



1964 - 2014

55

AÑOS



Coomeva



Sede Nacional Coomeva "Uriel Estrada Calderón", Cali.

1964 - 2014



AÑOS
Coomeva

50 años de Coomeva

ISBN: 978-958-0000-00-0

© Coomeva

Sede Nacional Coomeva "Uriel Estrada Calderón"
Av. Pasoancho # 57-50
Cali, Colombia
www.coomeva.com.co

Comité Editorial:

María Eugenia Pérez Zea, José Vicente Torres Osorio, Alfredo Arana Velasco, José Luis Blanco Sáenz, Luis Fernando Caicedo Fernández, María Rita Valencia Molina, Liliana Patricia Guzmán González, Paul Semaan Riascos, Leydy Lorena Restrepo Ramírez, Liliana Nieto Cubillos.

Coordinación Editorial:

María Myra Hurtado Silva

Textos:

José Zuleta Ortiz

Fotografía:

Archivo Coomeva

Diseño y diagramación:

Departamento de Arte y Diseño de Feriva

Corrección de estilo:

Feriva S.A.

Impresión:

Talleres gráficos de Impresora Feriva S.A.
Calle 18 No. 3-33
PBX: (57) (2) 524 90 09
Santiago de Cali, Colombia
e-mail: feriva@feriva.com
www.feriva.com



Zuleta Ortiz, José, 1960-

Cincuenta años de Coomeva / José Zuleta Ortiz ; compiladora María Myra Hurtado Silva. -- Cali : Coomeva, 2014.

172 páginas : fotos ; 25 cm.

Incluye índice temático

ISBN: 978-958-XXXXXXX

1. Coomeva - Historia - Cali (Colombia) 2. Cooperativas - Historia - Cali (Colombia) 3. Economía solidaria - Historia - Cali (Colombia) I. Hurtado Silva, María Myra, compiladora II. Tít. 334.0986 cd 21 ed. A1465843

CEP-Banco de la República-Biblioteca Luis Ángel Arango

"Somos capaces de demostrar que el cooperativismo y la solidaridad constituyen una alternativa para la creación y el desarrollo de empresas que aportan progreso y bienestar al país".

Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial por cualquier medio, sin permiso del editor.

Impreso en Colombia
Printed in Colombia

Contenido

7	<i>Fundadores</i>
11	<i>Directivas</i>
19	<i>Acta de Constitución</i>
	Antes del comienzo
25	<i>50 años manteniendo el fuego</i>
	El tejido de la historia
29	<i>De los pioneros de Rochdale a nuestros días</i>
	El nacimiento de Coomeva
35	<i>Una revolución solidaria</i>
	Por el Buen Gobierno Corporativo
41	<i>Expansión y desarrollo</i>
	Uno para todos
67	<i>El Grupo y sus empresas</i>
	La Cooperativa en la balanza
117	<i>Coomeva en cifras</i>
129	Que continúe el fuego
133	Testimonios





FUNDADORES

Fundadores Coomeva

URIEL ESTRADA CALDERÓN

VÍCTOR H. PINZÓN PARRA

GRACIELA HURTADO DE MAZARIEGOS

HUGO ÁLVAREZ CARDONA

JAIME BETANCURT OSORIO (Q.E.P.D.)

RAMÓN BUENAVAR VILLAMIZAR

HENRY CAJIAO LÓPEZ (Q.E.P.D.)

HUGO CAMPOS GARRIDO (Q.E.P.D.)

HENRY GARCÍA PRADA (Q.E.P.D.)

LUIS ALFREDO GONZÁLEZ ANDRADE (Q.E.P.D.)

GONZALO GUERRA QUINTERO

ALFONSO LAMPREA OSPINA

OLMEDO LÓPEZ LÓPEZ

LUPI SERGIO MENDOZA FERNÁNDEZ (Q.E.P.D.)



JORGE MURILLO MONTENEGRO (Q.E.P.D.)
AURELIO PEREA QUINTANA (Q.E.P.D.)
OCTAVIO QUINTERO ZAMORA (Q.E.P.D.)
HERNÁN RAMÍREZ BUSTAMANTE
HERNÁN RESTREPO RAMÍREZ (Q.E.P.D.)
JOSÉ JOAQUÍN REYES MORALES
MARCO ANTONIO REYES REYES
DIEGO SARMIENTO MARULANDA
RODOLFO SPATARO NAPOLI (Q.E.P.D.)
FABIO TOBÓN BECERRA
LUIS FERNANDO URIBE COCK
LUIS NORBERTO VARGAS MESA (Q.E.P.D.)
CARLOS ZAPATA CANO (Q.E.P.D.)





Figuran en la foto, de izquierda a derecha: Adelante: Lupi Sergio Mendoza Fernández, Víctor H. Pinzón Parra, Uriel Estrada Calderón y Graciela Hurtado de Mazariegos. Atrás: Olmedo López López, Marco Antonio Reyes Reyes, Hugo Álvarez Cardona, Henry García Prada, Luis Fernando Uribe Cock, Diego Sarmiento Marulanda, Alfonso Lamprea Ospina, Gonzalo Guerra Quintero y José Joaquín Reyes Morales.



DIRECTIVAS

Presidentes del Consejo de Administración 1964 - 2014

VÍCTOR H. PINZÓN PARRA

1965-1966

BENJAMÍN ROJAS PACHECO

1966-1980

GILBERTO LOTERO MUÑOZ

1980-1982

JESÚS ENRIQUE FONSECA IRAGORRI

1982-1984 • 1989-1990 • 1992-1993

NICOLÁS KATTÁN KATTÁN

1984-1985

GILBERTO MORALES TORRES

1985-1987

URIEL ESTRADA CALDERÓN

1987 – 1988

LAUREANO NOVOA GUEVARA

1994-1996

ARMANDO GONZÁLEZ MATERÓN

1988-1989 • 1990-1992 • 1996-2010

MARÍA EUGENIA PÉREZ ZEA

2010 hasta la fecha

Consejo de Administración

MARÍA EUGENIA PÉREZ ZEA
Presidente
LEÓN ALBERTO SARDI BARONA
Vicepresidente
JOSÉ VICENTE TORRES OSORIO
Secretario

CARLOS ARTURO ALOMÍA DÍAZ
MARTÍN ALONSO PINZÓN ECHEVERRI
FERNANDO REY CUBILLOS
IVÁN ELÍAS TORRES NADJAR
DIANA URIBE JIMÉNEZ
LEÓN DARÍO VILLA VILLA

Junta de Vigilancia

LUIS MARÍA TAMAYO GÓMEZ
Presidente
SIMEÓN CEDANO ROJAS
Vicepresidente
RODRIGO RESTREPO LÓPEZ
Secretario



Presidente Ejecutivo Corporativo

ALFREDO ARANA VELASCO

Comité Directivo de Presidencia

JOSÉ LUIS BLANCO SÁENZ

Gerente Corporativo de Estrategia y Mercadeo

LUIS CARLOS LOZADA BEDOYA

Gerente Corporativo Administrativo

ALFREDO RINCÓN ANGULO

Gerente Corporativo Financiero

MANUEL FELIPE ISSA ABADÍA

Gerente Corporativo de Gestión Humana

LUIS FERNANDO CAICEDO FERNÁNDEZ

Gerente Corporativo Jurídico

RICARDO ALBERTO SERRANO NOVOA

Gerente Corporativo de Servicio al Asociado

MARÍA MYRA HURTADO SILVA

Gerencia Corporativa de Comunicaciones y RRPP

GIOVANNY HUE SOLANO

Auditor Corporativo

DIANA MARÍA MONSALVE GUEVARA

Directora Corporativa de Arquitectura Empresarial

MARÍA RITA VALENCIA MOLINA

Gerente Nacional Unidad de Educación y Democracia

VÍCTOR HUGO PINZÓN PARRA
Asesor Presidencia Ejecutiva
LILIANA PATRICIA GUZMÁN GONZÁLEZ
Asesora Presidencia Ejecutiva
HANS JUERGEN THEILKUHL OCHOA
Presidente Bancoomeva
LUIS MARIO GIRALDO NIÑO
Gerente General Sector Protección
RODOLFO ENRIQUE ARANA RAMÍREZ
Gerente General Coomeva Corredores de Seguros
GILBERTO QUINCHE TORO
Gerente General Sector Salud
JAIRO REINALES LONDOÑO
Gerente General Coomeva EPS
JORGE ALBERTO ZAPATA BUILES
Gerente General Coomeva Medicina Prepagada
MARÍA FERNANDA GUALDRÓN RUEDA
Gerente General Sinergia Salud (E)
FABIÁN OSORIO FLÓREZ
Gerente General Hospital en Casa
MARIO HERNÁNDEZ RUEDA
Gerente General Clínica Farallones
CÉSAR AUGUSTO ARIAS HERNÁNDEZ
Gerente General Clínica Palma Real
ENVER NAVIA ECHEVERRI
Gerente General Conectamos Financiera y Conecta Salud



CARLOS ARMANDO GONZÁLEZ RENJIFO

Gerente General Sector Recreación

Gerente General Coomeva Recreación y Cultura

ISABEL CRISTINA RINCÓN FERNÁNDEZ

Gerente General Coomeva Turismo

CARLOS ALBERTO MUÑOZ MERA

Gerente General Club Campestre Los Andes

VÍCTOR MANUEL TORRES CARVAJAL

Gerente General Coomeva Servicios Administrativos

JOSÉ FERNANDO IRAGORRI LÓPEZ

Gerente General Coomeva Fundación

MARTHA CECILIA LIZALDA RESTREPO

Gerente General Fecoomeva

Presidentes Comités Regionales de Administración

JORGE ALEJANDRO SOTO CASTAÑO

Cali

RICARDO ANTONIO CAYCEDO BUSTOS

Bogotá

JUAN GUILLERMO RESTREPO VARELA

Medellín

ARTURO RAFAEL VILLARREAL ZABALA

Barranquilla

DORIAN MARÍA VÉLEZ ZAPATA

Eje Cafetero

MARIANO JARAMILLO CAICEDO

Palmira

Gerentes Corporativos Regionales

MARCO ANTONIO RIZO CIFUENTES
Cali

MANUEL FELIPE ISSA ABADÍA
Bogotá (E)

FRANCISCO PARMENIO ECHEVERRI PÉREZ
Medellín

MARGARITA RESTREPO BETANCUR
Caribe

CARLOMÁN ARIAS CARDONA
Eje Cafetero

CARLOS ALBERTO MARTÍNEZ BONILLA
Palmira



ACTA DE CONSTITUCIÓN
DE LA COOPERATIVA DE AHORRO
Y CRÉDITO MÉDICA DEL VALLE,
COOMEVA

Acta de Constitución de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Médica del Valle, Coomeva

Nosotros, los abajo firmantes, vecinos de Cali, mayores de dieciocho años, obrando en nuestro propio nombre, instalados en Junta de Fundadores, y después de haber considerado el pliego de estatutos que anexamos a la presente Acta, hemos acordado lo siguiente:

Declarar constituida en esta fecha una cooperativa que se denominará Cooperativa de Ahorro y Crédito Médica del Valle, Coomeva Limitada, con domicilio principal en el municipio de Cali, departamento del Valle, república de Colombia, la cual queda formada inicialmente por los socios que firmen la presente Acta.

Aprobar los estatutos que en pliego separado se acompañan por duplicado, firmados por los miembros del Consejo de Administración provisional, como la norma que ha de regir las actividades sociales de la Cooperativa.

Declarar que en cumplimiento del artículo 30 del Decreto 1598 de 1963 y previas las votaciones correspondientes, hemos elegido para desempeñar los cargos de gerente, auditor y tesorero provisionales, que en Junta han de constituir al Consejo de Administración provisional, a las siguientes personas:

Gerente:	Uriel Estrada Calderón	Suplente:	Hernán Ramírez
Auditor:	Henry Cajiao	Suplente:	Alfonso Lamprea O.
Tesorera:	Graciela H. de Mazariegos	Suplente:	Carlos Zapata Cano

Conferir al gerente provisional los más amplios poderes para obtener la aprobación de los estatutos y la personería jurídica de la Superintendencia Nacional de Cooperativas, así como para, de acuerdo con el Consejo de Administración provisional, hacer las modificaciones que indique el Gobierno a los estatutos y las reformas, si las hubiere, y para protocolizar por escritura pública la presente Acta, junto con una copia de los estatutos, una copia de la Resolución Superintendencial correspondiente y la lista de los socios fundadores. Un certificado notarial de dicha protocolización se enviará a la Superintendencia.

Una vez cumplidos estos requisitos el Consejo de Administración provisional convocará a los socios a la primera Asamblea General para elegir los organismos administrativos definitivos e iniciar las operaciones.

Tanto el Gerente como el Consejo de Administración provisional rendirán a dicha Asamblea el informe y las cuentas relacionadas con las gestiones de la fundación.

Esta Cooperativa se registrará por las disposiciones del Decreto 1598 de 1963, por los Decretos reglamentarios sobre la materia y por sus estatutos.

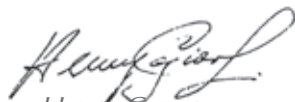
En fe de lo expuesto firmamos la presente Acta en Cali a los cuatro días del mes de marzo de mil novecientos sesenta y cuatro.

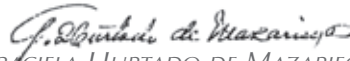
Uriel Estrada Calderón, Carlos Zapata Cano, Hernán Restrepo Ramírez, Aurelio Perea Quintana, Jaime Betancur Osorio, Víctor H. Pinzón Parra, Hugo Álvarez Cardona, Hernán Ramírez B., Rodolfo Spataro Napoli, Ramón Buenaver, Jorge Murillo Montenegro, Marco A. Reyes, Fabio Tobón Becerra, Luis N. Vargas, Gonzalo Guerra Quintero, Graciela Hurtado de Mazariegos, Octavio Quintero Zamora, Olmedo López López, José J. Reyes, Hugo Campos Garrido, Diego Sarmiento Marulanda, Alfonso Lamprea Ospina, Henry García Prada, Luis Alfredo González Andrade, Henry Cajiao López, Lupi Sergio Mendoza F. y Luis Fernando Uribe Cook.

Total de socios fundadores	27
Total de cuotas de admisión. Valor	\$ 2.700
Valor de Certificados de aportación	\$ 6.600

El Consejo de Administración provisional.


URIEL ESTRADA C.
Gerente provisional


HENRY CAJIAO
Auditor provisional


GRACIELA HURTADO DE MAZARIEGOS
Tesorera provisional

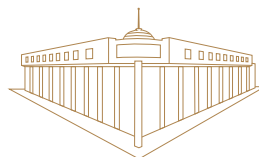




URIEL ESTRADA CALDERÓN

Un ser solidario

El sol sale todos los días para ayudar a que ocurra la vida. Como ese sol diario, como la luz de todos los días durante medio siglo, Uriel Estrada Calderón nos ha iluminado con su inquebrantable voluntad solidaria. La pasión por sus semejantes y por el cooperativismo ha hecho posible que esta empresa común, esta creciente comunidad de más de 250.000 miembros, sea lo que es hoy. Queremos rendir un homenaje de reconocimiento a este gran ser humano, incansable y extraordinario luchador, que como el sol de cada día nos ilumina con su pensamiento solidario. Gracias y felicitaciones por haber forjado 50 años de historia de Coomeva.





ANTES DEL COMIENZO

50 AÑOS MANTENIENDO EL FUEGO



Sede Nacional Coomeva "Uriel Estrada Calderón", Cali.

En un acto sublime y espontáneo como fue el uso del fuego, reside el gesto arcaico del primer hombre iluminado por el cooperativismo. Porque más allá de su descubrimiento y posterior despliegue de utilidades, el acto más inteligente que le dimos a la llama fue mantenerla encendida.

Y para lograrlo, el hombre necesitó cooperación. Fueron sus iguales, con sus mismas necesidades de alimento y abrigo en las sempiternas lunas de la primera tierra, quienes atizaron al que llegaría a ser su compañero inseparable en la ruta del desarrollo y el bienestar.

La Cooperativa Médica del Valle y de Profesionales de Colombia, hoy matriz del Grupo Empresarial Coomeva, llega a sus 50 años portando la llama que el 4 de marzo de 1964 encendió por instinto solidario -como los antepasados- y determinó el rumbo de principios ineludibles que se mantienen firmes en el tiempo.

Coomeva, referente elevado de persistencia, de anteponer los intereses comunes a los particulares, de crear empresa enarbolando la bandera del vínculo social y la participación democrática de sus asociados como punta de lanza para una gestión equitativa y definitivamente exitosa en cifras, en prestación de servicios y en el desarrollo de un sistema cooperativo de gestión de empresa, llega a su madurez corporativa con la mirada puesta en el mundo, donde ya se reconoce su fortaleza como modelo del cooperativismo universal.

Este libro es de todos. De los médicos que la fundaron. De los profesionales que se asociaron. De los colaboradores que han sabido mantener el rumbo. De los dirigentes visionarios. De los aliados promotores de igualdad. De Colombia. De sus familias. De las generaciones futuras.

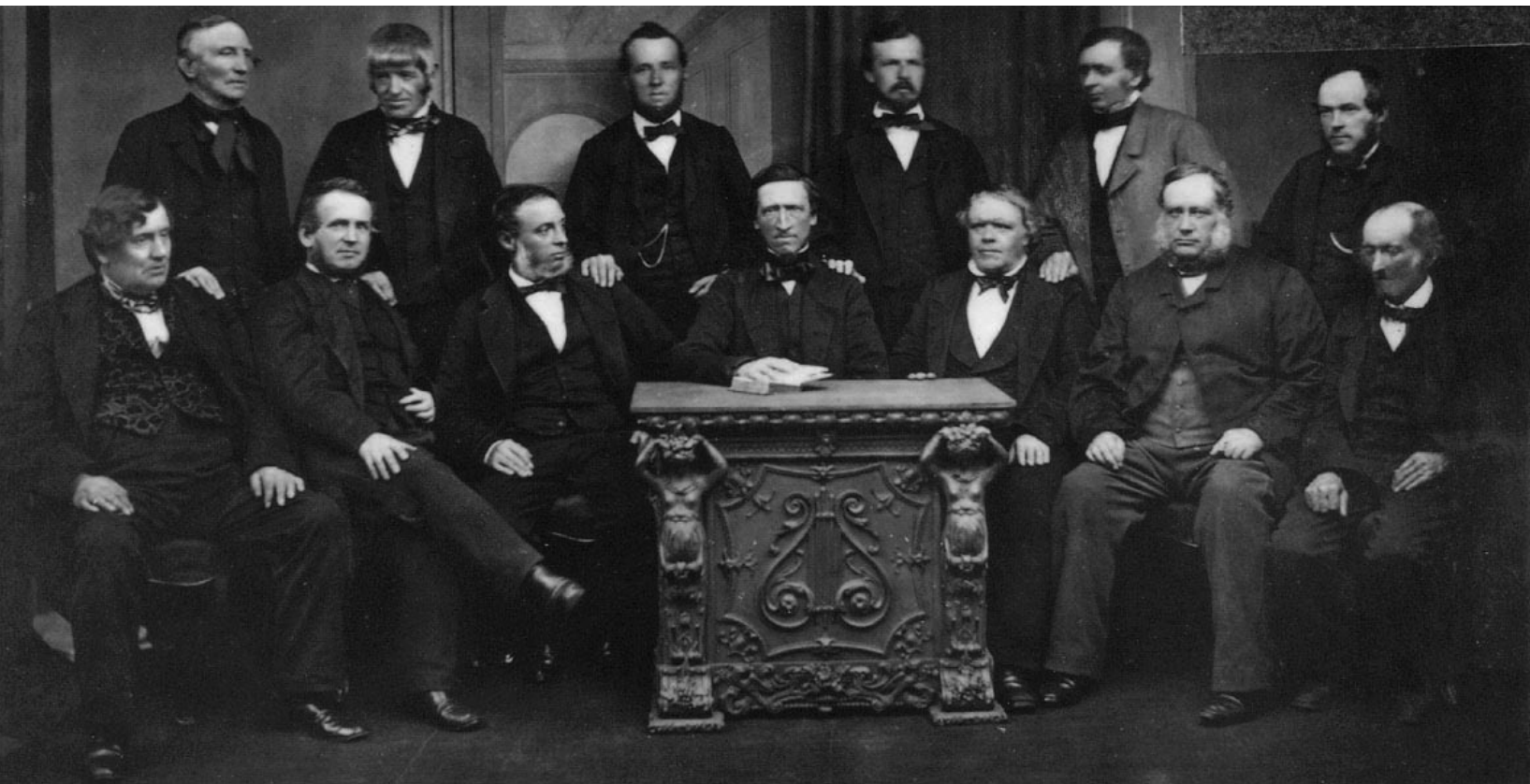
Y de ese primer hombre del mundo que también somos todos, como inventores de la llama, como avivadores del fuego solidario que continúa encendido.





EL TEJIDO DE LA HISTORIA

DE LOS PIONEROS DE ROCHDALE
A NUESTROS DÍAS



Sociedad de los Pioneros Equitativos de Rochdale, 1844.

El tejido de la historia

De los pioneros de Rochdale a nuestros días

Eran los días en que las máquinas mandaban sobre los hombres y éstos, a pesar de operarlas arduamente durante catorce horas diarias, no tenían dinero para comer. El primer asomo de la revolución industrial estaba en su apogeo y la industria textil hacía de Rochdale un pueblo poderoso en el año de 1844 en el condado de Lancashire, Inglaterra.

Allí se comenzó a tejer la solidaridad social: los 28 trabajadores textiles, cifra simbólica que cobraría importancia 120 años después entre los fundadores de Coomeva, se convirtieron en los héroes de la clase trabajadora de entonces. Retomando las ideas igualitarias de Robert Owen¹ formaron la cooperativa *Rochdale Equitable Pioneers Society*, la Sociedad Equitativa de Pioneros de Rochdale, el caso más famoso del mundo solidario.

¹ Robert Owen (1771–1858), el más renombrado de los socialistas utópicos, formuló propuestas cooperativas para atender las necesidades de las poblaciones más pobres, partiendo de la hipótesis de que el entorno donde los hombres viven y trabajan moldea su carácter.

Más allá de los avatares y del triunfo del nuevo modelo de sociedad, que fundaron basados en las disposiciones de la Sociedad de Socorros para Casos de Enfermedades y de Sepelios, de Manchester, y que les permitió abrir su propia tienda de abarrotes comprando al por mayor y vendiéndose los alimentos a ellos mismos a menor precio, este primer ejemplo de cooperativismo basa su importancia para el mundo moderno en un hecho trascendental: sentó los principios² y la hoja de ruta para el cooperativismo y su evolución en el mundo.

Combatir la pobreza, crear trabajo digno y desarrollar una sociedad mejor fue el sentido esencial y el legado providencial de los simbólicos pioneros de Rochdale. Iguales fueron sus réplicas precursoras o paralelas en la sociedad europea: la creación en Francia de unidades de producción y consumo basadas en un cooperativismo integral y autosuficiente; la primera cooperativa de consumidores en Inglaterra; las cooperativas de crédito agrícolas y las cajas comunales de crédito fundadas por Friedrich Raiffeisen en Alemania.

Hoy el movimiento cooperativo está presente en todos los continentes, agrupa a más de mil millones de personas en empresas cooperativas, genera más de cien millones de empleos y las 300 cooperativas más grandes del mundo producen más de un trillón de dólares en ventas, brindando servicios a sus asociados y a las comunidades, en diferentes áreas como servicios financieros, de salud, agrícolas, servicios públicos, soluciones de vivienda, entre otros, demostrando que el cooperativismo es un modelo aplicable a todas las áreas de la actividad económica.

Desde 1985 cuenta con su propia organización mundial a través de la ACI, Alianza Cooperativa Internacional, y de sus oficinas regionales en África, América, Asia y Europa, alcanzando un alto reconocimiento mundial y espacios en ámbitos internacionales como la OIT y la ONU.

La naturaleza esencial de una cooperativa se encuentra en su propia definición, tal como se estableció en la Declaración sobre Identidad Cooperativa aprobada en 1995 por

2 Los pioneros de Rochdale realizaron sus operaciones de acuerdo con el auto-principio del dinero al contado cuyos valores originales fueron: 1. Libre ingreso y libre retiro. 2. Control democrático. 3. Neutralidad política, racial y religiosa. 4. Ventas al contado. 5. Devolución de excedentes. 6. Interés limitado sobre el capital. 7. Educación continua.

la ACI durante el Congreso del Centenario en Manchester: “Una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se unen voluntariamente para satisfacer necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes, por medio de una empresa de propiedad conjunta democráticamente gestionada”.

En su estudio sobre cooperativismo mundial titulado “Las Cooperativas del Año 2000”, Alexander Laidlaw reivindicó el papel de la formación transformadora en el cooperativismo, concluyendo que aquella cooperativa que no es al mismo tiempo institución educativa y empresa económica deja de lado un papel fundamental, pues la formación es la vía para potenciar el cambio y el bienestar en la sociedad, entendiendo dicho bienestar como una opción de vida y no como un objeto mercantilizado.

Colombia en escena

La historia del movimiento cooperativo en Colombia data de la época precolombina, pero fue durante la Colonia y la Independencia cuando se desarrollaron organizaciones e ideologías de cooperación.

De manera formal, hace su aparición a comienzos del siglo XX, a la luz de las ideas cooperativas que hacían parte del pensamiento sobre el socialismo democrático del General

Rafael Uribe Uribe (1903). En 1931 el Congreso aprueba la Ley 134, primera ley cooperativa del país. Pero es a partir de 1959, de la mano de la Iglesia, cuando se le brinda al cooperativismo un marco normativo legal, generando el nacimiento de organismos agrupadores nacionales y regionales y presentándose un importante auge de creación de cooperativas, muchas de ellas orientadas a la actividad de ahorro y crédito.

