

UNA BATALLA CON FINAL INCIERTO

El historiador y politólogo uruguayo Gerardo Caetano se refirió en la IV Cumbre a la batalla que deben dar las cooperativas para no ser consideradas como un vestigio del pasado que solo adorna la vida cotidiana del presente. (página 12)

LA ECONOMÍA SOLIDARIA NOS RECUERDA NUESTRA MISIÓN

El colombiano Luis Eduardo Salcedo, cooperativista e integrante de RIPESS reflexionó sobre los vínculos entre las cooperativas y el resto de la economía social solidaria. (página 14)

EL COOPERATIVISMO Y LOS ODS

El Presidente de Cooperativas de las Américas, Ramón Imperial, abrió las actividades de la IV Cumbre presentando un panorama del movimiento cooperativo mundial y su rol en la implementación de los ODS de la ONU. (página 19)

Editorial
p. 2

Finaliza la IV Cumbre
Cooperativa de las Américas
con la aprobación de la
Declaración de Montevideo
p. 3

II Congreso Continental y I
Foro Internacional de
Derecho Cooperativo
p. 8

Conferencias Magistrales
p. 10

Foros y talleres temáticos
p. 23

Declaración de CICOPA-Américas
p. 26

Encuentros y asambleas
de comités temáticos
p. 28

Encuentro del sector agropecuario
p. 30

Encuentro de cooperativas
de consumo
p. 32

Encuentro de Vivienda
p. 34

Encuentro de cooperativas
financieras y de seguros
p. 35

Homenaje y lanzamiento del
premio a la juventud cooperativista
p. 38

Marcos jurídicos que favorezcan el
desarrollo de las cooperativas

SEGUNDO CONGRESO CONTINENTAL Y PRIMER FORO INTERNACIONAL DE DERECHO COOPERATIVO

(página 8)



IV CUMBRE COOPERATIVA DE LAS AMÉRICAS



UNA VEZ MÁS EL COOPERATIVISMO CONTINENTAL
SE ENCONTRÓ PARA PROYECTARSE HACIA EL FUTURO

INTEGRACION COOPERATIVA
es una publicación electrónica de



Cooperativas
de las Américas
Región de la Alianza
Cooperativa Internacional

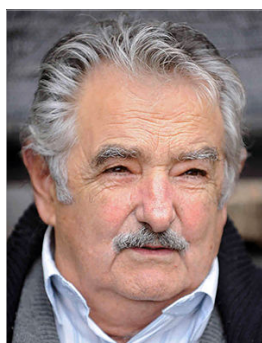
communications@aciamericas.coop

Teléfono: + (506) 2296 0981

Fax: + (506) 2231 5842

PO BOX: 6648 -1000

San José, Costa Rica



JOSÉ "PEPE" MUJICA:
CONSTRUIR ALIANZAS PARA LIBRAR
UNA BATALLA CULTURAL NECESARIA
(página 36)



DENISE COOK:
LOS COOPERATIVISTAS SON LOS
MEJORES EMBAJADORES DE LOS ODS
(página 10)



Manuel Mariño
Director Regional de
Cooperativas de las
Américas

Este número especial de Integración Cooperativa está dedicado a presentar brevemente lo acontecido durante la celebración de la IV Cumbre Cooperativa de las Américas que, bajo el tema “Cooperativas: asociatividad para el desarrollo sostenible”, reunió a más de 1.250 cooperativistas de dentro y fuera de la región en la ciudad de Montevideo, Uruguay, entre el 14 y el 18 de noviembre de 2016.

Explicar en detalle todo lo que ocurre en un evento de estas características es una misión prácticamente imposible. De hecho, ni siquiera los que estamos implicados más directamente en la organización y la coordinación de las diferentes actividades que componen las agendas de estas cumbres llegamos a tener una idea más o menos completa de todo lo que ha acontecido luego de cinco jornadas intensas de trabajo en las que, además de los eventos planificados, se producen infinidad de hechos, interacciones e intercambios que son protagonizados por todos y cada uno de los participantes en estas grandes instancias de encuentro. Probablemente, este sea el mayor logro de este tipo de eventos. Estamos seguros de que todos los que eligen acompañarnos en estas convocatorias de encuentro regionales se llevan consigo aprendizajes, experiencias y vivencias personales que van mucho más allá de lo que propone la agenda académica de actividades que estructuran el evento. Cada año, todos los integrantes del equipo de Cooperativas de las Américas trabajamos durante varios meses junto a las contrapartes locales, planificando al mayor detalle posible los pormenores de cada uno de nuestros eventos anuales de encuentro, pero lo hacemos con plena conciencia de que el solo hecho de conseguir que los cooperativistas de la región se reúnan durante algunos días será suficiente para que se generen intercambios, acuerdos de trabajo y hasta negocios entre los participantes.

Esta IV Cumbre Cooperativa de las Américas ha cumplido una vez más con ese objetivo, pero nos ha dejado especialmente satisfechos por un conjunto de razones. La enorme mayoría de los participantes que se acercaron a hacernos llegar su impresión sobre el evento se mostraron muy complacidos con el desarrollo de la cumbre. La asistencia a cada una de las actividades que componían la agenda fue muy importante y, en muchas de ellas, incluso superó nuestras expectativas. Por otro lado, el nivel del debate y los aportes recibidos fue especialmente destacado. Se abordaron temas complejos y relevantes para las cooperativas de la región con madurez, rigurosidad y creatividad, y, una vez más, elaboramos una Declaración Final que recoge las principales conclusiones y acuerdos del evento, y realiza una importante cantidad de propuestas concretas para potenciar el papel de las cooperativas y de otras formas de asociativismo para el logro de los ODS de las Naciones Unidas.

El éxito de esta IV Cumbre no hubiera sido posible sin el invaluable apoyo y compromiso del movimiento cooperativo uruguayo en general y de su máximo organismo de integración, CUDECOOP, en particular. La dedicación, el profesionalismo y el entusiasmo demostrados por su equipo de dirigentes y funcionarios fue un aspecto decisivo para el resultado obtenido, por lo que queremos finalizar la presentación de este nuevo número de Integración Cooperativa haciéndoles llegar una vez más nuestra profunda gratitud y reconocimiento.

FINALIZA LA IV CUMBRE COOPERATIVA DE LAS AMÉRICAS CON LA APROBACIÓN DE LA DECLARACIÓN DE MONTEVIDEO



El viernes 18 de noviembre se celebró la ceremonia de clausura de la IV Cumbre Cooperativa de las Américas en la que se dio lectura al contenido de la Declaración de Montevideo, el documento que recoge las conclusiones del evento del que participaron más de 1.250 cooperativistas de dentro y fuera de la región.

La última jornada de actividades de la IV Cumbre se había iniciado con la presentación de las dos conferencias magistrales finales, a cargo del colombiano Luis Eduardo Salcedo, Gerente Asociativo de CO-OFINEP y miembro del Consejo

Directivo de la Red Intercontinental de Promoción de la Economía Solidaria, y del historiador y politólogo uruguayo Gerardo Caetano, Coordinador Académico del Observatorio Político de la Universidad de la República y Presidente del Consejo Superior de FLACSO.

Entre ambas conferencias, se recibió la visita del ex-Presidente de la República, José “Pepe” Mujica, quien dejó un mensaje de saludo a todos los participantes en la evento, reflexionando sobre la importancia de la economía solidaria y de las cooperativas en una coyuntura como la actual.

Las Cumbres Cooperativas de las Américas comenzaron a realizarse en el año 2009, con el objetivo de promover espacios de discusión de mayor profundidad que permitan llegar a acuerdos y conclusiones que luego se plasmen en una Declaración Final que recoja compromisos concretos de las organizaciones participantes en el evento, destinadas a promover cambios que impacten de manera directa en las propias organizaciones cooperativas, pero que también contribuyan a mejorar la calidad de vida de sus asociadas/os y de la población en general. Las anteriores ediciones se celebraron en Guadalajara, México

Para obtener más información sobre el desarrollo de la IV Cumbre Cooperativa de las Américas (declaraciones, imágenes, videos, ponencias) visite: <http://www.aciamericas.coop/ivcumbre>

(en 2009), en Ciudad de Panamá, Panamá (en 2012) y en Cartagena de Indias, Colombia (en 2014) y en todas ellas se aprobaron declaraciones finales que recogieron el compromiso de las cooperativas participantes con los temas centrales escogidos en cada una de las oportunidades.

En el caso de esta IV Cumbre, el tema seleccionado y que sirvió como marco general para las más de 20 actividades que dieron forma al evento fue “Cooperativas: asociatividad para el desarrollo sostenible”. La Declaración de Montevideo, con cuya lectura por parte del Presidente y el Director Regional de Cooperativas de las Américas se cerraron formalmente las actividades de la Cumbre, comienza precisando quienes participaron en los eventos que abarcaron una semana de trabajo y el objetivo perseguido con la actividad, al mencionar que “1.250 mujeres y hombres de distintas generaciones, representantes de las cooperativas, mutuales, so-



ciedad civil, academia, movimientos sociales y políticos, organismos internacionales, autoridades de gobierno y parlamentarias de 23 países de América, acompañados por representantes de Italia, España, Holanda, Israel, Gran Bretaña, Portugal, Finlandia, Luxemburgo y Grecia proponen transformar el rumbo de la sociedad a partir de la asociatividad para el desarrollo sostenible”. La participación de tantos cooperativistas de fuera de la región se debe, en parte, a la celebración del II Congreso Continental y el I Foro Mundial sobre Derecho Cooperativo, que se realizó en forma paralela al resto de las actividades y como parte de la Cumbre.

El documento continúa llamando la atención sobre uno de los temas que estuvo presente en muchas de las actividades realizadas: el peligro de que se pierdan algunos de los avances alcanzados en los últimos años en los países de la región, en términos de “conquista de derechos, reducción de la pobreza y redistribución de la riqueza”, como consecuencia del nuevo escenario que se está configurando a nivel mundial y regional, con un predominio creciente de la incertidumbre económica y política, la amenaza de una nueva crisis rece-

siva y lo que caracteriza como “el retorno de expresiones neoliberales en varios países de la región”.

Más adelante, la Declaración aborda cada uno de los 3 ejes temáticos que orientaron el debate y los intercambios realizados en cada una de las actividades de la Cumbre. Respecto al primer eje, “Poder, Mercado, Democracia y Desarrollo”, el documento señala que “el poder de algunos de los grandes grupos económicos de carácter global ha superado largamente el rol de los Estados Nacionales, y aún el de varios de los ámbitos interguberna-

“*Disputar estos procesos de concentración y alcanzar sociedades más cercanas a las aspiraciones del movimiento cooperativo internacional en términos de bienestar para la mayoría de los habitantes del mundo, implica la disputa por las parcelas de poder que hoy concentran los grupos de capital trasnacional.*”

Extracto de la
Declaración de Montevideo



“*La coyuntura nos interpela y pone al movimiento cooperativo del continente de cara a la necesidad de posicionarse explícitamente en relación a los modelos de desarrollo en sus diferentes escalas: local, nacional, regional y mundial.*”

Extracto de la
Declaración de Montevideo





mentales internacionales, lo que tensiona los conceptos mismos de democracia y las alternativas para el desarrollo de la mayoría de los países” a lo que agrega que para conseguir sociedades más parecidas a las que aspira a promover el movimiento cooperativo será necesario disputar parcelas de poder que hoy detentan los grupos de capital transnacional, lo que define como una batalla que debe darse en varios terrenos: el económico, el social, el cultural, el comunicacional, el político, el territorial y el ambiental. Destaca luego que uno de los frentes fundamentales en los que debe darse esa disputa es en el desarrollo y la gestión del conocimiento, remarcando que “el papel de las cooperativas y otras organizaciones de la economía social y solidaria en términos del acceso y control del conocimiento son fundamentales para afianzar un camino de expansión de la actividad económica con bases democráticas y sistemas de innovación más plurales”. Menciona que para tener

éxito en esa tarea las cooperativas deben participar en todos los niveles de la economía, mejorar su desempeño y desarrollar alianzas con otros actores de la sociedad civil, con los movimientos sociales, las entidades de educación superior y los estados.

Con esta finalidad, la Declaración de Montevideo propone las siguientes medidas en torno a este primer eje: consolidar el desarrollo al interior de las cooperativas para luego “emprender la acción exógena de la cooperativa permeando hacia el territorio estos valores, aportando y contribuyendo al desarrollo de su comunidad”; desarrollar la intercooperación y las alianzas estratégicas; promover el uso de herramientas de balance social cooperativo; volver a ubicar a la persona en el centro de la actividad económica “resaltando las características distintivas de la economía social y solidaria y su rol transformador”; y “destacar la importancia de la educación cooperativa en la

construcción de una sociedad más democrática”.

Sobre el segundo eje -“Economía Social y Solidaria”- la Declaración propone una serie de medidas para

“
El papel de las cooperativas y otras organizaciones de la economía social y solidaria en términos del acceso y control del conocimiento son fundamentales para afianzar un camino de expansión de la actividad económica con bases democráticas y sistemas de innovación más plurales.

Extracto de la Declaración de Montevideo

”

combatir la concentración de la riqueza, el incremento de la pobreza y la exclusión mediante el poder transformador de la economía social solidaria, entre ellas: reconocer a la ESS como un proyecto de todas/os y no sólo de los sectores más vulnerables; profundizar el papel de las cooperativas dentro de ella; construir vínculos y estrategias comunes de todos los actores que la componen; promover políticas públicas permanentes de apoyo al sector; difundir y promocionar la propuesta cooperativa para la inclusión social; mantener un equilibrio justo entre lo empresarial y lo asociativo; impulsar espacios de integración y diálogo entre todas las organizaciones comprometidas con el modelo solidario de desarrollo; valorar el rol de la juventud en las cooperativas; y promover el acceso al crédito de las personas de menores recursos.

En torno al tercer eje, “Contribución de las Cooperativas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible”, el documento subraya la inviabilidad de mantener el actual modelo de crecimiento económico, industrialización y producción de alimentos que contamina el ambiente y agota los recursos natura-



les, sin que ello implique un compromiso para la suerte de las generaciones venideras. La Declaración destaca el rol que tienen para jugar las cooperativas, “proporcionando entre otros, alimentación, vivienda, servicios financieros y empleo decente en todo el mundo, además de una constante innovación y adaptación. Su accionar claramente ha estado orientado a la generación de oportunidades reales para millones de personas, generando condiciones objetivas de inclusión y movilidad social”.

