

# REVISTA Coomeva

## Elección de DELEGADOS

### COOMEVA

—2026-2030—

**¡Tu voz decide, tu voto cuenta!**

**VOTA**

30 y 31 de  
enero de  
2026



**¡En Coomeva,  
la democracia  
la construimos  
contigo!**



# Elección de **DELEGADOS** ✓ **COOMEVA** —2026-2030—

**¡Tú trae las crispetas, nosotros  
traemos el 1er Capítulo del  
ABC de las Elecciones!**



*Escanea el código QR*



*y conoce en minutos  
cómo tu participación  
transforma.*

**Tribunal de Elecciones  
y Escrutinios**  
ORGANISMO RECTOR  
[elecciones@coomeva.com.co](mailto:elecciones@coomeva.com.co)

  
**Coomeva**  
Nos facilita la vida

# CONTENIDO

## 4 DESDE EL CONSEJO

Tu voto construye el futuro de Coomeva

## 6 JUNTA DE VIGILANCIA

Participación y vigilancia: claves en el proceso electoral

## 8 DE LA PRESIDENCIA EJECUTIVA

Inactividad y deserción: Desafíos para las cooperativas

## 11 COMITÉ DE ÉTICA

La ética... ¿eso cómo para qué?

## 12 INSTITUCIONAL

Los Olímpicos de Los Ángeles 2028 comienzan con Coomeva

## 13 IN MEMORIAM

Pablo Enrique Cerón González

## 14 RSE

Territorios sostenibles en acción: Un foro para pensar el futuro desde el presente

## 16 INSTITUCIONAL

Coomeva Armenia, con nueva sede más cerca de los asociados

## 18 INSTITUCIONAL

Soy MÍA: Una voz colectiva por la autonomía y la vida libre de violencias

## 20 Elección de Delegados a la Asamblea 2026-2030

## 24 FINANCIERO

Programa Transformación Bancoomeva: Hacia un modelo de banca más ágil, digital y humano para servirte mejor

## 26 SALUD

Coomeva inauguró nuevo Centro Médico Tequendma en Cali

## 28 CEM es ahora Coomeva Experiencia Médica

## 30 DESARROLLO EMPRESARIAL

Ganadores Galardón Coomeva Versión 15

## 32 INSTITUCIONAL

Sumar progreso es transformar vidas

## 34 IDENTIDAD COOPERATIVA

Coomeva, presente en el diálogo sobre el futuro cooperativo de Colombia



## 36 INSTITUCIONAL

Gracias por confiar un año más, en lo que construimos juntos

## 37 Cooperación sin fronteras: la visita de Caja Popular Mexicana al Grupo Coomeva

## 38 DE NUESTROS ASOCIADOS

**HISTORIAS DE ASOCIADOS**  
Nora Margarita Ortiz Acevedo

## 39 SUS PRODUCCIONES

## 40 ENTRETENIMIENTO

**SALUDABLE-MENTE**

Las ofertas presentadas en esta edición no son responsabilidad de Coomeva ni de sus editores; corresponden exclusivamente a los anunciantes.

## REVISTA Coomeva

COOMEVA es una organización cooperativa de profesionales y sus familias que se asocian para satisfacer necesidades comunes, mediante la producción y obtención de bienes y servicios y la generación de oportunidades para su desarrollo.

La **REVISTA COOMEVA** es una publicación dirigida a todos sus asociados y a sus familias. Circulación nacional gratuita. 12.000 ejemplares impresos y 185.000 suscripciones virtuales.

### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

María Eugenia Pérez Zea - **Presidente**  
Luis María Tamayo Gómez - **Vicepresidente**  
Camilo José Moreno Lozano - **Secretario**

Simeón Cedano Rojas  
Juan Guillermo Restrepo Varela  
Diana Uribe Jiménez  
Jorge Alejandro Soto Castaño  
Fabio René Rincón Navarro  
Ilsy Rocío de La Torre Delgado

### JUNTA DE VIGILANCIA

Iván Elías Torres Nadjar - **Presidente**  
José Vicente Torres Osorio - **Vicepresidente**  
Fernando Rey Cubillos - **Secretario**

### PRESIDENTE EJECUTIVO GRUPO EMPRESARIAL COOPERATIVO COOMEVA

Alfredo Arana Velasco

### COMITÉ EDITORIAL

María Eugenia Pérez Zea  
**Presidente del Consejo de Administración**  
Luis María Tamayo Gómez  
**Vicepresidente del Consejo de Administración**

Simeón Cedano Rojas  
**Miembro del Consejo de Administración**

Juan Guillermo Restrepo Varela  
**Miembro del Consejo de Administración**

José Vicente Torres Osorio  
**Vicepresidente de la Junta de Vigilancia**

### DIRECCIÓN EDITORIAL

Juan Esteban Ángel Borrero  
**Gerente Corporativo de Educación, Democracia y Comunicaciones**

Ricardo A. Peláez Arboleda  
**Jefe Corporativo de Comunicaciones - Medios tradicionales**

### COORDINACIÓN EDITORIAL

Alejandra Gil García - **Analista de Comunicaciones - Medios tradicionales**

### REDACCIÓN: Jenny Andrea Vélez Vidal

**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:** Liliana Nieto Cubillos

**IMPRESIÓN:** Carvajal Soluciones de Comunicación SAS

### COMERCIALIZACIÓN:

Gloria Emma Hamann Sánchez • Cel: 321 644 1326  
gloriahamann@hotmail.com

**COOMEVA:** Sede Nacional "Uriel Estrada Calderón"  
Avenida Pasoancho # 57-50 • Cali, Colombia

**LÍNEA NACIONAL GRATUITA:** 01 8000 950 123

**Celular:** 300 910 9898

**Cali:** 602 333 0000 • **Bogotá:** 601 748 1515 • **Medellín:** 604 415 7700

**Barranquilla:** 605 361 9800 • **Pereira:** 606 316 9300 • **Palmira:** 602 285 5158

**Tel: 602 333 0000 • Ext. 31812 • Cali**



Año Internacional  
de las Cooperativas

Las cooperativas construyen  
un mundo mejor



# *El vuelo COOP 360 continúa y esta vez aterrizó en Latam*

Queremos que sigas recorriendo el mundo y descubriendo cómo la **cooperación transforma vidas.**

**¡Participa y gana increíbles premios!**



INGRESA AQUÍ



# Tu voto construye el futuro de Coomeva



Por **María Eugenia Pérez Zea**

Presidenta Consejo de Administración Coomeva

En Coomeva estamos próximos a vivir el proceso democrático más importante de nuestra organización: la Elección de Delegados para el periodo 2026–2030. Se trata de un momento clave que define quiénes representarán a toda la base social ante nuestra máxima instancia de gobierno: la Asamblea General.

**E**n esta elección, cada voto cuenta, pues lo que está en juego es la elección de los 100 delegados que tendrán la responsabilidad de tomar decisiones estratégicas que impactan el rumbo de nuestra Cooperativa, de representar las voces de más de 273.000 asociados activos, de

proponer, vigilar y orientar, en coherencia con nuestros valores cooperativos. Este proceso es, además, una expresión viva de lo que somos: Una entidad democrática, solidaria y participativa, construida por y para sus asociados.



## Una historia democrática que seguimos fortaleciendo

Desde 1964, año en que nacimos como un sueño colectivo de 27 médicos, la participación activa de los asociados ha sido la piedra angular de nuestro modelo de gobierno. En 2022, durante las últimas elecciones, votaron más de 27.000 asociados, con una destacada participación de mujeres y jóvenes. Esto es motivo de orgullo, pero también de compromiso: Queremos más voces, más diversidad y más representación.

Sabemos que la democracia no solo se ejerce en el voto, sino también en la formación, en la deliberación informada y en la construcción de consensos. Por eso, desde el Consejo de Administración hemos insistido en fortalecer las políticas de inclusión, así como la formación cooperativa, particularmente para mujeres y jóvenes. No en vano contamos desde 2014 con dos políticas institucionales pioneras en el país: la Política de Equidad de Género y la Política de Juventud, que buscan garantizar espacios reales y efectivos de participación para las mujeres y para los jóvenes en nuestra Cooperativa.

## Un proceso riguroso, transparente y con garantías

El proceso electoral de 2026-2030 contará con 10 zonas electorales, distribuidas geográficamente para facilitar la participación de los asociados en todo el país. La postulación de candidatos inició el pasado mes de agosto y avanza con la rigurosidad que exige nuestro Estatuto y el Reglamento Electoral, bajo la supervisión del Tribunal de Elecciones y Escrutinios, como organismo rector y, con el acompañamiento de la Junta de Vigilancia.

Para garantizar la idoneidad de los aspirantes, cada candidato debe cumplir requisitos claros en formación cooperativa, tiempo de vinculación, participación activa y experiencia. De esta forma, protegemos el carácter deliberativo y representativo de nuestra Asamblea. Además, se han dispuesto múltiples canales informativos para que todos los asociados puedan conocer el proceso, identificar a sus candidatos y ejercer su derecho al voto de manera informada y responsable.

## ¿Por qué es tan importante participar?

Porque participar es ejercer nuestra corresponsabilidad y uno de los principales roles que tenemos como asociados, y es ser dueños de nuestra Cooperativa; no somos solo usuarios. Cada decisión que se toma en la Asamblea de Delegados impacta en la sostenibilidad, los servicios y el rumbo estratégico de nuestra organización. Y porque una Cooperativa sin participación pierde su esencia.

Desde el Consejo de Administración extendemos una invitación especial a todas las personas asociadas, y en particular a las mujeres y jóvenes, para que hagan

parte activa de este proceso: como electores, como candidatos, como promotores del espíritu cooperativo que nos ha sostenido por 61 años. Formarse, postularse, elegir, deliberar son actos de construcción colectiva y la esencia que le da vida al modelo cooperativo.