En la actualidad existen 8.500 entidades cooperativas en Colombia, con cerca de seis millones de cooperados, generando más de 138 mil empleos directos.

Humanizar el proceso de desarrollo económico del hombre a través de una forma de empresa privada que admite las reglas del capital y del mercado, pero introduciendo conceptos orientados hacia el bienestar del ser humano, sigue siendo hoy el ejemplo a seguir.

Esto es especialmente significativo, más aun en tiempos en que el modelo de empresa preponderante basada en el capital y el capitalismo mismo están siendo cuestionados. Ya en 2008, en su discurso durante el Foro Económico Mundial de Davos, Bill Gates urgió reformas y reorientaciones hacia un “capitalismo creativo”, capaz de incorporar iniciativas



globales sobre sostenibilidad, responsabilidad social y ciudadanía corporativa. Y la ONU proclamó a 2012 como el Año Internacional de las Cooperativas, en reconocimiento al aporte del cooperativismo a la humanidad y como una oportunidad para promover este tipo de empresas.

En Colombia, Coomeva marca un hito al celebrar 50 años de desarrollo impulsando la pluralidad y el beneficio común de sus asociados. Su posición y reflejo en el cooperativismo mundial es impactante. Como fue y sigue siendo, 170 años después, el espíritu de cooperación que vio su precursora luz en Rochdale.

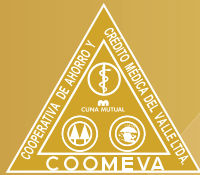


Callejón del Sapo, Rochdale, Inglaterra. Lugar donde en 1844 tuvo su origen el cooperativismo.



EL NACIMIENTO DE COOMEVA

UNA REVOLUCIÓN SOLIDARIA



*Evolución del
logosímbolo de
Coomeva.*



Primera sede Coomeva, Cali, 1964.

El nacimiento de Coomeva

Una revolución solidaria

Los años 60 fueron una década de revoluciones, cambios y sucesos que influyeron en el pensamiento de los habitantes de América: el hombre marcaba su huella en la Luna, la guerra fría se calentaba, una nueva revolución, la educativa, hacía marchar a los estudiantes franceses; Vietnam se llenaba con napalm y el realismo mágico colmaba los corazones; el blues negro desde las orillas del Mississippi ocupaba Inglaterra y The Beatles se tomaban Norteamérica. Cuba se tomó a Cuba, la juventud fue una nueva juventud en todo el orbe y un espíritu cargado de libertad, amor solidario y flores en la mente, irradió los destinos de la nueva humanidad.

La pregunta es entonces ¿cuánto de ese espíritu libertario ofició de chispa en 27 médicos, liderados por el doctor Uriel Estrada Calderón y el doctor Víctor H. Pinzón Parra para encender en Colombia el fuego primigenio y fundar a Coomeva? A juzgar por las causas que lo motivaron, se diría que fue contagiado por ese simbolismo de hermandad de la década: la evidente falta de garantías sociales y económicas para los médicos de Cali en ese entonces, les condujo a fundar en 1960 la

Asociación Médica del Valle y empezar a establecer negociaciones con el recién creado Instituto Colombiano de Seguros Sociales; y al poco tiempo, la muerte de un reconocido médico pediatra les obligó a realizar colectas solidarias para aliviar a su familia del desamparo. Tales fueron los detonantes del fuego cooperativo por venir, arraigado ya en ese momento en la mente visionaria de los fundadores de Coomeva.

Para ese entonces el movimiento cooperativo colombiano llevaba más de 30 años de relativo éxito y había tomado gran impulso a finales de la década de los 50, en parte gracias a la famosa Alianza para el Progreso impulsada por el gobierno de J.F. Kennedy y el cooperativismo estadounidense; la integración del gremio cooperativo en el país se gestó con la creación de la Unión Cooperativa Nacional Uconal, cuyos dirigentes consideraban la educación cooperativa como delta fundamental para un auténtico desarrollo solidario.

De esta forma, apoyados por la Universidad Obrera de Cali y atizados por el fuego de Uriel Estrada, 34 médicos de la Asociación recibieron en quince días intensos el “Curso Nocturno Cooperativo para Médicos”, lo que permitió que finalmente el 4 de marzo de 1964, 27 de ellos –uno menos que los pioneros de

Rochdale– se constituyeran formalmente en asociados y fundaran hace 50 años, la Cooperativa Médica del Valle, Coomeva.

Su propósito principal estaba claro: ofrecer solidariamente servicios de protección en casos de vejez y fallecimiento, y servicios financieros bajo la naturaleza del cooperativismo de ahorro y crédito.

Desde ese histórico día, en el que en grupo aportaron la fabulosa suma de \$6.600 -equivalentes a \$8'500.000 en 2014-, el exitoso modelo fue atrayendo más y más asociados; primero a los médicos y profesionales afines a la salud y luego, a partir de 1967, mediante la apertura del vínculo, a todos los profesionales colombianos.

Uniendo una profunda convicción cooperativa a su dinámico sentido emprendedor, poco a poco Coomeva fue ampliando sus servicios, su territorio y su base social, hasta dar el gran salto nacional que nos enorgullece hoy por ser un Grupo Empresarial Cooperativo presente en 1.081 municipios, del total de los 1.123 con que cuenta Colombia. Sus más de 250.703 asociados se benefician de las 16 empresas que la Cooperativa ha constituido en sectores como el financiero, el de la salud, el mutual-asegurador y el recreativo.

Ejemplo de democracia en el país, la Cooperativa mantiene una intensa actividad participativa a través de 170 comités, en los cuales intervienen alrededor de 800 dirigentes. Las elecciones para designar los delegados que representan los intereses de los asociados movilizan a más del 40% de éstos. Su modelo empresarial en el cual Coomeva es propietaria mayoritaria de las empresas, permite que a través de éstas se ofrezca una gama integrada de más de 120 productos y servicios orientados a mejorar la calidad de vida de los asociados y sus familias en cada momento de sus ciclos de vida. Además impulsa el carácter emprendedor mediante el fomento a la creación de empresa, apoyando a los profesionales y empresarios colombianos a través de programas y asesorías de capacitación, emprendimiento y financiación.

Para 1984 se adoptó un modelo organizativo y administrativo matricial, que más tarde evolucionó hacia un Sistema de Gestión Integral, cuyo proceso de calidad a partir del año 2000 le llevó a obtener el Premio Colom-

biano a la Calidad de la Gestión en diciembre de 2011.

Reportando como Grupo activos por \$6.4 billones (en sumatoria) y un patrimonio de \$1.17 billones a 2013, la organización cooperativa genera alrededor de 13 mil empleos directos y 20 mil indirectos y se ubica entre las 20 organizaciones empresariales más grandes de Colombia.

Seguir generando beneficios sociales, de salud, educativos, recreativos, económicos y solidarios para el más importante colectivo de profesionales de Colombia y para la comunidad, es su Plan Estratégico para 2019.

Desde sus dos dimensiones, la Cooperativa y la Empresarial, bajo un modelo de gobierno que asegura unidad de propósito, dirección y control, Coomeva ha justificado con creces el espíritu, la imaginación y el sentido de hermandad humana que en medio del jolgorio y la convulsión de una década prodigiosa tuvieron unos aguerridos profesionales de la salud en las venas solidarias de sus corazones.





POR EL BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
EXPANSIÓN Y DESARROLLO



Por el buen gobierno corporativo

Expansión y desarrollo

Para comprender mejor la dimensión del éxito y la evolución empresarial de Coomeva a lo largo de cinco décadas –con los altibajos, las derrotas y victorias comunes y corrientes que suponen las grandes conquistas– es bueno volver al principio de los principios:

“Una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se unen voluntariamente para satisfacer necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes, por medio de una empresa de propiedad conjunta democráticamente gestionada”.

Esta declaración se complementa con los principios y valores cooperativos, entendiendo los principios como los lineamientos mediante los cuales una cooperativa pone en práctica sus valores, los que a su vez son el fundamento de su manera de actuar. En la vida de Coomeva ellos han sido la primera clave de éxito creciente en el mundo cooperativo y en su consistencia organizacional.

El Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva de hoy conserva los mismos rasgos esenciales de sus inicios y mantiene su rumbo a través

de la preservación de la ideología del modelo empresarial cooperativo, de la práctica de los principios cooperativos como guías permanentes de actuación y aplicación de los valores cooperativos, de su vocación de brindar atención a las múltiples necesidades de los asociados y de una sólida estructura financiera, basada en el modelo de aportes permanentes y de las contribuciones de los asociados a los fondos sociales.

Su constante oficio de servir mejor a sus asociados y sus familias, de aportar a la sociedad colombiana oportunidades de desarrollo con sostenibilidad y equidad social y de promover el modelo de empresa cooperativo, le han permitido una continua visualización y ejecución de estrategias encaminadas al aprovechamiento de nuevas oportunidades de servicios y de fortalecimiento empresarial; todo ello enmarcado dentro de un ejercicio de constancia y liderazgo por parte de sus fundadores, sus dirigentes y sus administradores.

La segunda clave de éxito proviene de otro gran principio, ya relacionado con su comportamiento organizacional: el Gobierno Corporativo.

Definido por la misma cooperativa en su Código de Buen Gobierno, es el conjunto de

normas, prácticas, principios éticos y elementos de cultura empresarial que le permiten relaciones armónicas, ecuánimes y transparentes entre sus diferentes públicos interesados en la permanencia y el accionar de las empresas que componen su Grupo: asociados, dirigentes, administradores, colaboradores, clientes, proveedores, autoridades y comunidad en general.

Mantener una sólida estructura de Gobierno Corporativo es trascendental para el desarrollo, el éxito y la permanencia de las organizaciones, y más aún en esta Cooperativa con mayúsculas. Contar con el poder necesario para la toma de decisiones y con la capacidad del ejercicio de la autoridad para ponerlas en práctica es fundamental para aunar intereses y marchar en la dirección correcta. Y esto Coomeva lo ha sabido capitalizar profesionalmente para su fortalecimiento.

De manera objetiva y consistente, la exigencia empresarial ha sido precisar, distribuir y equilibrar los derechos y responsabilidades entre todos los grupos de interés de la organización; establecer reglas y procedimientos para la toma de decisiones corporativas; y configurar la estructura que en consecuencia le asegura unos objetivos empresariales claros, los medios para

alcanzarlos, los sistemas para su supervisión y ajuste, y los mecanismos para la evaluación de la creación de valor.

Toda cooperativa responsable, como forma especial de organización, debe estar diseñada para que los asociados desarrollen en ellas un triple rol como usuarios, gestores e inversionistas. Su actuación se da en un marco de valores de ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. Estos valores en Coomeva son puestos en práctica a través de los principios de asociación voluntaria y abierta, control democrático, participación económica, autonomía, independencia, educación, capacitación e información, así como cooperación entre cooperativas y compromiso con la comunidad.

Una estrecha relación Cooperativa-Asociado fomenta en este último los tres roles de inversionista, usuario y gestor a través de programas como “Lealtad Coomeva” que estimula cada interacción con su Cooperativa ge-

nerándole “pinos” redimibles cuando hace sus aportes mensuales de capital, cuando participa de las actividades democráticas y educativas, o cuando utiliza los servicios de las empresas.

Principios básicos de actuación y sostenibilidad como la transparencia, el comportamiento ético, la rendición de cuentas, el respeto por los intereses de las partes, el respeto a la ley y el respeto a los Derechos Humanos, le han garantizado a través de los años el ejercicio de prácticas justas y responsables con sus colaboradores, sus proveedores, sus asociados y sus clientes, el medio ambiente, y una participación activa y protagónica en el desarrollo de la comunidad.

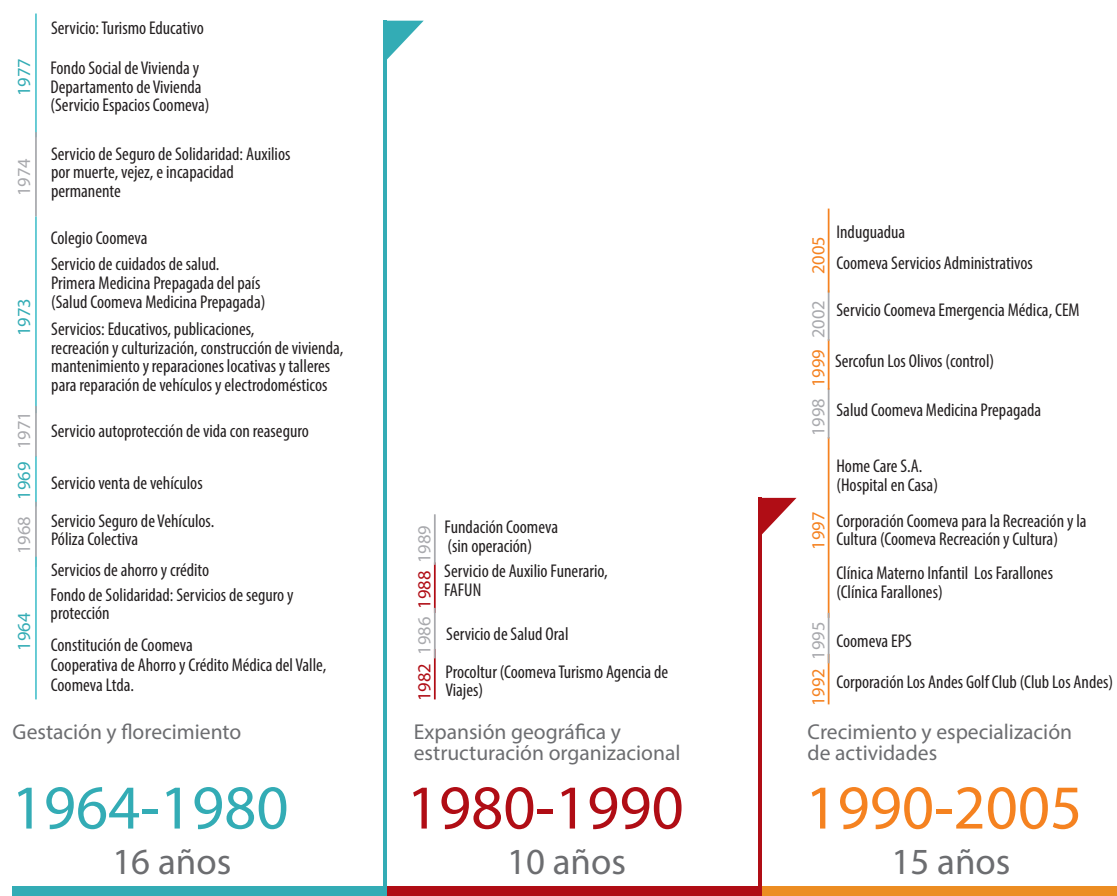
Bajo la perspectiva de este gran crisol democrático y social que es el Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva, podemos entrar con mayor propiedad en su evolución, sus logros, sus hitos decisivos para su crecimiento a lo largo del tiempo y su visión actual de cara al futuro.



Línea de tiempo

Creación de empresas, unidades y servicios en cada etapa estratégica de Coomeva

1964 - 2014



Fuente: Actas de Asamblea, informes a la Asamblea y certificados de Cámara y Comercio

2011 Servicio Fondo de Desempleo

2010 Coomeva Corredores de Seguros
Bancoomeva
Clínica Palma Real
Conecta Financiera
Conecta Salud
Sinergia Global en Salud (Red de Prestación en Salud)

2007-2008 Servicio "Con Coomeva Vida en Plenitud"

2007 Coomeva Cooperativa Financiera

Focalización y gobernabilidad

2005-2012
7 años

2011 Servicio Fondo de Desempleo

2010 Coomeva Corredores de Seguros
Bancoomeva
Clínica Palma Real
Conectamos Financiera
Conecta Salud
Sinergia Global en Salud (Red de Prestación en Salud)

2005-2008 Servicio "Con Coomeva Vida en Plenitud"

2005 Coomeva Servicios Administrativos

1997 Hospital en Casa
Coomeva Recreación y Cultura
Clínica Farallones

1995 Coomeva EPS

1992 Club Los Andes

1989 Fundación Coomeva

1986 Servicio de Salud Oral

1982 Coomeva Turismo Agencia de Viajes

1977 Servicio Espacios Coomeva

1974 Servicio: Auxilios por muerte, vejez e incapacidad permanente

1973 Unidad de Educación y Gestión Democrática
Salud Coomeva Medicina Prepagada

1971 Servicio Autoprotección de Vida con reaseguro

1968 Servicio Seguro de Vehículos. Póliza colectiva

Servicios de ahorro y crédito

1964 Fondo de Solidaridad: Servicios de seguros y protección

Cooperativa Médica del Valle y de los Profesionales de Colombia, Coomeva

Grupo Empresarial Coomeva

1964-2014
50 años

1964 - 1980 Gestación y florecimiento

Desde ese ya célebre 4 de marzo de 1964, Coomeva inició actividades prestando los servicios de ahorro y crédito, complementándolos con los de seguros otorgados por Cuna Mutual, una entidad aseguradora cooperativa de ámbito internacional, mientras la mente de sus fundadores se preparaba con mayores conocimientos para la prestación de otros servicios que resultaban vitales desde la primera época, dadas las necesidades del grupo médico recién asociado.

Durante estos primeros años el movimiento cooperativo se consolidó en el país con la promulgación de normas marco, la incorporación de la organización cooperativa como parte estratégica de la reforma agraria, la constitución y el fortalecimiento de entidades de integración como Uconal, Coopdesarrollo, Financiacoop, Ascoop y Cencoa; la aparición del modelo cooperativo de vínculo abierto, sin que mediara relación laboral; la consolidación del entonces Departamento Nacional de Cooperativas; la constitución del Instituto de Economía Social y Cooperativismo, Indesco, y la incorporación de los temas cooperativos en la enseñanza secundaria. Esto permitió elevar el

1964 - 2014
50
AÑOS

Coomeva



Primeros eventos educativos, 1964.

perfil del movimiento y penetró nuevas esferas sociales, ganando espacios importantes en la vida nacional.

Dada la naturaleza de su nacimiento, la Cooperativa tenía gran representación y dominio por parte de los profesionales de la salud. Los asociados a su vez, eran también funcionarios y podían ser elegidos como delegados a la Asamblea y miembros del Consejo de Administración, por lo cual el nivel de coadministración era muy alto, sin que hubiese distinción entre

administración y dirigencia, algo natural en los comienzos de toda cooperativa.

Unos pocos años más bastaron para que Coomeva ampliara el vínculo asociativo y la cobertura de beneficios hacia otros sectores diferentes al gremio médico, concentrándose además en diversificarse y desarrollar la prestación de servicios al interior de la cooperativa en beneficio de los asociados. Es así como en 1968, en el marco de la V Asamblea de Coomeva, se decide ampliar el

vínculo asociativo para que, además de los profesionales de la medicina, también pudieran ser asociados aquellos profesionales pertenecientes a áreas afines, permitiendo adicionalmente el ingreso de personas jurídicas sin ánimo de lucro. Un año adelante, desplegaría sus prometedoras puertas a todos aquellos que acreditaran su título en modalidades educativas de formación intermedia profesional, tecnológica o universitaria, expedidas por entidades de educación superior debidamente reconocidas; y en 1970 se incluyó la asociación del cónyuge y de los miembros del grupo familiar del asociado hasta el cuarto grado de consanguinidad, segundo de afinidad, único civil o cónyuge de un asociado fallecido. Con todo esto, los médicos continuaron siendo un grupo mayoritario de asociados.

Durante esta etapa, la educación cooperativa y la comunicación garantizaron formación, conciencia y compromiso. Para asegurar la participación democrática de los asociados se crearon los Comités de Crédito, de Educación, de Desarrollo Humano, Industrial, de Vivienda y Expansión y una red de dirección política y social democrática.

Gracias a este impulso, la empresa comenzó a difundir ampliamente los principios

cooperativos e información solidaria entre sus asociados, a través de la Revista Coomeva, del Boletín Noticias de Coomeva, del programa radial Mundo Cooperativo: Colombia Cooperativa, y de la puesta en servicio de la Biblioteca Coomeva.

Como resultado de la creciente y prometedora evolución, la organización pasó de una Asamblea de Asociados con un nivel de participación relativamente bajo, a la figura de una Asamblea de 67 delegados en 1974, elegidos en Cali por profesiones y en otras ciudades del país por zonas. Esto intensificó los procesos democráticos de la Cooperativa y permitió la representatividad nacional. Tanto así que para 1976 se crearon los Comités Asesores del Consejo y los Comités Regionales y precisamente en ese mismo año la Asamblea General aprobó modificar los estatutos para cambiar su condición de cooperativa especializada en ahorro y crédito y transformarla en una Cooperativa Multiactiva que prestaría servicios de ahorro, crédito, educación, recreación, vivienda, seguridad y solidaridad.

Un importante trabajo concentrado exclusivamente en fortalecer esta diversificación, hizo que sólo hasta 1978 adoptara las estrategias para su expansión geográfica más allá de



las fronteras del Valle del Cauca. De esta manera, con la creación de la Regional Medellín, inició su “conquista” de los departamentos de Caldas, Tolima y Antioquia.

El fruto de esta iniciativa maduró sanamente: al cierre de 1980 Coomeva contaba ya con 3.027 asociados. Un resultado alentador si se tiene en cuenta que esa década había comenzado con fuertes enfrentamientos que afectaron su estructura empresarial: llegaba la primera crisis de gobernabilidad causando impacto en su gestión administrativa y financiera. Sin embargo, gracias a la solidez de su Buen Gobierno Corporativo, el accionar de la dirigencia de entonces y el Consejo de Administración, se tomaron medidas estratégicas y se adoptaron cambios radicales que permitieron avanzar en un nuevo Plan de Desarrollo que marcaría el inicio de una nueva etapa de florecimiento.

Había transcurrido la gestación, intensa en formación y en educación como debe ser toda gestación; y el paso al florecimiento estuvo abierto a nuevas experiencias, como sucede en toda adolescencia. Así Coomeva sentó las bases financieras para su desarrollo pleno: en sus primeros años, con una sólida estructura de aportes permanentes, y la constitución y

consolidación de diversos fondos sociales; y años mozos con una orientación hacia la diversificación de sus servicios, tan novedosos en el mercado y generadores de respuestas a necesidades específicas, como fue el ejemplar Servicio de Cuidados de Salud, que se constituyó en el primer servicio de medicina prepagada de Colombia.

1980-1990 **Expansión geográfica y** **estructuración organizacional**

Los años ochenta definitivamente trajeron para Coomeva la consolidación de su crecimiento, que finalmente le condujo a su gran desarrollo posterior.

La Organización se vio enfrentada a operar con un esquema de políticas centralizadas y operaciones descentralizadas, lo cual le significaba un gran reto, teniendo en cuenta el poco desarrollo tecnológico del momento. Con este esquema conservaría la unidad dentro de la diversidad y garantizaría el proceso democrático, manteniendo la identidad y el sentido de pertenencia.

Estos cambios y el arribo a Colombia de escuelas de pensamiento estratégico organizacional, impulsaron el inicio de un esquema

continuo de planeación y definición de objetivos estratégicos más el avance en el diseño de una estructura empresarial moderna. Entonces implementó su Modelo Organizativo y Administrativo, que llevó a desarrollar una estructura nacional rectora de toda la organización y una estructura de servicios a nivel nacional, contando con estructuras regionales responsables de las operaciones zonales, de sucursal, de oficina y de agencia para la ejecución de operaciones descentralizadas.

El esquema funcional consistía en una dirección enfocada en el control de centros de producción y centros de costos, con un manejo especial para cada servicio y para cada una de las sucursales; en un sistema de planeación multianual para cada región y para Coomeva considerada globalmente; y en una comunicación permanente y sistemática entre la sede principal y las sucursales, basada en la orientación inicial de centralizar políticas y descentralizar operaciones.

Fue en esta transición cuando Coomeva sometió su vocación económica entre dos alter-

nativas: especialización o multiactividad. En tal sentido, el Consejo de Administración reafirmó la concepción de Cooperativa Multiactiva, que incorporaría dentro de su organización una variada gama de actividades, todas claramente diferenciadas. Definida esta estrategia sólo quedaba un gran camino: expandirse para llegar al mayor número de profesionales del país y a sus familias.

En el marco de este proceso se crearon nuevos servicios, sedes y empresas: en 1982 Procoltur, la Agencia de Turismo de Coomeva; las sucursales de Palmira y Cali en 1984, Coomeva Bogotá y Pereira en 1985, y cada año siguiente las zonas de Armenia y Barranquilla respectivamente.

En 1986 se vería nacer el novedoso servicio de Salud Oral y en 1988 dos servicios más: el de Auxilio Funerario, orientado en esencia a proteger a los familiares de los asociados; y la Fundación Coomeva, entidad a la que solamente hasta 2005 se le definiría su claro derrotero como encargada de fomentar el emprendimiento entre los asociados.





Antigua sede Coomeva Medellín El Poblado.

Un elemento trascendental para el desarrollo, el éxito y la permanencia en el tiempo de las organizaciones, lo constituye una sólida estructura de gobierno corporativo. Esto exige que de manera objetiva y consistente, se precisen, distribuyan y equilibren los derechos y responsabilidades entre todos los grupos de interés de la empresa; se establezcan las reglas y procedimientos para la toma de decisiones corporativas; y se configure la estructura que en consecuencia permita definir los objetivos empresariales, los medios para alcanzarlos, los sistemas de supervisión y ajuste y los mecanismos para la creación de valor.

Un buen Gobierno Corporativo se afirma en principios básicos de actuación como la transparencia, el comportamiento ético, la rendición de cuentas, el respeto por los intereses de las partes interesadas, el respeto a la ley y el respeto a los Derechos Humanos, garantizando el ejercicio de prácticas justas y responsables con los trabajadores, con los proveedores y con los clientes; el respeto y protección del medio ambiente y la participación activa para el desarrollo de la comunidad.