A la luz de este papel la Declaración señala un conjunto de compromisos concretos del movimiento cooperativo para incrementar su aporte a la implementación de la Agenda 2030 y el logro de los ODS, entre ellos: incidir en la elaboración de políticas públicas adecuadas; “aprovechar la capacidad productiva de las cooperativas para contribuir a la erradicación del hambre y su modelo de organización democrática para garantizar la soberanía alimentaria”; favorecer la adopción del modelo cooperativo en las diferentes comunidades con apoyo de los estados y los organismos internacionales; conformar cadenas de valor cooperativas

mediante la intercooperación; trabajar con los organismos públicos correspondientes para mejorar las capacidades competitivas de las cooperativas; “promover emprendimientos asociativos que generen empleos de calidad y decente”; “fomentar la protección de los derechos de los trabajadores y trabajadoras” y monitorear los progresos en la implementación de los

“*Para que esta visión de un mundo más igualitario sea posible, el movimiento cooperativo debe asumir un protagonismo más activo procurando intervenir con mayor fuerza y sentido estratégico en los diferentes ámbitos de definición política sobre los recursos públicos globales.*”

Extracto de la Declaración de Montevideo

”



Objetivos de Desarrollo Sostenible, tanto en las propias cooperativas como en su comunidades.

En sus páginas siguientes, la Declaración de Montevideo resume las principales conclusiones de cada una de las actividades desarrolladas durante la Cumbre, encuentros sectoriales y temáticos, foros de discusión, talleres y mesas de trabajo.

Como anexos al documento se incluyen las respectivas declaraciones finales del Encuentro de Parlamentarios y del Encuentro de Organismos de Promoción, Fomento, Supervisión y Crédito Cooperativo, que también se llevaron a cabo como parte de la agenda de eventos de la Cumbre. La Declaración de los Legisladores señala la importancia de incrementar los esfuerzos para promover, difundir y defender los principios y valores cooperati-

vos a la hora de establecer las normas que regulan la actividad de las cooperativas en los diferentes países; señala el valor de la propuesta de Ley Marco y de otros estudios comparativos legislativos y tributarios elaborados por Cooperativas de las Américas; y aconseja aprovechar las instancias interparlamentarias regionales para promover y dar a conocer el rol potencial de las organizaciones cooperativas en la implementación de los ODS. Mientras tanto, la Declaración de los Institutos Gubernamentales de Promoción reafirma “su compromiso de trabajo en busca del desarrollo del cooperativismo como forma de organización empresarial y social, realizando esfuerzos para su difusión y comprensión de sus particulares características, especialmente, fomentando las prácticas de buen gobierno, corresponsabilidad de los socios en la gestión

cooperativa y la creación de medios de comunicación para difundir las bondades del cooperativismo en nuestros países”.

La Declaración de Montevideo termina sugiriendo que el cooperativismo asuma un protagonismo mayor y más activo, “procurando intervenir con mayor fuerza y sentido estratégico en los diferentes ámbitos de definición política sobre los recursos públicos globales” y lanzando una invitación a “otras formas de organización a integrar sus esfuerzos para la transformación social hacia un desarrollo más sostenible e inclusivo”.

El texto completo de la Declaración de Montevideo aprobada por la IV Cumbre Cooperativa de las Américas puede descargarse desde <http://s.coop/25sls>.

SEGUNDO CONGRESO CONTINENTAL Y PRIMER FORO INTERNACIONAL DE DERECHO COOPERATIVO



En el marco de la IV Cumbre de Cooperativas de las Américas, durante los días 16 al 18 de noviembre de 2016, se realizó en la ciudad de Montevideo el II Congreso Continental de Derecho Cooperativo convocado por Cooperativas de las Américas, con el auspicio de la Universidad de la República.

Este Congreso es el sexto que se realiza en el Continente, a partir del que se llevó a cabo en Mérida (Venezuela) en 1969, por lo que existe una larga tradición de estos encuentros cuyos aportes al desarrollo del Derecho Cooperativo han sido de relevante importancia.

En esta oportunidad, el Congreso Continental estuvo acompañado por la realización del I Foro Internacional de Derecho Cooperativo,

promovido por la Comisión Jurídica de la Alianza Cooperativa Internacional, que congregó a un significativo número de especialistas de otros países no americanos. De tal manera, el ámbito de estudio y debate se ha visto enriquecido con una participación muy diversa y calificada.

A lo largo de tres días se efectuaron presentaciones y fueron discutidas ponencias sobre los temas de mayor interés e importancia actual en materia jurídica para las cooperativas, lo cual permitió conocer e intercambiar información y experiencias -tanto en el terreno académico como práctico- de singular utilidad. Por su parte, la Alianza hizo conocer el proyecto de construir una base mundial de datos de legis-

lación cooperativa que permita contar con información completa y actualizada y que sirva al mismo tiempo como espacio de encuentro e intercambio para los interesados en la materia.

El acto cooperativo fue ratificado como el núcleo jurídico conceptual del Derecho Cooperativo en América Latina y se debatió intensamente acerca de sus características y los efectos de su reconocimiento. La relación entre los principios cooperativos y la legislación cooperativa fue ampliamente considerada y se destacó la importancia de los estudios sobre esta cuestión acerca de la cual versa la actividad de un grupo de investigación científica en Europa: el Grupo Europeo de Estudios de Legislación

Cooperativa (SGECOL, por sus siglas en inglés) a través del Proyecto PECOL.

La supervisión estatal de las cooperativas fue otro de los temas abordados tomando en cuenta la experiencia de diferentes países como así también la necesidad de afirmar y desarrollar el autocontrol de las propias cooperativas. De igual manera se trató acerca de la tributación cooperativa, la cual constituye una especial preocupación en numerosos países en los que la legislación fiscal desconoce la naturaleza de las cooperativas, a las que considera como si fueran organizaciones de capital lucrativo.

Un aspecto que constituye uno de los ejes del Plan para la Década Cooperativa -el financiamiento- fue objeto de especial consideración a la luz de diferentes experiencias nacionales y de las diversas maneras con que se encara la regulación de este tema de crucial importancia para el desarrollo cooperativo. Asimismo se abordó la cuestión de la regulación de las cooperativas, especialmente en la actividad financiera donde suelen producirse situaciones desfavorables para estas entidades. También se dedicó particular atención a la

problemática de las cooperativas de trabajo en la hora actual signada por crisis de empleo y empresas en quiebra. Se analizó el requerimiento de una legislación que brinde trato acorde a la naturaleza de estas cooperativas y que la política pública sobre empleo tenga en cuenta el papel que cumplen para preservar las fuentes de ocupación.

La presencia de las cooperativas en las constituciones nacionales fue objeto de un amplio análisis a escala mundial, advirtiéndose los distintos modelos de su reconocimiento y destacándose la importancia de garantizar la supremacía constitucional como fuente normativa su-

perior de cada país como así también la necesidad de que tales disposiciones encuentren efectiva aplicación práctica y no queden en meros enunciados.

La Comisión Jurídica de la Alianza propuso analizar la creación de una red internacional de abogados expertos en Derecho Cooperativo y la publicación regular de una revista especializada. Entretanto, se llevará adelante la edición de los anales del Congreso Continental, tal como se ha realizado en los anteriores.

La numerosa concurrencia y el nivel de las deliberaciones alientan a pensar en la reedición de encuentros similares en el futuro.



LOS COOPERATIVISTAS: LOS MEJORES EMBAJADORES DE LOS ODS DE LA ONU

La representante residente de Naciones Unidas en Uruguay, Denise Cook, analizó la importancia y la singularidad del papel que las cooperativas están llamadas a jugar en la implementación y el logro efectivo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la nueva agenda de desarrollo para los próximos 15 años con la que se han comprometido todos los países que componen el organismo.

Denise Cook, tiene una larga trayectoria de trabajo en el organismo internacional, donde ocupó diferentes responsabilidades en diferentes destinos, especialmente en temas relacionados con la paz y la previsión de conflictos. Actualmente es la Coordinadora Residente de las Naciones Unidas y la Representante Residente del PNUD para Uruguay.

Cook comenzó refiriéndose al proceso que dio lugar a la elaboración de la Agenda 2030 y los ODS, partiendo de su antecedente directo: los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), aprobados por Naciones Unidas en el año 2000, como un programa de visión amplia, pero destinado fundamentalmente a combatir la pobreza en sus múltiples dimensiones. Cook se refirió a algunos de los resultados obtenidos en el periodo de 15 años de vigencia de los ODM que, generalmente, son desconocidos: el número de personas que vivían en la pobreza en todo el mundo se redujo a la mitad; aumentó la cantidad de niñas que asisten a la escuela; las mujeres aumentaron su participación



proporcional en los parlamentos nacionales; se redujo la tasa de mortalidad infantil de 90 a 43 por mil niños nacidos vivos y la tasa de mortalidad materna en un 45%; se redujeron en un 40% los contagios por VIH-SIDA; 2.100 millones de personas adquirieron o mejoraron su acceso a servicios de agua potable y saneamiento; y la asistencia oficial para el desarrollo creció en un 66% en ese periodo. No obstante, señaló, que a medida que transcurría el plazo fijado para el logro de los ODM, los líderes mundiales se fueron dando cuenta de que muchos de los desafíos y problemas seguirían pendientes más allá del plazo fijado, por lo que se comenzó a trabajar en la conformación de una nueva agenda de desarrollo que abordara precisamente todo aquello que los ODM seguramente no lograrían y estableciera nuevos objetivos que abarcaran áreas no previstas anteriormente, lo que daría lugar, entonces, a la elaboración de la Agenda 2030 y los ODS.

Una de las mayores novedades de los ODS es que se basan sobre un nuevo concepto del bienestar humano, que fue concebido y acordado fundamentalmente durante la Conferencia de Rio+20 y que dio lugar al enfoque del desarrollo sostenible, que fue definido como “aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer las de las futuras generaciones”. Este nuevo enfoque incorpora tres pilares fundamentales que deberían tener el mismo peso y que son interdependientes entre sí: el crecimiento económico, la inclusión social y la protección ambiental. Relató, luego, que el proceso de elaboración de los contenidos de la nueva agenda de desarrollo mundial siguió un complejo proceso que se desarrolló luego de Rio+20 en 2012 y el 2015, que incluyó diálogos e intercambios entre diferentes actores a nivel local, nacional, regional y mundial, lo que para Cook representa una de las mayores diferencias entre los ODS y los

ODM, ya que estos últimos eran, en buena medida, una agenda impuesta por los países ricos del norte, elaborada por expertos en desarrollo, diseñando algo que luego se imponga como norma a los países del sur. Según Cook uno de los elementos que incidió en un diseño más participativo fue la presencia de las redes sociales que no existían en el año 2000 y que aumentaron significativamente la audiencia y la participación de la sociedad civil en la elaboración del contenido de los ODS, proceso que culminó en la Asamblea General de Naciones Unidas de 2015 y la COP de París en el mismo año.

Respecto a la importancia de las cooperativas para la implementación de los ODS y la Agenda 2030, Cook señaló tres dimensiones principales en las que dicha relevancia queda claramente evidenciada. En primer lugar, los valores de las cooperativas que las convierten en organizaciones especialmente idóneas para trabajar en muchos de los ODS establecidos, lo que ejempli-

“*El cooperativismo ya tiene muchos instrumentos, una estructura y, sobre todo, una visión de responsabilidad, todo lo que convierte a los cooperativistas en los mejores embajadores de los ODS, porque ya trabajan dentro de la lógica de lo sostenible.*”

ficó con una afirmación de la OIT en 2014 en la que se sostiene que “los principios cooperativos de ayuda recíproca y solidaridad tienen que estar integrados en la lógica de los Objetivos de Desarrollo Sostenible”. En segundo lugar, Cook destacó la escala alcanzada por la actividad de las cooperativas a nivel mundial, lo que las convierte en una herramienta potente para cualquier agenda de desarrollo. Finalmente, destacó el rol de las cooperativas como agentes claves del cambio social y económico.

Cook destacó el vínculo entre las cooperativas y algunos de los Objetivos en particular. Así, en relación con el ODS 8, “Trabajo decente y crecimiento económico”, subrayó que las cooperativas son creadoras de empleo y dan facilidades para las actividades emprendedoras y asociativas, generan empleos de calidad y contribuyen a proteger los derechos de los trabajadores. En relación con el ODS 17, “Alianzas para lograr los objetivos”, afirmó que el cooperativismo tiene un enorme papel a jugar como promotor y agente de esos acuerdos imprescindibles, por su experiencia en generar alianzas entre la esfera público-privada y la sociedad civil, su capacidad de movilización e intercambio de conocimientos y de capacidad técnica y su aporte potencial en el monitoreo de los progresos en el camino hacia el cumplimiento de los ODS. Sobre el papel de las cooperativas en relación con el resto de los ODS, Cook recalcó su aporte potencial en materia de reducción de la pobreza y acceso al crédito, la práctica de una agricultura y una producción sostenibles, la reducción de las brechas salariales y la igualdad de oportunidades, el empoderamiento económico de las mujeres y la formación profesional.



"Las cooperativas de crédito facilitan el acceso a capital financiero a personas que no podrían obtenerlo de otra manera; las cooperativas agrícolas facilitan a los productores el acceso a insumos y a mecanismos de comercialización de sus productos; gran parte de las cooperativas actúan en el sector primario, por lo que juegan un papel esencial en el mantenimiento de los ecosistemas agrícolas y en la reducción del impacto ambiental de las prácticas agrícolas; todas las cooperativas aportan capacidades técnicas a sus asociados y empleados por lo que contribuyen a la educación de calidad; en cuanto a la igualdad de género, el modelo cooperativo ofrece a las mujeres, sobre todo a aquellas en situación de pobreza, la oportunidad de salir de esa situación y de que sus voces sean escuchadas; las cooperativas también ayudan a la inclusión económica de las minorías desfavorecidas, especialmente en zonas rurales remotas y pueden realizar un aporte esencial para la implementación de formas de producción y consumo sostenible", ejemplificó Cook.

Cook finalizó destacando que el cooperativismo "ya tiene muchos instrumentos, una estructura y, sobre todo, una visión de responsabilidad, todo lo que convierte a los cooperativistas en los mejores embajadores de los ODS, porque ya trabajan dentro de la lógica de lo sostenible".

“UNA BATALLA MUY DIFÍCIL PERO DE RESULTADO INCIERTO”

El reconocido historiador, politólogo e investigador en ciencias sociales uruguayo, Gerardo Caetano, fue el encargado de dictar la conferencia de clausura de la IV Cumbre Cooperativa de las Américas, en la que señaló que las cooperativas y las entidades de la economía social y solidaria deben dar una batalla por un desarrollo sustentable e inclusivo, y para disputarle a las empresas transnacionales los eslabones de mayor valor agregado en las cadenas productivas.