## Coomeva somos todos

**Aunque esta frase pueda sonar “de cajón”, es la realidad de lo que es una cooperativa: Coomeva somos todos. Hoy más que nunca, reafirmamos que la democracia cooperativa no es un ritual ni un trámite: es un compromiso con el bien común. Desde el Consejo de Administración, junto con la Junta de Vigilancia y el Tribunal de Elecciones y Escrutinios, estamos trabajando con total responsabilidad para garantizar que esta jornada electoral sea ejemplar.**

**Invito a toda la comunidad Coomeva a informarse, a participar con transparencia y a votar con conciencia. Porque la voz de cada asociado construye el presente y define el futuro de nuestra Cooperativa.**



# Participación y vigilancia: claves en el proceso electoral





Por **Iván Elías  
Torres Nadjar**  
Presidente  
Junta de Vigilancia  
de Coomeva

En Coomeva, las decisiones que definen el rumbo de la Cooperativa las toman sus dueños, es decir, los más de **273 mil asociados**, quienes escogen y delegan esta función a otros asociados para que los representen, en el mayor organismo rector de la Cooperativa: **La Asamblea General de Delegados.**

Por eso, cada cuatro años, elegir delegados no es solo una obligación estatutaria, sino un acto colectivo de participación democrática y responsabilidad cooperativa.

Este 2025 comenzó el proceso electoral para elegir a quienes representarán a los asociados en la Asamblea General y en las Juntas Regionales durante el periodo 2026–2030. Este es un momento clave en la vida institucional de Coomeva, que exige transparencia, compromiso ético y confianza. Por ello, la Junta de Vigilancia tiene un papel activo como garante del control social sobre este proceso, velando porque se cumpla rigurosamente lo que establece el Estatuto y el Reglamento Electoral vigente.

### Un control con sentido cooperativo

El control social que ejerce la Junta de Vigilancia no es de supervisión distante, sino de acompañamiento responsable. Como órgano elegido por la Asamblea General, su misión es vigilar que el modelo cooperativo funcione correctamente y que la voz de los asociados se respete. En este proceso electoral, eso significa revisar con cuidado que los candidatos cumplan los requisitos, que haya garantías para todos los postulantes, y que la participación esté libre de intereses ajenos a la naturaleza solidaria de la Cooperativa.

Esto no se trata de poner obstáculos, sino de proteger la esencia democrática del proceso. Porque cuando un delegado elegido no representa verdaderamente a los asociados, se pierde la razón de ser de la cooperativa: que sea de todos y para todos.

### Más que una elección, un acto de pertenencia

¿Quién puede ser delegado? Cualquier asociado hábil que cumpla con los requisitos legales y estatutarios puede postularse y ser elegido. Este año, el calendario electoral ya está publicado y es accesible en el portal oficial de Coomeva (<https://www.coomewa.com.co/eleccion-delegados/>). Allí también están disponibles la reglamentación vigente y toda la información necesaria para participar de forma activa, informada y transparente.

La Elección de Delegados no es un simple trámite: Es el mecanismo por el cual los asociados ejercen su derecho a decidir sobre el presente y futuro de Coomeva. Son los delegados quienes representan a sus regiones, quienes aprueban los informes de gestión, eligen a los órganos directivos, vigilan el rumbo de la cooperativa y, sobre todo, canalizan las necesidades y propuestas de las bases hacia el gobierno corporativo.

### Invitación a participar con honestidad

Desde la Junta de Vigilancia hacemos un llamado a todos los asociados para que se involucren con responsabilidad en este proceso electoral, postulándose si cumplen con los requisitos, votando de manera libre e informada, y promoviendo una participación ética y respetuosa.

Esta no es una elección más: Es la oportunidad de decidir quiénes llevarán la voz de cada asociado a los espacios de gobierno cooperativo. Es una invitación a fortalecer lo que somos y a seguir construyendo, juntos, una Coomeva sólida, participativa y fiel a sus principios. 🌱

# Inactividad y deserción: Desafíos para las cooperativas



Por **Alfredo Arana Velasco**  
Presidente Ejecutivo  
Grupo Empresarial  
Cooperativo Coomeva

El **movimiento cooperativo** ha demostrado ser una alternativa exitosa para el desarrollo económico y social, con compromiso e impacto social, ambiental, de inclusión, de mejor distribución del ingreso y la riqueza, de búsqueda de una mayor equidad y reducción de la pobreza.

**E**n Colombia, más de 6,6 millones de personas están asociadas a cooperativas, las cuales tienen presencia en todo el territorio, con 1.968 organizaciones, según cifras de 2024; al tiempo que se registran más de 1,4 millones de asociados a fondos de empleados. El modelo empresarial cooperativo impacta indirectamente a cerca de 24 millones de colombianos —46% de la población—, lo que evidencia su escala e influencia en la sociedad.

Sin embargo, la inactividad y la deserción (retiro voluntario) representan significativos desafíos para todas las cooperativas, al igual que sucede en la mayoría de las industrias o sectores. Esto nos lleva a la pregunta, por qué siendo tan bueno el modelo cooperativo las personas se inactivan y luego se retiran (el indicador churn que mencionan los expertos en mercadeo), por lo que es fundamental abordar este análisis mediante datos, diagnósticos y acciones, con el objetivo de proteger y expandir el impacto y la creación de valor del movimiento cooperativo.



## ¿Cuándo se convierte en inactivo un asociado?

Al ingresar a una cooperativa, el asociado asume deberes y derechos, entre ellos el compromiso de adhesión a través del aporte de capital y muy seguramente otras contribuciones/servicios estatutarios, lo que lo convierte en dueño, usuario y gestor de la entidad. Si en un periodo determinado (generalmente más de 3 meses) el asociado incurre en mora con sus obligaciones, se le considera inactivo; es decir, que sigue siendo asociado, pero no usa y se le suspenden algunos de sus servicios y derechos en la cooperativa, afectando los tres roles usuario, inversionista y gestor. Esto suele derivar en una desconexión progresiva, que finalmente puede desembocar en la deserción, siendo diferente el tratamiento en cada entidad, afectando a los asociados y a la cooperativa en su fundamento económico y social.

## Causas de la inactividad y la deserción

Las razones que llevan a la inactividad o al retiro de un asociado suelen ser multifactoriales: económicas (disminución de ingresos, poca propensión al ahorro y visión de corto plazo), experiencias negativas en el servicio (acceso, digitalización, atención), falta de confianza (gestión, transparencia) y competitividad (mejores condiciones en alternativas comerciales).

Entre todas, la razón principal es la relacionada con lo económico, que puede estar en niveles cercanos al 70%, para lo cual se puede pensar en fórmulas como los seguros de desempleo y reducción de ingresos o los auxilios de calamidad, y por otro lado están las experiencias de servicio, asociadas al encaje entre la propuesta de servicios de la cooperativa y las capacidades y necesidades del asociado para acceder a ellas, lo que significa que no todas las cooperativas son para todo el mundo y no todas las personas pueden estar en cualquier cooperativa; en esto es necesario un ajuste de alta precisión.

## ¿Cuántos asociados se retiran o son inactivos?

Infortunadamente, no existen reportes oficiales sobre la cantidad de asociados inactivos en las cooperativas e inclusive sobre los retiros. Sin embargo, según Sarmiento en su artículo del 2025: “Los desafíos que las cooperativas deben afrontar para no perder asociados” estima que más del 30% de los asociados del sector en Colombia están inactivos. En cuanto a la deserción, el mismo autor calcula que los retiros pueden superar el 40% en comparación con los nuevos ingresos. Por su parte, Fecolfin estima que entre el 10% y el 15% de los asociados presentan inactividad o pérdida de vínculo efectivo cada año, especialmente en cooperativas multiactivas y de ahorro y crédito.

Si la inactividad es mayor de 30% y la deserción sobrepasa el 50% del ingreso nuevo, significa que la cooperativa no crece o crece poco, que el proceso de vinculación se hace más costoso, que la estabilidad de sus fuentes de financiación son más débiles y que el cumplimiento de su propósito de servir a la gente se ve disminuido.

## Comparativo con otras industrias: ¿pierden más clientes las cooperativas?

Para contextualizar este fenómeno, conviene compararlo con otros sectores que también enfrentan pérdida o rotación de clientes:

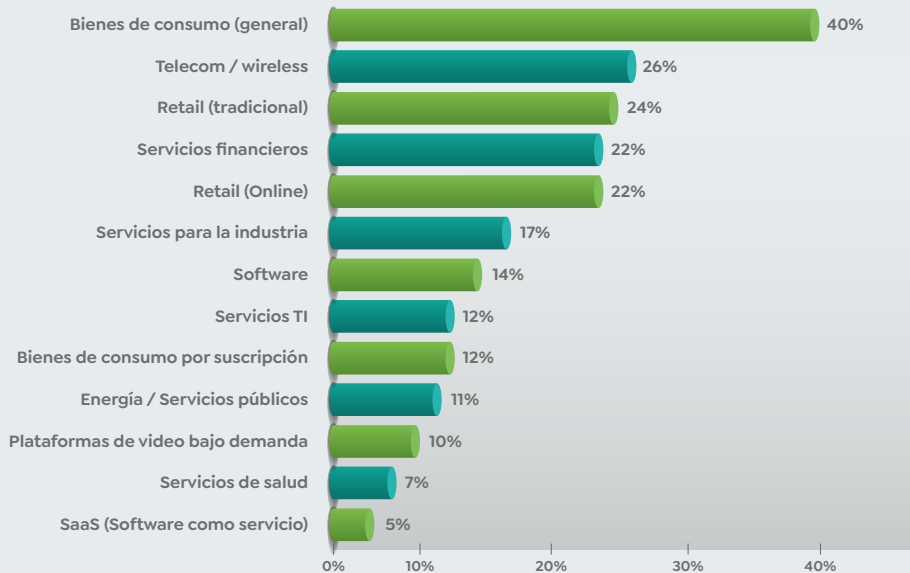
- **Sector financiero (bancos):** El 96,3% de los adultos colombianos posee al menos un producto financiero, principalmente cuentas de ahorro (82,4%). Según la Superfinanciera, cerca del 20% de las cuentas de ahorro están inactivas (sin movimientos en seis meses o más). Un estudio de Sinnetic indica que entre el 10% y el 12% de los clientes manifiestan intención de cambiar de entidad financiera cada año, por motivos de costos, servicio o tecnología.
- **Seguros de vida y generales:** Según Fasecolda, la cancelación de seguros oscila entre el 15% y el 20% anual.
- **Telecomunicaciones:** El mercado colombiano registra importantes flujos de cambio de operador (portabilidad y migraciones). Según CRC – DataFlash 2024, 1,74 millones de líneas cambiaron de operador en el segundo trimestre de 2024, lo que equivale a un 7% trimestral y a un 25%-30% anual de retiros de usuarios.