La expansión trajo consigo complejas contradicciones, reagrupamiento de fuerzas y desacuerdos políticos al interior de la organi-

zación, por lo que a finales de los años 80 se tuvo que adelantar una ardua labor para lograr la construcción de un modelo de gobierno corporativo de carácter nacional, que conservara la unidad y su orientación cooperativa. El fuego original no se podía dejar extinguir.

El cierre de la década lo protagonizó el cambio de razón social, como expresión del nuevo alcance asociativo y el carácter nacional de la organización. Desde ese entonces la Cooperativa Médica del Valle y de los Profesionales de Colombia, Coomeva, fue su firma de identidad.

En conclusión, la aurora de una madurez atravesando las puertas de la alegría por crecer, caracterizó una década bastante enriquecida interiormente, como lo demuestran sus alcances: un alto grado de competitividad con cobertura nacional; un desarrollo máximo de los principios y valores de solidaridad, mutualidad y equidad; colaboración dinámica con el sector cooperativo, buscando su consolidación, eficiencia y expansión; integración de los asociados mediante acciones educativas y actividades participativas, fortaleciendo su sentido de pertenencia; la generación de oportunidades de trabajo a los profesionales de la salud; el afianzamiento de la calidad de los servicios,



diversificando su cobertura bajo el concepto de seguridad social; un logro unitario y eficaz de los objetivos y principios de la entidad, tras su centralización armónica de las políticas; la descentralización de sus operaciones, dentro del marco de la participación democrática; la consolidación de la gestión estratégica como

criterio permanente para los requerimientos y las expectativas del futuro; y final pero primordialmente, la satisfacción de las necesidades de bienestar de sus propios colaboradores estimulando compromiso, participación y responsabilidad.



Primera sede Coomeva Pereira.

1990-2005

Crecimiento y especialización de actividades

Venir de un buen pasado es en gran medida asegurar un buen futuro. La mayoría de edad, más exactamente los 27 años, trajeron a Coomeva un nuevo impulso. Las decisiones estratégicas se orientaron a fortalecer los procesos de mercadeo y a estructurar un nuevo esquema de ventas para asumir el reto de crecer el número de asociados.

Y fueron estas decisiones las que impulsaron la transformación de la Cooperativa durante este periodo, creciendo no sólo en aportes sino en la necesidad de responder a las expectativas de quienes estaban ingresando. La actividad de expansión por todo el país fue intensa. El Eje Cafetero, el Caribe y Bogotá se convirtieron en Regionales, se abrieron nuevas oficinas en Manizales, Cartago, Armenia, Pereira, Valledupar, Barranquilla, Rionegro, Envigado, Tunja, Puente Aranda, Engativá y Chicó (estas tres últimas en Bogotá), Yopal, Pamplona y Barrancabermeja. Vieron la luz las agencias de Santa Marta; Salitre y Unicentro en Bogotá; Sogamoso y Villavicencio. Esto marcó la ruta por la que se proyectaría hacia una mayor diversificación de servicios y un enfoque hacia la especialización de actividades.

Después de la expedición en Colombia de la Ley 100 de 1993, los nuevos vientos esparcieron una gran concentración de empresas, servicios y actividades afines al sector de la salud. Es cuando nacen entonces las nuevas sociedades Salud Coomeva Medicina Prepagada S.A. -con vigorosa presencia en las zonas Caribe, Suroccidente, Nororiente y Centro Oriente-, Coomeva EPS S.A. Entidad Promotora de Salud.

El éxito progresivo de las entidades de salud le permitió a la Cooperativa a mediados de los años noventa, entrar a participar mayoritariamente en empresas como la Clínica Farallones, Home Care, hoy Hospital en Casa, Servicios Cooperativos Funerarios Los Olivos, y el Club Campestre Los Andes.

Paralelamente nacen Coomeva Recreación y Cultura, especializada en promover entre los asociados programas para el aprovechamiento del tiempo libre, e Induguadua, sociedad sin ánimo de lucro y con ánimo solidario creada en el Eje Cafetero para promover el desarrollo económico, social y cultural de la región.

Al tiempo, se emprendieron importantes proyectos de modernización administrativa, de especialización en el funcionamiento de los diferentes servicios y de fortalecimiento financiero. En 1997, en momentos en que se



abría al servicio del público en Cali la Sede Nacional Uriel Estrada Calderón, mediante una reforma estatutaria se consagró el planteamiento estratégico de la Cooperativa en torno a la especialización de los servicios financieros, con el convencimiento de que así se podrían garantizar la separación de riesgos, las posibilidades autónomas de desarrollo de las unidades de negocios y una mayor profesionalización de la gestión de cada una de ellas.

Pero al año siguiente, a la luz de la Ley 454 de 1998, se determinó dar marcha atrás y mantener de nuevo la multiactividad como eje central. Con la expedición de la Ley 795 de 2003, y mediante el mecanismo de escisión impropia se creó una empresa especializada en servicios financieros, como otra unidad productiva de Coomeva.

El mecanismo, contemplado en la Ley, permitía que una cooperativa pudiera separar su actividad financiera, manteniendo el control de la misma a través de una propiedad mayoritaria, sin la condición de que los asociados tuvieran que estar en ambas cooperativas, evitando así los riesgos de gobiernos inherentes a esa figura. Esto permitió la creación de Coomeva Financiera, encumbrando el fortalecimiento económico de la Cooperativa Multiactiva. Todo este desarrollo puede registrarse en los anales

de la entidad como el primer gran paso de lo que es hoy el Grupo Empresarial.

Siguiendo con la historia, esta determinación permitió mantener el carácter fundamental de la organización polivalente, entregando a sus asociados y a terceros una gama de servicios de forma especializada. Vino un proceso de afianzamiento continuo del modelo empresarial bajo los principios cooperativos y se fortaleció la unidad de propósito, dirección y control, que es en últimas la cualidad que guiaría los actos de sus directivos y empleados a lo largo del tiempo, así como las actividades del objeto social de cada una de sus empresas.

Contando ya con un importante número de éstas y de unidades de negocios, la organización se vio impulsada a avanzar hacia nuevas propuestas de reconversión empresarial, cuya primera fase se daría con la constitución del Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva, al final de 2005.

Quedaba entonces constituido el Grupo por ocho empresas y por sus unidades o servicios de Solidaridad, Educación, Desarrollo Empresarial, Vivienda y Seguros, los cuales quedaron en ese momento dentro de la estructura de Coomeva Cooperativa Multiactiva como matriz del Grupo Empresarial.

Bajo la nueva figura se tomaron decisiones que tuvieron como objeto: definir las vocaciones económicas que marcarían su perfil empresarial; desarrollar la doctrina cooperativa; proyectar su desarrollo como Grupo; consolidar el manejo empresarial frente a las expectativas y necesidades de los asociados, sus familias y la comunidad; modernizar los procesos de gestión, dirección y administración; y asumir un papel protagónico en el panorama del cooperativismo nacional e internacional.

De este modo, profundizando en su esquema de Planeación Estratégica, adoptó el Modelo de Gestión Integral para la Cooperativa y todas sus empresas, ratificando en ese momento su misión de “contribuir al desarrollo integral de los asociados, del sector solidario y de la comunidad en general”, y la visión de “lograr asociados plenamente satisfechos”, con fundamento en la filosofía, los principios y los valores del cooperativismo.

En síntesis, el primer Plan Estratégico del Grupo definió el compromiso de satisfacer integralmente las necesidades de los asociados, desarrollar una cultura de servicio en toda la organización, lograr un crecimiento armónico en sociedad con las distintas empresas de Coomeva y convertirse en líderes del sector cooperativo.

Tales propósitos constituidos en modelo empresarial fueron novedad en el cooperativismo. Si bien es cierto que algunos sectores lo calificaron como una desviación de su esencia cooperativa, por cuanto establecería empresarialmente el aprovechamiento máximo del carácter autogestionario de una cooperativa, los resultados del cambio fueron demostrando lo contrario. Produjeron circulación y potenciación de la riqueza económica de la entidad, mediante la satisfacción de las demandas de su base social y proyectándose hacia la comunidad en general.

Definitivamente esta etapa de madurez empresarial significó para Coomeva dos logros fundamentales, a la luz de sus principios y su buen gobierno corporativo: la consolidación de su histórico modelo cooperativo y la consolidación de su modelo de organización empresarial rentable y sostenible, con una economía en punta respaldando sus acertadas decisiones.

En esta etapa se destaca el importante liderazgo del médico Armando González Materón, quien en 1988, 1990 y desde 1996 hasta 2006 se desempeñó como Presidente del Consejo de Administración, aportando permanentemente a la gestión estratégica y administrativa de la Cooperativa y coadyuvando al positivo desarrollo de la organización.



2005 – 2013

Focalización, gobernabilidad y creación de valor

El mundo entero había entrado por la puerta vertiginosa de una nueva modernidad. La famosa globalización campeaba por la escena laboral prometiendo una gran rentabilidad multinacional a las compañías, al concentrar plantas productivas en matrices únicas para surtir grandes y distantes mercados.

Pero también afloraron los grandes desplomes que oscuros manejos financieros produjeron a los grandes emporios; en algunos casos dictados por la avaricia, en otros por simple decisión corporativa para mantener un nombre, ocasionando voluminosos derrumbes en las bolsas de Nueva York, Londres, Frankfurt, Tokio y París. La caída de gigantes como la Enron Corporation en 2001, WorldCom en 2002, Tyco en 2003, Parmalat en 2004, repercutieron literalmente en el mundo económico, desencadenando consecuencias nefastas para la economía de los años siguientes a nivel global.

Coincidencia de sinergias tal vez, aunque alentada por motivos totalmente diferentes, este período comenzó en medio de una crisis de la Cooperativa y sus empresas, especialmente en las del sector salud.

El Grupo Empresarial estaba en su primera fase de gestación, lo que generó una alta independencia dentro de sus empresas, afectando gravemente el desempeño financiero de la organización. En medio de la fractura de la gobernabilidad se dieron debates internos y externos que llegaron incluso al Congreso de la República, generando un alto riesgo de reputación para la Cooperativa. La situación se vio reflejada en el indicador de confianza, el cual descendió a niveles del 68.6% en ese 2005, frente a comportamientos superiores al 85% que habían sido alcanzados en los años anteriores.

Pero así, mientras contemporáneamente las grandes compañías del mundo caían desde sus encumbradas juntas directivas, Coomeva acudía de nuevo a uno de sus fundamentos más sólidos desde su nacimiento para superar la nueva crisis: el Buen Gobierno Corporativo. Ese gobierno corporativo que no hicieron valer las multinacionales antes de sus quiebras, lo hizo valer la Cooperativa para fortalecer su filosofía original, al darle relevancia a la ética, la transparencia, la reputación y la confianza cultivadas a través de los años, y convirtiendo sus principios en una exigencia no sólo para garantizar a sus inversionistas el respeto y el logro de sus intereses, sino para volver esos



Centro de Atención Coomeva Palmira.

principios en imperativo dentro de su sociedad, y por extensión dando ejemplo a las sociedades comerciales y cooperativas del mundo.

Así pues, el registro oficial como Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva en 2005 reconoció un hecho que desde tiempo atrás ya era una realidad: Coomeva Cooperativa ya actuaba como matriz de un conjunto de empresas subordinadas y debía emprender un rumbo más coherente con los horizontes que ella misma alimentaba.

La profundidad y el alcance de los cambios en el modelo de gobierno corroboraron que los tiempos difíciles, si son bien encauzados y hay solidez de principios, serán paradójicamente los que conduzcan a las grandes transformaciones organizacionales.

Un hecho relevante fue el Acuerdo de Cuba suscrito en 2005, el cual marcó un cambio radical en las políticas y estructuras de gobierno de la organización, al suprimir elementos de coadministración y prevenir, controlar y regular los conflictos de interés.

Mediante un capítulo de la Reforma Estatutaria se limitó la posibilidad de reelección a dos períodos consecutivos de miembros del Consejo de Administración y de la Junta de Vigilancia; se fortaleció el Comité de Ética, encargado

de dirimir los conflictos que se presentasen; y se estableció el control democrático de los asociados desde la Cooperativa y no desde las juntas directivas de las empresas del Grupo, delegando la responsabilidad de su conducción a la Gerencia General de la Cooperativa, hoy Presidencia Ejecutiva.

Todo esto significó el comienzo de una nueva etapa de recuperación y mejoramiento de resultados e hitos estratégicos, como el enfoque de creación de valor económico, el avance en un mejor balance de la gestión de riesgos como administradora del portafolio empresarial de la Cooperativa y la consolidación del Modelo de Gestión.

Los asociados: el centro de la nueva organización

Con la nueva figura empresarial llegó un nuevo Plan Estratégico basado en situar al asociado como “centro de la organización”. Antes, la estrategia definía que la organización se centraba en sus actividades y en sus empresas, presentando una oferta tipo “catálogo”, es decir, que el asociado escogía los servicios que le interesaban. La gran estrategia del Grupo consiste hoy en la multiactividad y en la integración de los servicios, lo cual quiere decir que

Coomeva declaró que su factor diferenciador y su fundamento competitivo radican en su capacidad de organizar una oferta múltiple de productos para ponerla al servicio del asociado y su familia.

Con los asociados gravitando por una Coomeva que les satisface su mejoramiento de calidad de vida mediante la pertenencia a una comunidad de profesionales, servicios de educación, seguridad social, previsión, recreación, crecimiento profesional y financiero, y seguridad para el futuro familiar, se consolidó una propuesta de valor única como gran estrategia del Grupo Empresarial, materializada a través de los Centros de Atención Integral al Asociado y de esquemas permanentes de comunicación entre la administración y la dirigencia como garantías para el desarrollo de una visión compartida, que junto al ejercicio de liderazgo y la toma de decisiones, lograron la alineación, despliegue y cumplimiento de este prometedor Plan Estratégico.

Otro hecho estratégico relevante de la orientación solidaria hacia el asociado fue la mayor integración al movimiento cooperativo nacional e internacional, lo cual ha llevado al Grupo a contar con dos asientos importantes en la Alianza Cooperativa Internacional, ACI:

uno lo ocupa la Presidente del Consejo de Administración de Coomeva, María Eugenia Pérez, como Presidente Mundial del Comité de Género y como Secretaria del Consejo de Cooperativas de las Américas Región de la ACI, y otro, el Presidente Ejecutivo de Coomeva, Alfredo Arana, como Presidente del Comité Financiero, Cofia, de esa misma entidad.

Con todos los resultados optimistas y aunque entre 2007 y 2010 se alcanzaron balances financieros promisorios, nuevos eventos desestabilizantes comenzando 2011 afectaron colateralmente el rendimiento de la organización. El primero, la crisis inminente del sistema de salud colombiano que incidiría sobre todo el sistema; el segundo, el coletazo de la crisis inmobiliaria estadounidense, que realmente estalló en 2008 como consecuencia del colapso de la burbuja inmobiliaria de 2006 y que derivó en graves consecuencias para el orden financiero internacional.

Tal fue su magnitud que durante los años siguientes varios gobiernos optaron por nacionalizar sus bancos ante la profunda iliquidez, se recortaron ciertos tipos de interés, se paralizaron los mercados de crédito, extendiendo su efecto a toda la economía global. La consecuencia: derrumbes bursátiles, alza en los



precios del petróleo, depreciación y debilidad exportadora del dólar con balanzas comerciales negativas, crecimiento del desempleo y crisis de importantes bancos de inversión como Bear Stearns, Lehman Brothers y Merrill Lynch; de las dos sociedades hipotecarias más grandes de Estados Unidos, Freddie Mac y Fannie Mae, y de compañías como General Motors, Ford, Chrysler y varias aerolíneas.

El resultado fue un desvanecimiento en los índices de confianza del consumidor hacia el sector financiero, alcanzando sus niveles más bajos desde 1950. Una situación que se extendió por toda Europa y que sólo en algunos años vislumbrará un nuevo horizonte, dependiendo de la capacidad humana para agruparse solidariamente y dejar a un lado sus fronteras de poder y exclusión.

Repensando a Coomeva

Tal vez por su visión puesta en el beneficio final de servir al ser humano, de brindarle abrigo para sus ilusiones a través del vínculo cooperativo que todo lo ennoblece, el Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva a la altura de su presente, practicó un ejercicio participativo de gran factura: “Repensar a Coomeva”, acción que aportó importantes definiciones que

hoy, como una llama olímpica, encienden la vida a través de su andar. Permitted organizar a Coomeva como *holding* y a sus empresas por sectores –protección, financiero, salud, recreación–; hizo entender la organización y su actuar a través de dos dimensiones, la cooperativa –en la que se reconoce la responsabilidad y el propósito fundacional con los asociados– y la empresarial –en la que se asumen compromisos con la creación de valor y la gestión del riesgo–; y por último, permitió definir su Estrategia Corporativa, que indica en cuáles negocios estar, y su Estrategia Competitiva o propia de cada unidad o negocio. “Repensar a Coomeva” fue en últimas, el gran logro que generó los elementos para la formulación del Plan Estratégico 2010-2015.

La denominada Declaración de Calima en 2010 consolidó su definición y alcance, ratificando definiciones, políticas, compromisos de gobierno y de propósito, los pilares de los objetivos de la organización, de su estructura, y los consecuentes roles de las unidades y los sectores.

Desde lo estratégico, Coomeva alcanzó un gran avance en su maduración y consolidación como grupo empresarial, reflejado hoy en la profesionalización de sus estructuras y en la conformación de cuadros gerenciales con

énfasis en el desarrollo de los colaboradores del Grupo y en la búsqueda permanente de una transformación cultural orientada por los valores y la cultura de servicio, todo ello en beneficio del colectivo de asociados.

El reconocimiento a esta labor vio su fruto al recibir el Premio Colombiano a la Calidad de la Gestión 2011, de parte de la Presidencia de la República, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Corporación Calidad. Esta distinción destaca nuestro compromiso de más de diez años con el Sistema de Gestión Integral y la madurez en su despliegue, e implica un modelo de gestión de clase mundial, comprometiéndonos aún más en el esfuerzo que debemos mantener en torno al mejoramiento integral de nuestras empresas.

Así mismo recibimos el Sello “100% Cooperativa” otorgado por la Confederación de Cooperativas de Colombia, Confecoop, el cual transmite confianza y reconoce el esfuerzo por desarrollar todas nuestras actividades de acuerdo con la naturaleza y los principios cooperativos, buscando la satisfacción de las necesidades de nuestros asociados y de la comunidad en general y demostrando que somos una auténtica entidad cooperativa que tiene un desempeño empresarial responsable, que

cumple con su objeto social a través del logro de estándares sociales y financieros, y que incentiva y está comprometida con la cultura del mejoramiento continuo..

2014

El mañana, la nueva historia

Los años han pasado y el Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva sigue viviendo para servir y satisfacer necesidades. Como resultado de su historia se puede concluir que basó su crecimiento en el mejoramiento continuo de su propuesta de valor y servicios, en establecer prioridades estratégicas y en ofrecer una mayor participación a sus asociados.

La adhesión de todas las empresas del Grupo al Pacto Verde Cooperativo en 2010, al Pacto Global de las Naciones Unidas en 2011 y la adopción de políticas de sostenibilidad, demuestran su papel decisivo en el cooperativismo universal.

Un futuro rodeado de nuevos alcances es el norte, asegurados desde hoy por el esfuerzo de visionarios seres cooperativos, que basados en un ejemplar Gobierno Corporativo con 50 años de trayectoria, mantienen unidos su corazón y sus mentes alrededor del fuego que alimentan y los alimenta, aquel que les



regalará la certeza de legarlo encendido a las generaciones por venir.

Un Plan Estratégico fijado para el período 2014 – 2019, producto de un proceso ampliamente participativo en el que la dirigencia y la administración confluyen para construir un entendimiento y una visión compartida de nuestros desafíos y oportunidades, será el marco de acción para lograr lo anterior.

Ese Plan Estratégico declara el derrotero de la actuación de Coomeva y sus empresas en los siguientes años:

- Mantener su compromiso con el modelo de empresa cooperativa.
- Garantizar el necesario equilibrio entre la dimensión cooperativa y la dimensión empresarial (balance social y balance económico).
- Hacer evidente el gran potencial de la comunidad de asociados al concentrarse en la satisfacción de una base amplia.
- Orientar en la importancia de fortalecer y profundizar el vínculo emocional del asociado con su Cooperativa.
- Ratificar el compromiso con la creación de valor social y económico en todas las actividades.



Regionales Coomeva

Las regionales de Coomeva, con sus zonas y oficinas, han sido definitivas en la historia de la organización. Sus asociados, dirigentes y colaboradores constituyen pilar fundamental para el desarrollo de nuestro Grupo Empresarial Cooperativo.

Regional Cali

Creada en 1964
74.233 asociados

Cali
Buenaventura
Buga
Florencia
Ibagué
Ipiales
Neiva
Pasto
Popayán
Tuluá

Regional Bogotá

Creada en 1992
58.082 asociados

Bogotá
Chía
Duitama
Sogamoso
Tunja
Villavicencio
Yopal



Antigua sede Coomeva Bogotá Galerías.

Regional Medellín

Creada en 1978
57.654 asociados

Medellín
Apartadó
Barrancabermeja
Bello
Bucaramanga
Cúcuta
Envigado
Itagüí
Montería
Pamplona
Quibdó
Rionegro

Regional Caribe

Creada en 2000
32.842 asociados

Barranquilla
Cartagena
Mushaisa - Guajira
Riohacha
Santa Marta
Sincelejo
Valledupar

Regional Eje Cafetero

Creada en 1997
19.250 asociados

Pereira
Armenia
Cartago
La Dorada
Manizales

Regional Palmira

Creada en 1985
8.641 asociados

Palmira



Sede Coomeva Barranquilla Prado.



UNO PARA TODOS
EL GRUPO
Y SUS EMPRESAS



Matriz del Grupo



Uno para todos

El Grupo y sus empresas

Facilitando la vida a los colombianos

El Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva, como organización cooperativa de profesionales y sus familias unidos para satisfacer sus necesidades comunes mediante la obtención de bienes y servicios y la generación de oportunidades para su desarrollo, cuenta hoy con 250.703 asociados y más de 3 millones de usuarios, en 40 ciudades de Colombia.

Su modelo empresarial le permite a la Cooperativa ser propietaria mayoritaria de sus 16 empresas, y a través de éstas ofrecer una gama integrada de más de 140 servicios financieros, de salud, recreativos, de aseguramiento y educación, aportando bienestar y progreso.

Así facilita hoy la vida de los colombianos asociados en un solo grupo empresarial exitoso y vanguardista, referencia obligada de modelo cooperativo en el mundo.



Coomeva Cooperativa

La más grande expresión del cooperativismo hecha por los profesionales colombianos

Origen

La Cooperativa Médica del Valle y de Profesionales de Colombia, Coomeva, creada en Cali el 4 de marzo de 1964, nació como Cooperativa Médica de Ahorro y Crédito del Valle y luego amplió su asociatividad a otros profesionales y sus familias.

La idea de conformar la cooperativa surgió del grupo de 27 médicos que se unieron con la expectativa de mejorar la calidad de vida y trabajar de manera unida y solidaria con el fin de proveer para ellos mismos, otros colegas y sus familias, alternativas de bienestar, previsión, aseguramiento y desarrollo social y económico.

La Cooperativa inició prestando servicios de ahorro y crédito, educación cooperativa, así como algunos seguros a médicos del Valle del Cauca. Actualmente Coomeva asocia más de 250 mil profesionales, tecnólogos, técnicos y sus familias, que buscan satisfacer necesidades comunes mediante la producción y obtención

de bienes y servicios y la generación de oportunidades para su desarrollo.

Acciones

Para la prestación de sus servicios la Cooperativa está organizada geográficamente en el país en seis regionales con sus respectivas zonas y oficinas: Regional Cali, Regional Bogotá, Regional Medellín, Regional Caribe, Regional Eje Cafetero, y Regional Palmira.

Los asociados y sus familias se benefician de los servicios de las 16 empresas que la Cooperativa ha constituido en cuatro sectores –Financiero, Salud, Protección y Recreación–. Con las empresas Coomeva se brindan servicios a cerca de 4 millones de colombianos en áreas de educación, vivienda, seguros, salud, financieras, emprendimiento y desarrollo empresarial, recreación y turismo, entre otras.

Entre los principales beneficios que la Cooperativa brinda a sus asociados están los servicios mutuales de previsión, asistencia y solidaridad; servicios de apoyo a la educación, crédito solidario, tarjeta de asociado, programa de vivienda –Espacios Coomeva–, vehículos y el Programa para personas mayores Vida en Plenitud.



Los servicios de Solidaridad, que son baluarte de la Cooperativa, se prestan a partir de los recursos del Fondo Mutual de Solidaridad y del Fondo de Auxilio Funerario, frutos de los aportes obligatorios de los asociados.

Los servicios mutuales de previsión, asistencia y solidaridad se prestan a los asociados a través del Plan Básico de Protección “Hoy y Mañana”, al cual tiene derecho todo asociado a la Cooperativa.

El Plan Básico de Protección respalda desde hace 40 años a los asociados de Coomeva. Gracias a este Plan los asociados tienen derecho a recibir amparos económicos por eventos como perseverancia (complemento a la pensión de vejez), muerte del asociado (complemento a la pensión de supervivencia que se entrega a los beneficiarios), gran invalidez del asociado. Cuenta además con varios amparos que complementan las protecciones del Sistema de Seguridad Social, como la renta diaria por incapacidad temporal, cobertura para gastos funerarios, segunda opinión médica y el amparo por desempleo, disminución de ingresos y enfermedades graves. Más recientemente se incluyó como beneficio el servicio de Asistencia Legal.