Caetano es Doctor en Historia, Coordinador Académico del Observatorio Político del Instituto de Ciencias Políticas de la Universidad de la República del Uruguay, Director Académico del Centro de Formación para la Integración Regional (CEFIR), Presidente del Consejo Superior de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), además de contar con una destacada trayectoria como docente e investigador en diferentes áreas de las ciencias sociales.

Comenzó planteando la hipótesis central de lo que fue su intervención: la necesidad de “reformular las políticas económicas de la región, con coraje y rigor, y sin demagogia”... “que habilite el desarrollo inclusivo y en solidaridad, con un espacio importante para la economía social y solidaria, y para las cooperativas”. Sostuvo que esta debería ser una de las cuestiones centrales en la agenda de los países de América Latina, aunque hoy es un tema que está ausente del debate. Señaló que esto permitiría generar “economías dinámicas, modernas pero que, al mismo tiempo, tengan el rumbo irrenunciable de la solidaridad social, contra la máxima que predomina hoy en el contexto internacional del capitalismo



salvaje: la estrategia de la desigualdad como base del crecimiento económico y la idea de que la suerte de los pobres estaría vinculada con un efecto derrame que se daría naturalmente del crecimiento económico”.

Luego destacó que hoy se está dando un proceso de re-equilibrio profundo del poder mundial tanto a nivel político, como económico y cultural, del que surgirán tanto ganadores como perdedores. Esto se desarrolla en un contexto de enorme volatilidad e imprevisibilidad. A modo de ejemplo, recordó que, a comienzos de este año, se afirmaba que quien no se incorporara a alguno de los mega-acuerdos comerciales en negociación, como el transpacífico o el transatlántico, quedaría aislado; que la Unión Europea seguiría tal cual estaba; y que en las elecciones de Estados Unidos no habría sorpresas, todo lo que contrasta con lo que en realidad se ha ido produciendo en los últimos meses.

Este panorama encuentra a una América Latina dividida en la que “multiplicamos las siglas, pero seguimos sin tener una única voz”. Caetano profundizó sobre este tema

señalando que la región presenta algunas ventajas estratégicas pero que están esencialmente vinculadas con sus recursos naturales. “Tenemos la mayor reserva de agua dulce del mundo, pero se permite que se realicen prácticas de fracturación hidráulica y se apliquen modelos extractivistas radicales. Tenemos la mayor riqueza en biodiversidad, pero somos el continente más vulnerable al cambio climático. Somos el continente que produce más alimentos y de manera más eficiente, pero somos tomadores de precios y de reglas. Tenemos las reservas de energía, renovable y no renovable, más importantes del mundo, pero estamos sometidos a lógicas mono-productivas”.

Según Caetano, este contexto enfrenta, una vez más, a América Latina con algunos retos históricos entre los que mencionó los que, en su opinión, son los cinco más relevantes: la desigualdad, la reafirmación de la democracia, la inserción internacional, el desarrollo y la sustentabilidad.

Respecto a la desigualdad, recordó que América Latina es la región que muestra peores indicadores y si

las pautas de distribución del ingreso fueran similares a las de África tendríamos la mitad de los pobres que hoy tenemos, mientras que si fueran las de los países nórdicos tendríamos 70 veces menos pobres. En lo que refiere a la democracia, sostuvo que es imprescindible reafirmarla, “no sólo en su versión minimalista referida exclusivamente a lo institucional, sino además en su expresión más sustantiva, referida a la incorporación de derechos económicos, sociales y culturales”. Definió a la inserción internacional como “la contracara del desarrollo”. “Hoy, el tipo de inserción internacional que prima en la región latinoamericana es el vínculo con las potencias desarrolladas a través de tratados de libre comercio, lo que, entre otras cosas, trae aparejada la liberalización de la propiedad intelectual y la mercantilización del saber que tiene consecuencias muchas veces no medidas adecuadamente en un mundo de ciencia y tecnología”, dijo. Afirmó que “nuestros saberes ancestrales están siendo patentados por empresas multinacionales”, lo que nos lleva a un modelo de pseudo-desarrollo en el que “nos toca el rol de vender commodities, adquirir servicios globales e intentar la captación de inversión extranjera directa por todos los medios posibles”. Señaló que, para aplicar “un modelo de

desarrollo inclusivo que genere cohesión social es indispensable agregar valor a lo que exportamos” y que para eso es necesario lograr una verdadera integración regional, aunque la región muestra hoy uno de los menores índices de comercio intrazona del mundo (alrededor del 16% o el 17%). Respecto al tema del desarrollo opinó que la clave está en la lucha contra la desigualdad y en la búsqueda de la cohesión social. “Las sociedades cohesionadas son más desarrolladas”, afirmó. Indicó que esto supone “dar batallas culturales en terrenos como la educación. Se prevé que para el 2030, el 50% de los actuales puestos de trabajo estén automatizados y un 70% de ellos ni siquiera los conocemos al día de hoy, por lo que es fundamental que el sistema educativo forme para la innovación, la ciencia y la tecnología, y para formar ciudadanías democráticas en medio de la expansión del racismo, la xenofobia, de la negación de una agenda de derechos para las personas”. Finalmente, respecto a la sustentabilidad ambiental, argumentó que debemos estar en contra de los modelos de desarrollo cuyo precio es dañar a la naturaleza y que “ese es uno de los cimientos de la economía social y del cooperativismo, que no sólo son solidarios con las generaciones actuales sino también con las futuras”.

Caetano sostuvo que afrontar estos retos requiere del coraje necesario para discutir con rigor nuevas políticas económicas que “prioricen a las pequeñas y medianas empresas y a las cooperativas, como actores que puedan crear en la región las cadenas de valor que hoy son la clave de la acumulación económica mundial. Hay que pelear por los eslabones de las cadenas de valor que implican mayor valor agregado, que es lo que está detrás de los acuerdos de libre comercio y del poder de las transnacionales”, dijo. Sugirió que las cooperativas deben oponerse a los conceptos de la lógi-

ca económica tradicional que las ven como “un sector marginal que preserva un espacio poco dinámico y poco innovador, que permite la continuidad de algunos empleos de mala calidad y de ciertos contenidos ideológicos”. Según Caetano, deben reivindicar su verdadera condición de “vectores particularmente dinámicos” en condiciones de apoderarse de aquellos eslabones de las cadenas de valor vinculadas a la ciencia y la tecnología, que son las que en la práctica agregan la mayor parte del valor a los productos. “La lógica de importar tecnología de los países desarrollados en lugar de producirla localmente no sólo no permite el desarrollo sino que también impide la existencia de una economía social y solidaria”, dijo.

Finalmente, Caetano mencionó que su propuesta no es utópica ni un intento de expresar ideales altruistas sino que lo que hoy se presenta es un “escenario de una batalla por el desarrollo pero no cualquier desarrollo sino por uno sustentable que genere cohesión social, afirmación democrática, empleos de calidad, agenda de derechos e inserciones internacionales que se opongan al neocolonialismo y que afirme la lucha contra la desigualdad”. “La batalla no debe ser por mantener una franja de economía social y solidaria que se tolere como un espacio poco dinámico. La batalla consiste en crear comunidades científico-tecnológicas que sean el soporte de complejos productivos de agregación de valor y donde el trabajo cooperativo no sea visto como un sueño del pasado, como un espacio romántico que adorna la vida cotidiana”, afirmó.

Según Caetano, aunque muchos afirmen que es una batalla perdida, en realidad se trata de una batalla muy difícil pero de final incierto. La única certeza que tenemos es que “si renunciamos a esa batalla, sabremos que no habrá desarrollo sustentable”, concluyó.

“*(...) ese es uno de los cimientos de la economía social y del cooperativismo, que no sólo son solidarios con las generaciones actuales sino también con las futuras.*”

“EL COOPERATIVISMO DEBE VOLVER A LEER”

El colombiano Luis Eduardo Salcedo estuvo a cargo de la tercera conferencia magistral de la IV Cumbre Cooperativa de las Américas en la que realizó una interesante presentación, tan motivadora como cuestionadora, sobre la relación entre el movimiento cooperativo y el resto de las organizaciones que integran la denominada economía social solidaria.

Salcedo es Gerente Asociativo de la cooperativa financiera COOFINEP, con sede en la ciudad de Medellín, e integra el Consejo Directivo de la Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social Solidaria (RIPESS), aunque al iniciar su exposición remarcó muy especialmente que era la presentación de un cooperativista y no la de un académico.

En la primera parte de su intervención destacó que la economía social solidaria, y el cooperativismo como uno de sus componentes, se enfrentan a retos que calificó de monumentales, y que una de las claves fundamentales para enfrentar esos desafíos consiste en “radicalizar su identidad”. Subrayó que a los cooperativistas “muchas veces nos falta recordar quiénes somos cooperativistas y quiénes no lo son, y a quién no debemos parecernos”. Afirmó que, a veces, se diluye lo que son las cooperativas y se aplican rótulos que las identifican como un actor testimonial y marginal en un mundo naturalmente dominado por el capitalismo, lo que confunde a los propios cooperativistas que no llegan a percibirse como lo que son: una modelo alternativo real. Afirmó que las cooperativas deben hacer buenos negocios, y de hecho los hacen, pero que su verdadero “negocio” es la gente, lo que



no debe perderse de vista sino, por el contrario, reafirmarse como su verdadera identidad. Para reafirmar este concepto citó el concepto del “factor C” propuesto por el chileno Luis Razeto, quien descubrió que el éxito de los emprendimientos de las pequeñas organizaciones comunitarias se basa en la “fuerza de la solidaridad”, que es lo que las convierte en viables y eficientes, en términos de atender las verdaderas necesidades de esas comunidades y no como una medida comparativa y competitiva con otros tipos de “eficiencia”. “En las cooperativas y en las demás formas de la economía social solidaria lo fundamental es el factor humano que dinamiza el resto de los factores económicos”, sostuvo Salcedo.

Para caracterizar a la economía social solidaria, Salcedo recurrió al pensamiento del economista argentino José Luis Coraggio, quien la define como un modo de “hacer economía” que organiza de manera asociativa la producción, distribución, circulación y consumo de bienes y servicios, atendiendo a la resolución de necesidades y no al lu-

cro, colaborando con otras comunidades para mejorar la calidad de vida de sus integrantes y de la comunidad en que están inmersas, y asumiendo con responsabilidad el manejo de los recursos naturales, de modo de atender también las necesidades de las generaciones futuras, y sin explotar el trabajo ajeno.

Señaló que, imitando al capitalismo, en ocasiones las cooperativas caen en la trampa de concentrar el poder y los recursos, lo que las lleva, cada vez más, a crear grupos económicos cooperativos muy poderosos que, según Salcedo, son “contra-natura” de lo que verdaderamente es el cooperativismo. Citó el ejemplo de las cajas populares en España, que surgieron imitando el modelo capitalista de concentración y “hoy se están destruyendo o fusionando”, porque, emulando al capitalismo, abandonaron el concepto de “construcción para la gente y con la gente”. Insistió, entonces, en que no debe olvidarse que la economía social solidaria es parte del mundo pero que tiene diferencias con los otros actores con los que comparte ese mundo.

Citando nuevamente a Coraggio, Salcedo destacó que la acción de la economía social solidaria desarrolla su práctica en tres niveles. En el primero de ellos trabaja a nivel macroeconómico donde se mantiene como paradigma, de modo más o menos explícito, a las empresas basadas en el capital, especialmente en términos de resultados económicos y financieros, y sin apartarse de la cultura del mercado. De todas maneras, para que se trate de auténticos procesos de empresa solidaria deben estar presentes de alguna manera otros factores no monetarios en la gestión aunque no sean los más valiosos en ese primer nivel, como “la gente, la felicidad, la plenitud, la amistad, la cooperación”. Luego, existe un segundo nivel orientado a crear un sector orgánico de economía social solidaria que conviva con la economía empresarial y pública. Este nivel “es fundamental para la emergencia de actores sociales colectivos a partir de la articulación de prácticas, necesidades y demandas económicas que surgen a nivel micro, pero aún se focaliza en la resolución de las necesidades de grupos particulares”. Según Salcedo, en este segundo nivel es donde se encuentran la mayoría de las empresas cooperativas exitosas, que tienen un desempeño muy destacado en el mundo de los negocios, lo que no debería hacerles olvidar los fines para las

“*No tenemos que convencer a los políticos de lo buenas que son nuestras empresas porque ellos ya lo saben, tenemos que ser políticos para que ellos se convenzan.*”

que fueron creadas. “Muchos líderes de nuestro sector se pasan la mayor parte del tiempo dando la lucha en los aspectos empresariales del negocio, porque allí es donde es necesario estar, pero ese no es el escenario donde nacimos, que es con la gente, para seguir haciendo negocios con sentido solidario y no con sentido capitalista”, señaló. Finalmente, hay un tercer nivel en el que, según algunos, existe una gran distancia entre el cooperativismo y la economía solidaria. La lógica de este nivel no pretende abolir las formas empresariales capitalistas, pero busca limitar su accionar irresponsable y superar su sistema cultural. “No se limita a la administración de lo existente sino a la búsqueda de una transformación estructural”. “Este nivel tiene un propósito superior, estratégico y deliberadamente político, que no es otra cosa que el objetivo con el que nacen las cooperativas. Se trata de tener una real alternativa para la gente que confía en nosotros”, afirmó Salcedo. “No tenemos que convencer a los políticos de lo buenas que son nuestras empresas porque ellos ya lo saben, tenemos que ser políticos para que ellos se convenzan”, sentenció.

Puso el ejemplo de dos leyes de países de la región que establecen claramente cuál es el papel de la economía popular y solidaria, la Ley 454/99 de Colombia, que establece que la economía solidaria es un sistema socioeconómico “para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía” y la Ley Economía Popular y Solidaria de Ecuador que define a la economía solidaria como una forma organizativa económica “para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la natu-

“*La economía solidaria no compite con el cooperativismo, sino que le recuerda que tiene una misión transformadora.*”

raleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital”. Destacó Salcedo que estos dos textos indican claramente cuál es nuestro mandato: ser un movimiento transformador, uno de los componentes que le aporta la economía solidaria al cooperativismo. “La economía solidaria no compite con el cooperativismo, sino que le recuerda que tiene una misión transformadora”.

