

SALON DE LA CULTURA COOMEVA

El salón de la Cultura Coomeva como ya se ha dicho, será un espacio físico y virtual apoyado en las tecnologías de la información, dinámico y en continua evolución, el cual se enmarca en las teorías modernas que rescatan la importancia del aprendizaje organizacional colectivo para la gestión del conocimiento, mediante estrategias como los observatorios, salas situacionales y salones de cultura y memoria cooperativa.

Este proyecto se desarrollará en 4 fases, las cuales se ejecutarán 2 en 2016 y 2 en 2017.

Año 2016:

FASE 1: CONCEPTUALIZACIÓN:

En esta Etapa de Conceptualización se definen los objetivos, la planeación, los alcances, el enfoque, los conceptos y el discurso museográfico del Salón. Los documentos de trabajo que se construyen en esta etapa se convierten en la carta de navegación fundamental para las etapas posteriores del proyecto. Esta fase contempla dos grandes actividades:

a. Investigación y acopio de información: Definición de objetivos, orientación, enfoque y alcances que permite construir el guion expositivo. Paralelamente en esta fase se procede a la búsqueda de objetos, documentos y fotografías requeridas lo cual implica una investigación y una base de datos de personas o distintas fuentes, que pueden proporcionar objetos, documentos o fotografías.

b. Guion Museológico – Guion Museográfico: Mediante esos guiones se describen los temas y especifican los conceptos, mensajes y temas relevantes o atractivos del Salón. En estos documentos quedan definidas las piezas a exhibir según un orden, ya sea cronológico o temático, construyendo un hilo conductor narrativo que permitirá al visitante un recorrido fácil de su contenido. Definida la estructura temática y teniendo una clara aproximación de los objetos y soportes gráficos que se exhibirán, se procede a desarrollar el guion museográfico el cual es un documento que interpreta espacialmente los conceptos teóricos del guion, el mensaje que se quiere transmitir y su interpretación didáctica o pedagógica. Paralelamente se hace un primer acercamiento espacial en donde se realiza una distribución inicial de los espacios requeridos a manera de zonificación.

FASE 2: PREPRODUCCIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS FISICOS Y VIRTUALES:

a. Diseño Museográfico: Se diseñan los planos de la estructura del salón y de los detalles técnicos del mobiliario a utilizar como son: vitrinas, dioramas, maquetas, soporte de piezas. Multimedia, etc. y se propone los ambientes de iluminación. El resultado final es el diseño integral de la exposición en planos y maquetas virtuales, con su respectivo presupuesto de desarrollo y cronograma de ejecución del mobiliario y del montaje final del contenido. En esta etapa se contempla también el desarrollo de los guiones multimedia, de video y audio

b. Redacción de textos de sala y fichas técnicas. Comprende la redacción final de textos de sala, con su correspondiente corrección de estilo que garantice una lectura clara y sencilla de los mismos y las fichas técnicas.

c. Diseño Gráfico: Comprende la señalización, el material informativo [plegables, folletos, boletines, pendones, etc.] así como el material de textos de la exposición, las fichas técnicas y las imágenes de apoyo que se usaran determinando áreas y ubicaciones en el recorrido.

d. Políticas de funcionamiento administrativo y Registro: Se definen las políticas administrativas y de gestión, se determinarán las funciones y usos de las áreas físicas para garantizar el correcto funcionamiento de ellas, la vigilancia, aseo y presupuesto. Así mismo contempla la construcción y desarrollo de una base de datos en donde se registran las piezas de exposición, investigación o de referencia.

AÑO 2017

FASE 3: PRODUCCIÓN Y MONTAJE ESPACIO LOCATIVO Y VIRTUAL:

- a. Producción y Montaje:** En esta etapa se realizan las adecuaciones locativas y se produce todo el mobiliario requerido, y posteriormente con la estructura terminada como son: vitrinas, textos de apoyo, maquetas, equipo interactivo y didáctico, iluminación, etc. se procede al montaje de las piezas.
- b. Dotación de espacio Virtual y Desarrollos Interactivos:** Comprende la dotación de equipos virtuales, la producción de nuevos contenidos virtuales, pruebas y producción de aplicativos interactivos sitio web iniciado en 2016.

FASE 4: PUESTA EN OPERACIÓN: Esta fase contempla el lanzamiento y promoción del Salón tanto físico como virtual; la operación, administración y mantenimiento; producción de nuevos contenidos y divulgación.

