

La equidad de género, un camino en el que avanzamos en Coomeva



Avances 2015

Más y mejores mecanismos para lograr igualdad de derechos para hombres y mujeres, y progreso para todos



Se adopta la **Política de Igualdad y Equidad de Género** para personas asociadas y vinculadas laboralmente a Coomeva.



Busca:

- Igualdad de trato y de oportunidades para hombres y mujeres.
- Eliminación de violencia contra la mujer.
- No discriminación por género.



Promueve estrategias en tres dimensiones:

1. Gestión y participación
2. Productos y servicios
3. Laboral



Dimensión Gestión y Participación



Sensibilización de 3.227 personas sobre igualdad de género, en los eventos "GenerAndo Reflexión".



Curso sobre políticas cooperativas con enfoque de género en Argentina.



Difusión del rol social de la mujer a través de la web "Mujer Coomeva".

- 6.231 visitas
- 78 publicaciones
- Enlaces con Confecoop, Ascoop y Coop
- Información en medios sociales de Coomeva - Facebook, Twitter.

Conformación de la Dirigencia

Participación de mujeres en procesos electorales	39% en elecciones locales 28% en elecciones regionales y nacionales
Participación en estamentos de elección	34% mujeres - 29% en cargos principales - 66% hombres
Participación en estamentos nacionales por nombramiento	58% hombres 42% mujeres
Participación en estamentos regionales y zonales	33% mujeres 67% hombres
Participación de mujeres en estamentos regionales	Mayor participación en Eje Cafetero (43%) Menor participación en Bogotá (22%)
Composición de estamentos asesores	Mayoría mujeres: Comités de Educación y de Recreación Mayoría hombres: Comités de Desarrollo Empresarial y Vivienda



Dimensión Productos y Servicios

Cuatro estudios con información que ayudará a diseñar nuevos productos con enfoque de género:



- | | |
|--|--|
| <p>01 Uso y tenencia de productos y servicios</p> <ul style="list-style-type: none"> • 82% de asociadas con al menos un producto. • Mayor uso: seguros (85,1%), financieros (63%) y salud (39%). | <p>02 Situación de la mujer colombiana</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mayor número de madres cabeza de hogar. • Mayor tasa de ocupación femenina. • Mujeres deciden cerca del 70% del gasto en hogares. |
|--|--|

- 03** **Análisis de la oferta actual Coomeva y de la competencia**
- | | |
|---|---|
| Portafolio | 40% enfocado a mujeres |
| Coomeva Educa | 63% usuarias mujeres |
| Emprendimiento | 55 empresarias inscritas en Galaradón Coomeva
4.900 mujeres en conferencias |
| Promoción de la Salud | Detección de cáncer de cérvix - 90% |
| Coomeva EPS y de Coomeva Medicina Prepagada | Estrategias para eliminar barreras de acceso a control prenatal, atención del parto y disminuir mortalidad materna. |

- 04** **Perfil de población de asociados**
- | | |
|-------------------------------|---|
| Asociadas | 138.629 - 56,6% del total de la población |
| Ubicación | Cali (32%), Bogotá (22%) y Medellín (22%) |
| Nivel socioeconómico | 65,4% en estratos 3 y 4 |
| Educación | 75% profesionales |
| Edad promedio | 44 años |
| Estado civil | 44% soltera - 48% en pareja |
| Antigüedad con la Cooperativa | 8,6 años en promedio |
| Permanencia en la Cooperativa | 51,0% - 6 o más años
29,7% - al menos 2 años |



Dimensión Productos y Servicios

Seis empresas Coomeva avanzaron en el proceso para alcanzar el Sello de Equidad Laboral "Equipares".



- | | | |
|--|--|---|
| <p>Estudios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brechas de género en el entorno laboral. • Equidad organizacional, y acoso sexual y laboral. • Índices de segregación ocupacional y salarial. • Percepciones de colaboradores y alta gerencia sobre temas de género y trabajo. | <p>Talleres</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilización sobre género. • Acoso sexual y laboral | <p>Campañas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilización sobre Equipares a colaboradores. |
|--|--|---|