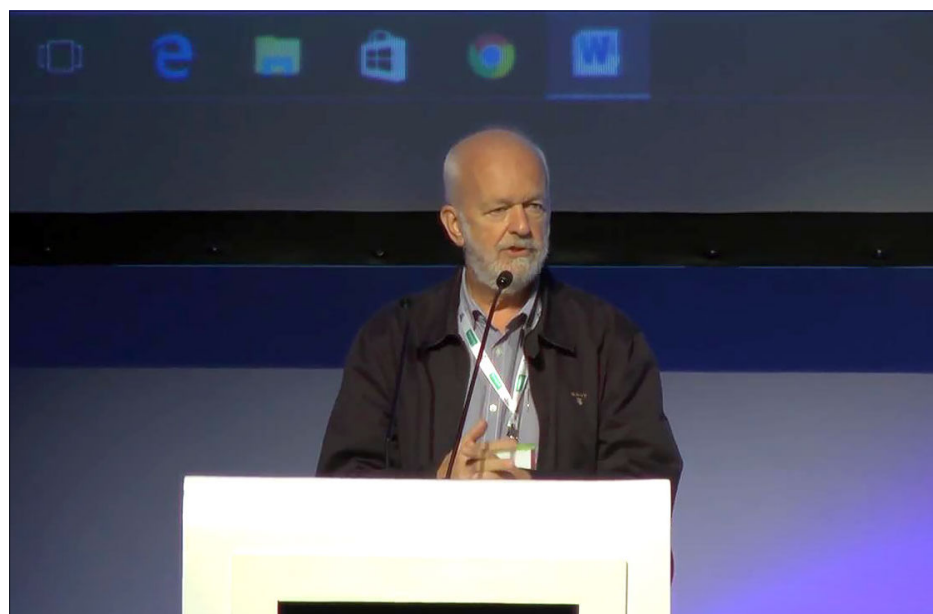
Sugirió que la Alianza Cooperativa Internacional debería replantearse su estructura piramidal que “ubica a unos poquitos arriba y a todos los demás debajo” para lo que es importante el aporte de la economía solidaria que, según Salcedo, “refresca y complementa al cooperativismo”. “El cooperativismo no es el hermano mayor de la economía solidaria”, sino que todas las demás formas de economía solidaria “son nuestros pares y nuestros cómplices”, subrayó. Utilizando un breve video como metáfora, en el que una niña -que representaría a la economía solidaria-, increpa a un alto funcionario -que representaría al cooperativismo y que, en un acto público, anuncia la entrega de libros para que los niños puedan aprender y luego les pregunta si los van a “ler” (sic)-, indicándole que la forma correcta de pronunciar la palabra es “leer”.

“Eso es la economía solidaria: alguien que quiere que el cooperativismo vuelva a leer”, culminó diciendo Salcedo.

LA TRANSICIÓN HACIA OTRA RACIONALIDAD ECONÓMICA

El reconocido experto holandés Wim Dierckxsens tuvo a su cargo la segunda conferencia magistral de la IV Cumbre Cooperativa de las Américas, en la que brindó un interesante panorama sobre los posibles escenarios económicos y geopolíticos mundiales esperables para los próximos años que, en su opinión, conducen a una transición hacia una nueva racionalidad económica.

El economista y sociólogo Wim Dierckxsens nació en los Países Bajos pero vive en América Latina desde hace más de 40 años. Su extensa trayectoria, que incluye la publicación de varios libros, lo ha convertido en un referente del pensamiento económico y social, reconocido en todo el mundo, especialmente en lo que refiere al análisis y la interpretación de las crisis mundiales que se han sucedido en los últimos tiempos y sus posibles consecuencias. Es Doctor en Ciencias Sociales de la Universidad de Nimega, en su país natal, y cuenta con un postgrado en demografía de la Sorbonne. Ha sido funcionario de Naciones Unidas, investigador del Instituto de Estudios para el Desarrollo de la Universidad de Tilburgo, Director del Postgrado en Economía de la UNAH de Honduras y fundador de la Maestría en Política Económica de la UNA, en Costa Rica. Fue cofundador de la Sociedad Latinoamericana de Economía Política (SEPLA) y de la Universidad Global para la Sustentabilidad (Global U). Es presidente de la Junta Directiva del DEI en Costa Rica, miembro del Foro Mundial de Alternativas y Coordinador del Observatorio Internacional de la Crisis. Su visión experta sobre el esce-



nario económico y geopolítico esperable para los próximos años, interpretando algunos de los elementos coyunturales observables en la realidad actual pero yendo mucho más allá de ellos, se constituyó en un insumo interesante para los participantes en los distintos debates posteriores que marcaron la agenda de actividades de la IV Cumbre Cooperativa de las Américas.

La exposición de Dierckxsens comenzó con una afirmación contundente: la economía mundial actual, capitalista y neoliberal, atraviesa una crisis que es mucho más profunda que otras crisis coyunturales e incluso estructurales que ha enfrentado en el pasado. La actual, podría caracterizarse como una crisis sistémica terminal que, forzosamente, llevará a una transición hacia otra economía. Frente a esa realidad, Dierckxsens planteó varios interrogantes a los que intentó dar respuesta en el resto de su presentación: ¿qué viene después de esta crisis?, ¿algo peor, algo mejor? Como lo explicó más adelante, esta crisis se ha originado, en buena me-

dida, en una lógica sustentada en un consumismo desenfrenado y creciente que determina todos los aspectos de nuestras vidas. ¿Hasta dónde puede llegar ese consumismo?, ¿tiene un límite? Y si es así, ¿es posible invertir esa lógica?

Señaló, a continuación, que en las últimas décadas han surgido nuevos paradigmas como el desarrollo sostenible, la lucha contra el cambio climático y en favor de la ecología, pero agregó que, a la larga, “esos términos siempre se terminan cooperando” y se vuelve a caer en la misma fórmula de siempre: la búsqueda de un crecimiento económico que deje ganancias, un modelo que, según su opinión, tiene límites que se están viendo muy claramente en estos días. “Hoy, el mundo no está creciendo. Por el contrario, estamos en una depresión, una recesión prolongada y generalizada”, destacó, a lo que agregó que “solo habrá desarrollo sostenible cuando las cosas tengan más vida útil y cuando las necesidades sean definidas desde el sujeto y, sobre todo, desde el sujeto colectivo y no desde el consumidor

individual”, una tarea en la que, señaló, el cooperativismo tiene mucho para aportar porque, por su propia esencia, atiende mucho más al sujeto colectivo que al sujeto individual, lo que “muestra una veta que deberíamos explorar”.

Según Dierckxsens, la explicación de lo que está ocurriendo puede encontrarse en que la lógica del mantenimiento y la maximización de las ganancias del capital hoy depende, en buena medida, de que los bienes tengan una vida útil acotada. Durante su charla puso varios ejemplos sobre el funcionamiento de este tipo de lógica, como el de las impresoras digitales en las que resulta más barato para sus usuarios comprar un equipo nuevo que repuestos para los cartuchos del equipo original, o el de la producción de automóviles en una cantidad muy superior a la que pueden soportar las infraestructuras de las ciudades actuales. Sostuvo que estas prácticas tienen límites ecológicos (la escasez de los recursos naturales y las consecuencias del aumento de la contaminación, por ejemplo), que han sido muy divulgados y debatidos. Sin embargo, remarcó que “hay otros hechos que

han sido menos divulgados, cómo el hecho de que el capitalismo puede llegar a terminar asfixiándose a sí mismo como consecuencia de la aplicación de su propia lógica”.

“Cuando se acorta la vida media de un producto es necesario transferirle cada vez más tecnología. Se reducen los costos laborales de producción, con la mecanización y la robotización, pero el costo de transferencia tecnológica aumenta en progresión geométrica, lo que genera que la tasa de ganancia termine cayendo”, explicó. Apoyándose en varios gráficos y datos estadísticos, Dierckxsens argumentó que esta es una realidad que comenzó a manifestarse en los años 50 del siglo pasado y que continúa hasta el día de hoy, en lo que aparenta ser una tendencia irreversible. Sin embargo, el capital no quiere reconocer esta realidad, sosteniendo que la tasa de ganancia no se reduce por el aumento del costo de la transferencia tecnológica y de la inversión necesaria en materia de investigación y desarrollo, sino que interpreta el fenómeno con la tesis neoliberal tradicional que ubica el origen del problema en el elevado costo de la fuerza de trabajo. Como consecuencia de esta interpretación, el capital tiende a irse de los países centrales hacia los países periféricos en la búsqueda de mayores tasas de ganancia. Para muchos, la esperanza y el nuevo refugio frente este tipo de problemas hoy están en China, a quien califican como el “nuevo dorado” de la economía mundial. Sin embargo, Dierckxsens argumentó con distintos datos estadísticos objetivos que el camino seguido por China es muy similar al que siguió Japón, algunas décadas atrás, lo que lleva a que muchos especialistas se pregunten hoy, ¿cuándo China se va a ver afectada por lo que se ha definido como la “enfermedad japonesa”? China ya

muestra varios indicadores de deceleración en el ritmo de su crecimiento económico, por lo que parece estar encontrando su tope. La inversión en capital fijo también tiende a decrecer. Su consumo interno no crece y, al caer también sus exportaciones, el problema se hace cada vez más grave. Al mismo tiempo está incrementando su endeudamiento. “El sueño chino también parece haber llegado a su límite”, dijo Dierckxsens.

La búsqueda de mano de obra barata como camino para enfrentar la reducción de las tasas de ganancia ha llevado a que el capital aplique diferentes estrategias. Algunos países han optado por la creación de “estados-región” a través de tratados de libre comercio que incluyan a países donde puedan encontrarse condiciones de trabajo más “flexibles”. Esta fue la vía seguida por Estados Unidos hasta la administración Obama, a través del Naf-ta y la promoción de nuevos TLC como el transpacífico, que ahora parece que comienza a naufragar. Los países europeos encontraron una variante de esta fórmula: la creación de la Unión Europea. “Lo que Alemania no logró en las dos guerras mundiales lo logró sin una sola bala con un tratado para crear un único estado regional”, dijo Dierckxsens. China parece estar optando por un camino similar: “ha apostado al mercado euro-asiático con la apertura a lo que se ha dado en llamar la “nueva ruta de la seda”, por ejemplo construyendo trenes de alta velocidad que lleguen hasta las ciudades más lejanas de Europa occidental, megapuertos, gasoductos, para facilitar una estrategia de integración a la que esperan que se pliegue la Unión Europea”, señaló. Ante el debilitamiento de la OTAN que parece vislumbrarse a partir de la administración Trump, algunos países europeos,

“

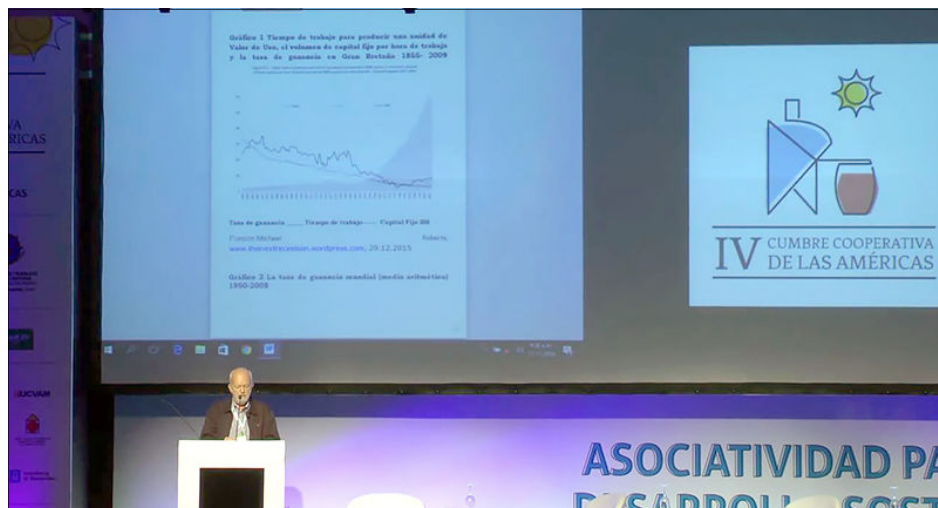
Los problemas que enfrenta el mundo no van a poder solucionarse hasta que no se invierta la lógica, hasta que no dejemos de pensar en términos de los sujetos individuales y empecemos a hacerlo en términos del sujeto colectivo.

”

como Alemania, Francia, el Reino Unido, parecen comenzar a ver con simpatía este proyecto de integración euroasiática, a lo que se suma el apoyo de Rusia y su área de influencia, e incluso Israel. Dierckxsens, califica a esta alternativa como la apuesta a un mundo “multipolar”, en el que sigan “coexistiendo una canasta de monedas fuertes (y no una sola) y diferentes centros de poder”. En esta alternativa, “siguen existiendo los países y las naciones, pero ya no son más un estado en el sentido de tomar sus propias decisiones”, dijo Dierckxsens, lo que ejemplificó con el caso de “muchos países europeos cuyos estados están cada vez más supeditados a lo que dicta Bruselas”.

Una segunda alternativa seguida en otros países es el fortalecimiento de los “estados-nación” siguiendo “las tesis nacionalistas que llevaron, por ejemplo, al triunfo de Trump” y que probablemente también lleven al gobierno a opciones similares en los próximos meses en países como Holanda, Austria y Francia, donde

“*Cuánto más vida tengan los productos y cuánto más colectivo sea el sujeto en función del cual se definen las necesidades, mucho menos tendremos que producir para tener un mayor bienestar y para poder satisfacer las necesidades de todos y devolver la vida a la madre naturaleza.*”



otros líderes similares apuestan al nacionalismo a partir de la idea de que “ya no se quiere más globalización”. Japón también ha quedado en este grupo porque no ha tenido la capacidad de conformar un “estado-región” en su entorno.

Dierckxsens destacó que “hay una tercera opción, que es la creación de un estado-global, mediante centros financieros en diferentes países (fundamentalmente Wall Street y la city londinense) que terminan casi independizándose de sus países de origen. Los “globalistas” buscan un estado por encima de Estados Unidos e incluso tienen un brazo armado por encima del de los Estados Unidos: la OTAN. Su idea es la de crear un estado global” con mega-TLC como el transatlántico y el transpacífico.

Frente a la pregunta sobre lo que ocurrirá en el futuro frente a este escenario, Dierckxsens argumentó que existen dos opciones: “o vamos hacia una explotación bárbara, con una explotación de la fuerza de trabajo y acaparamiento de recursos hasta más no poder, con contratos laborales cada vez más inestables, salarios cada vez más bajos (la opción de los globalistas), o se apuesta a ese modelo multipolar que tiene más chance, pero que en poco tiempo va a volver a demostrar que no produce nuevo crecimiento”, dijo. Según el experto, ninguna de es-

tas dos fuerzas en pugna va a lograr prevalecer de manera sostenible por mucho tiempo. Allí es donde se visualiza la oportunidad de generar una “nueva economía”, una nueva alternativa diferente a las anteriores, que se defina en función del sujeto colectivo.