- **Medicina prepagada y aseguradoras:** La desafiliación anual estimada es del 10%-15%, según datos de la Supersalud e Infobae.

Otro estudio de la Firma Óptimo estima que en promedio una empresa pierde entre el 5% y el 40% de su ingreso vía deserción de clientes (ver gráfica).

DESERCIÓN PROMEDIO DEL CLIENTE POR SECTOR



**¿Qué hacer para disminuir la deserción y reactivar asociados?**

- **Crecimiento sano:** Definir una estrategia de crecimiento sostenible, asegurando que la base social crezca con un perfil adecuado a los servicios que ofrece cada entidad.
- **Cultura centrada en el asociado:** Desde la vinculación hasta la interacción, es esencial fomentar una cultura organizacional centrada en el asociado, enfocada en satisfacer sus necesidades y generar valor por pertenecer a la cooperativa.
- **Conocimiento, uso y beneficios que ofrece la cooperativa:** Es importante fomentar el uso de los productos y servicios que tiene la entidad, así como comunicar de una manera eficaz los beneficios de estar y pertenecer a la cooperativa.
- **Estrategia clara de experiencia del asociado:** Priorizar una estrategia integral de experiencia, revisando cada interacción de principio a fin. La alta gerencia debe liderar y movilizar a toda la organización hacia una cultura de excelencia en el servicio. Respecto de los productos las cooperativas deben cuidar celosamente del encaje entre los productos ofrecidos y la aceptación de los mismos asociados, cuidando de toda la experiencia, es decir del producto básico y de los canales y formas de atención y acceso.
- **Segmentación y conocimiento del asociado:** Desarrollar modelos analíticos para acertar de mejor forma el encaje entre la propuesta y la necesidad.

- **Programas de retención basados en el CLV (Customer Lifetime Value),** hoy tenemos a disposición poderosas herramientas de analítica que nos permiten conocer el valor actual y proyectado del asociado, para poder calibrar el esfuerzo de retención que se puede hacer individualmente. De todas formas, la peor decisión o situación, tanto para la cooperativa como para el asociado, es que cuando éste tiene dificultades económicas la línea de conducta sea el retiro, lo que a todas luces parece un contrasentido.

**Conclusión**

La inactividad y la deserción de asociados requieren atención urgente en el sector cooperativo colombiano. Retener y reactivar a los asociados en riesgo de desvinculación es siempre más eficiente que vincular nuevos. La clave está en escuchar sus necesidades, contar con mediciones precisas que alerten sobre el riesgo de retiro, tener una estrategia clara para la reconexión y segmentar inteligentemente la base social actual y potencial.

Asimismo, es necesario seguir avanzando en nuevas soluciones y formas de operar, acordes con el avance tecnológico actual, como son cooperativas con más énfasis digital o totalmente digitales, más eficientes, ágiles en sus procesos y con ofertas adaptadas a las necesidades de los asociados, siempre cuidando de no perder la identidad cooperativa. 🌱

# La ética... ¿eso como para qué?



Por **Oscar Germán Montalvo Londoño**  
Presidente Comité de Ética de Coomeva



El pasado 21 de agosto de 2025, la periodista colombiana Yolanda Ruiz escribió en el diario El Espectador, una columna de prensa con este título, refiriéndose a los escándalos de corrupción, tráfico de influencias, encubrimiento, compra de conciencias y tergiversación de la verdad, acontecidos en sucesivos gobiernos en nuestro país.

La pregunta de este titular es pertinente, no sólo por lo que está pasando en el sector público sino también en el privado, en el cual también se conocen situaciones similares a las descritas. La ética... ¿eso como para qué? Quizás la causa de la desvalorización de la ética tiene que ver con la hipervalorización del capital.

El profesor Gildardo Díaz Novoa, docente de la Facultad de Humanidades en la Universidad de Ibagué, en su artículo “Ética y pirámides en Colombia”, basado en el espíritu de las éticas críticas, escribe que “el capital permite todo lo que la moral prohíbe. En efecto, la moral prohíbe mentir, robar, matar, la prostitución, la pornografía, el tráfico de drogas y armas, pero el capital justifica engañar, vender más caro, cobrar cuentas con la muerte, la trata de personas, explotar el sexo, las mafias, porque representan capital, dinero; porque el sistema socioeconómico predominante no se fundamenta en la dignidad de la vida humana, sino en el fetiche del capital. Hoy no se entra con respeto a los templos, sino a los bancos, a las instituciones financieras, a la Bolsa. La gente se postra donde hay dinero”<sup>1</sup>.

Tal vez volvamos a darle el puesto que le corresponde a la ética cuando reduzcamos al capital a su verdadera dimensión de “medio” y no de “fin” en sí mismo, y pongamos a la vida y a la dignidad humana en el centro de la sociedad. O como proponía el filósofo Baruch Spinoza en su obra *Ética*: Cuando recorramos el camino como personas y como sociedad desde la servidumbre hacia la verdadera libertad y desde la tristeza hacia la auténtica alegría.

Los principios del cooperativismo van en la misma línea: Buscan que las personas alcancen su libertad y la sociedad, sus fines más nobles a través de la solidaridad, la democracia y el compromiso con la comunidad.

Sólo así, no nos preguntaremos ¿la ética para qué? sino que afirmaremos que la ética es el por qué y es el camino. 🌱

<sup>1</sup> Díaz, G. *Ética y pirámides en Colombia* (s.f.). Universidad de Ibagué

# Los Olímpicos de Los Ángeles 2028 comienzan con Coomeva

Los nadadores colombianos continuarán con el respaldo del Grupo Coomeva, que renovó su patrocinio a la Fecna en este 2025.

Con la mirada puesta en los Juegos Olímpicos de Los Ángeles 2028, los nadadores colombianos iniciarán su proceso de preparación con una buena noticia: El Grupo Coomeva continúa siendo su principal patrocinador, gracias a la renovación del convenio con la Federación Colombiana de Natación, Fecna.

Desde hace casi dos décadas, Coomeva ha acompañado el crecimiento del talento acuático del país, con un respaldo constante que combina servicios de salud, apoyo económico, educación, equipamiento y financiación.

Más que un mero patrocinio, esta alianza entre Coomeva y la Fecna es una inversión en movilidad social y desarrollo humano. Desde 2006, Coomeva ha destinado más de \$7.625 millones y ha acompañado el recorrido de nombres destacados de la natación nacional. Hoy apoya a jóvenes como Daniela Zapata, Luis Felipe Uribe, Karen Durango, Tiffany Murillo, Isabella Bedoya, Frank Sebastián Solano, Sara Estefanía Castañeda, entre otros.

Además, con el programa Deportista Apoyado, Coomeva beneficia este año a 24 atletas y entrenadores de distintas regiones y categorías, en disciplinas como natación de carreras, natación artística, clavados, polo acuático y aguas abiertas permitiendo que cuenten con los recursos necesarios para seguir llevando el nombre de Colombia al podio mundial.

La lista oficial de 2025 incluye el apoyo a deportistas de ligas como Antioquia, Valle, Risaralda, Bogotá y Meta. Todos ellos contarán con cobertura de Medicina Prepagada Coomeva y un apoyo económico que les permite mantenerse en sus ciclos de entrenamiento, viajes, competencias y procesos educativos.



## Compromiso con el país

“En Coomeva creemos en el poder transformador del deporte. La natación no solo forma atletas, forma personas y abre caminos de vida para nuestros jóvenes. Patrocinar este deporte es coherente con nuestra misión cooperativa: construir bienestar, generar oportunidades y aportar al desarrollo del país desde lo social”, expresó el gerente corporativo de Educación, Democracia y Comunicaciones del Grupo Coomeva, Juan Esteban Ángel. 🌱

# In Memoriam

## Pablo Enrique Cerón González

La comunidad de Coomeva despide con gratitud y respeto al asociado Pablo Enrique Cerón González, quien hizo parte de nuestra Cooperativa durante más de 25 años.

Biólogo-químico de profesión, exdocente de la Universidad Santiago de Cali y del emblemático Colegio Santa Librada, el profesor Pablo Enrique dejó huella en las aulas y en la vida de muchas generaciones de estudiantes. Su legado se construyó desde la vocación por la enseñanza, la ciencia y el compromiso con el conocimiento.

Desde Coomeva Regional Cali, y en nombre de toda nuestra comunidad cooperativa, extendemos nuestro saludo solidario a sus seres queridos. Honramos su memoria y agradecemos su larga permanencia como asociado. Que su vida siga siendo inspiración para quienes creen en la educación como camino de transformación. 🌱



# LA EVOLUCIÓN DE LA EDUCACIÓN:

¿Ser profesional o aprender habilidades?

