MEGAS 2020

MEGAS DIMENSION ASOCIATIVA

UNA COOMEVA COOPERATIVA

Crecimiento eficiente y sostenible basado en una mayor utilización de los servicios y satisfacción con la Cooperativa.

FORTALECER EL VÍNCULO EMOCIONAL CON LOS ASOCIADOS



Producto promedio por asociado

Crecerá de 4,14 en 2016 a4,8en2020

Perfil de los asociados

Se mantendrá la composición por edades y mayor concentración de los estratos 3 y 4



Participación de la Regional Bogotá

Pasará del 22,4% en 2016 al 24,3% en 2020

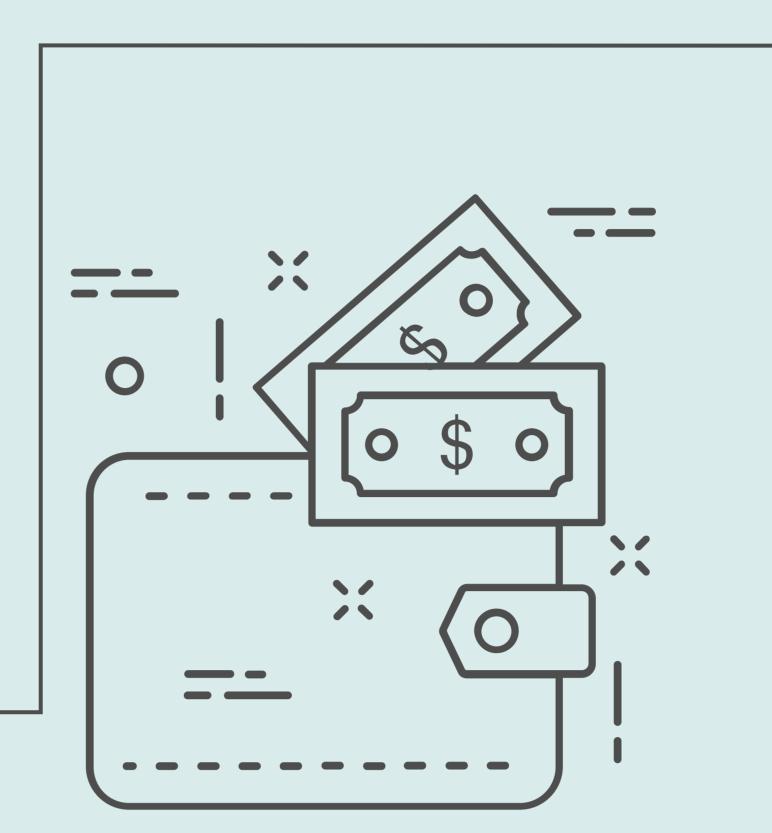


Satisfacción

El resultado anual de 79,2% en 2016se mejorará a 83% en 2020

Crecimiento de la base social

73.000 asociados netos en cuatro años 306.000 asociados en 2020



Vinculación con producto

Asociados con producto: 34,4% en 2016 a 85% 2020 en 2020

Entrega de beneficios

Se incrementará de \$113.000 millones en 2016a\$182.000 millones en 2020

Deserción

Se disminuirán los niveles promedio de deserción anual del 10,5%en 2016 a 9,5% en 2020



Inactividad

Descenderá del 9,4% en 2016 al 8,2% en 2020

MEGAS DIMENSION EMPRESARIAL

UNA COOMEVA EMPRESARIAL

Centrada en las personas el servicio y los resultados.

Peso relativo de sectores

Aumento en los Sectores Financiero y

Protección y disminución en el Sector Salud.



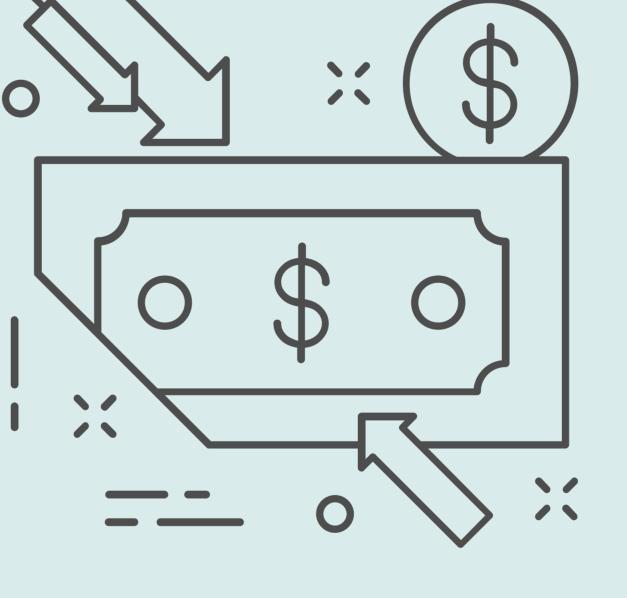
Facturación

Pasará de \$5 billones a \$5.9 billones en 2020Participación del Sector Salud se reducirá del 82% al 47%

ALIANZAS ESTRATÉGICAS E INTERNACIONALIZACIÓN DEL GRUPO EMPRESARIAL

Portafolio

Las inversiones empresariales pasarán de \$857 mil millones en 2016 a \$1.2 billones en 2020



Recursos administrados

Pasarán de \$3,1 billones a \$5 billones.

ASPECTOS TRANSVERSALES

Asociados Comunidad de asociados como un

segmento especial en cada empresa.

Cultura Cooperativa La educación cooperativa es la clave en

la conformación, consolidación y permanencia de una cooperativa.

niveles directivos.

Educación y gestión cooperativa en

Servicio

Basado en el conocimiento de los asociados y clientes y en la excelencia operativa.

Servicios de alta calidad y confiabilidad.

Economía digital

20% de los ingresos del Grupo en 2020



Gobernabilidad

- Consistencia del modelo de gobierno Participación dirigencial
- Unidad de propósito Independencia en gestión