

REVISTA Cooमेva

EDICIÓN 111 • ENERO - FEBRERO 2016 • ISSN 1692-5548 • CIRCULACIÓN NACIONAL PARA LOS ASOCIADOS Y SUS FAMILIAS



Que el
Año Nuevo
traiga consigo
felicidad, paz,
prosperidad y
salud para nuestra
gran comunidad
Cooमेva.



Elige progresar
y participa por una Maestría
para que continúes
con tu desarrollo profesional

Asóciate a Coomeva, la Cooperativa de Profesionales que progresan, y además de disfrutar todos sus beneficios podrás participar en el sorteo de una Maestría que llevará tus logros a otro nivel.

Coomeva nos facilita la vida



Campaña válida hasta febrero de 2016.

Para mayor información comunícate a la **Línea Nacional Gratuita:** 01 8000 950 123 Opción: 1,1
ó en **Cali:** 333 0000, **Palmira:** 273 3302 **Pereira:** 316 9300, **Barranquilla:** 361 9800
Medellín: 415 7700, **Bogotá:** 748 1515.

Autoriza
Coljuegos

¡DESCUBRA POR QUÉ AQUÍ LA FELICIDAD ES FÁCIL DE ALCANZAR!



Mi hogar, mi tranquilidad,
mi vida.

URBANISMO ECOAMIGABLE
QUE HACE LA DIFERENCIA

Diseño moderno y acogedor.
Todas las alcobas con baño.

DESDE **\$293.500.000**

Ubicados en el Nuevo Sur, a solo 15 minutos
del Centro Comercial Jardín Plaza.
Parcelación La Morada II.

INFORMES:
311 386 1161 – 322 695 1812
312 0707 ext. 321

www.vivaelnuevosur.com



Última etapa en venta

UN PARAÍSO MÁS
CERCA DEL CIELO

Los últimos y mejores apartamentos del proyecto
con múltiples vistas hacia la ciudad de Cali o los
cerros y tres excelentes tipos de diseño interior.

DESDE **\$287.500.000**

Av. Circunvalación, entrando por
Club Residencial Cristales II

INFORMES:
314 701 3991 - 311 304 8762
312 0707 ext 320

www.vivaeloeste.com

Ubicado en **RESERVA DE CRISTALES**



Próximamente

Refreshante brisa
y tranquilidad.

CASAS EN EL OESTE EN LA RESERVA DE CRISTALES

La ubicación más conveniente y exclusiva de la ciudad.
Diseño moderno y acogedor donde convergen la brisa
refreshante con la tranquilidad.



COOMEVA es una organización cooperativa de profesionales y sus familias que se asocian para satisfacer necesidades comunes, mediante la producción y obtención de bienes y servicios y la generación de oportunidades para su desarrollo.

La **REVISTA COOMEVA** es una publicación dirigida a todos sus asociados y a sus familias. Circulación nacional gratuita. 237.000 ejemplares impresos y 10.300 suscripciones virtuales.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

María Eugenia Pérez Zea • **Presidente**
León Alberto Sardi Barona • **Vicepresidente**
José Vicente Torres Osorio • **Secretario**

Carlos Arturo Alomía Díaz, Pilar Fernández Montes,
Martín Alonso Pinzón Echeverri,
Fernando Rey Cubillos, Iván Elías Torres Nadjar,
León Darío Villa Villa

JUNTA DE VIGILANCIA

Luis María Tamayo Gómez • **Presidente**
Simeón Cedano Rojas • **Vicepresidente**
Rodrigo Restrepo López • **Secretario**

PRESIDENTE EJECUTIVO

GRUPO EMPRESARIAL COOPERATIVO COOMEVA
Alfredo Arana Velasco

COMITÉ EDITORIAL

José Vicente Torres Osorio

Secretario del Consejo de Administración

José Luis Blanco Sáenz

Gerente Corporativo de la Estrategia y el Mercadeo

María Rita Valencia Molina

Gerente Nacional de Educación y Democracia

María Myra Hurtado Silva

Gerente Corporativa de Comunicaciones y Relaciones Públicas

María Myra Hurtado Silva

COORDINACIÓN EDITORIAL

Ricardo Antonio Peláez Arboledo

REDACCIÓN

Jenny Andrea Vélez Vidal

DISEÑO

Liliana Nieto Cubillos

IMPRESIÓN

Carvajal Soluciones de Comunicación S.A.S.

COMERCIALIZACIÓN



Victoria E. Rebolledo

Cel: 313 716 5748 • PBX: 373 1616 Ext. 102

Cali • Colombia

vrebolledo@objetivocomunicaciones.com



Sede Nacional "Uriel Estrada Calderón"
Avenida Pasoancho # 57 - 50 Cali, Colombia

LÍNEA NACIONAL GRATUITA: 01 8000 950 123

Cali: 333 0000 • Bogotá: 748 1515

Medellín: 415 7700 • Barranquilla: 361 9800

Pereira: 316 9300 • Palmira: 273 3302

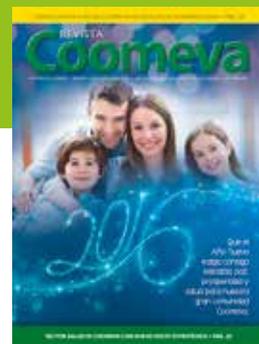
www.coomeva.com.co
radiocoomevatv.com

revista@coomeva.com.co

Tel: 333 0000 Ext. 31812 • Cali

Contenido

Las ofertas presentadas en esta edición no son responsabilidad de Coomeva ni de sus editores; corresponden exclusivamente a los anunciantes.



DESDE EL CONSEJO

Coomeva, una organización cooperativa que se ganó la confianza internacional



DE LA PRESIDENCIA EJECUTIVA

Cooperativismo y reducción de la pobreza



JUNTA DE VIGILANCIA

La igualdad y la equidad de género en el cooperativismo



COMITÉ DE ÉTICA

Conflicto de intereses ¿Qué es y qué hacer?



COOMEVA SALUD

Sector Salud de Coomeva con nuevo socio estratégico



INSTITUCIONAL

Convocatoria a Becas Coomeva de Excelencia Académica 2016



INSTITUCIONAL

¿Quiere estudiar? Aproveche los descuentos que se ofrecen a los asociados de Coomeva a través de los convenios con instituciones educativas



ESPACIOS COOMEVA

Coomeva le facilita tener su casa propia



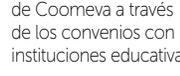
IN MEMORIAM

Olga Jiménez de Jarava



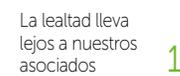
INSTITUCIONAL

Coomeva + Verde: La educación ambiental, una responsabilidad de todos



INSTITUCIONAL

¿Quiere estudiar? Aproveche los descuentos que se ofrecen a los asociados de Coomeva a través de los convenios con instituciones educativas



INSTITUCIONAL

La lealtad lleva lejos a nuestros asociados



COOMEVA RECREACIÓN Y TURISMO

Con Coomeva más opciones para vivir y re-crearse



INSTITUCIONAL

Coomeva + Verde: La educación ambiental, una responsabilidad de todos



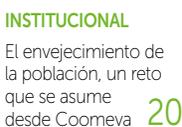
BANCOOMEVA

Bancoomeva, responsable con la educación financiera de niños y jóvenes



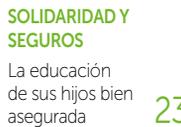
INSTITUCIONAL

En 2016 los colombianos tendremos nuevos billetes



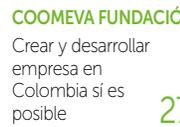
INSTITUCIONAL

El envejecimiento de la población, un reto que se asume desde Coomeva



COOMEVA SOLIDARIDAD Y SEGUROS

La educación de sus hijos bien asegurada



COOMEVA FUNDACIÓN

Crear y desarrollar empresa en Colombia si es posible



ASOCIADOS DESTACADOS

GENTE COOMEVA



ESCUELA DE CONSUMIDORES

La seguridad alimentaria y la nutrición



BANCOOMEVA

Bancoomeva tendrá nuevos Corresponsales Bancarios



INSTITUCIONAL

GenerAndo Reflexión para conmemorar el Día Internacional de la Mujer 2016



LIBROS DE NUESTROS ASOCIADOS

Las ofertas presentadas en esta edición no son responsabilidad de Coomeva ni de sus editores; corresponden exclusivamente a los anunciantes.



Por María Eugenia Pérez Zea
 Presidente del Consejo
 de Administración de Coomeva

Acerca de la alianza estratégica con la compañía católica Christus Health

Comeva, una organización cooperativa que se ganó la confianza internacional

En Coomeva cerramos el 2015 con la noticia de la firma del Acuerdo de Términos que regulará nuestra alianza estratégica con la organización internacional Christus Health a partir de 2016. Esta alianza busca potenciar la capacidad de nuestras empresas del Sector Salud para la prestación de los servicios.

Quiero referirme en esta oportunidad a este hecho y resaltar las implicaciones positivas que trae no solo para Coomeva y sus empresas de salud, sino para el país mismo.

Como es de público conocimiento, la organización internacional católica Christus Health es catalogada como uno de los diez operadores de salud más importantes de Estados Unidos, presente además en México y Chile.

Es una entidad sin ánimo de lucro, con una gran infraestructura de prestación y calidad en sus servicios. Es dueña de 350 instalaciones, que incluyen 60 clínicas y otras 175 unidades ambulatorias. Fue creada de la unión de dos importantes congregaciones católicas, con un legado de humanismo y experiencia en la prestación de servicios de salud de más de 150 años.

En Coomeva tenemos todos los motivos para sentirnos congratulados y entender este acuerdo con una organización como Christus Health, como un importante voto de confianza internacional hacia Coomeva como entidad cooperativa. Debemos reconocer que es también un voto de confianza para nuestro sistema de salud y para Colombia misma, pues es la primera vez que esta organización entrará a nuestro país al mercado de salud.

Debo resaltar que este acuerdo firmado entre ambas organizaciones no es un asunto reactivo ante las circunstancias conocidas por las que atraviesa la salud en Colombia y que afectan a una de nuestras más queridas empresas como es

Coomeva EPS. Tampoco se trata meramente de una estrategia empresarial de crecimiento.

Hemos dado este paso luego de más de dos años de acercamientos y estudios serios de ambas partes, en los que se analizaron plenamente las implicaciones de esta unión, las potencialidades para ambas organizaciones y en especial las posibilidades de consolidación de las misiones y propósitos comunes de brindar bienestar y calidad de vida a nuestros asociados y usuarios.





Mayor solidez para el Sector Salud de Coomeva

Christus Health será un socio no solo para nuestra empresa de aseguramiento obligatorio en salud como es Coomeva EPS, sino para las demás empresas de nuestro Sector Salud, como Coomeva Medicina Prepagada que brinda servicios de aseguramiento voluntario, y nuestra red nacional de centros ambulatorios y otras compañías de prestación de servicios médicos y odontológicos, como Sinergia Salud, la Clínica Farallones y la Clínica Palma Real.

La proyección es que esta alianza nos permitirá fortalecer nuestra misión de brindar servicios de salud con calidad y excelencia, lograr el crecimiento esperado en este Sector, más posibilidades de apalancar inversiones en el Sector y una consolidación de Coomeva misma.