¿Qué pesa más en el mundo laboral?

Te lo contamos en nuestro más reciente episodio de **Generación sin Límites**

DISPONIBLE EN




Spotify  
en el canal  
CreSer Coomeva



YouTube



GENERACIÓN  
SIN LÍMITES  
PODCAST



# Territorios sostenibles en acción:

## Un foro para pensar el futuro desde el presente

¿Qué significa vivir en un **territorio sostenible**? ¿Cómo pueden las empresas, los bancos, los centros educativos o las organizaciones solidarias mejorar la vida de las personas, sin dañar el planeta?

Esas preguntas fueron el punto de partida del foro Territorios Sostenibles en Acción, realizado el pasado 11 de septiembre de 2025 en el Auditorio Uriel Estrada de la Sede Nacional de Coomeva en Cali, organizado por Pacto Global Red Colombia en alianza con Coomeva, ProPacífico y la Universidad del Valle.

El evento reunió a más de 170 personas, entre asistentes presenciales y virtuales, y se convirtió en una gran conversación sobre el papel que juegan las empresas —y quienes las lideran— en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, bajo la premisa de que el desarrollo también se construye desde lo local, y el bienestar empieza en el territorio.

En este foro se compartieron experiencias de organizaciones que están haciendo las cosas de manera más responsables, más humanas y conectadas con las realidades del entorno. Empresas del Valle como Sucroal S.A., Gases de Occidente, Riopaila Castilla S.A., Carvajal Empaques y Comfenalco Valle Delagente contaron cómo han cambiado sus procesos para contaminar menos, consumir menos agua, o cuidar más a sus trabajadores. También se presentaron historias desde el sector financiero —como las del Banco de Occidente y el Banco Contactar— que mostraron cómo es posible invertir con propósito, con beneficios para las comunidades.



Uno de los temas que más llamó la atención fue la igualdad de género en el trabajo. ¿Qué empresas están realmente comprometidas con ofrecer condiciones equitativas para hombres y mujeres? ¿Cómo se construyen entornos laborales más inclusivos, donde todas las personas puedan aportar desde sus talentos? Estas reflexiones hicieron parte del diálogo que se tejió a lo largo del día.

El foro cerró con una invitación concreta: seguir creando alianzas para que el Valle del Cauca se convierta en una región líder en sostenibilidad e innovación. En cada decisión diaria que toman las empresas, los consumidores, los gobiernos y también los ciudadanos.

*Para Coomeva, estos espacios hacen parte de una estrategia más amplia, en la que **la sostenibilidad es un pilar que guía las decisiones corporativas**. Un camino que se viene recorriendo también con la participación en la agenda paralela de la COP16, y que seguirá consolidándose. 🌱*



# Coomeva Armenia, con nueva sede más cerca de los asociados

Desde agosto de 2025, los asociados a Coomeva en Armenia cuentan con una sede más amplia, cómoda y accesible, ubicada en pleno corazón de la ciudad.

Esta nueva oficina, situada en la Calle 10 #14-43, justo frente al Parque Sucre y rodeada de un entorno médico y comercial clave para la vida cotidiana, fue diseñada para mejorar la experiencia de servicio y facilitar el acceso a los beneficios de la Cooperativa y de Bancoomeva.

La nueva sede reemplaza a la antigua oficina del edificio Monteverde y marca un nuevo capítulo en la historia de Coomeva en el Eje Cafetero. Con una inversión de 780 millones de pesos y un área total de 335 m<sup>2</sup>, el espacio alberga a 25 colaboradores, cuenta con salas de espera para 30 personas, ingreso desde la calle con acceso para personas con movilidad reducida y la posibilidad de seis unidades de parqueo de vehículo en el entorno inmediato.

En un mismo lugar, los asociados pueden realizar trámites con Coomeva Cooperativa y Bancoomeva, lo que les

ahorra tiempo y mejora su experiencia. “Esta nueva oficina busca mejorar la experiencia del servicio que brinda el Grupo Coomeva en Armenia y es una ratificación del compromiso de nuestra organización con el bienestar de los asociados a la Cooperativa y los usuarios de las empresas del Grupo”, aseguró Carlomán Arias Cardona, Gerente Corporativo Regional de Coomeva en el Eje Cafetero.

**El horario de atención de la nueva oficina es de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 11:30 a.m. y de 2:00 p.m. a 4:30 p.m., los sábados de 9:00 a.m. a 12:00 m.**

Coomeva llegó a Armenia en 1984, siendo esta ciudad el punto de partida para su expansión en la región. Desde entonces, ha construido una sólida presencia que hoy suma 5.405 asociados solo en esta ciudad. Con esta nueva sede, la Cooperativa ratifica su compromiso de estar cerca, responder mejor y crecer junto a quienes hacen parte de su comunidad.

Con más de seis décadas de historia y más de 268.000 asociados en todo el país, Coomeva continúa demostrando que crecer como organización es también crecer al lado de las personas, acompañándolas en cada etapa de su vida con servicios de protección, salud, educación, desarrollo empresarial y recreación. 🌱

# Coomcientízate

**y sé parte del cambio**

Capacítate sobre separación de residuos  
y hábitos de consumo responsable  
de manera dinámica  
e interactiva.



**Aprende  
más aquí**



**Campaña de  
Coomeva por el  
Día Internacional  
de la Eliminación  
de la Violencia  
contra la Mujer**



# SOY MÍA



## Una voz colectiva por la autonomía y la vida libre de violencias

La experiencia de ser mujer no debería incluir el miedo. Pero lo incluye. Por eso, cada 25 de noviembre, el mundo levanta su voz para exigir el derecho fundamental de las mujeres a vivir sin miedo y sin violencia.

En 2025, en el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, Coomeva ha impulsado la campaña “Soy MÍA”, una propuesta que celebra la autonomía, visibiliza la fuerza femenina y hace un llamado a la conciencia colectiva.

“Soy dueña de mi voz, de mi cuerpo, de mi futuro. Soy MÍA”, este ha sido el mensaje central de la campaña, que reconoce el empoderamiento como el primer paso para decir “no más”. Inspirada en el poder personal de cada mujer, la iniciativa no parte del miedo, sino de la fuerza: la de saberse suficiente, reconocerse capaz, y alzar la voz desde la dignidad.

Esta iniciativa promovida por el Comité de Género de Coomeva buscó reafirmar la autonomía como principio clave para prevenir y frenar las violencias de género, en una sociedad donde el derecho a vivir sin miedo aún está lejos de garantizarse plenamente. En suma, la campaña pone en el centro el poder de las mujeres para reconocerse dueñas de sí mismas, de su voz, su cuerpo y de su proyecto de vida.

A lo largo de cuatro semanas, y con presencia en múltiples canales del ecosistema Coomeva, la campaña aborda con sensibilidad y fuerza la importancia de la autovaloración, el reconocimiento mutuo y la sororidad como respuestas al machismo estructural.

También se ha puesto sobre la mesa una pregunta clave: ¿cómo nuestro poder personal nos permite frenar la violencia? En este punto, compartir herramientas, rutas de atención y un mensaje de sororidad contundente es la clave: ¡no están solas!, una declaración de principios que reitera que el derecho a la libertad y la autonomía no se negocia.

Según datos recientes de ONU Mujeres, una de cada tres mujeres en el mundo han sufrido violencia física o sexual por parte de una pareja íntima o no íntima a lo largo de su vida. En situaciones de crisis humanitarias, esta proporción puede alcanzar hasta el 70%, lo que evidencia que la inseguridad comienza en el hogar o en espacios cercanos. Además, la campaña global “16 días de activismo contra la violencia de género” registró en su edición más reciente niveles récord de participación juvenil, lo que pone sobre la mesa el rol que las nuevas generaciones tienen en la construcción de relaciones más respetuosas.

Reconocer la magnitud del problema y al mismo tiempo visibilizar el poder del cambio personal son pasos esenciales para transformar la experiencia individual y el tejido social que habita cada entorno cooperativo. La campaña “Soy MÍA” de Coomeva es una declaración con fuerza. Porque cuando una mujer se sabe suya, la violencia pierde poder y cuando una mujer dice “Soy MÍA”, toda la sociedad se transforma.

# Elección de Delegados a la Asamblea 2026-2030

## Tu voz decide y tu voto cuenta en el futuro de la cooperativa



En Coomeva, la democracia es una experiencia viva, construida colectivamente por **más de 273 mil asociados** que pueden participar, elegir y decidir el rumbo de su cooperativa.

**E**ste principio fundamental cobra especial relevancia cuando se abre el proceso de Elección de Delegados a la Asamblea General, el máximo órgano de gobierno de la organización. A través de este mecanismo se elige a quienes, en representación de los asociados, toman las decisiones estratégicas que orientan el presente y el futuro de Coomeva.

Con miras a las elecciones del período 2026-2030, que se llevarán a cabo los días 30 y 31 de enero, Coomeva ha impulsado una amplia campaña pedagógica que busca impulsar la participación, extender el conocimiento y la apropiación del proceso democrático entre los asociados. Bajo el lema “Tu voz decide, tu voto cuenta”, esta campaña busca transformar la manera en que nos conectamos con el ejercicio del voto cooperativo.

### Participa, diviértete y decide

La campaña propone acciones educativas y de gamificación que traducen los aspectos técnicos y jurídicos del proceso electoral en experiencias comprensibles, ágiles y atractivas para todos los públicos. A través de trivias interactivas, videos animados, minijuegos y piezas gráficas distribuidas en medios digitales, se explican de forma clara temas como las etapas del proceso, las fechas clave y la función de los delegados en la vida institucional de Coomeva.