A través del Crédito Solidario Coomeva Cooperativa ofrece a los asociados con más de

tres años de vinculación la posibilidad de acceder a un crédito en caso de una necesidad y cuando sus condiciones no le permitan acceder a otros servicios crediticios.

El apoyo para la compra, venta y construcción de vivienda se realiza a través del programa Espacios Coomeva. Con este servicio los asociados tienen acceso en condiciones favorables para la adquisición de inmuebles, principalmente para su vivienda, pero también para oficinas, consultorios o locales. La promoción y el fortalecimiento de proyectos asociativos de vivienda es también uno de los propósitos de Espacios Coomeva, para hacer que los asociados participen en la gestión directa de la construcción de su vivienda, por medio de la unión e integración de grupos gestores y con el acompañamiento de Coomeva.

En 2008 Coomeva creó el programa Vida en Plenitud con el propósito de contribuir al desarrollo integral de las personas mayores que hacen parte de la comunidad de asociados y sus familias. Es destacable que alrededor del 18% de la población de Coomeva es mayor de 60 años y este porcentaje crece en un promedio de 1.27% anual. Por tanto, la Cooperativa ha priorizado el tema del envejecimiento en la perspectiva del desarrollo y ejecuta acciones y políticas hacia la atención de la población mayor.

Como parte de su Responsabilidad Social Empresarial desde el 2006 Coomeva patrocina oficialmente la natación en Colombia, apoyando a los deportistas de la Federación Colombiana de Natación, Fecna. Es de destacar que las dos primeras medallas en campeonatos mundiales logradas por atletas de la Fecna en sus 75 años de historia se alcanzaron en 2013 por nadadores de la Selección Colombia Coomeva de natación.

Logros y alcances

Puede afirmarse que la creación de Coomeva, constituida por profesionales, cambió el rumbo del movimiento cooperativo en Colombia, dándole proyección empresarial con sentido social. También posicionó la importancia de la educación en la creación y desarrollo de las cooperativas.

Coomeva es hoy una de las 20 empresas más grandes del país. Está presente en 23 departamentos. Por nivel de activos es la primera cooperativa de Colombia y la cuarta de América Latina.

Más de 35 mil asociados son beneficiados al año con auxilios del Fondo de Solidaridad de la Cooperativa. Alrededor de 200 mil pólizas de seguros son tomadas anualmente por nuestros asociados y usuarios. 5.500 personas mayores asociadas o padres de asociados se benefician en su salud, educación, inclusión y desarrollo, a través del programa Vida en Plenitud.

A través de la Cooperativa más de 75 mil asociados participan al año en procesos de educación gratuitos o subsidiados. Casi 5.500 asociados o hijos de asociados se benefician anualmente con becas de estudio, gracias al programa Gente Pila. Coomeva apoya la educación con enfoque cooperativo con el primer colegio cooperativo de Colombia y el único en el Valle del Cauca –el Colegio Coomeva–.

Año 2013

Activos	\$ 2.419.300	millones
Patrimonio	\$ 690.283	millones
Ingresos	\$ 154.118	millones



Población de asociados 1964 - 2013



Sector Protección

Comeva Corredores de Seguros

La solidaridad, el principal distintivo de Comeva

Origen

El 3 de enero de 2011 el Grupo Comeva puso al servicio de los asociados y de todos los colombianos a Comeva Corredores de Seguros.

La empresa nació con la misión de generar tranquilidad y apoyo a la comunidad Comeva y demás clientes, mediante servicios de previsión y protección a través de la mutualidad y el aseguramiento, mejorando así la calidad de vida y contribuyendo a la construcción de capital social en Colombia.

El origen de la empresa se asienta en la vocación solidaria, de aseguramiento y previsión que ha caracterizado a Comeva desde su creación. Aunque al inicio se conformó como una cooperativa de ahorro y crédito, la solidaridad, la mutualidad y el aseguramiento han sido en todas las épocas sus servicios insignes.

El servicio de solidaridad de Comeva empezó a gestarse en agosto de 1967, cuando 120 asociados tomaron una póliza colectiva de vida con compañía de seguros. En febrero de 1975 se creó el Servicio de Solidaridad, obligatorio para los asociados, con aportes de la Cooperativa y una cuota de ahorro de los asociados, y se establecieron los amparos de protección en caso de diversas eventualidades.

Hoy los servicios del Plan Básico de Protección se brindan a través de la Unidad de Solidaridad y los servicios de aseguramiento y asistencia se complementan con Comeva Corredores de Seguros.

Acciones

Comeva Corredores de Seguros ofrece a los asociados y su grupo familiar un amplio portafolio para asegurar su patrimonio con coberturas y tarifas flexibles que se adaptan a sus diferentes necesidades y presupuestos.

Para prestar el servicio, la empresa cuenta con la red de oficinas del Grupo Empresarial Comeva en las seis regionales –Cali, Bogotá, Medellín, Caribe, Eje Cafetero y Palmira– y con 37 puntos de atención, con presencia en 20 ciudades principales del país.





Logros y alcances

Cooameva Corredores de Seguros administra la póliza colectiva de autos más grande del país y una de las más grandes de Latinoamérica con 34.628 vehículos vinculados al cierre de 2013.

En su primer año de operación, la entidad logró ubicarse en el octavo puesto de la clasificación de las empresas de corredores, según la Superintendencia Financiera de Colombia.

Cuenta con un importante número de pólizas en diferentes líneas como Hogar, Responsabilidad Civil Médica, Pyme, SOAT, desempleo, seguro para las tarjetas de crédito o débito, entre otras, lo que ubica la empresa dentro de los diez primeros corredores de seguros de Colombia.

Año 2013

Activos	\$	6.327	millones
Patrimonio	\$	4.020	millones
Ingresos	\$	7.855	millones

Sector Financiero

Bancoomeva

Modelo de banca ética y con sentido solidario

Origen

El 1 de abril de 2011, cuando entró en operaciones, Bancoomeva se convirtió en el establecimiento bancario número 21 de Colombia.

Desde la creación de Coomeva en 1964, la Cooperativa ha tenido en sus prioridades el desarrollo socioeconómico de los asociados y sus familias y ha aplicado estrategias para lograrlo. Inicialmente facilitó los servicios de ahorro, crédito e inversión a los asociados a Coomeva, a través de la Unidad de Ahorro y Crédito.

Luego, en 2007, constituyó Coomeva Cooperativa Financiera, cuyos buenos resultados y acogida dieron paso a la creación de un banco surgido del esfuerzo cooperativo de una comunidad de profesionales. En coherencia con este signo cooperativo de nacimiento, Bancoomeva busca demostrar que las palabras «banca», «transparencia», «ética» y «responsabilidad social» pueden ir juntas y que obtener



beneficios económicos y alcanzar el desarrollo y progreso de una comunidad son objetivos no sólo compatibles, sino que pueden lograrse simultáneamente.

Acciones

Bancoomeva cuenta con un amplio portafolio de servicios, productos y alternativas financieras de banca personal y empresarial, así como servicios virtuales, y brinda atención en más de 100 oficinas en 36 ciudades, en 25 departamentos del país.

La entidad lleva la filosofía del sector solidario al sector bancario, enfocándose en el crecimiento personal y patrimonial de los asociados, clientes y sector cooperativo y en el apoyo a la bancarización de los estratos dos y tres de la población, actuando mediante principios éticos y de responsabilidad social. Así mismo, se ha propuesto atender las necesidades financieras de entidades del sector cooperativo y de los pequeños y medianos empresarios.

Los asociados a Coomeva disfrutan de productos y servicios con alternativas apropiadas a sus necesidades financieras como créditos, cupos para las tarjetas de crédito, más plazos para créditos y facilidades, así como servicios

móviles y virtuales 24 horas los siete días de la semana. Rentabilidad, excelentes tasas de interés, servicios gratuitos, y productos adicionales, son otros valores agregados que reciben los clientes de Bancoomeva.



Bancoomeva cuenta con un “Código de Buen Gobierno”, que garantiza un ejercicio gerencial de rectitud y transparencia, basado en principios éticos. Las prácticas de gobierno



corporativo adoptadas por la Junta Directiva son un factor de credibilidad en el desarrollo de sus actividades y en la prestación de sus servicios.

Bancoomeva responde y aplica su política de Responsabilidad Social Empresarial, mediante la cual ha establecido planes de acción para la gestión sostenible del negocio, incorporando el compromiso social y ambiental en todas las operaciones.

Logros y alcances

Bancoomeva está entre los cinco primeros bancos del país que más beneficios generan para sus clientes por la innovación de productos, la mejoría de sus servicios y la búsqueda permanente de la excelencia en la atención.

El Banco cuenta con 329.102 usuarios y 241.623 créditos otorgados. El último año ha atendido 784 fondos de empleados y cooperativas a nivel nacional y otorgó créditos para apoyar la creación de empresas por valor de \$1.046.000.000 millones de pesos, los cuales ayudaron a nacer 12 nuevas empresas en el país. Adicionalmente en conjunto con la Fundación Coomeva estas empresas desarrollan sus casos de negocio.

1964 - 2014
5
AÑOS



Así mismo, el banco ha financiado a más de 2.685 estudiantes mediante la línea de crédito para educación, con recursos que ascienden a un total de \$9.425 millones. A través de la Tarjeta de Asociado Coomeva el banco brinda beneficios financieros a los clientes asociados a Coomeva.

Bancoomeva logró en 2012 la certificación de calidad ISO 9001 versión 2008, otorgada por la firma internacional Bureau Veritas Certification, BVQi. Esta certificación se logró para el 100% de sus procesos empresariales, así como para el total de los productos y servicios financieros que ofrece a los asociados de Coomeva y a otros clientes no asociados.

Año 2013

Activos	\$	2.655.200	millones
Patrimonio	\$	207.431	millones
Ingresos	\$	490.116	millones

Conectamos Financiera

Conectando soluciones, conectando negocios

Origen

En 2012 el Sector Financiero de Coomeva creó la empresa Conectamos Financiera, que se convierte en una alternativa para suplir las necesidades de servicios de tecnología informática para el sector solidario y financiero, ayudándoles a brindar mejores servicios y productos innovadores a sus asociados y usuarios.

Acciones

Entre los servicios informáticos que ofrece se cuentan los de procesamiento de transacciones electrónicas, medios de pago, red de cajeros, banca electrónica, soluciones de Data Center, entre otros.

En su portafolio se encuentra el servicio de Giros, Sugiro, que opera a través de una red de 33 cooperativas y cuenta con 250 puntos a nivel nacional. A través de Sugiro los usuarios pueden enviar y recibir dinero, consignar a cuentas de ahorro o corrientes de los diferentes miembro de la red y pagar sus facturas.



Uno de sus productos líderes es el procesamiento y solución integral de administración de tarjetas débito y crédito. Igualmente, la infraestructura y aplicativos con los que cuenta permiten el intercambio de mensajería entre las redes locales e internacionales para la operación de transacciones de tarjetas débito y crédito, cumpliendo con los estándares de calidad exigidos por las marcas internacionales.

Un desarrollo tecnológico importante de la empresa es la oferta de soluciones de tecnología en biometría. Esta es una tecnología de seguridad basada en el reconocimiento de una característica de seguridad y de una peculiaridad física e intransferible de las personas, como lo es la huella digital. A través de la biometría se puede identificar personas, evitar fraudes por suplantación e impedir las falsificaciones.

Logros y alcances

Conectamos Financiera presta actualmente sus servicios a organizaciones como Bancoomeva, Financiera Comultrasan, Sinergia Salud, Coomeva Medicina Prepagada y Coomeva EPS.

Conectamos Financiera proyecta consolidarse como un procesador líder de transacciones electrónicas y proveedor de servicios tecnológicos para el sector solidario del país.

Año 2013

Activos	\$ 722 millones
Patrimonio	\$ 579 millones
Ingresos	\$ 610 millones

Sector Salud Coomeva Medicina Prepagada

Innovación en servicios de salud en Colombia

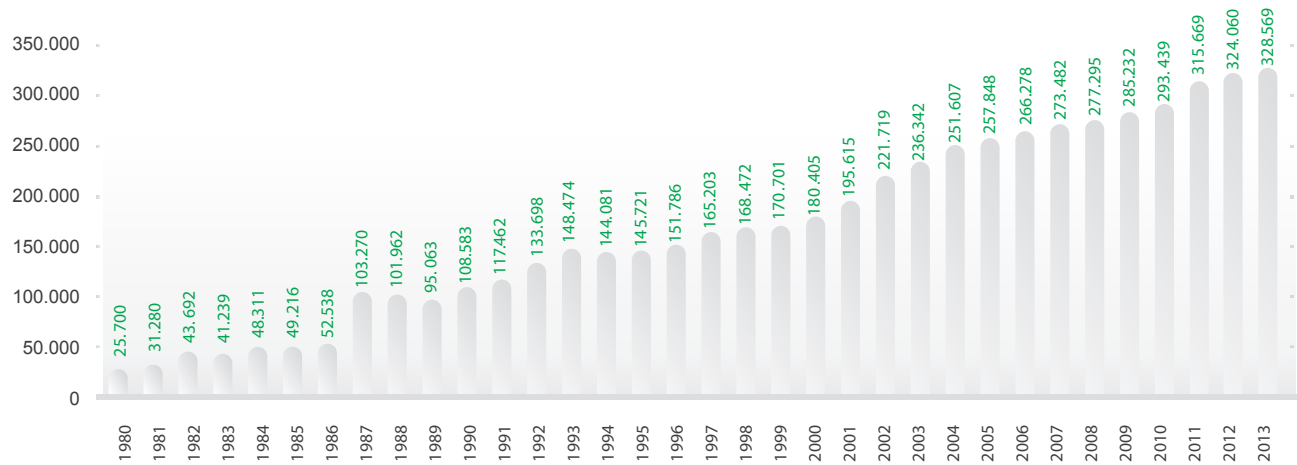
Origen

Salud Coomeva Medicina Prepagada nació en 1973 de la iniciativa de los médicos fundadores de Coomeva. Se creó como un servicio exclusivo para los asociados a Coomeva Cooperativa y luego se amplió al público en general.

Aunque inicialmente empezó como un servicio de la Cooperativa, posteriormente se conformó como una empresa. El modelo de prestación de servicios de salud de Coomeva Medicina Prepagada ha estado caracterizado por la agilidad, comodidad y acceso, bajo la perspectiva de brindar a la comunidad la oportunidad de recibir servicios médico-asistenciales de la más alta calidad.



Usuarios Coomeva Medicina Prepagada 1980 - 2013



Fuente: Datos oficiales de población Coomeva Medicina Prepagada

Acciones

Coomeva Medicina Prepagada ofrece productos que se adaptan a las características de las familias colombianas, brindando la oportunidad de acceder al aseguramiento voluntario en salud, con comodidad, libre elección de médicos e instituciones, oportunidad y tecnología de punta.

Coomeva Medicina Prepagada empezó ofreciendo el Programa Tradicional y hoy cuenta con 18 programas de aseguramiento en salud, en tres unidades estratégicas de negocio.

La Unidad de Programas de Medicina Integral, que ofrece los productos de medicina prepagada de gama alta como el “Oro Plus” y el “Oro”, y de gama media como “Plata Joven”.

La Unidad de Programas Odontológicos, con la que también fue pionera en Colombia al lanzar en 1986 el primer programa de aseguramiento odontológico y en el 2010, el Programa Dental Elite con coberturas con fines estéticos y nuevas tecnologías para el cuidado de la salud oral.

La Unidad de Atención Médica Domiciliaria y de Urgencias, a través de la cual

Coomeva Medicina Prepagada incursiona en 2002 con el servicio de Coomeva Emergencia Médica, CEM. Este es un complemento para quienes quieren una atención en salud en la comodidad de su hogar, orientación médica telefónica siete días, las 24 horas, con todo el respaldo de profesionales y especialistas en salud. A partir de 2014 presta el Servicio de Atención de Urgencias Odontológicas a Domicilio, disponible para todos los usuarios de Coomeva Medicina Prepagada.

En 2013 y por motivo de la celebración de sus 40 años, Coomeva Medicina Prepagada lanzó el Plan de Lealtad “Salud +”, con el que premia la antigüedad, la fidelidad y los hábitos saludables de sus usuarios.

Logros y alcances

La medicina prepagada de Coomeva marcó uno de los hitos más importantes en la historia de la organización y de la salud del país. Se trató del primer programa de medicina prepagada, adelantándose a lo que serían los servicios complementarios y voluntarios, revolucionando con esto la salud en Colombia.

Coomeva Medicina Prepagada ha sido una importante alternativa para generar empleo y



mejorar los ingresos de los profesionales de la salud.

La empresa sirve a casi 330 mil afiliados, la mitad asociados a Coomeva. Brinda en el año más de cuatro millones de atenciones entre consultas, hospitalizaciones, cirugías y ayudas diagnósticas, y cuenta con cobertura en la mayoría de los departamentos del país.

A partir de 2014 implementará el Sistema de Afiliación Electrónica que agiliza el ingreso de los usuarios a todos los servicios y contribuye a la sostenibilidad del planeta, al minimizar el uso de papel para las afiliaciones.

La entidad se ha mantenido por cinco años consecutivos, como la empresa en su tipo número uno en la mente de los colombianos (*Top of Mind*).

Año 2013

Activos	\$	241.259	millones
Patrimonio	\$	61.030	millones
Ingresos	\$	505.301	millones

Coomeva EPS

La responsabilidad con la salud de los colombianos

Origen

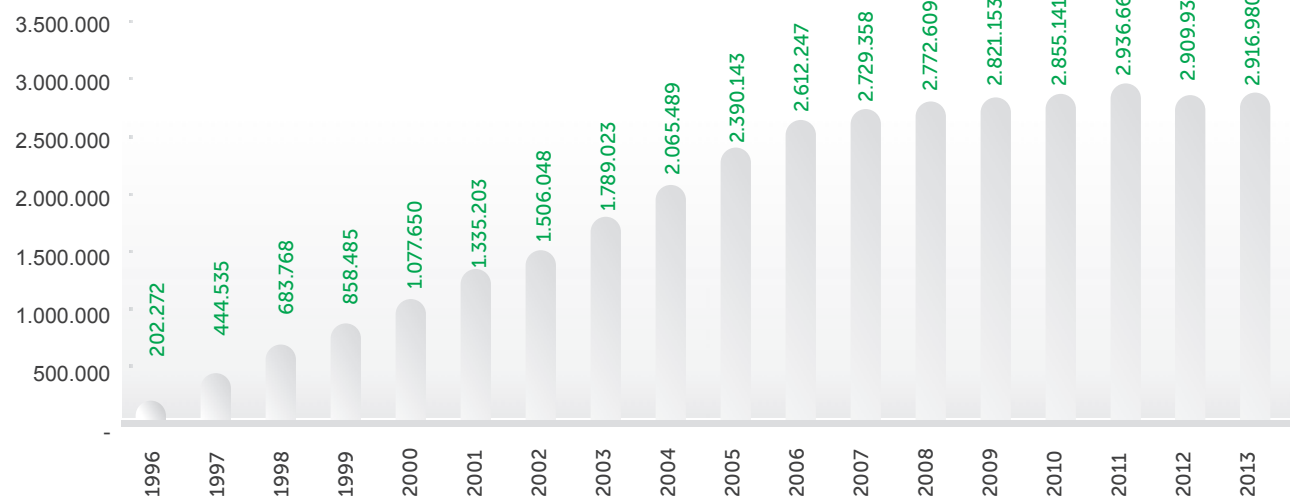
Coomeva Entidad Promotora de Salud, Coomeva EPS, abrió sus puertas el 1 de agosto de 1995, brindando servicios a la comunidad caleña y más adelante a todos los colombianos.

La entidad fue creada gracias al respaldo y a los aportes sociales de la comunidad de profesionales asociados a Coomeva y la inversión de accionistas privados minoritarios.

En esa época el país se había volcado hacía poco a una fuerte reforma de salud con la implementación de la Ley 100, por lo que crear una empresa que apoyara la salud de los colombianos en el marco de la nueva normatividad, no podía ser menos que una necesidad y una responsabilidad a la que respondieron los médicos fundadores de Coomeva y que aprobaron los asociados a través de las decisiones de la Asamblea General.



Usuarios Coomeva EPS 1996 - 2013



Fuente: Datos oficiales de afiliados Coomeva EPS

Acciones

Cooameva EPS propende por la salud de los afiliados a través de la promoción, la prevención de la enfermedad, tratamiento y rehabilitación, con calidad y calidez en el servicio.

Cooameva EPS atiende a más de 3 millones de colombianos afiliados. La entidad reporta anualmente la prestación de más de 25 millones de servicios así: 12.5 millones de consultas médicas generales y especializadas; casi 1.9 millones de consultas odontológicas, 6 millones de exámenes de laboratorio e imagenología y 500 mil consultas de urgencias, entre otras muchas actividades de salud. Además dispensa más de 9 millones 800 mil fórmulas médicas, con un nivel de satisfacción del 95%.

Logros y alcances

Desde su inicio Coomeva EPS ha mantenido positivamente todos los indicadores de salud importantes. En el último año, por ejemplo, registró el más bajo resultado de los últimos cinco años en la razón de mortalidad materna: 32,3 x 100.000 Nacidos Vivos (en comparación con la de Colombia que está en 62,7 x 100.000 Nacidos Vivos).

A solo un año de su creación Coomeva EPS superó la cifra propuesta de 156.600 afiliados, alcanzando 202.272 afiliados en el Régimen Contributivo y atendiendo población en 13 departamentos del país.

En 2001 se consolidó como la segunda EPS privada en el Régimen Contributivo, con una población de 1'335.203 afiliados en 692 municipios del país.

En el 2002, con una cobertura en 756 municipios, la Asociación Colombiana de Hospitales y Clínicas la eligió como la mejor Entidad Promotora de Salud. Como respuesta y en función de esta responsabilidad, la EPS define y se compromete con su Código de Buen Gobierno Corporativo.

En 2004 se convirtió en la primera EPS en obtener la Certificación de Calidad ISO 9001:2000 en todos sus procesos, hecho que coincidió con su calificación como el *Top of Mind* entre las Entidades Promotoras de Salud, es decir, la marca más recordada por los colombianos.

En 2005 el Ministerio de la Protección Social seleccionó a Coomeva EPS para llevar cabo el proyecto piloto de la Acreditación, al tiempo que la Bolsa de Valores la nombró como una



de las 15 empresas colombianas que avanzó hacia los estándares de calidad más altos en la aplicación del Código de Buen Gobierno.

Ha sido además ejemplo para otras EPS y líder en el país en el desarrollo de programas claves como la vigilancia materna y perinatal, la Fármaco-Vigilancia y la Tecno-Vigilancia, y en el desarrollo del sistema de vigilancia y monitoreo de cáncer infantil en Colombia.

Año 2013

Activos	\$	836.096	millones
Patrimonio	\$	73.112	millones
Ingresos	\$	2.343.971	millones

Sinergia Salud

Integración para mejores servicios

Origen

Sinergia Salud nació como empresa de Coomeva el 27 de mayo de 2010. Tiene la responsabilidad de la prestación directa de los servicios de salud que se ofrecen en unidades e instituciones de propiedad del Grupo Coomeva.

Sinergia Salud integra las Unidades de Atención Ambulatoria en Salud y las unidades hospitalarias del Grupo Coomeva, para una mejor y más eficiente prestación de servicios.

Las Unidades Ambulatorias son las responsables de la atención en salud en los niveles I y II. Están constituidas por las Unidades de Prevención Clínica, UPREC, y las Unidades Integrales de Salud, UIS, que prestan sus servicios en 36 sedes a nivel nacional. Además de un laboratorio clínico ubicado en la ciudad de Medellín.

Las unidades hospitalarias están representadas por la Clínica Palma Real, ubicada en Palmira, Valle del Cauca, que presta los servicios de salud de mayor nivel de complejidad (III y IV) con lo que se fortalece la oferta de servicios de la empresa.



Acciones

Los resultados en la salud de los pacientes que son atendidos a través de las unidades e instituciones que hacen parte de Sinergia Salud se logran a través de programas de cuidado en torno a alto riesgo obstétrico, alto riesgo cardiovascular (hipertensión arterial, diabetes mellitus), respiratorios crónicos; recién nacidos y niños de alto riesgo, madre canguro y Clínica de Obesidad. La vacunación es un servicio fundamental que se promueve a través de actividades educativas.

Sinergia Salud presta alrededor de 1 millón 370 mil servicios anuales a través de sus Unidades de Atención Ambulatoria. Las consultas de medicina general suman casi 148 mil en las UIS y las consultas de medicina especializada, casi 80 mil. De éstas, alrededor del 60% correspondieron a asociados a Coomeva.

Logros y alcances

Con las Unidades de Atención Ambulatoria se ha logrado un avance en el mejoramiento de la oportunidad para la asignación de citas

en medicina general (promedio de 1,7 días). La oportunidad de las citas de Odontología General en las UIS también se ha mejorado, pasando de 3 a 1,5 días.

A nivel nacional se suministran unas 18.500 dosis de vacunas del Plan Ampliado de Inmunización, PAI, y 28.500 dosis de vacunas complementarias no incluidas en el Plan.

Año 2013³

Activos	\$	77.440	millones
Patrimonio	\$	29.791	millones
Ingresos	\$	108.180	millones

Hospital en Casa

Alternativa segura y amable en momentos de enfermedad

Origen

Hospital en Casa nació en 1997 como una empresa del Sector Salud de Coomeva, con el propósito de ser una alternativa para ofrecer servicios de salud con alta calidad, pero en la calidez y seguridad del hogar.

³ Los activos, el patrimonio y los ingresos corresponden al consolidado de Sinergia Salud y Clínica Palma Real. A diciembre de 2013 la Clínica operaba como una unidad de negocio al interior de Sinergia Salud.

