

El sector cooperativo exportador de Costa Rica

Federico LI BONILLA

Introducción

Desde los años 80, Costa Rica ha venido experimentando ajustes importantes en su modelo económico, pasando de ser un modelo agrícola hasta llegar, en el presente, a convertirse en un país que vende o exporta servicios y conocimientos. Así, dentro de la carrera por obtener ventajas comparativas y competitivas respecto al resto de los países del mundo, Costa Rica ha sacado provecho a la globalización de la economía.

Es así como en este pequeño país de 50 900 km², con una población aproximada de 4.350.000 de habitantes entre nacionales y extranjeros, los gobernantes, desde los albores del siglo XX –específicamente en el año de 1919–, el entonces presidente de la República Julio Acosta García restableció la constitución (Li, 1989:4) de 1897, entre los artículos que incluyó, está el artículo N° 58 que decía:

“El Estado fomentará las formas de actividades cooperativas como medio de facilitar mejores condiciones de vida a los trabajadores”.

Desde ese entonces se considera al cooperativismo como un modelo de desarrollo económico y social que permitiría crear una gran clase media que, además de estar empoderada con la propiedad productiva, dejará de ser proletaria y fuera propietaria por medio de una cooperativa. Fue así como a partir de los años 40 del siglo pasado, se experimenta un gran auge en la creación de empresas cooperativas en actividades medulares como la leche, café, azúcar, carne, electricidad, transporte, salud, servicios, educación, y más recientemente, turismo.

Desde el inicio del siglo XX, el Estado costarricense se ha apoyado en las cooperativas que llevan a cabo ese tipo de actividades para desarrollar al país y promover una repartición equitativa y justa de la riqueza. Es así como en Costa Rica hay zonas cooperativas demarcadas. Se trata de cantones y regiones donde no hay grandes índices de pobreza, tal como la zona de Los Santos (cantones cafetaleros por excelencia y reconocidos mundialmente), Pérez Zeledón, San Carlos y Grecia, lugares fuera de la Gran Área Metropolitana (GAM) que se han convertido en centros de gran actividad económica y de desarrollo. En estas zonas de desarrollo cooperativo están inmersas algunas cooperativas exportadoras, las otras están localizadas en la GAM de Costa Rica¹.

[1] Comprende una extensión de 80Km de largo por 30 Km de ancho, donde habita aproximadamente el 70% de la población costarricense.

Aproximación al estado de la cuestión

Para abordar el estudio de este caso, se planteó un supuesto que busca indagar si exportan todas las empresas, o solo algunas; en el caso concreto del cooperativismo, si estas empresas realizan exportaciones, y de ser así, en qué sector productivo. Con base en ello se generó la siguiente pregunta; “¿existen en Costa Rica empresas cooperativas que exporten y además sean exitosas con la gran cantidad de tratados de libre comercio que ha firmado el país?”.

Para ello se procedió a contactar las entidades pertinentes que, se supone, deben de manejar dicha información, tales como Infocoop (Instituto de Fomento Cooperativo) y el Conacoop (Consejo Nacional de Cooperativas). También se recurrió al Banco Central de Costa Rica (BCCR), al Ministerio de Exportaciones, a Procomer (Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica), así como a Cadexco (Cámara de exportadores de Costa Rica) y a Crexex (Cámara de Comercio Exterior de Costa Rica y de Representantes de Casas Extranjeras).

Lamentablemente, en estos sitios no se encontraba muy clarificada la información requerida, por lo que se procedió a realizar una exhaustiva investigación secundaria de diferentes estadísticas del país y de investigaciones recientes sobre el cooperativismo costarricense.

Principales parámetros cooperativos

El cooperativismo costarricense es un sector económicamente activo que cuenta con 407 cooperativas inscritas en el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, el cual es muy dinámico y relevante en la economía nacional, como lo expresan los datos del censo cooperativo realizado en el 2008:

- ✓ 59.380 puestos de trabajo generado.
- ✓ El 37% de la PEA², es copropietaria de una empresa cooperativa.
- ✓ El 18% de la población nacional es copropietario de una cooperativa.
- ✓ Se dieron 64.702 soluciones de vivienda.
- ✓ La inversión en servicios sociales fue de 22.557.533.662 colones.
- ✓ El cooperativismo industrializa el 90% de la leche del país.
- ✓ El 23% de los y las estudiantes de primaria y secundaria pertenecen a una cooperativa.
- ✓ El sector de salud cooperativo atendió 2.807.275 asegurados.
- ✓ Las cooperativas de electrificación atienden 513.564 personas.
- ✓ En la producción de azúcar el cooperativismo contribuye con el 17,13%.
- ✓ El transporte público transportó a 6.207.340 usuarios.
- ✓ En la producción de café la participación fue del 37%.