Estas son las fases que comprenden la campaña:

## FASE 1 Soy Gestor



Agosto–Octubre 2025

Promovió la comprensión del proceso electoral y la vinculación activa de los asociados. Este fase se articuló con la campaña de Sorteos de Coomeva 2025, a través de la cual los participantes acumularon oportunidades para ganar uno de los premios disponibles, según las fechas definidas por Coljuegos. Se contó con tres actividades gamificadas y por cada una de estas, el asociado acumulaba una oportunidad desde agosto al cierre de octubre.





## FASE 2 El ABC de las Elecciones







Noviembre 2025 - Enero 2026

Facilita el conocimiento sobre la filosofía y el sentido de la democracia en las cooperativas, promoviendo el entendimiento en torno al rol del Delegado, ¿quiénes son los candidatos?, ¿dónde se pueden consultar?, ¿cuáles son los puntos de votación?, ¿cómo se puede votar? y más preguntas que surgen durante el proceso electoral. Comprenderá seis capítulos publicados en Radio Coomeva, los cuales tendrán una duración aproximada de dos a cuatro minutos. Es una manera lúdica para conocer sobre este hito democrático que se celebra cada 4 años en Coomeva.

Presentamos el **paso a paso** que te permitirá disfrutar y aprender con esta segunda fase:

- 1  Ingresa a <https://www.coomева.com.co/eleccion-delegados/publicaciones/177158/tu-voz-decide-tu-voto-cuenta/>
- 2  Dirígete a la fase 2 - **El ABC de las Elecciones**- y haz clic en el botón **“conoce más aquí”**.

- 3**  Encontrarás la explicación y descripción de esta segunda fase y en la parte inferior debes ingresar a la sección **-La serie del ABC-**
- 4**  Al hacer clic, automáticamente ingresarás a Radio Coomeva. Debes registrarte con tu número de cédula para acceder al contenido.
- 5**  Disfruta hasta el final los videos y responde la pregunta.
- 6**  Y ¡listo!, solo con estos sencillos pasos disfrutarás de cada uno de los capítulos y aprenderás sobre la democracia en Coomeva.

### FASE 3 **Tu Voto Cuenta**



30-31 de enero de 2026


Incentiva la asistencia a las urnas con dinámicas de recompensa. Se otorgan a todos los asociados votantes 3.000 Pinos anuales durante un periodo de cuatro años, es decir que en su totalidad recibe 12.000 Pinos hasta el siguiente proceso de elecciones.



Esta estrategia responde a una convicción clara: **Solo se participa de verdad en lo que se comprende.**

Por eso, Coomeva ha apostado por una pedagogía innovadora, cercana y efectiva que no se queda en la transmisión de información, sino que busca generar una conexión emocional y racional con el acto de elegir.

Coomeva reconoce que cada asociado tiene un papel fundamental en la democracia cooperativa, y que el derecho al voto es la mejor oportunidad de incidir directamente en las decisiones que dan forma al presente y al futuro de la organización, pues esta es la manera de asegurar que las decisiones tomadas reflejen las necesidades e intereses de todos los que hacen parte de la cooperativa.

La Elección de Delegados de Coomeva es la reafirmación de lo que nos hace una gran cooperativa y nos da el poder real para seguir construyendo juntos una Coomeva más fuerte y democrática. Por eso, a medida que se acerca la fecha decisiva, reiteramos el llamado a cada asociado: infórmate, participa, haz que tu voz decida y tu voto cuenta. 

**Ingresa al código QR para conocer toda la campaña**



Todo lo que te gusta lo encuentras en



**tiendacomeva.com**



  
**Envío gratis\***



Desde un detalle para tu hogar hasta un regalo especial, en **Tienda Coomeva** encuentras lo que buscas con descuentos y beneficios exclusivos.

 TIENDACOOEVA.COM

**BLACK  
FRIDAY**

**¡PREPÁRATE!**

Grandes **descuentos y beneficios** únicos para ti



TIENDACOOEVA.COM



# Programa Transformación Bancoomeva:

Hacia un modelo de banca  
más ágil, digital y humano  
para servirte mejor



2025 ha sido un de cambios profundos para mejorar la experiencia de nuestros asociados y clientes. El centro de este proceso ha sido el **Programa de Transformación Digital de Bancoomeva**, basado en un nuevo ecosistema tecnológico, que incluye el core bancario y demás sistemas, es decir, su infraestructura operativa y la adopción de importante tecnología de punta.

Esta iniciativa está marcando un antes y un después en nuestra historia, pues es tal vez el más grande y complejo proyecto de cambio que se haya hecho en nuestra organización en los últimos tiempos. Estamos cambiando el corazón del banco. Migrando nuestro core bancario a la nube de AWS, incorporando herramientas tecnológicas que nos van a permitir responder mejor a los desafíos del sistema financiero actual y a los rápidos cambios tecnológicos que vemos cada día, para ser una banca más conectada y eficiente.

En el marco de este ambicioso proyecto, durante los últimos meses el Banco vivió una de las etapas más retadoras de su historia: la entrada en operación de la segunda fase del cambio del core bancario, el sistema que soporta todas las operaciones financieras, con lo cual modernizamos los sistemas internos del Banco, logrando operaciones más ágiles, canales más estables, y cada interacción mejor respaldada por la tecnología.

Durante la salida en vivo del nuevo sistema –que implicó el cierre temporal de oficinas por tres días y reacomodos de algunos procesos que ya se han ido restableciendo– activamos una estrategia multicanal de acompañamiento para mantener informados a nuestros clientes, y reforzamos la gestión comercial con foco en resultados, pues detrás de cada mejora tecnológica, hay una decisión humana de estar a la altura de lo que necesitan y esperan nuestros asociados y clientes.

Uno de los avances más significativos ha sido la migración de todos los productos del Pasivo, tales como Cuentas de Ahorro, Corrientes, CDT's, entre otros, un proceso que permitirá mejorar la disponibilidad de los canales, la velocidad de las transacciones y la confiabilidad de los servicios. También se han automatizado procesos críticos que antes requerían intervención manual, reduciendo los tiempos de respuesta y elevando los estándares de calidad operativa.

También se realizó la implementación gradual del nuevo modelo de negocio Bre-B, el Sistema de Pagos Inmediatos (SPI) que está revolucionando las transferencias en Colombia. Como Banco Sponsor, habilitamos a cooperativas, fondos de empleados y empresas del Grupo Coomeva para conectarse a esta red sin necesidad de grandes inversiones. Con ello, se ha alcanzado más de 70% de crecimiento en transacciones digitales y 10% en incremento de saldos de cuentas, reflejo de una confianza creciente por parte de nuestros usuarios.

Estos cambios permitirán, entre otros beneficios, simplificar procesos de vinculación, mejorar el acceso al crédito, ofrecer productos ajustados al perfil de cada cliente y garantizar una atención multicanal más eficiente. Además, gracias al fortalecimiento de sus sistemas, el Banco podrá tener una visión unificada de cada cliente, lo que facilita decisiones más informadas y servicios más personalizados.

En Bancoomeva creemos que la tecnología debe servir para fortalecer vínculos, no para reemplazarlos. Por eso, cada avance que implementamos tiene un mismo propósito: construir una experiencia financiera más sencilla, humana y confiable. Porque transformarnos es también una forma de agradecer la confianza de nuestros clientes y asociados. 🌱

# Coomeva inauguró nuevo **Centro Médico** **Tequendama** en Cali



El nuevo centro atiende no solo a los afiliados de Coomeva Medicina Prepagada, sino también a asociados a Coomeva, usuarios de los programas **Coomeva Experiencia Médica, CEM, y Salud Oral, SAO**, así como a afiliados de otras ciudades que estén temporalmente en Cali.

**C**ali, la ciudad con más afiliados a Coomeva Medicina Prepagada en Colombia, cuenta con una nueva sede de atención ambulatoria en salud en el barrio Tequendama, pensada para que más personas accedan a servicios especializados con mayor comodidad, sin largos desplazamientos y con una experiencia más ágil y resolutive.

Este nuevo centro médico, ubicado sobre la Avenida Roosevelt, amplía la cobertura en el centro-sur de la ciudad y complementa la atención y los servicios que ya se ofrecen desde Coomeva Medicina Prepagada en el norte y el sur de Cali, en las sedes de Unicentro y Pacific Mall, facilitando el acceso a la atención médica para más de 12.400 usuarios.

### Más de 15 especialidades

El nuevo Centro Médico Tequendama brinda consulta médica en más de 15 especialidades y una amplia oferta de servicios diagnósticos, como ecografías, tomografías, rayos X, resonancias y exámenes de laboratorio con tecnología de última generación. También cuenta con sala de procedimientos menores, todo esto, en un espacio cómodo, moderno, bien ubicado y pensado para atender diariamente a más de 550 pacientes y una experiencia de salud más humana.

### Cita Express: Atención prioritaria rápida

La nueva sede de Tequendama tiene disponible la modalidad de Cita Express, uno de los servicios más valorados por los afiliados. Se trata de un modelo de atención prioritaria que, solo en 2024 permitió más de 8.000 consultas rápidas con médicos familiares, descongestionando servicios de urgencias y brindando más oportunidad y tranquilidad a cientos de familias.

### Invertir en salud, invertir en ciudad

Este proyecto ha representado una inversión en la ciudad, con \$13.800 millones de pesos en infraestructura

y equipo médico, generando más de 110 empleos en su construcción. Hoy, las tres sedes médicas de Coomeva en Cali generan más de 160 empleos directos, por lo que detrás de cada servicio se aporta al bienestar de muchas otras familias.

“Queremos estar más cerca de quienes confían en nosotros, y que nuestros servicios de salud sean siempre una experiencia oportuna, segura y centrada en la persona, con la más alta calidad médica, y con cercanía y calidez”, afirma el gerente general de Coomeva Medicina Prepagada, Rodolfo Arana Ramírez.