Según Dierckxsens, “se está vislumbrando una transición histórica, aunque todavía llevará un tiempo en concretarse: el camino hacia una economía en que los productos tengan mayor vida útil y con crecimiento negativo, aunque no en todos los lugares y sectores, sino en aquellos donde más ha penetrado el consumismo”. De acuerdo al experto, lejos de lo que puede pensarse, este crecimiento negativo puede generar más bienestar.

Los problemas que enfrenta el mundo no van a poder solucionarse “hasta que no se invierta la lógica, hasta que no dejemos de pensar en términos de los sujetos individuales y empecemos a hacerlo en términos del sujeto colectivo”, afirmó.

Dierckxsens cerró su participación diciendo que “cuánta más vida tengan los productos y más colectivo sea el sujeto en función del que se definen las necesidades, menos tendremos que producir para tener un mayor bienestar y satisfacer las necesidades de todos y devolver la vida a la madre naturaleza”.

LA CONTRIBUCIÓN DE LAS COOPERATIVAS DE LAS AMÉRICAS AL LOGRO DE LOS ODS

La conferencia inaugural de la IV Cumbre estuvo a cargo del Presidente de Cooperativas de las Américas, Ramón Imperial Zúñiga, quien se refirió a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el rol potencial del cooperativismo en su implementación, como una forma de introducir un tema que luego estaría presente en todas y cada una las actividades que conformaron la agenda de la Cumbre, en la medida que constituía uno de sus 3 ejes temáticos principales.

Imperial comenzó realizando una presentación breve sobre el marco en el que hoy se están desarrollando las cooperativas de todo el mundo, enfatizando especialmente en tres áreas principales: la ubicación del cooperativismo dentro de los diferentes espacios económicos que hoy se reconocen en todos los debates sobre la materia (las economías solidaria, social, colaborativa o participativa, y privada); algunas de las novedades y cambios más relevantes observables de la situación geopolítica mundial actual (como el “brexit”, los resultados de las elecciones en Estados Unidos, y el avance de las propuestas políticas inspiradas por la xenofobia y el rechazo a los migrantes); y la situación actual de la Alianza



Cooperativa Internacional. Señaló que este escenario representa tanto desafíos como oportunidades que las cooperativas deberán considerar y afrontar en los próximos años.

Enseguida realizó una breve descripción de los 17 ODS definidos por Naciones Unidas, mencionando algunos de los aspectos más significativos de la situación actual y la esperada luego de la aplicación de la Agenda 2030, en relación con cada una las áreas abordadas por los diferentes objetivos acordados a nivel mundial.

Al analizar el modo en que las cooperativas pueden ser parte de la implementación de los ODS, se refirió a los resultados de la Cumbre Internacional de Cooperativas llevada a cabo en Quebec, en el mes de octubre de 2016 y, en particular, a los contenidos de su declaración final que establecen compromisos propios de las cooperativas para el periodo de 15 años que comprende la Agenda 2030.

En ese sentido mencionó, en primer lugar, que en las conclusiones del evento realizado en Canadá, las organizaciones participantes se

propusieron un crecimiento significativo del cooperativismo para el año 2030, pasando de 1.300 a 2.000 millones de asociados, de 2,6 a 4 millones de empresas y de un 15% a un 20% de participación en la economía global. Por otro lado, informó que se identificaron 5 áreas fundamentales sobre las que inciden los 17 ODS (seguridad alimentaria, empleo, acceso a los servicios de salud, pobreza e inclusión financiera, y cambio climático y desarrollo sostenible) para las que se establecieron compromisos concretos del movimiento cooperativo que, de conseguirse, contribuirán significativamente al logro de lo establecido en la Agenda propuesta por la ONU.

“Para que seamos capaces de apoyar estos 17 objetivos, tenemos que darle mucha importancia a lo que es la esencia de las cooperativas”, dijo Imperial. “Y para que una cooperativa sea exitosa y logre trascender en el tiempo debe mantener permanentemente el equilibrio en su desarrollo empresarial y social, por lo que no podrá apoyar el logro de estos objetivos si pierde de vista este aspecto”, agregó.

“*Para que seamos capaces de apoyar estos 17 objetivos, tenemos que darle mucha importancia a lo que es la esencia de las cooperativas.*”

”

MESAS DE TRABAJO: UN DEBATE ABIERTO CON TODAS LAS VOCES



Desde que comenzaron a celebrarse las Cumbres Cooperativas de las Américas en Guadalajara, México, en el año 2009, las actividades de mayor significación dentro de la agenda de estos eventos continentales son aquellas en las que todos los participantes intervienen directamente en el debate, realizando sus aportes y compartiendo sus



puntos de vista en torno a los temas centrales sobre los que se busca definir visiones y posicionamientos comunes del movimiento cooperativo de la región. La metodología de estas cumbres regionales prevé, además, la realización de varios eventos nacionales y sectoriales previos, que también permiten recoger las opiniones de aquellos cooperativistas que no tienen la posibilidad de hacerse presentes en el evento. De este modo, se asegura que el debate y las conclusiones recogidas en las declaraciones finales de estas cumbres son representativas de la variedad de posiciones y puntos de vista existentes en las cooperativas de la región sobre los temas en discusión.

En esta IV Cumbre Cooperativa de las Américas, se dedicó una jornada completa al intercambio abierto y fraterno, a través de tres Mesas

de Trabajo, cada una de las cuales abordó uno de los ejes centrales definidos para la actividad: Poder, mercado, democracia y desarrollo; Estrategias para el fortalecimiento de la economía social y solidaria; y Contribución de las cooperativas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Cada una de las Mesas inició su trabajo con 2 paneles previos en los que se conocieron los puntos de vista de algunos expositores destacados y las conclusiones de los diferentes encuentros nacionales y sectoriales preparatorios. Estos paneles aportaron insumos relevantes y ayudaron a centrar la discusión general que se desarrolló a través de un trabajo en grupos pequeños que hicieran posible un debate con mayor profundidad, en el que todos los participantes tuvieran la posibilidad de hacer oír su voz.

DECLARACIONES DE PARLAMENTARIOS Y DE LOS ORGANISMOS DE PROMOCIÓN, SUPERVISIÓN Y FINANCIAMIENTO



DECLARACIÓN DEL VI ENCUENTRO DE ORGANISMOS DE PROMOCIÓN, SUPERVISIÓN Y FINANCIAMIENTO COOPERATIVO

Los representantes de los Organismos de Promoción, Supervisión y Financiamiento Cooperativo reunidos en el marco de la IV Cumbre Cooperativa de las Américas,

TENIENDO EN CUENTA los avances efectuados desde el V Encuentro de Organismos de Promoción, Supervisión y Financiamiento Cooperativo,

CONSIDERANDO el Acuerdo de Funcionamiento de la Red de Organismos de Promoción, Supervisión y Financiamiento Cooperativo de las Américas, su análisis y las observaciones formuladas a su texto,

ASUMIENDO la importancia de dotar de continuidad a los avances realizados hasta la presente fecha, en busca de consolidar la Red como espacio de articulación y coordinación de buenas prácticas de promoción, supervisión y financiamiento a las cooperativas de los países de la región,

CONCIENTES de la necesidad de mantener una vinculación proactiva con la Red de Parlamentarios Cooperativistas, tomando en cuenta la complementariedad de sus objetivos,

COMPARTIENDO el compromiso de proseguir con las tareas necesarias para la consolidación de la Red, como parte de la estructura de Cooperativas de las Américas, para el óptimo cumplimiento de sus objetivos,

PARTICIPANDO de los objetivos estratégicos de la Alianza Cooperativa Internacional para el cumplimiento del Plan para una Década Cooperativa, en la medida que estén alineados con nuestros objetivos institucionales,

DECLARAN:

- RATIFICAR la constitución de la Red de Organismos de Promoción, Supervisión y Financiamiento Cooperativo de las Américas, como instancia de coordinación, intercambio de experiencias e información de buenas prácticas en el cumplimiento de los objetivos institucionales de sus miembros;
- APROBAR las actividades efectuadas por los representantes de los organismos miembros

durante el primer año de actividades de la Red;

- ACEPTAR el Acuerdo de Funcionamiento de la Red de Organismos de Promoción, Supervisión y Financiamiento Cooperativo de las Américas, dándolo por aprobado, formando parte integrante de la presente Declaración;
- PRIORIZAR la obtención de información idónea y confiable que permita verificar la incidencia real del cooperativismo en la economía de nuestros países;
- REAFIRMAR su compromiso de trabajo en busca del desarrollo del cooperativismo como forma de organización empresarial y social, realizando esfuerzos para su difusión y comprensión de sus particulares características, especialmente, fomentando las prácticas de buen gobierno, corresponsabilidad de los socios en la gestión cooperativa y la creación de medios de comunicación para difundir las bondades del cooperativismo en nuestros países.

Montevideo, 15 de noviembre de 2016

DECLARACIÓN DEL X ENCUENTRO DE PARLAMENTARIOS

Los representantes de los Parlamentos de Uruguay, Bolivia, Paraguay y Ecuador invitados por Cooperativas de las Américas al X Encuentro de Parlamentarios bajo la temática “La política pública y la legislación cooperativa como medios para el desarrollo cooperativo” en el contexto de la IV Cumbre Cooperativa de las Américas, analizaron durante el encuentro los siguientes temas:

- La Alianza Cooperativa Internacional y su visión hacia

el 2020, así como los avances de implementación del Plan para una Década Cooperativa;

- La trayectoria, rol y promoción de la Red de Parlamentarios;
- El acto cooperativo: concepto estratégico para el desarrollo cooperativo. Incorporación y tratamiento en los países de las Américas;
- La importancia que ha tenido el fomento de las políticas públicas para el desarrollo de la Economía Social en la Unión Europea;
- Los objetivos de Desarrollo Sostenible y el papel de la legislación y la política pública para su implementación,

Consideran:

Que es necesario maximizar los esfuerzos dentro de los parlamentos nacionales para la promoción, difusión y defensa de los principios y valores cooperativos, al momento de diseñar e impulsar proyectos de ley que estén dirigidos a las cooperativas o tengan impacto sobre ellas.

Que la Ley Marco para las Cooperativas de América Latina y los estudios comparativos sobre legislación y tributación a nivel regional elaborados por Cooperativas de las Américas son una importante herramienta de apoyo y orientación a la tarea legislativa.

Que sería oportuno aprovechar las Instituciones Interparlamentarias existentes a nivel regional y subregional (PARLATINO, MERCOSUR, PARLACEN, etc.) para promocionar el rol que puede cumplir el cooperativismo para el impulso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Manifiestan:

1. Reiterar la importancia de esta Red y la necesidad de com-

prometer la participación activa de los parlamentarios nacionales y regionales que estén vinculados a la temática cooperativa de la región.

2. Proponer que en las próximas Cumbres se trate de hacer coincidir el Encuentro de Parlamentarios con la sesión de algunas de las Comisiones del Parlamento y otros organismos de representación parlamentaria (Mercosur, Parlacen, etc.).
3. Comprometer a Cooperativas de las Américas a que desarrollen dentro del sitio web de Cooperativas de las Américas, de un sub sitio de la Red de Parlamentarios de forma que sea un espacio para compartir información.
4. Generar un mecanismo de apoyo a los Parlamentos en cuyo ámbito se discutan procesos de diseño o reforma de los marcos jurídicos cooperativos, brindando una opinión experta por parte de la Comisión de Legislación de Cooperativas de las Américas.
5. Con relación a la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible:
 - Que es necesaria la coordinación de políticas y estrategias entre los estados y organismos de la sociedad civil.
 - Que es pertinente promover un enfoque basado no en productos sino en resultados e impactos.
 - Que es importante garantizar el financiamiento y que no exista duplicación entre los diferentes entes y organismos involucrados.

Montevideo, 16 de noviembre de 2016

FOROS Y TALLERES TEMÁTICOS

Además de las actividades expresamente dedicadas a analizar y debatir sobre los 3 ejes temáticos principales y los encuentros sectoriales y de los comités temáticos, el programa de la IV Cumbre Cooperativa de las Américas también incluyó varios foros y talleres sobre temas relevantes para el movimiento cooperativo regional. El cuarto día de actividades se realizaron simultáneamente 3 foros (Buen gobierno y responsabilidad social cooperativa; Educación cooperativa; e Información y Comunicación) y 2 talleres (Políticas públicas, incidencia e identidad cooperativa; y Desarrollo cooperativo y desarrollo territorial), todos ellos con una duración de una jornada completa. Las cinco actividades contaron con una importante participación y permitieron extraer conclusiones sobre cada una de las temáticas abordadas, que luego fueron incorporadas al texto de la Declaración de Montevideo.

BUEN GOBIERNO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL COOPERATIVA

El Foro comenzó con una conferencia a cargo de CADIC de Argentina sobre la importancia clave del Buen Gobierno Cooperativo (BGCoop) y la caracterización de la Responsabilidad Social Cooperativa (RSCoop) como uno de los elementos intrínsecos esenciales de nuestro modelo empresarial. Luego se presentaron varias herramientas de evaluación de desempeño y de los sistemas de gobernabilidad y, en particular, el balance social cooperativo, además de los resultados de la experiencia de su aplicación en organizaciones cooperativas de Argentina, Ecuador, Perú y Uruguay. Entre las herramientas presentadas a los participantes estuvieron el sistema de indicadores



de buen gobierno cooperativo y el instrumento de Balance Social Cooperativo (BSCoop) desarrollados por Cooperativas de las Américas, en conjunto con otras organizaciones (Garantías Comunitarias y DGRV, respectivamente).

Luego del intercambio entre los participantes del Foro se acordaron algunas conclusiones generales recogidas luego en la declaración final de la Cumbre:

- Los conceptos de RSCoop y BGCoop son aspectos inherentes a la esencia cooperativa y a su identidad.
- La construcción de ciudadanía desde la satisfacción de necesidades, mejora la calidad de vida y por lo tanto la dignidad humana.
- Las herramientas de medición de BGCoop y el BSCoop son instrumentos de gestión.
- La necesidad de implicar a todos los actores internos de las cooperativas en el proceso de RSCoop y BGCoop.
- Contar con auditorías sociales externas aporta una visión diferente, clarifica conceptos, brinda nuevas ideas y posibilita la comparación con otras cooperativas.

- El BSCoop es una herramienta de gestión comunicacional, que visibiliza la información que está oculta y exige compromiso y diálogo en su construcción.