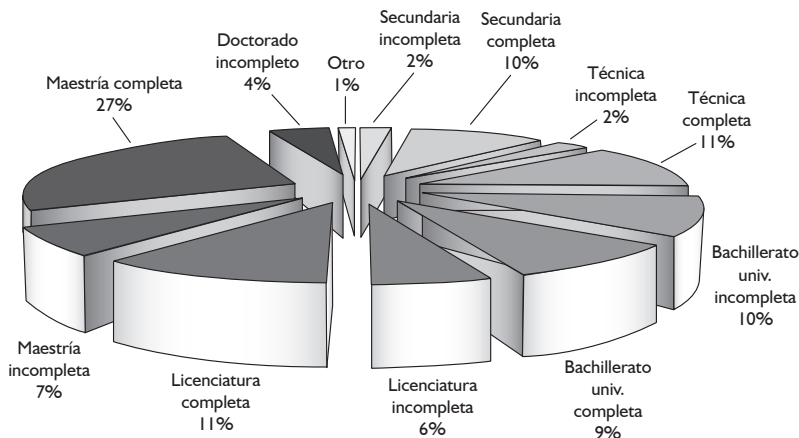
[2] Población económicamente activa.

- ✓ Se invirtió en formación y asistencia técnica la cantidad de \$12.374.010.
- ✓ Las cooperativas de ahorro y crédito tienen el 48% de crecimiento en las captaciones nacionales y el 52,59% en depósitos a plazo.

Los datos anteriormente mencionados demuestran la amplia participación del costarricense en el cooperativismo, siendo que un poco más de la tercera parte de los trabajadores del país son copropietarios de una cooperativa. Además, las cooperativas son una fuente relevante de puestos de empleo directos y, mucho más, de trabajos indirectos que se generan alrededor de las actividades económicas de las 347 cooperativas activas, existentes en el país.

La fuerte competencia de empresas extranjeras que en los últimos años han entrado a competir con las empresas estatales, privadas y cooperativas costarricenses, ha obligado a las diferentes empresas nacionales a mejorar notablemente sus estrategias empresariales³, fenómeno del que no ha sido ajeno el cooperativismo. Es así como en la investigación denominada “EL MODELO COOPERATIVO COSTARRICENSE: UN ENFOQUE ORGANIZACIONAL APLICADO A LA EXPERIENCIA COSTARRICENSE”, la cual tiene un fiabilidad del 0,909, con un margen de error del 8,5% y una confiabilidad del 95% (Li, 2012), se determinó que la cúpula gerencial de los concejos de administración y demás comités han mejorado su escolaridad. Esto se aprecia con mayor detalle en el gráfico I.

Gráfico I. Escolaridad



Fuente: Elaboración propia.

[3] Las estrategias empresariales se dan en Costa Rica a principios de los años 80, con la firma de convenio con el Fondo Mundial, y luego el convenio *Stand By* y el aporte del Banco Mundial, en Costa Rica se dan tres programas de ajuste estructural conocidos como PAE I, II y III, ya para el año de 1994, este país se consideró por el Banco Mundial un país desarrollado. Todas las empresa del país incluidas la cooperativas fueron capacitadas para afrontar nuevas estrategias de cara a la globalización que experimentarían las empresas de Costa Rica con los fondos asignados por el Fondo Monetario y el Banco Mundial. (Lizano; 1994, 2004).

La escolaridad de los responsables de tomar las decisiones en las cooperativas costarricenses está mutando a un alto grado de profesionalización, con lo que se puede inferir que las cooperativas están mejor preparadas para realizar negociaciones a nivel nacional e internacional.

La economía costarricense es una economía mixta, en donde se dan unas distorsiones⁴ económicas en favor de las empresas cooperativas, a cambio de que estas coadyuven a generar riqueza en la mayor cantidad de las personas que habitan el país, por medio de la verdadera democratización económica, la cual lleva a la democratización real de un país.

En esta economía mixta, todas las empresas –tanto las estatales como las privadas, las transnacionales o las nacionales, e incluso las cooperativas– tienen las mismas reglas en el momento que deseen y puedan exportar sus bienes y servicios que producen.

Los tratados de libre comercio y Costa Rica

Siendo Costa Rica un país con un territorio pequeño y con una población que aún no llega a los cuatro y medio millones de habitantes, ha considerado, estratégicamente, ampliar sus mercados amparándose en la globalización comercial. Es así como en 1994 firma su primer tratado de libre comercio (TLC) con México, un país cuya capital posee 6 veces la población de Costa Rica. Nuestro país, desde entonces, sigue apostando al comercio internacional, apoyándose en la firma de diferentes tratados de libre comercio, con diferentes países del orbe. Así, su segundo TLC lo realiza con República Dominicana en 1999, y ya para el año 2001 firma otro TLC con Chile. Al año siguiente firma un tratado con Canadá (2002), y para el 2004 firma un TLC con diferentes países caribeños bajo la denominación de Caricom⁵.

Uno de los tratados de libre comercio que más resistencia provocó en el pueblo costarricense, y por el cual se llegó a realizar un plebiscito, fue el tratado de libre comercio con los Estados Unidos de América –principal comprador del país–. Dicho acuerdo terminó firmándose en el 2007. Seguidamente se realiza la firma de un TLC con Panamá (2008) y con el gigante asiático, China, en el 2011.

Este pequeño país centroamericano ha seguido su estrategia de integración mundial, por lo que ya ha negociado TLC con la Unión Europea, Singapur y Perú. Además, muy recientemente inició la fase de negociaciones con Corea del Sur.

