

COOMEVA, realidad capitalista o ilusión cooperativa?

El cooperativismo no se puede considerar como una mercancía o un servicio de consumo masivo objeto de utilidad en su esencia

“Que se estén haciendo las cosas bien, no quiere decir que no se deba cambiar, las cooperativas no quieren cambiar su forma de mercadeo ni su público objetivo, y pueden quedarse rezagadas frente a otros sectores que sí se arriesgan a cambiar” Jurgen Klaric - Gurú mundial de marketing

Autores: Norman Caicedo Del Corral cc 6.059.920 Cali

Asociado perseverante, Administrador de Empresas de Univalle con énfasis en innovación, trabajo en equipo, sostenibilidad y nuevas tecnologías, delegado periodo 2007-2010, miembro del comité de vigilancia regional Cali, participante en el grupo piloto del proyecto Vida en Plenitud y fundador y director, en alianza con 12 participantes de ese grupo de la página web www.centrovirtualdeoportunidades.com desde el años 2007

Simeón Cedano Rojas cc

Asociado a COOMEVA desde el año, Educador

Resumen

Alguna vez leí, no recuerdo donde y por eso no lo mencionamos en la bibliografía, una frase de Lao Tse que dice que en el cosmos todo se relaciona de alguna manera Creemos que es así como también creemos en que la **realidad cuántica es una realidad** y que las crisis deben enfrentarse como oportunidades para generar soluciones de mayor tamaño que las crisis que las originan; esto para justificar la radicación de estos apuntes en el eje temático número 1 pero también el hecho de no limitar estas notas ni las pretensiones de aportar sugerencias y propuesta correspondientes a los otros ejes temáticos.

“Arar en el mar” es la descripción más precisa de lo que acontece en el mundo actual en relación con la necesidad de un cambio acelerado ante las crisis de todos los órdenes que padecemos: hay exceso de diagnósticos pero las soluciones son precarias, amañadas por los “dueños del planeta” o simplemente no existen; esto se está dando a nivel de nuestra institución que en el sentir nacional es una de las empresas más grandes y poderosas de Colombia pero a nivel de sus asociados la percepción es muy diferente.

Nuestro primer propósito con esta ponencia es **PONER A PENSAR** de manera sistemática, integral y próspera en acciones a la gran mayoría de los asociados pero muy especialmente a la dirigencia que perdió el timón de la nave; COOMEVA necesita “por capitán y timonel un CORAZON”; así de fácil; lo mejor es que no somos un “barco de papel” sino un TITANIC poderoso que si no corrige el rumbo corre el riesgo de estrellarse y hundirse; por lo menos ese es el sentir que se palpa y se comenta en muchas instancias al interior de nuestra cooperativa.

Esta situación generada por el afán de lucro y de mostrar resultados económicos ha relegado la parte social de la actividad de la cooperativa que es la justificación de su existencia generando descontento entre los asociados quienes pasaron de ser seres humanos solidarios en busca de soluciones a sus necesidades vitales a ser clientes potenciales para ofrecerles productos y servicios que no necesitan ni son competitivos.

Otro objetivo es el de socializar en un escenario que consideramos trascendental como lo es el Año Internacional de las Cooperativas y el **1er Congreso Ideológico de Coomeva** que “nos permitirá revisar, repensar y adecuar a la realidad actual y futura, los principios que sustentan nuestra ideología cooperativa, los lineamientos generales de lo que es nuestro gobierno cooperativo y de cómo debemos actuar con

responsabilidad social, ética y productividad, adaptándonos a las transformaciones sociales, económicas, políticas y culturales del mundo moderno” (tomado del evento promocional de este evento)

Cerraremos nuestra ponencia con propuestas tendientes a corregir las falencias actuales, apoyados en una frase de A Einstein acomodada a lo colombiano: **si tu idea le parece disparatada a tus interlocutores hazle con TODO** (*Si una idea no parece absurda en un principio, no vale la pena considerarla*)

