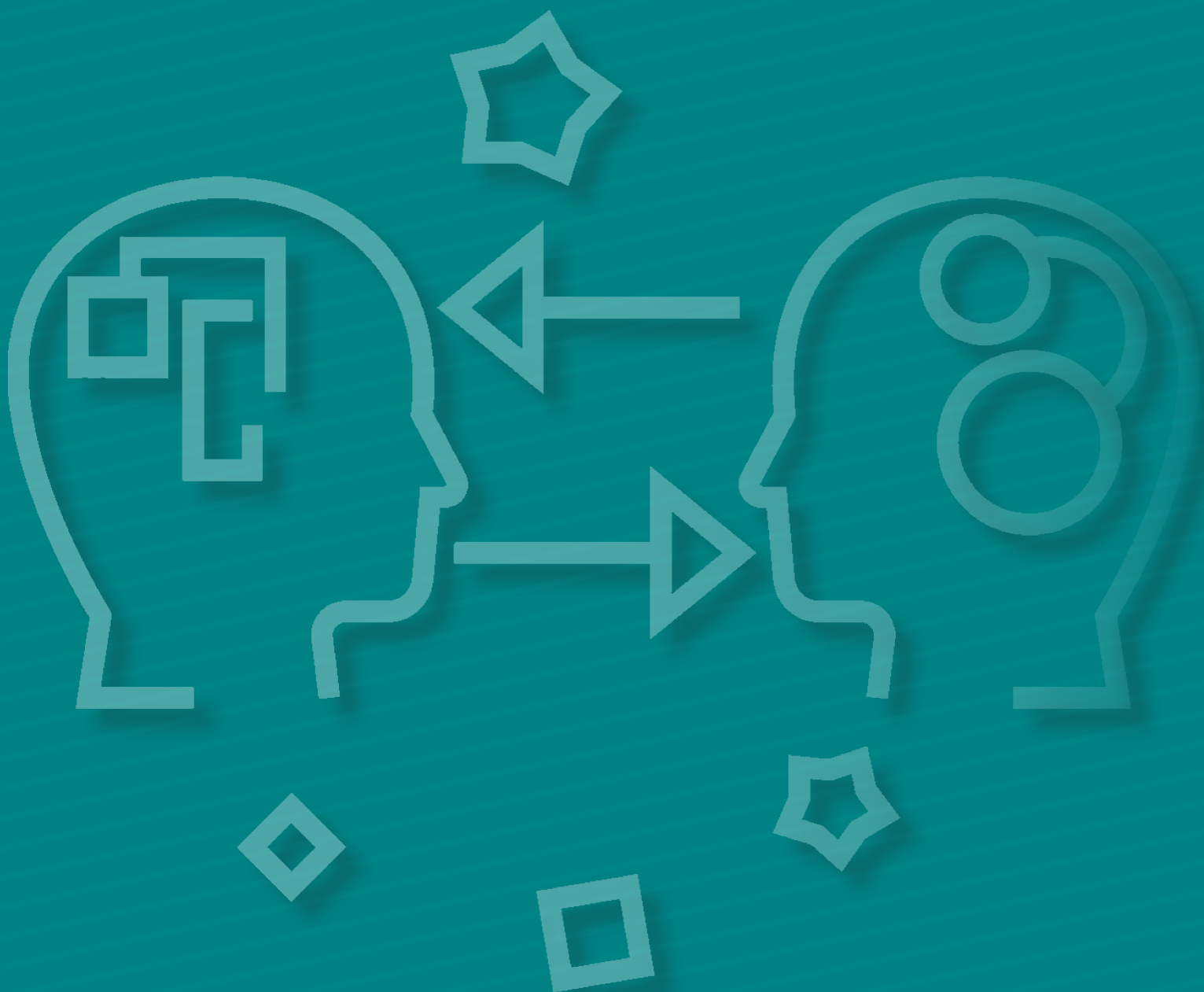


3.1. Inteligencia emocional, bienestar y cooperación

Juan Fernando Álvarez Rodríguez



Preámbulo

Para el desarrollo de los casos que se revisan en este capítulo, inicialmente se analiza el caso de COOMEVA, a través de su disposición prosocial, se observa como la cooperativa integra los conocimientos de sus miembros y sus orientaciones, hacia nuevas formas de hacer economía.