Más que un servicio de atención domiciliaria, Hospital en Casa es una oportunidad para que el paciente y su familia sean instruidos en los cuidados necesarios para alcanzar una

recuperación exitosa en el calor de su hogar, protegiendo al paciente del riesgo de infecciones, altos costos y molestos desplazamientos, propios de la hospitalización institucional.



Acciones

Con esta modalidad de hospitalización en casa se brindan servicios en cuidados paliativos, enfermería integral, aplicación de medicamentos, seguimiento posquirúrgico, curaciones, manejo integral de pacientes crónicos y terminales y manejo de pacientes con soporte ventilatorio, servicio en el cual ha sido pionero. También ofrece medicina general, alquiler de equipos hospitalarios, suministro de oxígeno, medicamentos y equipos biomédicos y diversas terapias –física, respiratoria, nebulización, de lenguaje, ocupacional y psicológica– entre otros.

Los servicios son ofrecidos por profesionales, técnicos y auxiliares de salud y la participación de la familia o cuidador. Se sigue un plan individualizado de atención para mantener al paciente en su entorno, con la máxima comodidad y alivio de síntomas posible, garantizando su seguridad.

Brinda atención las 24 horas. Cuenta con más de 1.200 colaboradores, entre personal asistencial y administrativo, todos con experiencia y dispuestos a brindar calidad y calidez en el servicio. Este recurso es respaldado por la tecnología de equipos hospitalarios modernos, por insumos y medicamentos de calidad y por

un sistema logístico sólido, lo cual redundará en beneficios para los pacientes, sus familias y para las instituciones de salud.

Logros y alcances

La empresa ofrece sus servicios principalmente en el Noroccidente, el Suroccidente y el Caribe colombiano, atendiendo un promedio de 4.000 pacientes mensuales, con un porcentaje de satisfacción promedio del 94%.

Hospital en Casa atiende anualmente más de 48.000 usuarios y presta más de 4 millones de servicios.

Entre sus principales indicadores asistenciales, la entidad mantiene por debajo de lo esperado índices como el de eventos adversos (0,4% frente a una meta de 5%); el índice de re hospitalización (de 1,3% frente a un 3% esperado).

Hospital en Casa cuenta con la certificación internacional de su Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001, y cumple con el Sistema Obligatorio de Garantía de la Calidad en Salud y con el Programa de Seguridad en la Atención.

Año 2013

Activos	\$ 22.876	millones
Patrimonio	\$ 7.915	millones
Ingresos	\$ 48.381	millones

Clínica Farallones

Cuida de ti, cuida de tu familia

Origen

La entidad nació en 1991 como Clínica Materno Infantil Los Farallones. Fue creada en la ciudad de Cali por un grupo de pediatras especializados en gestar una institución enfocada en la atención del niño. En 1996 la Cooperativa Médica del Valle y de Profesionales de Colombia, Coomeva, se vincula como principal accionista.

En 2005 la Clínica cambió su enfoque de servicios materno-infantiles para dedicarse a la prestación de servicios de salud de mediano y alto nivel de complejidad. Esto debido a la necesidad de la población del departamento del Valle de Cauca y del Suroccidente colombiano de contar con más opciones de atención en salud en estos niveles, a tarifas competitivas y con una atención de calidad técnico-científica y humana.

En diciembre de 2006, la Clínica registra su nueva razón social -Clínica Farallones S.A.- y adopta una nueva imagen. La Clínica ha mantenido una elevada aceptación entre la población a la que sirve, gracias a la acertada combinación entre la mejor tecnología biomédica disponible; modernas alternativas diagnósticas, quirúrgicas y terapéuticas confiables y seguras, un trato humanizado, calidad en el servicio y la experiencia de un amplio equipo de especialistas y sub-especialistas comprometidos con el bienestar de pacientes de todas las edades.

Acciones

Los usuarios disponen de un amplio portafolio de servicios con atención integral en 16 especialidades de cirugía -ambulatoria y hospitalaria-; cuidados intensivos e intermedios para adultos, pediatría y recién nacidos; alto riesgo obstétrico; angiografía; medicina nuclear; endoscopia; medicina reproductiva; laboratorio clínico; banco de sangre; imágenes diagnósticas y urgencias.

La Clínica Farallones se proyecta como centro de excelencia en el Suroccidente colombiano en especialidades como cirugía cardiovascular, neurocirugía, reemplazos articulares y oncología, entre otras.





Clínica Farallones, Cali.

Su equipo de especialistas ha realizado más de 500 cirugías cardiovasculares, lo que ha consolidado a esta institución como centro de referencia del país para el tratamiento quirúrgico de estas enfermedades.

Logros y alcances

La calidad de los servicios que ofrece la Clínica y la confianza de las aseguradoras y de los usuarios se evidencian en las 12.905 cirugías realizadas en el último año. La Clínica ha mantenido en cero la tasa de mortalidad materna y ha alcanzado una tasa global de infecciones de 1,7 por mil días de estancia, cifra inferior a los referentes internacionales. La Clínica atiende alrededor de 70 mil pacientes, quienes han calificado la satisfacción con el servicio recibido con un 96,3 %.

Desde 2006 la Clínica fue recomendada por la prestigiosa firma internacional Bureau Veritas para recibir la certificación en calidad al Sistema de Gestión Integral bajo la norma ISO 9001:2000, reconocimiento que ha mantenido cada año en forma consecutiva.

La Clínica ha desarrollado además un modelo de evaluación para hacer seguimiento y mejoramiento continuo a aspectos claves de la acreditación en salud como son la seguridad

del paciente, la humanización del servicio y la calidad. La Clínica trabaja para lograr la Acreditación en Salud de Alta Calidad, el mayor reconocimiento que el Ministerio de Salud de Colombia otorga en la materia a las instituciones de salud.

Año 2013

Activos	\$ 81.467 millones
Patrimonio	\$ 44.436 millones
Ingresos	\$ 79.837 millones

Clínica Palma Real

Un aporte a la salud y el desarrollo social del Valle del Cauca

Origen

El 1 de julio de 2011 el Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva puso al servicio del país la Clínica Palma Real, ubicada en el municipio de Palmira, en el departamento del Valle del Cauca.

La Clínica se creó como una respuesta para cubrir el déficit de servicios de salud e infraestructura hospitalaria que afrontaban Palmira y algunos municipios del norte del Valle, que solo tenían cubierto el 25% de su demanda.





Clínica Palma Real. Palmira.

Palma Real tiene su sede en el Centro Empresarial Coomeva Palmira, uno de los proyectos que mayor impacto social y desarrollo urbanístico ha generado para esta ciudad y para el departamento del Valle.

La Clínica ofrece servicios de salud de nivel III de complejidad. Se constituye en la institución prestadora de salud más completa de Palmira y en una de las más avanzadas del Valle del Cauca. Atiende a usuarios de Coomeva y demás aseguradoras.

Acciones

La Clínica Palma Real ofrece atención de urgencias, cirugía, gineco-obstetricia, cardiología no invasiva, tratamientos de quimioterapia y atención integral oncológica, unidad renal, entre otras.

Cuenta con cuatro quirófanos, salas de inducción y cuidados posanestésicos que garantizan la calidad y seguridad de los procedimientos quirúrgicos, entre los que se destacan la cirugía plástica reconstructiva, neurocirugía, ortopedia y cirugía para obesidad.

Cuenta con una unidad de hemodinamia para la atención de enfermedades coronarias, así como una unidad de cuidados intensivos para adultos y una unidad de cuidados inten-

sivos neonatal. La unidad de apoyo diagnóstico la conforman: Imagenología y el laboratorio clínico de alta complejidad.

Logros y alcances

Desde su apertura la Clínica ha atendido cerca de 135.000 consultas en urgencias, 3.600 nacimientos y alrededor de 19.500 cirugías.

En el último año, gracias a la confianza de las aseguradoras y de la comunidad de usuarios, Palma Real incrementó significativamente la proporción de procedimientos quirúrgicos de mediana y alta complejidad, pasando de un 38% a más del 50%.

Entre los indicadores de salud más importantes se destacan la mortalidad materna que se mantiene en 0% desde el inicio de la Clínica; la tasa de infección intrahospitalaria de 1,57%; la mortalidad total del 3,9%; una oportunidad en cirugía programada de 15 días.

La percepción del cliente con respecto a la satisfacción con el servicio prestado en Palma Real ha alcanzado en el último año 92%. Este resultado ha sido posible, entre otras acciones, gracias a la estrategia de “Atención Humanizada”, a través de la cual ha fortalecido la participación y el papel de la comunidad en la recuperación del paciente.



A diciembre de 2013 la Clínica Palma Real operaba como una unidad de negocio al interior de Sinergia Salud. A partir del primero de abril de 2014 la Clínica se separó, quedando constituida como persona jurídica independiente.

Conecta Salud

Tecnología e innovación para el cuidado de la vida

Origen

El Sector Salud del Grupo Coomeva creó en el 2012 la empresa Conecta Salud. La entidad busca ofrecer servicios y soluciones de tecnología que contribuyan al mejoramiento de procesos tecnológicos en las empresas del Sector Salud.

La idea de crear esta empresa empezó a gestarse y fortalecerse en 2010 con el equipo de trabajo que en ese tiempo pertenecía a la Unidad de Tecnología Informática, UTI, de Coomeva y que había alcanzado gran experiencia en el desarrollo de soluciones tecnológicas para el Sector Financiero, que podían proponerse y adaptarse como innovaciones para el Sector Salud.

Acciones

La compañía se orienta a la ejecución de proyectos de desarrollo y aplicación de innovaciones tecnológicas, que mejoren procesos claves de la atención a los usuarios de salud. Para esto, parte de identificar tareas que requieran modernización o tengan necesidad de una mayor eficiencia, agilidad, oportunidad o seguridad, para brindarles soluciones apoyadas en tecnología.

Conecta Salud establece alianzas con proveedores especializados nacionales e internacionales que disponen y garantizan la tecnología de punta, la infraestructura requerida para los proyectos, así como su adecuación a las necesidades del sector.

Logros y alcances

En su primer año de funcionamiento Conecta Salud logró culminar el proyecto Red Conecta Salud. Con éste ha implementado un nuevo y moderno sistema de autorizaciones para la prestación de servicios de salud a los usuarios de Coomeva Medicina Prepagada. Se trata de un sistema automatizado para validar y autorizar el servicio, utilizando los dispositivos conocidos como datáfonos. Mediante este sistema también se valida la identificación del

afiliado, a través de la autenticación de la huella digital electrónica, lo que permite optimizar el proceso y mejorar la calidad de la información, así como eliminar el tradicional “voucher” de diligenciamiento manual.

El proyecto se puso en marcha inicialmente en el Laboratorio Clínico y en la Unidad de Imágenes Diagnósticas del Centro Médico Imbanaco en Cali. En 2014 se prevé ampliar su uso a las instituciones de salud de la red de Coomeva con mayor volumen de pacientes en el país y se analiza la viabilidad de implementarlo en Coomeva EPS.

La implementación de dispositivos para la firma digital del paciente para la aceptación de la atención médica es otro de los proyectos que adelanta Conecta Salud. Así mismo, desarrolla un sistema que permitirá disponer de una “bodega de datos de salud” para centralizar la información de las historias clínicas de los pacientes y facilitar su consulta y acceso inde-

pendiente del plan de salud que se tenga, de la institución y del lugar donde sea atendido.

La entidad también ha llevado a cabo la recolección de huellas de afiliados a Coomeva Medicina Prepagada en la ciudad de Cali, alcanzando un 40% de la población adscrita a la zona. Con este proceso se espera optimizar la validación de derechos y minimizar el riesgo de suplantación en la prestación de servicios médicos.

Conecta Salud también puso en marcha el servicio de reconocimiento facial y control de horarios, que permite validar la identidad de la persona mediante reconocimiento del rostro, para los funcionarios de las unidades de atención de Sinergia Salud.

Año 2013

Activos	\$ 857	millones
Patrimonio	\$ 754	millones
Ingresos	\$ 20	millones



Sector Recreación

Corporación Coomeva para la Recreación y la Cultura

Una empresa que le apuesta al bienestar y el descanso saludable

Origen

Coomeva creó en 1999 la Corporación Coomeva para la Recreación y la Cultura. El propósito de la entidad es contribuir al desarrollo integral del asociado a Coomeva y su familia, del sector solidario y de la comunidad, fortaleciendo el tejido familiar, generando cultura de recreación y buen uso del tiempo libre.

Las soluciones de recreación, esparcimiento y tiempo libre para los asociados a Coomeva se brindaban inicialmente a través de la Unidad de Educación. Por eso, la empresa entró a suplir las múltiples necesidades y expectativas que tenían los asociados y sus familias en estos temas.

Coomeva Recreación y Cultura se nutre de los aportes que hacen los asociados al Fondo

Mutual para la Recreación y la Cultura, desde octubre de 1999. La Corporación cuenta con la Unidad de Recreación y la Unidad de Hoteles y Resorts.

Acciones

Gracias a Coomeva Recreación y Cultura los asociados a Coomeva y sus familias pueden satisfacer el derecho fundamental a la recreación y disfrutar de beneficios de convenios, eventos y de programaciones y actividades permanentes cada mes.

La empresa ofrece un amplio portafolio de alternativas para la recreación y la cultura que van desde el impulso y la promoción de talentos artísticos, eventos de deporte no competitivo, eventos de bienestar, hasta el turismo no convencional, es decir, servicios que no presta una agencia de viajes. Concursos como Buscarte Coomeva, la entrega de Bonos Superviajeros, el Encuentro Anual de Caminantes y los Juegos Deportivos Nacionales para asociados y colaboradores son algunas de las acciones más emblemáticas de la Unidad de Recreación.

Logros y alcances

Desde la creación de la empresa, cerca de 10 millones de personas han participado en las

diferentes actividades y programas de recreación, vacaciones y buen provecho del tiempo libre. Solo en el último año más del 30% de la población de asociados utilizó los servicios de recreación y cultura.

La Unidad de Recreación atiende anualmente casi 1 millón 50 mil personas entre asociados y familiares, a través de la realización de programas, eventos y convenios de recreación. Genera beneficios anuales representados en ahorros para los asociados, por cerca de \$10.230 millones durante su participación en las diferentes actividades.

La Unidad de Hoteles & Resorts Coomeva atiende alrededor de 10.500 personas al año. Desde el inicio del programa en 2002 se han atendido más de 76.000 personas.

En ahorros generados a los afiliados por el uso de los servicios de Hoteles & Resorts Coomeva, se logran al año unos \$952 millones, equivalentes a un 34% menos, frente a otras tarifas comerciales.

Año 2013

Activos	\$	32.981	millones
Patrimonio	\$	18.172	millones
Ingresos	\$	11.552	millones

1964 - 2014
5
AÑOS



 **Coomeva**

Comeva Turismo Agencia de Viajes

Nos facilita abrir las puertas al mundo

Origen

Comeva Turismo nació en Bogotá en 1982. Inicialmente se conoce como Procoltur. Pero en 1996 traslada su sede principal a Cali y en 1998 toma el nombre de Comeva Turismo Agencia de Viajes y hace parte de las empresas del Sector Recreación del Grupo Empresarial Cooperativo Comeva.

Comeva Turismo facilita servicios de tiquetes aéreos, reservas hoteleras y excursiones nacionales e internacionales; cruceros; turismo aventura; alquiler de autos en cualquier lugar de destino; turismo local y traslados en los destinos a donde se llegue: trámite de visas y asesorías en documentación; asistencia médica en el exterior; estudios de idiomas en el exterior; plan de ahorro programado para viajar; convenciones empresariales y organización de eventos.

Acciones

La empresa diseña programas con ofertas y campañas promocionales permanentes en pla-



nes turísticos y tiquetes aéreos en alianza con todas las aerolíneas. Realiza alrededor de 60 excursiones grupales anuales, nacionales y al exterior, y en sinergia con Comeva Recreación y Cultura adelanta campañas como la de Superviajero Comercial con la que ha alcanzado una movilización de cerca de 50 mil pasajeros.

Comeva Turismo Agencia de Viajes ha ampliado su oferta de servicio a todo el país y a partir de 2014 contará con la Agencia de Viajes Virtual.

En cuanto a eventos, el Seminario Internacional Exposer es el más representativo que realiza Coomeva Turismo. Se lleva a cabo entre agosto y septiembre, en el Centro de Eventos Valle del Pacífico en la ciudad de Cali. Exposer es el único seminario de su tipo en Colombia. Cuenta en cada versión con la participación de conferencistas nacionales e internacionales, que ofrecen un variado panorama sobre temas que afectan directamente la vida y las relaciones del ser humano, buscando brindar herramientas que ayuden al crecimiento y desarrollo personal.

Logros y alcances

Los convenios con aerolíneas para la emisión de tiquetes aéreos les representan a los asociados a Coomeva ahorros por más de \$548 millones al año.

La Agencia hace parte de la Asociación de Agencias de Viajes y Turismo, Anato; del Comité de Turismo de la Alianza Cooperativa Internacional, TICA; y de la Asociación Internacional de Tráfico Aéreo, IATA, cuya membresía la acredita como una agencia de clase internacional.

Así mismo, se ha ganado el ingreso a Máster Lan como una de las agencias líderes en ventas de la aerolínea LAN; y a la Mesa del Presidente de la aerolínea Avianca, por ser una de las agencias más vendedoras. También ha sido merecedora del Premio Club de Honores, máximo reconocimiento en Colombia a las agencias de viajes.

Coomeva Turismo cuenta además con el certificado de calidad en la norma ISO 9001:2008 otorgado por la firma Bureau Veritas Certification. Ha sido la primera agenda de viajes certificada en Colombia.

Por su parte Exposer se ha consolidado como un evento de gran acogida y esperado no solo a nivel local sino nacional. En sus últimas versiones ha alcanzado una participación récord de 2.400 asistentes, contribuyendo al posicionamiento de la marca Coomeva y al reconocimiento del Sector en la realización de grandes eventos.

Año 2013

Activos	\$ 5.400	millones
Patrimonio	\$ 1.971	millones
Ingresos	\$ 3.685	millones



Club Campestre Los Andes

Nos facilita abrir las puertas al mundo

Origen

El Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva adquirió el Club Campestre Los Andes en 1995, con el propósito de aportar a los asociados y a sus familias una alternativa distinta para el disfrute de su vida.

El Club hace parte de las empresas del Sector Recreación de Coomeva y es uno de los destinos privilegiados para el descanso y diversión de los asociados, así como de otros usuarios que quieran disfrutar en un lugar donde integralmente desarrollen actividades recreativas y de esparcimiento en medio de la naturaleza, pero también deportivas, culturales y empresariales.

Acciones

El Club Campestre Los Andes está ubicado cerca del municipio de Santander de Quilichao, a unos 35 minutos de Cali, en el Kilómetro 35 de la vía Panamericana en el departamento del Valle del Cauca.





*Club Campestre Los Andes, al sur de Cali, vía
Santander de Quilichao.*

En el Club Campestre Los Andes se puede disfrutar de diversas opciones de alojamiento, una oferta gastronómica de alto nivel y de distintas actividades deportivas. También se puede gozar de extensos senderos para caminatas y de un ambiente natural combinado con piscinas interactivas y toboganes y servicios como saunas, turcos y jacuzzis, además de otras zonas recreativas y sociales.

El Club ofrece también algunos de sus servicios en una sede dentro de la ciudad, ubicada en uno de los centros comerciales de mayor prestigio y reconocimiento al sur de Cali, con una ubicación privilegiada. En esta sede el Club cuenta con salones especiales para eventos empresariales y sociales.

Logros y alcances

Además de la realización de eventos empresariales y de los servicios de recreación, deportes y descanso que brinda a sus afiliados y a sus familias, el Club es también permanente escenario de torneos nacionales y regionales de golf, tenis, vóley playa, tenis de mesa y ajedrez.

En 2013 se convirtió en una de las sedes deportivas más visitadas de los Juegos Mundiales Cali 2013, donde se desarrollaron las com-

1964 - 2014
5
AÑOS

 **Coomeva**

petencias de Kayak y Esquí Náutico, recibiendo deportistas de más de 25 países.

Realiza actividades permanentes como ciclo ruta, aerorumba, manualidades, recreación dirigida, recreoacuáticos y sendero de orientación, así como otras actividades ocasionales entre ellas las olimpiadas familiares, torneos de billar, fútbol, triatlón, canotaje, clásica ciclística, buceo y festival del mes. La gastronomía también tiene espacio en diversos festivales y toda la familia cuenta con lugares de encuentro en el festival de verano, el concierto Coomeva y la celebración de días especiales, entre otras.

Año 2013

Activos	\$ 13.547	millones
Patrimonio	\$ 11.878	millones
Ingresos	\$ 5.511	millones

Otras Empresas

Fundación Coomeva para el Desarrollo Empresarial

Fundamos empresas, sabemos de emprendimiento

Origen

La Fundación Coomeva para el Desarrollo Empresarial fue creada en 1989 con el apoyo de Coomeva, con el propósito de aportar al bienestar de los grupos sociales, especialmente de los asociados a la Cooperativa y a sus familias, ayudándoles a cumplir sus sueños de emprendimiento y de fortalecimiento empresarial.

La Fundación tiene como misión contribuir al desarrollo de los asociados, sus familias y la comunidad, promoviendo y apoyando a los emprendedores y empresarios colombianos a través de programas de motivación, capacitación, asesoría y financiación.

La Fundación presta sus servicios en seis Regionales.

Acciones

Para ampliar el acceso y las oportunidades a los beneficios del crédito empresarial, desde

2011 la Fundación Coomeva viene ofreciendo a los asociados a Coomeva la alternativa de microcrédito que constituye un importante impulso para muchos empresarios. El monto máximo de desembolso es de \$30 millones y el asociado cuenta además con plazos y tasas diferenciadoras dentro del mercado.

Gracias a estos microcréditos, quienes quieren crear o fortalecer sus pequeñas y medianas empresas pueden financiar rubros como capital de trabajo, cuentas por cobrar, clientes, materias primas, insumos, inventarios, mano de obra e inversiones de corto plazo y compra de activos fijos como maquinaria y equipos. Además, el beneficiado cuenta con el respaldo de un programa de Acompañamiento al Crédito, a través del cual la Fundación hace seguimiento al desarrollo de las empresas y su evolución después del desembolso.

El apoyo que brinda la Fundación a los empresarios y emprendedores del país no se cristaliza únicamente en el otorgamiento de créditos. La entidad también acompaña y capacita de manera gratuita a las empresas con el fin de que alcancen los niveles de excelencia requeridos y aporten a las iniciativas gubernamentales para generar riqueza social y construir un país más competitivo.

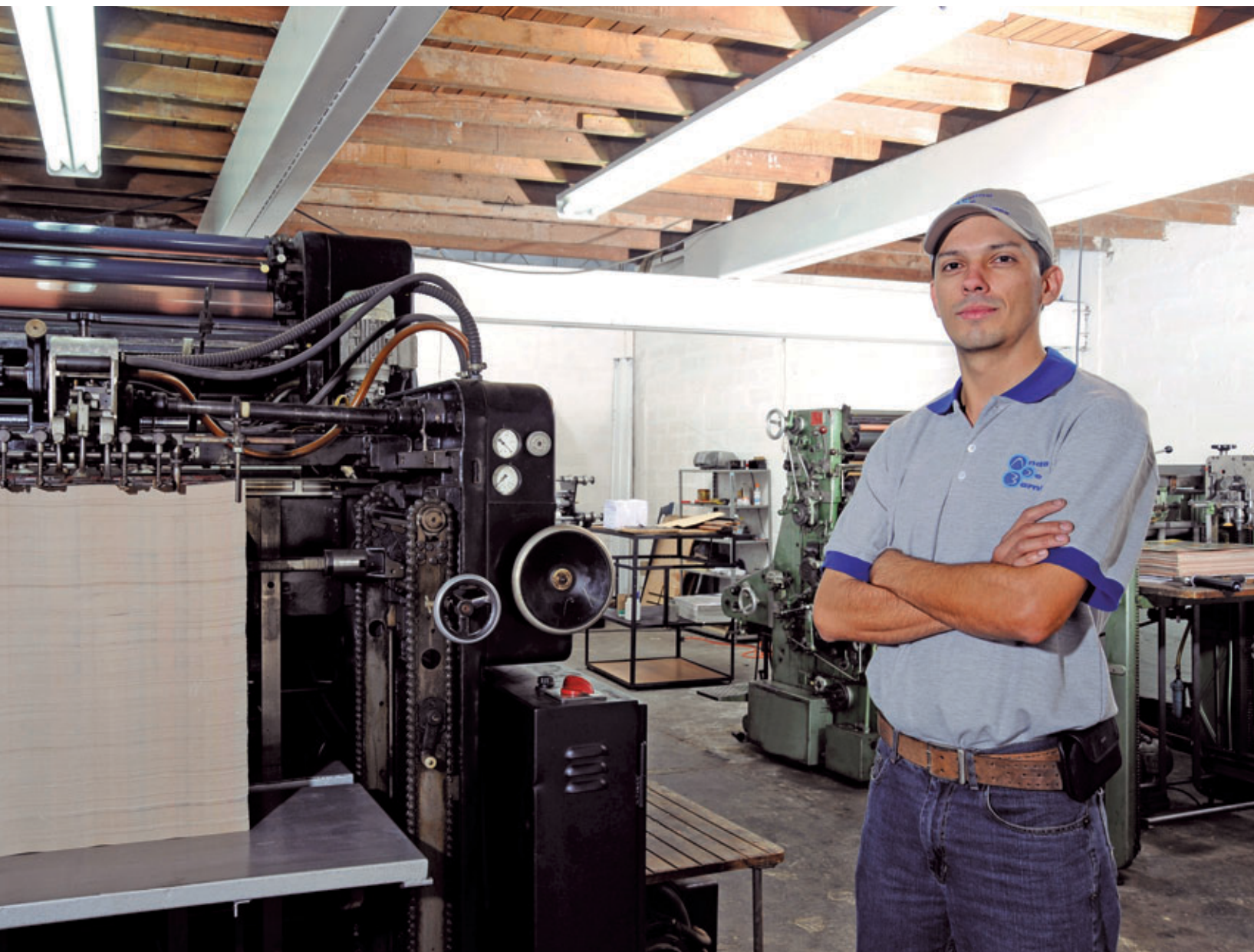
Recientemente la Fundación ha lanzado el Piloto de Mentorías Empresariales, que se constituirá en puntal de especial importancia para brindar acompañamiento a los emprendimientos y las empresas de los asociados y contribuir así a su sostenibilidad

Como parte de su misión, la Fundación Coomeva también reconoce y hace visibles públicamente a aquellas empresas que se han destacado por su esfuerzo, gestión administrativa, evidente crecimiento, sostenibilidad, progreso integral y por aportar al emprendimiento y la productividad en nuestro país.

