

Iniciativas para desarrollar los resultados del estudio de viabilidad.

Desde la Estrategia:

Los resultados del estudio ratifican que la propuesta aprobada por la Asamblea tiene consistencia con la declaración estratégica de la Cooperativa: “Asegurar la prestación de servicios múltiples e integrados que satisfagan a los asociados a lo largo de su vida y generen valor”.

La educación es un tema de interés prioritario y factor de desarrollo para los asociados y su grupo familiar.

La expansión de la educación superior y los cambios en la estructura de la oferta, muestran un sector en crecimiento con una alta demanda de soluciones de educación, con políticas públicas que dan sostenibilidad y hacen viable económicamente la incursión en el servicio de la educación.

El estudio ratifica que las soluciones de educación deben estar presentes en el portafolio de servicios del Grupo Coomeva.

El plan estratégico 2014-2019 de Coomeva declara un énfasis en tres de las actividades que hoy desarrollamos: Financiero, Mutual y Seguros y Salud por la coyuntura actual. Este énfasis exige focalización en recursos y gestión, por lo tanto las necesidades en otras actividades deberán ser atendidas en la medida de lo posible, por medio de alianzas.

Otros elementos a tener en cuenta frente a la posibilidad de que Coomeva incursione en la educación superior de forma directa:

Know how: No cuenta con experiencia en la administración de instituciones de Educación Superior. El estudio de necesidades de capacitación y formación de los asociados y su grupo familiar realizado en 2012, identifica que el prestigio de la institución educativa es importante como factor de elección de la misma. La obtención de prestigio y reconocimiento puede tomarse un tiempo superior a 10 años.

Recursos financieros: Limitación de recursos económicos para hacer nuevas inversiones.

Localización: La creación de una institución de Educación Superior debe contar con un domicilio principal, lo cual implica tener en cuenta la condición nacional de Coomeva.

Por lo anterior se propone **estudiar alternativa de crear una unidad especializada en Coomeva para fortalecer las alianzas con instituciones de Educación Superior** que permita a los asociados y sus familias contar con la posibilidad de continuar con sus procesos de formación profesional y cooperativa, es decir pregrados y posgrados.

Propuesta:

Cuatro (4) meses para estructurar la propuesta de esta nueva unidad teniendo en cuenta los siguiente elementos:

1. Caracterización y ubicación de la demanda que permita orientar el establecimiento de las alianzas con instituciones de Educación Superior de acuerdo con las características propias de la población asociada y su grupo familiar.
2. Modelo de servicio: Definición y selección de las instituciones de Educación Superior con las que se establezcan las alianzas. Promoción y publicidad. Gestión de las alianzas y servicio de atención a los asociados.

3. Modelo operativo: Definición de la estructura, tecnología, sistemas de información y procesos.
4. Modelo de Financiación:
 - Productos: Fortalecimiento del producto ahorro educativo.
 - Recomposición de la distribución de los recursos del Fondo de Educación Formal: 80% para educación superior y 30% para educación básica y media.
 - Modelo de garantías: Aportes de los asociados.
 - Financiación de la educación a través de Bancoomeva.
 - Traslado de recursos de Coomeva al Banco para financiación con tasas especiales para los asociados.
5. Sostenibilidad Financiera: Definición del modelo financiero que haga sostenible la gestión de alianzas educativas.