En el caso de la cooperativa por el bien común BIKO Consulting en España, se expone, como sus asociados comparten la necesidad de organizar desde la economía solidaria emprendimientos laborales profesionales independientes, amparando su cobertura en el sistema de seguridad social y con la creencia de que otro tipo de organizaciones es posible.

Por último refiere un documental, donde se exploran las prácticas de distintas empresas, generando híbridos organizacionales aportan que están aportando al bien común. Experiencias alrededor del mundo de: economía circular, segunda mano, reciclaje, agricultura apoyada por la comunidad, redes de productores, comercio justo, cooperación para el desarrollo, energía, empresas recuperadas y turismo, que se apoyan en casos muy ilustrativos.

Presentación

Christian Felber, a través de su propuesta de una economía dirigida al bien común, ha logrado congregar a millares de empresarios, emprendedores y líderes del mundo para transitar hacia una economía transformadora. Su propuesta toma del modelo cooperativo la búsqueda de maximizar el bienestar de sus miembros, lo que en la práctica involucra el desarrollo de acciones cotidianas asentadas en una ética del cuidado de la vida y el bienestar. Esta disposición ética que se desarro-

lla en una organización requiere que sus líderes tengan una inteligencia emocional al servicio del interés general. En el caso de COOMEVA su promotor, y uno de sus fundadores, Don Uriel Estrada nos comenta que (Vargas 2018):

...Nunca la medicina me apasionó tanto como la cooperativa, pues ésta es una forma de salvar a la humanidad del egoísmo y la pobreza (57).Pertenezco a la generación colombiana de cooperativistas de los años sesenta, quienes, a mediados del siglo XX, empezaron a fundar cooperativas de ahorro y crédito en Colombia (49)...

Detrás de las palabras del Doctor Uriel se manifiesta una disposición mental a la construcción de una empresa al servicio del interés general. A ello los psicólogos le denominan *disposición prosocial*. Esto en palabras de Dan Batson (uno de los investigadores en psicología social más relevantes en el mundo), tras un nutrido debate con intelectuales, lo relaciona con altruismo, compasión y desarrollo (Singer y Ricard 2015), Batson afirmó que:

El altruismo existe y aflora a partir de la implicación empática... La implicación empática da lugar a la motivación altruista y se refiere a una emoción orientada al otro... Tenemos que tomar en consideración el altruismo inducido por la empatía si queremos entender el comportamiento humano y de los sistemas económicos.

Como nos dice Batson la motivación altruista nos lleva al comportamiento y a las acciones. Esta ruta es la trazada cuando millares de líderes cooperativistas en todo el mundo desarrollan emprendimientos por el bien común. COOMEVA no es la excepción (Vargas 2018):

...en la Asamblea de la Asociación Médica del Valle de 1963, visualicé y propuse organizar un seguro de vida para los médicos afiliados como un servicio propio y autónomo...la idea consistió en aprovechar la tremenda fuerza que produce la unión de todos los médicos para convertirnos en una compañía de seguros en forma de cooperativa de auxilio mutuo...que las cuotas que se pagan no sean para nadie sino para capitalizar cada mes e incrementar beneficios en caso de invalidez, vejez, ayudar en la financiación de vivienda...

En el caso de la cooperativa por el bien común BIKOconsulting (Sanchis y Amigo 2019), ubicada en España, sus asociados compartían algo: la necesidad de organizar su emprendimientos laborales como profesionales independientes, amparar su cobertura en el sistema de seguridad social y la creencia de que otro tipo de organizaciones es posible.

Esta cooperativa está compuesta por especialistas en distintos ámbitos de la consultoría como el marketing, análisis de datos, producción, educación, entre otros, quienes ponen el conocimiento para hacer de este mundo un mejor lugar para todos. Para ello fue menester impregnar la gestión interna de una ética empresarial expresada en estructuras y decisiones fundadas en la confianza y cooperación. En donde los trabajadores y clientes de la cooperativa se consideran compañeros de viaje, emprendedores y transformadores.

El resultado, demuestra que la asesoría empresarial implica un proceso de acompañamiento entre iguales, con el fin de generar cambios, en función de su aporte concreto a la mejora social, ambiental y también económica de sus beneficiarios. De manera que no es posible concebir un beneficio

económico a secas, ni una incidencia social que no movilice a la preservación y generación de valor ambiental.