[4] El 10% de las ganancias de los bancos estatales –que son de los más fuertes de la región–, van dirigidos al fomento y desarrollo cooperativo, así como la exención de tributos al erario público.

[5] Lo conforman, Antigua y Barbados, Las Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Montserrat, Saint Lucia, San Kitts y Nevis, San Vicente y Las Granadinas, Surinam, Trinidad y Tobago, Anguilla, Bermuda, Islas Vírgenes Británicas, Isla Gran Caimán, Isla Turcosy Caicos.

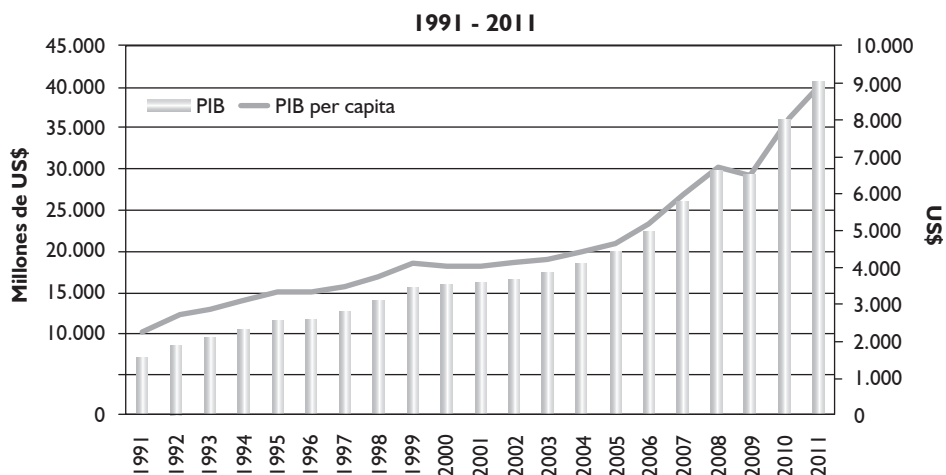
Por su parte, el sector cooperativo costarricense en su estrategia país, emula al Estado y ha empezado a firmar una carta de intenciones con la Federación de Cooperativas de China (ACFSMC por sus siglas en inglés). Esto se realiza al amparo del TLC Costa Rica–China, e implica brindar la oportunidad de que las empresas cooperativas nacionales empiecen a exportar al país más poderoso del mundo en comercio y ganancias. Dicha federación es tan poderosa que sus ganancias son inmensurables en comparación con nuestro país: sus utilidades superan los 300 mil millones de dólares. (ACI, Procomer, Conacoop, 2012).

Para finales de agosto del 2012, en gira de la presidenta del país, se logró concretar exportaciones a China, por parte de las cooperativas costarricenses. A saber se exportará café, leche, frutas, mariscos, carne tanto porcina, aviar y vacuna.

La inserción de Costa Rica en el comercio internacional

En medio de esta convulsionada globalización del mundo, en donde todo es la suma de igual a / –o sea, lo que gana en ventas un país o una empresa, su equivalente en otro lugar lo está perdiendo–, si al apegarse a cifras macroeconómicas del país y se analiza, a su vez, la evolución del PIB costarricense, se da una correlación altamente significativa: a mayor cantidad de firmas de tratados de libre comercio, el país ha mejorado su PIB nominal, total y per cápita (ver gráfico 2), tanto así que Costa Rica ya no es acreedora de ayuda internacional por considerarse un país emergente y casi desarrollado macroeconómicamente.

Gráfico 2. Costa Rica: Evolución del PIB nominal, total y per capita



Fuente: COMEX, con base en cifras BCCR.

Esto se puede apreciar de una mejor forma en la tabla I, que a continuación se expone.

El parque exportador costarricense

En Costa Rica hay registradas 2.910 empresas exportadoras de bienes y servicios al 2012; en el 2001 existía un parque exportador de 1.683 empresas. (Comex y Procomer). De este parque exportador el cooperativismo contribuye con 26 cooperativas equivalentes a un 0,89%.

El abanico de exportaciones de Costa Rica es de 4.238 productos distintos, los cuales se venden en 145 destinos del mundo. El 16,12% de las empresas que exportan son agroindustriales, el 32% son de exportaciones de servicios y el 4,74% de las exportaciones se generan en el régimen de zona franca. Además, el 86% de sus exportaciones se realiza al amparo de diferentes tratados de libre comercio.

