

Por
Sandra Patricia Díaz E.
 Asistente de
 Bienes Raíces
 Gerencia Nacional
 de Vivienda

Consolidación de la identidad

La imagen visual corporativa es uno de los activos más valiosos de toda organización. Coomeva inicia este proceso en beneficio de sus asociados.

El hecho de que una empresa tome la decisión de construir un lugar que represente su solidez y madurez, logradas con su gestión a través de los años, plantea varios retos, entre los cuales no sólo toman importancia tener una sede principal coordinadora de sus operaciones, sino también modernizarse buscando con esto mantener actualidad administrativa y tecnológica, especializándose formando un grupo empresarial, pudiendo desarrollar más y mejor cada servicio que ofrece a sus clientes.

Éste es el caso de Coomeva. Por ello, la primera decisión de construir su sitio base de operaciones se materializa y al mismo tiempo se consolida como la representación física del proyecto de modernización y especialización de la Cooperativa, lo cual la compromete al mismo tiempo a representar la nueva imagen del Grupo Empresarial Coomeva. Así mismo, el planteamiento arquitectónico responde a esta intención de crear un edificio institucional de gran funcionalidad, que además permitirá que se destaque dentro del contexto urbano de la ciudad.

Concepto de imagen corporativa

La imagen corporativa es la proyección visual consciente o inconsciente que hace que el usuario identifique a una entidad. Dicha imagen se forma a partir de la conjugación de todos los elementos que conforman la institución, en nuestro caso Coomeva.

Considerando entonces que la imagen corporativa es uno de los activos más valiosos de la Cooperativa, su fortalecimiento la habilita para generar lealtad, sentido de pertenencia y permanencia de sus asociados, mejorando sus servicios al expandir su participación en el mercado, y motivar su personal; creando de esta manera un activo que generará miles de oportunidades, ratificando el logro de su misión.

Asociados plenamente satisfechos

Todas las grandes empresas han tenido que enfrentarse a este reto; como ejemplo, tenemos a entidades cooperativas como el Complejo Aragón y la Corporación Cooperativa Canadiense, o entidades productoras o de servicios como IBM, que han lle-



El talento humano de Coomeva está consolidando la nueva meta de unificar criterios que a través de la imagen de la Cooperativa brinden valores agregados importantes para el bienestar de sus asociados

gado a adquirir una identidad mundial con base en una alta exigencia con su imagen corporativa la idea es que el asociado no siente la diferencia cuando ingresa a uno de estos establecimientos en cualquier lugar del mundo.

Teniendo como premisas ambiciosas estos ejemplos,

Coomeva ya empezó al tener como punta de lanza del desarrollo de su imagen corporativa el edificio Sede Nacional Uriel Estrada Calderón y a todos los elementos técnicos, de construcción y de amoblamiento que lo componen.

Agrupando esta información y plasmándola en un documento más normativo que restrictivo, la Cooperativa desarrolla una base firme para la consolidación de su identidad, trasladándola a las instalaciones de las nuevas oficinas que se abran en cualquier lugar, con el mismo ambiente y comodidad que nuestros asociados necesitan.

Dentro de este proceso que se está elaborando, comienzan a armarse todas y cada una de las partes que forman la imagen, partiendo no sólo del mobiliario, señalización, accesorios (decoración), sino de los componentes publicitarios y los servicios de comunicaciones (Internet, conmutador, audiodiagnostico, etc.).

El trabajo que sigue de aquí en adelante es lograr que todo el talento humano de nuestra Cooperativa consolide esta importante meta. 