

Por
Comité Nacional
de Educación

Retos empresariales para el año 2000

● **Compilación de la Conferencia de Francisco Restrepo en el V Encuentro Nacional de Educación**

La llegada del nuevo siglo marca diferencias en la manera en que se debe realizar el proceso educativo de la sociedad. Actuar desde ya es urgente.

A través de la historia el común denominador de la educación es la transmisión de generación en generación de los valores, principios, reglas de comportamiento, actitudes y cultura. Con los cambios de la era moderna, además de los anteriores se le asignó una tarea adicional: preparar al individuo para el trabajo.

Actualmente la educación cubre toda la cronología del

individuo desde que nace hasta que termina su ciclo laboral, y para su desarrollo han aparecido nuevas opciones educativas potenciadas por la tecnología, los medios de comunicación y los sistemas informáticos y la multimedia.

Entonces surge el interrogante: ¿Para qué educar?

Para aprender a ser -proceso de socialización-, para aprender a hacer y

para aprender a aprehender.

En conclusión, se puede decir que la educación que se está impartiendo es obsoleta y adolece de grandes debilidades ante el cambio y los avances tecnológicos; por lo tanto el gran reto es cambiar de un modelo unidimensional basado en la transmisión de conocimientos hacia un nuevo paradigma orientado en tres dimensiones:

Satisfacer necesidades

humanas y sociales del individuo, proyectarse al conocimiento para generarlo, ampliarlo y transmitirlo y generar nuevas pedagogía, metodología y técnicas acordes con el conocimiento y la evolución.

El reto del conocimiento para las empresas

Específicamente en el sector empresarial se deben cu-

brir varios frentes en materia de educación:

El capital humano: se refiere a las personas que por sus conocimientos y gestión permiten a la empresa cumplir con su visión, misión, metas y objetivos; y la empresa deberá ser formadora de su capital humano a través de la capacitación, entrenamiento y programas educativos.

Generar el valor agregado a través del conocimiento: en economía un productor posee tres mecanismos para que sus clientes estén dispuestos a materializar la compra: un producto que satisfaga una necesidad, un servicio que genere satisfacción y la innovación que sacie el apetito por lo desconocido.

Con el avance de la tecnología es cada vez más fácil fabricar un nuevo producto satisfaciendo las necesidades con una mejor calidad y funcionalidad.

Organizaciones adecuadas para el conocimiento: las industrias tradicionales se caracterizan por el manejo de elementos e insumos tangibles: materia y energías; las empresas actuales se agregaron un nuevo elemento: el conocimiento, del cual va a depender el éxito de las grandes empresas.

Culturas organizacionales para el conocimiento: las empresas enfrentan un gran reto a través del conocimiento generando nuevas perspectivas de cambio laboral, productivo

y organizacional que debe ir concatenado con el desarrollo técnico y científico.


Nosotros y el futuro

Analizando el reciente estudio de expertos sobre el mundo del futuro, se observa que para Latinoamérica el panorama es desolador en el campo educativo teniendo como base las cifras comparativas en cuanto a economía, desarrollo, dimensión de la pobreza y avance técnico-científico.

Por lo tanto el reto actual es grande y debemos afrontarlo a través de unos objetivos estratégicos: generar conocimientos, ampliarlos y transmitirlos.

Para lograrlo, se plantea un proceso de reingeniería pedagógica (el proceso de enseñanza-aprendizaje) en donde lo viejo era un proceso lineal-unidimensional "aprender a hacer" y lo nuevo el proceso circular bidimensional aprender haciendo.

La empresa del futuro debe invertir en capacitación, formación y educación, es decir, debe hacerse una continua retroalimentación en cada una de las premisas.

La educación del siglo XXI debe ser tridimensional, desarrollo social, económico y político para el logro de un desarrollo integral que satisfaga unas necesidades sociales y humanas a través del conocimiento y el trabajo. 



UNIDAD DE CUIDADO INTENSIVO PARA EL RECIÉN NACIDO

La calidad humana
y el respaldo científico
y tecnológico del
Centro Médico Imbanaco
al servicio del recién nacido
y su familia.

Desde el comienzo de su vida en buenas manos...

 **Centro
Médico
Imbanaco**

Vocación de Servicio

Cali - Colombia

Visítenos en Internet

<http://www.imbanaco.com>