Desde hace cinco años consecutivos la Fundación viene entregando el premio “Gallardón Coomeva al Emprendimiento”, que hace parte de un sistema creado por el Grupo Coomeva para visibilizar los esfuerzos de las empresas creadas o fortalecidas por los asociados con recursos de Coomeva y el respaldo de la Fundación Coomeva.

Las empresas acreedoras de este Premio tienen la oportunidad de acceder a una consultoría especializada en gestión, de tener reconocimiento nacional en los diferentes canales internos de comunicación de Coomeva y de participar en eventos empresariales





como organizaciones ejemplares en prácticas de gestión. Incluso han podido hacer parte de un programa de intercambio empresarial internacional, mediante el cual visitan empresas de clase mundial, en diferentes países cada año.

Desde 2011 la Fundación Coomeva también entrega el Galardón a la Mujer Emprendedora, con el que reconoce el espíritu emprendedor y fuerte de las colombianas cuando asumen la responsabilidad de crear o dirigir una empresa, buscando el beneficio propio, el de su familia y el de la sociedad a la que pertenecen.

Logros y alcances

A través de sus diferentes programas la Fundación Coomeva ha apoyado la creación de más de 2.400 empresas, el fortalecimiento de otras 5.700 y la generación de empleo digno para más de 13.600 colombianos.

En tan sólo tres años de existencia del programa de microcréditos, la Fundación ha otorgado \$29.607 millones en financiación para la creación y el fortalecimiento empresarial.

En el último año casi 900 empresas de asociados se beneficiaron con \$10.079 millones en

microcréditos, en ciudades como Cali, Bogotá, Medellín, Barranquilla, Pereira, Palmira, Buga y Tuluá.

A través del Galardón Coomeva al Emprendimiento que otorga la Fundación, se han beneficiado 200 empresas postuladas con acompañamiento para el diagnóstico y mejoramiento de sus procesos de gestión. Las 11 empresas ganadoras se beneficiaron de intercambios internacionales en Argentina, España, Estados Unidos y Corea, con el fin de generar redes de apoyo y vivir experiencias de empresas de talla mundial.

La labor que adelanta la Fundación Coomeva en el desarrollo empresarial la ha hecho merecedora de importantes reconocimientos nacionales como el Premio al Emprendimiento otorgado por el Fondo Nacional de Garantías, 2006 y 2008, como la entidad que mayor apoyo da en Colombia al emprendimiento, a través de créditos de creación de empresas.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo también le entregó en 2008 el Premio Colombiano al Emprendimiento, un reconocimiento a una entidad considerada líder en el fomento de la cultura del emprendimiento en Colombia.



La Fundación Coomeva también se ha vinculado al Programa Mujeres ECCO -Emprendedoras Colombianas para la Competitividad-, como una forma más de respaldar el emprendimiento de las mujeres de nuestro país. Esta iniciativa financiada por el Banco Interamericano de Desarrollo, BID, busca fomentar la creación y fortalecer empresas competitivas, dirigidas por mujeres.

En su propósito de consolidar una cultura emprendedora en el país, la Fundación Coomeva ha creado la Red de Emprendedores Coomeva, Redcoo. Mediante esta red los asociados encuentran los servicios ofrecidos por la Fundación consolidados en una plataforma integrada. Con esta herramienta la Fundación aporta al bienestar de los asociados y sus familias, así como a la competitividad del país.

Año 2013

Activos	\$ 22.546	millones
Patrimonio	\$ 9.828	millones
Ingresos	\$ 7.490	millones

Coomeva Servicios Administrativos

El soporte de una buena gestión empresarial

Origen

Coomeva Servicios Administrativos S.A. Outsourcing Empresarial fue creada como empresa del Grupo Coomeva en 2005. Se trató de uno de los proyectos administrativos más ambiciosos orientado a buscar la efectividad y eficiencia en los procesos de Coomeva.

La entidad nació en 2000 como una unidad estratégica de negocio con el nombre de Servicios Compartidos Coomeva. Su conformación se logró en el segundo semestre de 2002 obteniendo su legalización en febrero de 2003.

En mayo de 2005 conformó una estructura sólida, convirtiéndose en otra empresa Coomeva al integrar una sociedad comercial anónima con cinco empresas del Grupo, con el nombre de Coomeva Servicios Administrativos S.A. Outsourcing Empresarial.

La entidad presta sus servicios a nivel nacional en seis Regionales estratégicamente

ubicadas y en la Sede Nacional. Así alcanza la mayor cobertura en la prestación de servicios de soporte a las empresas del Grupo en Regionales como Bogotá, Cali, Caribe, Eje Cafetero, Medellín y Nororiente.

Acciones

La entidad suministra servicios especializados de administración y logística a las empresas del Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva. Al delegar estos procesos al Outsourcing, las empresas agilizan sus procesos productivos, economizan recursos, ganan eficiencia y generan rentabilidad.

Entre los servicios, productos y soporte que Coomeva Servicios Administrativos presta a las empresas Coomeva están: servicios financieros y tributarios (contabilidad, impuestos, cuentas por pagar); servicios de gestión humana (nómina, salud ocupacional, seguridad industrial, selección y contratación); servicios logísticos (activos fijos e inventario, compras, negociaciones, telefonía celular); centro de contacto (campañas, audio-respuesta, líneas exclusivas); servicios de gestión integral de instalaciones (servicios generales, mantenimiento, gestión documental, infraestructura, seguridad y maestrías de información).

Logros y alcances

Entre 2010 y 2011 la empresa desarrolló el proyecto Quantum con el que se dotó de un ERP (planificador de recursos empresariales) para hacer más eficientes sus procesos. Desde 2012 inició el programa de proyectos CREA (Compromiso, Responsabilidad, Emprendimiento y Acción) con el que se está potenciando la empresa en el modelo de servicios compartidos.

Gracias a las acciones de la entidad, el Grupo Coomeva logra ahorros en compras por alrededor de \$5.070 millones debido volúmenes y negociaciones. Con el proyecto de outsourcing de energía regulada se ha logrado cubrir 134 sedes bajo indicadores de operación superiores al 99,9%, lo que brinda confiabilidad operativa en lo que a las redes de energía se refiere. En cuanto a infraestructura, en el último año ejecutó más de 18 proyectos, con ahorros por \$224 millones.

La entidad está dedicada a mejorar sus procesos operacionales, estandarizar y optimizar las alternativas de apoyo que brinda a las demás empresas, de tal forma que pueda llegar incluso hasta la prestación de estos servicios especializados a organizaciones por fuera del Grupo Coomeva.





Año 2013

Activos	\$ 37.994 millones
Patrimonio	\$ 8.481 millones
Ingresos	\$ 66.067 millones

Fondo de Empleados de Coomeva, Fecoomewa

Aunque no hace parte de la estructura empresarial del Grupo, Fecoomewa es una de las entidades más reconocidas y de especial significado en Coomeva, por ser una iniciativa de sus colaboradores para colaboradores. Además, por mantener y promover los valores de la asociatividad y la solidaridad que dieron origen al Grupo Coomeva.

El Fondo de Empleados de Coomeva, Fecoomewa, es una entidad solidaria sin ánimo de lucro, creada el 12 de febrero de 1987. Asocia a colaboradores del Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva y de empresas donde Coomeva tiene inversiones.

Fecoomewa fue creado por un grupo de empleados emprendedores, para ofrecer alternativas de bienestar a los colaboradores de Coomeva y su grupo familiar.

El Fondo cuenta con más de 10.000 afiliados en todo el territorio nacional. Fecoomewa ofrece a sus asociados servicios de ahorro, crédito, inversión, educación, recreación, cultura, bienestar social, entre otros, en cinco regionales: Caribe, Centro, Eje Cafetero, Norte y Suroccidente.

Fecoomewa ha sido catalogado por la Asociación Nacional de Fondos de Empleados, Anafe, y por la Superintendencia de Economía Solidaria, como uno de los primeros 10 fondos más importantes de Colombia entre los 1.414 fondos de empleados que existen en el país. Es el cuarto por número de asociados; el noveno por excedentes y patrimonio, y el 21 por nivel de activos.

Año 2013

Activos	\$ 55.998 millones
Patrimonio	\$ 17.532 millones
Ingresos	\$ 7.974 millones





LA COOPERATIVA EN LA BALANZA
COOMEVA EN CIFRAS



Centro de Atención Coomeva Tuluá.

La Cooperativa en la balanza

COOMEVA EN CIFRAS

La evolución económica de uno de los grandes grupos empresariales cooperativos de América Latina es otra forma de mirar hacia su modelo ejemplar de organización y reconocer que todo aquello que se emprenda con pasión y visión, con orden y buen gobierno, y con el espíritu solidario de llevar cada día mayor bienestar a la comunidad, debe generar buenos frutos.

Iniciar un sueño, trabajarlo arduamente, multiplicarlo con los años, sostenerlo y catapultarlo al mundo de los negocios y del cooperativismo internacional con éxito y rentabilidad, es un concreto resumen de la historia del Grupo. El buen balance habla por sí mismo.

Período 1964 – 1980

Vinculación de Asociados

En 1980 Coomeva contaba con 3.027 asociados, que representaban un crecimiento promedio anual de 34,3% equivalente a 189 asociados al año, cifra que marcó el derrotero hacia la presencia nacional de la organización y al crecimiento basado en la ampliación del vínculo a todos los profesionales de Colombia.

Desempeño financiero

Durante la mitad de la década de los setenta, la Cooperativa tenía ingresos por \$17 millones de pesos y generaba excedentes por un millón de pesos. En 1980 la cifra de ingresos era de \$209 millones de pesos y se generaron excedentes por \$7 millones de pesos; lo cual implica que entre los años 1975 a 1980 se dio un incremento porcentual anual promedio del 65% en los ingresos y de 48% en utilidades.

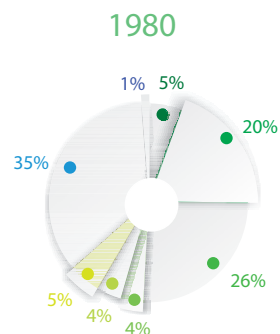
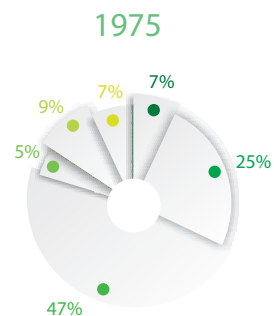
Los activos pasaron de \$105 millones en 1975 a \$509 millones en 1980, con un cre-

cimiento anual promedio de 37.1%, siendo evidente un cambio significativo en la composición del activo al presentarse una reducción en la cartera de créditos del 47% al 26% y un incremento en otros activos que pasaron del 7% al 35%, en razón de las otras actividades que desarrollaba Coomeva, tales como vivienda y el Colegio Coomeva.

El pasivo se incrementó anualmente 46.2% en promedio, al pasar de \$60'000.000 en 1975 a \$401'000.000 en 1980. El patrimonio prácticamente se duplicó pasando de \$43'000.000 a \$108'000.000, determinando un crecimiento anual promedio de 20.2%.

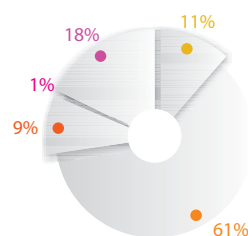
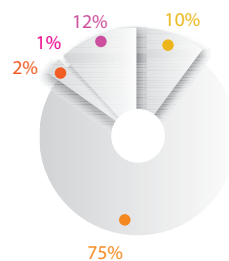
Las cifras financieras reflejan la velocidad de la ampliación de los servicios y operaciones de la Cooperativa. En su proceso de acumulación de capital se hace evidente el surgimiento de actividades múltiples como el Sector Vivienda que, con el registro de lotes y proyectos, incide en activos e inventarios.

Composición de activos, pasivos y patrimonio 1975 - 1980



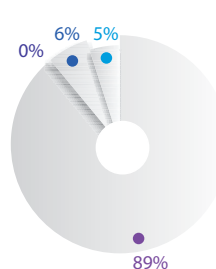
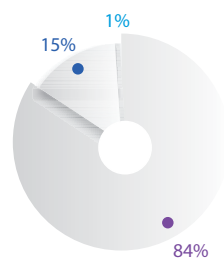
Composición Activos

- Disponible
- Inversiones
- Cartera de Créditos
- Cuentas por Cobrar
- Inventario
- Propiedades y Equipo



Composición Pasivos

- Exigibilidades y depósitos
- Obligaciones Financieras
- Cuentas por Pagar
- Impuestos, gravámenes y tasas
- Obligaciones Laborales
- Otros pasivos



Composición Patrimonio

- Aportes Sociales
- Reservas /Fondos Destinación Específica
- Reservas
- Utilidad (pérdida) Exce. del Presente Ejercicio

1964 - 2014
5
AÑOS

Coomeva

Período 1980 - 1990

Vinculación de Asociados

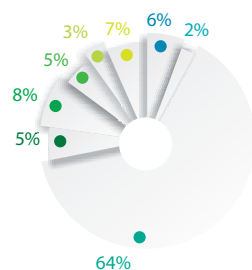
Coomeva inició esta etapa con una base social de 3.027 asociados en 1980 creciendo hasta llegar a 14.368 asociados en 1990, lo cual significó un incremento porcentual anual promedio del 18.1% (1.238 asociados por año).

Desempeño financiero

La expansión geográfica y el incremento en el número de actividades de la Cooperativa se reflejaron también en las cifras financieras. Los ingresos pasaron de \$129 millones, para 1990 llegaron a \$7.624 millones, con un incremento anual promedio de 57.3% y los excedentes pasaron de \$15 millones en 1981, a \$216 en 1990 (crecimiento anual promedio del 34.5%).

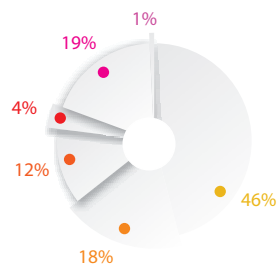
Finalmente, los activos pasaron de \$805 millones en 1981 a \$850 millones en 1990, con un crecimiento anual promedio de 35.4% y los pasivos presentaron un incremento anual de 41.1% pasando de \$707 millones a \$5.597 millones; en la composición de las cuentas del activo la cartera de créditos se incrementó del 26% al 64% durante esta etapa, lo cual refleja, tanto en el activo como en el pasivo, que la actividad ahorro y crédito se había convertido en una actividad preponderante de la Cooperativa, mientras que las inversiones se redujeron del 20% hasta el 2% del activo. En cuanto al pasivo, las exigibilidades y depósitos se incrementaron del 11% al 46%. El patrimonio determina un crecimiento anual promedio de 41.1%, incremento de \$143 millones (1981) a \$3.228'000.000 (1990).

Composición de activos, pasivos y patrimonio de Coomeva 1980 – 1990



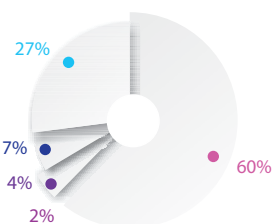
Composición Activos

- Disponible
- Inversiones
- Cartera de Créditos
- Cuentas por Cobrar
- Inventario
- Propiedades y Equipo
- Otros Activos
- Valorizaciones



Composición Pasivos

- Exigibilidades y depósitos
- Obligaciones Financieras
- Cuentas por Pagar
- Impuestos, gravámenes y tasas
- Obligaciones Laborales
- Otros pasivos
- Pasivos Estimados y Provisiones



Composición Patrimonio

- Aportes Sociales
- Reservas /Fondos Destinación Específica
- Reservas
- Utilidad (pérdida) Exce. del Presente Ejercicio
- Utilidad (pérdida) Exce. de Ejercicio Anteriores
- Revalorización del Patrimonio
- Ajustes al Patrimonio
- Superávit por Valorizaciones

Fuente: Estados Financieros de Coomeva. Informes a la Asamblea General de Delegados de Coomeva

Período 1990 – 2005

Vinculación de Asociados

En este periodo Coomeva experimentó una fuerte expansión en su base social equivalente a un crecimiento anual promedio del 16.7%, pasando de 19.468 asociados en 1991 a 169.377 asociados en el 2005 (10.708 asociados por año).

Desempeño financiero

Las principales cifras del Balance reflejan esta etapa de la Cooperativa en que se adoptó la decisión de buscar mejores resultados financieros, sin que se desvirtuara la acción cooperativa. En 1998 se constituyó a Coomeva Medicina Prepagada como una empresa independiente de la Cooperativa, influyendo positivamente en los estados financieros. El fuerte crecimiento en el activo y el patrimonio de Coomeva le ubican comparativamente entre los grupos empresariales con más dinámica, desarrollo e importancia en Colombia.

Los ingresos pasaron de \$12.562 millones en 1991 a \$214.162 millones en el 2005 (crecimiento anual promedio del 22.5%). Se presentó un incremento en mayor proporción

de los excedentes anuales promedio (29.1%), los cuales pasaron de \$108 millones en 1991 a \$3.878 millones en 2005. Durante esta etapa se adoptó la decisión de obtener mejores resultados financieros, sin que ello desvirtúe la acción cooperativa.

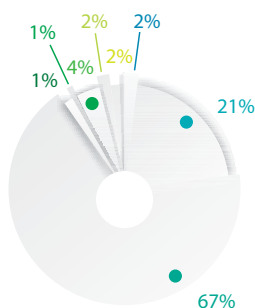
Se presenta un fuerte crecimiento en el activo y patrimonio. El activo pasa de \$19.211 millones en 1991 a \$1.3 billones en 2005 (crecimiento anual promedio del 262.5%), en la composición se observa un incremento en la proporción de la participación de las inversiones, pasando del 2% en 1990 al 21% en 2005, ello debido al incremento de las inversiones empresariales de Coomeva en las empresas del Grupo, demostrando claramente que la creación de nuevas empresas fue un hecho estratégico determinante. Estas inversiones fueron financiadas fundamentalmente con recursos propios de Coomeva como son los fondos y los aportes sociales. El pasivo pasa de \$9.413 millones a \$312,891 millones (crecimiento anual promedio del 28.4%) y el patrimonio presenta un crecimiento anual promedio del

33.2%, pasando de \$4.552 millones en 1991 a \$252.507 millones en 2005. Estas cifras ubican comparativamente a Coomeva entre los grupos

empresariales con más dinámica e importancia en Colombia.

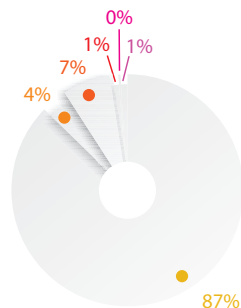


Composición de activos, pasivos y patrimonio de Coomeva 1990 – 2005



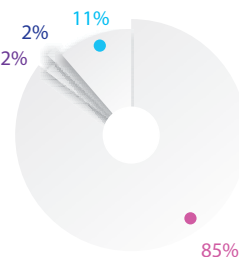
Composición Activos

- Disponible
- Inversiones
- Cartera de Créditos
- Cuentas por Cobrar
- Inventario
- Propiedades y Equipo
- Otros Activos
- Valorizaciones



Composición Pasivos

- Exigibilidades y depósitos
- Obligaciones Financieras
- Cuentas por Pagar
- Impuestos, gravámenes y tasas
- Obligaciones Laborales
- Otros pasivos
- Pasivos Estimados y Provisiones



Composición Patrimonio

- Aportes Sociales
- Reservas /Fondos Destinación Específica
- Reservas
- Utilidad (pérdida) Exce. del Presente Ejercicio
- Utilidad (pérdida) Exce. de Ejercicio Anteriores
- Revalorización del Patrimonio
- Ajustes al Patrimonio
- Superávit por Valorizaciones

Fuente: Estados Financieros de Coomeva. Informes a la Asamblea General de Delegados de Coomeva



Período 2005 - 2013

El registro oficial del Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva que se llevó a cabo en el 2005, reconoció un hecho que desde tiempo atrás ya era una realidad: Coomeva ya actuaba como matriz de un conjunto de empresas subordinadas, lo cual posteriormente se concretó mediante un acuerdo del Consejo de Administración del año 2007. Esto marcó una decisión fundamental desde el punto de vista estratégico, puesto que a partir de ese momento, tanto la formulación estratégica como la configuración de la estructura orgánica y financiera, deben corresponder a esta nueva forma jurídica de la organización.

Vinculación de Asociados

El crecimiento de asociados durante esta etapa evidencia la estrategia de centrar la organización en el asociado y de retornar a la asociatividad como la actividad principal de la Cooperativa, logrando crecer de 170.000 asociados en el 2005 a 250.703 en 2013. El crecimiento se basó fundamentalmente en el mejoramiento de la propuesta de servicios y en una estrategia comercial más agresiva, a través de la organización de los canales de

vinculación mediante asesores y del programa de referidos.

Desempeño financiero

Aunque la revisión de las cifras financieras de Coomeva se refiere a los estados financieros básicos, a partir de 2005 surge la obligación legal de consolidar y presentar los estados financieros como Grupo. Es así como entre 2006 y 2013 los estados financieros consolidados muestran que los activos del Grupo pasan de \$1.72 billones a \$4.7 billones, creciendo anualmente en un promedio de 22.4%, al tiempo que los ingresos pasaron de \$1.7 billones a \$3.4 billones, con un incremento anual promedio del 15.6%-

En cuanto a las cuentas del Balance, el cambio más significativo se da en el pasivo. Éste se reduce en 92% debido a la desaparición del rubro de exigibilidades y depósitos, el cual era justificado mientras se contara con la Unidad de Ahorro y Crédito dentro de Coomeva, antes de la constitución de Coomeva Financiera.

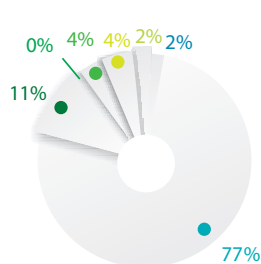
En la composición del activo se aprecia un gran cambio: las inversiones pasan de tener una participación del 21% en 2005 a 68% en 2011,

y la cartera de crédito se reduce de 67% a 1%. Ambas variaciones se explican por la constitución de Coomeva Financiera -posteriormente Bancoomeva-, así como por el incremento en las inversiones de la Cooperativa en las em-

presas del Grupo. Por su parte en el pasivo, las exigibilidades y depósitos desaparecen y las cuentas por pagar se convierten en el principal rubro de esta cuenta.