POLÍTICAS PÚBLICAS, INCIDENCIA E IDENTIDAD COOPERATIVA

El taller fue estructurado en base al análisis y el debate del documento titulado “Estrategia de Incidencia en Políticas Públicas para las Cooperativas de América Latina”, elaborado por el Grupo de Trabajo sobre incidencia en políticas públicas de Cooperativas de las Américas. Los contenidos del documento fueron presentados por una de sus redactoras, la Dra. Claudia de Liso, encargada de Políticas Públicas del Instituto Nacional del Cooperativismo (INACOOP) de Uruguay. A continuación los participantes debatieron sobre cada una de las cuatro áreas principales que propone el documento mencionado. Del intercambio surgieron un conjunto de recomendaciones que se integraron a la Declaración final de la Cumbre:

- Capacitar a los organismos del Estado y representantes de los gobiernos en la temática de la economía social y solidaria.

- Capacitar a los integrantes del movimiento para incidir en las políticas públicas.
- Mejorar los mecanismos de comunicación con el Estado y la sociedad en general.
- Promover que personas formadas en el cooperativismo lleguen a cargos de elección popular y la formación de líderes locales cooperativistas.
- Dar a conocer buenas prácticas en materia de incidencia política en los diferentes países para que el movimiento pueda incorporarlas en las acciones desarrolladas en cada país.
- Reforzar estrategias que promuevan la unidad con mayor urgencia, dada la crisis sociopolítica actual que atraviesa América Latina.
- Recomendar especialmente tener en cuenta la temática de género.

EDUCACIÓN COOPERATIVA

El Foro sobre Educación Cooperativa fue una de las actividades de la jornada que convocó a mayor cantidad de participantes. La actividad se inició con las presentaciones de Dov Orian de la Confederación Nacional de Cooperativas de Acti-



vidades Diversas de México y Alberto Mora Portuguese, responsable de Educación y Formación de Cooperativas de las Américas, quien presentó la Metodología Pedagógica de Educación Cooperativa elaborada por la organización. En la segunda parte se presentaron las experiencias de la ESCOOP Facultad de Tecnología del Cooperativismo de Porto Alegre, Brasil, y de la Confederación Uruguay de Entidades Cooperativas.

El debate posterior entre los participantes también permitió llegar a un conjunto de recomendaciones que luego fueron incorporadas en

los contenidos de la Declaración de Montevideo:

- Desarrollar capacidades para fortalecer la participación y la democracia activa en las cooperativas.
- Desarrollar programas de educación y cursos de doble condición, teóricos y prácticos.
- Capacitar en cooperativismo con énfasis en las relaciones humanas, aspecto clave de la viabilidad social.
- Promover políticas públicas que incluyan la educación cooperativa en todos los niveles y modalidades de la educación formal.
- Promover la formación de docentes en los temas específicos de cooperativismo.
- Aprender de experiencias concretas de los diferentes países e intercambiarlas a partir de la intercooperación.
- Lograr un hilo conductor y una continuidad entre los diferentes niveles educativos, reconociendo la especificidad de los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- Ratificar la solidaridad como valor preponderante en la formación desde la comunidad.



- Reconocer la importancia del uso de las herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías en la formación y capacitación cooperativa.
- Incluir la perspectiva de Derechos Humanos, que las cooperativas potencian y defienden.
- Incluir la acción liberadora de la educación cooperativa en contraposición al poder hegemónico.
- Solicitar acciones a Cooperativas de las Américas y la Alianza para que disponga de publicaciones y herramientas existentes, así como la difusión de experiencias, sistematización de materiales y una biblioteca virtual abierta.
- Desarrollar acciones para crear una red de Educadores/as.

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

El objetivo del Foro era el de aportar al fortalecimiento de los medios de comunicación cooperativos para influir en la opinión pública y mejorar el posicionamiento de la Economía Social y Solidaria. Su primera parte, se organizó en dos paneles que permitieron conocer la experiencia de la cooperativa La Diaria de Uruguay, Cooperar y COLSECOR de Argentina, INFOCOOP de Costa Rica y la Fundación Coomuldesa de Colombia. En la segunda parte se realizó un trabajo en grupos que abordó los desafíos que presentan los ejes de la Cumbre desde la perspectiva de la comunicación. Las conclusiones incluidas en la Declaración Final fueron las siguientes:

- Generar espacios de comunicación que le den al cooperativismo el lugar que merece y construir un relato distinto del cooperativismo.
- Crear laboratorios de innovación en el cooperativismo a través de



espacios de comunicación y construcción de vínculos y saberes en un entorno colaborativo.

- Reforzar los vínculos con las comunidades, dado que somos organizaciones con resultados económicos producto de un proceso de articulación de personas que se da por la comunicación.
- Jerarquizar la comunicación en Cooperativas de las Américas, con una estrategia de comunicación cooperativa adecuada y articulando un Comité de Comunicación o una red de comunicadores.
- Fomentar el desarrollo de medios de comunicación propios y generar contenidos de interés para la población en general para ser parte de las agendas públicas.
- Generar un estudio regional y elaborar un directorio de herramientas comunicacionales.

DESARROLLO COOPERATIVO Y TERRITORIAL

Este interesante taller se proponía analizar la incidencia del desarrollo de las cooperativas a nivel de los territorios, dada su naturaleza reconocida de agentes de cambio, innovación y desarrollo para las comunidades en las que están presentes. El tema fue abordado mediante dos mesas redondas en las que dieron su punto de vista tanto representan-

tes de autoridades locales como de cooperativas que han protagonizado experiencias concretas en esta materia.

En lo referente a las políticas públicas se planteó que estas deben incluir a las organizaciones cooperativas y asociativas, en la medida que se trata de actores relevantes para el desarrollo social, económico y ambiental. En este sentido, se destacó que la descentralización es un elemento clave para la concreción de políticas y acciones que vinculen directamente el quehacer cooperativo con el desarrollo territorial. Las experiencias presentadas ilustraron la importancia de las cooperativas como dinamizadoras y transformadoras de la calidad de vida de las personas y las instituciones locales, aunque también demostraron que este vínculo no está exento de dificultades y que requiere de adaptaciones de las organizaciones. Se concluyó que las cooperativas están llamadas a ser protagonistas relevantes en el aprendizaje y en la innovación social a nivel de los territorios, aunque el ejercicio de este rol requiere de una autocrítica importante y de la generación de confianzas mutuas, además de un cambio a nivel de los agentes locales, no sólo en cuanto a los aspectos sociales y económicos, sino fundamentalmente, a nivel de su conciencia social.

DECLARACIÓN DE CICOPA AMÉRICAS EN EL MARCO DE LA IV CUMBRE CONTINENTAL

Las cooperativas de trabajo asociado de la región desarrollaron una intensa actividad en el marco de la IV Cumbre Cooperativa de las Américas que incluyó la realización de su cuarto encuentro continental, la realización de la III Asamblea Regional de CICOPA Américas y la aprobación de una declaración conjunta de las organizaciones que la componen.

Las actividades desarrolladas por los representantes de las cooperativas de la región tuvieron lugar el miércoles 16 de noviembre, con una completa agenda que dio forma a una extensa jornada de trabajo. El IV Encuentro de Cooperativas de Trabajo de las Américas tuvo como objetivo analizar el papel de las cooperativas del sector en el tejido de la economía social y solidaria, la democratización y el desarrollo sostenible. Se centró fundamentalmente en el análisis de una propuesta preliminar elaborada por CICOPA Américas acerca de los tres ejes temáticos principales definidos para la IV Cumbre Cooperativa de las Américas, lo que se complementó con un debate precedido por la presentación de experiencias cooperativas de distintos países de la región, que ejemplificaron el rol de las organizaciones del sector en torno a cada uno de esos tres ejes de debate.

La presentación del documento previo referido al eje 1, Poder, Mercado, Democracia y Desarrollo, estuvo a cargo de José Orbaiceta de FECOOTRA de Argentina, mientras que la experiencia analizada en torno a la temática propuesta para este eje fue la de la Cooperativa de Servicios Aero Industriales (COO-



PESA) de Costa Rica. El debate se concentró en cómo revigorizar el accionar político de las cooperativas frente al incremento del poder de las corporaciones en los mercados de la región. Se planteó que el cooperativismo requiere pensar las alianzas estratégicas y de participación política de sus organizaciones y que para ello es preciso intercambiar conocimientos sobre las propias organizaciones, desarrollar mercados propios a través de la intercooperación y de la construcción de cadenas de valores nacionales e internacionales, y lograr que el estado implemente políticas públicas de acuerdo con las necesidades de desarrollo del sector. Se acordó que, en el fondo, esto significa una disputa por dar un nuevo carácter al poder y fomentar circuitos de mercado en el marco de una cultura solidaria y cooperativa.

En relación con el eje 2 de fortalecimiento de la Economía Social y Solidaria, quien realizó la presentación del documento previo fue Arildo Mota de Unisol, de Brasil y Presidente de CICOPA Américas,

mientras que la experiencia analizada fue la de la cooperativa Justa Trama, también de Brasil. El debate se centró en las estrategias a desarrollar por parte del movimiento cooperativo regional para estrechar la relación de colaboración con los demás actores de la economía social solidaria. Se concluyó que es necesario profundizar en el conocimiento de lo que significa realmente la economía social y solidaria, para poder manejar concepciones más articuladas, para no caer en la repetición de los discursos que se presentan desde la clase política e inclusive en las caracterizaciones que se realizan desde el mundo académico. El cooperativismo tiene que identificar a los diversos actores de la economía social y solidaria, buscando otras organizaciones de trabajadoras y trabajadores además de las cooperativas. Como algunos de los elementos clave para el fortalecimiento de la economía social y solidaria se identificaron la intercooperación, la radicación en el territorio, la vinculación con las organizaciones sociales y la agremiación.

A partir del debate, el intercambio y el trabajo previo desarrollado en torno a cada uno de los tres ejes temáticos, se elaboró y se aprobó el texto de una Declaración de CICOPA Américas. El documento comienza destacando el brutal proceso de concentración de la riqueza que se está experimentando en todo el mundo y algunas de sus principales consecuencias: “aumento constante del desempleo, la desnutrición, la flexibilización de los derechos sociales y laborales, y problemas asociados al acceso a la salud, la vivienda y la educación”. No obstante, el documento también destaca que esta situación ha dado lugar a un reclamo creciente y generalizado por la búsqueda de nuevas formas de organización económica, social y política, entre las que se destacan muy especialmente las diferentes formas de la economía social y solidaria, a la que define como “una fuerza sin precedentes, que además de presentarse como una práctica histórica económica diferente a las formas de propiedad capitalista, es una experiencia que ensaya formas distintas de sociedad; otra economía para asegurar el futuro humano”.

“
La economía social y solidaria debe estar incluida en los proyectos estratégicos de desarrollo de los países, a través de legislaciones y políticas públicas que cuenten con mecanismos de control y de elaboración en donde esté presente el sector.

Extracto de la Declaración de CICOPA-Américas en la IV Cumbre Cooperativa de las Américas



En la medida que se interpreta que el poder en el mundo actual reside fundamentalmente en el sistema financiero transnacional, el documento argumenta que la democratización de la sociedad, debe pasar por una democratización de la economía, para lo que propone avanzar en la generación y el control de cadenas de valor de productos con altos componentes de desarrollo tecnológico y con financiamiento propio, que permita disputar porciones del mercado a los grupos económicos poderosos y concentrados.

Respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como a sus metas, el documento plantea que están en consonancia con la doctrina y práctica de las cooperativas en general y de las de trabajo asociado en particular y que para promoverlos es preciso tener participación en iniciativas que promuevan la democratización del conocimiento y del sistema financiero. Asimismo, señala que el movimiento cooperativo “debe buscar un equilibrio entre las satisfacciones particulares y el sostenimiento de los ecosistemas, teniendo en cuenta el equilibrio entre lo social y lo económico”.

La declaración propone la realización de una labor constante de formación de conciencia cooperativa al interior del propio movimiento y sugiere incrementar la incidencia sobre el sistema educativo en todos sus niveles y en la formación de los docentes, aportando a la construcción de un sistema de gestión social y auto-gestionado de la educación. Llama la atención sobre la importancia de construir otros actores como las pequeñas y medianas empresas, el movimiento obrero organizado, las iglesias, los movimientos sociales que representan a los excluidos y las universidades. Por otro lado, sostiene que “la economía social y solidaria debe estar incluida en los proyectos estratégicos de desarrollo de los países, a través

de legislaciones y políticas públicas que cuenten con mecanismos de control y de elaboración en donde esté presente el sector”.

El documento finaliza realizando un llamamiento a todos el movimiento cooperativo americano para que difundan sus contenidos, los estudien, los analicen, los debatan y definan la manera apropiada de implementar sus recomendaciones en la gestión cotidiana, en función de las singularidades de cada realidad y cada organización. Para concluir, convoca a “los tres sectores de la economía: el público, el privado y el social, a que unamos fuerzas y trabajemos juntos por un mejor futuro de la humanidad, tomando en consideración los Objetivos del Desarrollo Sostenible, para llegar al 2030 y poder decir: ¡misión cumplida!”.

Luego del Encuentro, se realizó la III Asamblea Regional de CICOPA Américas, que fue presidida por Arildo Mota Lopes y contó con la presencia especial de Manuel Mariscal, Presidente de CICOPA a nivel mundial. En su parte inicial, la Asamblea dio su aprobación final al texto de la Declaración de CICOPA Américas. Más adelante, acordó trabajar para conseguir una personería jurídica que permita a CICOPA Américas obtener más recursos de cuotas de sus asociados y gestionar proyectos de cooperación. También aprobó las “Bases para la Planificación 2017-2018”, que servirán como marco para el trabajo de la organización regional el próximo bienio. Además, se aprobó la incorporación de la Liga de Cooperativas de Puerto Rico como nuevo miembro de CICOPA en las Américas.

El texto completo de la Declaración de CICOPA Américas en el marco de la IV Cumbre continental puede descargarse desde <http://s.coop/25spx>.

ENCUENTROS Y ASAMBLEAS DE LOS COMITÉS DE JUVENTUD Y EQUIDAD DE GÉNERO

El Comité Regional de Equidad de Género (CREG) y el Comité Regional de Juventud (CRJ) de Cooperativas de las Américas desarrollaron en el marco de la Cumbre sus Encuentros y sus Asambleas estatutarias anuales.