Por su parte, Christus Health también se ha manifestado públicamente sobre este acuerdo con Coomeva. Entre otras cosas, ha dicho que dadas las coincidencias en la esencia de los principios y valores organizacionales, nos considera un aliado ideal en Colombia para contribuir con su proyecto de expandir su misión institucional de servicio en América Latina.

Christus Health ha valorado el trabajo de Coomeva en estos casi 52 años de funcionamiento, ha considerado nuestra experiencia y reconocimiento en salud desde nuestros inicios como organización cooperativa, así como los esfuerzos y el compromiso de nuestras empresas del Sector Salud por brindar los mejores servicios a nuestro afiliados y asociados.

Si bien Christus Health es una organización diferente a nosotros, compartimos con ellos lo esencial, pues nuestros valores y principios guardan mucho en común. Estamos convencidos de contar con un socio estratégico de alto nivel y gran trayectoria, que efectivamente será un aliado en la misión cooperativa de Coomeva de contribuir al desarrollo, bienestar y progreso de nuestros asociados, sus familias y la comunidad.

La consolidación de esta alianza se suma a la extensa muestra de voluntad y compromiso que ha tenido Coomeva de seguir cumpliendo con su responsabilidad frente a los colombianos, en cuanto a la prestación de servicios de salud.

Este año mantuvimos nuestra calidad y recordación como la primera Medicina Prepagada del país; presentamos un plan de recuperación para Coomeva EPS avalado por el Gobierno nacional y en el cual venimos trabajando con gran vehemencia; nuestra Asamblea de Asociados, máximo ente rector de Coomeva, reiteró su respaldo a Coomeva EPS y aprobó una nueva capitalización; además de estar contando con el apoyo de nuestros prestadores en este proceso. Todo esto se traducirá sin duda en beneficio de nuestros asociados, usuarios y de Coomeva misma. 

La consolidación de nuestro Sector Salud en Coomeva, así como otros temas de vital importancia para llevar nuestra organización hacia un futuro, con el cooperativismo como modelo socio económico preferido, serán asuntos claves para el Consejo de Administración en el fuerte proceso que avanzaremos en 2016, de redimensionar el Plan Estratégico de Coomeva a 2019.



Aprovecho este espacio para expresarles un solidario saludo de Año Nuevo y desearles un tiempo lleno de unión, esfuerzo conjunto, cooperación y sobre todo con la paz que todos tanto anhelamos.

María Eugenia Pérez Zea



Por Alfredo Arana Velasco
Presidente Ejecutivo
Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva

Cooperativismo y reducción de la pobreza

Desde sus inicios el movimiento cooperativo mundial ha manifestado su compromiso con la reducción de la pobreza. Poner fin a la pobreza en todas sus formas ha sido definido como el primero de los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, para la llamada Agenda de Desarrollo 2030, en la que el cooperativismo tiene mucho que aportar.

A propósito de este hecho y de un artículo que publicó recientemente sobre el tema el periódico Portafolio, considero interesante explorar qué está pasando en América Latina con este fenómeno, y qué contribución se está haciendo desde el cooperativismo, en particular desde Coomeva, para responder a este objetivo.

¿Qué está pasando con la pobreza en América Latina?

Los avances frente a la disminución de la pobreza¹ se han estancado en los últimos años. Mientras que en 1990 el 48,4% de la población de América Latina era pobre y el 22,6% estaba en la pobreza extrema o indigencia, para el año 2012 estos niveles habían disminuido al 28,1% y 11,3% respectivamente.

¹ Los índices de indigencia y pobreza se miden de acuerdo con el nivel de ingreso, los cuales varían de país a país, dependiendo del costo de las canastas básicas alimentarias y no alimentarias y el acceso a estas. Para el caso de Colombia en el año 2013 las familias en la línea de indigencia en las ciudades eran aquellas que tenían ingresos mensuales inferiores a \$95.883 pesos, y las pobres las que no llegaban a los \$227.367 pesos.



Sin embargo, la última medición realizada por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL, registró variaciones poco significativas en estas cifras para 2014, reportando 28% de población en línea de pobreza y un incremento en la indigencia que alcanzó el 12%.

Lo anterior implica que en nuestros países hay 167 millones de personas que viven en condición de pobreza, de un total de 600 millones, lo que significa cinco millones de pobres más que en 2012. Por su parte, la cifra de personas que viven en la indigencia alcanzó los 71 millones, frente a 66 millones en 2012, lo que representa un retroceso respecto de los logros alcanzados en años anteriores.

¿Por qué no disminuyen más aceleradamente los niveles de pobreza?

América Latina venía presentando avances muy positivos en la reducción de la pobreza, impulsados por un entorno económico favorable, generado por la bonanza de los commodities

y la entrada significativa de capitales externos a los mercados emergentes, lo que permitió tasas de crecimiento económico superiores a la economía mundial. Sin embargo, en los últimos dos años el freno a la reducción de los niveles de pobreza se ha materializado en medio de un contexto de bajo crecimiento económico mundial, relacionado, en parte, con la recesión de la Zona Euro, la desaceleración de la economía china, un moderado crecimiento de los Estados Unidos, la caída en los precios de los commodities y una fuga de capitales.

Pero es una verdad sencilla que el crecimiento económico no determina plenamente la reducción de la pobreza, si no va acompañado de una mejora en la equidad en la distribución del ingreso. Es aquí donde América Latina presenta una de sus grandes falencias, pues no es la región más pobre, pero sí una de las de mayor concentración en la tenencia de la riqueza. Con un Coeficiente de Gini promedio de 0,486 disminuyendo un 10% en 10 años,² los esfuerzos aún no son suficientes.

¿Qué hacer para lograr la reducción de la pobreza?

Uno de los planteamientos del informe de la CEPAL es que la pobreza persiste como un fenómeno estructural característico de la realidad latinoamericana, donde los gobiernos no han alineado adecuadamente sus políticas económicas y sociales pensando en el mediano y largo plazo.

Las políticas deben orientarse a promover el desarrollo económico y empresarial de los países, pero simultáneamente, a un mayor acceso a la protección social, la educación, la salud y los servicios básicos. Esto implica un equilibrio entre las políticas fiscales y la necesidad de permitir la formación y el desarrollo de empresas.

Si bien es cierto que los gobiernos juegan un papel fundamental en la disminución de la pobreza a través del mantenimiento y fortalecimiento del gasto social, especialmente aquel orientado a la protección del empleo y a los programas que combaten la pobreza, el sector privado también hace un gran aporte.

² Panorama Social de América Latina 2014. Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL.

Resalto aquí el impacto del movimiento cooperativo como parte de la iniciativa privada para enfrentar este fenómeno, en temas tan importantes como la atención de servicios públicos de agua, alcantarillado, energía, comunicaciones, salud, educación y servicios financieros, entre otros, con una gran diferencia en su fin último de buscar el bienestar de las comunidades.

Es indudable la potencialidad del modelo cooperativo en ayudar a crear riqueza colectiva y a reducir los niveles de pobreza, por lo que el Estado debe ser cuidadoso en mantener sus condiciones de promoción, hoy en cuestionamiento a raíz de la reforma tributaria que se tramita en Colombia.

¿Qué hacemos desde Coomeva para contribuir en la disminución de la pobreza?

En Coomeva nuestro propósito fundante es contribuir al desarrollo integral del profesional colombiano aso-

ciado y su familia, y de los públicos de interés.

Como Cooperativa se ha creado uno de los grupos económicos más importantes de Colombia de propiedad colectiva, con casi 250 mil asociados, que ayuda a resolver necesidades fundamentales como la salud, con casi 3.5 millones de personas atendidas; servicios financieros para más de 350 mil personas; servicios de previsión a través de los fondos mutuales para los 250 mil asociados; programas de fomento empresarial con la Fundación Coomeva que han promovido la creación de casi 4 mil empresas; servicios de educación con la estrategia Coomeva Educa con cerca de \$10.000 millones desembolsados en 2015, y con cerca de \$34.000 millones entregados en becas educativas, beneficiando a 6.657 estudiantes desde el año 2004.

Mediante el Fondo de Solidaridad hemos creado una cobertura de desempleo y pérdida de ingresos, la cual está diseñada para brindarles un apo-

yo económico a nuestros asociados. En esta cobertura hemos entregado cerca de \$45.000 millones en auxilios desde su reciente creación. En recreación hemos brindado más de 900 mil servicios y en seguros hemos expedido cerca de 300 mil pólizas para la protección de los bienes patrimoniales de nuestros asociados.

Es así como en Coomeva aportamos al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros asociados y de la población en general, para ayudar a construir una sociedad más incluyente, equitativa y desarrollada.

Luce una piel hermosa... sin pecas ni manchas. Novedosa tecnología *Láser*



Antes



Después

Otros tratamientos *Láser*:

- Cicatrices de acné, hipertróficas y queloides
- Depilación definitiva
- Reducción de medidas



Clínica Láser de Piel

Líderes en Láser de Piel

Pide tu
cita ya 



Certificado Calidad ISO 9001

MEDELLÍN: El Poblado Cra. 43C No. 5 - 87 Tels: (4) 266 7953 / 268 9524 Laureles C.C. Unicentro Local 021 Tels: (4) 351 1636 / 351 1632. **Nueva sede Tesoro** Cra. 25A No. 1A Sur - 45 L. 1035 Torre Médica El Tesoro Tels: (4) 321 2240 / 321 2687

CALI: Tequendama, Cra. 41 No. 5B - 34 Urb. Tequendama Tels: (2) 553 6434 / 556 0956 **Nueva Sede Unicentro**, Cra 11 No. 5 - 169 C.C. Unicentro Ed. Oasis L. 110. Tels: (2) 316 1690 / 3161686 / 3161688

BOGOTÁ: Chicó Tel: (1) 257 6921. Salitre Tel: (1) 427 6138. Santa Bárbara Tel: (1) 655 1046 **B/QUILLA:** Altos de San Vicente Cra. 49C No. 87 - 44 Tels: (5) 378 0942 / 373 9587



Disfruta del **2%**
de **descuento**

sobre el valor del inmueble por ser afiliado a Coomeva



¡FELIZ COMIENZO DE AÑO EN TU NUEVO HOGAR!