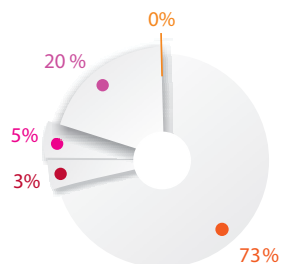


Composición de activos, pasivos y patrimonio de Coomeva 2005 – 2013



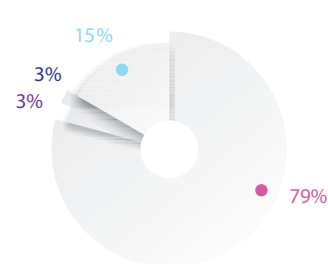
Composición Activos

- Disponible
- Inversiones
- Cartera de Créditos
- Cuentas por Cobrar
- Inventario
- Propiedades y Equipo
- Otros Activos
- Valorizaciones



Composición Pasivos

- Obligaciones Financieras
- Cuentas por Pagar
- Impuestos, gravámenes y tasas
- Otros pasivos
- Pasivos Estimados y Provisiones



Composición Patrimonio

- Aportes Sociales
- Reservas /Fondos Destinación Específica
- Excedentes Presente Ejercicio
- Superávit por Valorizaciones

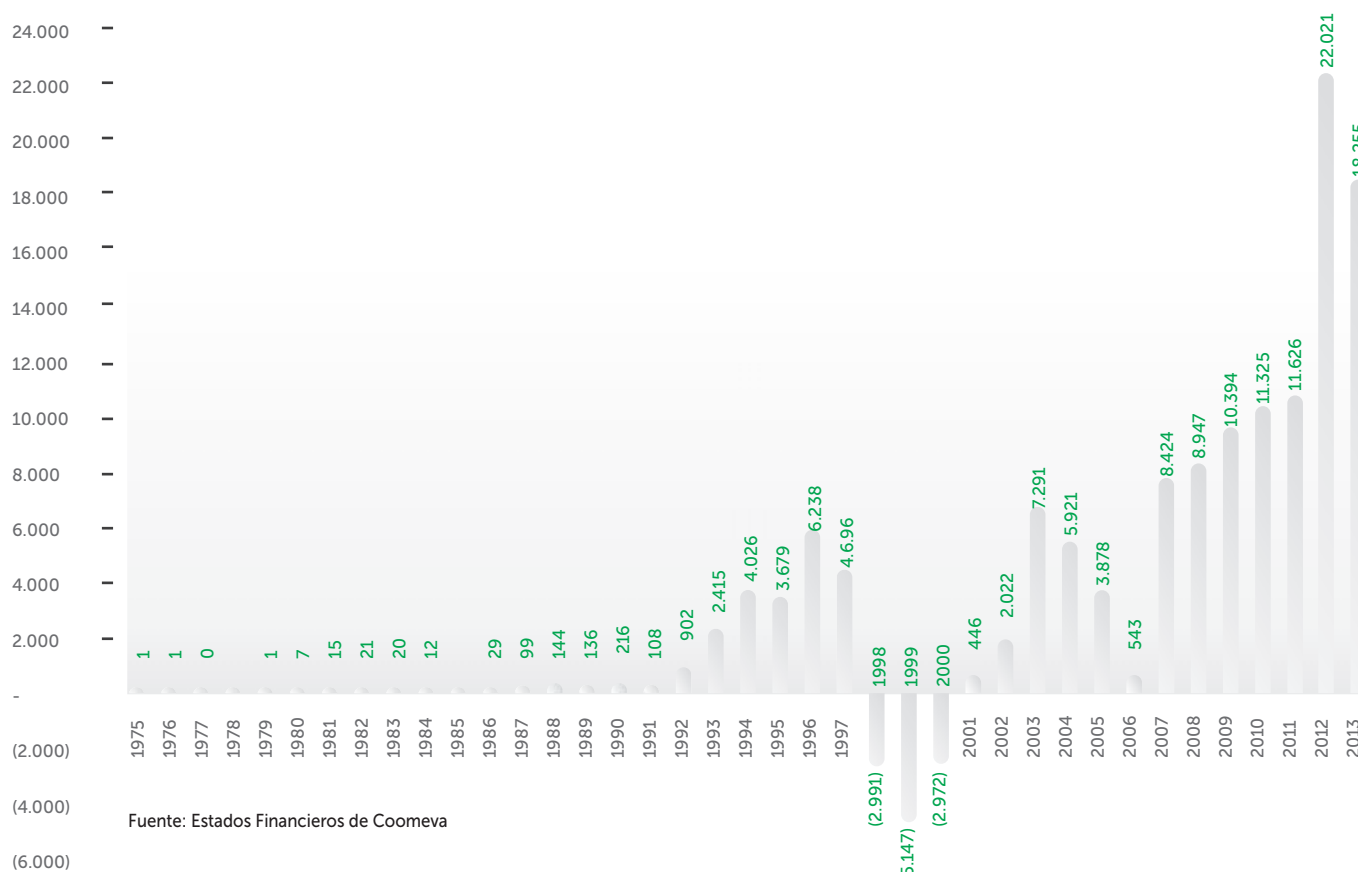
Fuente: Estados Financieros de Coomeva. Informes a la Asamblea General de Delegados de Coomeva



Durante la primera fase de esta etapa se observó una reducción en los excedentes como resultado de los ajustes en las inversiones empresariales, con una posterior recupe-

ración, alcanzando en 2011 excedentes por \$11.626'000.000 millones. Estas cifras no contemplan las utilidades derivadas de la actividad financiera debido a la escisión.

Utilidad neta de Coomeva 1975 – 2013





QUE CONTINÚE EL FUEGO



Sede Nacional Coomeva "Uriel Estrada Calderón", Cali.

Que continúe el fuego

Desde aquel día 4 de marzo de 1964 hasta este 4 de marzo de 2014, no ha habido un solo instante en que el Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva y su gente hayan dudado de su pensamiento solidario, de su esencia cooperativa y de su vocación para facilitarle la vida a su comunidad, razón de ser de toda su historia.

Si el primer hombre en la tierra convocó la magia de la luz y el abrigo para maravillarnos; si miles de soles después, en plena modernidad humana, los 28 pioneros de Rochdale convocaron el abrazo y la resistencia para perpetuarnos como hermanos, no podía ser en vano que los 27 pioneros de Coomeva aceptaran la herencia milenaria de querer albergar un mundo y una vida mejores para todos.

Hace tan solo 50 años alumbraron el sueño. Y a ese resplandor han asistido tres generaciones de colombianos. Es apenas un instante en los anales de la existencia del hombre y ya significa un poderoso legado bajo nuestras estrellas.

Mantener la llama encendida del cooperativismo es lo que se propuso y se propone el Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva. Una empresa de empresas, una comunidad numerosa de seres comprometidos con su historia y su futuro. Esa misma historia que aquel día en las cavernas iluminó una sonrisa en nuestro rostro y aun no cesa de aparecer. Ese mismo futuro que se asoma cada vez que alguien se une a otro y unidos cooperan para crear y crecer.



TESTIMONIOS



URIEL ESTRADA CALDERÓN

El cooperativismo se hace en silencio

Uriel Estrada Calderón

Gestor y Cofundador de Coomeva

En 1962 ó 1963, no lo recuerdo bien, luego de un curso que realizamos en Bogotá, el doctor Gamba sugirió que formáramos una sociedad de pediatras, de manera que nos dedicamos a ese objetivo con la ayuda de mi suegro y formamos la que hoy en día sigue siendo la Sociedad de Pediatría del Valle del Cauca. Desde ese entonces me dediqué por convicción a sacar adelante el proyecto cooperativo y fue cuando nació Asomeva, la Asociación de Médicos del Valle.

Empezamos a ver que toda organización cooperativa se basa en el crédito y es fundamental para conseguir lo que necesitas. Toda forma de cooperación, entre campesinos, obreros, vecinos, empresas, es igual; cambian los estatutos pero el crédito es la forma de iniciar, el modelo a seguir.

Pienso que allí, después de estudiar y educarnos en cooperativismo, fue que nació la primera luz de lo que en el futuro sería nuestra gran Coomeva, porque organicé una “planchita” para ir teniendo opciones

de delegados y poder hacer las primeras elecciones. La visión entonces era buscar respaldo; ayudar a mejorar las condiciones de vida de nuestro cuerpo médico.

Al año siguiente creamos la Cooperativa y a los dos años de fundada yo ya había llegado a la vicepresidencia de Uconal. El trabajo mutuo fue intenso. La gente era realmente apasionada, completamente comprometida con el servicio a los demás. El trabajador cooperativo dedicaba todo su tiempo a sacar adelante el modelo. Trabajaba al mediodía, los sábados, domingos y festivos, y sobre todo en las noches, sin vacilación. Eso me tocó vivirlo, por eso el cooperativismo es como mi familia, porque es por quien he trabajado con amor, interés e ilusión.

Ya por el año 1967 logramos hacer algo que queríamos desde el nacimiento de Coomeva: tener un cooperativismo mucho más universal. Fue así como, con las bases que aprendí luego de un curso tomado en Alemania, empezamos con la idea de abrir la Cooperativa hacia todas las profesiones. Organizadamente; siempre insistiendo en la educación cooperativa. Finalmente, tras un arduo trabajo logramos aprobar la ampliación del vínculo. Primero a las profesiones afines y relacionadas con la

medicina, luego, poco a poco, a las demás profesiones y por último a técnicos, tecnólogos administrativos, y sus familiares hasta segundo grado de consanguinidad y único civil. Cuatro asambleas nos tomó la aprobación.

Recuerdo también que el problema entonces era conseguir más recursos para Uconal, su financiamiento, ya que siendo la matriz del micro-crédito debía capitalizarse para poder seguir funcionando.

Aprovechando esas asambleas, a las cuales pude asistir porque conseguimos el dinero para pagar las cuotas atrasadas de la Cooperativa, hice la ponencia acerca de que las cuotas las aportáramos los mismos asociados, quienes éramos los que nos beneficiábamos del servicio. Tras esa ponencia me propusieron ser delegado regional y los elegidos fuimos a un seminario en la Capilla de Cundinamarca, donde digo que me iluminó el Espíritu Santo porque se me ocurrió que la cuota fuera del 1% por cada préstamo que hicieran los asociados. En ese entonces los créditos eran de 500, 700 ó 900 pesos; muy rara vez pasaban de esas cifras.

Fue realmente asombroso que se aprobara la idea y así empezamos nuestra capitalización. Con el 1%. Eso significó que verdaderamente había una inversión en Coomeva. Y lo más

importante: empezamos a educar a la gente en ahorro. Nuestra figura del ahorro y crédito realmente era para poder aprender cooperativismo y esa fue la base de nuestro posterior crecimiento. En muchas partes del mundo la gente abría un crédito y ahí quedaba la cosa. En cambio en la educación sobre el ahorro y crédito estaba la esencia de nuestro cooperativismo.

Nosotros sencillamente no vendíamos un bien. Nosotros comprábamos sin intermediarios, hacíamos un volumen para poder entregarlo a la gente a mejores precios. Los recursos que obteníamos se guardaban para ser redistribuidos en la misma cooperativa y así, paulatinamente, seguir creciendo mutuamente para todos los asociados. Y eso lo empezamos a hacer en silencio. Con dedicación y concentración, porque el verdadero cooperativismo se hace así, calladito.

Por eso, después de tantos años podemos continuar ayudando a que más y más familias puedan alcanzar servicios que individualmente son difíciles de obtener porque son más costosos. En la Cooperativa nació también el tema de los seguros de vida, que me desveló desde siempre y que tuvo en el sacerdote Reyes un

motor importante. Allí, en esa esencia, en esa organización estricta y transparente cobijada bajo el buen gobierno cooperativo nacieron los servicios de salud, turismo, educación y tantos otros que ofrecemos hoy satisfactoriamente.

Para mí, y lo digo con la mano en el corazón, el cooperativismo es el gran camino que toda sociedad debiera seguir para ser más justa, más digna, más equitativa. Generalmente otros modelos de sociedades terminan imponiendo unas condiciones para las cuales la gente no está preparada. El cooperativismo nuestro permite que las personas sean dueñas de la empresa a la cual aportan y de la cual reciben grandes beneficios. ¿Qué hay mejor que eso?

Mi misión y ruta en la vida fue entender que el cooperativismo era mi único camino posible. Simplemente lo seguí, lo forjé y lo ayudé a divulgar. El resto es la historia que todos conocemos, la llama que entre todos un día encendimos, que entre todos hemos ayudado a mantener y de cuyo resplandor para cada nueva generación nos sentiremos siempre orgullosos.





VÍCTOR H. PINZÓN PARRA

Un principio llamado cooperación

Víctor H. Pinzón Parra

Cofundador y Asesor de Coomeva

Para mí es fundamental que toda persona que se vincule a una institución conozca el origen de ésta, quiénes y cómo la crearon, cuáles eran las circunstancias del momento. Esto le permite formarse una idea y tener claridad de los propósitos de esa institución. Por eso es bueno que los asociados a Coomeva conozcan qué sucedía durante ese comienzo histórico.

En el momento en que creamos la Cooperativa teníamos una asociación médica bajo la sigla Asomeva, la cual tenía un carácter más bien reivindicativo; sindical, se podría decir. Y hablar de sindicalismo hace 50 años, sobre todo por parte del cuerpo médico, era un escándalo para la sociedad.

Pero allí precisamente fue que nos dimos cuenta de las necesidades que teníamos y que darían pie para fundar a Coomeva. Existíamos como asociación de médicos diez años antes de ser creado el Seguro Social. Y el Seguro impuso comisiones y salarios. Además, nos dimos cuenta

de que había varios profesionales médicos que llegaban a una edad de retiro, ya no podían ejercer, y estaban completamente desamparados. No tenían prestaciones sociales, no habían tenido ningún plan de retiro.

Entonces ¿qué hicimos? Crear una cúpula para en caso de fallecimiento de uno de ellos “recoger” 100 pesos entre todos y entregárselos a la familia. En ese tiempo éramos casi 200 afiliados. Eso hacíamos, pero a veces teníamos dificultad en recoger el dinero, hasta que se propuso que votáramos para pedir tres cuotas en vez de una y tener así el dinero suficiente para ante una calamidad poderlo entregar inmediatamente.

Así se hizo y así fue que, como ya había dinero recolectado, el doctor Uriel Estrada tuvo la idea de poner esa plata a rendir; de hacer algo con ella, crear un seguro de vida o depositarla a nombre de la entidad. Entre las propuestas surgió la de la Cooperativa.

Hablar de cooperativismo en esa época era sumamente difícil. El mismo cuerpo médico había tenido unas experiencias de fracasos grandísimas. Una de ellas fue la de la “fórmula blanca” que hizo historia. Se trataba de una farmacia-cooperativa a donde los médicos remitían a sus pacientes y el boticario les for-

mulaba los medicamentos con beneficios en calidad, confianza y mejores precios. Resulta que tiempo después de funcionar el modelo, el que manejaba la farmacia se “perdió” con la plata y hasta allí llegó la gran idea.

Bueno, retomando el origen de Coomeva, recuerdo que al regresar de mi especialización en Estados Unidos, en 1962 más o menos, me llegaban con frecuencia unos papeles donde me pedían que los firmara y así quedaría asociado a una cooperativa. Yo no les prestaba atención por la experiencia anterior que les cuento; sin embargo, tratando de saber qué hacer con el dinero recolectado en Asomeva, alguien nos recomendó tomar un curso de cooperativismo.

En ese entonces ya existía la Unión Nacional de Cooperativas, Uconal. Con Uriel hicimos el contacto, comenzamos el curso a inicios de 1964 y finalmente el 4 de marzo creamos a Coomeva. Los 27 médicos que hicimos el curso firmamos el acta de la Cooperativa en el Club San Fernando de Cali. Recuerdo que faltó un médico, teníamos la esperanza de que fuéramos 28 en homenaje a los pioneros del cooperativismo universal.

Igual, aquí estamos. El famoso curso nos ilustró sobre lo fundamental que era la educa-

ción cooperativa y nos demostró la importancia de conocer sus principios, los valores cooperativos, la forma de administrar una cooperativa, que es bien diferente a otro tipo de empresa. Por eso CINCUENTA años después seguimos con ella, imponiendo una condición y un modelo

a seguir. Para protegernos creamos Coomeva y hoy la preservamos para proteger y facilitar la vida de muchos colombianos. Todo en nombre del bienestar común y del cooperativismo, nuestra razón de ser.

1964 - 2014
50
AÑOS



 **Coomeva**



GRACIELA HURTADO DE MAZARIEGOS

Pionera de la odisea cooperativa

Graciela Hurtado de Mazariegos

Cofundadora de Coomeva

Nací en Palmira hace 92 años y ejercí mi profesión de medicina hasta este año en que Coomeva celebra sus CINCUENTA de vida.

Cuando entré al colegio la educación era tan escasa que solo se hacía hasta tercer año de primaria. Lo importante era aprender a leer y a escribir. Eran tiempos conservadores, no se podía hablar de educación para las mujeres y menos de que compartieran un colegio de hombres. En ese entonces había congresistas de Antioquia y el Valle del Cauca que luchaban para que la mujer tuviera una educación secundaria, pero solo hasta que llegó el gobierno de Ovalle Orrego se abrieron colegios de primaria y de secundaria y se permitió el ingreso de las mujeres a la universidad. No obstante, la oposición a esto era tal que hasta se hablaba de excomulgarnos. Es cuando mi padre decide ubicarme en un colegio en Bogotá.

Así llegué al Liceo Nacional Femenino, en donde terminé bachillerato con un promedio de 4.83 y uno podía entrar a la universidad con

4.85. Me presenté a la Universidad Nacional a la Facultad de Medicina. Entramos 149 muchachos y yo, la única mujer. Recuerdo que la primera médica en Colombia fue la doctora Inés Ochoa.

Al terminar la carrera en 1949 fui la mejor estudiante de la promoción. Quise entonces hacer mi internado en Bogotá pero primero debía hacer la medicatura rural. Escogí Candelaria, en el Valle, por la cercanía a mi casa paterna. Las condiciones eran tan precarias que no había medicinas, ni una aguja para hacer suturas. Fueron tiempos duros en la medida que de día hacía el rural y por las noches mi internado en el Hospital de Palmira.

Cuando llegué a Cali el doctor Uriel Estrada me invitó a hacer parte de su odisea. De los 27 fundadores de Coomeva yo era la única mujer. En el ambiente se decía que las cooperativas no salían adelante, que eran un fracaso. Pero realmente el doctor Estrada tenía su mentalidad cooperativa arraigada. Hacíamos las primeras reuniones en el consultorio de mi amigo el doctor Alfonso Lamprea. Había gente muy prestante como el doctor Benjamín Rojas que fue presidente de la Cooperativa. El entusiasmo era grande y sigue siendo. El cuerpo médico ha contado con el apoyo de la Coope-

rativa y eso se refleja en el extenso directorio de profesionales de la salud que lo integran.

Fui también fundadora y vicepresidente de la Sociedad de Ginecología. Durante ocho años hice parte de un programa para Coomeva en Todelar. Ejercí la medicina hasta este año, es decir que completé 64 años en el oficio. Las pacientes me quieren mucho y vivo agradecida por eso. Ahora me llaman a agradecerme por el tiempo que les dediqué, son mis amigas, me visitan y me llaman; las aprendí a querer realmente. Son cuatro generaciones atendidas, por ejemplo la señora que me hizo el vestido de primera comunión fue paciente mía y luego sus hijas, sus nietas y sus bisnietas.

De mi vida personal puedo contar que desde los 12 años me gusta hacer crucigramas; mi madre se levantaba a medianoche a hacerme acostar porque después de hacer las tareas del colegio yo me dedicaba a hacerlos. También leo autobiografías y novelas, tejo, bordo y remiendo. Yo soy quien le arreglo la ropa a mi marido; parece mentira pero cuando niña mi mamá me puso una profesora de remiendo por aquello de que uno tenía que aprender a hacer de todo. Me gusta cocinar y no hay oficio doméstico que ignore, porque de joven “si uno se iba a casar y no sabía de las labores del hogar, lo devolvían a la familia”.

El corazón me lo robó un veterinario guatemalteco con quien todavía estoy casada. Juntos viajamos a Estados Unidos a hacer nuestras especializaciones, yo en ginecología y él en microbiología. Siempre se ha sentido orgulloso de mí como yo de él porque ha sido un gran profesional de la medicina veterinaria y hemos formado un hogar que considero muy bonito. Familiarmente tenemos una empresa que se

llama Laverlam, un laboratorio que fabrica vacunas para aves y para ganadería, donde varios de mis cinco hijos y nietos trabajaron.

En mi historia he recibido humildemente muchos honores y realmente he sido feliz ejerciendo mi profesión, la pasión de mi vida.

Como fundadora de Coomeva le auguro los mejores éxitos y a Bancoomeva también.





MARÍA EUGENIA PÉREZ ZEA

Medio siglo de responsabilidad social

María Eugenia Pérez Zea

Presidente del Consejo de Administración de Coomeva

Mi cercanía con las relaciones cooperativas internacionales me ha permitido ver de cerca el crecimiento de nuestra empresa. La Alianza Cooperativa Internacional, ACI, agrupa las más grandes cooperativas de los cinco continentes. En ella me desempeño como Presidente del Comité Mundial y Regional de Equidad de Género, en el capítulo América. soy Secretaria del Consejo y en Coomeva ejerzo como Presidente del Consejo de Administración. Como dato anecdótico, soy la primera mujer en llegar a este cargo, y sin ser profesional en medicina, soy abogada. Siempre he estado involucrada en lo que llamamos la actividad dirigencial de la Cooperativa: comisiones estatutarias, junta de vigilancia, comité financiero, comités de reacción, en fin, el Gobierno Corporativo.

Actualmente Coomeva está clasificada dentro del grupo de las 300 cooperativas más grandes del mundo por diferentes criterios: por número de asociados, por capital, por patrimonio, y como Grupo Empresarial Cooperativo podemos afirmar que estamos en el puesto 57 a nivel

mundial. En América Latina nos ubicamos en el tercer lugar, sólo superados por Coopeuch de Chile y Caja Popular, la mexicana, que es la número uno. Y a pesar de este excelente posicionamiento, pienso que no hemos sido muy visibles porque nos falta divulgar más específicamente lo que hacemos y todas nuestras fortalezas.

Tenemos muchas cosas que enseñar al movimiento cooperativo porque Coomeva es una cooperativa diferente a muchas otras. Desde un principio desarrollamos ampliamente el tema empresarial, bajo estrictos parámetros y valores del cooperativismo.

Cuando uno lee el acta de constitución, descubre el sueño tan importante que había allí. El principal soñador fue el doctor Uriel Estrada y el doctor Víctor Pinzón fue quien aterrizó esas ideas y quien ayudó a poner en ejecución esos sueños. Ellos se unieron y trabajaron sinérgicamente. Hicieron posible el gran Grupo Empresarial que somos hoy.

En los últimos cinco años Coomeva está abriéndose desde la ACI al proyecto internacional, así como nuestra presidencia ejecutiva se está involucrando más en todo ese contexto de relacionamiento mundial. Al participar en los diferentes eventos orbitales del cooperati-

vismo, uno puede apreciar que Coomeva está en una dimensión muy importante, que tal vez no hemos difundido como se debiera.

De otros países vienen a aprender de nosotros, a consultar nuestras políticas y nuestro código de Buen Gobierno Corporativo, que son las bases que también nos han permitido afrontar y salir adelante en las crisis internas y externas a lo largo de la historia.

Somos diferentes en el sentido que tenemos un régimen de inhabilidades e incompatibilidades que muy pocas cooperativas en el mundo practican. Desde Colombia siempre hemos dado ejemplo en los temas de ética, de gobernabilidad, de separación de poderes, de claridad en estatutos y formación de la dirigencia.

También hemos avanzado en el conocimiento del asociado. El trabajo social es un fuerte que tenemos, como lo es el tema de la salud. Al haber creado la primera EPS del sector privado en Colombia, con todas las dificultades que ha implicado, tenemos un espacio que nos ha permitido interactuar con las instancias gubernamentales, hablarles con claridad y con respeto, pero enfrentando realidades y asumiendo compromisos con la población colombiana, llegando a tener el más alto nivel de satisfacción en la prestación del servicio.

Tenemos una gran experiencia para multiplicar lo que es el tema de la intervención de la salud y de regulación del mercado, hacia lo que se debe y puede mejorar. Estamos convencidos de que el sistema de salud es bueno, lo que falta es lograr unos equilibrios y controles; que el gobierno nacional asuma la responsabilidad que le corresponde, porque no es un tema de responsabilidad de la empresa privada sino estatal. Hace 20 años se cubría un porcentaje muy bajo de la población, hoy tenemos casi el 93% de la población colombiana cubierta, a partir de una política de salud distinta a la Ley 100.

Y Coomeva ha ido entendiendo eso en la medida que ha ido creciendo, asumiendo el compromiso que tiene con los habitantes del país. Coomeva nació de la iniciativa de un grupo de médicos que en Cali pensaron a futuro su protección, creó la primera medicina prepagada de Colombia y entró en el campo de las EPS con una política acertada, así hubiera sectores contrarios respecto del rumbo cooperativo frente al rumbo de la sociedad anónima. Y esto último fue la mejor decisión que pudimos haber tomado. Porque la EPS ha podido afrontar todas las dificultades con el respaldo de Coomeva Cooperativa. Mucha gente no lo sabe pero Coomeva no es solo una coopera-

tiva, son 16 empresas, propiedad de una gran empresa cooperativa que es la inversionista y la que establece las políticas y directrices con las que debe funcionar todo el Grupo Empresarial Cooperativo.

El Banco es otro ejemplo de nuestro proceso evolutivo. Fue tal vez en el tiempo de mi ingreso cuando por primera vez se discutió la especialización financiera. Sólo hasta 1998 salió el marco normativo que establecía que debíamos seguir un proceso amplio y democrático. Entonces se creó la Cooperativa Financiera, que posteriormente se convertiría en Bancomeva, que ya consolida sus proyecciones.

Como Grupo Empresarial Cooperativo tenemos muchas situaciones que nos diferencian de los demás grupos empresariales y nuestra naturaleza y conformación es sui generis en muchos aspectos.

En Colombia tenemos unos requisitos para la conformación de una cooperativa muy distintos a los de otros países. Por ejemplo, en España se puede crear una cooperativa con tres personas, en Inglaterra con cinco. En Colombia debe ser mínimo con 25. No tienen las imposiciones que nosotros tenemos aquí, como destinar porcentajes para la educación de los estratos 1, 2 y 3 que son los más necesitados y



vulnerables y sobre lo cual, entre otras cosas, no se ha visibilizado lo que hacemos las cooperativas por la gente de menores recursos en nuestro país.

La manera como trabajan las cooperativas es la misma en su filosofía, sus principios y valores que son tal vez lo que le da más fortaleza al movimiento cooperativo mundial. Son modelos que se establecieron hace más de 100 años y ninguna empresa o tipo de sociedad diferente a las cooperativas los manejan.

El sistema de gobierno es propio y el nuestro es una construcción ejemplar que le ha servido de modelo a otras organizaciones. Por ejemplo, nuestro mecanismo democrático, la manera como hacemos las elecciones y como son nuestros marcos regulatorios internos.

Si me imagino la Coomeva del 2024, la puedo ver como la más importante cooperativa, o al menos la más recordada en la mente de todos los colombianos. Como un grupo empresarial fuerte, con empresas cuyas rentabilidades generan excelentes beneficios a los asociados. Igualmente la veo más posicionada en el contexto mundial, liderando el sector cooperativo con transparencia, orden, prudencia y una visión coherente con el futuro. Incluso en el contexto americano estamos actualmente en-

focados en lo que significa respetar y defender el modelo cooperativo.

La dirigencia actual de Coomeva es una dirigencia que se fortalece, capacitándose, educándose, especializándose, porque la intuición no basta. En el modelo cooperativo hay que estudiar, realizar proyectos, generar resultados, cumplir las metas. Y eso se está logrando con planeación y pensamiento estratégico en cada una de las empresas. Vamos a ser un grupo económico mucho más fuerte e importante del que somos en el presente.