Esta disposición por el prosocial ha escalado sus horizontes con miembros en Argentina. De la inmensa oferta de acciones por la transformación, la cooperativa ha logrado integrar a los conocimientos de sus miembros, las orientaciones de nuevas formas de hacer economía como: la economía circular, las empresas B, la economía colaborativa, las ciudades en transición, la economía de la felicidad, entre otros. Con principios que comienzan a ser parte cotidiana de la gestión organizacional y se manifiestan en orientaciones empresariales concretas, entre las que se encuentran: la gestión ética de finanzas, el desarrollo de calidad constante en el puesto de trabajo, el reparto justo de los volúmenes de trabajo, la distribución de la renta, la gestión ética de suministros, la demanda de comportamientos ecológicos en los trabajadores, la democracia interna, la transparencia y las ventas éticas.

Una economía transformadora, que a la tradicional asesoría en balances financieros, ha sumado el acompañamiento en la formulación del balance social, de sostenibilidad, de bien común, la auditoría ambiental y la contabilidad social. El impacto de tales acciones integran beneficios económicos, sociales y ambientales, que algunos prefieren llamar simplemente: felicidad.

Para autores como (Rojas 2014) la felicidad hace referencia al bienestar que día a día experimentan los seres humanos y es ante todo un propósito de vida. En muchas cooperativas, por ejemplo, sus líderes manifiestan que los mayores ingresos posibilitan alcanzar un peldaño de la felicidad, pero ninguno se muestra de acuerdo con plantear que desean obtener mayor felicidad para lograr con ella mayores ingresos.

La relación entre felicidad, inteligencia emocional, bienestar y cooperación va signada porque la primera (la felicidad) está determinada por el relacionamiento de las siguientes. Con ello es posible afirmar que algunas variables que determinan condiciones de felicidad, se han puesto de relieve en estas notas: inteligencia emocional, bienestar y cooperación; a través de las cooperativas estas variables se potencian por decisiones colectivas de una ética compartida. De manera que en las cooperativas se pone mucho cuidado al fortalecimiento del capital humano, pero también del capital social (la confianza, las redes, la reciprocidad y la asociatividad), que se amplían en la medida que los esfuerzos económicos de los miembros se reinvierten en la empresa, para generar ciclos virtuosos de capitalización institucional. Este resultado, de los últimos hallazgos científicos de (Rojas 2014), (Singer y Ricard 2015), (Sanchis y Amigo 2019), es coherente con lo expresado por el Doctor Uriel Estrada, en cuanto a las estrategias que dieron lugar a la creación de COOMEVA.

A continuación, sugerimos analizar el siguiente documental donde se exploran las prácticas de distintas empresas que están generando híbridos organizacionales, donde el aporte al bien común tiene mayor relevancia que la simple búsqueda de maximización de ingresos. Con ello esperamos reflexionar sobre cómo la inteligencia emocional de líderes sociales está cambiando el mundo.

El documental se encuentra en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=3R59m-AxBCE>.

Observe con atención los casos expuestos e identifique cuáles han sido los motivos que sirven de motor para el desarrollo de innovadoras acciones empresariales.

Trate de identificar comportamientos concretos donde se manifiesten los temas que hemos tratado y no olvide que un referente fundamental es la experiencia de Coomeva, pues ahora es el momento de seguir construyendo y aportando al cambio, escriba sus ideas al respecto en 100 palabras.

Referencias bibliográficas

- ROJAS, Mariano. *El estudio científico de la felicidad*. Ciudad de México: Fondo de cultura económica, 2014.
- SANCHIS, Joan, y María Amigo. *El modelo de la economía del bien común. Aplicación a la empresa/organización y casos prácticos*. Valencia: Delta publicaciones, 2019.
- SINGER, tania, y Matthieu Ricard. *Caring economics. A conversation between the Dalai Lama, scientists, economists, social entrepreneurs and business leaders*. New York: Picador, 2015.
- VARGAS, Arcesio. *Uriel Estrada Calderón. El cooperativismo como medicina social*. Cali: Centro del Pensamiento COOMEVA, 2018.