Introducción

Comencemos por contarles que nuestra motivación a participar en este evento se gesta y nace por el deseo primario de no dejarnos vencer por la desmotivación de tanto “arar en el mar” y se apoya en nuestra experiencia acumulada de muchos años de vivir la experiencia cooperativa apasionadamente así como de cultivar la **curiosidad** como la máxima herramienta de aprendizaje y de la alegría como fuente de inspiración; consideramos el cooperativismo como la mejor alternativa de desarrollo integral del ser humano para generarle bienestar y tranquilidad individual gracias a la satisfacción de sus necesidades primarias y génesis de una integración familiar y social, cuya masificación puede ser el camino hacia la PAZ de la Colombia que nos merecemos. También es el motivo para la declaración del año internacional del Cooperativismo por la ONU.

Desarrollo del tema.

Consideremos el siguiente cuadro con toda nuestra atención y mente abierta; lo hemos distribuido previamente entre los participantes en el congreso a título de una encuesta; esperamos tener los resultados para la plenaria del Congreso; agradecemos su colaboración.

Matriz comparativa de las economías Social y Capitalista

<u>Descripción</u>	<u>A Economía Social</u>	<u>B Economía Capitalista</u>
Objetivo:	El Ser	El Tener
Centrada en:	La gente	En las cosas
Acción:	Solidaria	Competitiva
Factor organizador:	El trabajo y el factor C	El Capital – el dinero
Distribución riqueza:	Equitativa	Concentrada en unos pocos
Propiedad:	Ampliada: beneficio común	Centrada: beneficio dueños
El Individuo:	Elemento <u>activo</u> de su trabajo, Dueño y protagonista	Elemento <u>pasivo</u> , subordinado, sometido, esclavizado
Inclusión social:	Igualdad	Desigualdad, exclusión, estratificación
Administración:	Participativa, originada en la base	Centrada en la cúspide de la pirámide
Prioridades:	Crecimiento integral del recurso humano, de la comunidad	Crecimiento de los resultados económicos, financieros y de los recursos físicos
Empresa:	Humanista, para el servicio de la gente, da vida al individuo	Economicista: el individuo está para el servicio de la empresa, aplasta al individuo
Estrategias:	Apoyo y la Equidad	Derrotar al otro

En qué lado ubicaríamos a COOMEVA y sus empresas?

Conclusión y Recomendaciones

Que el Concejo de Administración asuma su tarea para que la dirigencia retome las riendas de la Cooperativa con la filosofía de “construir sobre lo construido” conservando y reforzando lo bueno y eliminando o corrigiendo lo malo

Educación cooperativa desde preescolar No podemos esperar buenas cosechas en un campo estéril y sin abonar, la educación cooperativa desde temprana edad se puede considerar como una vacuna contra el consumismo de la sociedad actual

Federalizar o descentralizar a Coomeva para una mejor interacción con sus asociados, optimizar el control y seguimiento de los proyectos lo cual genera beneficios tales como atemperar la ambición personal, restringir la politización de los cuadros administrativos y reducir el riesgo de corrupción por el manejo de presupuestos menores; esta sugerencia supone un trabajo de planeación y diseño muy afinado en el cual pueden participar los asociados con saberes, experiencia e imaginación apropiados mediante convocatorias adecuadas.

Limitar salarios estableciendo una relación razonable con el salario mínimo, esto genera confianza en el asociado y ahorros en los gastos correspondientes.

Utilizar el modelo Mondragón para optimizar los beneficios para los asociados.

Institucionalizar el Congreso Ideológico COOMEVA como una herramienta de participación, de mejoramiento y de control para la buena marcha de la Cooperativa.

Que la Junta de Vigilancia, directamente o por medio de sus comités tenga injerencia en las empresas del Grupo Empresarial; es la respuesta obvia a una pregunta que nos hacemos los asociados: porqué si las empresas son propiedad del Grupo Empresarial Coomeva no puede ser supervisadas por su Junta de Vigilancia?

Bibliografía Anexos y Apéndices

Boletines FESOVALLE

Internet