Pienso que como Coomeva tenemos una responsabilidad con ese ciudadano común y corriente. En formarlo en cooperativismo, en que los micro- empresarios sepan que somos fuente de créditos, en ayudar a la comunidad como lo hacemos con la formación de mujeres en poblaciones excluidas. Son muchas cosas que podemos hacer uniendo comunidades. Por ejemplo, si educamos en salud eso significa inversión social, ya que si la comunidad es más saludable, hay menor gasto, lo que implica la posibilidad de invertir en otros renglones.

Ahora estamos en el tema de replantear nuestro direccionamiento, creando herramientas que nos permitan la inclusión de más profesionales colombianos; de crecer nuestra

comunidad. En 20 años queremos ser uno de los cuatro grupos más importantes en Colombia, por su crecimiento económico y por su oferta de servicios que facilitan la vida a más y más familias y a la comunidad en general. Si lo logramos va a ser muy satisfactorio.

En términos de relacionamiento buscamos más interacción con el sector público. Como cooperativa, las normativas y regulaciones afectan nuestro desarrollo y capacidad de crecimiento. Al no poder participar en otros sectores, hemos tenido que recurrir a modelos de la sociedad comercial. Deberían existir conceptos gubernamentales que nos permitan a las cooperativas tener empresa, como se hace en Europa por ejemplo.

En el Grupo Empresarial tenemos empresas que se manejan como las sociedades comerciales: sociedades anónimas, de responsabilidad limitada, fundaciones, corporaciones. Ellas tienen su modelo de gobierno regido por principios básicos que establece la Cooperativa. Unas son para beneficio de los asociados y otras también benefician a la comunidad en general.

Por otro lado tenemos la Cooperativa que maneja el sistema de Gobierno Cooperativo, el modelo democrático donde se eligen representantes y donde hay elecciones bajo los princi-

pios de elección democrática, respetando los principios y valores del cooperativismo. Ese gobierno diría yo es la gran fortaleza de Coomeva. Somos una organización con administración central pero cada empresa maneja su unidad de propósito, su propio plan estratégico, su control y tiene una Junta Directiva que atiende las consideraciones y lineamientos dictados por el Consejo de Administración que cada mes se reúne y en el que revisamos las cifras, los balances y los resultados generales de cada empresa. Estamos al tanto de lo que está pasando, pero ello no implica falta de autonomía de las Juntas Directivas de las empresas del Grupo.

Gracias a nuestro modelo de gobierno, hemos podido administrar tanto capital humano y económico. Somos una organización que en la actualidad genera 14.000 mil empleos directos y más de 20.000 indirectos; compramos 4 billones de pesos al año en insumos, bienes y servicios, tenemos un fondo de solidaridad de 2 billones de pesos y así son todas nuestras cifras.

Por ejemplo, ninguna otra cooperativa tiene el régimen estricto y normalizado para que se discipline a sus más altos directivos. Tenemos una reglamentación detallada en las competencias de los diferentes órganos de



gobierno y control tanto social como electoral y ético. Se han creado órganos de control, como el Tribunal de Elecciones y Escrutinios y el Comité de Ética.

Hoy las empresas que integran el Grupo son organismos independientes y coherentes, con competencias muy definidas y saben trabajar en equipo. Ese es el éxito que se refleja en el presente. Nuestro modelo de gobierno es de cara a los asociados y la dirigencia

los representa. Tenemos claro cada uno de los roles que debe cumplir la dirigencia y la administración de las empresas. Hoy todos vamos en línea avanzando hacia el futuro, con un gran equipo de colaboradores trabajando como desde el principio, unidos, cooperando por el bienestar y la tranquilidad de la gente y garantizando que nuestra oferta de valor se cumpla y efectivamente le facilitemos la vida al asociado.



1964 - 2014
50
AÑOS

 **Coomeva**



ALFREDO ARANA VELASCO

Facilitar la vida, nuestra apuesta social

Alfredo Arana Velasco

Presidente Ejecutivo del Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva

Nuestra esencia siempre fue el cooperativismo. Somos un fenómeno social y empresarial diferente; un caso atípico dentro de los estándares empresariales. Nuestra legislación y normas son distintas, y sobre todo nuestra filosofía fundacional que se mantiene: la asociatividad para el bienestar común.

Si hay etapas claves en nuestra historia, sin duda son cuatro:

La de los comienzos en 1964. Período de gran convicción cooperativa y una preocupación vital: satisfacer las necesidades de los asociados.

La de la década de los 90's que nos hace pasar de 15.000 profesionales asociados a 100.000 en tan sólo diez años. Con la llegada de Carlos Alberto Lozano, como gerente general de la Cooperativa, se pusieron en marcha criterios financieros y comerciales básicos muy acertados. Así se reestructuró la forma de atraer asociados y se crearon los promotores de vinculación, lo que estremeció positivamente nuestras bases.

El cambio surge de haber tenido una nueva visión, una planeación estratégica, una nueva mirada de lo que es el cooperativismo, y deseos de crecimiento, de apostarle a ser grandes. Y por supuesto, de la conceptualización y materialización del tema financiero.

En ese entonces una votación activa permitió que no hiciéramos lo que hicieron muchas otras cooperativas: dedicarnos exclusivamente al crédito financiero. Decidimos mantener la polivalencia de prestar servicios múltiples a la gente.

La tercera etapa clave se da a mediados de 1995 cuando empezamos a especializar nuestros servicios y actividades. Allí nacen Coomeva Medicina Prepagada y Coomeva EPS, y separamos la parte financiera de la Cooperativa.

La cuarta etapa es en la que entendemos que Coomeva gestiona dos dimensiones: la de la Cooperativa y la de sus inversiones en las 16 empresas que conforman el Grupo Empresarial Coomeva. Corría el año 2005 cuando llegué a la Presidencia Ejecutiva de la organización. La propuesta fue muy sencilla, consistía en orientarnos a recuperar la gobernabilidad, focalizarnos en actividades, en especial la de la asociatividad, y a generar valor para los públicos de interés. De pronto en los años anteriores

nos concentramos mucho en administrar las empresas y descuidamos un poco la comunidad de asociados. Eso generó contradicciones que había que superar: definimos nuevos objetivos alrededor de la satisfacción de la comunidad de asociados, de acompañarla con servicios, de fortalecer la parte cooperativa. Eso lo entendimos bien y en eso estamos enfocados en estos últimos años.

La promesa de que “Coomeva nos facilita la vida” más que un eslogan es una filosofía de vida de la organización. Nuestra comunidad siente que esa es nuestra oferta, la demanda y nosotros adquirimos el compromiso de cumplirla.

El presente es de orgullo. Nos sentimos contentos de ver a Coomeva figurando entre las cooperativas más importantes no sólo de América Latina sino del mundo. Las cifras de facturación, de número de empleados y de asociados son el reflejo de lo que hacemos. Pero más que eso, lo digo de corazón y con sentimiento, lo importante es el impacto social que generamos.

Sin ser pretencioso, creo que no hay otra empresa en Colombia o por lo menos en el Valle del Cauca que tenga un impacto tan importante en la sociedad, ayudando a que 250 mil

profesionales desarrollen sus proyectos de vida a través de la Cooperativa, y cubriendo a casi tres millones y medio de personas con nuestros servicios de salud. También son importantes los efectos positivos que generamos con el área de recreación y a través de las actividades de aseguramiento mutual.

Contribuimos a facilitar la vida a las personas que están alrededor de nosotros y allí es donde está para mí la real cifra a destacar de Coomeva: esos impactos en la sociedad colombiana que ya empiezan a trascender otras fronteras.

El futuro de Coomeva no lo veo muy distante de lo que hacemos hoy. Queremos incrementar la presencia nacional. En Colombia la necesidad de apoyo al profesional es muy grande y tenemos espacios para seguir

ampliando nuestra función social a través de la satisfacción de los asociados, el mayor uso de los servicios y la vinculación de más asociados a nuestra comunidad cooperativa. Y en el exterior las posibilidades que empezamos a visualizar son prometedoras, en especial en el renglón de la salud. Estamos incursionando en exportar ese gran conocimiento que tenemos, hay mucho movimiento en los países vecinos y poderles servir va a ser muy positivo.

En estos 50 años de vida han sido fundamentales el modelo de gobierno corporativo que nos permite que la democracia y la participación cooperativa se mantengan, el pensamiento estratégico, y una estructuración financiera sólida, con excelentes bases, que son las que finalmente permiten nuestro desarrollo actual.





JOSÉ LUIS BLANCO SÁENZ

La historia sigue presente

José Luis Blanco Sáenz

**Gerente Corporativo de Estrategia y Mercadeo
del Grupo Coomeva**

Una cooperativa excepcional

Definitivamente es una suerte enorme para cualquier cooperativista auténtico poder trabajar en Coomeva, y más aún coincidir con su cincuenta aniversario. Con mucha más razón, como en mi caso, cuando se llega a esta gran institución desde el extranjero, una suerte poco probable.

Para justificar este gran orgullo basta el renombre internacional del doctor Uriel Estrada y sus propuestas visionarias, conocidas y reconocidas en el cooperativismo internacional y quien tanto influyó en el desarrollo del movimiento en Colombia y en Latinoamérica. Sin embargo, adquiere mucha mayor importancia cuando se reconoce el impacto enorme que esta cooperativa representa para el cooperativismo colombiano y mundial.

Es posible que quienes trabajamos y convivimos con Coomeva no lleguemos a dimensionar lo que esta organización es y representa. Por

ello me gustaría destacar el carácter sumamente particular de Coomeva, una cooperativa sí, pero no como las otras. En efecto, Coomeva comenzó muy temprano a constituir compañías especializadas, dándoles una figura de sociedades anónimas, lo que con el tiempo le ha permitido conformar este impresionante grupo empresarial cuyo sentido es el servicio al asociado.

Coomeva es un modelo único en la región, que ha logrado llevar la dimensión empresarial a un nivel superior, creando incluso un grupo multisectorial de empresas, de los más importantes del país. Y ello sin perder su vitalidad y autenticidad cooperativa.

Esta decisión estratégica de Coomeva seguramente fue difícilmente entendida por el resto del sector cooperativo colombiano, pues se alejaba mucho de la ortodoxia local. Sin embargo, este tipo de evolución es común en el mundo cooperativo desarrollado y, hasta me atrevo a afirmar, era la decisión lógica y sostenible, pues de esta forma se le dio oportunidad a un esquema de multiactividad aunque no fácil de manejar.

Ponderar a qué punto esta peculiaridad ha influido en el desarrollo de Coomeva, exige un enfoque particular. La especialización de los

negocios, la respuesta adecuada a los distintos marcos normativos, el gobierno de un complejo grupo empresarial, son elementos que han exigido a Coomeva una gestión muy profesional y la han llevado a “aprender” a equilibrar diversos intereses, condiciones y oportunidades de mercado.

No es tan fácil desarrollar competencias para ser un buen banquero, un buen comercializador de seguros, un buen asegurador de salud, un buen animador de recreación, un buen agente de viajes, al tiempo que se es una buena cooperativa. La administración y la dirigencia de Coomeva han tenido que conocer no sólo cada uno de estos negocios, sino los equilibrios e interdependencias para que convivan productivamente en un mismo grupo empresarial. Sin embargo, diría que el mayor desafío ha sido asegurar que esta diversidad de emprendimientos se mantenga alineada con el fin básico de la cooperativa que es el bienestar del asociado.

Lo que más me entusiasma de Coomeva es la manera como ha logrado compaginar esta enorme exigencia empresarial con una gran vitalidad asociativa. En su origen la Cooperativa se planteó como una herramienta de progreso y protección del asociado. Cualquier juicio sobre

el rumbo adoptado debe pasar por este filtro. Es decir, ¿ha sido capaz Coomeva, de proteger al asociado que persevera hasta su edad de retiro? La respuesta es más que afirmativa: en los últimos años son alrededor de 30 millones de dólares en recursos entregados anualmente a asociados que llegan a la edad de pensión y otro tanto o más en auxilios y coberturas generados por el esquema mutual.

Cuando veo a la dirigencia de Coomeva discutir apasionadamente sobre las actividades y el futuro de la Cooperativa, cuando observo la vida democrática operando con sus diversos intereses, puntos de vista y visiones de lo que debe ser Coomeva, no dejo de sorprenderme por este modelo solidario que favorece tantos liderazgos locales.

Creo que esta es la mejor prueba de que no se ha perdido la esencia de la organización que con tanta visión y compromiso crearon los fundadores. Y afirmo esto, pese a que podría haberse cometido errores que dificultan la lectura, pero eso es parte de cualquier obra humana.

Me gusta decir que Coomeva, como cualquiera que llega a los cincuenta años, ha tomado buenas y malas decisiones. Es normal. Ciertas decisiones nos han llevado a situaciones paradójicas y difíciles de entender por el aso-

ciado de hoy. Otras han demostrado, y son las más, que respondían a oportunidades reales, a necesidades sentidas y con las cuales Coomeva mostró una capacidad innovadora inagotable y adelantada a su época.

La magnitud y salud financiera del fondo de solidaridad, casi 800 millones de dólares acumulados, y su tremenda capacidad de apoyar al asociado en las vicisitudes de la vida, son pruebas tangibles de que se ha logrado el objetivo. También lo es la vitalidad de la participación democrática, donde 800 dirigentes intervienen activa y permanentemente en el desarrollo y consolidación de la Cooperativa.

Esencia cooperativa

Pero entonces, ¿es cooperativa Coomeva? Una pregunta que regresa con cierta frecuencia en las conversaciones con la dirigencia, especialmente la más antigua. Para mí la respuesta es inmediata: Claro que sí.

Para comenzar por el camino más fácil, habría que recordar que el carácter cooperativo en sí mismo lo definen la propiedad colectiva, el reparto de resultados y la forma de gobierno. No se necesita más para ser cooperativa y Coomeva cumple estos criterios. Sin embargo hay un aspecto en el que la respuesta no es



tan clara y es ahí donde surge el debate. Es que una organización cooperativa debe tener y respetar ciertos valores, ciertos principios. En lo formal sin duda que también Coomeva pasa el examen, pero más difícil es una respuesta contundente a la pregunta sobre la forma como tomamos decisiones, los valores que las inspiran y los objetivos que se persiguen.

Cuando examinamos objetivamente este aspecto de la discusión llegamos igualmente a la respuesta afirmativa. Coomeva ha demostrado sistemáticamente, y con mucha mayor claridad y contundencia en los últimos años, que su preocupación primera es el asociado y su satisfacción, la vigencia y dinamismo de la democracia cooperativa y la generación de beneficios económicos y de servicio a los asociados.

Los más recientes planes estratégicos, el de 2010-2015 y el actual de 2014 a 2019, confirman al asociado como el centro de todo nuestro accionar y declaran estrategias y acciones claramente encaminadas a impactar positivamente estos objetivos.

Coomeva ha reafirmado su carácter cooperativo, su compromiso con los principios y valores y concreta esta determinación de muchas maneras. Hemos profundizado el

compromiso con la democracia cooperativa que es la expresión más auténtica de nuestra diferencia. No obstante es una tarea permanente y necesaria el velar por que el carácter cooperativo no se pierda.

En todo el mundo uno de los mayores desafíos reside precisamente en mantener la diferencia cooperativa, en comunicarla y hacerla valer ante el mercado, las autoridades y nuestros asociados, por esta razón una de las prioridades de Coomeva en los años por venir es hacer evidente ante el asociado el valor que genera la Cooperativa, no sólo el económico sino el que se deriva de la prestación de los servicios, de la participación y del impacto social y ambiental.

Sentido cooperativo del Grupo Empresarial

Cuando se mira el grupo empresarial, que incluye no solamente a las empresas de aseguramiento de salud, la agencia de turismo o el corredor de seguros, lo que más llama la atención a un cooperativista es la presencia de un banco sociedad anónima. Si bien responde a una exigencia normativa, esta particularidad -afirmaría sin temor a equivocarme que Coomeva es la única cooperativa en el mundo

dueña, por sí sola, de su propio banco-, le da a Coomeva una ventaja distintiva.

De todas las empresas del grupo, en mi opinión, son el fondo de solidaridad y el banco, las más estrechamente ligadas a la misión fundamental. Las que más inciden en el vínculo emocional y económico entre el asociado y su cooperativa.

Otro aspecto que me gustaría abordar es el sentido del Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva, visto desde la esencia y la estrategia de la organización. Un elemento distintivo de Coomeva, como lo es la propiedad de un grupo diversificado de empresas destinadas a servir a los asociados y al mercado. Hay que aclarar que esta no es una característica exclusiva, pues existen otros ejemplos como Mondragón en España y el grupo cooperativo inglés en Gran Bretaña, heredero directo de Rochdale, pero sí es un caso sui generis y único en Latinoamérica. Coomeva no sólo conformó un grupo de empresas bajo su propiedad, sino que las agrupó bajo la figura de un holding empresarial directamente en ella.

El modelo corporativo es el que permite que esta cooperativa gobierne exitosamente un grupo empresarial diversificado y complejo. La suma de decisiones adoptadas en la historia de

Coomeva Cooperativa fue creando un conjunto complejo de entidades. Un modelo que se vuelve exigente por la diversidad de negocios, las distintas regulaciones, la complejidad de la competencia y la gestión.

Si no contáramos con un modelo de gestión y de gobierno que le dé a este conjunto una conformación de grupo empresarial, la organización sería imposible. No hay que llamarse a engaño. Cuando cuestionamos el modelo corporativo como si fuera una desviación del modelo cooperativo, estamos desconociendo que la realidad es justamente la contraria. Es el modelo corporativo el que permite que esta construcción colectiva de 50 años pueda funcionar y mantenerse alineada con el objetivo central de servir al asociado.

¿A dónde va Coomeva?

El futuro de Coomeva sólo puede ser extraordinario, como lo han sido estos primeros 50 años de historia. Nuestra organización inicia sus cincuenta llena de vitalidad, fortalecida en el optimismo de ver confirmado el enorme potencial que ofrece el satisfacer las necesidades de nuestra comunidad de asociados.

Seguiremos siendo, sin duda, una cooperativa innovadora, única en muchos aspectos,



de gran poder evocador, especialmente en la búsqueda y concreción de nuevas formas de servir, de comunicarnos, de impactar la calidad de vida de nuestros asociados.

El futuro será sin duda el de una cooperativa con hondas raíces ideológicas combinadas con un enfoque muy pragmático de desarrollo. Imagino una Coomeva tanto o más dinámica en

sus debates internos, construyendo consensos cada vez más fuertes, movilizando más dirigentes y asociados en la senda cooperativa.

En fin, imagino una convergencia cada vez más orgánica e integral de lo cooperativo y lo empresarial, que dé sentido asociativo a una gestión de negocios cuyo fin es el bienestar del asociado, su familia y su comunidad.





MARIELA ADAMES CASAS

50 años haciendo lo mismo

Mariela Adames Casas

Colaboradora Pensionada

Desde 1976 hasta el año pasado pertenecí a esta gran comunidad solidaria llamada Coomeva. Durante 37 años me desempeñé en dos áreas básicamente: Tesorería y Cartera. Al principio Tesorería era un área muy sencilla, pequeña, todo se hacía manualmente. En ese tiempo eran muy pocos asociados y la relación era muy cercana. Uno los conocía, interactuaba con ellos casi a diario, sabía cuáles eran sus necesidades, incluso uno tenía contacto con sus familias. Fueron relaciones muy bonitas y sucedieron cuando iniciaba mi vida profesional, por eso fueron tan importantes para mi formación y mi vida.

En el mismo año de mi ingreso a Coomeva empecé a estudiar contaduría y la Cooperativa me dio todo su apoyo. Me facilitó el tiempo para hacer carrera trabajando, primero como auxiliar contable, luego como asistente y así hasta llegar a ser la contadora de Coomeva.

Ese tiempo coincidió con el nacimiento de mi primer hijo. Al regreso de la licencia volví a Tesorería. Únicamente teníamos la oficina

de Cali, la Regional Palmira y luego se creó la Regional Medellín. Atendíamos a los asociados de la Zona Cali y no teníamos la tecnología que existe hoy. Cada día debíamos descargar los pagos manualmente, en unas carpetas gigantes llamadas kárdex y claro, a veces se presentaban inconsistencias cuando alguien por olvido dejaba de registrar un pago o un ajuste. Eso nos permitió tener gran interacción con los asociados; nos dábamos el lujo de revisar las cuentas con ellos. Eso era bonito.

Lo más gratificante después de tantos años ha sido estar detrás de lo que realmente es el foco de Coomeva: la atención a sus asociados. Desde allí pude ver y sentir su filosofía y posteriormente ver todo el crecimiento y la dinámica que tomó la Cooperativa. Cómo se fueron incrementando las actividades y las empresas. Eso hizo que la Tesorería se centralizara y alrededor de 1993, con el apoyo del doctor Alfredo Arana, pasé a Tesorería Nacional.

También desde un comienzo aprendí a ver que el cooperativismo hace a Coomeva una empresa diferente: siempre estábamos ayudando a que otros suplieran sus necesidades y siempre había alguien dispuesto a ayudarlo a uno. Nos colaborábamos entre todos. Así nació ese gran equipo de trabajo que es hoy.

La confianza y el apoyo de la empresa eran claves. Coomeva permanentemente incentivó el crecimiento personal y profesional de su gente y eso fue creando un clima laboral excelente, de camaradería, de servicio. Hoy siento que fue mi segunda familia.

Otro aspecto que hace diferente a la Cooperativa es su dinámica de liderazgo, que se ha demostrado sobremanera en las épocas de crisis. Coomeva siempre salió adelante por su dedicación y su espíritu de lucha, por saber sobreponerse basada en su filosofía cooperativa y ante todo por la disciplina para manejar el dinero de sus asociados y su claridad para con ellos.

Y esa filosofía, esa transparencia, es la que le ha permitido a lo largo de su historia acompañar todos los ciclos de vida de sus asociados, creando un vínculo tan sólido que muchas veces no termina ni siquiera cuando el asociado se retira.

Su manejo tan serio y responsable de los recursos ha sido un factor único de éxito, junto con la comunicación permanente y clara con el asociado. Todos los días auditando, sirviendo, qué plata entró, cómo atendemos esto o lo otro, dando prioridad a casos críticos, en fin, una obligación de cumplimiento estricto que

generó la confianza que hoy permite llegar a los 50 años con esa gran cifra de asociados satisfechos y respaldados.

Por ejemplo, el manejo que se le da al recurso de solidaridad, que hoy las cooperativas nuevas no lo tienen. Es una cuota mensual que cada asociado aporta para cuando llegue el tiempo de jubilación. Eso siempre le ha dado a la Cooperativa flujo de caja y así mismo la compañía lo retribuye a sus mismos asociados, reconociendo incapacidades permanentes, pagando su solidaridad, dándole beneficios económicos preferenciales en cada servicio, acompañando y dando apoyo total a sus familias en caso de fallecimiento. Un servicio realmente humano que ha sido muy valorado.

Por estatutos, los excedentes que produce Coomeva tienen que ser reinvertidos en la Cooperativa. Muchos consideran el concepto cooperativo como algo que no debe dar utilidades, pero claro que debe dar utilidades porque son las que permiten generar bienestar y crecimiento a su misma comunidad de asociados.

En Coomeva siempre se ha trabajado el tema del Balance Social. Además de las ventajas económicas por tomar un crédito, por ejemplo, o recibir un servicio de medicina prepagada con mayor cobertura a menores ta-

rifas, al cierre del año se miran los excedentes, se sacan unas reservas y el remanente es lo que nos reintegran a los asociados en razón a los servicios que hayamos tomado o los aportes que hayamos tenido. Y allí es donde reside la fortaleza de la Cooperativa; siempre hay cómo desarrollar un proyecto nuevo y todo finalmente termina reinvertido para beneficio del asociado.

Y con la creación de Bancoomeva sucede lo mismo. El servicio sigue centrado en el asociado. Incluso se creó una línea de crédito especial en la que sólo por el hecho de tener su historia, su antigüedad con la Cooperativa, se le da el apoyo necesario. Hoy siento que Coomeva es idéntica a como fue en un principio pero con muchos más servicios: sin perder el foco en los asociados, Bancoomeva se dedica al negocio financiero, Salud a brindar salud, Cultura y Recreación a brindar esparcimiento y cohesión familiar; cada empresa dedicada a lo suyo, mirando siempre hacia lo que necesita el asociado.

Veo a Coomeva hoy bien proyectada internacionalmente. Ese modelo nacional exitoso que ha ganado gran participación en el mercado debe seguirse replicando. Y ya hay alianzas internacionales importantes. Uno ve la cantidad de nacionales colombianos en



Ecuador, Venezuela, Panamá o Estados Unidos y puede pensar en el gran potencial que hay para su cubrimiento. El simple hecho de estar trabajando en el exterior y tener su servicio de salud cubierto para toda su familia por una empresa colombiana, con apoyo y posibilidad de tratarse en su propio país, es una maravilla. En el área de salud se ha abierto mucho espacio a través de los convenios internacionales.

Es cierto que a veces, con el modernismo y los cambios, las compañías dejan de lado la atención al cliente. En Coomeva, a pesar de los

giros del negocio, hoy en día hay unos gerentes interesados en realizar un servicio más personalizado. Enamorar al asociado ha sido y seguirá siendo una labor de todos los días. Eso no se va a perder jamás. Entendimos que no todo el mundo es fanático de la tecnología y hay gente que le gusta seguir viniendo a Coomeva a conversar, a tomarse su cafecito mientras la atienden. Esa es la verdadera relación de ganancia, la que Coomeva ha sabido mantener a través de los años y la que le permitirá seguir creciendo.





Este libro se terminó de imprimir
en los talleres gráficos de
Impresora Feriva S.A.
en el mes de
octubre del
2014

1964 - 2014

5

AÑOS



Coomeva

