

## Organizaciones solidarias: fórmula efectiva para promover el consumo responsable

Las fórmulas asociativas y en general de economía social, son las figuras jurídicas preferidas para la formalización de experiencias de consumo responsable. Esto, debido a sus características, como su funcionamiento democrático, la ausencia de ánimo de lucro y la inclusión entre sus principios del fomento de la información, la formación, la colaboración y la vinculación con el entorno. A continuación resaltamos algunas experiencias en Colombia:

### Solidarte

Distribuidora de productos artesanales elaborados en condiciones de dignidad y promotora del consumo responsable en Colombia.

- Pone en red pequeños productores artesanales para difundir la práctica del comercio solidario.
- Recupera las tradiciones artesanales y genera trabajo para muchas familias, que con el adecuado apoyo, entran a ser parte de los circuitos del comercio justo y solidario.
- Entre sus experiencias vincula mujeres organizadas alrededor de la artesanía en naranja, para combatir el desempleo, la falta de oportunidades y la pobreza.
- El proyecto hace parte de la iniciativa Escuela Viajera en Colombia, con impacto en sectores aledaños de Bogotá, como el municipio de Soacha.

### Ciudadano de Honor Interactivo

Aplicación móvil, creada por desarrolladores colombianos, bajo un modelo colaborativo con Colciencias y el Diario El Heraldó. Promueve el consumo responsable y la cultura ciudadana a partir del modelo de las 4Rs -Reducir, Reutilizar, Reciclar y Responsabilizarte-.

- Ofrece zonas de interacción en las que los ciudadanos responsables pueden participar en trueques de objetos, experiencias y otros ejercicios.
- Próximamente la aplicación incluirá una Calculadora de Compra y Consumo Responsable.

### Corporación Agrosolidaria

Proceso autogestionado para crear una Comunidad Económica Solidaria de los renglones Agroalimentario, Artesanal y Turismo Sostenible en Colombia.

- Es una confederación que agrupa a cooperativas de pequeños productores.
- Integra a familias agricultoras, procesadoras, distribuidoras y consumidoras dentro de un circuito económico basado en la socioeconomía solidaria, la agroecología y el comercio justo campo - ciudad.

### Política de Producción y Consumo Sostenible

Colombia cuenta con una Política de Producción y Consumo Sostenible, orientada a cambiar los patrones insostenibles de producción y consumo por parte de los diferentes actores de la sociedad nacional, lo que contribuirá a reducir la contaminación, conservar los recursos, favorecer la integridad ambiental de los bienes y servicios y estimular el uso sostenible de la biodiversidad, como fuentes de la competitividad empresarial y de la calidad de vida.

El consumo sigue creciendo en Colombia

- El consumo nacional representa 82% del Producto Interno Bruto, PIB. Solo los hogares aportan 66%.
- Las compras de los hogares colombianos subieron el 55 % en los últimos diez años.
- Las compras de los hogares en enero de 2015 crecieron un 13,93% frente al mismo mes de 2014.

### Fundación Red Agroecológica La Canasta

Una alternativa solidaria, responsable y agroecológica de producir, comercializar y consumir alimentos.

- Ofrece un mercado de alimentos frescos, locales y con precios justos.
- Apoya procesos agroecológicos de pequeños productores campesinos; ofrece información sobre los procesos y productos, y permite la participación e interacción de todas las personas involucradas, desde la producción hasta el consumo.
- Facilita la creación y el fortalecimiento de una red agroalimentaria basada en la economía social y solidaria y la agroecología para la construcción del buen vivir de la comunidad, tanto campesina como urbana. ♻️