 	<p>Castilla</p> <p>Área construida desde 58.14 m² hasta 64.44 m²</p> <p>Área privada desde 51.36 m² hasta 57.01 m²</p> <p>Precio desde \$184.600.000</p> <p>Cra. 80 n.º 8 - 45</p>	 	<p>Castilla</p> <p>Área TOTAL construida desde 75.5 m²</p> <p>Área privada desde 64.5 m²</p> <p>Área balcón desde 3 m²</p> <p>Precio desde \$251.200.000</p> <p>Cra. 80 n.º 8 - 45</p>
 	<p>Castilla</p> <p>Área TOTAL construida desde 64.95 m² hasta 70.29 m²</p> <p>Área privada desde 55.72 m² hasta 60.61 m²</p> <p>Área balcón desde 1.98 m²</p> <p>Precio desde \$223.800.000</p> <p>Cra. 80 n.º 8 - 45</p>	 	<p>Madelena</p> <p>Área TOTAL construida desde 64.43 m² hasta 72.60 m²</p> <p>Área privada desde 54.14 m² hasta 61.17 m²</p> <p>Área balcón desde 1.70 m² hasta 2.31 m²</p> <p>Precio desde \$189.600.000</p> <p>Cl. 62D sur n.º 68B - 45</p>
 	<p>Occidente</p> <p>Área TOTAL construida desde 62.00 m² hasta 84.00 m²</p> <p>Área privada desde 55.00 m² hasta 74.00 m²</p> <p>Área balcón desde 1.00 m² hasta 1.50 m²</p> <p>Precio desde \$193.400.000</p> <p>Sala de Ventas: Calle 80 n.º 114 - 17 Frente al Exito de Villas de Granada</p>	 	<p>Occidente</p> <p>Área TOTAL construida desde 66.19 m² hasta 83.77 m²</p> <p>Área privada desde 58.08 m² hasta 74 m²</p> <p>Área balcón desde 2.16 m² hasta 3.29 m²</p> <p>Precio desde \$210.100.000</p> <p>Sala de Ventas: Calle 80 n.º 114 - 17 Frente al Exito de Villas de Granada</p>

Esta es una representación gráfica ilustrativa del proyecto con una sugerencia de amoblamiento. Los muebles que aparecen hacen parte de la decoración. El área total está discriminada en: área privada, área común (ductos, columnas, estructura, muros divisorios y muros de fachada) y área de balcones. El área de terrazas no se suma dentro del área total por ser de uso común y exclusivo. Pueden presentarse variaciones en algunos detalles de diseño y acabados. Áreas y precios indicados son de referencia. Valor y áreas corresponderán a cada unidad. La duración del encargo fiduciario está suscrita a cada contrato fiduciario según condiciones del proyecto. Fecha de impresión: enero de 2016.

conoce los nuevos proyectos en
www.constructoracolpatria.com

BARRANQUILLA



Contacto
321 452 1163

SANTA MARÍA
del Parque



Cra. 14 n.º 89 - 03

CALI



Contacto
321 929 2557
321 929 3838

Virrey

Área TOTAL desde 61.51 m²
construida hasta 132.58 m²

Área desde 54.71 m²
privada hasta 117.21 m²

Precio desde
\$543.700.000

SALA DE VENTAS Cra. 18 n.º 85 - 71

ESPINAL



Contacto
321 948 3427
321 955 9577

SAN LORENZO
APARTAMENTOS



IBAGUÉ



Contacto
321 929 3791
321 929 3792

MEDELLÍN



Contacto
311 225 4114

Virrey

Área TOTAL desde 104.85 m²
construida hasta 246.19 m²

Área desde 93.36 m²
privada hasta 226.18 m²

Precio desde
\$913.885.500

Cra. 18 n.º 85 - 71

SAINT



Centro



Área desde 43.30 m²
construida hasta 70.04 m²

Área desde 39.03 m²
privada hasta 64.08 m²

Precio desde
\$274.450.000

Cra. 13 n.º 47 - 70

SAINT THOMAS
APARTAMENTOS

Norte



Área TOTAL desde 104.96 m²
construida hasta 152.21 m²

Área desde 96.79 m²
privada hasta 138.67 m²

Área desde 6.83 m²
balcón hasta 8.29 m²

Precio desde
\$670.800.000

Calle 128B n.º 19 - 40



SABANA DEL MARQUÉS
APARTAMENTOS



APARTAMENTOS



VÍA CHÍA-CAJICÁ

400 m antes de Helados San Jerónimo

Cajicá

Área TOTAL desde 71.57 m²
construida hasta 96.89 m²

Área desde 64.46 m²
privada hasta 85.97 m²

Área desde 3.45 m²
balcón hasta 7.95 m²

Precio desde
\$261.600.000



Esta es una representación gráfica ilustrativa del proyecto con una sugerencia de amoblamiento. Los muebles que aparecen hacen parte de la decoración. El área total está discriminada en: área privada, área común (ductos, columnas, estructura, muros divisorios y muros de fachada) y área de balcones. El área de terrazas no se suma dentro del área total por ser de uso común y exclusivo. Pueden presentarse variaciones en algunos detalles de diseño y acabados. Áreas y precios indicados son de referencia. Valor y áreas corresponderán a cada unidad. La duración del encargo fiduciario está suscrita a cada contrato fiduciario según condiciones del proyecto. Fecha de impresión: enero de 2016.

Para más información de nuestros proyectos: **321 392 3797**



Bogotá 643 90 66 - 313 461 7811
 Línea gratuita resto del país
 01 8000 11 90 80



Por Luis María Tamayo Gómez

Presidente de la
Junta de Vigilancia

La igualdad y la equidad de género en el cooperativismo

Cuando hablamos de equidad nos referimos a un medio para alcanzar la igualdad. La igualdad solo es posible cuando se da un trato justo y se consideran intereses y necesidades propios, aun cuando las personas sean diferentes.

La distinción entre los conceptos de igualdad entre hombres y mujeres, y equidad de género reside en que mientras el derecho a la igualdad requiere de un marco legal que lo facilite, la equidad se logra a través de acciones específicas y concretas para eliminar la discriminación.

Desde el primer Principio Cooperativo referido a la "Membresía abierta y voluntaria" nuestras organizaciones tienen la equidad como un elemento connatural y mandatorio a la esencia cooperativa: "Las cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa".

Como cooperativas y cooperativistas estamos llamados a realizar acciones concretas que eliminen cualquier tipo de discriminación o exclusión por razones de género y movilizar todos los esfuerzos

de la organización hacia ello. El control social y la observancia del cumplimiento de los estatutos y preceptos cooperativos tienen esto como una prioridad.

El cooperativismo ha reconocido que tiene un camino por recorrer para lograr la equidad de género en las organizaciones, como es el equilibrio en la participación de hombres y mujeres en la asociatividad, y en los órganos decisorios y directivos de las cooperativas.

Cooameva ha emprendido acciones concretas por la equidad de género tanto para las personas asociadas como vinculadas laboralmente con la Cooperativa y su Grupo Empresarial. Es el caso de la conformación del Comité de Género y de la promulgación en 2013, de nuestra Política de Igualdad y Equidad de Género.

La difusión de la Política, la sensibilización en torno a la importancia de la equidad de género y del valor del papel de la mujer en las cooperativas se han ampliado a través de nuestros medios de comunicación institucionales como radiocooamevatv.com y la Revista Cooameva. También, mediante eventos que institucionalizaremos como "Generando Reflexión" y de otros medios como la Web Mujer Cooameva, a la que invito muy especialmente a todos a conocer y aportar.

La equidad y la igualdad de condiciones son requisitos en Cooameva en los procesos de contratación, promoción laboral, entre otros. Nuestra voluntad y compromiso como Grupo Empresarial Cooperativo se han hecho públicos con la firma del acuerdo de voluntades para la certificación y obtención del Sello de equidad laboral "Equipares".

Debemos impulsar también un nuevo marco para una participación más equitativa de las personas asociadas y de sus familias en la vida de la Cooperativa.

Cierro esta reflexión recordando las palabras del gran cooperativista brasileño Roberto Rodrigues, ex-presidente de la ACI, en su libro "La Segunda Ola Cooperativa", en el que se refiere a la nueva oportunidad para el cooperativismo en un mundo tan cambiante:

"Los nuevos tiempos del cooperativismo apuntan a la cada vez mayor participación de las mujeres en los puestos de dirección: es nuestro orgullo. Un ambiente favorable al desarrollo de las mujeres, el estímulo y la promoción de su participación partidaria en concordancia con su contribución al trabajo, su dedicación y su inteligencia son un reforzamiento invaluable al movimiento cooperativo mundial. Si las mujeres no participan en los órganos de dirección la participación no es real."





Por José Norman Salazar González

Secretario
Comité de Ética de Coomeva

Conflicto de intereses ¿Qué es y qué hacer?

El Código de Ética de Coomeva define las situaciones que se consideran como conflictos de intereses y estipula las conductas y los cursos de acción que se deben tomar cuando se presente un caso de esta naturaleza.

En todo tipo de organizaciones un asunto que merece especial atención es el relacionado con la toma de decisiones que han de orientar, regir e impulsar a la entidad.

En el caso de Coomeva, los directivos, empleados y dirigentes están en el deber de decidir en forma constante en torno a diferentes alternativas u opciones frente a las que se ven abocados en el día a día de esta organización, en la que confluyen miles y miles de voluntades.

La acción de definir y decidir no está exenta de circunstancias que pueden afectar el criterio de quien tiene que

concretar un aspecto generalmente en controversia. Es aquí donde surge un tema de especial importancia para la ética y la toma de decisiones como es el conflicto de intereses.

Quien ha de tomar una decisión puede verse inmerso en disyuntivas en las cuales por un lado están los intereses de Coomeva y por el otro, cualquier interés personal, familiar, comercial o patrimonial que pueda influir significativamente en la toma de dicha decisión.

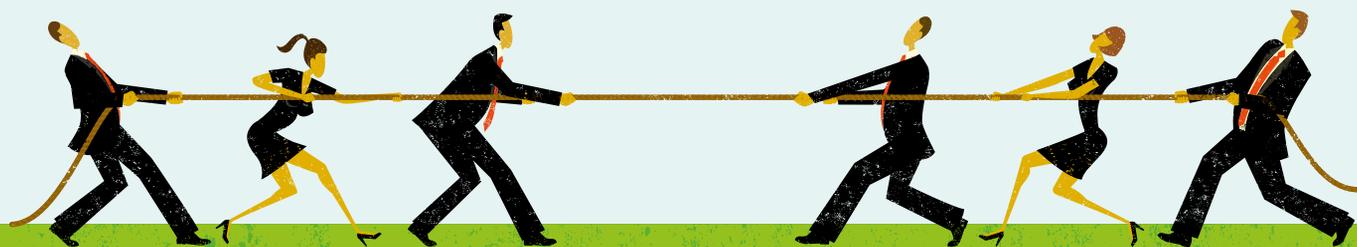
El conflicto de intereses es una situación que puede presentarse de manera frecuente en el día a día de una organización. Para el caso de Coomeva y su Grupo Empresarial Cooperativo, las pautas, conductas y acciones que deben tomarse, respetarse y acatarse por quien ha de tomar una decisión y que esté en el potencial riesgo de estar frente a una situación generadora de conflictos de intereses, están insertas en el Estatuto de la Cooperativa y en el Código de Ética adoptado por la Asamblea General de Delegados, en el Capítulo IV, artículos 28 y 29.

Es apremiante que todos los que estamos vinculados a Coomeva, de manera asociativa o laboralmente, sin excepción, conozcamos, aprendamos e

interioricemos las pautas que son de obligatorio cumplimiento en nuestra organización solidaria. 

¿Qué es el conflicto de intereses?