Tabla 1. Costa Rica: Producto Interno Bruto a precios corrientes, total y per cápita 1991 – 2011

Año	PIB millones de US\$	Tasa crec (%) del PIB	PIB per capita US\$
1991	7,158.5	n.d.	2,296.18
1992	8,575.2	19.8%	2,680.98
1993	9,639.4	12.4%	2,920.99
1994	10,558.3	9.5%	3,115.72
1995	11,716.9	11.0%	3,364.20
1996	11,846.8	1.1%	3,310.88
1997	12,829.6	8.3%	3,497.89
1998	14,102.6	9.9%	3,753.38
1999	15,797.1	12.0%	4,108.46
2000	15,946.4	0.9%	4,058.40
2001	16,403.6	2.9%	4,095.23
2002	16,844.4	2.7%	4,136.76
2003	17,517.7	4.0%	4,235.16
2004	18,595.6	6.2%	4,427.22
2005	19,961.0	7.3%	4,681.86
2006	22,528.7	12.9%	5,207.67
2007	26,321.9	16.8%	5,997.10
2008	29,838.2	13.4%	6,703.33
2009	29,382.8	-1.5%	6,516.04
2010	36,227.7	23.3%	7,936.28
2011	41,005.1	13.2%	8,884.58

Fuente: Comex, con base en cifras del BCCR.

Notas: Cifras preliminares para 2010 y 2011. La cifra de PIB per cápita 2011 considera una población de 4,6 millones, según la estimación de INEC a julio 2011. La última cifra de población del Inec es de 4,3 millones, pero todavía no ha sido oficializada en las estadísticas del Banco Central.

De estas empresas exportadoras, el 1,96% (equivalente a 57⁶ empresas entre las cuales están dos cooperativas), están posicionados entre las principales 50 empresas exportadoras, en los puestos 33 y 35.

Estas 57 empresas exportadoras son responsables del 68% del total de las exportaciones costarricenses (Procomer⁷). Los principales destinos de estas exportaciones son Estados Unidos de América, Europa, China y Hong Kong, además de Centroamérica, como se aprecia en la tabla 2.

Tabla 2. Destinos de las exportaciones costarricenses

Estados Unidos de América	39%
Otros	23%
Holanda	7%
Hong Kong	7%
Panamá	5%
Nicaragua	4%
Guatemala	4%
China	4%
Bélgica	3%
Honduras	3%
El Salvador	3%

Fuente: Basado en Procomer.

La participación de las empresas cooperativas en la exportación costarricense

En Costa Rica coexisten tres tipos organizacionales diferenciados de integración cooperativa. En primer lugar, la de gestión tradicional, en donde los asociados participan de la cooperativa aportando un capital social de manera mensual (en muchos casos no es trabajador de esta y los trabajadores no son muchas veces asociados). En segundo lugar, la cooperativa autogestionaria, en donde para trabajar se debe ser asociado, y en tercer lugar, la cooperativa de cogestión, que es la integración de asociados cooperativos y el estado costarricense, en Costa Rica en esta tipología organizacional están enmarcadas las cooperativas de salud. En cuanto a los tipos de gestión cooperativa, es importante aclarar que las cooperativas de cogestión en Costa Rica no exportan, sino que se dedican a la actividad de salud.

En el modelo cooperativo costarricense el 7,5% de las cooperativas exporta, siendo un equivalente a 26 cooperativas. En el caso de las cooperativas tradiciona-

[6] Con facturaciones superiores a \$25 millones por año.

[7] Promotora de Comercio Exterior, Costa Rica.

les, un 7,9% equivalente a 20 cooperativas tradicionales, exportan; mientras que alrededor de seis cooperativas de autogestión, equivalente al 7,0% de las autogestionarias, realizan exportaciones. (Li, 2012).

En cuanto a las actividades a las que se dedican estas 26 cooperativas exportadoras, y según la clasificación del Instituto de Fomento Cooperativo (Infocoop), 5 cooperativas son de otros servicios; en tanto que las actividades cooperativas enmarcadas en producción agrícola, pecuaria, agropecuaria, son realizadas por un total de 19 cooperativas, mientras que 2 cooperativas tienen como principal actividad la industrial. (Li, 2012).

Para el año 2000 se realizó un estudio sobre las 100 mayores empresas exportadoras costarricenses, entre las cuales figuraban tres entes cooperativos: Coopesa, R.L., Cooprole, R.L. y Fedecoop, R-L.

Cabe indicar que la cooperativa autogestionaria Coopesa, empresa autogestionaria basada en el conocimiento (Li y Amador, 2009: 101-118) ocupa el puesto número 23, con un aporte del 0,6% de las exportaciones por la suma de \$34,9 millones. A ella le sigue Cooprole; R.L. (Cooperativa Agroindustrial y Servicios Múltiples de Productores de Leche, R. L.) que ocupaba en el 2000 el puesto número 45, con una participación en el mercado exportador del 0,3% equivalente a \$19,9 millones. Posteriormente sigue la federación cafetalera Fedecoop, que para ese mismo año ocupaba el puesto 63, con ventas por \$14,0 millones o el 0,2% de las exportaciones costarricenses. (Brenes, BCCR, Icafe, Procomer; 2000).

Para el 2008 la Cooperativa de Productores de Leche, R.L. ocupaba el puesto 33, con \$47,9 millones exportados, en tanto Coopesa ocupaba el puesto 35, con una facturación de \$47,4 millones. (Mercados & Tendencias, 2008: 87).

Con base en las últimas estadísticas oficiales del Gobierno de Costa Rica en cuanto a las principales 15 empresas exportadoras del país, se extrajo la participación en este exclusivo “ranking” exportador por sectores y categorías y se determinó que las siguientes cooperativas que se encuentran entre las principales 15 lugares:

— Principales empresas exportadoras del sector agrícola, en el 2011:

Coopeagri El General R.L., ocupando el puesto 14 de exportación.