**Coomeva Medicina Prepagada proyecta alcanzar 20 centros médicos en el país, en los próximos cinco años, con infraestructuras como la de Tequendama, diseñadas para responder con calidad, cercanía y tecnología a las necesidades de bienestar de miles de familias colombianas.**

# CEM es ahora Coomeva Experiencia Médica

## La experiencia no solo se adquiere: se transforma

En estos 23 años de CEM, cuidar la vida de miles de personas ha sido, más que un servicio, una vivencia profunda que nos ha enseñado a escuchar mejor, actuar con más calidez y evolucionar.

**P**or eso, Coomeva Emergencia Médica, CEM, hoy se transforma en Coomeva Experiencia Médica, un nuevo nombre que refleja nuestra trayectoria y la esencia de lo que somos: una unidad de salud que ha aprendido del camino recorrido para brindarte una atención más humana, cercana y completa, siendo tu aliado de bienestar en cada etapa de la vida, y no solo al momento de una urgencia o una emergencia.

Este cambio no es solo una renovación de nombre institucional. Coomeva Experiencia Médica marca el inicio de una nueva etapa para CEM y para los servicios de salud de Coomeva, en la que el bienestar de los asociados está aún más en el centro de nuestro propósito.

Con más de 3'870.000 atenciones médicas brindadas en todo el país, Coomeva Experiencia Médica combina la atención presencial con la virtual, facilitando el acceso a servicios de Medicina General, Psicología, Nutrición y Enfermería, incluso en zonas apartadas. La Teleasistencia Médica se fortalece cada vez más como un canal ágil, confiable y cercano que lleva orientación profesional a los hogares colombianos.

Además, gracias a nuestro programa de Hospitalización

Domiciliaria, más de 650.000 pacientes han sido atendidos desde la comodidad de sus hogares, en un modelo que cuenta con una premisa clara: cuidar con calidad, dignidad y calidez.

El compromiso con la sostenibilidad también es parte de esta nueva experiencia. Operamos con vehículos eléctricos, demostrando que es posible innovar con responsabilidad ambiental.

Hoy, en Coomeva Experiencia Médica la transformación no solo está solo en nuestro nombre, sino en el corazón mismo del servicio: Cuidar lo más valioso, tu vida. 🌱



Nuestros  
programas  
con enfoque en  
**Cuidado**  
SENIOR



**Disfruta un bienestar que se adapta a ti:**



**Consulta médica  
ilimitada**  
(especializada y alternativa)



**Laboratorio e  
imagenología**  
(simple y especializada)



**Urgencias y  
hospitalización**  
(Habitación individual)



**Atención domiciliaria  
24/7**

**Tú eliges cómo cuidarte.**

**Conoce más aquí:**



O escríbenos a nuestra línea WhatsApp  **317 224 0794**

Aplican condiciones contractuales de los programas de Coomeva Medicina Prepagada S.A.

# Ganadores Galardón Coomeva Versión 15

Reconocimiento a quienes transforman su comunidad a través de sus empresas



Cada año el **Galardón Coomeva**, iniciativa de la Fundación Coomeva, honra a empresarios asociados que muestran un compromiso concreto con la excelencia empresarial, la innovación y el impacto social.

**E**ste año continúa reconociendo a los empresarios asociados y destacando sus empresas, que no solo aspiran al éxito y excelencia en su gestión, sino que van más allá, aportando soluciones concretas y sostenibles para sus comunidades, desde distintas regiones del país.

Este 2025, el Galardón llegó a su versión número 15, y como ya es tradición, fue entregado a través de un proceso riguroso, transparente y anónimo, bajo criterios técnicos y con análisis detallado de los resultados de cada finalista. Así, el jurado seleccionó los siguientes ganadores del premio en cada categoría:

#### **Microempresa**

##### **Laboratorio Analizar Veterinario · Cúcuta**

Centro especializado en análisis clínicos veterinarios con enfoque en calidad diagnóstica, con una gran variedad de exámenes. Su propuesta de valor se centra en entregar resultados confiables, oportunos y de alta calidad, fortalecidos por un sistema de gestión basado en la norma ISO/IEC 17025.

#### **Pequeña Empresa**

##### **Selta Ingeniería Hidráulica SAS · Bogotá**

Pyme con más de 30 años de experiencia que ofrece soluciones integrales en mantenimiento e impermeabilización de tanques y equipos hidráulicos, garantizando calidad y confianza a sus clientes. Su propuesta de valor se centra en la ecoefectividad, al implementar tecnologías inteligentes que optimizan agua y energía, reforzando así su compromiso ambiental.

#### **Mediana Empresa: Desierta**

#### **Gran Empresa**

##### **Universidad Piloto de Colombia · Bogotá**

Con más de seis décadas de trayectoria, se ha consolidado como una institución privada de educación superior reconocida por su formación integral, innovación académica y compromiso con el desarrollo humano sostenible. Su propuesta de valor combina calidad educativa, investigación y proyección social, respaldada por la acreditación institucional de alta calidad y siete

programas acreditados. Con una visión orientada a los desafíos regionales, nacionales e internacionales.

#### **Empresa Solidaria: Fondo de Empleados de la Universidad del Valle · Cali**

Con sede en Cali, Fonvalle se distingue por su gestión eficiente y transparente orientada al bienestar integral de más de 1.300 asociados, ofreciendo soluciones financieras y sociales que potencian su desarrollo económico y personal. Su propuesta de valor se fundamenta en la solidaridad y la cooperación mutua, principios que fortalecen la confianza y el sentido de pertenencia entre sus miembros.

#### **Empresa Ecoeficiente**

##### **Imágenes Gráficas SAS BIC · Cali**

Empresa familiar con sede en Cali y más de 200 empleos directos, se ha consolidado como un referente en soluciones integrales de comunicación gráfica con innovación y excelencia. Su propuesta de valor combina calidad empresarial y responsabilidad social, al integrar los ODS en su gestión y adoptar procesos ecoeficientes que minimizan el impacto ambiental. Con un modelo BIC que prioriza a colaboradores, clientes y comunidad, la compañía demuestra un liderazgo visionario que equilibra crecimiento económico y sostenibilidad.

#### **Mujer Emprendedora**

##### **Margarita María Gómez Montoya · Medellín**

Diseñadora gráfica e industrial, es una emprendedora cultural con más de 45 años de trayectoria dedicada a transformar comunidades a través del arte. Fundadora de la Pinacoteca y la Corporación D'Vinci, ha liderado proyectos emblemáticos como Terapia para el Alma, impactando a adultos mayores, mujeres y jóvenes en situación de vulnerabilidad. Su antigüedad como asociada a Coomeva y su liderazgo le han otorgado reconocimientos nacionales e internacionales como la Orden al Mérito Don Juan del Corral y el Women Changing the World Global Award 2025.

#### **Mejor Evaluador**

##### **Mario Rueda Hernández · Barranquilla**

Administrador de empresas con MBA y consultor empresarial, con más de 25 años como asociado a Coomeva y una trayectoria marcada por la excelencia. A sus 70 años, se distingue por su compromiso y disciplina, sumando más de ocho años como evaluador del Galardón Coomeva. Su liderazgo se refleja en la guía a los equipos de evaluación, su objetividad en los análisis, la rigurosidad en la aplicación de la metodología y la oportunidad en la entrega de resultados. 🌱

A través del Galardón Coomeva continuaremos apoyando a las empresas de nuestros asociados, en busca de su camino hacia la excelencia, siendo partícipes en sus procesos y brindando a cada uno de ellos oportunidades de crecimiento que trascienden fronteras.

# Sumar progreso es transformar vidas



La historia de Coomeva se sigue escribiendo con el mismo propósito que la vio nacer hace 61 años: **poner a las personas en el centro.** Con una visión de progreso que combina bienestar económico con impacto social, en 2025 nuestra organización cooperativa ha demostrado que la solidaridad es una fuerza transformadora.

Más de 273.000 asociados en 24 departamentos del país hacen parte de un modelo basado en la confianza, la participación y el bien común. Gracias a esa estructura cooperativa, miles de familias colombianas han accedido a vivienda, salud, educación, servicios financieros y oportunidades que cambian realidades. No se trata solo de cifras, sino de una forma distinta de entender la economía.

### Educación

La educación ha sido, desde el comienzo, una prioridad esencial. En un país donde el conocimiento abre caminos hacia la equidad, Coomeva ha impulsado programas de becas, créditos con tasas preferenciales y alianzas estratégicas con instituciones educativas de calidad. Solo en el último año, más de 153.000 personas se beneficiaron de estas iniciativas. En este mismo tiempo, se financiaron 4.412 créditos educativos por un valor cercano a los \$16.000 millones. Desde 2006, más de 17.000 becas han sido otorgadas, por más de \$70.000 millones.

### Emprendimiento

El compromiso con la equidad también se extiende al impulso del emprendimiento. A través de la Fundación Coomeva, la Cooperativa ha acompañado la creación de cerca de 19.000 empresas en los últimos 20 años. Estas iniciativas han generado más de 60.000 empleos directos y han fortalecido comunidades enteras a través de formación, financiación y mentoría para nuevos empresarios.

Ese impacto se refleja también en los resultados del Grupo Empresarial Cooperativo, que genera 5.291 empleos y, a través de sus empresas de salud, realiza cerca de 5.2 millones de actividades asistenciales al año. Solo en 2024, Coomeva entregó beneficios a sus asociados por un valor de \$381.402 millones.

### Sostenibilidad

En Coomeva la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad son parte estructural del modelo. Desde programas de educación socioemocional en comunidades vulnerables, hasta jornadas de mentoría para la infancia y la juventud, pasando por iniciativas ambientales como el "Bosque Coomeva", con el que se han sembrado 39.000 árboles; y el respaldo al deporte con el patrocinio a la Federación Colombiana de Natación desde 2006, Coomeva reafirma su forma de estar en el mundo: cuidando a las personas y cuidando el planeta.