El Código de Ética de Coomeva señala como conflicto de intereses, las situaciones en las que personas vinculadas asociativa y laboralmente a Coomeva, que deban tomar una decisión o realizar u omitir una acción en cumplimiento de sus funciones, tengan la opción de escoger entre el beneficio de la entidad y de sus propios intereses, los de su familia o el de terceros, de forma tal que al escoger uno de estos tres últimos se beneficien patrimonial o extra patrimonialmente, para sí, para sus familias o para el tercero, obteniendo un provecho que de otra forma no recibirían. Con esto desconocen un deber ético, legal, contractual y estatutario.



El Código de Ética puede ser consultado en el siguiente enlace:

www.coomewa.com.co • Opción Cooperativa - Gestión Democrática - Código de Ética

Sector Salud de Coomeva con nuevo socio estratégico

A partir de 2016 el Sector Salud del Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva tendrá como aliado estratégico a la organización católica internacional de carácter no gubernamental, Christus Health, con sede en Estados Unidos.

Christus Health es un sistema de salud internacional presente en 60 ciudades en siete estados de los Estados Unidos, así como en México y en Chile. Christus Health está catalogado entre los 10 sistemas de salud más importantes de Estados Unidos.

Esta alianza busca potenciar la capacidad de prestar servicios de las empresas del Sector Salud de Coomeva, entre ellas Coomeva EPS, Coomeva Medicina Prepagada y Sinergia Salud.

Participación en el Sector Salud de Coomeva

La organización internacional se hará socia de Coomeva EPS y de Coomeva Medicina Prepagada con el 7% y el

10% respectivamente. Así mismo, tendrá una participación equitativa en Sinergia Salud, la empresa que integra la red de proveedores de servicios de salud del Grupo Coomeva -IPS, clínicas, Hospital en Casa y ayudas diagnósticas-.

La alianza estratégica se consolidará en fases en 2016 y en una primera, se espera que la organización invierta US\$35 millones en las empresas de Salud de Coomeva.

El Presidente Ejecutivo del Grupo Coomeva, Alfredo Arana Velasco, ha dicho que con el interés de Christus Health de vincularse como socio estratégico, Coomeva podrá contar con un aliado de gran conocimiento en el área de prestación de servicios de salud, que le ofrecerá visión internacional de largo plazo y mayor capacidad de inversión.



De izquierda a derecha:
 Mauricio Castillo, Gerente Negocios Internacionales de Coomeva;
 Joseph S. Barcie, Vicepresidente Sénior Corporativo Christus Health;
 Gilberto Quinche, Gerente Sector Salud Coomeva;
 Alfredo Arana, Presidente Ejecutivo Grupo Coomeva y María Eugenia Pérez, Presidenta Consejo de Administración Coomeva.



El nuevo aliado estratégico potenciará la capacidad de las empresas de Coomeva para prestar servicios de salud y realizará inversiones económicas en el sector.

Por su parte, el Director Ejecutivo de Christus Health, Ernie Sadau, indicó que esta organización tiene una fuerte estrategia de crecimiento en América Latina y ha buscado los mejores aliados que le ayuden a expandir su compromiso de esperanza y sanación alrededor del mundo.

La alianza establecida representa un voto de confianza en Coomeva y para el Sistema de Salud de Colombia. Generará beneficios importantes como el mejoramiento de la calidad de los servicios, gerenciamiento del riesgo en salud y programas de promoción y prevención, alineados con el Sistema.

Quién es Christus Health

La organización internacional de prestación de servicios de salud Christus Health se conformó en 1999 con motivo de la unión entre dos congregaciones católicas estadounidenses: el Sistema de Salud Las Hermanas de la Caridad en Houston, Texas, y el Sistema de Salud de La Palabra Encarnada en San Antonio, Texas, ambas con un legado en prestación de servicios de salud de más de 150 años.

Christus Health emplea 30 mil colaboradores y 13.500 médicos, y está conformado por una red de 60 clínicas y 175 unidades para servicios ambulatorios. 



In Memoriam

Olga Jiménez de Jarava

Un profundo pesar deja entre sus familiares y amigos el fallecimiento de nuestra asociada, la señora Olga Jiménez de Jarava, ocurrido el pasado 4 de diciembre de 2015.

Fue asociada a Coomeva desde 1990 y participó activamente en el periodo 2013 - 2015 en el Comité Zonal de Recreación y Cultura en Medellín.

La señora Olga se destacó por ser una apasionada por Coomeva. Difundía las bondades y beneficios de ser parte de la Cooperativa y su Grupo Empresarial. Se vinculó al programa Vida en Plenitud en octubre de 2009, siendo una participante dinámica y constante en las actividades, celebraciones y eventos. Sus compañeros le reconocieron sus buenas relaciones interpersonales.

Olga Jiménez de Jarava nació en el municipio de Fredonia, departamento de Antioquia, en el seno de una tradicional familia de la región. Realizó sus estudios en el Colegio de la Presentación en Medellín y se dedicó a la decoración de interiores y exteriores.

Se caracterizó por ser alegre, emprendedora y participativa en su entorno social, familiar y laboral. Era quien integraba la familia en las celebraciones y fechas especiales.

Coomeva expresa sentidas condolencias a su esposo, el doctor Joaquín Jarava, a sus hijas y demás seres queridos. Paz en su tumba. 

Cooameva comprometida con la educación de sus asociados y su grupo familiar.

Convocatoria a Becas Coomeva de Excelencia Académica 2016

Las Becas de Excelencia Académica hacen parte de las soluciones económicas que brinda la Cooperativa a sus asociados a través de la estrategia Coomeva Educa.

A partir de 2016 Coomeva otorgará Becas de Excelencia Académica para apoyar la educación superior de los hijos de asociados que estudien carreras de pregrado y cuenten con altos promedios en sus calificaciones.

Las becas serán otorgadas con base en criterios de mérito académico, antigüedad del padre asociado en la Cooperativa, equidad social, entre otros. Su entrega se realizará para apoyar el periodo de matrículas a partir del primer semestre de 2016

Fechas importantes de la convocatoria

Tenga en cuenta las siguientes fechas del proceso de convocatoria y adjudicación de las Becas de Excelencia Académica de Coomeva:



Apertura de inscripciones para solicitudes de Becas de Excelencia Académica en la página web de Coomeva	Enero 25 de 2016
Cierre de inscripciones de solicitudes	Febrero 5 de 2016
Pre adjudicación de becas y publicación de resultados preliminares en la página web de Coomeva	Febrero 15 de 2016
Recepción de documentos del asociado que certifiquen el cumplimiento de los requisitos para la pre adjudicación de la Beca	Hasta febrero 26 de 2016
Adjudicación definitiva de becas educativas y publicación de resultados finales	Marzo 4 de 2016
Desembolso de los fondos de las becas educativas	A partir de marzo 11 de 2016

Los asociados interesados en postular a sus hijos en esta convocatoria podrán consultar los requisitos en la página web de Coomeva www.cooameva.com.co/educacion o en las oficinas de Coomeva en cada ciudad. La radicación de la solicitud de beca se hará únicamente en línea en la página web de Coomeva www.cooameva.com.co

Escriba su futuro académico con Coomeva Educa

¿Quiere estudiar?

Aproveche los descuentos que se ofrecen a los asociados de Coomeva a través de los convenios con instituciones educativas

Cooमेva Educa, la estrategia integral de Coomeva para facilitar el futuro académico de los asociados y sus familias, ofrece entre su portafolio de soluciones, descuentos en las matrículas de las Instituciones de Educación con las que tiene convenio.

Cooमेva Educa le facilita descuentos en matrículas en los siguientes niveles académicos:

- Técnico y tecnológico
- Pregrado universitario
- Posgrado
- Educación continua
- Estudios de idiomas
- Programas virtuales

Cooमेva Educa ofrece a los asociados soluciones académicas, económicas y complementarias para apoyar su proyecto educativo y su futuro profesional.



Para conocer los convenios disponibles y los descuentos que se ofrecen, visite el sitio web: educacion.cooमेva.com.co/convenioseducativos o visite las oficinas de Coomeva y solicite su bono de descuento educativo.



Cooameva le facilita tener su casa propia

La Unidad de Vivienda-Espacios Coomeva ha generado sinergias con Bancoomeva y Coomeva Corredores de Seguros para brindar soluciones de vivienda, con una oferta integral y única.

Impulso para la vivienda propia en Colombia

El impulso gubernamental a la vivienda ha mantenido positivos los índices de empleo y crecimiento económico en el país.

En el último año, uno de cada tres puestos de trabajo se generó en el sector de la construcción de vivienda, según un informe del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE.

Los subsidios y los programas para facilitar el acceso han permitido que el sector crezca y que miles de colombianos tengan vivienda propia.

Para 2016 se venderán cerca de 187 mil viviendas nuevas, según la Cámara Colombiana de la Construcción, Camacol. Esto implicará negocios por cerca de \$31.8 billones de pesos y un crecimiento para el sector de un 9.7%, cifra histórica para la vivienda en Colombia.

Este año las principales constructoras iniciaron sus proyectos para el programa "Mi Casa Ya", lo que generará una oferta amplia, acorde con las expectativas de los colombianos.

Casa propia con Coomeva

Cooameva se ha enfocado en facilitar que los asociados se beneficien de estos programas gubernamentales y en brindarles condiciones especiales para la compra de su vivienda.

Las nuevas alianzas y convenios con constructoras, las políticas de ahorro y crédito de Bancoomeva y la oferta de seguros para el hogar de Coomeva Corredores de Seguros, integran un portafolio único para que los asociados logren su meta de vivienda propia.

Las iniciativas de proyectos asociativos también permitirán a Vivienda-Espacios Coomeva ofrecer un portafolio amplio, diferente y especial para los asociados.

Los Planes de Ahorro Programado, PAP; las cuentas AFC y las líneas de crédito con condiciones especiales que ofrece Bancoomeva, les facilitan a los asociados opciones de ahorro y financieras para la compra de vivienda propia.

Cooameva Corredores de Seguros acompaña, asesora y brinda seguridad a los asociados en todos los momentos de acceso a su vivienda, con pólizas como Todo Riesgo Construcción, Seguro Deudor, Responsabilidad Civil, Incendio y Terremoto. Hogar Coomeva, FlexiHogar Coomeva y Renta Hogar Coomeva, permiten contar con el respaldo y protección de la Cooperativa.

La dinámica del sector de vivienda, la integración de los productos de las empresas del Grupo Coomeva, los convenios con constructoras aliadas y los proyectos asociativos facilitan beneficios y oportunidades reales para que este año los asociados tengan su vivienda propia. 

Encuentre más información en www.cooameva.com.co/espacios



La lealtad lleva lejos a nuestros asociados

Carlos Fernando Muñoz Betancourth se va para Cancún

Nuestros asociados redimieron sus pinos del programa Lealtad Coomeva por boletas para participar en el sorteo de un viaje a Cancún, México, para dos personas, por seis días y cinco noches, con gastos de tiquetes aéreos, traslados aeropuerto-hotel-aeropuerto, alimentación, alojamiento e impuestos pagos.

El pasado viernes 4 de diciembre de 2015 se realizó el sorteo de este viaje entre los asociados participantes. El ganador fue el ingeniero en Automatización Industrial Carlos Fernando Muñoz Betancourth, de la ciudad de Popayán, vinculado a Coomeva desde el 2009, a quien le expresamos nuestras felicitaciones.