El Comité Regional de Equidad de Género realizó su IV Asamblea de la que participaron 18 delegadas titulares representantes de Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, México, Paraguay, Puerto Rico y República Dominicana. Además de la rendición de cuentas sobre las actividades desde la pasada asamblea, se presentó una propuesta de planificación estratégica para los próximos dos años que fue aprobada por unanimidad. Asimismo, se realizó elección de dos nuevas integrantes de la Junta Directiva que quedó integrada de la siguiente manera: Xiomara Núñez de Céspedes de República Dominicana (Presidenta); María Eugenia Pérez de Colombia (Vicepresidenta); Gisela Wild de Argentina (Secretaria); Petra González González de Puerto Rico, Rosa Cuéllar de Bolivia, Viviana Vázquez Rodríguez de Costa Rica y Myriam Báez Rojas de Paraguay (Vocales).

Por su parte, el Comité de Juventud realizó su IV Asamblea con la asistencia de 12 delegados titulares y 7 suplentes, representantes de Argentina, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Puerto Rico y República Dominicana. En este caso se trataba de una asamblea informativa que incluyó en su agenda la presentación de un informe de las actividades realiza-



das en los dos últimos años y de la planificación estratégica para los dos años siguientes.

XII ENCUENTRO DE EQUIDAD DE GÉNERO

El encuentro se realizó con la consigna de reconocer y valorar las acciones que el cooperativismo puede aportar al logro de un desarrollo más sostenible, desde la perspectiva de la equidad de género. La actividad incluyó dos conferencias a cargo de la legisladora uruguaya Margarita Percovich y de la Presidenta del Comité de Equidad de Género de la Alianza y Vicepresidenta del CREG, María Eugenia Pérez Zea, y de un Panel sobre la incorporación de la perspectiva de género en la legislación cooperativa de la región.

Como resultado del Encuentro se emitieron algunas propuestas incluidas en la Declaración Final de la Cumbre, luego de mencionar que “abundan los diagnósticos y análisis sobre la situación de las mujeres en el mundo en general, y también las declaraciones de prin-

cipios y compromisos en este plano pero creemos que ya es tiempo de acciones concretas”.

- Impulsar desde la Alianza a que a través de los órganos de promoción y fiscalización y de cúpula se generen herramientas de medición de la participación de las mujeres y se procesen los datos desagregados por sexo para poder dar visibilidad a su presencia en el desarrollo cooperativo del país.
- Identificar las trabas en las normativas que dificultan una mayor integración de las mujeres en las cooperativas y las leyes que han avanzado en función de cuotas, cupo, proporcionalidad o paridad en los distintos países.
- Adoptar en toda la documentación y publicaciones de Cooperativas de las Américas un lenguaje no sexista. Si no somos nombradas, no existimos.
- Promover procesos de innovación social centrados en la creación de “Sistemas Nacionales



de Cuidados” que cumplen con la doble función de visibilizar y remunerar los trabajos de cuidados que recaen en las mujeres, permitiéndoles a través de la organización en esquemas cooperativos, un trabajo digno. Y por otro lado permiten una más justa y equitativa distribución del tiempo, que libera a las mujeres para participar de la vida institucional de las cooperativas.

XII ENCUENTRO DE LA JUVENTUD

La actividad incluyó un panel sobre los retos y las oportunidades de la integración de los jóvenes en la economía social y solidaria; una conferencia sobre los ODS enfatizando los más relevantes para los jóvenes, a cargo de Alexandra Márquez-Massino, gerente general de la cooperativa Coope Ande de Costa Rica; y un taller de análisis e intercambio entre todos los participantes en el encuentro sobre las potenciales influencias positivas cruzadas entre los ODS y el trabajo cooperativo o asociativo entre jóvenes. Las propuestas elaboradas en el Encuentro para su incorpora-

ción en el documento de conclusiones de la Cumbre fueron las siguientes:

- Socializar el contenido de los ODS entre las y los jóvenes cooperativistas de los diferentes países y promover su accionar.
- Contribuir a la articulación del trabajo realizado por las y los jóvenes en relación al logro de los ODS.
- Estimular la creación y fortalecimiento de redes y comités nacionales de juventud, con el acompañamiento del Comité Regional de Juventud.
- Promover la formación permanente, la realización de encuentros e intercambios entre juventudes de distintos países.
- Facilitar el trabajo y la generación de proyectos vinculados a la promoción de la educación cooperativa.
- Generar espacios para que las/os jóvenes puedan desarrollarse en forma integral.
- Promover los diagnósticos para contar con información cualita-

tiva y cuantitativa que permita conocer la situación de las y los jóvenes en los países de la región en relación a su vinculación con el movimiento cooperativo desarrollando líneas de acción para incidir en las políticas que involucran a las juventudes.

- Posibilitar el acceso de las y los jóvenes a los servicios financieros y al crédito.
- Promover que las cooperativas brinden un espacio formativo y significativo para que las y los jóvenes puedan contar con la primera experiencia laboral, que muchas veces define el acceso a futuros trabajos y elecciones profesionales.
- Crear espacios más propicios para el encuentro y el diálogo entre las y los dirigentes del sector cooperativo y las juventudes.
- Promover el modelo de trabajo cooperativo entre las y los jóvenes y difundir las buenas prácticas entre organizaciones de distinto tipo.

COOPERATIVAS: AUTOGESTIÓN, APOORTE PROPIO Y PROPIEDAD COLECTIVA PARA EL ACCESO A UNA VIVIENDA DIGNA

Los objetivos definidos para el encuentro de cooperativas de vivienda incluían: el intercambio sobre los aportes del cooperativismo a la solución de los problemas de la vivienda, el hábitat y el derecho a la ciudad en la región de las Américas, y la conformación de la Red de Cooperativas de Vivienda de Cooperativas de las Américas con la finalidad de articular a las organizaciones cooperativas de vivienda y posicionar los intereses del sector en la agenda regional y dentro de la Alianza.

Durante las dos jornadas que comprendió el encuentro se realizaron conferencias, paneles y sesiones de trabajo en grupo en las que se analizaron algunas experiencias concretas del cooperativismo de vivienda en varios países de la región; la situación mundial y regional general en torno al tema del hábitat y el acceso a la vivienda y las respuestas cooperativas; el grado de desarrollo del cooperativismo autogestionario de propiedad colectiva en las diferentes subregiones del continente; el rol de los actores no cooperativos como los gobiernos, nacionales y locales, las universidades y otras organizaciones sociales; las alternativas posibles en términos de producción, financiamiento y tenencia segura; y algunos ejemplos innovadores en términos organizativos a nivel de los barrios cooperativos.

Al finalizar la primera jornada de actividades los participantes realizaron una recorrida por varias cooperativas de vivienda de la ciudad de Montevideo, representativas de las dos modalidades presentes en las organizaciones del sector en



Uruguay: el ahorro previo y la ayuda mutua. La visita permitió que los cooperativistas de los demás países de la región conocieran los detalles de un modelo que ha resultado exitoso y que en 2016 cumplió 50 años de vida.

Las recomendaciones del encuentro recogidas en la Declaración de Montevideo fueron las siguientes:

- Organizar la Red de Vivienda de Cooperativas de las Américas para lo cual se conformó un Comité Coordinador responsable de su estructuración.
- Desarrollar mecanismos de control y de fortalecimiento de la identidad solidaria como parte de las condiciones en que los socios y socias opten por permanecer en las cooperativas aun cuando pudieran acceder a otras opciones de vivienda.
- Atender, en cumplimiento del marco doctrinario del cooperativismo, la atención a los sectores más vulnerables como ser: las mujeres con familia a cargo, las

personas con capacidades diferentes y los adultos mayores con renta reducida o con ausencia de ingresos.

- Incorporar en los marcos normativos mecanismos legales que garanticen condiciones de permanencia en caso que el/a socio/a se enfrente a situaciones de cambios económicos y sociales que justifiquen la aplicación reglamentaria de subsidios o complementos en la devolución de los créditos.
- Resaltar la importancia de la autogestión en la producción de la vivienda, basada en el empoderamiento de las personas en el proceso de construcción, en el marco de un proyecto de desarrollo colectivo.
- Desarrollar procesos de coordinación e intercambio de información para la gestión de varios proyectos de construcción entre las distintas cooperativas, con el fin de lograr una reducción en los costos de obra.

ENCUENTRO DE COOPERATIVAS FINANCIERAS Y DE SEGUROS

Como es tradicional en los eventos anuales de Cooperativas de las Américas, el encuentro de las cooperativas financieras y de seguros fue uno de los que contó con mayor asistencia, superando los 300 participantes, representantes de organizaciones pertenecientes a estos dos sectores en prácticamente todos los países de la región.

El encuentro se inició con una presentación del economista Ernesto Talvi, director del Centro de Estudios de la Realidad Económica y Social (CERES), quien se refirió a las oportunidades y desafíos que plantea el actual escenario de incertidumbre en términos de la evolución de la economía a nivel mundial y regional, y a las características de lo que definió como la nueva geografía económica global.

Luego se realizó un conversatorio sobre la inclusión financiera a través de las empresas de la Economía Social en el que participaron representantes de la Red Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (RENAFIPSE) de Ecuador, y las cooperativas Copeuch de Chile y Coopcentral de Colombia.

La segunda parte del encuentro incluyó dos nuevos paneles. El primero de ellos analizó el rol de las cooperativas financieras como motores y gestores de la sostenibilidad social económica y ambiental. Los panelistas representaron a Banco Credicoop de Argentina, la Federación Uruguaya de Cooperativas de Ahorro y Crédito (FUCAC) y la cooperativa Coopenae de Costa Rica.

El último panel se concentró en el debate sobre las ventajas comercia-



les y el valor agregado de los seguros cooperativos centrándose en su utilidad y sus beneficios para otros sectores del cooperativismo. Participaron representantes de las compañías cooperativas de seguros SURCO de Uruguay, la Segunda de Argentina y Aseguradora Tajy de Paraguay.

Producto del intercambio y el debate entre los participantes se elaboraron las siguientes propuestas incluidas para el documento de conclusiones de la IV Cumbre:

- Reconocer que el cooperativismo de ahorro y crédito, los bancos cooperativos y las cooperativas de seguros deben continuar avanzando en la determinación de estrategias de posicionamiento en el marco de la inclusión financiera.
- Implementar mecanismos de sostenibilidad en las cooperativas de ahorro y crédito (CAyC) a partir del desarrollo del capital humano y las tecnologías de la comunicación y la información.
- Profundizar los procesos de inclusión financiera a partir del desarrollo de una propuesta de valor basada en productos y servicios competitivos, promoviendo un modelo de negocios basado en la descentralización territorial y una difusión y promoción del modelo cooperativo orientado a la incorporación de las nuevas generaciones.
- Incidir en la política pública para contar con marcos normativos adecuados que le permita al cooperativismo de ahorro y crédito y de seguros su desarrollo con respecto a los demás actores del mercado.
- Desarrollar estrategias de negocio basadas en los procesos de intercooperación para fortalecer y desarrollar las cadenas de valor dentro del sistema cooperativo, especialmente entre CAyC y de Seguros, teniendo en cuenta los cambios políticos, sociales, económicos, culturales y ambientales.

IDENTIFICAN FACTORES CLAVES PARA EL DESARROLLO DE LAS COOPERATIVAS AGROPECUARIAS EN LAS AMÉRICAS



El III Encuentro de las Cooperativas Agropecuarias desarrollado el miércoles 16 de noviembre en el marco de la IV Cumbre, centró su debate en la identificación y el análisis de aquellos factores que pueden influir más directamente en el desarrollo empresarial de las empresas del sector en la región de las Américas.

En la actividad desarrollada en el Hotel Holiday Inn participaron casi un centenar de representantes de cooperativas agropecuarias de varios países de la región, además de funcionarios de organismos internacionales directamente vinculados a la actividad del sector. La actividad se inició con una presentación de Álvaro Ramos de FIDA Merco-

sur quien realizó un análisis de los principales cambios que han sufrido los mercados globales y sus posibles repercusiones en el mediano plazo para las empresas cooperativas del sector en la región, así como el rol que ellas pueden desempeñar en este nuevo contexto y los retos y desafíos que se les presentan.

A continuación, se realizó un panel del que participaron representantes regionales del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), quienes se refirieron a las políticas públicas sectoriales, el impacto de los cambios del entorno

en los distintos sectores sociales y productivos vinculados a la actividad agropecuaria y a los resultados de las distintas experiencias de integración a nivel regional y subregional.

La sesión de la tarde se inició con la presentación de experiencias de diferentes organizaciones cooperativas del sector en la región, a las que se les pidió que pusieran especial énfasis en identificar los aspectos que deberían abordarse o profundizarse y los que deberían evitarse para favorecer el desarrollo empresarial competitivo de las cooperativas y del sector agropecuario en general. En el panel dedicado a las experiencias del Mercosur y la región andina, se presenta-

ron los casos de Agricultores Federados Argentinos (AFA), la cooperativa Coopagran de Uruguay y el Foro Mundial de las Cooperativas Vitivinícolas. En el dedicado a los casos de Norte, Centroamérica y el Caribe, se conocieron las experiencias de NCBA-CLUSA de los Estados Unidos, Coopearroz de la República Dominicana y el de las cooperativas de Costa Rica, a través de un representante de CONA-COOP.

La identificación de los factores clave para el desarrollo intentó encuadrarse en el marco del Plan Estratégico de la Red de Cooperativas Agropecuarias de las Américas. En nombre de la Red, Blas Cristaldo de la Federación de Cooperativas de Producción del Paraguay (FECOPROD) realizó una presentación de los aspectos sustantivos de dicha planificación que se propone promover la intercooperación, las relaciones de negocios y los intercambios sobre innovación y buenas prácticas entre las organizaciones integradas a la Red. Entre las iniciativas propuestas para el futuro por la Red se mencionaron la realización de experiencias concretas de intercambio comercial, el desarrollo de encuentros regionales de cooperativas del sector, la organización de giras conjuntas de negocios a mercados y regiones de interés estratégico, el intercambio de experiencias sobre temas de gestión y sobre buenas prácticas, y la elaboración de un programa conjunto de incidencia política a nivel nacional y regional, sobre la base de una agenda de temas de interés común para todas las organizaciones de la Red.

A la hora de identificar los elementos clave para el desarrollo del sector, a la luz de toda la información recibida y del posterior debate realizado entre los participantes, se es-



tablecieron dos grupos de factores fundamentales.