CRONOGRAMA SEGÚN FASES:

AÑOS	FASES	TIEMPO	MESES
2016	Conceptualización	3 meses	Junio-Agosto
2016	Preproducción	3 meses	Agosto-Diciembre
2017	Producción y Montaje	3 meses	Enero-Marzo
2017	Puesta en operación	3 meses	Marzo en adelante

PRESUPUESTO:

2016

Se estima un presupuesto de \$500 millones para las fases 1 y 2, el cual se causará contra el Fondo de Educación, dado el carácter eminentemente educativo del Salón de la Cultura y de la disponibilidad de recursos de este Fondo de acuerdo con los excedentes distribuidos por la Asamblea General de Delegados por valor de \$13.773 millones una vez hechas las provisiones para los siguientes programas:

- Gente Pila: \$7.171 millones
- Becas de Excelencia: \$1.500 millones
- Sostenibilidad futura Becas de Excelencia: \$2.481 millones
- Salón de la Cultura: \$500 millones

PRESUPUESTO 2016 PROYECTO SALON DE LA CULTURA COOMEVA

Fases-Actividades	\$ Proyecto
Fase 1: Conceptualización: Investigación y acopio de información, Guiones museológico y museográfico	\$ 170.000.000
Asesoría Especializada	\$ 150.000.000
Asesoría Curaduría: Investigación y elaboración de guión museológico	
Asesoría Museografía: Diseño y guión museográfico	
Recopilación de información	
Selección de documentos físicos y fotograficos	\$ 5.000.000
Digitalización de documentos y fotografías	\$ 3.000.000
Grabación de entrevistas (Video y Audio)	\$ 12.000.000
Fase 2: Preproducción y Producción de contenidos fisicos y virtuales	\$ 330.000.000
Fotografía	\$ 50.000.000
Producción de videos y audios	\$ 150.000.000
Creación de sitio virtual	\$ 50.000.000
Diseño y Desarrollo de Aplicativos interactivos sitio web	\$ 60.000.000
Almacenamiento de documentos-Diseño Centro documental	\$ 20.000.000
Subtotal Conceptualización, y Preproducción y Producción de contenido	\$ 500.000.000

2017

Se estima un presupuesto de \$762 millones para la fase 3 y \$299 millones para la fase 4:

PRESUPUESTO 2017 PROYECTO SALON DE LA CULTURA COOMEVA

Fases-Actividades	\$ Proyecto	Administración
Fase 3: Producción y Montaje Espacio Locativo y Virtual		
Diseño y producción de espacio locativo	\$ 486.000.000	
Diseño espacio locativo interior	\$ 24.000.000	
Diseños técnicos para Remodelaciones varias piso 1 : estimado	\$ 70.000.000	
Diseños complementarios: iluminación, sonido, diseño grafico, señaletica	\$ 14.000.000	
Adecuaciones Locativas	\$ 250.000.000	
Otras adecuaciones entorno salon: estimado sin diseños (baños, lobby, jardin)	\$ 80.000.000	
Mobiliario	\$ 25.000.000	
Desarrollo de Centro Documental	\$ 10.000.000	
Señalización	\$ 2.000.000	
Iluminación General, iluminacio especial	\$ 3.000.000	
Ornamentación	\$ 8.000.000	
Dotación de espacio Virtual y Desarrollos Interactivos	\$ 276.000.000	
Equipos interactivos de video y audio	\$ 140.000.000	
Equipos de Cómputo	\$ 16.000.000	
Desarrollos de Contenidos Virtuales	\$ 100.000.000	
Pruebas y Producción de Aplicativos interactivos sitio web	\$ 20.000.000	
Subtotal Diseño y producción de espacio locativo y virtual	\$ 762.000.000	
Total Proyecto fases 1, 2 y 3	\$ 1.262.000.000	
Fase 4: Puesta en operación		
Inauguración		\$ 65.346.120
Lanzamiento		\$ 65.346.120
Administración del Inmueble		\$ 56.800.000
Mantenimiento locativo, aseo especial		\$ 12.800.000
Estado de Conservación		\$ 32.000.000
Seguros		\$ 10.000.000
Impuestos		\$ 2.000.000
Gastos de Funcionamiento		\$ 176.579.760
Administración del Salón Coomeva		\$ 77.219.760
Recurso Humano		\$ 46.560.000
Puesto de Trabajo (Computador, scanner, Mobiliario, Teléfono)		\$ 24.000.000
Vigilancia		\$ 24.000.000
Aseo general		\$ 2.400.000
Servicios Públicos		\$ 600.000
Cafetería		\$ 1.800.000
SUB TOTAL	\$ 1.262.000.000	\$ 298.725.880
GRAN TOTAL	\$ 1.560.725.880	

Costo total del proyecto: \$1.561 millones sin IVA