Invitamos a nuestros asociados a seguir ejerciendo sus roles en la Cooperativa para continuar acumulando pinos de Lealtad y redimirlos por premios durante nuestras campañas de redención. 

LEALTAD COOMEVA

Lealtad Coomeva es el programa con el que se reconoce la fidelidad de los asociados, por su participación en los tres roles con la Cooperativa: Inversionista, cuando permanece como asociado y se mantiene al día; Gestor, cuando se educa y participa en la democracia cooperativa; y Usuario, cuando utiliza nuestros servicios y beneficios. Con su desempeño en cada uno de los roles, puede incrementar sus pinos acumulados y obtener la oportunidad de redimir premios del catálogo de redención.

Conoce más ingresando a www.lealtad.cooमेva.com.co



 Apartamentos desde \$ 95.300.000

Vendido 70%

Este estudio es tentativo y puede presentar modificaciones. Tienen carácter de apreciación y análisis que son interpretaciones del efecto y no compromiso a la construcción

Invierta en la tierra del café, región de gran valorización.

+57 (6) 365 7497 / 321 799 8792

www.portaldelahermosa.com

¡YA INICIAMOS OBRA!



Un proyecto de
INGESTRUCTURAS
DE OCCIDENTE S.A

Ascensor



Parque exterior



Apartamentos totalmente terminados



Locales comerciales



Parqueaderos cubiertos



Supermercado



Con el respaldo de



American Welding Society®
Supporting Company Member



Programas para disfrutar y vivir el tiempo libre, el desarrollo integral y la interacción familiar y social

Con Coomeva más opciones para vivir y re-crearse

¿Qué es vivir? Es una pregunta que puede generar muchas respuestas, pero hay coincidencia en que se trata de vibrar y sentir, de amar y gozar, de observar y superar, de realizar plenamente nuestro ser.

En Coomeva Sector Recreación y Turismo entendemos la recreación y el ocio como una oportunidad para "vivir". Para "ReCrear y ReConstruir" nuestras vidas junto a los demás.

Contamos con 13 programas en cinco categorías, para facilitar a los asociados y sus familias vivir el tiempo libre -opciones de diversión y entretenimiento-; el desarrollo humano integral -formación en el ser, saber y en el emprender- y la interacción familiar y social - compartir creencias, culturas, naturaleza y valores-.

Viva y disfrute con los programas de Coomeva

1 » Viajeros



Experiencias de turismo y conocimiento de nuevas culturas.

VIVE TU REGIÓN

Para conocer y disfrutar la región donde se vive, su cultura, lugares turísticos y eventos más representativos: City tour, turismo de ferias, convenios con museos.

2 » Recreativo



Promoción de estilos de vida saludable y actividades para el bien-ser y el bien-estar.

VIVE EN FAMILIA

Encuentros agradables y de real interacción familiar y social: Días de la familia temáticos, días especiales, viajes en familia, convenios con parques.

VIVE Y HAZLO TÚ MISMO

Talleres y conferencias de actividades manuales y artesanales de bricolaje como: carpintería, fontanería, albañilería, jardinería y manualidades, de forma fácil, entretenida, y además de gran beneficio para la salud y el bienestar de nuestros asociados.

VIVE JOVEN

Actividades para la interacción joven, dinámica y alegre: Deportes de aventura, campamentos, excursiones, rumbas temáticas, cine, restaurantes, entre otros.

3 » Vital



Actividades de esparcimiento, diversión y entretenimiento.

VIVE VITAL

Actividades recreativas para el crecimiento personal y espiritual: Conferencias de bienestar, talleres de meditación, convenio terapias alternativas, salidas turísticas temáticas.

VIVE TU PLANETA

Actividades recreativas para fomentar, sensibilizar y educar sobre el cuidado de la naturaleza, del Planeta y el consumo responsable: Jornadas de impacto positivo al planeta, turismo ecológico, conferencias de expertos.

VIVE MUJER

Para que todas las mujeres -ejecutivas, madres y cabeza de hogar-, disfruten de actividades, eventos y convenios para su crecimiento personal: Talleres desarrollo integral, conversatorios, conferencias de expertos, salidas turísticas especializadas.

VIVE SOLIDARIO

Para vivir los valores de la solidaridad a través de actividades recreativas: Ferias de producción casera, presentaciones culturales, talleres para brigadistas, jornadas de mascotas.



4 » Cultural



Aprendizaje y disfrute de expresiones artísticas y culturales.

VIVE GOURMET

Para aprender a preparar y disfrutar los mejores platos y bebidas junto a otros amantes de la gastronomía: Cursos, degustaciones, catas, talleres, recetas y consejos de cocina.

VIVE EL ARTE Y LA CULTURA

Espectáculos de arte y cultura, donde el asociado y su familia podrá interactuar como espectador, actor y protagonista: Aprendizaje y desarrollo de artes plásticas, música, baile, danza y teatro, entre otros.

VIVE LA FOTOGRAFÍA

Actividades y espacios para el estudio de la teoría y la práctica de la fotografía: Talleres, exposiciones, seminarios y conferencias.



5 » Deporte



Actividades deportivas no competitivas, para la integración, diversión y desarrollo físico y mental.

VIVE CAMINANTES

Salud y deporte mientras se disfruta de la naturaleza: Caminatas ecológicas, conferencias, guías expertos, convenios especializados, encuentros nacionales e internacionales.

VIVE EL DEPORTE

Alternativas de sano esparcimiento y actividad física: Actividades lúdico recreativas, al aire libre, conferencias, convenios.

Actualmente los programas Vive Caminantes y Vive Gourmet cuentan con sus propios sitios web. vivecaminantes.coomeva.com.co y vivegourmet.coomeva.com.co respectivamente. Durante 2016 realizaremos el lanzamiento de los sitios de los demás programas.

El envejecimiento de la población, un reto que se asume desde Coomeva

Debemos actuar cada vez más en torno a un envejecimiento sostenible, saludable, autónomo y productivo, pues la población crecerá aún más en personas mayores. Hay que prepararse para lo que implica la atención de esta población; de lo contrario se generará un grave problema social.

El aumento progresivo de la población, especialmente del grupo de las personas mayores, representa un desafío para las políticas sociales en cuanto al desarrollo humano, la calidad de vida, el cumplimiento de los derechos y la inclusión social (CEPAL, 2008).

En solo un siglo Colombia pasó de 4.355.470 habitantes a un total de 41.468.384. De éstos, el 6.3% (2.612.508) es mayor de 65 años.

Del total de la población adulta mayor en Colombia, el 63.12% se concentra en las principales ciudades, tal como sucede en todos los países en desarrollo.

Para el caso Coomeva, a octubre de 2015 la Cooperativa contaba con 63.047 asociados mayores de 55 años. El mayor porcentaje de asociados mayores se concentra en las regionales de Cali, Medellín y Bogotá.

En consideración al desafío que representa la atención, el bienestar y la calidad de vida de las personas mayores, y la concientización en edades tempranas y en busca de una estrategia que lleve a la población a un envejecimiento activo y saludable, Coomeva creó el Programa Vida en Plenitud.

El Programa responde a las tres líneas estratégicas sugeridas en la Asamblea Mundial del Envejecimiento (Madrid, 2002) y a las políticas de implementación en América Latina y el Caribe relacionadas con la promoción de estilos de vida saludable, el desarrollo de las personas mayores y la accesibilidad social.

Mayores Soluciones

Coomeva se ha comprometido a entender y tomar acciones sobre la atención a las personas mayores y sobre la previsión en edades tempranas. Por eso hemos desarrollado la estrategia "Mayores soluciones".

Mediante esta estrategia cada una de las empresas del Grupo Coomeva contará con una oferta especial para los asociados mayores y una oferta previsiva para los jóvenes, con el fin de construir entre todos un envejecimiento autónomo, productivo y llegar a una vejez digna y saludable.

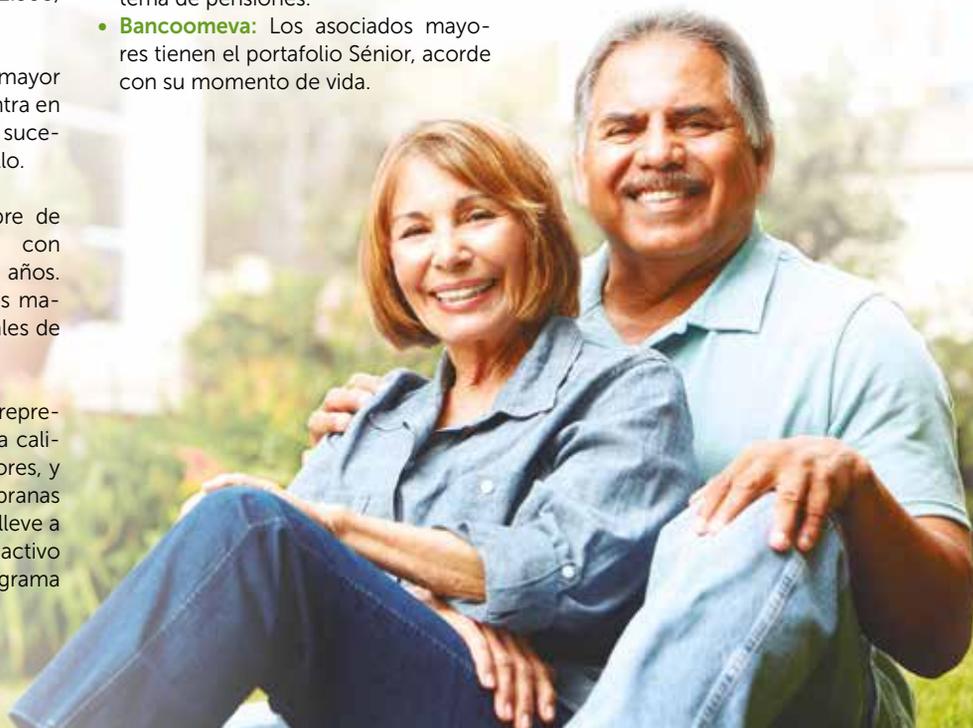
- **Sector Protección:** Los jóvenes pueden construir a través del Fondo de Solidaridad su ahorro para la vejez. Además pueden asesorarse en el tema de pensiones.
- **Bancoomeva:** Los asociados mayores tienen el portafolio Sénior, acorde con su momento de vida.

- **Fundación Coomeva:** Hemos creado el Programa "Mentores Coomeva" en el que nuestros asociados mayores guiarán a jóvenes emprendedores y compartirán con ellos su saber y experiencia.
- **Educación:** Los asociados mayores podrán disfrutar de convenios especiales en programas de tecnología y diplomados diseñados especialmente para ellos.
- **Salud:** Oferta relacionada con la teleasistencia para nuestros asociados participantes del programa Vida en Plenitud y usuarios de Coomeva Emergencia Médica, Cem, y Coomeva Medicina Prepagada.

Así mismo, el Programa Vida en Plenitud seguirá creciendo en nuevas ciudades. Hoy funciona en 21 ciudades con siete mil asociados inscritos.