— Principales empresas exportadoras del sector pecuario y pesca en el 2011:

Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos R.L., liderando las exportaciones costarricenses, en el puesto número 1. Seguida muy de cerca por la Cooperativa Matadero Nacional de Montecillos R.L., que se ubica en el puesto número 5.

— Principales empresas exportadoras de productos cárnicos, para el 2011:

Cooperativa Matadero Nacional de Montecillos R.L., en el segundo lugar de exportaciones.

- Principales empresas exportadoras de productos lácteos, para el año 2011.
Nuevamente se encuentra la Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos R.L., en el primer puesto exportador costarricense.
- Principales empresas exportadoras de la industria alimentaria, para el año 2011:
Cooperativa Agroindustrial de Servicios Múltiples de Productores de Palma de Aceite, R.L., en el puesto número 6.
- Principales empresas exportadoras de productos minerales, del año 2011, son:
Cooperativa Nacional de Productores de Sal, R.L., puesto número 7
- Principales empresas exportadoras hacia América Central, del año 2011:
Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos R.L., en el lugar número 7.
- Principales empresas exportadoras hacia el Caribe, en el año 2011 fueron:
Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos R.L., en el noveno puesto.
Cooperativa Matadero Nacional de Montecillos R.L., en el puesto número 15.
- Principales empresas exportadoras del régimen definitivo, para el periodo del 2011:
Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos R.L., en el lugar número 9.

Para el año de 2011, Costa Rica 15.379 millones de dólares, siendo que las exportaciones del cooperativismo costarricense representan alrededor del 2%, con respecto al resto de las empresas que por lo común son de alta tecnología.

En la tabla 3 se aprecian las 26 cooperativas costarricenses que, del total de 347, exportan. Esto, según el censo cooperativo del 2008. Dicha cantidad, por cierto, es coincidente con investigación sobre el modelo cooperativo costarricense.

En relación con el tipo de productos que exportan las empresas cooperativas costarricenses, 25 de ellas exportan productos agroindustriales, con excepción de Coopesa, R.L., cuya exportación, aunque está catalogada como industria aeronáutica, corresponde, dentro de una clasificación más especializada, a ventas de servicios de conocimientos muy especializados, tanto es así que sus clientes vuelan de todo el orbe –Oceanía, Asia, Europa y toda América–, para dar mantenimiento a aviones de diferentes marcas y compañías mundiales.

En el caso de las cooperativas cafetaleras, un 83,33% de ellas tiene su principal mercado en el exterior, de hecho, muchas de estas cooperativas compiten a nivel global, con marcas de origen, las cuales han alcanzado altísimos precios en los mercados internacionales de café. En el caso del restante 16,67% de las cooperativas cafetaleras, su mercado es interno.

En cuanto a las cooperativas cuya principal actividad es la agro industrialización de la leche y su distribución, existen cuatro, pero Cooprole tiene un cuasi monopolio (Tacsan, 2005). Coopcoronado, por su parte, mantiene una alianza estratégica muy ligada a Cooprole, y ambas realizan exportaciones a Centroamérica y Panamá, el Caribe, México, los Estados Unidos de América. Es preciso señalar que desde hace poco Cooprole también está exportando a Venezuela. Estas dos cooperativas manejan el 95% de la producción nacional del país.

La cooperativa Coopeagropal, por otro lado, se dedica a la extracción de aceite de Palma africana, la cual, por las bondades del subsuelo en donde se cultiva, da un producto de muy buena calidad, textura y baja acidez, por lo cual su producción es muy solicitada a nivel mundial. Además de la producción de biocombustibles para consumo nacional.

Asimismo, Costa Rica, como uno de los principales productores de banano, cuenta con una empresa cooperativa en la zona Sur del país, región que fue abandonada por las grandes transnacionales del banano y quedó en paupérrimas condiciones económicas. Allí surgen dos cooperativas que se dedican a exportar banano con mucho éxito.

Empresas cooperativas que tienen grandes ventajas con el TLC firmado con los Estados Unidos de América, son Coopecañera y Coopevictoria, por las cuotas de exportación de azúcar y la posibilidad de exportar etanol a diferentes mercados internacionales. (Tacsan, 2005).

Por otra parte, el país compite en calidad con los grandes productores de café suramericanos, y las cooperativas cafetaleras han alcanzados precios en subasta de café gourmet de hasta \$5000 por quintal de café en grano de oro (café tostado).