En primer lugar, aquellos en los que es esencial el papel de los estados y los gobiernos, de los que se requiere que desarrollen políticas públicas que creen un entorno favorable para el desarrollo del sector basadas en la comprensión y el respeto a la identidad particular y la lógica diferencial de las cooperativas. Entre estos factores se mencionaron:

- el aseguramiento de un entorno público-institucional que incluya, entre otros factores, un funcionamiento eficiente del estado, la eliminación de la corrupción, infraestructuras apropiadas, el suministro de bienes y servicios claves para la competitividad agropecuaria, la gestión de los riesgos climáticos, y la apertura económica y la integración regional;
- la construcción de cadenas de valor locales, mediante el incremento de las escalas, la creación de plataformas virtuales y de redes que favorezcan el crecimiento de la competitividad;

- el diseño de políticas diferenciadas para la agricultura familiar, los jóvenes, las mujeres y las familias rurales y de políticas de estímulo al asociativismo y a las empresas.

En lo que refiere a los factores que dependen del propio sector, se mencionaron los siguientes:

- la identificación y formación de líderes, especialmente juveniles y el involucramiento de las familias de productores, reforzando el sentido de pertenencia a sus organizaciones;
- la profesionalidad en la gestión a nivel de dirigentes y gerentes;
- el desarrollo de acuerdos de intercooperación amplios de carácter internacional;
- el involucramiento de los socios en comisiones por áreas funcionales de la cooperativa para incrementar su compromiso;
- el desarrollo de prácticas de innovación;
- el diálogo permanente con los gobiernos nacionales y organismos supranacionales.

REFORZANDO LOS VÍNCULOS ENTRE LAS COOPERATIVAS DE CONSUMO DE LA REGIÓN

Uno de los encuentros sectoriales que se desarrollaron el miércoles 16 de noviembre en el marco de la IV Cumbre fue el de las cooperativas de consumo que tuvo el objetivo de reestablecer las relaciones entre las organizaciones de la región para promover el intercambio de conocimientos, especialmente acerca de los resultados recientes de las experiencias con centrales de compras.

La parte sustancial del encuentro se concentró en la presentación de las experiencias de entidades cooperativas de consumo de importantes dimensiones de Italia, Argentina, Brasil y Canadá. La primera de las presentaciones fue realizada por Enrico Migliavacca, vicepresidente de la Associazione Nazionale Cooperative di Consumatori (COOP) e integrante del Consejo de Administración de Consumer Co-operatives Worldwide (CCW), la organización sectorial a nivel mundial de las cooperativas de consumo de la Alianza Cooperativa Internacional. Migliavacca informó sobre la realidad del cooperativismo de consumo en su país que hoy incluye a 93 cooperativas, 1.165 puntos de venta, un área total de ventas de casi 1.700.000 m², 8,5 millones de asociados y un volumen de negocios anual que supera los 12.400 millones de euros. Describió la experiencia con la central de compras COOP y las estrategias que aplica: ofrecer productos de calidad con diferencias de precios importantes (30% por debajo de las primeras marcas), exigir la aplicación de conductas éticas a sus proveedores, productos compatibles con el medio ambiente y promover la estrecha relación entre comida y



salud. Las cooperativas de consumo tienen una participación del 19% dentro del sector de hiper y supermercados y del 14.5% de las ventas a través de la gran distribución organizada. Las marcas propias representan el 27% de las ventas en sus locales y se han planteado como objetivo llegar al 30%. Destacó la importancia de fortalecer la fidelidad de los socios como asimismo de los ahorros depositados por aquellos en las cooperativas, de los que sólo utilizan el 30% y el resto mantienen la liquidez. Las cooperativas de consumo de Italia participan además de una central de compras internacional (COPERNIC, con sede en Bruselas) junto con los grupos Lecler (Francia), Rewe (Alemania) y Ahold (Holanda) para concretar acuerdos comerciales con las principales empresas proveedores multinacionales.

La segunda experiencia presentada fue la de la Central de Compras de la Federación Argentina de Cooperativas de Consumo (FACC) que

estuvo a cargo de Rodolfo Zoppi, Héctor Jacquet y Lucía Banchieri. Los expositores describieron el proceso de constitución de la central que se puso en marcha a partir de la percepción de que las iniciativas de la economía solidaria dentro del sector consumo tenían una interesante oportunidad de crecimiento en Argentina, ya que aunque tienen una participación de mercado relativamente baja en el conjunto del país, existen unas cuantas regiones y localidades en las que la participación local es muy importante.

Los principales propósitos de la central son el establecimiento de un sistema de compras en común para las cooperativas de consumo y mutuales con la finalidad de conseguir mejores condiciones comerciales, fortaleciendo su competitividad, y mejorando y ampliando sus servicios a los asociados; e incrementar y agilizar las transacciones comerciales entre las cooperativas de trabajo y/o producción y las cooperativas de consumo y mu-

tuales. Actualmente la central cuenta con 31 entidades adheridas (21 de las cuales ya están operando con ella) que totalizan 174 puntos de venta en 103 localidades del país, con un área de venta total de casi 125.000 m². Uno de los aspectos más interesantes de la iniciativa es que los principales proveedores de la central son 37 cooperativas de producción y trabajo asociado y 19 proveedores de las marcas cooperativas Ecoop y Coop.

A continuación, Edmilson Sena, actualizó la información sobre la situación actual de la cooperativa de consumo brasileña COOP, la de mayor facturación en Latinoamérica. Actualmente cuentan con más 780.000 asociados en una región con una población total 1.500.000 habitantes. La cadena está compuesta por 29 supermercados, 40 farmacias y 3 estaciones de servicio. Tienen 5.843 empleados y 496 trabajadores tercerizados. Las marcas propias alcanzan las 317 referencias y su participación en las ventas de la cooperativa es de 2.39%. Sena informó que la central de compras creada junto a otras cooperativas de consumo, está prácticamente inactiva.

Las principales dificultades para su puesta en marcha fueron: las largas distancias entre las cooperativas, la imposibilidad de fijar una estrategia común en materia de precios, la fuerza de las marcas regionales, el costo de los fletes, las diferencias en los volúmenes que manejan las diferentes cooperativas y las dificultades de las cooperativas para sumar nuevas marcas. Sin embargo, la COOP integra una red a nivel nacional, junto a otras empresas no cooperativas, mediante la que adquiere algunos productos nacionales y realiza importaciones conjuntas, para las que la red negocia directamente con los proveedo-

res internacionales y recibe las mercaderías a través de una compañía importadora.

La última experiencia presentada fue la de Federated Co-operatives Limited (Co-op) que estuvo a cargo de Dusty MacDonald presidente la Junta Directiva de la Federación. La entidad agrupa a 202 cooperativas minoristas, radicadas en la zona oeste de Canadá, con presencia en alrededor de 500 ciudades y más de 2.600 locales de venta. La Federación provee de mercaderías a las cooperativas y cuentan para ello con cuatro centros de distribución. En el año 1935 la Federación inauguró su primera refinería de petróleo que operaba con 500 barriles diarios. Actualmente procesan 130.000 barriles por día, siendo la cuarta refinería más importante del país. Las cooperativas aportan valor a través de inversiones locales y brindan a sus asociados beneficios de por vida, lo que permite crear fuertes lazos con la población de cada localidad.

El expositor mencionó que buscan lograr una conexión emocional entre los asociados y los valores de la organización, por lo que los precios de los productos son solo "la punta del iceberg" en la relación entre cooperativas y asociados. También destacó que la entidad asigna importantes recursos al desarrollo de acciones en materia de sustentabilidad, al trabajo en innovación y al apoyo al desarrollo de proyectos de emprendedores locales y regionales.

La información presentada por los expositores se completó con una presentación enviada por el búlgaro Peter Stefanov, Presidente de la CCW. El documento informa que la CCW reúne a 26 organizaciones nacionales de consumidores de todo el mundo que cuentan con un

total de más 75 millones de asociados individuales y un volumen de negocios agregado anual que supera los 500.000 millones de euros. La presentación también analiza algunas de las principales fortalezas y desafíos actuales para la organización sectorial mundial y plantea algunos elementos estratégicos para su acción futura, entre los que menciona la oportunidad de establecer acuerdos con otras organizaciones sectoriales de la Alianza, como IHCO, ICAO y CICOPA, y el desarrollo de una plataforma global en línea que incluya aspectos comerciales y logísticos, que tendría una primera fase europea y una segunda de alcance mundial.

Luego del debate entre los presentes, se llegaron a las siguientes conclusiones y propuestas:

- Conformar y consolidar las alianzas entre las cooperativas del sector, a través de sistemas o centrales de compras a nivel nacional, regional e internacional.
- Capacitar al personal de las cooperativas de consumo sobre los cambios que se producen en el mercado y en las costumbres de consumidores.
- Desarrollar programas de formación cooperativa y de consumo saludable dirigidos a los asociados de las cooperativas.
- Diseñar una estrategia diferenciada y distintiva basada en la identidad cooperativa.
- Mejorar el reconocimiento de las cooperativas de consumo como empresas socialmente responsables.
- Potenciar las marcas propias de las cooperativas del sector.
- Convertirse y ser reconocidas como la mejor opción de compra para los consumidores.

BUILDING PARTNERSHIPS TO WAGE A MUCH-NEEDED CULTURAL BATTLE

During the last day of activities of the Fourth Co-operative Summit of the Americas, the former President of Uruguay, José "Pepe" Mujica, was present to extend a greeting and a brief message to the participants in the event.

Mujica focused his speech on what, in his opinion, are some of the strategic aspects on which co-operatives and organizations of the solidarity economy should be focused in the current situation. They are: building broad alliances, including other stakeholders, to confront transnational corporations that currently concentrate huge portions of wealth and power; the creation of efficient states that do not become a burden for the world of labor; participation in the political debate to raise awareness and convince [political] parties and society in general of their role in the distribution of wealth; the demand for differentiated policies; and the struggle to achieve the cultural change necessary to unmask the false paradigms implicit in the dominant develop-



ment models that, in actuality, favor inequality, unbridled consumerism and dehumanization.

He said that cooperatives need a clear and broad partnership policy that promotes the movement's organizations but also the world of small businesses and of family initiatives, as well as differentiated policies that address the role played by these sectors in the fight against poverty and inequality.

He also stressed the importance of the function of cooperatives in the establishment of these alliances, since they are stakeholders that have much more vision and awareness than many small entrepreneurs who are politically isolated, which often leaves them dependent on the ideology promoted by those who currently concentrate wealth. "The other types of small businesses are not enemies, they are allies, because if we become atomized, we feed the concentrating power," he said.

However, he argued that the greatest challenge that humanity faces

is not that of production or distribution, but the battle that must be waged for the construction of another culture different from the one which now leads us to think of development as something favorable in itself, thus confusing economic growth with happiness. In this sense, he pointed out that the solidarity economy is much closer to the concept of happiness, because the "other economy" is generally functional to the interests of transnational corporations.

He suggested that cooperatives should not give up their essential practice of "looking beyond". "Having received so much from human civilization, our duty is to try to contribute, at least in part, to attempt to leave something better to those we are going to summon to life," he said.

"We will have to see if humanity is capable of taking that leap or whether it has already reached its limits," he reflected, insisting that this is the most important battle of our time.

“
Having received so much from human civilization, our duty is to try to contribute, at least in part, to attempt to leave something better to those we are going to summon to life.
”



Alianza
Cooperativa
Internacional



Conferencia Mundial y Asemblea General

Cooperativas: Poniendo a la Gente
en el Centro del Desarrollo

13 al 17 de Noviembre 2017

Kuala Lumpur - Malasia

ANFITRIÓN



WWW.MALAYSIA2017.COOP



HOMENAJE Y LANZAMIENTO DEL PREMIO EN RECONOCIMIENTO A LA JUVENTUD COOPERATIVISTA

Durante las actividades de clausura de la IV Cumbre Cooperativa de las Américas se realizó el lanzamiento del premio a la excelencia en la juventud cooperativa que llevará el nombre de “José Antonio Chávez Villanueva”, en recuerdo del desaparecido líder cooperativo mexicano que desarrollara una importante labor de promoción para la inserción de los jóvenes en las cooperativas.

El premio que Cooperativas de las Américas entregará en las próximas Cumbres Cooperativas continentales fue propuesto por el Comité Regional de Juventud buscando reconocer públicamente la trayectoria de cooperativistas de hasta 35 años de edad y de organizaciones cooperativas miembros, que “con sus trabajo hayan fomentado notablemente el crecimiento y desarrollo de la juventud cooperativista en la región”.

La distinción lleva el nombre de José Antonio Chávez con el propósito de mantener el legado de un joven cooperativista que, con características únicas, trabajó durante muchos años en pro del desarrollo de la juventud cooperativista, tanto a nivel regional como mundial. Toño, como lo conocían sus amigos, presidió la Red de la Juventud desde 2007 y fue uno de los principales impulsores de su transformación en el actual Comité Regional de Juventud, un órgano formal de la estructura de Cooperativas de las Américas. Además, jugó un papel fundamental en



la Red de la Juventud de la Alianza Cooperativa Internacional como representante entre los años 2009 y 2013. Fue promotor de diversos comités de juventud en su país, generador y ejecutor de propuestas para incentivar la capacitación y la participación de los jóvenes, lo que complementó a su trayectoria como funcionario de su organización, la Federación de Cajas Populares Alianza en la que ocupó varios cargos, el último de los cuales fue la gerencia de mercadotecnia de la organización.

En la presentación oficial del premio se destaca que lleva el nombre de José Antonio “en reconocimiento y gratitud perenne al líder y amigo, para que su espíritu cooperativo siga inspirando la fuerza, la voluntad y la unión de las nuevas generaciones cooperativas”.

De manera simbólica, el primer reconocimiento se le otorgó al propio José Antonio. En su nombre lo recibió el Sr. Fernando Magaña Guillén, directivo de la Federación de Cajas Populares Alianza. Al recibir la distinción, Magaña recordó emocionado las extraordinarias dotes de líder juvenil de Chávez. “Fue un joven líder de fuertes convicciones y entregado al cooperativismo. Con su sencillez ejemplar, lograba motivar a los jóvenes a compartir su visión de construir un mundo mejor, definiendo el sentido de éxito como el lograr la felicidad de las personas en una forma compartida y colectiva”, dijo Magaña. “Toño proponía a los jóvenes adoptar el cooperativismo como un modo de vida y ponerlo de moda, eligiendo esta forma como modelo para sus proyectos de vida”, agregó.



La presente publicación ha sido elaborada con la asistencia de la Unión Europea. El contenido de la misma es responsabilidad exclusiva de Cooperativas de las Américas, y en ningún caso debe considerarse que refleja los puntos de vista de la Unión Europea.

INTEGRACIÓN COOPERATIVA // Número 26 // Diciembre 2016

Una publicación electrónica de Cooperativas de las Américas - Editor: Manuel Mariño

Las opiniones de los autores de las notas o los entrevistados no reflejan necesariamente la posición de institucional.

© Cooperativas de las Américas // Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos total o parcialmente con la condición de que sea citada la fuente.