En 2016 tendremos Mayores Soluciones, que nos llevarán a seguir una vida en plenitud. Con ello confirmamos que el cooperativismo es de todos y para todos los momentos de la vida. 

Los invitamos a visitar nuestra página web www.coomeva.com.co/vidaenplenitud



La seguridad alimentaria y la nutrición

¿Cuál es nuestro papel como consumidores responsables?



de producción de alimentos es el basado en la agroindustria, los monocultivos intensivos, los agroquímicos y los transgénicos.

¿Cómo producimos y consumimos los alimentos?

El crecimiento de la agroindustria en nuestros países ha cambiado no sólo el tipo de alimentos que la gente consume, sino también la forma de acceder a ellos. El resultado es que la dieta promedio se basa cada vez más en un reducido número de alimentos.

Los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, o metas globales para después de 2015, incluyen en segundo orden el "Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible".

Las Naciones Unidas alertan sobre la necesidad de una profunda reforma del sistema mundial de agricultura y alimentación, si queremos nutrir a los 925 millones de hambrientos que existen y los dos mil millones adicionales de personas que vivirán en el año 2050.

Según la ONU, una de cada nueve personas en la Tierra no disponen hoy de alimentos suficientes para llevar una vida saludable y activa. La gran mayoría de ellas vive en países en desarrollo, donde el 12,9% de la población está subalimentada.

Es de reconocer también que aunque el 80% de los alimentos en el mundo en desarrollo es producido en pequeñas granjas agrícolas, el modelo dominante

Se reconocen dos modelos de producción de alimentos que se enfrentan. Uno, liderado por el "agronegocio" de la producción agroindustrial, altamente tecnificada, con grandes contenidos de fertilizantes, agroquímicos y semillas transgénicas, y que se propone como la única posibilidad de solucionar el problema del hambre, frente a una población creciente.

El otro modelo es liderado por el movimiento campesino internacional, La Vía Campesina, que promueve la soberanía alimentaria como el camino para alcanzar el derecho a la alimentación, basándose en la matriz productiva de la agroecología.

¿Cuál modelo debemos apoyar y defender desde nuestra perspectiva de cooperativistas y en el marco de nuestro propósito de incentivar el consumo responsable? Es una reflexión que desde la Escuela de Consumidores de Coomeva invitamos a hacer.

Se ha demostrado que invertir en los pequeños agricultores, mujeres y hombres, es una forma importante de aumentar la seguridad alimentaria y la nutrición para los más pobres, así como la producción de alimentos para mercados locales y mundiales. Un mejor uso de la biodiversidad agrícola puede contribuir a una alimentación sana, mejorar la vida de las comunidades campesinas y hacer más sostenibles los sistemas agrícolas.

La Escuela de Consumidores de Coomeva hace un llamado a todos los asociados y sus familias a tomar conciencia sobre esta problemática mundial de la alimentación y a realizar un consumo responsable de los alimentos en nuestros hogares. 🌱



DATO CLAVE

- De acuerdo con la Encuesta Nacional de la Situación Nutricional, el 40,8% de los hogares colombianos se encuentra en situación de inseguridad alimentaria, 26% leve, 11,2% moderada y 3,6% con inseguridad severa.
- Colombia cuenta con una Política y un Plan de Seguridad Alimentaria y Nutricional al 2019, orientados a proteger a la población del hambre y la alimentación inadecuada; asegurar el acceso a los alimentos en forma oportuna, adecuada y de calidad; y lograr la integración de las diferentes intervenciones intersectoriales e interinstitucionales.

La educación ambiental, una responsabilidad de todos

Los recursos naturales de la Tierra se están agotando tan rápidamente que serían necesarios “dos planetas” para mantener el estilo de vida actual dentro de una generación. La educación ambiental es la mejor alternativa para detener el deterioro ambiental del Planeta.

¿Cómo hablar de la destrucción de las selvas tropicales sin explicar los fenómenos de la pobreza y la injusta distribución de la riqueza en el mundo? ¿Cómo hablar de deforestación sin referirnos a la voracidad de las transnacionales y los agroexportadores locales?

La educación ambiental ha sido la encargada de enseñarnos precisamente las complejas interacciones entre la sociedad y el ambiente. Busca que los individuos comprendan que el ambiente natural y el creado por el ser humano es resultado de la interacción de sus aspectos biológicos, físicos, sociales, económicos, políticos y culturales.

La educación ambiental busca generar conciencia en la ciudadanía de su papel como parte integrante de la naturaleza, para que desarrolle nuevas relaciones, sentires, actitudes, conductas y comportamientos hacia ella. Pero también, llevarnos a reflexionar, cuestionar y valorar los estilos de desarrollo y de progreso convencional, que se basan en la degradación de las aguas, de la tierra, del aire y no resuelve los problemas sociales como la pobreza, la concentración de riquezas, la violencia y otros.

Educación para afrontar la crisis ambiental

Lo que le sucede a nuestro Planeta hoy día es la más severa crisis ecológica que la humanidad haya podido vivir.

Si nuestras demandas sobre el Planeta continúan aumentando al mismo nivel, para mediados de la década de 2030 necesitaríamos el equivalente a dos planetas para mantener nuestra actual condición de vida, según ha indicado el director general del Fondo Mundial para la Naturaleza, WWF, James Leape.

Para Leape, las consecuencias de una crisis ecológica mundial son aún más graves que la crisis económica actual. Las dramáticas pérdidas a causa de la contaminación, la deforestación, la sobrepesca y la conversión de tierras tienen un impacto grave en el Planeta y en la sociedad.

Todo esto hace importante que se promueva la educación ambiental como una responsabilidad inherente al sistema educativo, incluyendo a las cooperativas.

La educación ambiental tiene una importancia capital en los procesos de cambio, tal como lo señala la famosa “Carta de Belgrado”, documento rector internacional sobre la Educación Ambiental.

Ésta debe abordar además las responsabilidades políticas del sistema educativo formal, de preparar a los educandos para que sean capaces de generar los cambios que aseguren un desarrollo sustentable. 

La educación ambiental atañe a toda la sociedad. Debe generar cambios en la calidad de vida, en la conducta personal y en las relaciones humanas, que lleven a la solidaridad y al cuidado hacia todas las formas de vida y del Planeta.



La educación ambiental es fundamental para preservar nuestro Planeta...

- El 20% de la población mundial expropia y utiliza el 70% de los recursos naturales del Planeta.
- Hemos triplicado la extracción de los recursos naturales por encima de su tasa de reposición, por lo que su agotamiento se proyecta en tan sólo una generación.
- El 80% de los contaminantes vertidos a la atmósfera proviene de la quema de combustibles fósiles. El efecto invernadero que provocan es la mayor amenaza para los ecosistemas del Planeta.



Conozca los beneficios del Plan Educativo Coomeva

La educación de sus hijos bien asegurada

Muchos padres coinciden en que la mayor riqueza que pueden dejarles a sus hijos es la educación. Pero muchos también coinciden en la preocupación que generan los costos educativos que tienen a ser cada vez más altos, en especial los universitarios, así como la incertidumbre de qué pasará con la educación de sus hijos en caso de que ellos falten.

Por eso cada día son más los colombianos que ven la importancia de asegurar el futuro académico de sus hijos. Según datos del sector, hasta en un 30% crece anualmente la emisión de primas de seguros educativos en el país.

Planear la educación de los hijos es una decisión inteligente. Actualmente la inversión en este tipo de productos es realmente baja, en comparación con el alto aporte y tranquilidad que significará en el futuro para el bienestar de sus hijos.

Plan Educativo Coomeva

Impulsar la educación es uno de los principios fundamentales del cooperativismo. Por eso Coomeva viene generando diversas iniciativas y soluciones integrales, como Coomeva Educa, que faciliten la educación de los asociados y de sus familias.

Una de estas soluciones es el Plan Educativo Coomeva. Se trata de una alternativa de protección para los asociados, que les permite ahorrar el capital necesario para cubrir en el futuro los costos de la educación superior de sus hijos, así como asegurar el cubrimiento de los costos de la educación primaria y secundaria de los menores, en caso de fallecimiento del asociado.

Beneficios del Plan Educativo

Facilidad: Coomeva ofrece alternativas ajustadas a la capacidad de ahorro de cada asociado, escogiendo el monto del capital y el plazo del ahorro.

Flexibilidad: Puede iniciar el ahorro desde que sus hijos están pequeños o al menos cinco años antes del ingreso a la universidad.

Tranquilidad: Una vez termine el plazo de ahorro se entregan al asociados diez rentas semestrales según el valor pactado. En caso de fallecimiento o gran invalidez del asociado,

se garantiza la entrega del ahorro para el pago de la universidad, o del colegio si el hijo está cursando la educación básica.

Apoyo: En caso de desempleo o pérdida de ingresos del asociado independiente se brinda un apoyo económico para los gastos escolares de los hijos. También Coomeva le cubre hasta cinco rentas mensuales para el pago de las cuotas del Plan Educativo. 

Plan educativo Coomeva, la tranquilidad de saber que el futuro de sus hijos está en buenas manos.



Para más información visite nuestras oficinas o ingrese a www.solidaridad.coomeva.com.co

Le facilitamos más opciones para estar cerca de su Banco

Bancoomeva tendrá nuevos Corresponsales Bancarios

El Banco busca establecimientos de comercio aliados para ampliar su red de corresponsales y entregar más beneficios a los asociados y otros clientes.

En 2016 Bancoomeva ampliará su red de corresponsales bancarios, con lo que espera brindar a los asociados a Coomeva y demás clientes más opciones para realizar sus transacciones financieras.

Los corresponsales bancarios son un canal de distribución que le permite al Banco prestar algunos servicios financieros a través de terceros, es decir, de otros establecimientos comerciales no bancarios. Con esto el Banco amplía su cobertura geográfica e incluso puede llegar a aquellas regiones donde requiera mayor presencia para atender a sus clientes.

Bancoomeva ya cuenta con su primer corresponsal bancario en el Club Campestre Los Andes, empresa del Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva, situada en el km 35 de la vía Cali – Popayán.

El Banco está en negociaciones con establecimientos de comercio de alta reputación y de ubicación estratégica para ampliar esta red.

¿Para qué sirven los corresponsales bancarios?

A través de los establecimientos comerciales que funcionan como corresponsales bancarios Bancoomeva estará más cerca de sus clientes.

Con este canal se busca facilitar la realización de pagos de estado de cuenta de asociado y de clientes Bancoomeva, pago de facturas de servicios con los que se tengan convenios de recaudo, consignación a cuentas, retiros de efectivo y consultas de saldo.

Se espera que los corresponsales contribuyan también a ampliar los horarios en los que los clientes puedan realizar estas transacciones -noches, fines de semana y festivos-



aprovechando los horarios de los establecimientos de comercio que autorice el Banco.

En busca de comercios aliados

Bancoomeva está en busca de comercios no bancarios aliados para ampliar su red de corresponsales.