Tabla 3 Cooperativas exportadoras costarricenses

Cooperativa	Producto	Ubicación
COONAPROSAL R.L	Sal/Mango/Camarones	Uruca, San José
COOPAGRIMAR R.L	Frutas concentradas	Zarcero, Alajuela
COOPEAGRI R.L	Café/Azúcar	Pérez Zeledón, San José
COOPEAGROPAL R.L	Aceites	Laurel, Corredores, Puntarenas
COOPEATENAS R.L	Café	Atenas, Alajuela
COOPECAÑERA R.L	Azúcar	San Ramón, Alajuela
COOPECORONADO R.L	Lácteos	Coronado, San José
COOPDOTA R.L	Café	Santa María de Dota, San José
COOPEINDIA R.L	Plantas Ornamentales	Palmares, Alajuela
COOPEINPESCA R.L	Implementos para pesca	Barranca, Puntarenas
COOPELDOS R.L	Café	Tilarán, Guanacaste

COPEMADEREROS R.L	Madera	Pérez Zeledón, San José
COPEMONTENCILLOS R.L	Carne	Montecillos, Alajuela
COPEPALACIOS R.L	Banano	Matina, Limón
COPEPALMARES, R.L.	Café	Palmares, Alajuela
COPEPUEBLOS R.L	Café	San Vito, Coto Brus, Puntarenas
COPEESABALITO, R.L.	Café	Sabalito, Coto Brus, Puntarenas.
COPESANJUAN R.L	Piña/Yuca	San Carlos, Alajuela
COPEARRAZÚ R.L	Café	San Marcos, Tarrazú, San José
COPEARRAZÚ, R.L.	Café	Tarrazú, San José.
COPEARBASUR R.L	Banano	Laurel, Corredores, Puntarenas
COPEVICTORIA R.L	Café/Azúcar	Grecia, Alajuela
COPELE R.L	Lácteos	El Coyol, Alajuela
COPEARRANJO R.L	Café	Naranjo, Alajuela
COPEARRANVITO R.L	Café	San Vito, Coto Brus, Puntarenas
COPEESA, R.L.	Industria aeronáutica	Alajuela, Alajuela.

Las cooperativas cafetaleras han conseguido el propósito de localizar la propiedad productiva, y en cierta medida han frenado el dominio cafetalero europeo en el país y la agresiva adquisición de las mejores plantaciones de café que grandes empresas como *Starbucks Coffee Company*, están realizando. Las cooperativas cafetaleras con marcas de origen, dan mejores precios por fanega de café a sus asociados. Además, todas estas cooperativas localizan el trabajo y son generadoras de trabajo decente.

Reflexiones finales

El estudio del caso costarricense presentado en estas páginas, es un ápice de la realidad sobre las cooperativas que exportan en Costa Rica. La lista presentada, en la cual se detalla la actividad de las distintas cooperativas y se indica aquellas que son líderes exportadores del país, evidenció que si bien una empresa cooperativa es tan eficiente y eficaz para exportar como una empresa nacional o transnacional, tiene una ventaja competitiva adicional: la capacidad de transformar sus insumos en bienes y servicios competitivos, que le permiten traspasar las fronteras nacionales con éxito.

Conclusiones

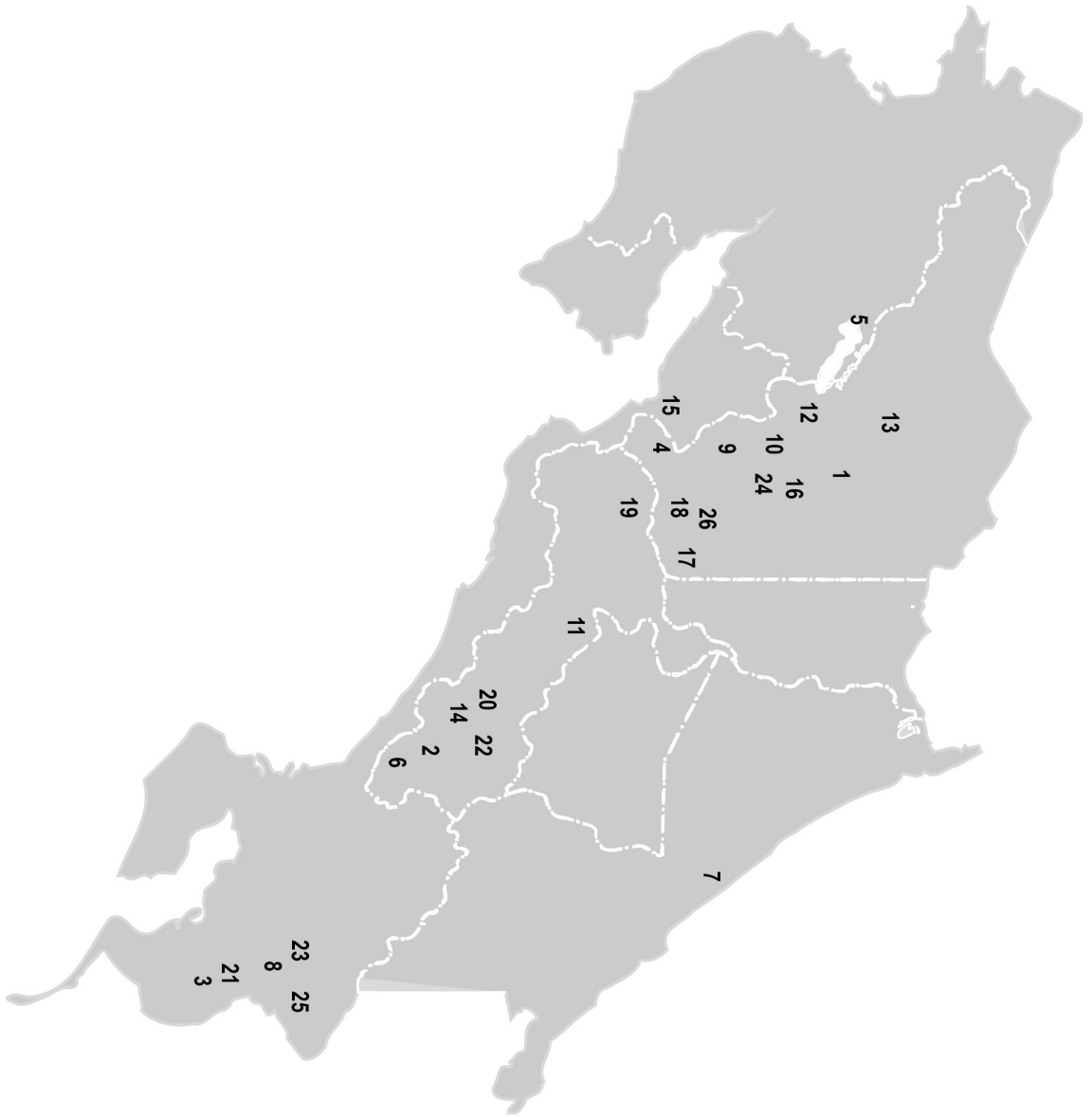
Es evidente que el cooperativismo en Costa Rica no tiene trabas de índole arancelaria, tributaria o de acceso a la tecnología que necesita para realizar sus actividades económicas; además, las cooperativas no solo son rentables, sino que son muy competitivas para poder exportar con éxito.