En este 2025, declarado por Naciones Unidas como el Año Internacional de las Cooperativas, Coomeva renueva su convicción de que construir un futuro mejor es tarea colectiva. Porque el verdadero poder no está en tener más, sino en compartir mejor. 🌱

# Coomeva, presente en el diálogo sobre el futuro cooperativo de Colombia

Con el compromiso de seguir aportando a la reflexión y evolución del modelo cooperativo en el país, **el Grupo Coomeva ha participado en los más importantes eventos del sector solidario** en el que se debaten aprendizajes, se proyecta el papel de las cooperativas ante los desafíos futuros y se refuerza el impacto colectivo.

## 24° Congreso Nacional Cooperativo

Realizado en Cartagena el 28 y 29 de agosto de 2025, dos días en los que se analizó el papel de las cooperativas en la construcción de un mundo más justo, solidario y sostenible. República Dominicana (país invitado), resaltó el cooperativismo colombiano como un modelo dinámico, diverso y conectado.



El presidente del Grupo Coomeva, Alfredo Arana Velasco, moderó el panel “Una visión global sobre el papel de las cooperativas en el desarrollo”, con la participación de expertos de la CEPAL, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo.

Por su parte, el gerente corporativo de Gestión Humana y Mercadeo del Grupo, Manuel Issa, estuvo presente en el panel “Visibilizar el cooperativismo como un modelo empresarial sostenible”, en compañía de líderes de Coopidrogas, Los Olivos y Equidad Seguros, el cual fue moderado por el presidente de la Dimayor, Carlos Mario Zuluaga.



## Confecoop Valle 2025



Coomeva participó en calidad de anfitrión en el Encuentro Regional 2025 de Confecoop Valle, evento realizado en Cali el pasado 03 de octubre. Una oportunidad para conectar con líderes y cooperativas de la región, conocer tendencias en IA y transformación digital.

El doctor Alfredo Arana participó como moderador en el panel El futuro del cooperativismo en el Valle, junto con Mabel Lara, secretaria de Desarrollo Económico de Cali, Marian Serrano, asesora de la Dirección de Prosperidad Social y Diego Ospina, presidente de Cotelco Valle.

La Doctora María Eugenia Pérez, presidenta ejecutiva de Ascoop y presidenta del Consejo de Administración de Coomeva participó como moderadora en el panel Historias que inspiran: Cooperativas que transforman comunidades, junto con líderes de Cootraunión, Cootraipi y la Cooperativa Industrias Integradas.

Juan Esteban Angel, gerente corporativo de Educación, Democracia y Comunicaciones de Coomeva, moderó el panel Más allá de los números: Innovación y éxito en la economía cooperativa, que contó con la participación de las cooperativas Coopcarvajal, Cooprocenva y Multiroble.

## XII Convención Financiera Cooperativa 2025



Este encuentro, organizado por Fecolfin, se llevó a cabo los días 15 y 16 de octubre en Pereira. Allí se dio a conocer el portafolio de productos y servicios de la Cooperativa, Bancoomeva, Fiducoomeva y Coomeva Medicina Prepagada.

La agenda se centró en temas que marcan hoy la ruta del sector: la transformación digital y el uso de datos para la toma de decisiones, la diversificación de portafolios, la evolución del marco regulatorio y el relevo generacional como garantía de sostenibilidad.

Estuvieron presentes como panelistas David Alejandro Ramírez, Director Comercial de Medios de Pago de Bancoomeva, en el panel titulado “¿Han sido Bre-bes los primeros días?”; y Harold Carvajal, Director de Tesorería del Banco, quien integró el panel “Perspectiva cooperativista: Escenarios ante la coyuntura económica”.

## VI Congreso Internacional Juventudes Cooperativas y Solidarias



Este congreso realizado el 14 y 15 de noviembre estuvo en cabeza de la Fundación para el Desarrollo del Cooperativismo Juvenil Colombiano, FUNDECOOD.

Coomeva participó como anfitrión en este espacio de formación, diálogo e integración para los jóvenes que creen en la cooperación como motor de transformación social, realizado en el marco del Año Internacional de las Cooperativas.

La participación de Coomeva y sus empresas en estos espacios no solo refleja su liderazgo en el cooperativismo colombiano, sino que expresa su voluntad de seguir construyendo un modelo integrado, capaz de responder con innovación, responsabilidad y visión a las nuevas exigencias del entorno y a las necesidades de sus asociados. 🌱

# Gracias por confiar un año más, en lo que construimos juntos

En Coomeva creemos que el progreso no se mide únicamente en cifras. El verdadero avance está en lo que somos capaces de transformar cuando actuamos juntos: **más oportunidades, más bienestar, más vidas acompañadas.**

Por eso, al cerrar el 2025, más que hacer un balance, queremos dar las gracias. A cada uno de nuestros más de 273 mil asociados, gracias por confiar. Por elegir este modelo de vida cooperativa como un camino compartido hacia el desarrollo.

Este ha sido un año para recordar quiénes somos y para qué existimos. En cada producto mejorado, en cada servicio que llegó más lejos, en cada nuevo proyecto, pusimos por delante lo que nos une: una vocación por cuidar, por sumar, por acompañar. Sabemos que en cada asociado hay una historia distinta, pero también un mismo anhelo: crecer con respaldo, avanzar con tranquilidad y ser parte de una comunidad que camina a su lado.

Durante el 2025 ampliamos la cobertura de nuestros servicios, fortalecimos nuestras empresas, creamos nuevas soluciones, renovamos espacios, impulsamos proyectos

solidarios, educativos y empresariales. Pero más allá de las metas alcanzadas, lo que realmente nos moviliza es la certeza de que detrás de cada logro hay una persona, una familia y una comunidad transformada.

Agradecer es también renovar compromisos. Porque la confianza que ustedes depositan en Coomeva nos inspira a seguir evolucionando. A innovar con sentido. A crecer con propósito. A construir, con hechos, una mejor experiencia de vida para cada asociado. Lo haremos desde la cercanía, la calidad, el valor compartido. Lo haremos escuchando, aprendiendo, mejorando siempre.

Y así como este año lo dimos todo, el 2026 lo empezamos con la misma convicción de origen: ser una cooperativa humana, sólida y transformadora, que pone a las personas en el centro de todo.

**Gracias por hacer parte de esta historia.** Por ser parte de Coomeva. Seguimos sumando progreso a la vida, a la tuya y a la de miles de colombianos que creen, como nosotros, que el futuro se construye cooperando. 🌱





## Cooperación sin fronteras: la visita de Caja Popular Mexicana al Grupo Coomeva

Los días 6 y 7 de noviembre de 2025, el Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva recibió a la delegación de 28 representantes de la Caja Popular Mexicana, una de las cooperativas de ahorro y crédito más grandes de América Latina, con más de 3.8 millones de socios y 501 sucursales en todo México.

Esta visita se enmarcó en el sexto principio cooperativo: cooperación entre cooperativas, que promueve el trabajo conjunto entre organizaciones del sector para fortalecer el movimiento cooperativo a nivel global.

Durante la pasantía, los visitantes conocieron de primera mano el modelo estratégico, educativo, financiero y empresarial de Coomeva, incluyendo su estructura de gobierno corporativo, su portafolio de servicios al asociado, su apuesta por la transformación digital y su modelo de creación de valor; así mismo, conocieron el funcionamiento de empresas del grupo como Bancoomeva, Fiducoomeva y Conectamos Financiera.

La delegación estuvo conformada por miembros del Consejo de Administración, la Junta de Vigilancia y directivos de primer nivel, quienes participaron en una agenda de intercambio de experiencias y aprendizajes.

El balance de la visita fue muy positivo, así lo expresó José Ricardo Téllez, presidente del Consejo de Administración de la Caja Popular Mexicana: "Siempre hemos tenido una conexión especial con Colombia. El Grupo Coomeva tiene un gran prestigio, nos han inspirado a nuevos retos y desafíos sobre lo que podemos lograr con la cooperación".

Por su parte, Ricardo López, Director General, destacó: "Estamos buscando crear un grupo empresarial que complementa nuestros servicios de ahorro y crédito. Vinimos a aprender de la experiencia y el éxito de Coomeva, y nos vamos muy contentos".

Esta visita no solo reafirma el liderazgo de Coomeva como referente cooperativo en la región, sino que también fortalece la hermandad entre pueblos y organizaciones que comparten una visión común: poner al ser humano en el centro del desarrollo económico y social. 🌱



## Sembramos con amor y cosechamos frutos de paz y solidaridad

- Colegio amigable con el ambiente
- Enfoque Cooperativo
- Énfasis en Inglés
- Implementación de Tic's
- Acompañamiento Psicológico
- Educación de alta calidad a precios asequibles
- Apoyo a deportistas destacados
- Egresados destacados por su excelencia profesional

### MÁS INFORMACIÓN:

Teléfonos: 555 1088 • 555 1089 322 682 0464  
admisiones@colegiocomeva.edu.co  
www.colegiocomeva.edu.co

Avenida Cañasgordas  
con Avenida El Banco (Pance), Cali

## HISTORIAS DE ASOCIADOS

# Nora Margarita Ortiz Acevedo

## 16 años floreciendo en la pintura

Después de una vida dedicada a la enseñanza, la licenciada en Educación y magíster en Sociología de la Educación, Nora Margarita Ortiz Acevedo, encontró en el arte no solo una forma de expresión, sino un nuevo espacio de crecimiento personal.