Cuando un establecimiento de comercio se constituye en corresponsal bancario puede aumentar el flujo de personas que lo visitan, lo que puede representar un aumento en sus ventas. De igual forma, puede ayudar a incrementar las utilidades del negocio, dado que el Banco le pagará una comisión por cada transacción; logrará mayor recordación de su negocio entre sus clientes al brindar acceso a servicios bancarios e incrementará su reputación comercial al consolidar su imagen y estar respaldado por Bancoomeva.

Los establecimientos de comercio que estén interesados en explorar la posibilidad de ser corresponsales bancarios de Bancoomeva podrán dejar sus datos de contacto diligenciando el formulario que encontrarán en la página web www.bancoomeva.com.co en la sección de Empresas.

Crecen los corresponsales bancarios

En el "Informe Global de Desarrollo Financiero 2014", el Banco Mundial ha destacado la importancia de los corresponsales bancarios como estrategia para impulsar la inclusión financiera.

En Colombia por cada sucursal bancaria existen poco más de nueve corresponsales bancarios, según el Ministerio de Hacienda. Los corresponsales bancarios crecen a un ritmo del 43,8 por ciento anual.

La figura de corresponsales bancarios en Colombia se creó en agosto de 2006. ↗



Elige
prosperar

ELIGE BANCOOMEVA

Accede a las diferentes opciones de ahorro e inversión que te ofrece **Bancoomeva**, aprovecha los beneficios especiales y logra lo que siempre has soñado.

- Cuenta de Ahorros
- Cuenta Corriente
- Cuenta Nómina fácil
- Cuenta Ahorro Coomevita
- Cuenta **AFC**
- Plan de Ahorro Programado - **PAP**
- Certificado de Depósito a Término **CDT**

Para más información visítanos
en nuestras oficinas o ingresa a:

www.bancoomeva.com.co

Bancoomeva, responsable con la educación financiera de niños y jóvenes

A través de su programa de Educación Financiera Bancoomeva busca incentivar la cultura del ahorro en niños y jóvenes, promoviendo en ellos el hábito y la importancia de manejar apropiadamente el dinero desde temprana edad.

Conocer de dónde viene el dinero, saber para qué lo utilizamos, la importancia de establecer metas financieras, aprender que no todo se consigue con dinero, fijar prioridades, posponer la gratificación inmediata, interactuar y compartir con otros, formar hábitos económicos sanos y lograr una cultura de ahorro y prosperidad, son algunos de los resultados que se obtienen cuando se brinda educación financiera a niños y jóvenes.

Dentro de su programa de Educación Financiera para los asociados y demás clientes, Bancoomeva tiene como prioridad la enseñanza a niños y jóvenes de herramientas que les permitan aprender sobre la cultura del ahorro.

Para ello este año el Banco realizó distintas actividades dirigidas a hijos de asociados a Coomeva, clientes de Bancoomeva y de colaboradores del Grupo Coomeva.

Pintar la importancia del ahorro

Con témperas, lápices de colores, marcadores, plastilinas, entre otros materiales surgidos de la creatividad y recursividad, niños y jóvenes entre los 4 y los 17 años dibujaron y pintaron lo que para ellos significa el ahorro, en el marco del concurso de dibujo "La importancia del ahorro", promovido por Bancoomeva en el primer semestre de 2015.

El concurso premió los tres primeros lugares en tres categorías: niños de 4 a 7 años; niños de 8 a 12 años; y jóvenes de 13 a 17 años.

Premios entregados			
Puesto	4 a 7 años	8 a 12 años	13 a 17 años
1	Computador	Computador	Computador
2	Tablet mini	Tablet mini	Tablet mini
3	Kit pintura	Bicicleta	Reproductor de música

En octubre, mes internacional del ahorro, Bancoomeva incentivó esta práctica entre niños y jóvenes brindándoles herramientas prácticas y divertidas como alcancías y cartillas didácticas para colorear, así como a través de espacios pedagógicos con actividades recreativas para aprender jugando, fortaleciendo el ahorro como el camino para cumplir los sueños. 

**Bancoomeva
le ayuda a ser
financieramente
responsable.**



 Educación Financiera
Bancoomeva



Crear y desarrollar empresa en Colombia sí es posible

Además de sus programas permanentes de educación, asesoría, fomento y fortalecimiento empresarial y apoyo al emprendimiento, la Fundación inició este año el Programa de Microfranquicias en alianza con Propais, el Programa de Reflexión sobre mi Modelo de Negocio con Los Pies en la Tierra, operó dos proyectos con Innpulsa y llevó a cabo la sexta versión del Galardón Coomeva al Emprendimiento.

Proyectos Innpulsa para mejoramiento de calidad

Gracias al proyecto de Encadenamientos Productivos de la Fundación Coomeva, implementado y cofinanciado con recursos del Fondo Innpulsa Mipymes, 15 Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud, de Barranquilla y Cali, mejoraron su gestión empresarial, comercial y de calidad.

Las IPS implementaron un programa orientado a la atención humanizada del paciente. Cinco de ellas se certificaron en la norma de calidad ISO 9001/2008 y otras cinco están en proceso de hacerlo.

Talleres Reflexión sobre Mi modelo de negocio "Con los pies en la tierra"

744 empresarios participaron de los talleres de reflexión sobre Mi modelo de negocios "Con los pies en la tierra", con base en metodología Canvas. Los talleres se realizaron en Bogotá, Barranquilla, Cartagena, Montería, Popayán, Bucaramanga, Sincelajo, Tunja, Tuluá, Buenaventura, Buga, Ibagué y Cali. Como resultado de esta actividad se crearon varias redes de empresarios, con 408 participantes.

Fomento, creación y fortalecimiento empresarial 2015 en Colombia

Formación empresarial	Más de 20 mil asociados
Creación de empresas	Más de 400 empresas creadas
Fortalecimiento empresarial	Más de 700 empresas fortalecidas
Generación de empleos	Más de 1.700 empleos generados por las empresas creadas y fortalecidas
Microcréditos para emprendimiento	Más de 17 mil millones de pesos desembolsados
Capacitación	Más de 2 mil jóvenes entre 18 y 28 años formados en emprendimiento y apoyo a sus proyectos con más de 956 millones de pesos.

Fomento de modelos de microfranquicias con formato de negocio

La Fundación Coomeva, en alianza con la Corporación Propais, desarrolló en 2015 la primera fase de sensibilización a emprendedores y empresarios, en el marco del programa de microfranquicias con formato de negocios.

REGIONAL	EMPRENDEDORES	EMPRESARIOS
Bogotá	91	38
Cali	94	17
Caribe	72	44
Eje Cafetero	38	7
Medellín	98	44
Palmira	87	55
Total	480	205



Empresarios apoyados por Fundación Coomeva

Galardón Coomeva

En 2015 la Fundación llevó a cabo la sexta convocatoria del Galardón Coomeva al Emprendimiento. Los ganadores vivieron un intercambio internacional en Miami, donde compartieron experiencias con empresarios de esta ciudad.

CATEGORÍA	GANADOR
Micro Empresa	Industria Manufacturera de Palmira IMPAL Ltda.
Pequeña empresa	Kamati Ltda. (Cali)
Mediana Empresa	Enfermeras un compromiso S.A.S. (Bogotá)
Mujer Emprendedora	Myriam Moya Suta del Laboratorio de Especialidades Cosméticas ESKO Ltda. (Bogotá)



Ganadores Galardón Coomeva 2015

En marzo y abril Coomeva invita a los eventos con la historiadora y filósofa Diana Uribe Forero, y otras importantes conferencistas.

GenerAndo Reflexión

para conmemorar el Día Internacional de la Mujer 2016

Promover la igualdad de derechos, la equidad de género y el pleno desarrollo de las potencialidades de las mujeres en unión con los hombres es una prioridad para el cooperativismo y también lo es para Coomeva.



Con este propósito y en el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer 2016, Coomeva invita a una nueva versión del evento "GenerAndo Reflexión".

Se trata de un espacio que busca analizar y repensar las relaciones de hombres y mujeres en la perspectiva de construir una sociedad más igualitaria. GenerAndo reflexión busca ser un escenario para el compartir de experiencias y aprendizajes en torno al ser mujer en nuestra sociedad, al papel del hombre y al camino que debemos recorrer para alcanzar la equidad de género.

GenerAndo Reflexión es promovido por el Comité de Equidad de Género de Coomeva y hace parte de las estrategias para implementar su Política de Igualdad y Equidad de Género. El evento es organizado por Coomeva a través de la Unidad de Educación y Democracia, y la Unidad de Recreación y Cultura en sinergia con Coomeva Fundación.

GenerAndo Reflexión 2016 con Diana Uribe

La reconocida historiadora y filósofa colombiana Diana Uribe Forero disertará sobre el papel de la mujer en las organizaciones políticas y en la

sociedad actual. Abordará la historia de la búsqueda por los derechos políticos de la mujer, el cuestionamiento del rol de la mujer en Occidente, la lucha por el derecho a la decisión sobre su cuerpo, las micro revoluciones, las revoluciones en la vida cotidiana, el impacto del movimiento feminista en el mundo y los estudios de género.

Las conferencias de Diana Uribe Forero están programadas en las siguientes fechas:

Cali	Marzo 2
Bogotá	Marzo 3
Barranquilla	Abril 14
Medellín	Abril 21

Para Pereira, Palmira y las demás zonas se realizarán conferencias con las expertas **María Alejandra Jiménez Ospina** -comunicadora corporativa, magíster en Comunicación Estratégica y especialista en Estudios de Mujer y Género- y **Sylvia Ramírez** -Consultora de Felicidad y Marca Personal. Abogada y magíster en Derecho Administrativo de la Universidad del Rosario, conferencista y bloguera independiente en revistas nacionales e internacionales y directora del programa de radio "Marca Personal" en Konradio.co de 2012 a 2015.

Adquiera sus entradas en las oficinas Coomeva y en ticketsonline.coomева.com.co



Conozca la programación de GenerAndo Reflexión 2016 ingresando a www.coomева.com.co/generandoreflexion2016

Visite el sitio web Mujer Coomeva

¡Un espacio para todos!

Conózcalo y participe en
la construcción de este sitio.



www.coomeva.com.co/mujer

Del 18 de enero al 19 de febrero de 2016, participe en nuestro juego **Concéntrese** y podrá ganar una suscripción por seis meses al revistero virtual **pasalapágina.com**

Llegó el billete de 100 mil pesos

En 2016 los colombianos tendremos nuevos billetes

Los nuevos billetes exaltan la riqueza natural, geográfica y cultural de Colombia.

Una antropóloga y una pintora serán imagen de dos de ellos.

A partir de 2016 los colombianos tendremos nuevos billetes en los que se rendirá homenaje a personajes de la cultura, la ciencia y la política del país, y se refuerza el reconocimiento del papel protagónico de la mujer en la sociedad colombiana.

El Banco de la República introducirá una nueva familia de billetes, que además destacará elementos culturales y paisajes de nuestra geografía.

Los nuevos billetes serán de 2 mil, 5 mil, 10 mil, 20 mil, 50 mil y 100 mil pesos. Éstos circularán simultáneamente con los actuales. El primero de los nuevos billetes que circulará será el de 100 mil pesos.

¿Cómo serán los nuevos billetes?