La transformación de una economía agraria, a una economía de servicios y del conocimiento, no ha impedido que las cooperativas de este país sean muy exitosas en las exportaciones agroindustriales. Asimismo, es importante considerar que con la suscripción de los distintos TLC, las cooperativas han sacado ventajas para llegar a mercados que no eran accesibles. Esto es sumamente importante si se considera que la reducida población de Costa Rica hace que el país no pueda consumir todo lo que produce en el agro. De igual modo, en el caso de Coopesa, el país no tiene una flota aeronáutica tan grande que le permita competir; sin embargo, esta cooperativa ha desarrollado técnicas no invasivas para inspeccionar aeronaves, lo cual ha sido reconocido por el Gobierno de los Estados Unidos de América y por la Comunidad Europea.

Tabla 4. Cooperativas exportadoras costarricenses

	Cooperativa	Producto	Ubicación
1	COOPAGRIMAR R.L	Frutas concentradas	Zarcelero, Alajuela
2	COOPEAGRI R.L	Café/Azúcar	Pérez Zeledón, San José
3	COOPEAGROPAL R.L	Aceites	Laurel, Corredores, Puntarenas
4	COOPEATENAS R.L	Café	Atenas, Alajuela
5	COOPELDOS R.L	Café	Tilarán, Guanacaste
6	COOPEMADEREROS R.L	Madera	Pérez Zeledón, San José
7	COOPEPALACIOS R.L	Banano	Matina, Limón
8	COOPEPUEBLOS R.L	Café	San Vito, Coto Brus, Puntarenas
9	COOPEVICTORIA R.L	Café/Azúcar	Grecia, Alajuela
10	COOPEINDIA R.L	Plantas Ornamentales	Palmares, Alajuela
11	COOPECORONADO R.L	Lácteos	Coronado, San José
12	COOPECAÑERA R.L	Azúcar	San Ramón, Alajuela
13	COOPESANJUAN R.L	Piña/Yuca	San Carlos, Alajuela
14	COOPEDOTA R.L	Café	Santa María de Dota, San José
15	COOPEINPESCA R.L	Implementos para pesca	Barranca, Puntarenas
16	COOPRONARANJO R.L	Café	Naranjo, Alajuela
17	COOPROLE R.L	Lácteos	El Coyol, Alajuela
18	COOPEMONTECILLOS R.L	Carne	Montecillos, Alajuela
19	COONAPROSAL R.L	Sal/Mango/Camarones	Uracá, San José
20	COOPETARRAZÚ R.L	Café	San Marcos, Tarrazú, San José
21	COOPETRABASUR R.L	Banano	Laurel, Corredores, Puntarenas
22	COOPETARRZÚ, R.L.	Café	Tarrazú, San José.
23	COOPROSANVITO R.L	Café	San Vito, Coto Brus, Puntarenas
24	COOPEPALMARES, R.L.	Café	Palmares, Alajuela
25	COOPESABALITO, R.L.	Café	Sabalito, Coto Brus, Puntarenas.
26	COOPESA, R.L.	Industria aeronáutica	Alajuela, Alajuela.

Ilustración I Distribución geográfica de las cooperativas exportadoras de Costa Rica.



Fuente: Federico Li.

