control democrático de los asociados

2

Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus asociados, quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones. En las cooperativas de base las personas tienen igual derecho de voto (un asociado, un voto).





Sección 5

Participación económica de los asociados

“Los asociados capitalizan de manera equitativa y controlan democráticamente la cooperativa. Por lo menos una parte de su capital será de propiedad común de la cooperativa.

Reglas básicas:

- **Capitalización equitativa**
- **Debe existir un capital social**
- **Compensación o retribución sobre aportes**
- **Aplicación de excedentes”**



Ejercicio 5

CASO COOPERATIVA DOS RUMBOS



Objetivo

Analizar el caso de la cooperativa **Dos Rumbos** y reflexionar sobre la vivencia de los principios cooperativos



Procedimiento

Realizar la lectura del caso y analizar qué está sucediendo con la aplicación de los valores y principios en la cooperativa **Dos Rumbos**.



Sección 6

**Los Principios Cooperativos
que caracterizan las
relaciones externas de
las cooperativas**



Sección 6

Objetivos de la sección

Reconocer la educación como la llave de oro del cooperativismo y precisar las relaciones que la cooperativa debe establecer con el Gobierno, con otras cooperativas, con los sectores económicos y con la comunidad.





Sección 6

Autonomía e Independencia

Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus asociados. Si entran en acuerdos con otras organizaciones -incluyendo gobiernos- o tienen capital de fuentes externas, deben asegurar el control democrático y mantener la autonomía de la cooperativa.





Sección 6

Educación, capacitación e información

Las cooperativas brindan educación y capacitación a sus asociados, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados, de tal forma que contribuyan eficazmente a su desarrollo.





Sección 6

Cooperación entre Cooperativas

Las cooperativas sirven a sus asociados más eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo, trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales e Internacionales.

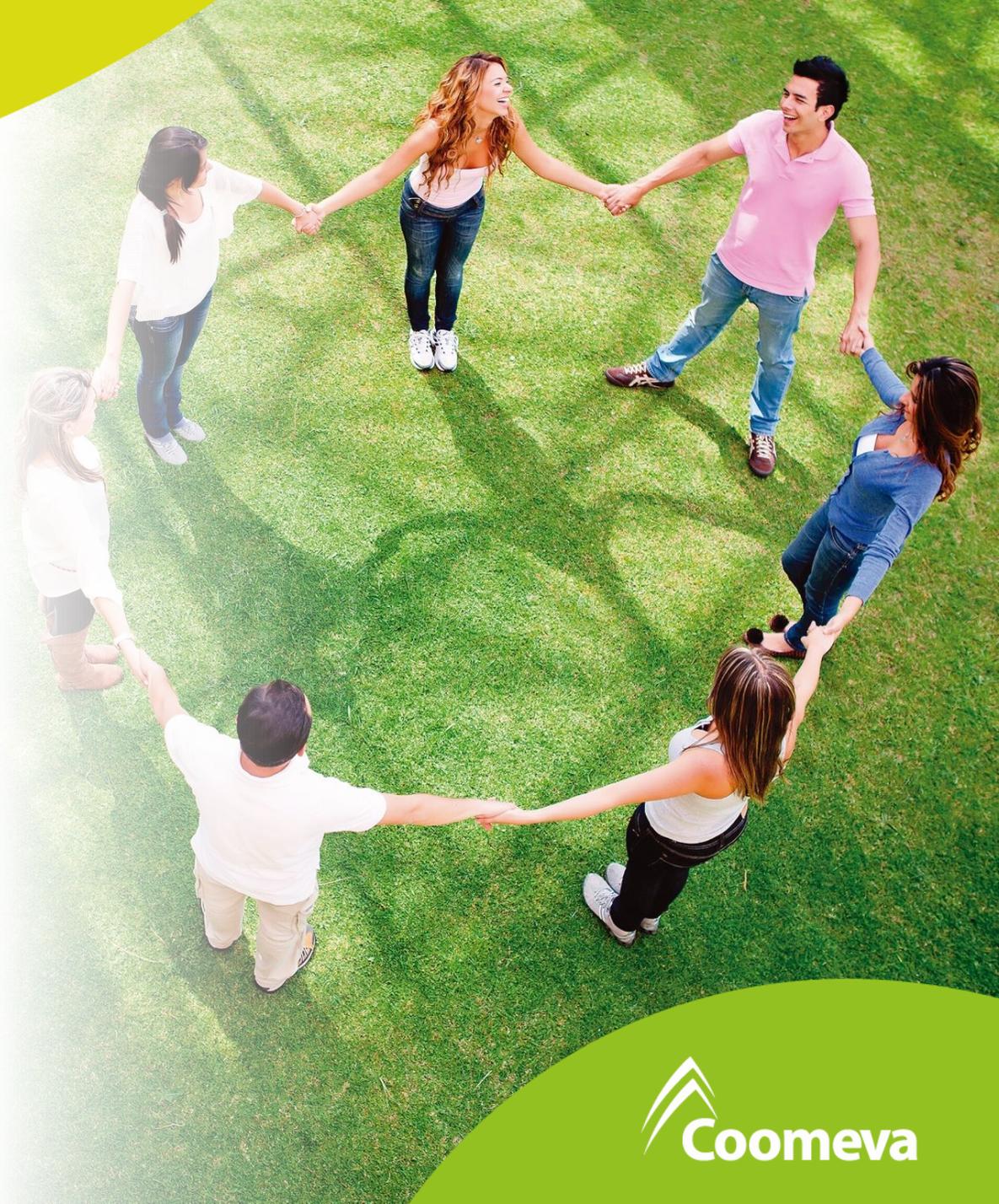




Sección 6

Compromiso con la comunidad

Las cooperativas trabajan para el desarrollo sostenible de la comunidad por medio de políticas aceptadas por sus asociados.



Ejercicio 6

JUEGO PRUEBA TU LLAVE



Objetivos

- Reafirmar los conceptos aprendidos durante el taller.



Objetivo Procedimiento

- Conformar equipos de trabajo
- Los equipos responderán las preguntas del juego y acumularan puntos en la medida que sean contestadas correctamente.

Pregunta acertada: **10 puntos**

Pregunta incorrecta: **- 5 puntos**

Ejercicio en EQUIPO

Informa: Relator

Dirige: Moderador

Controla: Controlador de tiempo





Objetivo

- Identificar la percepción de los participantes sobre el taller realizado.



Procedimiento

- Lluvia de ideas y aplicación de encuesta

Activando nuestro espíritu cooperativo

Taller presencial