Los billetes de la nueva familia incorporarán tintas e hilos de seguridad de colores intensos con efectos de cambio de color y movimiento que facilitarán su identificación.

También se diferencian en tamaño según la denominación e incorporan elementos táctiles para que sean identificados fácilmente por la población con limitaciones visuales. La imagen de los billetes, según su denominación, será la siguiente:

Billete \$100.000

Imagen anverso: Homenaje al presidente Carlos Lleras Restrepo.

Imagen reverso: Valle de Cocora, Quindío, y la Palma de Cera, árbol nacional.



Billete \$50.000

Imagen anverso: Homenaje al nobel de literatura, Gabriel García Márquez.

Imagen reverso: Ciudad Perdida, núcleo de la cultura Tayrona en la Sierra Nevada de Santa Marta.



Billete \$20.000

Imagen anverso: Homenaje al presidente Alfonso López Michelsen.

Imagen reverso: Canales de La Mojana, donde se asentó el pueblo Zenú, y del famoso sombrero vueltiao.



Billete \$10.000

Imagen anverso: Homenaje a la antropóloga Virginia Gutiérrez, pionera en investigación sobre la familia en Colombia.

Imagen reverso: La Amazonia con su exótica biodiversidad.



Billete \$5.000

Imagen anverso: Homenaje al poeta José Asunción Silva.

Imagen reverso: Los páramos colombianos y sus ricos ecosistemas.



Billete \$2.000

Imagen anverso: Homenaje a la pintora Débora Arango, pionera del arte moderno en Colombia.

Imagen reverso: Caño Cristales, hermoso río de los cinco colores, ubicado en la Sierra de la Macarena.



Según el Banco de la República, muchos de los bancos centrales en diferentes países actualizan los billetes cada 10 o 12 años. Los billetes colombianos tienen en promedio 18 años en circulación y no han tenido mayores modificaciones. En Colombia, aunque el índice de falsificación es bajo, la actualización de los billetes permitirá fortalecer su seguridad y mantener la confianza del público en el efectivo. ↗

Fuente: Comunicado de prensa, Banco de la República.



William Hernández Gómez

Nuevo Consejero de Estado en la Sección Segunda de asuntos laborales

Nuestro asociado de la Zona Manizales, el magistrado del Tribunal Administrativo de Caldas, William Hernández Gómez, fue elegido por la Sala Plena del Consejo de Estado como nuevo magistrado en la Sección Segunda, de asuntos laborales. El Consejo de Estado es el máximo Tribunal de lo Contencioso Administrativo y órgano consultivo del Gobierno. El doctor Hernández es egresado de la Universidad de Caldas con especializaciones en Derecho Comercial y en Derecho Administrativo. Cuenta además con posgrados en la Universidad Santiago de Chile, la Universidad de Québec y la Universidad de York, en Canadá. Igualmente fue rector de la Universidad de Manizales, vicerrector de la de Universidad de Caldas, magistrado de la Sala Disciplinaria del Consejo de la Judicatura en Caldas y del Tribunal Administrativo del Quindío. Además fue formador de la Escuela Judicial.

Álvaro Cuervo Villafañe y la Orquesta Canela

Premio a la mejor orquesta femenina internacional

Nuestro asociado Álvaro Cuervo Villafañe y su esposa, María Fernanda Múnera, son los propietarios y gestores de la Orquesta Canela, que por segundo año consecutivo ha sido ganadora del premio "Mejor Orquesta Femenina Internacional", dentro del marco de la 4a entrega de los Premios AMS 2015 -América Salsa- en Ciudad de México. María Fernanda Múnera Ricci y Álvaro Cuervo Villafane, directores de la orquesta Canela recibieron el trofeo Disco de Cristal, acreditándoles como los ganadores del premio. Nuestros asociados vienen liderando desde 1992 el trabajo artístico de la Orquesta Canela, representando el talento femenino del Valle del Cauca y Colombia, especialmente a nivel internacional.



Fabián Méndez Paz

Publica artículo científico en la revista Science

Science, la revista científica la Asociación Estadounidense para el Avance de la Ciencia, AAAS, y una de las publicaciones más prestigiosas entre la comunidad científica mundial, publicó un artículo sobre investigación en cambio climático y políticas públicas de co-autoría de nuestro asociado, el director de la Escuela de Salud Pública de la Universidad del Valle, Ph.D Fabián Méndez Paz. Science consideró de relevancia el artículo y priorizó su publicación previa a la realización de la Cumbre Mundial de Cambio Climático en París (COP21). El profesor Méndez preparó este ensayo científico junto con otros investigadores de Canadá, Estados Unidos y México que hacen parte del equipo de becarios del programa Nexus de Fulbright. El doctor Méndez Paz fue el único colombiano seleccionado por la Fulbright Regional Network, para el Programa de Becas Nexus de investigación en cambio climático.

Sembramos con amor y cosechamos frutos de paz y solidaridad

- ✔ Acreditados por el modelo EFQM
- ✔ Egresados destacados por su excelencia
- ✔ ICFES muy superior
- ✔ Educación de alta calidad a precios asequibles
- ✔ Implementación de las TIC
- ✔ Escuela para padres, individual y grupal
- ✔ Énfasis en inglés
- ✔ Apoyo a deportistas destacados
- ✔ Colegio campestre



Gente Coomeva

Isabella Figueroa Estrada

Segundo lugar Concurso Nacional de Cuento Cooperativista

La hija de nuestra asociada de la Regional Cali, Viviana Estrada Ochoa, fue la ganadora del segundo lugar en la Categoría Juvenil, en el Concurso Nacional de Cuento Cooperativista 2015, convocado por La Equidad Seguros y Fundaequidad. Isabella Figueroa Estrada, de 15 años de edad, fue exaltada por su cuento titulado "Misión Cumplida", en el que resalta la importancia de la doctrina cooperativa. Isabella es estudiante de noveno grado en el Colegio Bilingüe Diana Oese de Cali. Es representante juvenil del Grupo Empresarial de Economía Solidaria, Servir e integrante de la Red Juvenil Coomeva. La joven ha participado en diversas actividades del sector cooperativo, destacándose a nivel nacional y regional.



Juan David Campano Leal

Ganador del concurso "Supérate con el saber 2.0, 2015"

El hijo de nuestra asociada y colaboradora del Grupo Coomeva, Luz Ángela Leal, fue uno de los ganadores del concurso "Supérate con el saber 2.0, 2015", promovido por el Ministerio de Educación Nacional, el cual premia a los estudiantes más pilos de Colombia, de los grados 3°, 5°, 7°, 9° y 11°. Juan David Campano Leal, de 10 años de edad, estudiante de quinto de primaria del Instituto Comercial y Tecnológico, ICIT, representó a Cali en este concurso, en el que llegó a la final entre 600 mil niños de todo el país. La competencia entrega premios a los tres estudiantes ganadores por cada grado. Juan David fue el único estudiante ganador por el Valle del Cauca. Supérate con el Saber 2.0 hace parte del Sistema Nacional de Competencias Académicas y Deportivas presentado al país en el 2012 por el presidente de la República Juan Manuel Santos.



Claudia Marcela Arias Salazar

Beca por año de internado en Medicina y Cirugía

La hija de nuestros asociados de la Regional Cali, Flor Fabiola Salazar Acero y José Gustavo Arias Parra, obtuvo su grado como médica y cirujana de la Universidad Libre Secional Cali. Por su excelencia en el desempeño académico de Claudia Marcela y gran responsabilidad durante su carrera, la Universidad le otorgó beca para su año de internado en el X semestre. Claudia Marcela Arias iniciará su especialización en Cirugía General.



Libros de nuestros asociados



La Partida Final

Por: Eduardo Dager Chadid

Nuestro asociado de Bogotá escribió esta novela en la que aborda el tema de la llamada población "indigente" que sufre el problema de la drogadicción o "narcoadicción", y que según el autor, también sufre del olvido e indiferencia gubernamental y social. El libro relata cómo a través de los tiempos, personas de diferentes estratos sociales, edades y profesiones han sucumbido a la narcomanía y terminan deambulando en las calles, despojados de todo cuidado y amor propios. La temática es apropiada para las familias y estudiosos de este complejo tema que afecta a la sociedad mundial. La obra ha sido evaluada por los lectores como una "excelente novela, con gran contenido humano, social en un marco de fino humor".

Información: edagerch@hotmail.com



Contaminación ambiental, ocupación y enfermedades del riñón

Por: Edgar Sanclemente Paz

La enfermedad renal crónica viene aumentando en la mayoría de los países del mundo. Cuando la enfermedad renal progresa se constituye en un evento de alto costo por la naturaleza de su tratamiento: la diálisis y el trasplante renal. Este libro escrito por el profesor emérito, médico internista, patólogo y nefrólogo, asociado a Coomeva, Edgar Sanclemente Paz, explora una amplia gama de factores y determinantes ambientales y de ocupación que traen consecuencias para los órganos renales. La obra está escrita en español e inglés, para una audiencia internacional. Este libro es resultado de los extensos estudios científicos del doctor Sanclemente en fisiopatología de la enfermedad crónica.

Información:

<http://www.librosyeditores.com/tiendalemoine/>

Correo electrónico:

esanclemente@imbanaco.com.co

En 2016 elige disfrutar de los contenidos que **Radiocomevatv** te ofrece

Programas especiales, podcast,
videos, conferencias y excelente
música en nuestros tres canales
virtuales: Adulto Contemporáneo,
Instrumental y Jóvenes.



Disponible en
App Store

radiocomevatv.com
te acompaña las 24 horas del día

 **Radio**
Coomeva
TV.COM

 **Coomeva**
Nos facilita la vida



7^o Simposio Internacional de Seguridad del Paciente

Prácticas Clínicas sin Errores

Marzo 9 al 11 de 2016

Cursos Presimposio miércoles 9 de marzo
en el Hotel Spiwak

Simposio jueves 10 y viernes 11 de marzo
en el Centro de Eventos Valle del Pacífico
Cali, Colombia

Dirigido a

- Directores Médicos y Administrativos de IPS y EPS.
- Médicos.
- Personal de Enfermería.
- Fisioterapeutas.
- Químicos Farmacéuticos.
- Jefes de Compras y de Calidad de organizaciones del sector salud.
- Directivos de las Facultades de Salud.

Países invitados  Argentina  Brazil  USA  Perú

Tarifas de inscripción por persona

Simposio

Inscripción por persona **\$590.000**
Estos precios incluyen IVA
(grupos de 4 o más personas aplica descuento del 10%)

Simposio + 1 Curso Presimposio

Inscripción por persona **\$790.000**
Estos precios incluyen IVA
(grupos de 4 o más personas aplica descuento del 10%)

Cursos Presimposio (Cupos limitados)

Inscripción por persona **\$390.000**
Estos precios incluyen IVA
(grupos de 4 o más personas aplica descuento del 10%)

Informes e inscripciones

simposiodeseguridad@imbanaco.com.co
www.seguridaddelpaciente.com.co

 facebook.com/simposiodeseguridad  [@cmimbanaco](https://twitter.com/cmimbanaco)
Cali, Colombia

 **Centro Médico
Imbanaco®**

Vocación de Servicio