Desde su ingreso al curso de Pintura del Programa Coomeva Vida en Plenitud, como asociada a la Cooperativa en Medellín, Nora lleva más de 16 años cultivando y floreciendo en su pasión artística. Ha explorado con entusiasmo y constancia técnicas como óleo, acrílico, acuarela, monotypo y linoleografía. Su obra está inspirada en la naturaleza –especialmente en paisajes, flores y aves–, aunque también recoge influencias de grandes maestros de la historia del arte.

Algunos de sus proyectos más representativos, como Refranes y Las preferidas de mi jardín, evidencian su sello personal: composiciones coloridas, vivas, que transmiten alegría, equilibrio y contemplación, guiados por la sensibilidad y orientación de la profesora Clara Inés Pérez.

Para Nora, su paso por Coomeva Vida en Plenitud ha significado mucho más que aprendizajes técnicos, logrando hacer del arte un puente hacia la amistad, el respeto y la introspección, con un grupo de compañeros que valora. En palabras de Nora, el Programa ha sido una oportunidad para compartir experiencias de vida, en encuentros que han sido una fuente constante de bienestar, especialmente en la etapa posterior al retiro laboral.

“Siempre tuve el deseo de incursionar en la pintura por el ejemplo de mi padre y a través de Coomeva Vida en Plenitud he desarrollado con alegría esta pasión. Gracias a Coomeva, a mis profesores y amigos, y a mi familia por el apoyo en este recorrido”.

### **La mirada de su profesora**

Clara Inés Pérez, docente del curso de pintura, destaca: “Nora ha sido una estudiante entusiasta, comprometida y curiosa, que enriquece el aprendizaje de todos. Tiene una gran vocación artística y ha desarrollado un estilo muy propio en sus obras. Como persona, es una gran amiga, y llena de amor y respeto a todos sus compañeros”.



## SUS PRODUCCIONES

## Top Speed: El canal para los apasionados de los motores

Por: Carlos Hernán Gutiérrez Álvarez

Información clara, técnica y confiable sobre movilidad, vehículos, seguridad vial y aspectos legales, es lo que podemos encontrar en el canal de YouTube Top Speed (@topspeed1a), creado por nuestro asociado, el abogado y contador público Carlos Hernán Gutiérrez Álvarez; quien es un apasionado de los motores.

Este canal creado en el 2020, ofrece análisis detallados de nuevos modelos de carros y motos, comparativas, recomendaciones para compradores, consejos y explicaciones sobre diversos temas legales de utilidad, con un excelente nivel técnico de edición.

Se invita a los asociados de Coomeva a suscribirse al canal para ver el contenido existente y activar las notificaciones para estar al día en los nuevos videos.



## El toque mágico de transformar organizaciones

Por: Edwin Jesús Barrera Rodríguez



Nuestro asociado de la Regional Bogotá, Edwin Jesús Barrera Rodríguez, médico cirujano, magíster en Gerencia de Organizaciones y Doctor en Administración Gerencial, es el autor del libro El Toque Mágico en las Organizaciones, presentado en la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2025.

En su obra propone un modelo de gestión empresarial basado en tres pilares: Organización, Modernización y Humanización de los procesos –OMH–. A través de casos reales y herramientas prácticas, se muestra cómo aplicar estrategias efectivas que permitan a empresas, emprendimientos y proyectos sociales alcanzar mayor competitividad y sostenibilidad. Por su enfoque riguroso y humano, la obra fue destacada en septiembre de 2025 por Infobae como uno de los 15 libros más recomendados de América Latina en temas de marketing digital, IA y emprendimiento. El libro puede ser adquirido digitalmente a través de plataformas como Amazon, Planeta de Libros y Casa del Libro, entre otros.

**Contacto: [edwinaludyopal@hotmail.com](mailto:edwinaludyopal@hotmail.com) Celular: 3112764007**

## Herramientas para la gestión estratégica en salud

Por: Isauro Barbosa Aguirre

Nuestro asociado de Medellín, el médico cirujano Isauro Barbosa Aguirre, presenta su más reciente producción, el libro digital “Herramientas para la gestión estratégica en salud”. Una publicación gratuita que entrega claves para quienes administran servicios de salud y están comprometidos con la sostenibilidad y la eficiencia del sector. Este e-book contiene 12 artículos y en ellos se abordan temas como costos, rentabilidad, resiliencia, liderazgo, negociación y el papel de la inteligencia artificial como motor de transformación en los sistemas de salud. Una guía práctica para directivos, líderes, docentes y profesionales sanitarios que buscan avanzar hacia modelos de atención más humanos, resilientes y orientados a resultados exitosos.

**Contacto: [isaurobar@icloud.com](mailto:isaurobar@icloud.com) Instagram: @isaurobarbosaaguirre LinkedIn y Facebook: Isauro Barbosa Aguirre.**





## Blog Dardo al Infinito

Por: **Piedad Cecilia Pineda Arbeláez**

### Estudios Ghibli: Cuatro películas animadas para adultos

Recientemente muchos adultos han redescubierto el universo de Estudios Ghibli gracias a las redes sociales y a la IA, recreando sus fotos, imitando el estilo visual de este célebre estudio japonés de animación artesanal. Lo curioso es que muchos lo han hecho sin haber visto nunca una película de Ghibli, pues más allá de las modas digitales, hay historias profundas, hechas a mano, que han tomado años en crearse.

Hayao Miyazaki y su equipo de Estudios Ghibli han creado películas a partir de dibujos hechos a mano, con una dedicación casi mística, con relatos que exploran el alma humana, la relación con la naturaleza, el dolor, la memoria y la esperanza. El cuidado en los detalles, la belleza de los escenarios y la profundidad de sus personajes han hecho que sus películas se conviertan en clásicos universales.

El blog de cine Dardo al Infinito nos invita a ver cuatro joyas de este estudio hechas para los adultos. Desde 2020, las películas de Estudios Ghibli están disponibles en Netflix.

**La tumba de las luciérnagas (1988).** Ambientada en la Segunda Guerra Mundial, narra la desgarradora historia de dos hermanos que intentan sobrevivir tras perder a sus padres en un bombardeo. Más que una denuncia bélica, es una obra poética sobre la fragilidad de la infancia en tiempos de guerra.

**La princesa Mononoke (1997).** Una historia épica sobre el conflicto entre la naturaleza y el desarrollo industrial. Mononoke, una joven criada por lobos enfrenta a Lady Eboshi, líder de una ciudad que amenaza el equilibrio del bosque. Con criaturas fantásticas, paisajes desbordantes y personajes moralmente complejos.

**El viaje de Chihiro (2001).** Ganadora del Oscar a Mejor Película Animada, cuenta la transformación de una niña que entra a un mundo mágico para rescatar a sus padres. Es una metáfora del crecimiento personal, un viaje iniciático con espíritus, brujas, dragones y baños purificadores.

**El niño y la garza (2023).** La más reciente y quizás más personal película del maestro Miyazaki. En un contexto de guerra, un niño atraviesa mundos fantásticos en busca de su madre. Compleja, introspectiva y llena de símbolos, ha sido interpretada como un testamento del propio autor. Ganadora del Oscar, del Globo de Oro y del Bafta a Mejor Animación.



Imagen: [https://doblaje.fandom.com/es/wiki/El\\_viaje\\_de\\_Chihiro](https://doblaje.fandom.com/es/wiki/El_viaje_de_Chihiro)

Te invitamos a disfrutar de nuestros pasatiempos, mientras estimulas tu cerebro, aumentas tu concentración y mejoras tu conocimiento sobre Coomeva y el cooperativismo.



### Escoge la respuesta correcta

Pon a prueba tu conocimiento cooperativo y de Coomeva. Lee cuidadosamente cada una de las siguientes afirmaciones y señala la respuesta correcta. Rétate a responder sin mirar, así podrás validar tus conocimientos.

**1. ¿Cuál es el nuevo nombre adoptado por CEM para fortalecer su identidad y conexión con los asociados?**

- A. Coomeva Medicina Integral
- B. Coomeva Experiencia Médica
- C. Salud Coomeva
- D. Experiencia Vital Coomeva

**2. En la campaña del Día Internacional de la No Violencia contra la Mujer, ¿cuál fue el nombre de la campaña desarrollada por el Comité de Género de Coomeva?**

- A. "Soy libre"
- B. "Ni una más"
- C. "Soy mía"
- D. "Mujeres sin miedo"

**3. ¿Cuándo se llevarán a cabo las Elecciones de Delegados de Coomeva en 2026?**

- A. 1 y 2 de enero
- B. 15 y 16 de febrero
- C. 30 y 31 de enero
- D. 28 de febrero y 1 de marzo

**4. Según los datos de impacto social compartidos en esta edición, ¿cuántas becas ha otorgado Coomeva desde 2006?**

- A. 9.308
- B. 17.042
- C. 12.876
- D. 20.157

**5. Desde qué año Coomeva patrocina de manera ininterrumpida a la Federación Colombiana de Natación (FECNA)?**

- A. Desde 1999
- B. Desde 2000
- C. Desde 2006
- D. Desde 2010

Te invitamos a leer la reseña completa en [dardoinfinito.blogspot.com/](https://dardoinfinito.blogspot.com/)

Respuestas: 1: B; 2: C; 3: C; 4: B; 5: C



Programas para toda la familia, entretenimiento, educación, contenidos institucionales, podcasts y canales de música...

**Todo en  
un mismo  
lugar**

**Conéctate  
con nuestra  
plataforma**



 **Coomeva**  
Nos facilita la vida

¡Tenemos nuevo

# Centro Médico

en Tequendama Cali!



Ya son **13 Centros Médicos** a nivel nacional, **sumándote cuidado y bienestar**, todos con el propósito de seguir creciendo **para estar más cerca de ti.**



Conoce tu  
**Centro Médico**  
más cercano:



Centros Médicos exclusivos para los usuarios de Coomeva Medicina Prepagada.