Las empresas cooperativas costarricenses han demostrado ser innovadoras en sus actividades y muy adaptables al entorno nacional e internacional. Es así como tenemos cooperativas de muy alta tecnología, como la dedicada a la aeronáutica, también aquellas que han logrado darle un valor agregado a su producción como es la producción de etanol, las cooperativas azucareras, las cooperativas que procesan palma africana están produciendo biocombustibles para el mercado nacional, que sin lugar a duda tienen un mercado internacional muy apetecible, una vez cubierta la demanda nacional.

Por otro lado las cooperativas cafetaleras ahora exportan café gourmet muy diferenciado con ganancias muy altas y con gran demanda internacional.

Por supuesto Costa Rica su actividad lechero es de alto rendimiento lo que le ha permitido acaparar el mercado del continente americano y ahora el mercado chino.

Actividades como el mercado lácteo, el cafetalero y el de banano, que son altamente competitivos, las empresas cooperativas han logrado tener un espacio tanto a índole nacional como internacional, con ganancias dignas a tomar en cuenta.

Todo ello permite afirmar que el cooperativismo no solo sigue estando vigente en este mundo de comercio globalizado, sino que conlleva el gran aporte de localizar la mano de obra, democratizar la economía y repartir equitativamente en su entorno la riqueza que produce.

Bibliografía

- ACI. (2012). *Cooperativas costarricenses inician contactos para hacer negocios con homólogos chinas con apoyo de la ACI-Américas*. en http://www.aciamericas.coop/Cooperativas-costarricenses_3675
- Barquero, J. (2009). *Dos Pinos logra procesar 1,1 millones de litros de leche al día*. Extraído de http://www.nacion.com/ln_ee/2009/junio/02/economia/1982834
- Brenes, A. (2000). *Los 100 mayores exportadores de Costa Rica*. En <http://www.google.co.cr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CE0QFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.hacienda.go.cr%2Fcentro%2Fdatos%2FArticulo%2FLOS%2520100%2520MAYORES%2520EXPORTADORES%2520DE%2520COSTA%2520RICA.doc&ei=0j4QUPGyBo2y8QTpoHgDg&usq=AFQjCNFTBdYF9pKgtjiEwID5nGFC6xxyoQ&sig2=Q7tjpcHX6sigrFiPbvfdNg>
- Cámara Nacional de Productores de Leche. (2003). *Información 2003*. San José, La Cámara.
- _____ (2007) *Información 2007*. San José, La Cámara.
- Cinde. Costa Rica. *El destino ideal para invertir en América Latina*. En http://www.cinde.org/downloads/el_destino_ideal_para_invertir_en_america_latina.pptx.pdf
- Coopecafe. (2010) *Caracterización económica y empresarial de las cooperativas del sector cafetalero dedicadas a la exportación y propuesta de estrategia de colocación del producto en China*.

- Estadísticas de Comercio Exterior Costa Rica, 2010/Laura Barahona... [et. al]; Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. [San José, C.R]: Procomer, 2011. ISSN: 2215–2342
- Estadísticas de Comercio Exterior Costa Rica, 2011 / Jean Carlo Calderón... [et. al]; Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. [San José, C.R]:Procomer, 2012. ISSN: 2215–2342
- licafe. (2010). *Exportadores*. Extraído de http://www.icafe.go.cr/nuestro_cafe/estructura%20del%20sector/exportadores.
- lica. (2010). *La experiencia de Costa Rica en cooperativas agrícolas*.
- Infocoop. (2008). *Censo Nacional Cooperativo*. Costa Rica: Infocoop.
- Li, F. (2012). *El modelo cooperativo costarricense: un enfoque organizacional aplicado a la experiencia costarricense*. UNED: Costa Rica. Tesis doctoral.
- _____ (1989) *Diagnóstico y propuesta de un sistema de información y control gerencial para Fedecredito, R.L.* UNED: Costa Rica. Tesina de bachillerato.
- Li, F. y Amador, G. (2009) *La empresa autogestionaria en la economía basada en el conocimiento*. Revista Cooperativismo & Desarrollo. Universidad Cooperativa de Colombia. Colombia, pp. 101–118. ISSN: 0120–7180.
- Lizano, E. (2004). *Escritos sobre reforma financiera / Eduardo Lizano; [editado por] Félix Delgado y Miguel Loria*. Academia de Centroamérica: Costa Rica.
- Lizano, E. (1994). *Notas sobre el PAE III*. Academia de Centroamérica: Costa Rica.
- López, K., Vargas, J., Calderón, J. (2010). *Caracterización del sector exportador y de las empresas exportadoras según el tamaño en Costa Rica*. San José, Procomer.
- Pro Chile (2007). *Exportación al mercado Chino*. Santiago de Chile, Prochile.
- Ranking de las empresas exportadoras, Mercados & Tendencias, julio 2008, pp. 80–89, en <http://revistamyt.com/>
- Tacsan, R. (2005) *Retos del sector cooperativo de cara a la apertura comercial*. Consultoría para la Alianza Cooperativa Internacional (ACI)
- Usaid. (2009). *Guía aduanera de Costa Rica*. Programa Regional de Usaid de Comercio para CafetaDR.
- www.procomer.com
- www.bccr.fi.cr
- www.comex.go.cr
- www.cadexco.net